



## 臺北市建築管理工程處

臺北市109年度輔導公寓大廈成立管理組織法令推動說明會

### 凝聚社區共識及社區營造

講師 林宗嵩教授


109年8月21日

台北市大安區辛亥區民活動中心



## 林宗嵩老師介紹

- 一、學歷：中國文化大學地學研究所博士
- 二、現任：華夏科技大學教授  
台灣物業管理學會常務理事  
新北市低碳社區進階規劃師
- 三、經歷：景文科技大學創校校長、教授、系主任  
中國文化大學夜間部總務分處主任  
景文高中校長
- 四、電話：0922989608
- 五、e-mail：lints41@gmail.com



## 目錄

---

- 一、由雁行理論來看社區營造
- 二、凝聚社區共識做法
- 三、社區總體營造工作的進行
  - 1、社區資源的調查
  - 2、社區資源地圖的繪製
  - 3、社區會議的召開與社區營造計畫的訂定



- 一、由雁行理論來看社區營造



大家放輕鬆  
一起來影片欣賞！



## 1、雁行理論


[https://www.youtube.com/watch?v=dcIBp\\_-t4yA](https://www.youtube.com/watch?v=dcIBp_-t4yA)

超連結



## 2、雁行理論四項內涵

當雁鳥以 V 字隊形飛行時，比每隻雁鳥單飛時更省力。當一隻雁鳥脫隊時，他會感覺到吃力。所以，他會回到隊裡，繼續利用團隊的力量飛行。當領隊的雁疲倦了，他會退回隊裡，另一隻雁會出來領隊。後面的雁會用叫聲來激勵前面的雁保持速度。



若有雁鳥生病脫隊時，會有二隻雁留下來陪他，直到他痊癒或死亡。然後，他們組隊飛行，以趕上原來的隊伍。因此，「雁行理論」強調的是團隊合作、輪流領導、激勵同伴和互相扶持等四項內涵。



### 3、看完影片,大家討論一下!

---

社區營造該如何?

看完這部影片,

是否有大概的心得?

是否與社區管委會相似?




## 二, 凝聚社區共識做法



## (一)、社區意識

社區意識是社區居民基於對社區的認同，藉由社區間鄰里**頻繁互動**進而對所屬社區**產生情感**，並形成對於社區的**關懷、關心且願意付諸行動**解決社區所面臨的問題。



其內涵主要有三項：

- 1、對環境的認知、
- 2、累積對社區的情感與認同，以及
- 3、如何增進居民對社區事務的參與。



## (二)、凝聚社區共識做法

### 1、社區意識的萌芽

社區居民經由相互認識；對社區公共事務想法凝聚在一起，獲得全體居民的認同，大家共同期待自己的社區為他們的幸福家園。



### 2、社區意識的成長

當有熱心的領導者投入，動員社區居民和領導志工們投入自己的社區，居民的社區認同感就被提升起來，社區營造就有生生不息的力量。



### 3、社區意識的營造

社區營造工作長遠之計還是要靠社區當地的居民的投入與付出。

管委會委員與志工們協助對內溝通、提供誘因、參觀旅遊、經常性的開會等。可使社區認同感和社區意識能被凝聚起來，為自己的社區而努力。



桃園有線新聞20181116-

凝聚居民共識 龍岡社區營造展成果

[https://www.youtube.com/watch?v=h\\_j-TiUwQs8](https://www.youtube.com/watch?v=h_j-TiUwQs8)

[超連結](#)






### 三、社區總體營造工作的進行



#### 社區總體營造定義

- 社區總體營造的定義為：「社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，

- 
- 使各地方社區建立屬於自己的文化特色，也讓社區居民共同經營『產業文化化、文化產業化』、『文化事務發展』、『地方文化團體與社區組織運作』、『整體文化空間及重要公共建設的整合』及其他相關的文化活動…等。



### 社區總體營造定義

- 如此因社區民眾的自主與參與，使生活空間獲得美化，生活品質獲得提升，文化產業經濟再行復興，原有的地景地貌煥然一新，進而促使社區活力的再現。如此全面性、整體性的規畫與參與社區經營創造的過程，稱為『社區總體營造』」





