

# 臺北市議會第13屆第1次定期大會專案報告

## ❶ 臺北市商圈振興計畫

(含東區、天母、艋舺龍山文創、中心新村等及電子支付與空屋稅政策)

## ❷ 一校一冷氣及公共化學前教育政策

## ❸ 內科之心BOT案進度及交通改善

## ❹ 與關渡次分區交通改善方案等

臺北市市長 柯文哲

108年5月27日

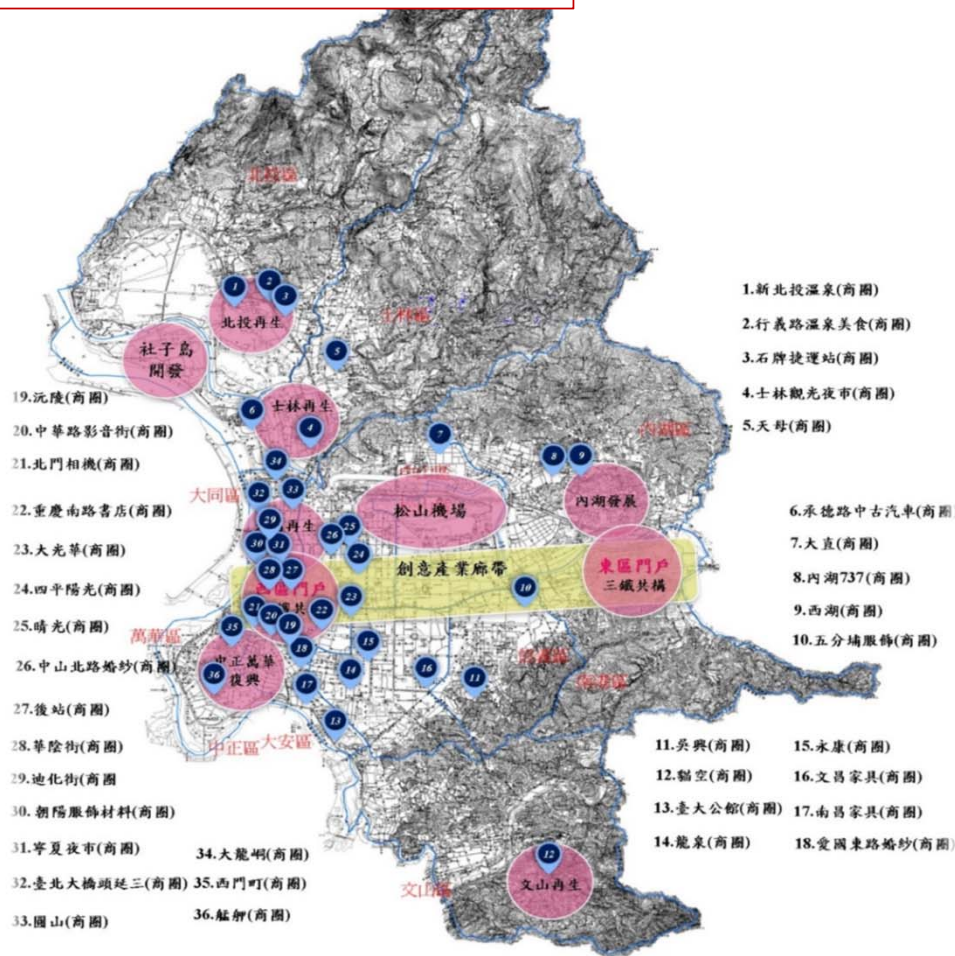


## 議題1-1

# 臺北市商圈振興計畫

(含東區、天母等及電子支付與空屋稅政策)

## 36處商圈組織分布圖



## 107年

本市公司及商業登記家數

23萬7,523家

本市公司行號銷售額

13.2兆元

### 10年最高

4年淨增加1.3萬餘家

增幅達6%

30% of Taiwan

較106年增幅5.7%

批發及零售業成長4.29%

住宿及餐飲業成長9.2%



# 臺北市十大商圈鄰近捷運站進出人次變化 (2014年~2018年)



- 五年流量總成長：增加2465萬人，成長9.4%
- 人增加：南港站、松山站、世貿101站，5年共增加 1463萬人
- 人減少：忠孝復興站、忠孝敦化站，5年共減少 465萬人

