

總結報告書

台北市都市更新處

111年度台北市村落之聲

推廣行動計畫

VILLAGE TAIPEI

標案案號 | 111007

委託單位 | 台北市都市更新處

執行單位 | 史多禮股份有限公司

目錄

111 年度臺北市村落之聲推廣行動計畫 開放資料確認表	4
111 年度臺北市村落之聲推廣行動計畫網絡關係表	6
一、角色列表	6
二、角色 / 互動關係	10
壹、計畫概述	40
一、計畫緣起	40
二、計畫主題	41
三、計畫目標	42
四、各階段辦理期程	42
貳、台北村落之聲網站總體企劃	43
一、四季主題	43
二、專題文章撰寫	47
三、文章撰寫及上稿期程	57
四、合作轉載平台	60
五、友站轉載文章	61
參、網站及社群媒體經營成果	66
一、網站經營管理	66
(一) 網站瀏覽量及導流來源分析	66
(二) 網站改版與版面調整	72
(三) 其他行政協助事項	77
二、社群媒體經營管理	79
(一) 社群媒體執行企劃	79
(二) 網站與社群排程	85
(三) Facebook經營成效	93
(四) Instagram經營成效	94
(五) 社群綜合成效與未來經營建議	95

三、創意增值服務	97
肆、推廣活動辦理成果	98
一、推廣活動辦理	98
二、社群宣傳	104
三、活動花絮	108
四、活動側記	112
伍、主視覺設計及成果冊製作	117
一、主視覺設計	117
(一) 第一季主視覺	118
(二) 第二季主視覺	119
(三) 第三季主視覺	120
(三) 第四季主視覺	121
二、成果冊編輯企劃	122
(一) 企劃概念	122
(二) 全書架構	122
三、進稿單規劃	130
四、成果冊印製期程	133
陸、合作意向書	134
柒、主機租賃合約	139
捌、網站改版報價單	140

壹、計畫概述

一、計畫緣起

一早起床迷迷糊糊的拿出手搖磨豆機，按下 Spotify 的播放鍵，在放進咖啡豆的瞬間幾顆豆子滾落，吸引了腳邊的貓咪追上前去。爐上的摩卡壺發出嘶嘶聲之前，滿室的香味和音樂。這是屬於現代人早晨的一種節奏，讓腦袋從待機的狀態透過五感被喚起。傳播學者 McLuhan 曾說過「媒介即是訊息」。而訊息的給予不一定要字正腔圓的新聞播報或是精緻的圖畫影像，生活中偶然傳來的氣味或是突如其來的幾句歌詞和旋律，往往會讓人的大腦進入了某種共感的情懷。而當這種共感的產生時，人們對於包含在內的訊息便可以更輕易地理解。即便這個訊息是他原先很不熟悉或是陌生的，共感某種程度的將訊息轉變成可以理解或感受的。

而在這個人手一機甚至人機合一的現在，走在路上耳朵外帶個 Airpod 十分日常，音樂從最早期在家中放上黑膠唱針後隨著膠片起伏流洩出來的階級享受，變成走在路上的搭配音效，變成每個獨一無二劇本中的重要配樂。即便再怎麼不聽歌的人，也都有專屬自己的主題曲，每每在音樂響起的瞬間搭配嘴角的上揚或是止不住的眼角濕潤。也就是因為音樂如此的陪伴我們，更是引出共感的重要，因此我們故事StoryStudio（以下稱本團隊）在營運台北村落之聲兩年後的第三年，我們使用歌曲為每個城市中獨一無二的個體，點播各種都市議題，直指關心都市的行動與核心。

本團隊觀察台北村落之聲網站最初建置，是發佈都市再生與相關實驗議題的平台，在資訊快速的時代以趣味知性的內容引發大眾延伸思考都市議題，讓關注城市的大眾更深入理解都市再生的重要性。並發布各地活動資訊和世界上其他都市議題發展的消息或觀點，推廣「都市更新不只有打掉重建，更有整建維護」概念作為首要目標。台北市都市更新處希望藉由這個網站，引領大眾認識都市議題，進而成為都市再生議題的

種子傳播者。而成立至今，本團隊去年將台北村落之聲定位轉型成「都市議題先行者」的媒體。在 2021 年我們以體感溫度帶領大家領略在四季會遇到的都市問題。而今年，我們期待用聽覺帶領大家共感都市議題。以村聲 DJ 為都市中每個靈魂點播一首歌，透過他們人生中的喜怒哀樂領略自己居住的都市以及發生其上的問題和行動。嘿，大家今天好嗎？不論你是開心或悲傷，在音樂中都可以獲得慰藉。疫情打亂了世界所有規則，而在這個逐步建立起新生活模式的 2022 年，跟著台北村落之聲，我們一起聽首歌吧。

二、計畫主題

111年度預計以四個主題：城市修護、城市移民、城市景觀、城市展演，開展都市更新議題的討論，並以「聽見台北的聲音」作為溝通主軸，帶領讀者從「聽覺」感受城市、從「歌曲」找回城市與個人的連結。

時間	主題	關鍵字	主題歌曲
第一季 3-4月	城市修護	#都市更新 #整建維護 #老屋更新 #循環建材 #眾力齊造	溫嵐與周杰倫《屋頂》 周杰倫《威廉古堡》 伍佰《樓仔厝》 盧廣仲《一坪半》
第二季 5-6月	城市移民	#移工 #移民歷史 #都市特有空間中的 人文景觀 #夜間人群	羅大佑《鹿港小鎮》 伍佰《下港人在台北市》 林強《向前走》
第三季 7-8月	城市景觀	#騎樓 #招牌 #交通 #高架橋下 #遺跡(史前、冷戰)	動力火車《忠孝東路走九遍》 李英宏《台北直直撞》 S.H.E.《河濱公園》 多多X以捷《走建國路回家但後座少力泥》
第四季 9-10月	城市展演	#慶典 #展演歷史 #展演類型	陳奕迅《聖誕結》 張惠妹《三天三夜》 陳綺貞《煙火》 王夢麟《廟會》 白冰冰《來去高雄》 黃明志《金門》

三、計畫目標

本年度計畫有下列幾個目標：官方網站持續經營都市議題內容為主、並將資訊轉到社群媒體平台曝光，重新盤點過往文章並再次調整網站架構，提升閱讀與檢索體驗；最終透過社群行銷引發討論與關注；結合民眾回饋，加強互動。

四、各階段辦理期程



貳、台北村落之聲網站總體企劃

一、四季主題

第一季 | 3月 - 4月 | 城市修護

🎵 主題曲：伍佰〈樓仔厝〉、溫嵐與周杰倫〈屋頂〉、周杰倫〈威廉古堡〉、盧廣仲〈一坪半〉

🎵 作者選歌：Bruno Mars〈Just the way you are〉、周添旺作詞〈月夜愁〉、Marla Lewis〈I love to talk to plants〉、林宥嘉〈全世界誰傾聽你〉、阿爆阿仍仍〈Thank You〉、陳昇新寶島康樂隊〈鼓聲若響〉

第一季從 2 個層面探討城市修護主題：第一層，前 3 篇文章自主題曲出發，從〈樓仔厝〉、〈威廉古堡〉、〈屋頂〉唱出城市外觀的繁華與衰老，到〈一坪半〉唱出城市內在的居住空間與人們心情，包含建築工作者的第一線整建維護案例實務觀察，歷史角度觀察日治形塑至今的台北城市景觀，探求都市更新與文資保存新舊並存的可能，與你我都可以嘗試的自居改造，藉由植物改善台北多數狹小的住居環境療癒空間也治癒心靈。

第二層，後 3 篇觀念導讀文章擴展都市更新，藉由不同領域工作者的實驗，以建築專業者角度討論負空間之於都市建築構想、建材與環境共好、再到都市人群負育共好的各種可能，與讀者一同尋求更美好的城市未來想像。

第二季 | 5月 - 6月 | 城市移民

🎵 主題曲：伍佰〈下港人在台北市〉、羅大佑〈鹿港小鎮〉、黃瑋傑〈異鄉的夢〉

🎵 作者選歌：羅大佑〈光陰的故事〉、王識賢〈豬屠口的春天〉、林強〈向前走〉、黃明志〈漂向北方〉、國蛋〈Never Say No〉、江蕙與施文彬〈傷心酒店〉、per se〈不日之約〉

第二季（5至6月）為「城市移民」子題，由伍佰〈下港人在台北市〉、羅大佑〈鹿港小鎮〉、黃瑋傑〈異鄉的夢〉率先唱出台北是個移民匯聚的城市，自清代到近代、不分島內移居或是島嶼之外的移民。一個空間何以形成家，係由人們賦予空間意義，是故，觀察城市發展時，無法忽視人群的移動。

文章分為兩部份：第一，以島內視角首先從「歷史」角度，畫出台北戰後人群移動的輪廓，探討移民歷史與都市聚落發展的關係；緊接，延續歷史角度，探討台北在地穆斯林移民社群的形成與當代現況；再者，以城市人群遷移理論理解台北自過去城鄉移民至當代跨區域工作的外漂族現象。

第二部分：以移民台灣的島外移居者視角觀察各種面向台北，分別以法籍攝影師余白旅居台灣十多年觀察的深夜市場勞動群像，與近來港人哈台潮、由具備多重身份的黃宗儀分享觀察，最後以印尼移工之眼帶領所有人認識我們未曾見過的音樂台北。

第三季 | 7月 - 8月 | 城市景觀

🎵 主題曲：動力火車〈忠孝東路走九遍〉、李英宏〈台北直直撞〉、SHE〈河濱公

園〉、薛之謙〈摩天大樓〉、王芷蕾〈台北的天空〉、蘇芮〈夜半路燈〉

🎵 作者選歌：黃宣〈獨上C樓〉、Bill Evans Trio〈Waltz for Debby〉、蘇芮〈一樣

的月光〉、玖壹壹〈咁哩咁哩〉、拉威爾〈波麗路〉、〈相思燈〉、純純〈跳舞時

代〉、王俊傑〈辦公夥伴〉、蕭邦〈夜曲〉、蔡琴〈街燈下〉、蕭敬騰〈已讀不回94

我〉、陳綺貞〈臺北某個地方〉

景觀 / Landscape，一詞有其承襲自人文藝術發展的特殊脈絡與後續至不同領域的概念沿用，根據維基百科的定義為一地整體的形象，包含自然與人文、過去與現在的集合。文章首先從基礎開始，釐清被放置在都市規劃概念之下的城市景觀所代表的意義與指涉範圍，並以3則案例，分別從人為道路招牌景觀、城市夜間景觀 (nightscape) 與自然生態磺溪景觀切入構成專題的第一部分。

專題第二部分，則邀請讀者打開耳朵來一趟用聲音想像的《臺北之晨》默片之旅，看當代的聲音如何再現 60 年代的臺北城市景觀與臺北人的晨間生活。

第四季 | 9月 - 10月 | 城市展演

🎵 主題曲：陳奕迅〈聖誕結〉、陳綺貞〈煙火〉、王夢麟〈廟會〉、張惠妹〈三天三夜〉

🎵 作者選歌：王子合唱團〈親愛的未來 (Geliebte Zukunft)〉、〈月夜愁〉、林憶蓮〈聽說愛情回過〉、雷光夏〈敗帝國〉、優客李林〈認錯〉

由陳奕迅〈聖誕結〉、張惠妹〈三天三夜〉、陳綺貞〈煙火〉、王夢麟〈廟會〉，唱出節慶的狂喜與孤獨並存。文章將文化與城市概念融入實際案例進行討論，從案例中帶領讀者思索自媒體時代，人人都是地方景觀的詮釋與傳播者，如何透過群眾的力量，重新塑造地方、城市意象。

配合時事，2022 臺北城市博覽會於 8 月下旬登場，2 篇文章從策展人之眼與現場直擊帶領讀者看見與看不見的城市博覽會精神與特色亮點，延續城市博覽會第 3 篇文章以國際視野切入借鏡德國 IBA 建築展，第 4 篇文章回到歷史角度介紹臺北史上第一場以地方為名的展演「臺灣博覽會」，共同思索城市為何展覽、如何展覽。

