

110年度臺北市農業振興方案計畫執行進度表(第 1-2 季)(總補助金額約:2,115萬2,000元整)

申請單位：臺北市農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	臺北市綠竹筍整合行銷活動計畫	辦理臺北市綠竹筍整合行銷活動，突顯綠竹筍產業特色，全市活動資訊整合公布，推廣臺北市綠竹筍產品給民眾。	1. 臺北市綠竹筍推廣活動網頁規劃設計製作維護，內容規劃有臺北市綠竹筍產業介紹、綠竹筍推廣活動報導(提供推廣綠竹筍農家電話資料)、媒體露出資料彙整連結、市民採買體驗資訊、綠竹筍栽培常識及料理食譜提供等等網頁製作維護管理。 2. 臺北市綠竹筍產業整體行銷及頒獎行銷活動，請廠商針對臺北市綠竹筍產業特色，設計規劃辦理整體行銷及頒獎行銷活動，另辦理媒體創意行銷活動1場次。(綠竹筍發表會辦理地點可考慮在優質餐廳或教學場舉行)。 3. 臺北市綠竹筍品質評鑑比賽，臺北市綠竹筍產業區區農會推派優秀農家參加，就綠竹筍外觀色澤、柔嫩度及糖度評鑑，並辦理頒獎及宣傳行銷活動，突顯綠竹筍產業特色，促進筍農生產技術交流。	110.2.17	辦理臺北市綠竹筍整體行銷網頁設計維護宣導案1場次，突顯綠竹筍產業特色，推廣臺北市綠竹筍產品給民眾，辦理頒獎及整體行銷活動案，印製文宣資料，配合各區農會舉辦聯誼會、體驗及比賽或示範表演活動，提高民眾參與及認知程度，辦理臺北市綠竹筍品質評鑑比賽，促進筍農生產技術交流，創造整體綠竹筍產業及生產戶均約佰萬元以上效益。	計畫書研擬	1. 2/5辦理110年臺北市綠竹筍活動籌備會議。 2. 4/21辦理綠竹筍整合行銷案評審會，評選結果由柏美國際有限公司獲選。 3. 規劃辦理綠竹筍春季系列活動，預定辦理youtube行銷、綠竹筍比賽、頒獎典禮及網頁建置等。
2	臺北市農業諮詢多元化服務計畫	1. 食安問題近年來引起許多關注，讓民眾及下一代了解食農教育的重要是不容緩的事宜。 2. 促進民眾投入農耕行列，化身都市農夫體驗耕種樂趣，共同營造田園城市。	1. 續辦理10個農業技術諮詢服務中心。 2. 台北市農業技術服務團提供市民農業技術免費諮詢、常見問題Q&A提供市府整合提供民眾、學校及社區團體農業技術諮詢及現場技術指導申請。 3. 臺北市農園服務網網路平台維護。	110.2.18	辦理的30次學校、社區及市民團體之園申請農業技術諮詢及現場技術指導，預計10個農業技術諮詢服務中心可提供約2,500人次服務，農業技術諮詢及現場技術指導服務(約3,000人次)。 設置之農業技術諮詢服務中心，提供市民諮詢服務，常見問題Q&A提供市府整合提供民眾，且運用本市各級農會服務據點資源有效解決農業相關問題。 透過已建置之農業服務網資訊服務平台，常見問題Q&A提供市府整合提供民眾，讓市民於網頁上，輕鬆取得農業相關訊息及農業課程資訊，並將農業相關問題留言服務再請專家給予建議回覆，另於本會建置之FB、北農簡訊月刊，張貼現場諮詢服務診斷改善狀況及照片。	計畫申請	1. 10個農業技術諮詢服務中心於110年1-5月續提供諮詢服務達2,775A人次。 2. 臺北城市農園服務網網路平台續提供服務。 3. 1-5月建圖日北市農業諮詢服務加現場指導達30次,400人次。
3	臺北市特產農產品行銷計畫	1. 建立安全、優質、健康的臺北市農特產品形象。 2. 辦理臺北市特產農產品行銷活動，鼓勵消費者購買優質農產品進而刺激消費，增加民眾收益。 3. 藉由推廣宣傳活動，增加臺北市農特產品的知名度及曝光機會。	1. 於花博臺北好禮名品館或台北市農會門市辦理臺北市特色農產品行銷活動。 2. 推介臺北市特色農產品行銷通路。	110.05.31	藉由辦理臺北市特色農產品行銷活動，展現本市農業發展成果，並推廣臺北市特色農產品給市民消費者認識及選購，以解決臺北市小農的銷售問題，進而增加農民收益，活動中推行性別友善類別的作業，設置相關標誌、圍籬，並鼓勵各類性別的朋友一同參與活動，預計本計畫行銷活動將行銷推廣約1,000人次，整體銷售效益可達約新台幣200,000元。	計畫申請	辦理項目： 1. 執行花博商店1-5月租金68,119元。 2. 籌備8月於花博商店辦理台北市特產農產品行銷活動。
4	臺北市農民職能輔導提升農業經營人才計畫	1. 農業推廣組織下的成員開設農業技術輔導課程，如：樹木修剪技術員培訓班、快速盆景製作研習班、手捏仿木陶藝花盆創作班及特色主題組合盆栽班等課程，讓參與學員在農業經營上獲得更多的知識和技能，以提升多角化經營農園之能力，增加收益並增強可與外業業者競爭的實力。 2. 農事、四健、家政是農業推廣工作的三大主軸，辦理第二專長訓練，如飲料調製課程班，以認識其他專業領域的專業能力，增加其休閒農業經營能力。另辦理有關家政班員研習訓練課程(手工藝製作、在地食材創意製作、伴手藝點心製作)，藉以研習課程加強家政班員種子師資技能，訓練完成可於各區農會或班會上分享教學，提升家政班員對農會認同感和參與感，並協助各區農會家政業務的推廣及活動。	1. 樹木修剪技術員培訓班 2. 快速盆景製作研習班 3. 手捏仿木陶藝花盆創作班 4. 特色主題組合盆栽班 5. 飲料調製課程班 6. 家政班員培訓	110.05.19	針對各區農會農業推廣組織下的成員(含農民、農民家屬、青年農民聯誼會成員、家政班員及建國假日花展販售人員)辦理樹木修剪技術員培訓班、快速盆景製作研習班、手捏仿木陶藝花盆創作班及特色主題組合盆栽班，可輔導提升約90名成員農業技術面及專業職能，並擴大農民農業經營面向符合市場需求，運用學習技能創新商品販售，更將豐富本市農業經營改善等功能提升。 同時開設第二專長訓練課程：飲料調製課程班，至少培訓約20人參與，於受訓之後可增加專業能力及豐富專業技能促進農民與農村社區發展；家政班員培訓課程為加強班員及志工的基本技能，增加對農會的認同感，家政班員至少培訓80人，可協助分擔各區家政業務的推廣。	計畫申請	第5/18屆預計辦理家政班員種子師資培訓-手工藝課程4次，因疫情禁止室內5人以上聚會，故延後辦理。
5	臺北市策略性作物推廣計畫	1. 邀請專家親至農園輔導農友及進行田間診斷。 2. 辦理研習栽培管理課程，以提升栽種技術，豐富產量，並輔導農民安全農業及空淨活動等。 3. 辦理農業生產資材補助-小果油茶種苗補助等，鼓勵農民種植臺北市策略性作物。	1. 邀請專家親至農園輔導農友及進行田間診斷，實地了解小果油茶栽種情形。 2. 辦理研習課程提供農民栽培知識、技術輔導，宣導安全農業，以降低生產成本，提高品質，增加農民收益。 3. 辦理農業生產資材補助-小果油茶種苗補助等，鼓勵農民種植臺北市策略性作物，以增加栽種面積。	110.5.20	(1) 邀請專家親至農園輔導農友及進行田間診斷，並辦理研習栽培管理課程，提升農民栽培技術，以增加栽種面積。 (2) 透過輔導農業生產資材及辦理研習，鼓勵農民栽種，讓農業永續經營，以增加農民的收益及產值。	計畫申請	1. 規畫邀請專家至農園輔導農友及進行訪視、田間診斷。 2. 預計10-11月辦理油茶種苗補助及小果油茶研習課程。
6	臺北市休閒農業及食農教育發展計畫	1. 辦理教育訓練，落實休閒農業主執行食農教育與休閒農業體驗活動能力，並強化休閒農業專業經營管理人才，提升本市食農教育及休閒農業體驗品質，進而發展臺北市休閒農業並增加休閒農業收入。 2. 辦理公益性食農教育體驗活動，邀請合適之對象，邀請本市農民所經營的農園進行食農教育體驗，一則豐富農民辦理食農教育之經驗，再則以提升休閒農業社會地位，並展現農會促進社會和諧的積極態度。	1. 辦理食農教育、休閒農業經營管理行銷等相關研習課程。 2. 辦理公益性食農教育體驗活動。	110.5.18	(一) 落實休閒農業主執行食農教育能力與強化休閒農業經營與行銷才能，提升本市休閒農業體驗品質，進而增加休閒農業收入。 (二) 辦理公益性食農教育體驗，提升休閒農業社會地位，並展現農會促進社會和諧的積極態度。	提送計畫申請	1. 計畫申請與核定 2. 著手規劃活動
7	臺北市田園城市及農園一日農夫活動計畫	1. 辦理城市農園教學：課程內容包含簡單菜園設置基礎概念、有機肥製作與施放、病蟲害防治、葉菜類作物栽培、瓜果類作物栽培等專業課程，教導市民一般農事所需基本技能。 2. 辦理「農園一日農夫」：讓市民親近農業，體驗農事，使都市生活與農業之間的斷裂重新連結，落實本市田園城市發展。	1. 辦理「城市農園教學」1梯次，每梯次12堂課，總計360人次。 2. 辦理「農園一日農夫」：包含一日農夫及輕農體驗，總計108人次。	110.5.19	透過辦理城市農園教學講座，引導市民朋友共同打造田園城市；辦理「農園一日農夫」活動，讓民眾體驗農家生活，引導市民朋友親近農業，並將本市農業資源、農園生態、農村文化及農趣生活等資訊，充分傳播給社會大眾，將可有效促進大臺北地區民眾深入認識地方農業，以營造本市城市田園發展氛圍。	計畫申請	1. 4/20及5/12辦理一日農夫體驗2梯次，共37A人次。 2. 輕農體驗活動規劃中。 3. 城市農園教學規劃中。
8	110年臺北市青年農民輔導計畫	鑒於新進青年農民踏入農業經營之初期，生產管理技術、財務管理、行銷等較不成熟，收益較不穩定，持續輔導臺北市青年農民聯誼會運作，辦理專業技術研習與農業經驗交流，辦理台北市青年農會農事諮詢輔導、重點輔導等潛力且全心投入農業經營的本市青農，增進其經營效能，提高經營成效及信心，協助臺北市青農農經營得以穩健經營，並持續精進農業技能，讓其成為落伍並創新臺北農業發展的新血。	1. 第3-4屆臺北市種子青農選拔陪訓輔導及辦理成果展。 2. 辦理台北市青年農會技術研習成長研習課程。 3. 辦理台北市青農經驗交流研習會參訪。	110.5.20	藉由本計畫的推行，辦理臺北市青年農選拔陪訓輔導，重點輔導有潛力且全心投入農業經營的本市青農，增進其經營效能，提高輔導成效及信心，青年農民輔導團體輔導，辦理台北市青年農專業技術研習成長研習課程，辦理台北市青農經驗交流研習會參訪，有效增加青年農民信心。	計畫研擬	1. 3/24第三屆標準青農南港區余福祥輔導。 2. 3/18臺北市點點標準青農班聚會。 3. 4/12辦理臺北市青年農民聯誼會農業技術研習/辦理5G農業新技術說明會、在地產品開發研習-鳳梨酥茶製作DIY及第四屆標準青農選拔說明、政令宣導。 4. 2/20-21教育活動全體青農派對農產品展售活動，由此提及士林青農參加。