資料來源：臺北市捷運公司、永慶房產、經濟日報 <https://money.udn.com/money/story/5621/3771532#prettyPhoto>

實體店面因網路興起如何推動轉型及其方向？

臺北商業密集區如何降低空置率？

臺北商圈如何因應趨勢制定未來發展策略？



共識會議1場  
確認推動方式

籌備會議2場  
擬定發展策略

方案評估會議2場  
確認推動方案

4/26  
商圈  
發展  
論壇

推動臺北商圈  
未來發展策略

空置店面應否課徵空店(屋)稅？

- ✓ 本府無對空店課徵空店稅
- ✓ 以輔導方式來提振商圈繁榮



# 臺北市商圈發展五大策略 (Charm)

**C**reation

創人才

- 人才培育
- 組織強化

**H**ighlight

造亮店

- 體驗增值
- 虛實整合

**A**ctivation

活街區

- 營造友善環境
- 跨局處機制

**R**evolution

促轉型

- 商圈健檢
- 多元招商

**M**arketing

推好遊

- 商圈節慶活動
- 新媒體經營

- ✓ 依據商圈之現況發展需求，進行適性輔導
- ✓ 政府與民間攜手，引領商圈邁向多元化的永續發展



## 忠孝東區振興計畫：一個再定位、三個主策略

### 一個再定位

#### 重新再定位

- 5月導入專業輔導團隊
- 暑假、年底辦理指標型活動
- 發行東區觀光護照

### 三個主策略

#### 強化主題空間

- 進行12場次設計擾動活動或論壇，提供109年旗艦公共空間再規劃
- 廣場景觀改善9月完成
- 公園景觀改善12月底完成設計，109年施工
- 廣場公園6月起導入城市藝術活動或市集

#### 規劃人行系統

- 大安路一段及周邊之夜間照明美化12月底完成
- 搭配活動封街，逐步推動徒步區劃設
- 標線型人行道5月完成4處、6月完成1處

#### 活絡捷運地下街

- 強化地下街為人潮動源
- 地下街出口景觀改善12月底完成
- 地下街廣場5月起安排表演活動



聯合業者透過活動，逐步將電子支付概念擴展至本市各店家攤商

## 推廣使用電子支付

- ✓ 商圈及店家：每年美食月、年貨大街等超過1,500家
- ✓ 攤商及夜市：14處市場共702攤攤商、8處夜市共130攤攤販，提供電子支付

## 推廣使用悠遊卡

- ✓ 以推廣計畫協助及透過會展活動推廣使用悠遊卡，如「商圈嘉年華」、「台灣美食展」或「傳統市場節」
- ✓ 107年底將設置電子支付納入公有市場攤位契約要求







議題1-2

# 臺北市商圈振興計畫

(艋舺龍山文創及中心新村等)



105年以前

## 閒置的黑暗角落

- ✓ 商場動線位置不佳、艋舺公園環境等因素造成營運狀況不佳
- ✓ 出現店鋪轉租求利為紅包場等情形，102年6月閒置關閉成衛生死角



106年後

## 明亮的文化空間

- ✓ 105年交由文化局經營目前已有21家店家進駐，107年參觀人潮達**58萬5,924人次**
- ✓ 未來以**在地化、年輕化及社企化**為主軸，並扶植店家商業活化