第 5、6 篇文章以 2 個文化概念搭配實際案例進行討論，包含以藝術參與、地方創生的概念思索「社子島藝術節」，與以開放空間揭露城市運作思索「打開臺北」城市開箱激發市民與都市空間的另一種親密感。最後一篇文章將以城市文化治理反思展演奇觀、城市是否展演過量？思考在城市革新的過程中，藉由展演帶來了新的能量，卻也衍生出，如環境、交通等問題，身為市民的每一個人如何在經歷展演絢爛之後，仍舊感受真實的城市樣貌並安居樂業其中？

二、專題文章撰寫

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
第一季 3月 - 4月 城市修護				
1	城市的第一印象，房子也要微整型？ / 專訪王瑞婷建築師	歌：〈Just the way you are〉 文：點出城市外觀觀察。整建維護可以怎麼做。從整建維護大眾較容易入手的建物外牆拉皮、磁磚剝落、外推陽台、管線外露等面向切入，透過建築師實際的案例與讀者分享，可以如何改善。	王瑞婷 王瑞婷建築師事務所主持建築師，曾任職於公部門。	1401
2	邊走邊看日治台北城：欣賞拱圈與塔樓構成的城內建築	歌：自《威廉古堡》延伸出古蹟等建築物歷史感的意象。 文： 1.以歷史的角度說明，日治時期的建築外觀形塑臺北某部分的城市外觀，尤其是至今具有高度公共身份指標之建築。 2.討論文資保存與都市更新如何尋求平衡？如修復後的北門郵局、各種古蹟再利用，新舊並存的可能，來說明都市更新不總是拆除重建。	吳昱瑩 研究日本傳統住居，目前在大學兼課。著有《圖解台灣日式住宅建築》、《跟著日本時代建築大師走》。	1159
3	一坪半內的綠意生機：室內植栽療癒空間也治癒心靈 / 專訪無憂室創辦人何佩玲	歌：《一坪半》 文：居住環境改造與居住者的心境 1.租屋族的 室內盆栽教學 實務指南，情境模擬，屋頂頂加、套房室內空間。 2.國外住居案例、紐約經驗分享。 3.居住者心靈照料：植物療癒。	何佩玲 無憂室創辦人，紐約SVA視覺藝術學院碩士。	782

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
4	「負空間」想像的台北城市未來 / 專訪 ArchiBlur Lab 共感地景創作主持建築師陳宣誠	<p>歌：〈全世界誰傾聽你〉</p> <p>文：建築的負空間指的是樓梯、過道這類空間與空間的轉折，不做停留的地方。在城市裡是否也有這樣的「負空間」？這些負空間是否可以成為我們對於都市更新與未來城市住居生活的另一種想像。</p>	<p>陳宣誠</p> <p>中原大學建築系副教授，ArchiBlur 共感地景主持建築師。</p>	1644
5	讓一材多譯、一木多擇——從木構築義築實踐，想像低碳城市的可能	<p>歌：〈Thank You〉</p> <p>文：樹木具有的固碳作用，在成長過程中能吸收環境中的碳，因此當我們使用木材建造建築或家具時，便能把碳留存起來。相較現代城市多是由鋼筋水泥建造，木構築提供了另一種未來城市生活的想像，並讓建築與環境共生；台灣自1911年禁採伐天然林之後，為保護林木的美意反而因為沒有適當疏伐，破壞了森林平衡。直到近年林務局推動「國產材」，試圖從環境、人才培育、經濟活動面向孵育林業生態系，AHA 台灣義築協會以 NPO 的方式集結建築專業人，在台灣各處進行有如醫生義診般的義築行動，並結合國產材的使用，讓構築這件事可以在各個地方發生，並透過你我之力眾人完成。</p>	<p>簡志明</p> <p>國立陽明交通大學建築所博士，現任 AHA 台灣義築協會執行長。</p>	931
6	修復城市空間也復育人心 / 專訪一碼	<p>歌：〈鼓聲若響〉</p> <p>文：以人情修復角度切入</p> <p>1. 帶領讀者認識一碼匯聚了一</p>	<p>一碼人與物的再生基地</p>	965

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
	IMMA—人與物的再生基地	<p>群怎樣的人們？內部的人包含志工、在地居民、疫情期間的無家者失業者、弱勢族群。</p> <p>2.一碼透過深夜酒吧、療癒時光等工作坊企劃，如何讓外部的人們共感與再生？</p>	主理人黃芳惠、吳婷婷。	
第二季 5月 - 6月 城市移民				
1	城市移民文化層—戰後大台北移民遷移分布小史	<p>歌：〈光陰的故事〉、〈豬屠口的春天〉、〈向前走〉</p> <p>文：從歷史角度解釋臺北近代戰後的移民進程，勾勒出臺北城市聚落發展。</p> <p>1.隨國民政府撤退來臺之外省移民於南機場、木柵形成第1代聚落，而後代溢散至永和、新店。</p> <p>2.本省移民於大同區聚落成型，而後至三重。</p> <p>3.經濟發展期的城鄉移民散聚在後火車站、中華商場一代。</p> <p>4.1960年代後的移民熱點，如五分埔、南港。</p>	<p>李律</p> <p>政大新聞研究所博士、著有《顯示更多》。</p>	1446
2	打造文化上的台灣穆斯林：台北穆斯林的成長記憶與異質想像	<p>歌：〈Never Say No〉</p> <p>文：移民經驗與族群認同、從雲南的穆斯林到臺灣的穆斯林、與當前移工文化的穆斯林，看見臺灣層層累積的伊斯蘭歷史。</p> <p>1.作者個人生命經驗的文化差</p>	<p>馬映卿</p> <p>緬甸華僑二代、穆斯林、現就讀於臺灣大學社會研究所</p>	1254

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		<p>異分享。</p> <p>2.歷史角度與臺灣當代穆斯林的文化認同與在地情感。</p>		
3	<p>台北市居民的「何去」與「何從」：居住遷移的人口變化與樣貌</p>	<p>歌：《漂向北方》</p> <p>文：延伸「城鄉移民」，從1960年代經濟發展時期的城鄉移民，到近代臺北從北漂青年議題、甚至是脫北者、外漂族、從跨區到跨縣市工作的當代現象，以城市人群遷移理論來理解這些現象所代表的意涵。</p>	<p>高郁惠</p> <p>東吳大學社會學系 助理教授</p>	1579
4	<p>法國移民鏡頭下的深夜台北/專訪攝影師余白Hubert Killian</p>	<p>歌：〈傷心酒店〉</p> <p>文：法籍移居者的臺北深夜觀察，移居臺灣10幾年的余白，其自身具有一半法屬地Martinique血統，自小受到南美洲與出生地南法的影響，而後北漂至巴黎求學，最終移居臺北的多重身份。</p> <p>1.法國人眼中觀察的臺北/深夜</p> <p>2.臺北夜間人群的工作群像</p> <p>3.第一本攝影集《臺北原味》以黑白底片拍攝從早到晚的臺北、市民的各種姿態；第二本攝影集《臺北之胃》聚焦深夜的臺北，以夜晚、屠夫、已拆除的批發市場為三部曲。</p> <p>4.臺北與法國的穿越對話：黑白底片導引讀者閱讀臺北昔日風華與法國早期新浪潮黑白電</p>	<p>余白</p> <p>Hubert Kilian 法國人2003起於臺北定居、曾任教於輔仁大學法文系、以記者為業至2016年、現為專職攝影師、出版《臺北之胃》、《臺北原味》攝影集。</p>	2771

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		影世界裡的巴黎庶民生活穿越對話；左拉《巴黎之胃》的魚市場與《臺北之胃》的街頭屠夫。		
5	粉紅泡泡的誘惑？觀光凝視與台港婚姻	<p>歌：〈不日之約〉</p> <p>文：</p> <p>1.現象觀察：近來走在臺北街頭可以發現越來越多來臺創業的港人，以美食餐車、書店、藝文空間經營等形式實踐臺灣小確幸與慢活的生活特質，甚至在香港本地也吹起一股「哈臺」風潮，該如何理解這個現象與其所代表的意義？</p> <p>2.由黃宗儀教授的研究，從婚姻移民一窺觀光凝視下地方感如小確幸、慢活、人情味，如何在移居之後的日常生活中產生改變與移居者的心境轉變。</p>	<p>黃宗儀</p> <p>臺灣大學地理環境資源學系教授、著有《中港新感覺》。</p>	805
6	走進音樂的台北：印尼移工的台北視角	<p>歌：《歌自遠方來》</p> <p>文：以印尼移工之眼，來看音樂裡的臺北。</p> <p>1.用音樂角度切入認識印尼移工生活場景（音樂跟城市的結合）如臺北可以唱卡拉ok的印尼小吃店、臺北車站附近的小印尼。</p> <p>2.介紹在臺印尼移工創作的音樂：《歌自遠方來：印尼移工</p>	<p>吳庭寬</p> <p>政治大學廣告系、曾任職《四方報》、東南亞燦爛時光書店。</p>	991

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		歌謠採集與場景書寫》計畫中的歌詞與MV中移工視角的臺北空間觀察與臺灣經驗敘事。		
第三季 7月 - 8月 城市景觀				
1	從臺北城市景觀探討 景觀認知與共識	歌：Divyns捷運警示聲電音 文： 1.以2個身份切入，談「景觀」是什麼？都市規劃者：以景觀角度切入的都市規劃；對於城市居民的意義。 2.是什麼構成了城市景觀？自然環境、人文景觀；法規（景觀條例、建築外觀、道路）。 3.怎樣的景觀是美、或是醜？臺北美在哪？醜在哪？	王秀娟 輔仁大學景觀設計學系教授	1103
2	都市流域願景—從磺溪到「磺溪生活流域」，因溪而生的環境行動	歌：磺溪上下游聲響 文：聚焦都市的河流景觀，從自發性的公民團體實際經歷，包含搶救保護第一線與民眾參與等推廣活動看都市居民如何維護、保護自己家園的水環境。以士林區的「磺溪」為主角，邀請在地團隊磺溪生活流域分享第一線實務現況與環境行動，從河域到生活流域，棲地營造與生物觀察的保育與民眾推廣，與都市網絡經營公私	磺溪生活流域 李嘉、陳其農 公民自發監督河川的團體，具備豐富的觀眾第一線推廣經歷，包含環境教育、展覽等。	836

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		協力社區營造的經驗分享。		
3	臺北夜間景觀之歌	<p>歌：〈一樣的月光〉</p> <p>文：光環境，以光與人居環境整體思考。從城市規劃角度，整體考量周遭光環境與建築的關係，深化燈光在照明功能以外的影響，讓人願意停留、打開感官，找回文明與自然原本的平衡；呼應都市空間活化，以「燈光」的角度思考城市空間更新，以台北市的公共建築案例說明。</p>	<p>林大為</p> <p>現任月河燈光設計負責人、曾任實踐大學副教授。</p>	1253
4	當我們輸掉了芝山岩的天空：芝山岩社群參與紀實	<p>歌：〈臺北的天空〉</p> <p>文：以2013年士林區芝山岩周遭出現新建高樓開發案引發一系列當地居民捍衛居住權、文化景觀、都市開發等抗爭與維護運動，催生2017年市府相關法律執行效力為例，以此回溯當前芝山岩得以保存的城市景觀。</p>	<p>周佳君</p> <p>芝山岩好土聯盟</p>	未刊登
5	見影聞聲：重訪臺北街道聲音場景	<p>歌：《台北之晨》</p> <p>文：談影視作品裡的城市景觀，以聲音重構的實驗默片《台北之晨》為例。《台北之晨》紀錄60年代臺北從破曉到天明的都市場景，當初尚未配樂的默片，透過當代聲音採集進行聲音重塑，從</p>	<p>李翔齡</p> <p>國家電影及視聽文化中心助理研究員</p>	662