申請單位：北投區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
----	------	------	--------	------	------	-------	-------

1	北投區補植輔導計畫	<p>1.辦理補植展銷活動—協助農友促銷補植，於新北投火車站小農市集辦理補植促銷活動，減低農民損失。</p> <p>2.辦理補植栽培及野生動物防治講習—辦理講習5場，教導農民主要在補植寒害防治處理及野生動物防治，野生動物危害主要為獾、山豬、松鼠、果子狸等，其中獾危害最嚴重，以補植是受損嚴重的農作物，教育農民處理方法。</p> <p>3.辦理果樹剪定缺補助—除了積極推廣補植產額，也進行果樹修剪器材補助，協助果園更新，以期擴大生產及補植品質，增加農友。</p> <p>4.辦理補植包裝補助—精美的包裝材料則保護農產品不受損傷，且能吸引消費者注意，增加本區農產品認同，所以要推廣農戶使用優良包裝材料，設計補植包裝膠袋，供農民販售農產品市場零售使用(分成2公斤、3公斤及5公斤裝的背心袋)。</p>	110.05.18	<p>1.辦理補植展銷活動—因為新冠疫情影响關係，為避免發生疫情，取消本次健走活動，為繼續協助農友促銷補植，於新北投火車站小農市集辦理補植促銷活動(1-3月共計8場)，從額本區補植及農產品，約可增加農戶收益20萬元。</p> <p>2.辦理補植栽培及野生動物防治講習—辦理講習10場，教導農民主要在補植寒害防治及野生動物防治，野生動物危害主要為獾、山豬、松鼠、果子狸等，其中獾危害最嚴重，以補植是受損嚴重的農作物，需宣導農民處理方法：</p> <p>(1)阻礙收地(電網除外)，如圍專網室、各式圍籠及圍網等。</p> <p>(2)聲音阻嚇，如播放鞭炮、瓦斯音響器及播放收音機等。</p> <p>(3)視覺阻嚇，如掛旗幟、人形立牌(或稻草人)、強閃光及反光彩帶等。</p> <p>(4)驅離，如人力驅趕及養狗驅趕</p> <p>(5)設置誘捕誘捕。</p> <p>4.辦理果樹剪定缺補助—除了積極推廣補植產額，也進行果樹修剪器材補助，協助果園更新，以期擴大生產及補植品質，增加農友收益。</p> <p>5.辦理補植包裝補助—精美的包裝材料則保護農產品不受損傷，且能吸引消費者注意，增加本區農產品認同，所以要推廣農戶使用優良包裝材料，設計補植包裝膠袋，供農民販售農產品市場零售使用(分成2公斤、3公斤及5公斤裝的背心袋)。</p>	<p>1.辦理補植促銷活動4場</p> <p>2.提報計畫</p>	1.110.05.18計畫核支
2	2021年竹子湖海芋及繡球花季計畫	<p>1.開幕活動</p> <p>2.海芋花展</p> <p>3.竹子湖生態人文導覽解說</p> <p>4.海芋及繡球花生態園體驗活動</p> <p>5.繡球花展</p> <p>6.農園音樂會</p> <p>7.天母購物節</p> <p>8.印卡贈送活動</p> <p>9.新冠防疫及措施</p> <p>10.媒體廣告行銷及策略運用</p>	110.2.22	<p>1.預計遊客數100萬人次,花卉產值2500萬元,整體經濟效益2億2500萬元</p> <p>2.其他政策效益或不可量化效益:</p> <p>(1)規劃當地環境生態景觀及人文演替歷程資源,整合並再創農業新風貌。</p> <p>(2)調整組織當地農戶,配合計畫規範,營造農事新經營形態。</p> <p>(3)配合政府政策輔導農民提供農事休閒服務,活化農科功能。</p> <p>3.透過海芋季及繡球花季—連串活動的推出,創新活動的強力宣導,將吸引眾多電視、廣播、報章、雜誌等傳播媒體持續密集報導,可提升竹子湖海芋的知名度,吸引賞花遊客前來消費,刺激產區各項商品賣氣,並帶動竹子湖及陽明山區休閒農業的發展。</p> <p>4.藉由各項異業結合活動的辦理,將海芋空傳的觸角延伸至社會各層面,創造新客源,提升整體竹子湖花卉休閒產業之經濟效益。</p>	<p>1.計畫提審查</p> <p>2.天母購物節執行完成</p> <p>3.宣傳文宣品設計中</p> <p>4.海芋IG打卡點設置完成</p> <p>5.繡球花IG打卡點設置完成</p> <p>6.農園體驗活動3場47人</p> <p>7.新冠防疫宣傳看板完成</p> <p>8.天母購物節繡球花打卡點布置完成</p>	
3	北投區肥料補助計畫	<p>1.辦理基本肥料補助,品項為台肥金旺特43號複合肥、台肥黑旺特43號複合肥、卜強有機肥、純德牌VS-34有機肥8883、台益燕子肥、順豐牌糖菓肥、保青一號肥等,補助標準不得超過單價三分之一。</p>	110.03.03	<p>1.鼓勵農友從事農業生產,並使土地休養,加強土壤自然平衡,及減輕農地負擔,增加農產品競爭力,辦理農業資材補助,獎勵農友擴大農業生產,鼓勵本區農友從事農業生產,降低農生產成本。</p> <p>2.辦理補助品項為台肥金旺特43號複合肥、台肥黑旺特43號複合肥、卜強有機肥、純德牌VS-34有機肥8883、台益燕子肥、順豐牌糖菓肥、保青一號肥、即溶肥、長效肥等,合計約4,300包,約有600位農友受益,約可增加農戶收益80萬元,協助農友降低成本利於銷售,增加農產品競爭力及收益。</p>	<p>1.110.03.03計畫核定</p> <p>2.自110年1月4日起至1月8日供領中申請登記3,109,2月起至4月已配送完畢</p>	1.110.2月起至4月已配送完畢
4	北投區農會慶祝農民節活動計畫	<p>1.舉辦農民節慶祝大會,表揚績優農友,向農友耕耘農業的辛勞,致上最高的敬意,也鼓勵從事農業的農友,精心鑽研於農業相關活動,以期本區農業能有更好之發展。</p> <p>2.本會預定2月4日舉辦農民節大會慶祝活動,希望農民為春耕做好準備,以提高農民收益。</p>	110.2.23	<p>藉由農民節慶祝表揚活動,肯定農友辛勤成果,會議中揭示本年度農業相關政策,農民必須接受新的挑戰,農會亦成為農友支持的夥伴;也藉此凝聚推廣組織之向心力,為新年度繼續打拚,共創互助互惠的效益。</p>	<p>本會已於110年2月4日當天於本會4樓禮堂舉辦農民節慶祝大會,因疫情影响,本會採限額參加人數,全數均佩戴口罩及酒精消毒手部安全措施等防護工作,共約近百位農民參加,且本計畫已順利結案</p>	本計畫已順利結案
5	北投區有機業輔導計畫	<p>1、辦理農業資材補助—選擇適合本區農友栽培蔬果使用的生產資材補助(瓜果架架、遮光網、栽培棚、農產品包裝紙箱等為主),以減少成本支出鼓勵農戶使用,補助標準為售價不超過1/3為準。</p>	110.06.03	<p>辦理有機農業資材補助,獎勵農友透過有效資材補助,可提高農特產品產量與品質的一點五成,約有100位農友受益,約可增加農戶收益40萬元。</p>	申請計畫	申請計畫
6	北投區農業講習訓練計畫		尚未核定			
7	北投區雞竹筍集計畫		尚未核定			
8	2021北投節繡球花活動計畫		尚未核定			

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
9	北投區農會辦理家政推廣教育計畫				尚未核定		
申請單位：士林區農會							
1	士林區110年農民節活動	增進會員間的情感交流及互動	活動當月發放紀念品鼓勵會員參加農民節慶祝活動	110.03.02	透過辦理農民節活動，發放紀念品，促進農民與農會之間的情感，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感。計2000位以上會員參與農民節活動。並用海報及紅布條宣導性別友善的觀念。	透過辦理農民節活動，發放紀念品，促進農民與農會之間的情感，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感。計1200位以上會員參與農民節活動。並用海報及紅布條宣導性別友善的觀念。	5月24日已完成結案。
2	士林區高品質山藥行銷推廣計畫				尚未核定		
3	士林區山藥產銷班推廣行銷輔導計畫				尚未核定		
4	士林區農民直銷站安全蔬果推廣行銷計畫				尚未核定		
5	士林區友善耕作計畫	1.讓農友友善及有機的方式種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，增加土壤緩衝能力及保肥力、提高單位產值並藉由補助農用資材、強健種植作物，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農業、安心蔬果。 2.預計有350位農民得以改變種植方式以友善及有機的方式種植，增加土壤緩衝能力及保肥力、減少連作障礙，增加產量，可增加農產產值約200萬。	1.辦理有機肥料及農用資材補助通知、登記及配送。	110.5.26	讓農友友善耕作的方式種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，預計有350位農民得以改善耕作方式保持土壤品質，農民年齡層偏高，實際耕作能力有限，申請人數有下降趨勢，透過友善耕作方式，增加土壤緩衝能力及保肥力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農業，提供民眾安心、安全的蔬果。	完成肥料補助，預計農民得以改善耕作方式保持土壤品質，增加土壤緩衝能力及保肥力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農業，提供民眾安心、安全的蔬果。	