## 扶植基地進駐店家

辦理文化導覽、藝文展演等活動，並與進駐店家合作行銷吸引觀光遊客參觀



## 串聯在地商圈團體

與龍山寺地下街商場及在地商圈合作，邀請萬華在地傳統店家共同辦理文化活動，推廣萬華傳統文化



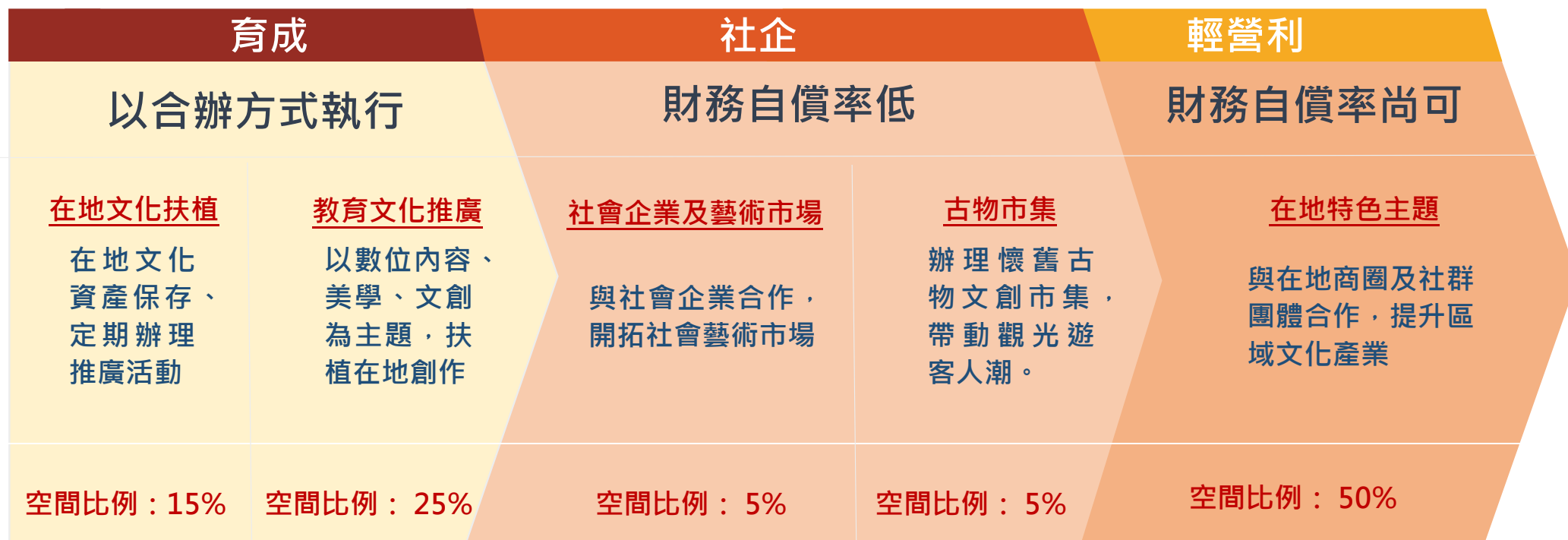
## 整合區域行政資源

於臺北城市博物館-萬華艋舺人文生活場域計畫中，串連在地商圈、市場、宮廟、文化館所等資源，行銷萬華觀光與商圈魅力





# 基地未來品牌定位：在地化、年輕化、社企化

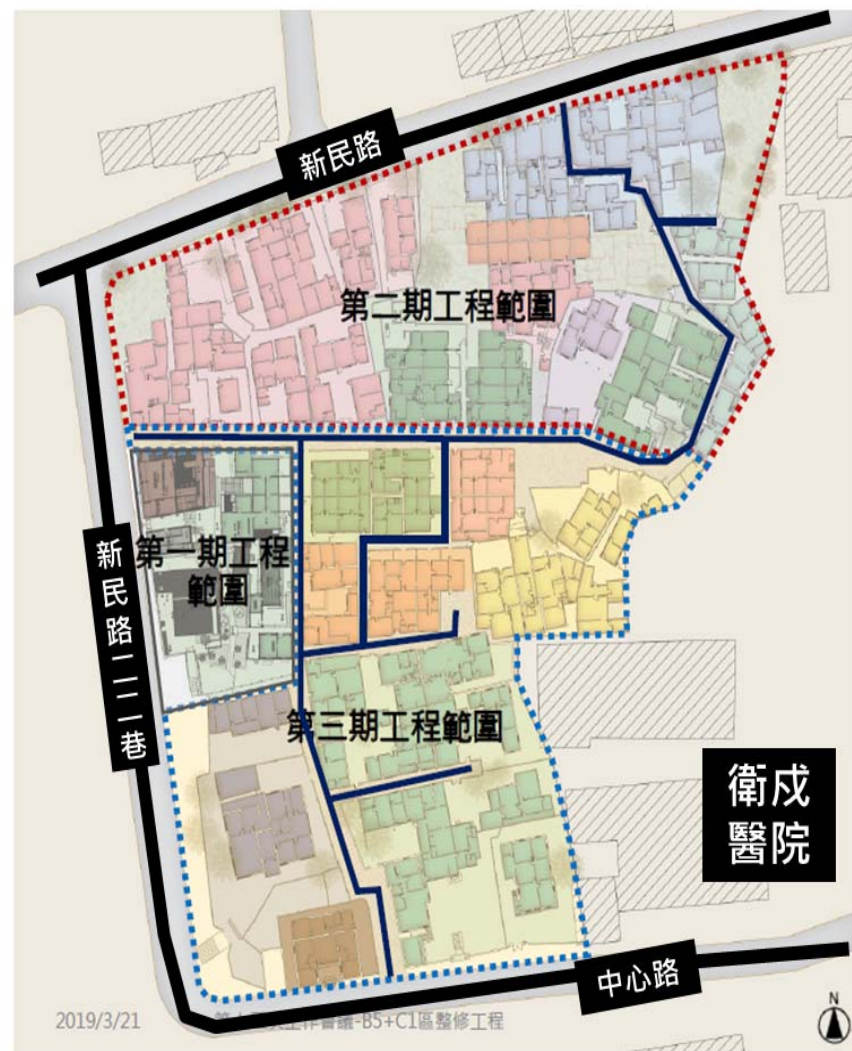