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		城市聲音復原歷史都市空間。		
6	小招牌大景觀 — 從生活出發、構築臺北城市景觀	歌：陳綺貞〈臺北某個地方〉 文：以2016年與臺北市政府合作〈臺北區域廣告物設計守則〉為例，製作出的設計守則手冊，如何讓大眾了解廣告物之於城市景觀之間的關係。	都市酵母 周育如、陳建同 都市酵母由水越設計發起，為一個致力於促進公共設計發展的影響計畫。	778
第四季 9月 - 10月 城市展演				
1	城市的未來，是由現在的每一個進行中的行動所建構的 / 專訪2022臺北城市博覽會總策展人龔書章	歌：〈恐怖份子〉、〈青梅竹馬〉、〈牯嶺街少年殺人事件〉 文：整體展覽概念採訪策展人龔書章；城市如何被展覽？呼應本季子題。	龔書章 國立陽明交通大學 建築所教授。	634
2	2022臺北城市博覽會—觀展重點與思考提示	歌：展覽現場的聲音裝置 文：介紹今年度臺北城市博覽會整體，必看亮點，幫讀者畫重點；各展區與村聲之連結。	蕭紫茵採訪撰稿 為故事採訪撰文者 文章參考連結 。	770
3	都市的展覽、展覽的都市：德國國際建築博覽會與臺北城市博覽會的參照	歌：〈親愛的未來 (Geliebte Zukunft) 〉 文： 1.IBA歷史脈絡說明，功能與意義轉變。	陳志宏 國立成功大學都市 計畫學系副教授	1565

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		<p>2.城市如何被展覽？如何透過展覽推進與實踐都市更新。</p> <p>3.國際經驗的汲取，提供給臺灣參考。</p>		
4	<p>博覽會時代的都市樣貌：日本時代博覽會與臺北城市空間</p>	<p>歌：〈月夜愁〉</p> <p>文：</p> <p>1.歷史面介紹：臺北城歷史上第一個展覽日殖時期的「始政四十週年紀念台灣博覽會」，以展覽為形式開拓臺灣城市邁向現代化的視野，為臺灣設計的開端。</p> <p>2.為什麼舉辦以城市 / 國家為名的展覽？展覽最早的企圖：殖民政策與國力宣傳。</p> <p>3.展館展示內容反映出近代城市樣貌與產業發展；展館空間配置連結至當代臺北都市空間觀察。</p>	<p>凌宗魁</p> <p>文史工作者、國家鐵道博物館籌備處館員。</p>	1235
5	<p>聽說社子回來過？——當我們說到社子的時候</p>	<p>歌：〈聽說愛情回過〉</p> <p>文：</p> <p>1.「社子咱的家生活藝術節」案例介紹，起始於改造社區內的公車候車亭計畫，延伸至透過藝術及展演的力量，翻轉大眾對於社子的印象，歷屆迄今的展演內容。</p> <p>2.為什麼從藝術參與談？富州社區發展協會希望藉由「藝術」的力量改變外界對社子島的看法；藝術節的理念是讓藝</p>	<p>劉星佑</p> <p>走路草農/藝團創團人，社子生活藝術節2屆參與藝術團隊、典藏藝術雜誌專欄作家。</p>	1070

編號	專題文章	探討概念	作者 / 受訪者	瀏覽數
		<p>術走入日常生活 / 藝術進入社區然後呢？</p> <p>3.所謂的地方創生？社子島自身的觀點。由上而下的都市更新政策與自下而上的社區參與。</p>		
6	<p>「2022 Open House Taipei 打開台北」開放城市裡隱藏的驚奇角落，思考空間與建築無限可能 / 專訪共同創辦人徐千捷</p>	<p>歌：〈敗帝國〉</p> <p>文：</p> <p>1.案例起源介紹與原初創辦精神。</p> <p>2.台灣經驗的觀察。</p> <p>3.今年度活動亮點與更新處參與的案子。</p>	<p>徐千捷</p> <p>Open House Taipei 打開台北發起人</p>	770
7	<p>城市裡那些屬於誰的節慶展演</p>	<p>歌：〈認錯〉</p> <p>文：</p> <p>1.城市博覽會的省思，談更大概念的城市治理。</p> <p>2.我們的城市是否展演過量？從文化治理角度談城市節慶活動的正負面效益</p> <p>展演奇觀：城市為何需要展演？展演過後留下了什麼？從批判性的角度思考，展演的奇觀化，與城市策展趨勢探討，質與量的並重。</p>	<p>林冠文</p> <p>中華大學觀光與會展學系助理教授</p>	263

三、文章撰寫及上稿期程

編號	專題文章	邀稿時間	撰稿時間	刊登時間
第一季 3月 - 4月 城市修護				
1	城市的第一印象，房子也要微整形？ / 專訪王瑞婷建築師	繳交「文章主題與預計邀稿作者清單」後，經都更處審閱通過，立即發出邀請信，計7天內收到作者回覆意願。	2周(14天)作者撰稿時間，3天編輯校稿配圖時間。	03/25
2	邊走邊看日治台北城：欣賞拱圈與塔樓構成的城內建築			04/01
3	一坪半內的綠意生機：室內植栽療癒空間也治癒心靈 / 專訪無憂室創辦人何佩玲			04/08
4	「負空間」想像的台北城市未來 / 專訪ArchiBlur Lab共感地景創作主持建築師陳宣誠			04/15
5	讓一材多譯、一木多擇—從木構築義築實踐，想像低碳城市的可能			04/22
6	修復城市空間也復育人心 / 專訪一碼IMMA—人與物的再生基地			04/29
第二季 5月 - 6月 城市移民				
1	城市移民文化層—戰後大台北移民遷移分布小史	繳交「文章主題與預計邀稿作者清單」後，經都更處審閱通過，立即發出邀請信，計7天內收到作者回覆意願。	2周(14天)作者撰稿時間，3天編輯校稿配圖時間。	05/20
2	打造文化上的台灣穆斯林：台北穆斯林的成長記憶與異質想			05/27

編號	專題文章	邀稿時間	撰稿時間	刊登時間
	像	更處審閱通過，	時間。	
3	台北市居民的「何去」與「何從」：居住遷移的人口變化與樣貌	立即發出邀請信		06/03
		，計7天內收到作者回覆意願。		
4	法國移民鏡頭下的深夜台北/ 專訪攝影師余白Hubert Killian			06/10
5	粉紅泡泡的誘惑？觀光凝視與台港婚姻			06/17
6	走進音樂的台北：印尼移工的台北視角			06/24
第三季 7月 - 8月 城市景觀				
1	從臺北城市景觀探討景觀認知與共識	繳交「文章主題與預計邀稿作者清單」後，經都	2周(14天)作者撰稿時間，3天	07/22
		更處審閱通過，	編輯校稿配圖	
2	都市流域願景—從磺溪到「磺溪生活流域」，因溪而生的環境行動	立即發出邀請信	時間。	07/29
		，計7天內收到作者回覆意願。		
3	臺北夜間景觀之歌			08/05
4	當我們輸掉了芝山岩的天空：芝山岩社群參與紀實			本文經機關審核後認定內容不適合刊登，故文章未上架。

編號	專題文章	邀稿時間	撰稿時間	刊登時間
5	見影聞聲：重訪臺北街道聲音場景			08/26
6	小招牌大景觀 — 從生活出發、構築臺北城市景觀			08/31
第四季 9月 - 10月 城市展演				
1	城市的未來，是由現在的每一個進行中的行動所建構的 / 專訪2022臺北城市博覽會總策展人龔書章	繳交「文章主題與預計邀稿作者清單」後，經都更處審閱通過，	2周(14天)作者撰稿時間，3天編輯校稿配圖時間。	09/02
2	2022臺北城市博覽會—觀展重點與思考提示	立即發出邀請信，計7天內收到作者回覆意願。		09/05
3	都市的展覽、展覽的都市：德國國際建築博覽會與臺北城市博覽會的參照			09/09
4	博覽會時代的都市樣貌：日本時代博覽會與臺北城市空間			09/16
5	聽說社子回來過？—當我們說到社子的時候			09/30
6	「2022 Open House Taipei 打開台北」開放城市裡隱藏的驚奇角落，思考空間與建築無限可能 / 專訪共同創辦人徐千捷			10/12
7	城市裡那些屬於誰的節慶展演			10/19

四、合作轉載平台

項次	名稱	主題	讀者臉譜
1	方格子	都市議題	涵括生活、社會趨勢等議題的網路書寫平台。
2	社企流	都市議題、社會企業、綠色環境	社會企業創業者、NPO與NGO等組織工作者。
3	ta綠建築	建築、綠色議題	建築領域專業社群。
4	林事務所	都市設計、地方創生	設計社群與年輕的學生族群。
5	故事	城市歷史	關注歷史、時事、熱衷網路資訊接收的年輕世代。
6	DQ地球圖輯隊	城市觀察	關注時事、熱衷網路資訊接收的年輕世代。
7	聯經思想空間	城市人文觀察	關注文學、人文的社群。
8	環境資訊中心	都市生態學	關心環境議題的社群。
9	未來城市	都市議題	涵括生活、社會趨勢等議題，受眾廣泛。
10	臺灣照明人協會	都市設計	建築專業社群。
11	商周alive	都市議題	電影、音樂、文學、設計等風格社群。
12	眼底城事	都市議題	建築、地景、都市計畫、環境等領域的專業社群。

五、友站轉載文章

編號	文章	作者	上架時間	瀏覽數
第一季 3月 - 4月 城市修護				
轉1	【方格子轉載】聽見台北的聲音 / 檯子的 本周聽什麼(7) 城市裡的荒島歌單	林檯子	2022/03/21	513
交換 村1	城市的第一印象，房子也要微整型？ / 專 訪王瑞婷建築師	-	-	-
轉2	【方格子轉載】從手繪速寫看台北城市古 蹟建築變化	郭正宏	2022/03/31	426
交換 村2	邊走邊看日治台北城：欣賞拱圈與塔樓構 成的城內建築	-	-	-
轉3	【社企流轉載】閒置屋頂上蓋公園、社區 內建銀髮共居住宅——你心目中理想的未 來城市是什麼樣貌？	鄭仔健	2022/04/18	1287
交換 村3	讓一材多譯、一木多擇——從木構築義築實 踐，想像低碳城市的可能	-	-	-
轉4	【ta綠建築轉載】看見碳中和建築的世界 趨勢	ta綠建築	2022/04/24	685
交換 村4	讓一材多譯、一木多擇——從木構築義築實 踐，想像低碳城市的可能	-	-	-
轉5	【林事務所轉載】透過「去污名化」一吹 響城市復興再造的號角	林承毅	2022/04/25	928
交換 村5	修復城市空間也復育人心 / 專訪一碼 IMMA——人與物的再生基地	-	-	-

第二季 5月 - 6月 城市移民				
轉1	【故事轉載】台北台北·哩咁有聽到?——流行音樂史裡的台北流浪故事	陳韋聿	2022/05/13	557
交換村1	城市移民文化層—戰後大台北移民遷移分布小史	-	-	-
轉2	【地球圖輯隊轉載】台灣伊斯蘭教 面臨消失危機	地球圖輯隊	2022/05/31	380
交換村2	打造文化上的台灣穆斯林：台北穆斯林的成長記憶與異質想像	-	-	-
轉3	【林事務所轉載】近看萬華：青年如何在生活中旅行，找回對家鄉的歸屬感	陳文媛	2022/06/07	436
交換村3	法國移民鏡頭下的深夜台北/ 專訪攝影師余白Hubert Killian	-	-	-
轉4	【聯經思想空間轉載】藍適齊：從熱戰道冷戰，在亞洲跨國遷徙中找回個體敘事	藍適齊	2022/06/28	177
交換村4	粉紅泡泡的誘惑？觀光凝視與台港婚姻	-	-	-
第三季 7月 - 8月 城市景觀				
轉1	【環境資訊中心轉載】極端氣候下的環境治理：為什麼我們需要景觀法？	李素馨	2022/07/08	844
交換村1	從臺北城市景觀探討景觀認知與共識 (註：環境資訊中心事後以文章篇幅太長為由，婉拒刊登。)	-	-	-