6	士林區綠竹筍產業發展計畫	1.發展陽明山綠竹筍產業，培養青年農民及加強教育訓練以提升本區綠竹筍栽培技術，組織竹筍工班增加勞動力，推廣無病毒苗栽種，提高綠竹筍品質及產量，增加農友收益。 2.加強推動士林安心鮮筍品牌，通過農藥安全檢測，進而推廣產銷履歷及友善環境操作認證，讓消費者可以吃的安心，利用網路及電子傳播媒體之運用，結合零售通路或宅配以縮短銷售路徑並增加農友收益，以達到縮短食物里程的目標。 3.將綠竹筍產業導入休閒農業，舉辦綠竹筍行銷推廣及農業體驗活動，結合社區團體及學校讓市民及消費者認識士林綠竹筍產業並推廣食農教育。 4.結合本區家政班、本地總舖師，在地餐廳及連鎖餐飲業舉辦綠竹筍創意料理餐宴，利用本地當季食材推廣綠竹筍多元化料理，吸引市民多利用綠竹筍入菜，增加綠竹筍銷售量。	1.組織綠竹筍代耕工班或以換工方式，並提供省工農具協助缺工的筍農。 2.辦理綠竹筍田間觀摩活動及教育訓練，藉此讓農民得以經驗分享及技術交流；無病毒苗的推廣及更新以提升本區綠竹筍栽種品質，增加農友收益。 3.輔導士林安心鮮筍，推廣安心品牌，通過農藥安全檢測及通過產銷履歷驗證並透過友善耕作進而導入有機農業認證，讓消費者可以吃的健康吃的安心。 4.結合社區團體及餐廳進場辦理綠竹筍行銷推廣活動或農會，推廣士林陽明山的綠竹筍在地生產在地消費的觀念。 5.辦理綠竹筍農會一日農友體驗活動，欣賞地農景色色，結合休閒農業及食農教育理念，分別設計不同體驗活動，藉由採食體驗活動讓市民了解認識綠竹筍生產過程，動手實際採收綠竹筍並品嚐綠竹筍料理，宣導縮短食物里程對環境的重要性，以維護農業的永續經營。	110.5.21	(一)期以教育訓練及觀摩參訪活動方式讓筍農相互交流，以提升綠竹筍的栽培技術與品質。 (二)組建綠竹筍代耕工班及推廣士林安心鮮筍品牌，通過農藥安全檢驗把關，不但提高品牌價值也可提升綠竹筍產量，使得綠竹筍的售價提高；並藉由行銷推廣活動，讓市民能多認識士林綠竹筍，增加銷售管道，縮短銷售路徑及增加農友收益，打進回國城市。 (三)藉由民眾直接到綠竹筍種植田區體驗一日農夫過程，讓專業農民直接面對民眾宣導安心農產品及食農教育，教導民眾認識綠竹筍生產過程，竹筍如何選購，烹調的方式及教導市民選購在地食材以推廣食農教育，將陽明山安心綠竹筍的品牌深植人心。	1.3月22日 於竹筍園辦理竹頭清理多功能農動體驗操作示範觀摩會 參加農民32名	1.4月14日 辦理綠竹筍田間管理及品質提升教育研習 參加農民34名
7	士林區高齢者活力生活計畫				尚未核定		
申請單位：木柵區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	臺北市木柵區農會110年農民節慶祝大會計畫	期望藉由本計畫活動之持續性推動，能促進本區建立地方產業特色，提升本會對於會員之服務，增進會員的凝聚力及向心力。	邀請本會正會員出席參加慶祝大會，並藉由慶祝大會之舉行、表彰績優人員及分發會員紀念品等活動與於典禮中穿插攝影提昇典禮氣氛。	110.2.22	(一)期盼藉由辦理農民節大會活動，能進一步提供農友間交流生產訊息，以達到技術面及生產面的全面提升，促進農村經濟繁榮。 (二)辦理本大會活動可提升本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之連繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1250餘名。	於1月30日辦理本會「110年度農民節慶祝大會」，參加農友共計1295人。	6月9日將成果報告及開支憑證彙整送局
2	綠竹筍多元行銷暨無病毒苗栽種示範計畫	期望藉由「綠竹筍多元行銷暨無病毒苗栽種示範計畫」之推動，除可由產端提升田間栽培管理技術及推動安全用藥觀念外，亦可加強銷售端之通路推廣、品牌推廣及宣傳，增加本區農民收益，並拓展農業發展之多元性。	1. 協助辦理「臺北市優質安全綠竹筍品質評鑑比賽」；鼓勵農友參與比賽，藉此提升農友間生產技術之交流，並透過新聞媒體報導吸引民眾至會場參觀比賽，增加活動能見度，達到推廣本區綠竹筍之目的。 2. 辦理「綠竹筍及蘆竹筍無病毒苗栽種補助」；預計辦理示範戶為30至35戶，期望透過無病毒苗栽種補助，協助筍農進行筍園更新，並增加無病毒綠竹筍之栽植面積，因本地區農農屬約定耕作及其間持分者不在少數，為使本示範計畫能順利推行，栽植土地擬採從寬認定之方式辦理，但示範農戶應嚴格配合示範及善盡善長管理之責。 3. 辦理「茶筍輕旅行」；透過參訪本區筍園及特色休閒農場，並由農友及園主介紹綠竹筍及本區其他農特產生產過程、生態與農場經營特色，藉由多元田間生態體驗方式，提高參與慾望及接受度，使其更加了解區內的農特產品，創造農產多元行銷價值。 4. 辦理「食竹有愛系列—高齢者巡迴餐及共餐活動」；由本會與政府、泰山基金會及文山區石頭厝合作舉辦，將綠竹筍作為共食、送餐及之主要食材，期望活動除可達到推廣綠竹筍之效益外，亦可關懷社區長者，增添活動公益性。 5. 「綠竹筍包裝資材設計」；期望透過包裝資材提高綠竹筍產品價值，並提供農友販售時使用，進而建立及推廣木柵綠竹筍之品牌。	110.5.24	1. 預計於8月辦理「茶筍輕旅行」市民採食暨茶體驗活動2場次，參加人數均40人。 2. 預計於8-9月辦理「食竹有愛-高齢者送(共)餐活動」3場次，參加人數約100人。 3. 於3月份別辦理綠竹筍及蘆竹筍無病毒苗栽種補助，申請戶數均為40戶。	3月8日發放綠竹筍苗983株，領取農友共計40人。 3月8日發放蘆竹筍苗100株，領取農友共計15人。	5月11日本會農友於轉運進行展售，預計持續販售至9月。 綠竹筍包裝資材設計完畢，並由本會另行製作500份供農友使用。

3	木柵區青年農民輔導暨產業加值計畫	期望藉由「木柵區青年農民輔導暨產業加值計畫」之推動，能增進本區之青年農民對於茶葉生產、加工與行銷等方面之技能，並期望於未來導入農業旅遊之元素，俾本區農業更具多元性及永續性。	1. 辦理「茶產業研習觀摩」： 安排本會青年農民與茶農至其他台灣特色茶產區參訪，藉此活動了解各地茶葉生產及行銷概況，同時可促進農友之間經驗交流，提升青農自身製茶技術。 2. 辦理「茶產業加值研習講座」： 規畫安排「茶身空間花藝」及「茶調飲研製」兩系列研習活動，藉此提升青農自身商品多元性，及其對茶席美學之概念，達到產業加值之效果。 3. 辦理「鐵觀音茶文化展」系列活動： 預計與文山公民會館合作辦理，以「茶」為主題進行策展，並導入農事、四健、家政三部門推廣茶文化之成果，拉近農會與社區之距離。此外，將於活動中辦理茶席及茶藝相關體驗活動，期望透過多樣化活動加市民對本區農特產之了解，達到推廣之目的。 4. 辦理「木柵小茶館」系列行銷活動：預計辦理「春茶品茗會」及「青農茶市集」，期望於活動中結合行銷、展售、文創及手作體驗等元素，推廣本區特色農產品，達到農業推廣之效益。 5. 「木柵茶文化」文宣品形象設計：以速寫、水彩等手法紀錄木柵地區因茶葉所發展出的各項特色，如茶葉比賽、包公巡田園、茶園、茶葉製程、茶市集…等，並於推廣行銷活動時推出之文宣品上使用。	110.5.24	1. 預計於6月辦理「木柵小茶館-春茶品茗會」1場次，參加人數約100人。 2. 預計於7-11月辦理「茶產業加值研習講座」8場次，參加人次約60人。 3. 預計於8月辦理「製茶技術提升研習觀摩活動」1場次，參加人數約20人。 4. 預計於10月辦理「鐵觀音茶文化展」，展期約20天，參觀人次約1,000人。 5. 預計12月辦理「木柵小茶館-青農茶市集」1場次，參加人數約1,000人。	無	5月1日參加木柵忠順廟所辦理之「包公巡田園」活動，由本會青農設置6處奉茶站，參加農戶共6戶，參加民眾約1000人。
4	木柵茶園輔導暨解說牌資訊系統(QR Code)維護計畫	1. 維護導覽解說牌之QR Code碼及其資訊系統，持續讓遊客查詢茶農相關資訊。 2. 近年以來，因消費者對於農產品之品質及安全問題日益重視，透過農作物農藥殘留監測檢驗及適量、適時的農藥使用，並結合多方面技術協助應可間接達到協助教育農民之目的，進而提高生產時之品質與產量，強化產品安全增加消費者購買信心。 3. 期待透過推動茶園 (戶) 周邊的環境景觀改善、茶園更新等，由點、線串聯成面的進行環境景觀改善，逐步形成改善茶區的景觀風貌，提升該地區茶產業的附加價值，營造兼具自然生態、茶園意象，及創造更多機會吸引遊客駐足、停留，可觀、可遊、可憩的台北後花園。	1. 持續維護導覽解說牌上之QR Code碼及其資訊系統。 2. 抽驗臺北市木柵區農民生產之蔬果、茶葉等田間樣品，採用行政院農業委員會農業試驗所研發之生化法檢驗農藥殘留。 3. 辦理茶園更新茶苗補助驗收及補助款發放。	110.5.28	1. 持續維護導覽解說牌上之QR Code碼及其資訊系統。 2. 抽驗臺北市木柵區農民生產之蔬果、茶葉等田間樣品，採用行政院農業委員會農業試驗所研發之生化法檢驗農藥殘留。 3. 辦理茶園更新茶苗補助驗收及補助款發放。	無	提送計畫。
5	110年度木柵鐵觀音茶製茶技術競賽			尚未核定			
6	木柵一日農夫製茶體驗活動計畫			尚未核定			
7	110年度木柵春季優良鐵觀音茶比賽	增加優良茶比賽辦理經費，減少農友負擔、降低成本，以提高茶農與青農意願並鼓勵其配合農產相關政策，供應高品質、值得信賴之農特產品予社會大眾，更有助於本區精緻農業之推行。	持續辦理本區優良茶葉比賽，寬列比賽所需經費，鼓勵茶農與青農切磋製茶技術。	110.5.20	(一)優良茶比賽之辦理，除有提供茶農切磋生產技術機會及建立農特產品品牌形象之功能外，對於平日無暇選購茶葉或是對於茶葉不甚了解之消費者而言，品質經專家評鑑、價格合理且包裝精美的比賽茶葉，實為最佳之選擇。 (二)經由計畫經費的協助，本會於辦理優良茶比賽時，不僅經費運用能更加充裕，茶農參加茶賽之負擔亦能隨之減少，且藉由建立地區農特產之品牌形象，使消費者於茶葉的選擇上有多餘的機會，並產生產者歷史競爭力。 (三)經由辦理本計畫，預估均有500人次能至展覽會場參與活動及採買比賽茶，農友亦可獲得經濟上實質之效益。	無	提送計畫。
8	家政班混聲合唱團培育計畫	培訓本會家政班混聲合唱團，以培養家政班員及本會信用部男性客戶正當興趣及音樂素養、提升生活品質，並維繫歷年之成果。	(1)辦理家政班混聲合唱團培訓活動：參加團員約三十餘名，聘請前榮僑國小校長洪良一先生擔任指導老師及前私立靜心小學音樂老師蘇碧瑛小姐擔任伴奏老師，並每星期二下午二時至四時於本會八樓活動中心練習。 (2)預定辦理合唱團歲末溫馨音樂茶會，歡迎親友、其他研習班及曾參加過的團員一起回團參加音樂茶會，共同回顧合唱團歷年的成長。 (3)配合各項推廣活動及受邀各界表演。	110.5.26	1. 家政班混聲合唱團可培養家政班員或男性朋友對於音樂之喜好及素養，並培養正音興趣，訓練之成果更於各場合參加比賽、表演，以展現推廣教育多樣之風貌。 2. 預估上課人次35名 x 25次=875人次。	1、正堂上課培訓中，參加人數37人次。 2、已上課人次(110.01.04-110.03.29) 37名x8次= 296人次	1. 已上課人次(110.04.12-110.05.10) 37名x5次= 185人次 2. 因疫情影響，目前停課中。