## ▶ 中心新村保存再發展專案計畫

為維持場域低度使用，並持續推動眷村保存工作，透過委託眷村保存團體進行中心新村眷村文物盤點、原住戶口述歷史訪調等工作

## ▶ 一期示範區開放參觀

中心新村一期示範區五戶已開放民眾參觀，並將盤點文物及口述歷史資料呈現於展區，辦理中心新村自有眷村文化展



## 公民參與平台

108年4月2日：再利用願景 - 核心價值

108年4月12日：文化再生-微型創業、藝術駐村

108年5月10日：商業經營-賣店、文創、餐飲、旅宿

### ●其他在地溝通平台

**依前述公民參與平台的交流，積極彙整意見，整合融入設計，並召開施工前說明會。**

### ●6月底完成細部設計

8月底辦理公開招標





## 中心新村聚落修復工程

總預算約3.7億，1.4公頃，79戶

第一期：本府自籌0.32億，完成5戶，保溫計畫  
開放參觀

第二期：中央款1.14億，約25戶 **110年中旬竣工**

第三期：本府自籌2.26億，約49戶 **111年中旬竣工**

## 再利用規劃

五大面向進行空間配置運用

1. 眷村生活體驗

2. 關懷培力

3. 環境教育

4. 藝文體驗

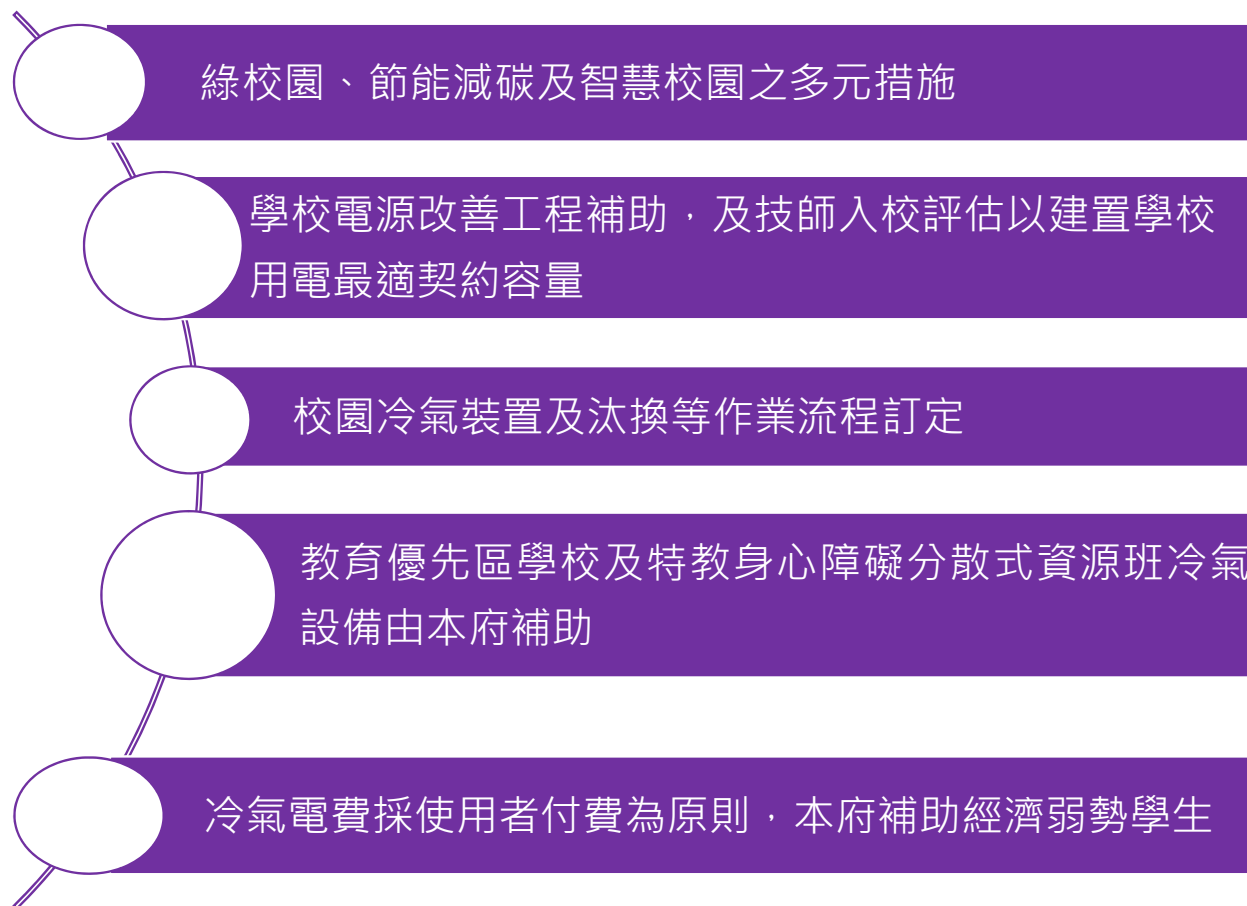
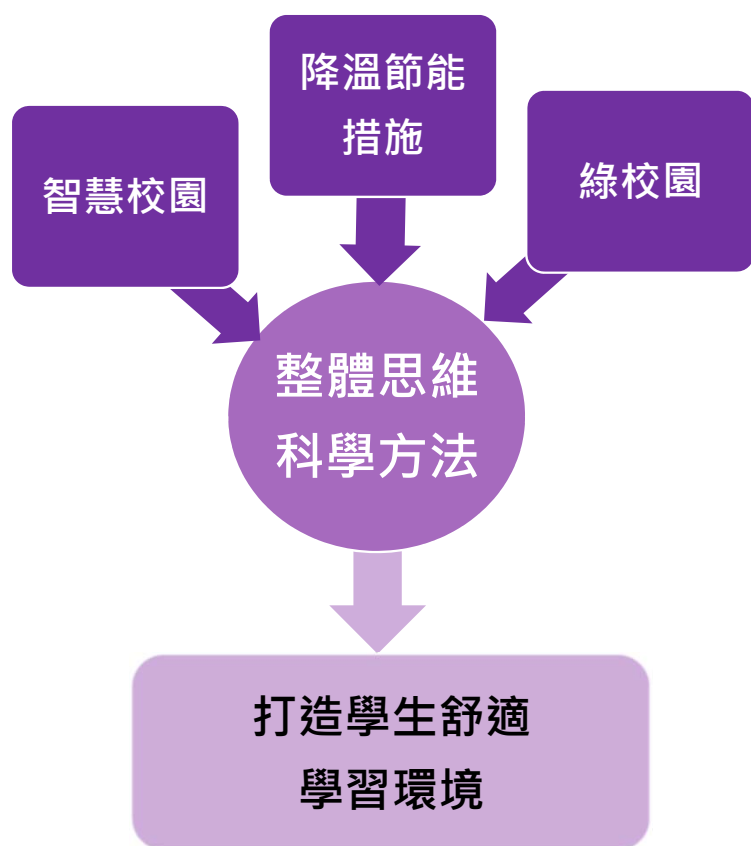
5. 健康療癒