轉2	【未來城市轉載】極端氣候下，水泥化河川還安全嗎？磺溪的「城溪共好」行動 投書	磺溪生活流域 李嘉	2022/07/26	558
交換村2	從臺北城市景觀探討景觀認知與共識	-	-	-
轉3	【林事務所轉載】【境·看萬華系列活動】一場關於家、工作與身而為人的灰色思考	陳文媛	2022/07/24	151
交換村3	在城市的日常裡，我們製造療癒：那些撫慰人心、交陪彼此的社區角落，如何照護了我們的情感需求？	-	-	-
轉4	【林事務所轉載】【境·看萬華系列活動】從街友洗地與國際舞蹈節，看如何打造城市品牌	陳文媛	2022/07/31	68
交換村4	聽說社子回來過？—當我們說到社子的時候	-	-	-
轉5	【林事務所轉載】【境·看萬華系列活動】一個人，一對手，一群人，構築安居樂業的未來新萬華	林承毅	2022/08/07	380
交換村5	城市的未來，是由現在的每一個進行中的行動所建構的 / 專訪2022臺北城市博覽會總策展人龔書章	-	-	-
轉6	【臺灣照明人協會轉載】【照明人講座】照明x建築的設計二三事 回顧記事	臺灣照明人 協會	2022/08/09	432
交換村6	臺北夜間景觀之歌	-	-	-

轉7	【方格子轉載】專業難以深化：談談我在景觀園藝業界觀察到的無奈	昆陽	2022/08/13	1857
交換村7	都市流域願景—從磺溪到「磺溪生活流域」·因溪而生的環境行動	-	-	-
轉8	【方格子轉載】台灣歷史全記錄—台北芝山岩	謝艾德	2022/08/19	5
交換村8	小招牌大景觀 — 從生活出發、構築臺北城市景觀	-	-	-
第四季 9月 - 10月 城市展演				
轉1	【方格子轉載】跟瀨戶內學地方創生？我們是不是搞錯了什麼？	我的學習筆記 路可萱 李翠萍	2022/09/27	3897
交換村1	城市的未來，是由現在的每一個進行中的行動所建構的 / 專訪2022臺北城市博覽會總策展人龔書章	-	-	-
轉2	【眼底城事轉載】德國 IBA城市實驗室-都市更新戰略操作	講者 曾梓峰 撰稿 鄭台祥	2022/10/14	
交換村2	都市的展覽、展覽的都市：德國國際建築博覽會與臺北城市博覽會的參照	-	-	-
轉3	【商周alive轉載】夜探倫敦地鐵、唐寧街官邸，「打開房子」從英國擴散全球	柯曉翔	2022/10/21	
交換村3	「2022 Open House Taipei 打開台北」開放城市裡隱藏的驚奇角落，思考空間與建築無限可能 / 專訪共同創辦人徐千捷	-	-	-

轉4	【社企流轉載】當國際盛會落幕後，原址如何帶來長期效益？看米蘭世博怎麼做	黃維萱	2022/10/24	
交換 村4	「2022 Open House Taipei 打開台北」開放城市裡隱藏的驚奇角落，思考空間與建築無限可能 / 專訪共同創辦人徐千捷	-	-	-

參、網站及社群媒體經營成果

一、網站經營管理

(一) 網站瀏覽量及導流來源分析

項目 / 季數據	期末數據 3/12-10/30	第一季 3/12-4/30	第二季 5/1-6/30	第三季 7/1-8/31	第四季 9/1-10/30	備註
不重複網頁瀏覽量	226,403	10,335	12,390	11,863	191,775	不重複網頁瀏覽量係指·在進入村聲網站後·單次工作階段中不同網頁之間加總的瀏覽量。
文章月平均點閱率	5,265 (226,403/ 43)	3月1,026 (4,104/4) 4月778 (6,231/8)	5月1,420 (5,681/4) 6月1,118 (6,709/6)	7月1,400 (5,601/4) 8月1,252 (6,262/5)	9月13,308 (93,158/7) 10月 19,738 (98,691/5)	不重複網頁瀏覽量/文章數量
網頁瀏覽量	304,361	11,823	14,125	13,644	264,721	訪客造訪村聲網站的次數加總。

平均網頁停留時間	1分	2分33秒	2分33秒	2分41秒	53秒	平均網頁停留時間係指 · 訪客在每個特定網頁上平均停留的時間。
跳出率	33.47%	83.56%	82.76%	82.68%	18.49%	跳出率係指 · 訪客在進入村聲網站開啟工作階段後，僅瀏覽該登陸頁面便離開網站的比例。

▲網站瀏覽量表



▲第一季網站瀏覽量GA數據



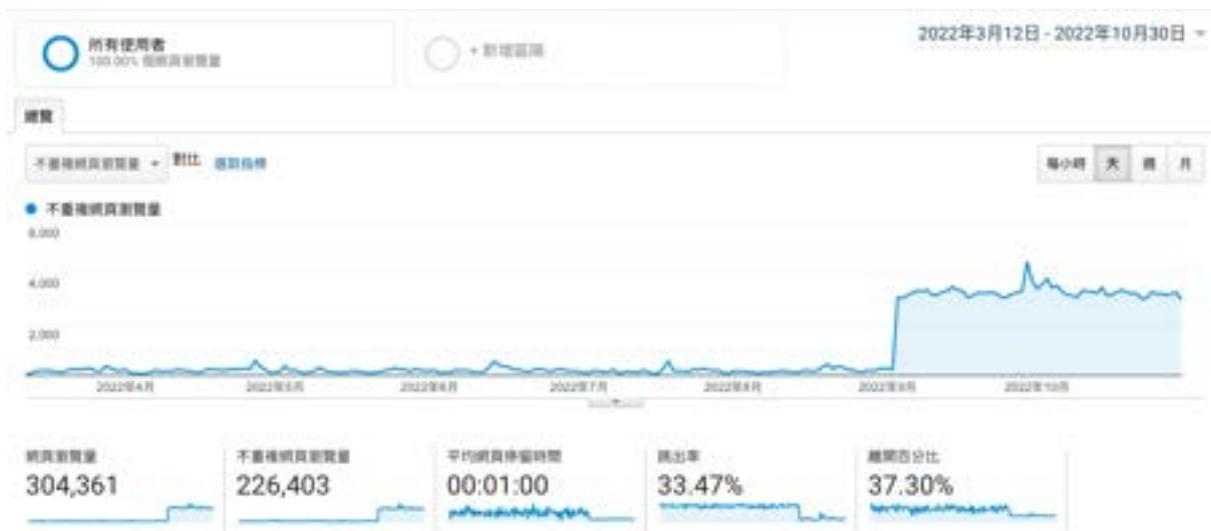
▲ 第二季網站瀏覽量GA數據



▲ 第三季網站瀏覽量GA數據



▲ 第四季網站瀏覽量GA數據



▲ 期末網站瀏覽量GA數據

網站數據的期末數據分析，時間計算說明第一季以第一篇 3 月 12 日季前暖身轉發文至最後一篇文章的上線日期作為切分點，第二、三、四季皆以當季 2 個月為區分。

將整體期中的統計數據以季度的方式重新整理後可以發現，第一季與第三季數據表現較佳，推測為主題城市修護與城市景觀內容較符合村聲原先讀者屬性，側重以「空間

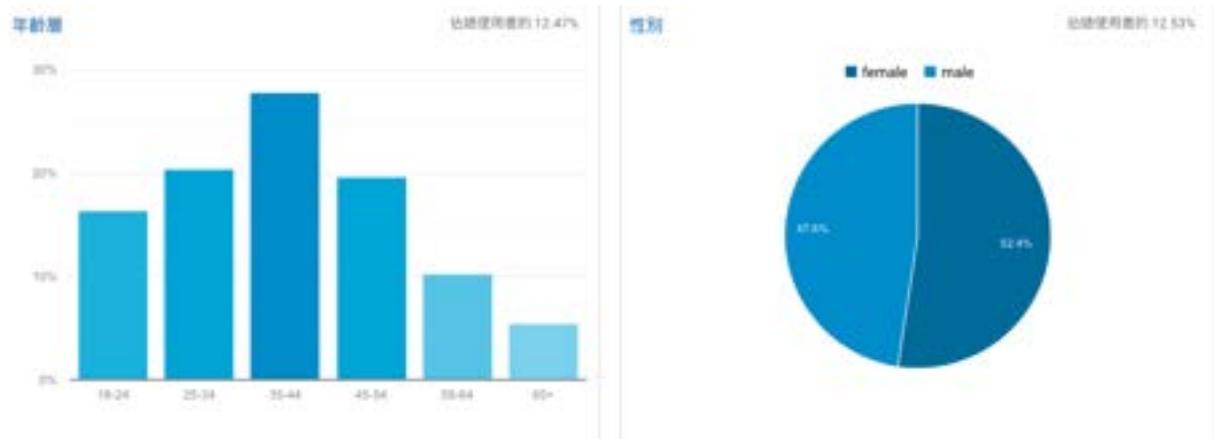
→人」的都市議題討論方式。第二季城市移民為今年度嘗試以「人→空間」，另一角度切入，雖表現沒有第一季與第三季突出，但數據呈現以首次嘗試來說亦不差。

導流來源 / 季數據	期末數據	第一季	第二季	第三季
Organic Search (搜尋引擎查詢)	20.3%	40.42%	59.25%	52.01%
Social (社群導流)	44.41%	39.68%	23.04%	33.08%
Direct (直接來源)	17.3%	18.34%	14.58%	13.13%
Referral (參照網址連結：反向導流)	17.97%	1.53%	3.08%	1.74%
Paid Search (Google 關鍵字廣告導流)	0.01%	0.03%	0.05%	0.03%

▲網站導流來源數據

在網站數據的導流來源分析中，最多使用者從搜尋引擎來到網站，其次為社群導流。而社群導流以 FB 為主要使用，佔社群導流比例近 90%。回歸本案最初針對村聲的讀者數據分析，網站使用者為男性多於女性（男 55.4 %：女 44.6 %），年齡層中 55-64 歲的讀者佔了近 2 成，但是今年度截至目前的數據顯示，網站使用者為女性多於男性（女 52.4 %：男 47.6 %），年齡層分佈也較為年輕，18-24 歲佔 16.35 %、25-34 歲佔 20.44%，兩者合計佔 36.79%。中壯年族群 35-44 歲佔 27.79 %，青壯年族群合計為 64.58 %，顯見社群導流出現成效，將社群上年輕用戶為主的讀者群帶進村聲網站中。綜合上述，今年度網站整體定位訴求在延續都市更新議題上，可以觸及更廣大的一般性讀者，為此才能如實傳遞台北村落之聲的觀念：「都市議題就是生活中的大小事」，是不分性別與年齡不分居住在何處，是人人可以，也應該要關心的議題。

其次，值得注意的是與網站數據漲幅不同，可以見到第二季以「搜尋引擎查詢」的比例最高，可見這一季主題與原先村聲推播的社群較為不同，因此吸引到以文章、主題相關關鍵字的社群查找而進入到村聲網站。



▲網站客群年齡與性別

(二) 網站改版與版面調整

1.文章新分類

	檢索方式	定義	分類標準	更新處計畫之分類
A	專題特輯 (原焦點議題)	共享城市、永續城市、步行城市、創意城市、投資城市、狂熱城市、共好城市、城市修護、城市移民	故事2020承接以後的專題。 形式：專題Banner，並附上專題摘要。	
B 文章 分類 7大類	1 都市、國際經驗	⇒國外都市再生案例介紹。	國外案例一律放此分類。	
	2 都市、議題行動	⇒針對國內特定都市議題，展開倡議、具體推廣等多元行動。	議題倡議，推廣某個理論或概念，或有具體落實案例。	
	3 都市、網絡經營	⇒發展多元公私合作模式、夥伴關係，共同經營都市議題平台的案例、共生、共好、共創、共享等議題。	共系列，資源是雙向提供的，強調軟體。	台北軍力方程式
	4 都市、社群培力	⇒培養民眾的公民意識、社區工作相關知識與能力，足以面對都市再生課題。	政府單向對民眾提供知識能力，強調軟體。	都市再生學院、 齊城實驗行動
	5 都市、空間活化	⇒都市空間活化案例，如：公共環境改善、社區空間改善、私人空間改善、整建維護等，強調空間的多元價值及運用的可能性。	強調硬體空間改善。	Open Green、 台北老屋新生大賞、 老屋新用、 公辦實建維護
	6 都市、再生政策	⇒都市再生政策，如：公辦都更、都市治理相關，如國土計畫、區域計畫等。	更新處想宣傳的一些成果，但無法納入上述類別的。	臺北願景計畫
	7 都市、觀察筆記	⇒收錄城市觀察、城市散步及村民投稿等文章。	軟性的觀察類、投稿文章。	
C	文章一覽	⇒以年度為分類，收納所有網站文章		