申請單位：南港區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	南港區特色農業推廣行銷與經營改善計畫	1、舉辦南港特色產業DIY及講座。 2、參與農特產品展售活動(竹筍節、桂花節、春冬茶比賽、南港瓶蓋工廠等展售活動)，推廣南港特色產業。 3、辦理農產器材補助。 4、推廣種植小果油茶苗、茶葉、綠竹筍、桂花、金針等品類。 5、辦理養蜂課程研習並協助創新產品包裝及行銷方針。 6、辦理小果油茶講習並協助精進與小果油茶樹栽培管理及教育訓練。 7、辦理黑水蛇養殖講習及劍養蠶繭等相關教育訓練、創新產業與環境永續發展的機曾。	(1)、舉辦講座及DIY教學。 (2)、輔導農友推廣在地產業。 (3)、參與農特產展售活動(竹筍節、桂花節、茶葉比賽暨展售等活動)。 (4)、辦理養蜂、小果油茶、黑水蛇等課程講習及器材補助。	110.5.24	(一)、輔導南港茶文化特色並推廣在地特色產業多元化，希望為每位農民每年創造約20萬元的經濟效益，受益農友約20位，並解決農民切身的困境。透過Dm、網站等宣傳，多元行銷，透過網路，吸引人潮，增加本市農民收益，促進在地產業發展。 (二)、再推廣南港特色農業，參與農特產展售活動及桂花節、竹筍節等活動，參加活動市民約300人，受益農友約20人，除本計畫中之活動外，預計額外增加兩場展售活動在，冬茶建國假日花市展售活動，來訪人數約8,000人，平均消費金額為300元/戶，活動下來，開場效益可望達到約2,400,000元。 (三)、透過DIY活動，增加產品附加價值，並以互動的方式，推廣在地產業。 (四)、透過開設養蜂技術指導班、小果油茶栽培培訓及黑水蛇、蠶絲養殖課程等農業技術研習，輔導在地農民發展南港區的特色農業並增加在地農業技術傳承的意願，預計收益農戶25人，預計開場效益每戶可達50,000元。 (五)、透過相關農業課程，強調永續利用的重要性，盼能善農農之概念能根植，真正落實與生活結合，並期望更多後繼者能透過持續在地農業的傳承，使南港區成為農業的家園。	計畫申請中	因新冠疫情影響，目前尚無辦理相關活動

2	南港包種茶比賽及推廣計畫	配合臺北市政府產業發展局臺北市農業識別體系產業產品設計規範，宣導臺北農產品。以共同包裝設計表現南港包種茶特色，並透過舉辦優良茶比賽及農售活動方式，提升南港包種茶知名度，並增加茶農收益。	1.報名、繳費 2.繳茶、茶葉分裝 3.農展及留測 4.茶賽評審 5.粘貼封條等級 6.領茶 7.頒獎 8.得獎茶農售活動	110.5.24	藉由比賽提升南港包種茶的品質及價值，增加消費者信心，並傳承優良的製茶技術，使南港包種茶得以永續經營。 藉由比賽的獲獎使茶農的努力受到肯定，並藉此提高同批未參賽茶之價格，增進茶農獲益，同時，使市民得以品質優良的南港包種茶，受益農戶27戶，並經由南港包種茶春季、冬季農售活動中可帶動約3000人次人潮。 比賽預期產值： 等第 名額 (點) 重量(斤) 市價(每斤) 合計(元) 特等 2 20 8,000 320,000 頭等 10 20 5,000 1,000,000 貳等 20 20 2,900 1,160,000 參等 20 20 1,900 988,000 優良 102 20 1,400 2,856,000 合計 160點 3,200斤 6,324,000	計畫申請中(於5月17日在南港茶葉製選示範場開春季優良包種茶比賽製選會，研討相關比賽事宜)	計畫執行中，今年度春季優良包種茶比賽共90點，參與農戶約23戶，等獎名單為特等第1名、頭等第8名、貳等第11名、參等第13名、優良第17名(春季優良包種茶比賽已辦理完成)
3	南港茶葉製選示範場及一日農夫體驗營計畫	(1) 輔導農友協助茶葉推廣，提供品茶服務，推廣南港茶葉文化。 (2) 茶製場週邊及室內的環境維護，並協助導覽解說。 (3) 辦理綠茶、紅茶、包種茶、肉桂紅茶、小果油茶等體驗營	(1) 輔導農友協助茶葉推廣，提供品茶服務，推廣南港茶葉文化。 (2) 茶製場週邊及室內的環境維護，並協助導覽解說。 (3) 辦理綠茶、紅茶、包種茶、肉桂紅茶、小果油茶等體驗營	110.5.24	(一) 推廣茶文化，可使更多民眾因認識南港的農業人文、自然生態景觀等而喜愛茶，更可推廣南港包種茶，發展在地農特產品，將會是辦理此項計畫的重心收穫，預計可增加30,000人到南港茶葉文化增加認識。 (二) 透過茶體驗活動使市民了解南港人文生態，進而肯定南港之美不僅帶客人游，更可增加農戶收入，受益農戶約13戶，促進農戶收益10萬元並推廣南港農特產品之一包種茶、肉桂紅茶，希望透過參加這次活動，促進市民與地方產業的連結。	計畫申請中	計畫執行中(協助茶農於南港茶葉製選示範場擺攤位，積極推廣南港包種茶並協助茶山覽等) 5月14日起因新冠疫情影響，故暫無安排茶農至南港茶葉製選示範場
4	南港區肥料補助計畫	為了提高農產單位面積產量，並提高作物品質兼顧消費者健康需求，盼透過施肥示範地取代濃灌農藥，配合有機概念的宣導與教育，並加強農藥殘留的檢驗，致力杜絕農藥毒物汙染南港地區。本計畫主要為了友善環境，愛護地球，本次肥料補助細分，有機肥料補助部份為售價之30%，化學複合肥料補助部份為售價之20%，並輔導補助農民透過施用適量肥料與整理農廢地，以改善農地物理、化學、生物性質，增進農地重新恢復活力與生產力，並降低作物生產成本，使農民的耕作更有效率，進而提高高品質之優良農產品。	辦理肥料及資材補助： 補助對象：實際從事農業耕作之本區會員農民。 補助種類：肥料部份補助標準：有機肥料為售價之30%、化學複合肥料為售價之20%，另種菌(茶菌、金針菌、桂花菌、綠竹筴菌等)、有機資材等，補助標準為售價之30%。 補助數量：每人申請補助數量至少3包以上，補助金額每人以不超過3,000元為限。 補助登記：由本會通知會員跟本會受理登記並繳交配合款，以登記欄序至登記截止日或備款日期為止。 採購方式：本項補助肥料由本會供款部辦理購入會並配合辦理手續。 其他：申請補助之農民不得有虛報、套購脫售或轉讓等從中牟取補助款之不法事實，違者除應退回補助款外並禁止其補助資格三年。	110.5.24	藉由補助肥料、菌資及資材，使農友得以地力肥沃化農地生產力，進而提升農作物品質，盼減輕農民生產成本負擔，照顧實際從事農業耕作之農民，預計受益農戶可望達123戶以上，推廣生產面積約20公頃。為了友善環境，愛護地球，有機肥料補助為售價之30%，非有機肥料之補助為售價之20%，因此，潛在總產值約達2,800,000元。	計畫申請中	計畫執行中 110年度南港區農會肥料補助說明： 一、補助對象：本區農會正會員 二、補助數量：每人申請肥料補助數量至少3包以上；補助金額以不超過3,000元為上限(本會為鼓勵有機耕種，本次有機肥部分補助三成，化學肥部分補助二成) 三、登記期限：即日起至5月25日止或備款日期為止 四、預定備款時間：即日起至6月30日
5	南港區農會加強家政班員、農民及四健會員參加之健身舞蹈研習、實用語言研習、繪畫研習、手工藝研習、烘焙研習、餐點研習、高齡生活改善研習...等研習訓練	辦理適合家政班員、農民及四健會員參加之健身舞蹈研習、實用語言研習、繪畫研習、手工藝研習、烘焙研習、餐點研習、高齡生活改善研習...等研習訓練	1.指導老師：聘請專業老師擔任 2.研習時間：110年4月至110年12月 3.研習地點：本會二及三重區民活動中心。	110.5.24	(一) 以研習活動凝聚家政班員、農民及四健會員，增進學員對農會的向心力，並共同成长。 (二) 輔導學員獲得專業知識技能，進而運用在農會的活動、社區的活動上，進而增加其收入、改善生活品質。 (三) 提升學員生活品質，增進身心健康。	計畫申請中	因新冠疫情影響，故暫時無辦理相關活動

申請單位：松山區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	松山區農會安全農業輔導計畫	1、檢驗農地土壤理化性質。 2、輔導農友加強安全農業生產技術。	1.辦理土壤肥力及灌溉水檢測工作。 2.辦理安全農業生產技術講習；辦理3場次共6小時。 3.辦理綠竹筴健康生產技術講習；辦理2場次(含戶外筴園操作示範)共6小時。	110.5.26	辦理5場次講習12小時80人次參加。	提送計畫	截至6月10日 1.辦理土壤檢驗42件、灌溉水2件。
2	松山區農會肥料資材及種菌補助計畫	1、改善土壤理化性質。 2、輔導農友栽種深耕農作物、健康綠竹筴及優良種菌。 3、減少農藥及化學肥料施用，保障消費者吃得安全。	1.辦理有機質肥料及土壤改良資材補助。 2.補助非農會會員、家屬、青年農友一般民體驗有機農夫的生活。 3.辦理優良種菌補助。	110.5.26	1.補助350件肥料及農業生產資材，50人次申請。 2.補助500株健康綠竹筴及健康綠竹筴，40人申請。 3.預計可以增加130萬收益。	提送計畫	提送收據
3	松山區農會樂活農夫有機體驗及青年農民培訓計畫	1、改善土壤理化性質。 2、輔導農友栽種深耕農作物、健康綠竹筴及優良種菌。 3、減少農藥及化學肥料施用，保障消費者吃得安全。	1.輔導樂活農園耕作者有機蔬菜栽培培訓，增加樂活農園主收益及提供市民戶外休閒場所。 2.推廣及落實農會農教育及田園城市政策。 3.輔導非農會會員、家屬、青年農友一般民體驗有機農夫的生活。 4.提高本會農友及一般民眾有機知識及技術及增加購買有機農產品意願。	110.5.26	1.辦理青年農民及樂活農夫有機蔬菜研習；辦理10場次30小時。 2.辦理田間診斷；辦理2場次4小時。 3.辦理一日農夫體驗；辦理2場次4小時。 4.課程期間會把活動資訊傳送給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於農會臉書粉絲團。	提送計畫	提送收據