## 議題2

# 一校一冷氣 及 公共化學前教育政策





## 策進作為

### 教育優先區學校及 學生冷氣補助機制

#### (一)108-110年完成本市國中小特教班及教育優先區 學校普通班教室安裝冷氣

- ✓ 特教班-身心障礙資源班(分散式)及其他特教專科教室
- ✓ 教育優先區學校-參考教育部教育優先區經濟弱勢地區學校

#### (二)108年度起普通班教室未裝設冷氣學校，冷氣設 備依經濟弱勢生比例補助學校

- ✓ 經濟弱勢學生係指具低收入戶、中低收入戶證明之學生。
- ✓ 每生補助新臺幣3,000元整，每校僅得申請1次。

#### (三) 108學年度起普通班教室已裝設冷氣學校補助經 濟弱勢學生冷氣電費

- ✓ 經濟弱勢學生係指具低收入戶、中低收入戶證明之學生。
- ✓ 每生每學期補助新臺幣400元整。

### 配套措施

配合中央推行「縣  
市共推住商節電專  
案計畫」

向教育局申請汰換  
學校專科教室及公  
共空間冷氣設備補  
助

由家長會募款購置普  
通班教室冷氣設備，  
可向產發局申請補助

## 臺北市學前教育政策主軸2.0版

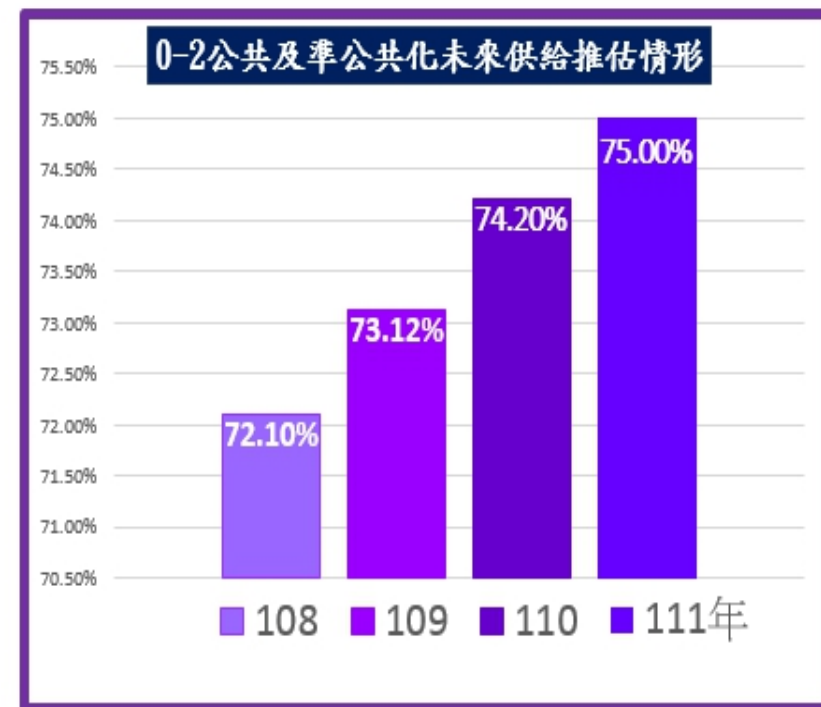
	公共化幼兒園			準公共 幼兒園	幼教托育愛持續 0到12歲一條龍服務		幼兒 學費補助
	公幼	特幼	非營利	臺北版 準公共	2歲專班	幼托銜接	補助 向下延伸
108 學年度	達710班 19,872名	達40班 320名	達37園 186班 4,719名	約2,000名	達151班 2,382名	達44校 提供服務	5歲免學費 3歲、4歲補助 每學期13,660元
109   111 學年度	達722班 20,064名	達52班 416名	達59園 289班 7,423名	約9,450名	結合社區公共托育家園政策， 完成0-12歲教保服務一條龍 以國小「校校有幼托」為目標		本市在既有政策 基礎下，結合中 央政策辦理幼兒 學費補助，減輕 家長育兒經濟負 擔
	朝公共化70%目標邁進 朝特幼公共化100%目標邁進						