2.優化SEO

除了文章分類重新調整外，為改善台北村落之聲網站之SEO，也就是提升文章被搜尋到的機率，與機關討論過後，我們針對所有文章增加標籤的欄位。標籤如下：

共享城市 社區營造 社會住宅	
空間活化 地方創生 共同生活 高齡城市	
藝術介入 Covid-19 日本 荷蘭	

- Ps.1. 於村聲網站後台的**站台設定**頁面**搜尋關鍵字**欄位設定。
2. 標籤往後可再視狀況增加。

3.版面調整

(1)首頁跑馬燈

將原本固定的最新文章，調整成跑馬燈形式。



(2)專題特輯頁面更新

將 2020 年以後製作的專題文章更新於此，配上 Banner 與 專題導言。



(3)文章分類頁面更新

將過往所有文章重新分類，並配合該主題配上適合之底圖。



(4)分類重新調整

村落之聲網站上方分類選單重新調整。



(5) 搜尋功能調整與新增熱門 tag

為本次最重要之更新，前一版村聲網站搜尋功能不太便利，於本次調整新增 tag。



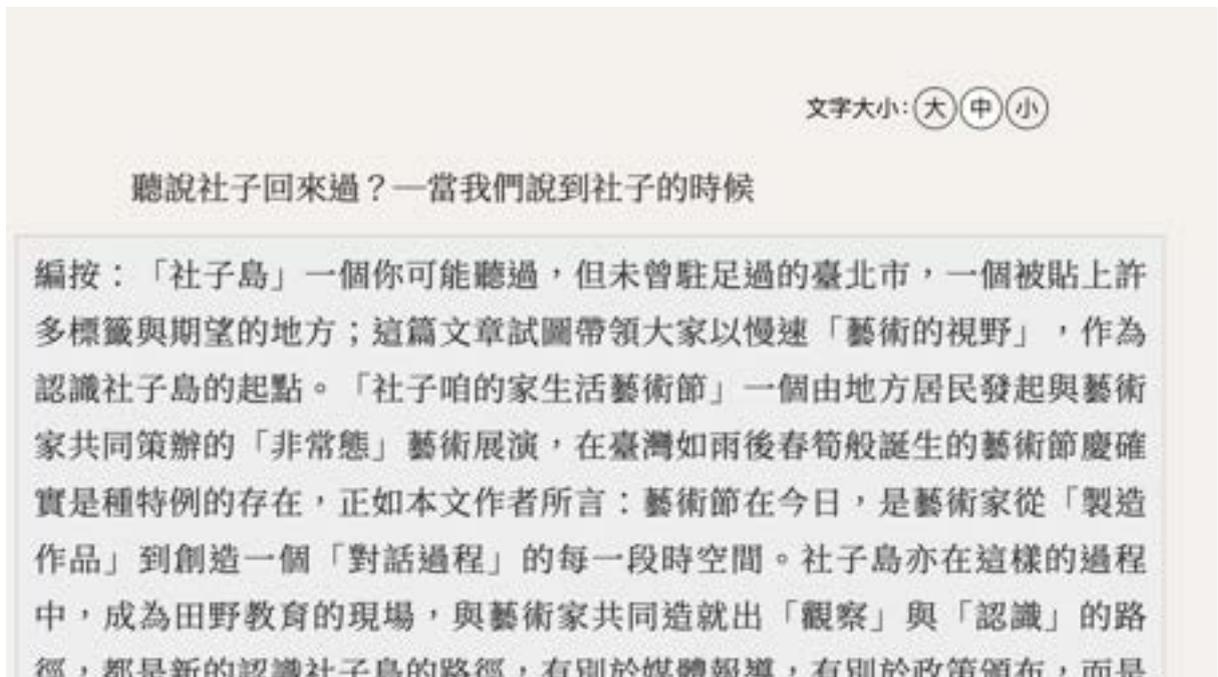
(6) 首頁 LOGO 位置微調

將網站首頁 LOGO 位置略微提高。



(7)調整網站全站文字大中小字級

大：20 pt 中：16 pt 小 12 pt



(8)重新上架過往影片並分類



(三) 其他行政協助事項

以下簡列協助機關日常經營網站之事項：

1. 協助建立迴圈計畫

於都更處委辦計畫之相關文章，於文章末尾嵌入委辦計畫介紹，並進行其他文章之導流。後續都更處執行相關委辦計畫的同時若有產出相關論點將上架網站進行導流。



2. 協助更新出版品

協助更新都更處相關出版品上架至網站。



3. 協助更新投稿辦法



The image shows a screenshot of the Villiage Taipei website. The header includes the logo '台北村落之聲 VILLIAGE TAIPEI' and a navigation menu with links for '首頁', '焦點議題', '都市再生策略', '都市博物學', '出版品', '關於', and '相關連結'. The main content area is titled '【投稿辦法】' and lists four guidelines for submissions. At the bottom, it provides the email address 'Villiagetaipei@gmail.com' for sending manuscripts.

台北村落之聲 VILLIAGE TAIPEI

首頁 焦點議題 都市再生策略 都市博物學 出版品 關於 相關連結

【投稿辦法】

1. 請提供文章主題、大綱、作者等資訊，待審閱通過後請提供著作權授權書等文件。
2. 村落之聲保留文章上網、社群媒體轉錄、宣傳時間，及分類標籤屬性之權利。
3. 若投稿者為政府機關，請行文至臺北市都市更新處。
4. 恕不提供稿費。

請將您的稿件寄到 Villiagetaipei@gmail.com

二、社群媒體經營管理

(一) 社群媒體執行企劃

發布平台	發布內容類型
Facebook	<ul style="list-style-type: none">● 當季總論：與主視覺配合論述，製作社群圖文，向讀者呈現本季的規劃、期中回顧、以及最終完成一篇整季統整。● 文章發布：轉貼村聲站內文章，並與眼底城事、方格子、林事務所、地球圖輯隊等平台，以文章交換形式合作轉發。文章同步於其他社群平台曝光，增加網站導流量與社群熱度。● 村聲說書：與出版社合作，每月進行城市議題相關書籍介紹，並舉辦留言贈書活動，增加社群流量。● 村落 KTV：介紹本季搭配的主題曲，並以歌曲帶出都市議題的討論。● 實拍照片：拍攝實體照片，介紹城市角落。
Instagram	<ul style="list-style-type: none">● 當季總論：與主視覺配合論述，製作社群圖文，向讀者呈現本季的規劃、期中回顧、以及最終完成一篇整季統整。● 文章發布：轉貼村聲站內文章，以單張或多張圖片摘錄內容，轉譯並拆解文章、藉此增加網站導流量以及粉專觸及率。● 村聲說書：與出版社合作，每月進行城市議題相關書籍介紹，並舉辦留言贈書活動，增加社群流量。● 村落 KTV：介紹本季搭配的主題曲，並以歌曲帶出都市議題的討論。● 實拍照片：拍攝實體照片，介紹城市角落。

。當季總論

與主視覺配合論述，製作社群圖文，向讀者呈現本季的規劃、期中回顧、以及最終完成一篇整季統整。

Facebook：做成單 / 組圖形式

台北 台北村屋之聲 Village Taipei
 主編 Charlotte Chiu 發佈 4月7日下午10:00

每一張圖中的「建築物」，你 / 妳都認得出來嗎？
 透過「拱圈」與「塔樓」的比較來欣賞這些建築，或許也是你 / 妳從未想過的方法。事實上，兩者不僅代表百年前日本人的實驗性設計，同時，「拱圈」不但有力學及美學作用，而且拱圈形成的塔樓，是針對臺灣氣候防暑熱所研發的重要功能；「塔樓」則有現代性夢幻的感覺。一百年過後，有些古蹟還在，有些由新的建築取代。

歡迎收下編者各式猜測！對答案來這裡
 ▶▶ <https://www.villagetaipei.net/Post?PId=15212>..... 顯示更多



以古門為中心，圍繞著圓形人行廣場，不同層次的建築物佔有同一空間，兩者交響奏樂。 SEASON 1

上層樓的塔樓「塔中塔」，因日本傳統住宅外圍的塔是塔，是當時的防禦功能，象徵中環的塔樓。 SEASON 1

這座新以當時的竹仔寮白粉樓「最中」，在塔樓的塔樓，正如其名，塔樓中環的塔樓，中環塔。 SEASON 1

高古古以這座一區現代古蹟的塔樓，以內部的塔樓中環塔，是象徵性的塔樓的塔樓。 SEASON 1

Instagram：做成單 / 組圖形式

THE RECOVERY OF CITY SEASON 1

觀念導讀：暨建樓樓



拱圈，一種歷史的建築，
 是否給予你多麼深刻的意義？

拱圈與塔樓的交響，
 是否給予你多麼深刻的意義？

這座新以當時的竹仔寮白粉樓「最中」，在塔樓的塔樓，正如其名，塔樓中環的塔樓，中環塔。

高古古以這座一區現代古蹟的塔樓，以內部的塔樓中環塔，是象徵性的塔樓的塔樓。

台北 台北村屋之聲 Village Taipei
 主編 Charlotte Chiu 發佈 5月4日

2022 台北村屋之聲 Season 2 【城市移民 The Immigrants of City】
 臺北是個移民匯聚的城市，自清代到近代，不分國內移民或是島嶼之外的移民；一個空間何以形成家，住戶人們賦予空間意義、居住、觀察城市發展時，無法忽視人們的移動。

在這一系列的五月、六月，我們將以城市移民為主題，首先從島內南端的「歷史」角度出發，到臺北北戰地人移民的輪廓；緊接著，探討在地地帶移民社群的組成與當代現況，最後以城市人移民移民理論，理解臺北各處古城移民安置代理區域工作的外遷與發展，甚至是多能移民到臺北的視角與發展。

這系列自不..... 顯示更多

THE RECOVERY OF CITY SEASON 2

召喚
 聽見
 臺北
 的
 聲音



THE RECOVERY OF CITY SEASON 2

城市移民，多元聲音！



。文章發布

村落之聲網站文章與友站文章刊出以後，將發布在 Facebook 與 Instagram 上，貼文將以歌曲開頭帶入。並以多張圖片摘錄內容，轉譯並拆解文章、藉此增加網站導流量以及粉專觸及率。也與眼底城事、方格子等平台，以文章交換形式合作轉發。文章同步於其他社群平台曝光，增加網站導流量與社群熱度。

Facebook：以連結導流為主

Instagram：摘錄內文轉作圖片

台北村落之聲 Village Taipei
 由 Charlotte Chu 發佈 · 4月8日下午10:00

你 / 妳在台北那一坪半的套房，甚至可能連儲的避風港，是否總讓人想著能不能再有點堅強：一面書櫃，一面再古陶？

盧慶仲的《一坪半》道出許多在臺北工作年輕人的居住現狀，但生活總歸是「自己的」，如何讓自己能在空間內獲得能量？本文邀請無量室創辦人何佩玲分享與植物相處的經驗。

植栽不但可以改善住居空間，經研究證實照顧植物也有助於人們減少壓力和焦慮；喜歡將植物比擬為人類的她認為，植物不僅能適應環境的改變，也間接影響著照顧者的作息與生活習慣，然而，植物的人性化一面，遠不只如此 ▶▶ <https://www.villagetaipei.net/post?id=15213>... 顯示更多