4	臺北市有機農業資材補助計畫	本計畫致力推廣本市有機農業發展，輔導本市農民達成「產地直銷」之綠色有機生產，提供有意願轉作友善環境耕作及有機農法之農友相關有機肥料、生物防治資材等，同時協助有機農業產業輔導、技術諮詢、驗證申請等整合性輔導工作，並結合地區資源，串連人力資源與地方之意識整合，向市民推廣綠色有機生活概念，以建立本市完善之有機輔導推廣工作鏈，推廣本市有機、安全農業，提升臺北市農業新形象，期能達到「永續農業、樂活臺北」之願景。	(一)推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數21戶，耕作面積達13公頃，輔導本市30座有機農場通過有機驗證並取得標章，本年度產值達800萬元。 (二)由本計畫補助35人農戶申請有機肥料及有機防治性資材補助。	110.5.26	(一)推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數21戶，耕作面積達13公頃，輔導本市30座有機農場通過有機驗證並取得標章，本年度產值達800萬元。 (二)本計畫補助35人農戶申請有機肥料及有機防治性資材補助。	提送計畫	提送收據
5	農村高齡者健康生活輔導計畫	1.辦理農村綠美化、園藝花卉應用研習，從綠在地花材，培訓手作能力，並使高齡者學習新技能及提升生活品質，不僅美化居家環境，也有助花農收益。 2.辦理高齡者舒筋健身操訓練，以意行氣，以氣運身，對身體的五臟六腑(心肝脾肺腎)及穴位的曲伸仰展轉柔動并帶動深度呼吸，改善健康狀況。 3.辦理農村高齡者健康促進講座，使高齡者建立良好生活習慣，以改善生活品質，達成健康老化的目標。 4.辦理在地食材輔導暨料理應用研習及農村小旅行，讓高齡者體驗農村生活文化，並搭配農教教育體驗，親自參與「從產地到餐桌」，行銷推廣在地優質農產品，建立產地直銷的概念。	1.辦理「園藝花卉應用研習」共2堂，計40人次參加。 2.辦理「農村綠美化研習」共2堂，計40人次參加。 3.辦理「高齡者舒筋健身操訓練」共5堂，計110人次參加。 4.辦理「高齡者健康促進講座」共1堂，計30人次參加。 5.辦理「在地食材輔導暨料理應用研習」共1堂，計40人次參加。 6.辦理「農村小旅行」在地食材及農村產物體驗活動，共1場次，計40人次參加。	110.5.26	期望本計畫實施之後，培育農村高齡者對園藝花卉及植物應用之知識，學習美化居家環境，促進花農收益；養成高齡者健康運動及生活之習慣，減少失能情形發生，達成「活潑老化」之目標，將在地農特產推薦給民眾作為食材之參考，並示範料理方式，以推廣特色農產品及休閒農場體驗，提升農民收益，預計300人次參與。	提送計畫申請	截至6月10日止， 1.園藝花卉應用研習辦理1節次，計25人次參加。 2.高齡者健康促進講座辦理1節次，計37人次參加。

申請單位：臺東區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益

1	蔬菜生產推廣補助計畫	<p>(一) 現況分析：本區為一都市型農業區，蔬菜為主要生產作物之一，面積約略12公頃，產量約為300噸產值約為500萬元，因鄰近消費市場，銷售管道暢通，故本會以就地消產為目標，全力推廣有條件方式來種植蔬菜作物，求達到地產地消之目的。</p> <p>(二) 擬解決問題：現有農友種植蔬菜大多以慣行農法為主，容易產生肥料使用不當、農藥殘留等問題。農會擬建置活動體驗示範區，導入有善耕作方式，藉此教導農友安全用藥、肥培管理之用，並針對農戶所種 種蔬菜，執行農藥檢測來做安全控管，一方面提高蔬菜品質與產量增加收益，另一方面保障消費者食的安全。</p> <p>(三) 計畫目的：辦理蔬菜栽培管理、農藥安全使用講習及農業生產資料補助，灌输有善環境耕作的理念，求達到農產減量之目的，提供新的栽培技術，以提高產量、品質，增加與市場的區隔性藉此增加農友收益，同時辦理蔬菜採摘活動與田園城市結合辦理並提供相關諮詢之服務。</p>	<p>1.辦理蔬菜栽培講習：蔬菜栽培技術、常見病蟲害防治等課程。</p> <p>2.辦理農藥安全使用講習：農藥安全使用、禁用農藥宣導課程。</p> <p>3.辦理合理化施肥講習：認識有機、化學肥料合理化施肥等課程。</p> <p>4.辦理病蟲害防治講習：病害防治、蟲害綜合防治等課程。</p> <p>5.建構特色作物栽培示範區，辦理「種瓜得瓜」蔬菜採摘活動。</p> <p>6.農業生產資料補助：</p> <p>(1)優良種苗、種子補助。</p> <p>(2)農業生產資料、有機肥料等補助。</p> <p>(3)由本會統一購買農業生產資料、優良蔬菜種苗、種子及肥料，依種植面積分配農戶使用並編製補助印領清單。</p> <p>(4)由本會統一購買農業生產資料、優良蔬菜種苗、種子委託農友種植供市民體驗教學之用。</p>	110.05.25	<p>1.本計畫執行灌輸農民栽培知識、病蟲害防治技術及生產資料補助，以降低生產成本，提高品質、產量，供市民安心食用，增加農民收益。</p> <p>2.藉由蔬菜採摘體驗活動辦理讓更多的市民可以感受到農友辛勞。</p> <p>3.本計畫執行預計受益人數約300人次。</p>	<p>1.計畫申請</p> <p>2.辦理種苗補助計2梯次 (03/17,03/30)：計44人次</p> <p>3.辦理農業資料補助：栽培綱計8人次</p> <p>4.種瓜得瓜體驗活動前置作業：整地、作物種植、栽培管理</p>	<p>1.辦理農業資料補助：經管計5人次、農機補助計12人次</p> <p>2.辦理種瓜得瓜體驗活動：計9梯次共221人</p> <p>3.種瓜得瓜體驗活動前置作業：整地、作物種植、栽培管理</p>
2	一日苗農體驗活動計畫	<p>(一) 現況分析：綠竹筍為本區重要作物之一，面積約略10公頃產量約75,000台斤產值約為550萬元，由於本會會員農戶為專業農，但農戶人口老化相當嚴重，年青人留農意願不高，以致當農業勞力的綠竹筍園，普遍呈現荒廢的現況。</p> <p>(二) 擬解決問題：為解決農戶人力缺乏問題，提高綠竹筍地復耕生產意願，擬引入有意參與農事之人力，並透過體驗過程同時協助農務，藉此彌補農務人力之不足。另透過體驗活動推廣本區特色作物，增加民眾回購率。</p> <p>(三) 計畫目的：輔導協助農地復耕並導入一日農夫，讓民眾體驗農家生活同時學習、並推動與農結合，整合社區資源推動「一日苗農」體驗過程，讓更多民眾可以實際深度體驗農事生產，同時鼓勵在地青年農民將綠竹筍園活化，增加台北區農業生產產值並提高農民收入。</p>	<p>1.徵選綠竹筍栽培示範場地，導入有善耕作方法。</p> <p>2.辦理一日農夫，讓民眾協助農務，體驗農家日常。</p> <p>3.辦理採苗體驗，透過活動瞭解綠竹筍的生產習性，學習採收技術。</p> <p>4.綜合苗農增加銷售管道，提高所得。</p>	110.05.25	<p>1.藉由計畫執行推廣本區特色作物綠竹筍，建構種植技術交流平台提升綠竹筍產值，拓展不同銷售管道，讓民眾透過活動參與去認識苗農生活日常，農忙時也可以協助農務，體會農戶辛苦。</p> <p>2.藉由體驗活動讓民眾去親身去看到竹筍的品質與農民的用心，再透過品嚐後的口感記憶，來提高現場直接採購的意願，藉此更可以提高回購率，讓農戶有更大的收益。</p> <p>3.農會可以藉由活動行銷在地特色作物-綠竹筍，利用異業結合方式與週邊餐廳推出特色餐點，豐富體驗活動內容，提供市民更多不同體驗。</p> <p>4.本計畫執行預計受益人數約200人次。</p>	苗圃整理 採苗體驗活動開始	<p>6/21、6/23、6/25、6/27、6/29</p>
3	農村高齡者樂活人生計畫	<p>現況分析：</p> <p>1.農村經濟型態的轉變及醫療的進步，目前高齡化社會更趨嚴重，因此提升農村高齡農友生活品質並增進其身心健康是刻不容緩的事。</p> <p>2.目前農會會員及家庭班學員進入高齡階段的人數越來越多，為了不讓他們跟社會脫節，辦理各種活動，以增加其新的知識與技能，才能跟上多變的新時代腳步。</p> <p>擬解決問題：</p> <p>1.建立終身學習的觀念，活到老學到老，讓高齡農友生活更有意義，開創生活新契機。</p> <p>2.提供高齡農友在生活上重新學習，重新認知社會對他們的需求，讓他們活得更有價值。</p> <p>計畫目的：</p> <p>藉由活動的辦理，協助高齡農友走入人群，讓他們活得更精彩且得到成長。</p>	<p>辦理網路按摩舒壓操研習、高齡膳食保健研習、養生能量操研習等教學示範課程，以豐富高齡農友生活，讓他們老年生活更多采多姿，身心更健康快樂。</p>	110.05.26	<p>1.建立健康活潑的生活型態，使農村高齡者擁有健康、快樂、有尊嚴的退休生活。</p> <p>2.增進高齡農友自我健康管理能力，並藉由參加活動釋放壓力，增進人際關係，活出健康快樂的晚年。</p>	<p>1.網路按摩舒壓操研習(14次)：於3/16、23、30辦理，高齡班員30人參加。</p> <p>2.高齡膳食保健研習(14次)：於3/17、24、31辦理，高齡班員28人參加。</p> <p>3.養生能量操研習(14次)：於3/18、25辦理，高齡班員30人參加。</p>	<p>1.網路按摩舒壓操研習(14次)：於3/16、23、30、4/6、13、20、27、5/4、11辦理，高齡班員33人參加。</p> <p>2.高齡膳食保健研習(14次)：於3/17、24、31、4/7、14、21、28、5/5、12辦理，高齡班員28人參加。</p> <p>3.養生能量操研習(14次)：於3/18、25辦理，高齡班員30人參加。</p>