## 社區總體營造工作的進行

- 1、社區資源的調查
- 2、社區資源地圖的繪製
- 3、社區會議的召開與社區營造計畫的訂定



## 1、社區資源的調查


- 從事社區營造的首要工作，便要了解社區的特色，包括社區所擁有的資源。
- **社區資源**：人（傳統技藝）、文（民俗文化）、地（自然環境及景觀）、景（文化景觀）、產（生產活動）等五大類資源。

## 如何思考社區的特色？

1. 社區中有沒有古蹟、歷史建築或特別聚落？
2. 社區中有無文化遺址或景觀？
3. 社區有何獨特的生產資源？
4. 社區中還存著哪些傳統藝術與技藝？
5. 社區中有哪些民俗活動及相關文物？
6. 社區中有無古物？
7. 社區有無特殊、美麗的自然地景？

## 社區資源



- 
- 宮崎清教授將社區資源分為地、景、產、人、文等五大類，周家安老師又加上文獻類：



## 社區裡有哪些資源？1/2

- 1、地(自然資源)：地理環境、動物、植物、礦物等
- 2、景(人文空間)：聚落景觀、公共空間、家戶空間、生產空間、水利空間、軍事空間、交通景觀、歷史紀念物、考古遺址。



3、產(產業資源)：狩獵採集、農業、林業、漁業、牧業、礦業、工業、文化創意及服務業

4、人(人的資源)：人口特徵、歷史人物、社區領袖、軍公教人員、藝術工作者、專業人員



## 社區裡有哪些資源？2/2

5.、文(文化資源)：社區起源與變遷、語言、族群互動、家族變遷、社會團體、信仰節俗、口傳文學、戰亂記憶、重大災難、藝術特色、餐飲食物、傳統服飾、傳統住屋、教育、休閒娛樂

6.、文獻(文獻資源)：文字、影像、聲音、視訊的資源調查、整合困境



## 資源運用與資源盤點的關係

資源不足是工作推行的主要困境  
透過資源盤點進一步掌握資源，  
乃可以獲得、動員資源，  
在有足夠資源的情況下，可以提供好的服務



## 資源盤點與社區調查

- 社區背景調查：以認識社區、系統性描述社區為目的
- 社區資源盤點：以掌握資源
- 社區需求調查：以提供服務為目的



## 社區資源發掘(一)

亦可稱為，『內部資源盤點』

1. 進行參與式資源調查，居民訪談耆老、蒐集老照片、尋找鄉鎮誌文件資料，匯整社區的歷史文化
2. 進行家戶訪談，建立人才資料庫
3. 辦理社區的參與式活動設計，如一家一菜、社區走透透、
4. 發行社區報，使社區活動資訊暢通



## 社區資源發掘(二)

5. 辦理各類型的講座，增進居民的專業知識與技能
6. 召開座談會，喚起居民對社區議題的關心
7. 與其他專業機構建立夥伴關係使社區各類資源有橫向的連結





## 先做社區資源的文獻收集

- 一、縣市政府文化局圖書館—各類圖書
- 二、縣市立圖書館—各館主題
- 三、縣史館—縣史研究
- 四、學位論文及社造資源



## 2、社區資源地圖的繪製

社區資源地圖可以分成兩大類：

- **類似普通地圖的社區資源地圖**：即將所有資料繪製在社區的大圖上，做為社區營造時的參考。
- **主題式的社區資源地圖**：社區中老樹、寺廟、古蹟等的分布圖或是餐飲店、診所、醫院分布圖等，可以清楚呈現各項主題式的社區資源。



## 社區資源地圖繪製的目的

- **目的**：透過社區資源地圖的繪製與出版，可以讓社區居民更加了解自己的社區。
- **舉例**：日本東京的谷根千地區。



## 社區營造地圖的繪製





### 3、社區會議的召開與社區營造計畫的訂定

社區營造主要包括三個面向：造人、造景、造產

- 造人：分為人與人之間的關係、人與環境之間的關係兩個部分。
- 造景：包括古蹟的保存或社區的美化。
- 造產：包括將社區的產業文化化或是文化產業化。



## 社區總體營造影片

- 公民叮：社區生活(4)-社區總體營造
- <https://www.youtube.com/watch?v=N24cx12GLm0>
- 超連結

一個人也可以改變全世界

我們自己

就是給世界最美好的

生命禮物