持續精進 學前教育

準公共幼兒園

# 0-2歲公共及準公共化未來供給推估

年度	108	109	110	111年
公托(人)	1,570	1,627	1,703	1,998
私托(人)	4,612	4,822	5,032	5,242
居家保母(人)	3,448	3,458	3,468	3,478
托育供給數(人)A	9,630	9,907	10,203	10,718
公共及準公共供給 (人)B	6,943	7,244	7,571	8,039
公共及準公共 使用比例(% B/A*%)	<b>72.10%</b>	<b>73.12%</b>	<b>74.20%</b>	<b>75.00%</b>





## 0-6歲公共化 政策目標

0-2歲托育政策：公共化75%為施政目標；  
2-6歲教保服務：公共化（公幼、特幼、非營利、準公共）  
70%為施政目標

## 擴增公共化

活化校園餘裕空間 → 公共化幼兒園增班  
布建公共托嬰設施 → 擴展托育公共化  
鼓勵保母、私托、私幼加入準公共，加速公共化  
鼓勵私幼申請辦理非營利幼兒園

## 提升品質

擴增公共化托育教保 → 建構生育及養育優質環境



議題3

# 內科之心BOT案進度 及交通改善

106.5.25

與宏匯瑞光(股)  
公司簽約

106.7.27通過都設審

106.12取得雜照建照

106.12.19

開工典禮

108.4.23

上梁典禮  
育成中心命名t.Hub

預計109第1季正式營運



## 基地現況

內科之心BOT基地面積約1.75公頃，由民間投資人-宏匯瑞光(股)公司興建A、B(地上17層、地下3層)、C(地上13層、地下2層)三棟建物，總地板面積達**35,000坪**

## 營運規劃

1. 主體事業育成中心「t.Hub」面積達**6,400坪**，將由工業技術研究院投入營運，將育成**智慧城市周邊相關、科技金融、數位文創、數位旅遊、新型態電子商務平臺**等各式創新科技產業
2. C棟建物引進各項**支援服務設施**，如托嬰中心，以民間多元的經營創意及企業社會責任投入本公共建設，藉此輔助內科地區產業永續經營



短期

- ✓ 縮短文湖線班距(85→80秒)
- ✓ 新增5線快速公車
- ✓ 104年起滾動式檢討交通狀況
- ✓ 交通順暢小組即時監控

中期

- ✓ 拓寬港墘路(如右圖)
- ✓ 調整洲子街車道配置(如右圖)
- ✓ 拓寬成功橋(預計108.11完工)