一坪半內的綠意生機：室內植栽療癒空間也治療心靈 / 專訪無量室創辦人何佩玲

發送訊息



SEASON 2

除了自身空間的修養與美化外，更重要的是如何為台北這座高度流動且溫暖的生活感受。

台北村落之聲 Village Taipei
 由 Charlotte Chu 發佈 · 4月11日下午10:00

多年來提供無數租屋族工讀寓，社交與精神慰藉的小廟律寓，並不是自然而然出現在這裡，而是重新勾繪了台北這座城市的歷史發展軌跡。

在「小廟律寓」形成之前，中山北路二段及附近的曙光市場一帶曾因為商業關係於1960至1960年代起出現於廟前，現在小廟律舊址的多倫教堂以及教堂前方舊的遺址，實際的建築是在那個時候出現。

這裡是屬於他們的空間，這裡又不是他們能夠駐足之處？移土的前日生活地景無法單單以物理性的空間向未來理解，因為有更多無形的社會關係，是共同生活在台北的不同群體彼此互動而構成的結果 ▶▶ <https://www.villagetaipei.net/post?id=15200>

2022 台北村落之聲 · 4 聽台北的聲響
 Season 1 城市場況

<https://www.villagetaipei.net/>



Gilles Fot

VILLAGE TAIPEI.NET
 中山北路二段「小廟律寓」：在狹窄地景與稠雜地景穿梭之際，外移勞工搬運了一層城市的紋理



SEASON 2

多年來的小廟律寓，並不是自然而然出現有道理，反而更反映了台北這座城市的歷史發展軌跡。

◦ 村聲說書

每月進行城市議題相關書籍介紹，並舉辦留言贈書活動，增加社群流量。

Facebook：將書籍資訊放入貼文

Instagram：將書籍資訊放入貼文

討論 台北村聲之聲 Village Taipei
 主編 Charlotte Chou 發佈於 4月13日下午10:00
 一位與台灣有極深淵源日本人，有一次因緣際會下，展開了一段歷時將近13年、多場50餘次往返的尋尋台灣老屋百年故事的旅程。從北到南，這20個特色古建築代表著你可能不知道的，將近百年的台灣歷史縮影。
 屋中從讓日本人觀察到後來取材50本，以讓這座島嶼人的歷史典故？如何精準呈現以圖、連結傳統一貫的台日共同回憶，讓你了如指掌這這片土地的真誠魅力！
 如何參加贈書！... 顯示更多



BOOKS 台北村聲之聲 100%

老屋新顏：
走過百年歷史的特色古建築

作者
侯山 透



BOOKS 台北村聲之聲 100%

老屋新顏：
走過百年歷史的特色古建築

作者
侯山 透

討論 台北村聲之聲 Village Taipei
 主編 Charlotte Chou 發佈於 4月13日下午10:00
 擁有超過50年歷史的市場，是城市裡不可忽視的一角。
 「臺北之胃，從街頭到巷尾，從清晨到深夜，從老屋到現代建築，以及充滿歷史的市場，這些元素構成了這座城市的靈魂。本書以「臺北之胃」為主題，深入探討了這座城市的市場文化。從清晨的早市到深夜的夜市，從老屋到現代建築，本書以豐富的圖片和文字，展現了這座城市的市場文化。這不僅是一本關於市場的書，更是一本關於這座城市的書。」
 ——Robert Kline (譯者)
 隨著時代的變遷，這片區域第一層層地，層層地，構建出這座城市的靈魂。
 如何參加贈書！
 1. 前往台北村聲之聲 Village Taipei 專頁
 2. 參加抽獎活動，抽獎日期：4月13日-4月15日，每天「抽」一次，抽獎機會有限。
 3. 抽獎活動詳情請洽：台北村聲之聲 100%
 4. 抽獎活動詳情請洽：台北村聲之聲 100%



BOOKS 台北村聲之聲 100%

臺北之胃：徒步街拍，深入
在地，市場裡的臺北滋味

作者
余白



BOOKS 台北村聲之聲 100%

臺北之胃：徒步街拍，深入
在地，市場裡的臺北滋味

作者
余白

◦ 村落KTV

介紹本季搭配的主題曲，並以歌曲帶出都市議題的討論。

Facebook：將歌詞放在圖片中
並以當季主題角度解析歌詞或MV

Instagram：將歌詞放在圖片中
並以當季主題角度解析歌詞或MV



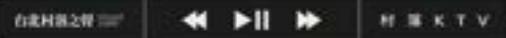
《威廉古堡》 周杰倫



《威廉古堡》 周杰倫



《鹿港小鎮》 羅大佑



《鹿港小鎮》 羅大佑



◦ 實拍照片

實拍照片可拍攝適當當季主題的照片，或以本季採訪照片為素材，製作成社群貼文推廣文章或議題。

Facebook：用實拍照片呼應當季概念，並加以文字解釋。

Instagram：用實拍照片呼應當季概念，並加以文字解釋。



對於屋頂，或許我們知道得還是太少；但對於城市，我們也未必總是了解它的秘密與細節。

SEASON 1
城市移居



對於屋頂，或許我們知道得還是太少；但對於城市，我們也未必總是了解它的秘密與細節。

SEASON 1
城市移居

社區村風之聲 Village Taipei
由 Charlotte Chu 創作 4月2日下午10:00 啟

位於台北市中區頭的「南機場公寓」，是相當社區現代化的集合住宅。大團生意興隆，這裡以前可說很多外僑建築，早以前來觀摩的傳統社區，因為南機場公寓當時採用西式建築工法，知名的建築師設計即是：樓棟作為社區發展之間的溝通，在當地多達45。

如今隱身在南機場公寓中間的南機場村已有77年歷史，若將這塊地塊《圖說》將也會特別申請告示照片。—— 觀看更多



人們有所不知的是，底層人民的生活樣貌下有著被隱藏的光鮮過去。

SEASON 2
城市移居



人們有所不知的是，底層人民的生活樣貌下有著被隱藏的光鮮過去。

SEASON 2
城市移居

(二) 網站與社群排程

	2/27(週日)	2/28(週一)	3/01(週二)	3/02(週三)	3/03(週四)	3/04(週五)	3/05(週六)
社群 排程					當季總論： 基礎 (一)		村落KTV： 樓仔厝
	3/06(週日)	3/07(週一)	3/08(週二)	3/09(週三)	3/10(週四)	3/11(週五)	3/12(週六)
社群 排程				村聲說書： 台北老屋二 三事		當季總論： 整建維護	舊文： 從新東城到 西城
	3/13(週日)	3/14(週一)	3/15(週二)	3/16(週三)	3/17(週四)	3/18(週五)	3/19(週六)
社群 排程	村落KTV： 屋頂			當季總論： 案例 (一)		實拍： 屋頂	舊文： 老屋新生
機關 需求							老屋新生 大獎徵件
	3/20(週日)	3/21(週一)	3/22(週二)	3/23(週三)	3/24(週四)	3/25(週五)	3/26(週六)
網		友站： 方格子				文一： 第一印象	
社群 排程			友站： 方格子	行動宣傳 (一)			
	3/27(週日)	3/28(週一)	3/29(週二)	3/30(週三)	3/31(週四)	4/01(週五)	4/02(週六)
網站		老屋新用			友站： 手繪速寫	文二： 城內建築	
社群 排程	文一： 第一印象	當季總論： 觀念導讀 (二)		村落KTV： 威廉古堡	友站： 手繪速寫	文二： 城內建築	老屋新用
機關需求	曝光C						曝光B

	4/03(週日)	4/04(週一)	4/05(週二)	4/06(週三)	4/07(週四)	4/08(週五)	4/09(週六)
站						文三： 一坪半內	
社群 排程					當季總論： 基礎 (二)	文三： 一坪半內	
	4/10(週日)	4/11(週一)	4/12(週二)	4/13(週三)	4/14(週四)	4/15(週五)	4/16(週六)
站						文四： 負空間	
社群 排程		推廣行動 頁面建立	村聲說書： 老屋新顏	行動宣傳 (二)		文四： 負空間	實拍： 樓梯間
	4/17(週日)	4/18(週一)	4/19(週二)	4/20(週三)	4/21(週四)	4/22(週五)	4/23(週六)
站		友站 社企流				文五： 三隻小豬	
社群 排程			友站 社企流		行動宣傳 (三)	悼念李永展 老師	文五： 三隻小豬
	4/24(週日)	4/25(週一)	4/26(週二)	4/27(週三)	4/28(週四)	4/29(週五)	4/30(週六)
站	第一季 推廣行動	友站： 林事務所				文六： 一碼專訪	行動側記
社群 排程	當季總論： 觀念導讀		友站： 林事務所			文六： 一碼專訪	當季總論： 整季回顧

	5/01(週日)	5/02(週一)	5/03(週二)	5/04(週三)	5/05(週四)	5/06(週五)	5/07(週六)
站	活動側記						
社群 排程	活動側記			當季總論： (一)		村落KTV： 下港人在台北市	舊文： 藝居一家
	5/08(週日)	5/09(週一)	5/10(週二)	5/11(週三)	5/12(週四)	5/13(週五)	5/14(週六)
站						友站： 故事	
社群 排程		實拍： 四四南村		村聲說書： 我台北我街道			友站： 故事
	5/15(週日)	5/16(週一)	5/17(週二)	5/18(週三)	5/19(週四)	5/20(週五)	5/21(週六)
站						文一： 戰後移民	
社群 排程	村落KTV： 異鄉的夢		舊文 小菲律賓		村落KTV： 向前走		文一： 戰後移民
	5/22(週日)	5/23(週一)	5/24(週二)	5/25(週三)	5/26(週四)	5/27(週五)	5/28(週六)
站						文二： 台北穆斯林	
社群 排程		舊文： 不能席地而 坐的北車		實拍： 清真寺			文二 台北穆斯林
	5/29(週日)	5/30(週一)	5/31(週二)	6/01(週三)	6/02(週四)	6/03(週五)	6/04(週六)
站			友站： 地球圖輯隊				
社群	村落KTV： 鹿港小鎮						

	5/29(週日)	5/30(週一)	5/31(週二)	6/01(週三)	6/02(週四)	6/03(週五)	6/04(週六)
站						文三： 台北遷移	
社群				友站： 地球圖輯隊	當季總論： 導讀(二)		文三： 台北遷移
	6/05(週日)	6/06(週一)	6/07(週二)	6/08(週三)	6/09(週四)	6/10(週五)	6/11(週六)
站			友站 林事務所： 境看萬華2			文四： 余白採訪	
社群		實拍南機場		友站 林事務所： 境看萬華2	村聲說書： 臺北之胃		文四： 余白採訪
	6/12(週日)	6/13(週一)	6/14(週二)	6/15(週三)	6/16(週四)	6/17(週五)	6/18(週六)
站						文六： 香港	
社群	活動建立			實拍 香港餐廳		活動宣傳	文六： 香港
	6/19(週日)	6/20(週一)	6/21(週二)	6/22(週三)	6/23(週四)	6/24(週五)	6/25(週六)
站						文五： 印尼	
社群 排程	村落KTV： 我小時候都 去中華商場		活動宣傳	實拍 北車小印尼			文五： 印尼
	6/26(週日)	6/27(週一)	6/28(週二)	6/29(週三)	6/30(週四)	7/01(週五)	7/02(週六)
站	第二季 推廣活動		友站：聯經			活動側記	
社群 排程			活動照片 精選	友站：聯經	當季總論 (三)		活動側記

	6/26(週日)	6/27(週一)	6/28(週二)	6/29(週三)	6/30(週四)	7/01(週五)	7/02(週六)
站						活動側記	
社群 排程							活動側記
	7/03(週日)	7/04(週一)	7/05(週二)	7/06(週三)	7/07(週四)	7/08(週五)	7/09(週六)
站		蔚藍書摘 華美的聲音				環境資訊 中心轉稿	
社群			蔚藍書摘 華美的聲音		當季總論： 第三季預告	村聲說書 菊元百貨	友站 環境資訊中 心
	7/10(週日)	7/11(週一)	7/12(週二)	7/13(週三)	7/14(週四)	7/15(週五)	7/16(週六)
站							
社群		村落KTV： 台北的天空		實拍 台北鳥瞰		村落KTV： 台北直直撞	
	7/17(週日)	7/18(週一)	7/19(週二)	7/20(週三)	7/21(週四)	7/22(週五)	7/23(週六)
站						文一 城市景觀	
社群				實拍 捷運高架			文章發布： 文一
	7/24(週日)	7/25(週一)	7/26(週二)	7/27(週三)	7/28(週四)	7/29(週五)	7/30(週六)
站	友站： 林事務所 灰色思考		友站： 未來城市			文二 生態景觀	
社群		村落KTV： 忠孝東路走 九遍			友站： 未來城市	當季總論： 景觀認識	文章發布： 文二