申請單位：中山區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	辦理家政綜合推廣計畫	<p>(一) 現況分析：</p> <p>基於性別平等法原則，家政推廣活動已不限於單一性別參加，並且由原本的家務技巧教學，漸漸發展為全民及終身學習教育。現今家政推廣活動內容可分為資源再生利用、膳食、家事技藝、藝術與人文、家庭休閒生活等，近年來也加強對於有機農業宣導，在物質與精神層面都能獲得良好調適。</p> <p>(二) 擬解決問題：</p> <p>有些退休老農及高齡者較為內向及排斥單一性別為多數的團體活動，需要多方鼓勵及打氣，使其慢慢融入農會及團體活動，多接觸生活層面才能得到身心健康。</p> <p>(三) 計畫目標：</p> <p>1. 全程目標：家政綜合推廣計畫分為</p> <p>(1) 家政巧藝研習-歌唱訓練旨在增進生活藝術，培養的核心能力如下：增進個人自信心之能力及提升歌曲及音樂欣賞素養。</p> <p>(2) 強化婦女生活改善班-透過有機農業的推廣講習，宣導健康飲食概念。</p> <p>2. 本年度目標：</p> <p>(1) 家政巧藝研習-讓班員瞭解歌唱的發聲研習，充分理解及運用氣息發聲和氣息控制的方法，透過有規律、有步驟的發聲練習，逐步提高歌唱發聲的生理機能，調節各歌唱器官的協調運動，並能訓練成為表演項目。</p> <p>(2) 強化婦女生活改善班-辦理有機農業輔導推廣活動，讓班員活的健康、獨立、有活力。</p>	<p>(一) 重要工作項目：</p> <p>1. 家政巧藝研習-特聘專業歌唱指導歌唱技巧運用、及專業發音練習 等課程，訓練班員在歌唱發聲時，還要注意到音準、節奏的訓練，通過發聲練習，掌握歌唱發聲技巧，豐富歌曲的表現，增強歌曲演唱能力；及穩健的台風。</p> <p>2. 辦理強化婦女生活改善班-特聘講師指導有機農業宣導講習、有機農業 栽培推廣講習活動，共辦理58小時的課程。</p>	110.5.24	<p>(一) 透過巧藝訓練讓家政班員提升生活環境品質，培養良好嗜好及加強家政班員才藝的技術練習，並能將歌唱訓練成為表演的項目。</p> <p>(二) 強化婦女生活改善班活動則是宣導有機農業觀念及有機農業栽培推廣；並宣導食農安全及健康飲食概念。二項活動預期參加人數660人次。</p>	申請計畫	<p>截至5月底止，辦理項目：辦理家政巧藝研習，參加人數300人次。</p> <p>目前已辦理活動15場次，參加人數300人</p>
2	臺北市小農夫農業體驗活動計畫	<p>臺北市政府早於西元1980年輔導農民將農業經營由生產性的初級農業，提升為服務性的二、三級產業，各式觀光農園、市民農園、休閒農場及南港茶葉製展示示範場等，這些休閒農場場所，都是臺北市民親子休閒踏青及教育團體進行戶外教學的最佳場所。目前農趣生活興旺，市民對於農耕生活產生濃厚的興趣，因此休閒農場(園)發展體驗活動是現階段推廣的重點。</p> <p>(二) 擬解決問題：為使市民到本市休閒農場場所所有進一步認識並前往進行小農夫農業體驗活動，擬辦理休閒農場與戶外教學推廣，以吸引民眾前往農園，落實本市休閒農業發展。</p>	<p>1. 全程目標：辦理休閒農場、觀光農園戶外教學，預計邀請約161所學校(1,230名)臺北市各公私私立國民小學、公立幼稚園老師及學童至休閒農場、觀光農園、實地進行小農夫農業體驗活動。</p> <p>2. 本年度目標：辦理休閒農場、觀光農園小農夫農業體驗活動，本年度預計邀請臺北市各公立國民小學及公立的幼稚園老師及學童約1,230名至休閒農場、觀光農園及南港茶葉製展示示範場進行休閒農場的戶外教學體驗活動，讓學童藉由體驗式的活動安排，來了解農村生態、自然環境與人文活動，並滿足學習的娛樂性。另一方面也解決休閒農場、農園平日(週一至週五)無人入園消費窘境，平衡假日與平日的旅遊人潮，增加農民收入。</p> <p>(一) 重要工作項目：辦理休閒農場(園)小農夫農業體驗活動。</p>	110.5.20	<p>1. 農民收益計算：1230/25/人(班級人數)≈50個，1230人次*450元(活動費用)≈ 553,500元</p> <p>2. 其他政策效益或不可量化的效益：</p> <p>(1) 使學校與農園小農夫農業體驗有共同溝通的平台，使學校及休閒農園能雙向聯繫。</p> <p>(2) 增加臺北市經營休閒農業之農民收入。</p> <p>(3) 透過農業產業文化行銷文宣、將園內農業農村村好山好水好景與田園樂趣、特產美食、交通等先防資訊，傳播給社會大眾，並配合農產品產產季節與活動辦理期間提供報導資訊，將可有效促進大臺北地區民眾對臺北市近郊農村休閒農業建設的情形有所了解，並與農前往農村旅遊之興趣，並可自前前往農村旅遊，以促進休閒農業發展，增進就業，緊緊農村。</p> <p>(4) 提供消費者更多的選擇，當可有效引導消費者深入農村，體驗休閒農業，增進就業，緊緊農村。</p>	提送計畫	<p>目前已執行300人次，因疫情關係，學校5月開始暫停所有校外教學活動</p>
申請單位：內湖區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	內湖區草莓季行銷計畫	<p>1. 增進內湖地區農民生產收益。</p> <p>2. 促進內湖山區觀光休閒發展。</p>	<p>辦理草莓季行銷活動，訂於3月辦理草莓季行銷活動，以發布新聞稿等方式，藉以達到行銷的效果，「內湖草莓季小公主、小王子選拔活動」，訂於4月中辦理初選活動，並於12月辦理決選活動，以達到宣導正確採草莓的概念與技巧。</p>	110.03.11	<p>辦理草莓季活動，吸引民眾前往地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，預估草莓產季期間將吸引民眾約2.5萬人次前往，本計畫受益農民的20戶，促進農民收益約250萬元。</p>	<p>1. 提送計畫申請。</p>	<p>截至5月底止：</p> <p>1. 已於3月16日開始公佈草莓季活動開始。</p> <p>2. 已於4月14日完成內湖區小公主、小王子初選活動。</p> <p>3. 統計5月底，草莓季期間遊客數約1.6萬人次。</p> <p>4. 促進農民收益約240萬元。</p>

2	內湖區蜂蜜行銷計畫	1.增進內湖地區農民生產收益。 2.減少中間商控制蜂蜜之價格。 3.建立農民品牌共同行銷觀念。	1.辦理DIY課程。 辦理蜂蜜鳳梨DIY課程，藉以行銷宣傳內湖蜂蜜，本課程將使用國產的優質鳳梨，搭配上湖在地之蜂蜜，教導消費者自製蜂蜜鳳梨酵素，進而促進蜂蜜之銷售。 2.與多家農會合作推廣，於農會賣場銷售，拓展銷售通路。	110.05.24	辦理蜂蜜鳳梨酵素DIY活動10場次，讓消費者認識在地的優質蜂蜜品牌，認識天然純正的好蜂蜜，促進農民收益約50萬元。	1.提送計畫申請。 2.則正規畫蜂蜜鳳梨DIY活動。	截至5月底止，辦理項目：已完成蜂蜜鳳梨DIY課程，9場次，共計315位民眾參加。
申請單位：大安區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	大安區農會有機肥料補助計畫	藉由補助有機肥料，降低生產成本，提供農民從事有機栽培之誘因。	通知本區農民如有有機肥料需求者前來本會登記收取配合款，而後辦理配送及驗收，擬就本區農會供銷部銷售之品項中擇本區農民常用肥料，就其報價30%為補助金額，其餘70%由農民配合款支應。	110.05.21	預期效益： 有機肥料補助-肥料補助品項為台肥生技一號、台糖田寶11號、卜強有機肥、純地全發酵微生物有機肥等，可改善土壤團粒結構及保護環境生態。預估受補助農民計15位，估計可為其帶來經濟效益達45萬元。	提送計畫申請	受補助農友達15位 經濟效益450000元
2	大安區農會高齡農民創新學習計畫	高齡者農民創新學習-期望透過四健會及農友團體研習課程，增進社群互動，藉由學習及交流過程讓農友活化身心手腳，再創人生新觀點。	延聘相關專家學者至會辦理健康照護及手作講習共3堂，內容為社群關懷照護及創意手作作品等課程。課程主題預計辦理項目：1.農民身心綠色照護之健康規劃 2.強化團結及溝通技巧 3.農事作物再利用藝術創作。	110.05.21	共辦理三堂課程，預計120人次參加。希望藉由教育課程，讓高齡農友透過團體課程，活潑人際關係，建立新自我價值。	提送計畫申請	無 直至5月底尚未開始執行，預計第三季開始執行
3	大安區農會高齡農友農事研習計畫	以微中學方式進行多元化的作業組活動，動態作業組以增加肢體的協調性、敏捷度及專注力為主；靜態作業組則以知識或技能的傳授為主。希望透過計畫增進四健會員對農事的興趣，與高齡農事長者有共同經驗，創造良好互動關係。	(1) 糧食作物作業組：以台灣常吃之穀類糧食作物為主題，介紹糧食作物的重要性，教導挑選健康的糧食作物及各地穀類飲食文化比較。計2小時。 (2) 健體音樂作業組：擇適合場地，延聘教練進行運動類教學活動。計9小時。 (3) 認識農業昆蟲作業組：對四健會員介紹常見的昆蟲與農業間的關係。計8小時。 (4) 常見植物認識作業組：介紹台灣常見植物的形態特徵及指導四健會員相關運用智識。計4小時。	110.05.21	糧食作物作業組：預計辦理1場次30人次參加。 認識農業昆蟲作業組：計3場次90人次參加。 健體音樂作業組：預計辦理4場次課程80人次參加。 認識常見植物作業組：預計辦理2場次60人次參加。 藉由多元化的四健作業組研習活動，讓年長者、家長與會員共同學習專業知識，使四健會員完善身心發展，並養成建立良好互動關係與生活態度。	提送計畫申請	無 原申請計畫第三季開始執行
申請單位：台北市七星生態保育基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	茶藝文資源整合暨多元知識學習計畫	1、結合美學、生活、生態、藝術、創意等不同面向，推展茶文化，提供民眾體驗多元的茶文化知識實業。 2、邀請各領域講師由不同角度，引導民眾瞭解茶藝及茶文化，共同激盪出特色獨特的臺灣茶文化，且藉由學員的參與進而間接提升空汙及南港周邊產業的營收與觀光。 3、結合辦公室茶推中心、南港茶製場，周遊步道與生態體驗行程，深度認識台北的茶區。 4、建置專屬活動部部落格，有效提供民眾最新的活動訊息以及心得分享，增加民眾對活動或茶產業的參與度及與茶區的互動性。 5、辦理產業發展局保育綠化志工第二分隊之專業培訓，以增進志工服務技能，提升專業素養，使志工能於茶推廣中心及南港茶製場提供專業導覽解說服務，推廣當地茶產業文化與地理人文、田園城市的相關知識。	1、整合各項人力資源與籌備活動相關物品材料 2、活動事前之規畫安排與建置，及維護管理活動部落格 3、活動執行與成果提報 4、茶推中心志工分隊志工專業課程培訓-培訓對象為推中心志工分隊之志工，並協助辦理志工戶外培訓活動行程。	110.05.24	(一) 本計畫將邀請各領域講師，並結合辦公室之在地創產業、茶文化及農產相關產業，辦理10場室內DIY或體驗課程，每場課程約40位，課程開放期間估計約3,000人次到訪茶推中心現場參觀，預估可帶動周邊相關產業之經濟效益74萬，參與年度辦理活動成果，評估110年度課程開放期間在部落活動參與點閱率可達4,000人次，Facebook上的相關活動訊息總計達35,000位用戶以上。 (二) 辦理茶場【南港茶葉製成示範場】之茶藝文推廣活動，加強推廣認識南港地區茶葉文化與周邊產業，另辦理2場「一日製茶及體驗」活動，深度認識南港地區茶產業與文化，進行一日茶農實地體驗。本活動及一日製茶每場約20位，預估可提供最少100人次參與。 (三) 辦理保育綠化志工-茶藝教學與生態導覽相關培訓課程，空汙與戶外研習活動共計10堂課，藉以提升志工對於茶相關知識與戶外解說能力，進而提升導覽解說之品質，並增加民眾參加茶推中心意願。 (四) 本年度茶推廣中心保育綠化志工服務，每人每次服務3小時，預計全年度總服務時數可超過1,000小時，志工導覽解說服務預計可辦理40個團體之導覽解說(約2,000人次)，預估可帶動周邊相關產業之經濟效益80萬。	提送計畫申請	課程規劃、活動部落格已更新，因應疫情課程辦理時間流動式調整中