長期

- ✓ 興建捷運環狀線





## 議題4

# 關渡次分區交通改善方案



✓ **關渡工業區**現已有多家大型廠商進駐，亦有部分基地刻正開發中，**對開發後所衍生之交通需求**，予以研擬因應措施

- ✓ 增闢跳蛙公車、快速公車或增加公車班次數
- ✓ 未來針對尖峰時段加強調度YouBike

提升  
大眾運輸  
便利性

交通工程  
改善

因應  
措施

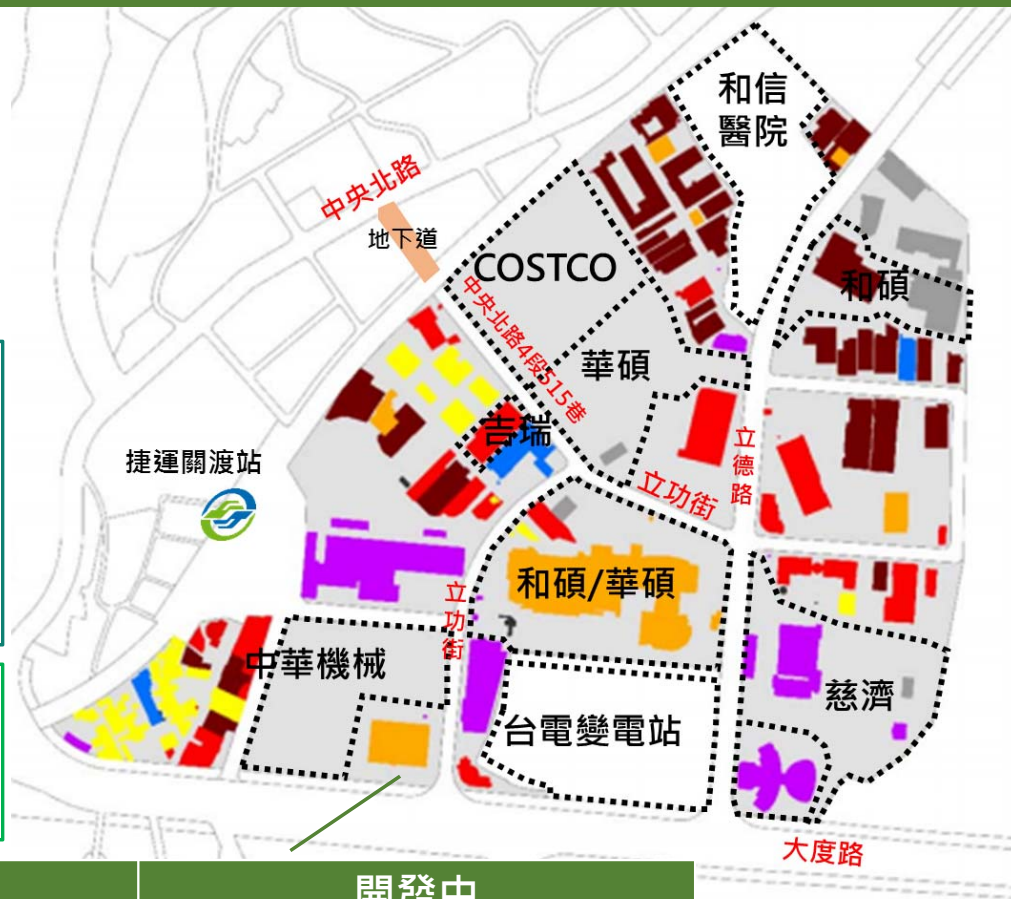
- ✓ 調撥車道
- ✓ 號誌時制調整
- ✓ 大度路分隔島退縮改善及設機車左轉專用道

- ✓ 停車需求內部化
- ✓ 路邊汽機車格位收費管理

私人運具  
管理

聯外道路  
開闢

- ✓ 檢討立德路末段往北開闢銜接大業路527巷



已營運	開發中
COSTCO、和碩辦公大樓、和信醫院、和碩/華碩、台電變電站	中華機械大樓、華碩辦公大樓、慈濟志業中心、吉瑞開發策略性產業大樓



- ✓ 「淡水河北側沿河平面道路(淡北道路)」  
對本市之交通影響及因應對策

## 本府立場

- ✓ 在淡江大橋及淡海輕軌之計畫均已確定進行下，**應審慎評估其建置之必要性**
- ✓ 規劃**提升大眾運輸使用率**之具體方案並納入承諾事項
- ✓ 評估對本市之交通衝擊與研擬因應作為
- ✓ **擴大辦理本市地方說明會**，以協調溝通地方意見