	7/31(週日)	8/01(週一)	8/02(週二)	8/03(週三)	8/04(週四)	8/05(週五)	8/06(週六)
站						文五 光環境	
社群 排程		村落KTV： SHE〈河濱 公園〉	聲音採集： 公園	實拍 河濱公園		城市博覽會 宣傳	文五 光環境
	8/07(週日)	8/08(週一)	8/09(週二)	8/10(週三)	8/11(週四)	8/12(週五)	8/13(週六)
站			友站 照明人			文五(不發) 芝山岩	友站 方格子
社群 排程	友站 林事務所				活動建立+ 宣傳 (一)	友站 照明人	
	8/14(週日)	8/15(週一)	8/16(週二)	8/17(週三)	8/18(週四)	8/19(週五)	8/20(週六)
站						友站 方格子	
社群 排程			村聲說書 《老屋顏》		友站 昆陽行道樹		友站 林事務所
	8/21(週日)	8/22(週一)	8/23(週二)	8/24(週三)	8/25(週四)	8/26(週五)	8/27(週六)
站						文三 聲音地景	第三季 推廣活動
社群 排程						城市博覽會 轉影片宣傳	文三 聲音地景
	8/28(週日)	8/29(週一)	8/30(週二)	8/31(週三)	9/01(週四)	9/02(週五)	9/03(週六)
站				文六 廣告招牌			
社群 排程				文六 廣告招牌			

	8/28(週日)	8/29(週一)	8/30(週二)	8/31(週三)	9/01(週四)	9/02(週五)	9/03(週六)
站						文一： 城博（上）	
社群 排程					當季總論 總結	文一： 城博（上）	
	9/04(週日)	9/05(週一)	9/06(週二)	9/07(週三)	9/08(週四)	9/09(週五)	9/10(週六)
站		文一之二： 城博（下）				文二： 德國 I B A	
社群 排程		實拍 城市博覽會	文一之二： 城博（下）	第三季 活動側記	當季總論 預告		文二： 德國 I B A
	9/11(週日)	9/12(週一)	9/13(週二)	9/14(週三)	9/15(週四)	9/16(週五)	9/17(週六)
網						文三 台灣博覽會	
社群 排程	實拍 城市博覽會				村落KTV 《煙火》		文三 台灣博覽會
	9/18(週日)	9/19(週一)	9/20(週二)	9/21(週三)	9/22(週四)	9/23(週五)	9/24(週六)
網							
社群 排程				村聲說書： 一個木匠和 台灣博覽會			
	9/25(週日)	9/26(週一)	9/27(週二)	9/28(週三)	9/29(週四)	9/30(週五)	10/01(週六)
網			友站 方格子			文五 社子島	
社群 排程		村落KTV 《出巡》		友站 方格子			文五 社子島

	10/02(週日)	10/03(週一)	10/04(週二)	10/05(週三)	10/06(週四)	10/07(週五)	10/08(週六)
網							
社群		當季總論 期中回顧					
	10/09(週日)	10/10(週一)	10/11(週二)	10/12(週三)	10/13(週四)	10/14(週五)	10/15(週六)
網				文四 打開台北		友站 眼底城事	
社群				活動建立	文四 打開台北	實拍 白晝之夜	友站 眼底城事
	10/16(週日)	10/17(週一)	10/18(週二)	10/19(週三)	10/20(週四)	10/21(週五)	10/22(週六)
網				文六 反思台北		轉稿 商周 alive	
社群		村落KTV： 三天三夜	實拍照片 社子島活動		文六 反思台北	村聲說書 《什麼是城市？》	轉稿 商周 alive
	10/23(週日)	10/24(週一)	10/25(週二)	10/26(週三)	10/27(週四)	10/28(週五)	10/29(週六)
網	第四季 推廣活動	老屋新生 大獎				轉稿 社企流	
社群		老屋新生 大獎	村落KTV： 《廟會》	實拍照片： 裝置藝術		村落KTV： 《聖誕劫》	轉稿 社企流
	10/30(週日)	10/31(週一)	11/01(週二)	11/02(週三)	11/03(週四)	11/04(週五)	11/05(週六)
網		活動側記					
社群		活動側記	當季總論： 整季總結				
	11/06(週日)	11/07(週一)	11/08(週二)	11/09(週三)	11/10(週四)	11/11(週五)	11/12(週六)
社群		村聲重溫 (一)	村聲重溫 (二)	網站教學 (一)	村聲重溫 (三)	網站教學 (二)	村聲重溫 (四)

(三) Facebook經營成效

月份	主題	貼文數	按讚數	追蹤數 起始 24,508 人	總曝光	總觸及	平均觸及	平均互動率
3月	城市修護	14	23,808	24,569	62,573	61,645	3,098	3.79%
4月		17	23,873	24,641	80,708	79,808	4,507	4.04%
5月	城市移民	15	23,903	24,668	70,318	69,553	3,831	3.44%
6月		16	24,004	24,795	93,969	82,572	5,398	5.25%
7月	城市景觀	13	24,110	24,911	60,295	50,024	4,169	3.59%
8月		15	24,256	25,089	152,818	117,812	8,983	4.43%
9月	城市展演	12	25,659	26,505	80,577	79,473	4,897	5.73%
10月		17	無資料	26,380	55,749	52,154	4,067	10.62%
目標		每月12則		目標 增8% 25,978人 目前 26,380人		目標 7,2000 總和 / 8 74,130	目標 2,500 人 本年平均 4,966人	3% 達標
達標		達標		達標 增1,872人		達標	達標	達標

(四) Instagram經營成效

月份	主題	貼文數	按讚數	追蹤數 起始 2,375人	總曝光	總觸及	平均觸及	平均互動 率
3月	城市修護	17	467	2,443	18,935	11,184	502.9	7.7%
4月		13	464	2,625	61,415	29,331	601.5	6.9%
5月	城市移民	15	523	2,633	12,256	9,648	585.1	6.3%
6月		14	622	2,645	12,828	10,186	923.6	5.6%
7月	城市景觀	14	534	2,685	12,134	9,322	651.9	6.8%
8月		12	418	2,692	16,618	11,768	799.4	5.3%
9月	城市展演	12	352	2,697	12,125	9,258	617.4	5.4%
10月		16	442	2,698	8,844	7,864	552.8	5.7%
目標		每月12則		目標 增8% 2,565人 目前 2,703 人			目標 平均觸及 550人 已達標 644.5 人	
達標		達標		達標 增 328人			達標	

(五) 社群綜合成效與未來經營建議

1. Facebook

本年度計畫開始前，台北村落之聲的粉專處於低度活動期，因此我們在 3 月初先配合舊文重推的方式提升貼文數量，挑選與第一季主題相關之文章，希望找回村落之聲的讀者過往的互動。隨著第一季「城市修護」開始，在貼文量逐步增加下，曝光、觸及與互動也逐漸回溫，而隨著進入第二季「城市移民」與第三季「城市景觀」後，八月份粉專成效來到本年度高峰。最後一季「城市展演」則配合時事刊登好幾篇「臺北城市博覽會」的文章，也讓臉書的互動與追蹤人數達標。

與 Instagram 有很大的差異，圖文的社群貼文在 IG 上雖然成效亮眼，但綜觀這三個多月，臉書受眾較喜歡純連結貼文，而受到臉書演算法調整的影響，村聲說書這種的贈書社群貼文，反而沒有成為今年度月份中反應較好的貼文，甚至有一篇留言只有一則，這是和去年極為不同之處，建議明年度**村聲說書**單元需要調整方向或直接以別的單元替換。

2. Instagram

本團隊接手後，我們依據每月主題穩定的逐步產出貼文；後續更搭配有趣的圖文，提前於年中達到本年度目標。跟粉專相比，確實相對擁有社群紅利，很快地吸引讀者到分享與珍藏。本團隊建議明年度台北村落之聲 Instagram 的經營，目標可略為調高，也建議社群經營重心放在 Instagram 上。

3. 未來經營規劃與改善策略

(1) 櫥窗式廣告貼文：增加網站流量與追蹤人數

比照去年將本年度所有文章製作成廣告集錦再針對議題的受眾來下廣告，讓受眾能對各季內容一目瞭然，進而增加觸及與互動。



(2) 重溫好文：增加月總觸及數

在最後一季時，重新針對前面四季反應較好之文章，透過下廣告的方式，來增加粉專月總觸及數成效。



三、創意增值服務

本年度計畫執行到至今，我們曾將第一季推廣活動於故事粉專上曝光，增加觸及人數，很順利於開放報名第三天就額滿。同時也將第二季文章放到故事噗浪上進行推播。



肆、推廣活動辦理成果

一、推廣活動辦理

第一季 | 城市修復：重新聽見老屋的心跳聲

配合第一季「城市修護」主題，帶領參與者在永康街到大安森林公園一帶，走訪這塊曾是日本時代官舍集中地、戰後則成為外省移民聚落的美食街區。透過李律的「聲音」，我們得以認識散落此處老屋在歲月中的歷史；並藉著採集此處的「聲音」，進一步將聽覺與視覺結合，重新聽見老屋的心跳聲。重新認識這些得以在時代推進中，可能一度被荒廢，也可能差點遭拆除，但如今心跳依舊強韌的老屋們。

仔細聽著，或許你也會被溫暖的老屋空間與街廓聲療癒吧！

時間：2022 年 4 月 24 日 (日) 10:30-13:00

- 地點 | 集合地點 | 東門站 5 號出口

| 路線 | 東門站 (5 號出口) - 永康街 - 永康公園 - 金華街 - 政大公企中心 - 法治新村 - 昭和町古物市場 - 金華公園 - 青田七六 - 台北清真寺 - 大安森林公園

- 參與人數：28 人
- 講師：李律 (兼任助理教授、作者、廣播主持人，故事 StoryStudio 主編)

- 走讀路線



- 當日流程

時間	長度	流程
10:00-10:30	30分	開放民眾集合地點報到，領取導覽機。
10:30-10:35	5分	導覽引言，解釋今日流程與聲音採集。
10:35-12:45	110分	街區導覽與聲音採集
12:45-13:00	15分	結尾，搜集民眾活動採集的音檔

第二季 | 城市移民：在西門遇見旺角

本次講座希望藉著飛地書店的空間與講者張潔平，不只呼應第二季的主題城市移民，同時透過對比旺角與西門町兩地的生活，也藉此讓參與民眾透過認識與聆聽「在台港人」的聲音，進而能更認識移民在新居地會面臨的各種挑戰與文化衝擊，而作為這座城市住民之一，我們又可以做些什麼，協助他們更快適應這座城市，一起共好呢？

- 時間：2022年6月24日（日）10:30-13:00
- 地點：飛地nowherebookstore（台北市萬華區中華路一段170-2號）
- 參與人數：25人
- 主持人：張潔平（飛地nowherebookstore 主理人）
- 講者：陳冠妃（台大歷史系助理教授，曾於香港大學攻讀博士）

伍號（在台港人，於西門開設港式酒吧）

- 當日流程

時間	長度	流程
10:00-10:30	30分	開放民眾入場。
10:30-11:10	40分	主持人以聲音作為引子開場，簡單替聽眾們梳理西門町與旺角的歷史背景，以及她這幾年對台港兩地的觀察。
11:10-12:40	90分	主持人讓台港雙方進行對談、分享在台與在港所見，分享生命歷程、城市所見與文化等。
12:40-13:00	20分	主持人收斂出雙方對談的內容，扣回城市X移民，香港人的觀察、生活經驗總結。