2	110年台北好影像獎-臺北農業影像紀實短片計畫	1、本次農業紀錄片透過影像帶領民眾深入了解臺北市民生活點滴或農業發展，呈現臺北都會農業的內在特質及價值，鼓勵民眾親近土地，讓農業與市民生活充分結合，打造臺北成為「田園城市」。同時也會提醒各片內容必要時強化臺北農業問題，加入生機，讓問題有轉與延伸性思考。 2、透過紀錄片宣傳臺北農人努力建構生活、生產及生態環境「三生」共存的故事，從而吸引新時代加入農業經營行列，並促使臺北人進一步支持在地農業，更關心「臺北小農們」糧食供給與環境困境與發展，有效提升臺北農民收益及願意以永續農業經營目標的方向。 3、藉由甄選臺北農業紀錄片方式，深耕培育影像製作人才，鼓勵年輕學子或影像工作者利用影像記錄臺北市民的感人故事，呈現臺北都會農業的價值。本計畫預定甄選兩部影像團隊，並邀請過去得獎導演拍攝指定主題，由不同角度切入，探討並記錄獨特的臺北都會農業再生歷程。	1.指定主題紀錄片規劃及拍攝 2.兩組紀錄片企畫擬定及評審 3.兩組進入選紀錄片拍攝拍攝期間之督導 4.紀錄片宣傳及推廣	110.06.01	(一) 為擴大活動觸及率，讓民眾認識臺北市各地的農業故事，本計畫今年將要求參賽者提交提案影片，並將提案影片公開發布在相關平台進行網路票選，網路票選成績將納入評分標準。預估至今年度計畫完成時，所有提案影片的總瀏覽人次達3,000人次。 (二) 本計畫將產出三部紀錄片，除利用政府的一般宣傳方式外，也將透過臉書或其他平台露出，並在臉書平台上進行影片行銷推廣活動，力求拓展行銷臺北農業成果。預估至今年度計畫完成時，三部紀錄片於各平台總瀏覽人次達2,000人次，除了本年度的紀錄片，也將透過配合不同時節露出歷史紀錄片，以擴展紀錄片的宣傳效益，預估至今年度計畫完成時，歷史紀錄片於各平台可增加1,000人次之瀏覽率。 (三) 本計畫將在南港茶葉製成示範場營業日播放歷史紀錄片，加強行銷臺北市特色產業，吸引民眾購買相關產業。南港茶葉製成示範場每月平均參觀人次為2,000人/月，保守估計觀影人數以300人/月計算，預計年度觀影民眾人次為6,000人次。本計畫也將結合辦公室「農茶節」與茶節在辦公室活動，播放歷史紀錄片，今年度預計辦理10場次，估計觀影人數以48人/場次計算，預計年度觀影民眾人次為480人次。結合辦公室茶推中心及南港茶葉製成示範場的觀影人數，預計年度觀影民眾人次為6,480人次。	提送計畫申請	為學生組及社會組企劃規劃甄選中
申請單位：台北市綠環境綠化基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	110生態景觀綠美化暨茶鄉茶園遊	選擇辦公室地區道路沿線公有土地和農戶茶園，進行茶園及周邊景觀綠美化，期待透過茶園(戶)及周邊區域的環境改善及農友持續進行的景觀維護管理，逐步由點、線、面的景觀改善，提升本區茶產業的附加價值，另透過辦理相關文史生態及環境綠美化等課程，讓在地居民認識環境，進而結合農戶共同參與茶園地方特色的導覽行程及體驗活動，透過小而美的深度導遊課程塑造一個兼具自然生態、茶園農業及民眾可親、可遊、可憩的台北後花園-辦公室，讓辦公室過向生活、生產與生態的農村環境與永續發展的產業目標。	(一)茶園農戶環境景觀綠美化 (二)辦理「遠眺茶鄉辦公室」導覽專業課程及茶道人文生態與綠美化推廣課程 (三)辦理「辦公室茶鄉會」導覽體驗活動 (四)製作「辦公室遊」導覽圖	110.05.28	完成茶園農戶周遭的綠美化改善，改善後的農戶與茶園周邊將成為辦公室觀光的亮點，吸引遊客駐足停留增加進入農戶家中採訪品茗(喝茶)的機會。對其他在地茶農則引發進行景觀改善意願的正面影響，達到改善及塑造辦公室整體茶園綠美化特色的目標。 透過辦理增進培訓課程培養農友、農二代及在地居民的能力與觀念並在地環境有新的認識，理解並擁有掌握推廣辦公室的能力，及凝聚社區共識及對未來發展的願景期望，朝向建構生活、生產及生態農村環境。 透過由課程培訓的學員及在地人參與帶領的步遊導覽與茶鄉體驗等活動，讓民眾走入農戶透過互動交流認識辦公室特有的茶文化與環境，並在農友面對面的接觸與實際參與體驗農事操作的過程中，認識理解農業生產的苦甘及體會農友承水漬的農業生產與健康的自然環境是息息相關的，讓辦公室的發展兼顧休閒觀光、農業發展及永續的生態環境，成為台北的熱點、市民引以為傲的台北後花園且將利用新建置的導覽地圖到辦公室進行「品茗、賞茶、生態遊」。	尚未提案，但辦公室四季皆有風情為讓民眾5/10計畫核定通過，各項細部工作陸續展開，但因新冠肺炎疫情影響原訂2/20及4/10舉辦。	5/10計畫核定通過，各項細部工作陸續展開，但因新冠肺炎疫情影響原訂2/20及4/10舉辦。
申請單位：中華花卉園藝文教基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益

1	<p>農曆年前由臺北市政府產業發展局輔導，財團法人中華花卉園藝文教基金會、臺北市建國假日花市自治會主辦的，日本松江市、米子市、出雲市、境港市、安來市、JALまねく（ICG）地区本部、森島興業事業有限公司、樹和企業管理顧問有限公司協辦的【奔向幸福 迎新年 - 2021春節花市暨日本松江大根島牡丹花展】美展與富麗節將在臺北市政展、2月6日至11日於臺北市建國假日花市第六區備役花卉園藝推廣區美麗展出。</p> <p>來自日本松江市大根島牡丹花，在日本只有4-5月可以開花，2000年時花期調節技術發展純熟，這項技術在松江取得專利，運用專利栽培技術於附加價值高的牡丹，全年皆可開花。由2005年起至2021年於農曆春節前夕在臺北市舉辦牡丹花季活動，牡丹具有富貴的寓意，帶來新年的好預兆藉由牡丹花展，吸引更多的賞花人潮，這樣的推廣有效的帶動買氣，有助於協助國產花卉業者銷售的管道，對於國產優質年節花卉栽培業者有所助益，也讓市民朋友能採購到高品質的年節花卉，達到理想的年報。為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉，而籌備了本次活動，除了牡丹花吸引人潮外，將牡丹結合國產花卉展現不同的設計，也可以提供市民朋友在採買方面的選擇與搭配、教導佈置的技巧，讓國產花卉的推廣更多樣化，加強採買的意願，這樣不僅能推廣花卉園藝，也能協助花卉園藝業者增加銷售，為本次推廣活動的主要目的。</p>	<p>一、【奔向幸福 迎新年 - 年主題花卉雕塑及國產花卉主題區】</p> <p>本次展出將以年生肖的兩米高的巨型花卉雕塑為主角，由專業的花藝師以萬眾優質國產花卉，製作【牛年】的大型主題花卉雕塑，由專業的花藝老師設計，將以臺灣優質的國產花卉作點點，藉由花藝設計師的巧思與技巧，運用最優質的國產花卉展現我們的花卉實力及創意，帶給市民一個熱鬧繽紛的農曆年前春節花展。</p> <p>二、【日本松江大根島牡丹花及國產花卉主題花卉區】</p> <p>一年一度的日本松江大根島牡丹花展，即將於農曆春節前於臺北市建國假日花市美麗登場！今年的牡丹花展，將展示200餘種各色品種的日本松江大根島牡丹花，結合日本牡丹花與優質的國產花卉展現充滿年節氛圍的大型花藝裝置創作，邀請市民朋友一同賞牡丹為富貴美好緣。來自日本松江市大根島牡丹花，在日本只有4-5月可以開花，2000年時花期調節技術發展純熟，這項技術在松江取得專利，運用專利栽培技術於附加價值高的牡丹，全年皆可開花。台灣展出的都是精挑細選的品種，利用特殊技術控制開花時間，讓市民朋友可以在每年農曆春節前夕，欣賞到盛開的松江大根島牡丹花，為本次推廣活動的主要目的。今年展出的松江大根島牡丹，是從多達350個的品種中精選而出，利用特殊技術控制開花時間，讓牡丹於農曆春節前綻放，讓喜歡花的朋友們一同沉浸在松江大根島牡丹的嬌態與香氣。</p> <p>三、【日本松江大根島牡丹花及日本中海園城觀光推廣】</p> <p>推廣日本松江大根島牡丹花及相關的觀光及農特產品推廣。由松江市在內及周邊米子市、出雲市、境港市、安來市共五個市的物產及觀光介紹，現場可看到山陰地區獨有的特產品將在活動中展售。動態活動則有【松江市觀光及農特產宣傳區】、牡丹茶等周邊商品展售。</p> <p>四、【日本松江大根島牡丹花及國產花卉展售會】</p> <p>參展商預定與農會攤架陳列，以從銷優質的年節國產花卉為主。</p> <p>五、【春節園藝相關教學講座】</p> <p>今年因為疫情的影響，日方老師特別以影片的方式，特別邀請日本松江著名的花藝大師藤谷老師，在日本著名的由至園，創作牡丹花藝秀，讓市民朋友能以影片的方式感受到牡丹花的美麗，松江旅遊及物產特色的【日本大根島牡丹講座】及市民喜愛的花節園藝講座【春節花卉年節花卉DIY講座】由專業的老師設計主導，以國產年節花卉為主角，由老師們以適合居家擺設為主題，使用再次利用的容器，重新賦予新的創意製作富有年節氛圍的手作教學，由老師們的巧思與技巧，學習佈置個個熱鬧的新年。</p> <p>六、春節花卉年節花卉DIY講座深受好評，市民朋友報名相當踴躍幾乎是秒殺額滿，因此將製作個人包的方式，將老師示範用的材料裝建國假日花市粉絲專業中市民可依照個人包及參考建國花市youtube的課程教學影片，學習製作方式，相關製作材料也可至建國花市採買。</p>	110.3.11	<p>A.春節花市活動中預計吸引80萬以上參觀人次，年節園藝相關教學及體驗講座，預計400人次參加。活動期間，促進市民前往參觀消費，促進攤商收益約1000萬元以上。農曆年前是花卉園藝業者重要的推廣時間，為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉而規劃了牡丹花季活動，牡丹具有富貴的寓意，帶來新年的好預兆，建國假日花市位在臺北市中樞，交通便利，國人不需要出國或耗費車程即可欣賞到來自日本的大根島牡丹花，因此每年春節花市的牡丹花展，受到很多的期待與歡迎，藉由牡丹花展，吸引更多的國人或觀光客賞花，這樣的推廣有效的帶動人潮，有助於協助國產花卉業者銷售的管道，在國產優質年節花卉栽培業者有許多助益，也讓市民朋友能採購到高品質的年節花卉，達到產銷的平衡。為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉，而籌備了本次活動，除了牡丹花吸引人潮外，將牡丹結合國產花卉展現不同的設計，也可以提供市民朋友在採買方面的選擇與搭配、教導佈置的技巧，讓國產花卉的推廣更多樣化，加強採買的意願，這樣不僅能推廣花卉園藝，也能協助花卉園藝業者增加銷售。</p> <p>B.臺北市政府產業發展局積極協助宣傳國產花卉，再經由中華花卉園藝文教基金會及臺北市建國假日花市自治會的廣為推廣，對國產花卉的產銷有所提升，不僅市民購買國產花卉時，有了更多的選擇性及了解，國產花卉的精緻品質更不用仰賴進口花卉，將更優良的國產花卉提供給消費者。</p> <p>C.臺北市建國假日花市每週的參觀人潮約5-6萬人次，加上捷運沿線的發展，增加市民朋友交通上的選擇，可帶來更多的人潮，而透過電視、報紙平面媒體的報導活動推廣效益之大，不僅提供園藝知識，指導民眾選購各種國產花卉，及正確栽培及應用方法，是園藝推廣活動的最佳環境。</p>	<p>春節花市活動中吸引80萬以上參觀人次。活動期間，促進市民前往參觀消費。年節園藝教學講座場，計400人次參加。</p> <p>計畫結果中</p>
2	<p>都市樂田園-2021年度臺北田園城市居家及屋頂綠美化推廣計畫</p>		尚未核定		
3	<p>110年度臺北田園城市一創意盆栽設計競賽及選手培訓計畫</p>		尚未核定		
4	<p>花慶30與力量-臺北市建國假日花市30週年慶田園圖案</p>		尚未核定		

申請單位：七星農業發展基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	<p>竹子湖入口海字意象造景展</p>	<p>辦理110年竹子湖「竹子湖入口海字意象造景展」，配合活動主題意品，以不同的主題融合竹子湖的環境美景，並以主角花卉～海字佈置主題，形塑海字的美及夢幻般的竹子湖。運用海字的美進行創作，同時增加作品照明設備由民間賞海字增加觀賞情境，置入LED燈閃燈光閃的遊藝裝置，讓夜遊的色彩結合海字之美，其講出不同氣氛的觀賞情境，也藉此吸引遊客飽覽白天的人潮，在夜晚以不同的心情悠遊竹子湖，欣賞海字不同時段竹子湖的美與情境，共計策劃二場花展作品於進入竹子湖之陽金公路旁之入口停車場，以不同的設計風格，將主角花卉～海字以美人之姿呈現，藉由場次的輪替更換作品，以展現海字季之氣勢及氣氛，並將海字季豐富的展現於國人及外籍觀光客眼前。</p>	<p>1.辦理佈置二場竹子湖海字「入口意象造景展」 2.展期內進行維護管理工作 3.現地花展佈置管理 4.展場維護管理</p>	110.2.20	<p>辦理110年竹子湖海字「入口意象造景展」二場，務執行本次計畫，有助於啟發竹子湖地區51戶海字農戶，自家海字田景觀布置技巧，並吸引約600人次民眾到訪竹子湖地區，且增加民眾消費海字花意願，進而可增加當地農民收入，改善農村景觀及生活品質。</p>	<p>計畫研提及籌備執行</p> <p>因本年度新冠肺炎疫情影響，國外遊客數極少，國內遊客仍在不同時間時段上山賞花花展期間的海字佈置也為農戶增加農收，減少因疫情的減收</p>	
申請單位：臺北市北投區湖田社區發展協會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益

1	竹子湖農村及社區產業推廣活動	配合臺北市政府規劃2021年臺北花卉季系列活動，帶動農村產業升級，並推廣本區觀光休閒農業，另外解決竹子湖地區休閒產業發展理念經營之現況，委託專業團隊協助社區討論並修正已提送隔管處之(竹子湖自提社區改造細部計劃草案)內容。	3月到4月商業處櫃檯佈置宣傳和爭艷館婚紗展花東宣傳，3月到6月花田裡的餐廳佈置。	110.3.3	今年上山來竹子湖採花(海芋)及賞花的遊客數增加。	3月到4月商業處櫃檯海芋和繡球花結合自然美學花架展，3月婚紗展海芋桑花和花東宣傳。	3月到6月花田裡的餐廳展示。
申請單位：臺北市大坑產業文化協會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	2021南港農村茶山春夏季生活計畫	<p>主要在於發掘在地內涵，深化故事主題，轉化成知識內容與體驗素材，再者讓茶山持續曝光，二者兼具，不僅可以讓茶山夥伴練兵(上場接待的能力)，並從中感受家鄉的美好，及怎樣如何為自己改變，協會及政府輔導團隊才有介入協助的基礎。</p> <p>南港茶山相較於北市其他山頭(陽明山、貓空、白石湖)，區隔面積、人口分布、商業經營沒有那般規模，反而比較迷你，主題特色比較聚集，透過包種茶常設展的規劃佈置，全國甚至世界飲茶的人們，可以到南港茶山尋包種茶的根，甚至「包種茶」可以成為「台北茶」的代名詞。</p> <p>計畫的目的是讓觀賞者能有新議題不斷地造訪南港茶聚場，也可說特展呈現在地議題或發覺在地夥伴的能量，增加其自信心發掘新能量，讓活動主題有時間性地討論、觀賞效應。</p> <p>暑期長達一個月的時間，過去二年都有在假日辦理導覽及音樂演奏系列活動，不僅增加空間的內涵也豐富了茶山體驗的維度，聽完展覽或聆聽音樂後甚至日後再帶親友來茶山感受，讓茶山不斷被認識，再次造訪也促進在地消費(購茶、茶筴消費)，協會與地方的互動友好關係，透過在地熟悉在地且拜訪問候在地夥伴，不僅增加情誼也增進彼此的互動與好感，此次規畫南港茶山文宣是要介紹茶山茶師與南港茶山輕旅行的資訊文宣，讓文宣能夠達到南港各商業單位，讓東區門戶的市民能到茶山體驗。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 春、夏二季主題特展 2. 茶山春季系列推廣活動(包括：講師培訓、茶山體驗活動、系列參訪團體接待) 3. 暑期帶狀活動 	110.3.2	<p>近年來協會在南港茶山不遺餘力地作故事發掘導入課程及體驗內容，並積極參與各個組織，就是希望南港茶山被各領域夥伴看見，因為疫情關係2020年部分活動礙於人數限制，辦理規模有朝細小，但辦理場次次數多與宣傳是不斷地進行著。2021透過執行：春、夏二季主題特展、2.茶山春季系列推廣活動(包括：講師培訓、茶山體驗活動、系列參訪團體接待)、3.暑期帶狀活動主題項目，宣傳效益會持續提升，藉由新媒體疫情國人國旅化，南港茶山的外縣市旅人會增加，日後將有更多外縣市的夥伴搭配南港東區門戶結合南港茶山一日遊，南港茶山的夥伴藉由不斷練兵，團體凝聚力與個人願景會加深，茶山的繁榮指日可待。</p>	<p>年初規劃第一季特展，於春節期間供市民參觀，協作茶山健行去體驗換贈品，與南港區公所及南港地區各大單位機構合辦南港桂花節(賞次森季)大型活動，參與規劃與展置製作並執行主場當場系列活動，三大講師培訓。市民們自由參觀茶場得以有新訊吸收並作用邊茶山健行(認識農家)，舉辦之課程，來自四面八方對茶有求知欲之友人，深刻認識南港茶山之美好與包種茶故鄉。</p>	<p>規劃第二季特展，供市民參觀，協作茶山健行去體驗換贈品，與南港區公所及南港地區各大單位機構合辦南港桂花節(賞次森季)大型活動，參與規劃與展置製作並執行主場當場系列活動，三大講師培訓。市民們自由參觀茶場得以有新訊吸收並作用邊茶山健行(認識農家)，舉辦之課程，來自四面八方對茶有求知欲之友人，深刻認識南港茶山之美好與包種茶故鄉。</p>
2	2021南港農村茶山秋冬振興計畫	<p>南港茶山是台北市東南邊陲的一顆珍珠，這裡海拔近400公尺，從南港車站到茶山預定要車程20分鐘，近20多年來隨著茶農年紀漸長(現已70-80歲)，二代(50歲上下)也都狂都有放棄，茶園耕作面積逐漸縮小，常在人口百人上下(勞動力的)，加上土地持有分割情勢，南港茶山沉寂了許久。</p> <p>隨著都市人關注戶外休閒踏青，新興的景點都會聞訊前去走踏，近年協會希望透過舉辦大小小的活動，希望活絡訊息大量曝露，參加南港區參與預算盼茶山休閒設施更完善，讓全台灣各地市民朋友看到資訊來到茶山體驗豐富活動，當然體驗必須要是好的品質，一傳十十傳百口耳相傳，這樣人們才會常常來茶山走動。</p> <p>許多的小城聚落過去也都是人口外移，當在地越來越加上政府的協助人潮慢慢進來，雖然在地若感受到這股人潮與即將發展性，進一步改善環境及提供服務介面(銷售機制)，參與人潮就有更多的佇足點與停留的時間，這樣南港茶山就會慢慢復甦了。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 秋、冬二季主題特展 2. 茶山秋季系列推廣活動(包括：講師培訓、茶山體驗活動、系列參訪團體接待) 3. 茶包裝商品開發 4. 規劃建構南港包種茶常設展 	110.5.24	<p>100年已和南港區公所及各級學校頻繁互動，期盼在110年有更多合作與連結，110年春節後已緊鑼密鼓規劃春天的活動季，並將活動期拉至秋天桂花盛開，據桂花秋悅節，特展部分結合台大城鄉所研究生同學共同從主題深度探究並舉辦開幕茶會屆時有許多師生及貴賓蒞臨，也提供市民進一步的瀏覽資訊。</p> <p>常設展結合茶師後代與中研院、北市文獻會茶等相關資料彙整，一旦佈展完成將提供市民完整的包種茶原鄉資訊，參訪的觀光旅客可多停留更多時間，並奠定南港茶山地位。</p> <p>秋天涼爽的季节，茶山近年已持續舉辦桂花系列節慶、觀摩體驗、冬茶製作等活動，對於資訊的夥伴常踴躍報名。</p>	無	無