第三季 | 城市景觀：舊城與老街的演變與新生——從歌曲見證區域歷史與民生

你也曾從過去的流行金曲中，找到那些你已經遺忘的街頭景觀嗎？

林強的《向前走》中，我們看見 90 年代初期，剛落成的台北車站樣貌；在陳綺貞的《讓我想一想》內，則可以看到台北捷運初通車的時髦樣貌。

本次講座邀請到由楊朝景、辛永勝組成的「老屋顏工作室」。他們多年來走訪各地，記錄鐵窗花、磨石子、磁磚等逐漸消失且被忽略的老屋元素，並於社群上持續分享推廣，反轉對老建材之負面印象，進而凝聚各世代對於台灣老屋之美與保存的關注。

講座內容將從歌曲開頭，藉此認識老屋與都市景觀的關係，並分享老房子與區域發展的共生案例，藉由老屋再生發揮城市特色、改善、維持、創造城市新舊之間並存共生共榮的城市景觀。

- 時間：2022年8月27日（日）13:00-15:00
- 地點：仁安醫院（台北市大同區延平北路二段237號）
- 講者：楊朝景、辛永勝（老屋顏工作室）
- 參與人數：14 人
- 當日流程

時間	長度	流程
12:30-13:00	30分	開放民眾入場。
13:00-14:50	40 分	主持人以介紹老屋顏與城市聲音開場，老屋顏工作室開始講座，介紹各地老屋與都市景觀的關係。
14:50-15:00	10分	QA 時間、講座總結與工作坊回顧。

第四季 | 城市展演：聽說社子回來過—農地、船屋與廟宇中的音景寫生

農地、船屋與廟宇是社子島特有的地貌風景，看似表層的風景，實則暗藏著社子島隨著人的居住，在既有的地緣關係與地貌型態下，所演繹出的特殊生活樣態，農業、水文與信仰，交織了社子島的主體與再現形象。之於農地，社子島過去曾為台北市蔬菜農作主要的生產地，同時也是萬華等台北市區青草茶原料的種植處，之於船屋，社子島目前仍存在著生活在水路交界的居民，之於廟宇，除坤天亭、威靈廟以外，許音媽廟、陳靈公廟等有應公、萬善祠等陰廟，是社子島位在下游出海口，形成特有的信仰，試圖透過工作坊，採集地方居民的故事與環境聲響，交織出另一種認識農地、船屋與廟宇的視角，書寫出屬於社子特有的人與自然關係。

- 時間：2022年10月23日（日）14:00-16:00
- 地點：福安區民眾活動中心（延平北路7段114號2樓）
- 講者：陳漢聲、劉星佑（走路草農 / 藝團 創辦人）
- 參與人數：19 人

- 走讀路線：坤天亭集合→步行至李忠記宅（拜訪柑仔店，參觀部分作品設置地點）→富洲里九段上公車坐至最終站→行走至活動教室



- 當日流程

時間	長度	流程
13:30-14:00	30分	開放民眾入場。
14:00-15:00	60分	主持人介紹「音景」概念，並帶領民眾走讀社子島，以及採集聲音。
15:00-16:00	60分	於活動教室集合，進行剪貼。回播採集到的聲響，在聆聽聲響的過程中，回憶剛剛行經的風景，並使用透光卡典西德，以剪貼方式製作聽覺圖像，並將成果黏貼於透明帆布上，完成集體創作。

二、社群宣傳

第一季：推廣活動宣傳排程

時間	3/23	4/11	4/14	4/24	5/1
內容	聲音曝光	建立活動頁面 (臉書與 accupass)	宣傳活動額滿	活動當日 (IG限時動態)	活動側記曝光



<p>台北 台北村落之聲 Village Taipei</p> <p>【活動組線額滿！】</p> <p>感謝各位村民居民，預計下週日舉辦的走讀活動重新聽見老屋的心跳聲！臺北城東散步與聲音採集，居然一天內就秒額滿了！</p> <p>小編在此謝謝大家，我們也會儘快寄出報名成功的通知信，請有報名的朋友這兩天留意一下信箱了！看來一切要歸功於常常在臉書上寫「萬字長文」的知名作家 李律老師。👏</p> <p>李律老師曾於 2020 年出版《——顯示更多》一書，如果你曾看過他以 最強國語人 的稱號上的這集 The KKshow (https://youtu.be/0NFzHd_V0)，就會驚嘆於他根本是一本行走的百科全書。</p> <p>如果你還不知道他，除了報名成功的幸運村民外，可以動手手點點去下列文章認識他：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國古是個好生意，但臺灣 1980 年代到底特別在哪裡？ https://storystudio.tw/.../story-journalism-26 • 愈別再卷，製播誠品，謝謝你曾經收留我 https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/505/article/9576 <p>是的，李律老師可不只熟悉戰後的臺北而已，這次的臺北城東散步，也會帶著我們認識這塊昔日曾是日本時代官的倉庫中地，戰後則成為外省移民聚居的美食街區，也太期待了吧！</p> <p>【散步路線】(向讓的村民們，歡迎按照路線走！) 東門站 (5號出口) - 永康街 - 永康公園 - 金華街 - 政大公舍中心 - 法治新村 - 稻和町古物市場 - 金華公園 - 舊田七六 - 台北清真寺 - 大安森林公園</p>	<p>重新聽見老屋的心跳聲：臺北城東散步與聲音採集</p> <p>2022-04-24 (日) 10:30 - 13:00 (GMT+8) 五人行車庫</p> <p>台灣台北市東區：東門站 5 號出口 站</p> <p>路線經過永康街、永康公園、金華街、政大公舍中心、法治新村、稻和町古物市場、金華公園、舊田七六、台北清真寺、大安森林公園</p> <p>1990s</p> <p>台北村落之聲是一個帶有都市相關訊息的人口網絡，是屬於大眾的有機聲響體，藉由這個平台，我們與關心城市空間的村民共處。</p> <p>COVID-19</p> <p>【活動路線】東門站 5 號出口 - 永康街 - 永康公園 - 金華街 - 政大公舍中心 - 法治新村 - 稻和町古物市場 - 金華公園 - 舊田七六 - 台北清真寺 - 大安森林公園 (攝影：李律 (原研助理教授、作者、廣播主持人))</p>
<p>發布日期：2022.04.14</p>	<p>2022.04.11 於 Accupass 刊登活動報名訊息。</p>

第二季：推廣活動宣傳排程

時間	6/12	6/21	6/23	6/26	7/2
內容	建立活動頁面 (臉書與 accupas)	宣傳活動額滿	活動宣傳	活動當日 (IG限時動態)	活動側記曝光



<p>台北村落之聲 Village Taipei 由何亞泓發傳 @ 6月21日</p> <p>【活動額滿！】#城市移民_在西門遇見旺角</p> <p>感謝各位踴躍報名，本週日的講座目前已額滿🥳。我們會儘速寄出報名通知，再麻煩各位村聲居民，留意一下信箱有沒有收到報名成功的通知。當日講座可能會有部分名額釋出，也歡迎有興趣的朋友們來碰碰運氣。此外週日下午三點在飛地書店也會有另一場臺灣 X 香港對談講座《#在黑暗時代閱讀》，非常值得對香港議題好奇的你前來一探究竟！</p> <p>■ 台灣 X 香港系列對談講座 日期：2022.06.26 (日) 地點：飛地nowhere (中華路一段170-2號)</p> <p>■ 城市移民：在西門遇見旺角 時間：10:30-13:00 活動資訊：https://bit.ly/3zR6KbV</p> <p>■ 在黑暗時代閱讀：沙龍座談 香港來的風 時間：15:00-17:30 活動資訊：https://bit.ly/3N2gvqZ</p>	<p>【台北村落之聲講座】城市移民：在西門遇見旺角</p> <p>2022-06-26 (日) 10:30 - 13:00 (GMT+8) 加入行程</p> <p>台灣台北市 萬華區中華路一段170-2號 2F 飛地nowhere</p> <p>2022.06.26</p> <p>這個事件已經過去了，許多事情也發生了。我們在西門，遇見了他們。活動的精華，請到「在西門遇見旺角」的主題，閱讀這份有聲的紀錄。以及在西門對談的邀請人分享心得。讓這份精華能陪伴你閱讀中的城市，這是你與城市最親近的接觸。</p>
<p>發布日期：2022.06.21</p>	<p>2022.06.12 於 Accupass 刊登活動報名訊息。</p>

第三季：推廣活動宣傳排程

時間	8/11	8/11	8/15	8/27	9/7
內容	建立活動頁面 (臉書與 accupas)	活動宣傳	宣傳活動額滿	活動當日 (IG限時動態)	活動側記曝光



<p>台北村落之聲 Village Taipei 主講 曲阿亞風聲傳 @ 8/11/22</p> <p>【台北村落之聲系列推廣活動】Season 3 #城市景觀： 舊城與老街的演變與新生——從歌曲見證區域歷史與民生</p> <p>「活動簡介」 你也會從過去的流行音樂中，找到那些你已經遺忘的街景與韻嗎？ 林強的《向前走》中，我們看見90年代初期，剛落成的台北車站樣貌；在陳綺貞的《讓我想一想》內，則可以看到台北捷運初通車的時間樣貌。 本次講座邀請到由編劇家、辛永勝組成的「老屋顏工作室」，他們多年來走訪各地，記錄窗花、磨石子、磁磚等逐漸消失且被忽略的老屋元素，並於社群上持續分享推廣，反饋對老屋村之負面印象，進而凝聚各世代對於台灣老屋之美與保存的關注。 講座內容將從歌曲開講，藉此認識老屋與都市景觀的關係，並分享老房子與區域發展的共生案例，藉由老屋再生發揚城市特色、改善、維持、創造城市新舊之間並存共生共榮的城市景觀。</p> <p>「活動資訊」 日期：2022年8月27日(六) 時間：13:00-15:00 地點：仁安醫院(台北市大同區延平北路二段237號)</p> <p>「講者」 辛永勝、楊永景 (老屋顏工作室創辦人)</p> <p>「活動流程」 12:30-13:00 報到入場 13:00-14:50 講座開場 14:50-15:00 QA 「報名連結」 報名連結：https://forms.gle/wFmUy17mS66c56A</p>	<p>城市景觀：舊城與老街的演變與新生——從歌曲見證區域歷史與民生</p> <p>2022-08-27(六) 13:00 - 15:00 (GMT+8) 三人門票</p> <p>台灣台北市仁安醫院 17</p> <p>2022/08/27</p> <p>時間：13:00-15:00，我們從台北市的流行音樂中，找到那些你已經遺忘的街景與韻嗎？林強的《向前走》中，我們看見90年代初期，剛落成的台北車站樣貌；在陳綺貞的《讓我想一想》內，則可以看到台北捷運初通車的時間樣貌。本次講座邀請到由編劇家、辛永勝組成的「老屋顏工作室」，他們多年來走訪各地，記錄窗花、磨石子、磁磚等逐漸消失且被忽略的老屋元素，並於社群上持續分享推廣，反饋對老屋村之負面印象，進而凝聚各世代對於台灣老屋之美與保存的關注。講座內容將從歌曲開講，藉此認識老屋與都市景觀的關係，並分享老房子與區域發展的共生案例，藉由老屋再生發揚城市特色、改善、維持、創造城市新舊之間並存共生共榮的城市景觀。</p>
<p>發布日期：2022.08.11</p>	<p>2022.08.11 於 Accupass 刊登活動報名訊息。</p>

第四季：推廣活動宣傳排程

時間	10/13	10/13	10/19	10/23	10/30
內容	建立活動頁面	活動宣傳	宣傳活動額滿	活動當日 (IG限時動態)	活動側記曝光



<p>Facebook post content: 城市展演之聲 Village Taipei... 聽說社子回來過... 農地、船屋與廟宇中的音景寫生... 2022.10.23 Sun. 14:00-16:00... 福安區民眾活動中心... 主講人：劉星佑、陳漢聲</p>	<p>Facebook post content: 城市展演之聲 Village Taipei... 聽說社子回來過... 農地、船屋與廟宇中的音景寫生... 2022.10.23 Sun. 14:00-16:00... 福安區民眾活動中心... 主講人：劉星佑、陳漢聲</p>
<p>發布日期：2022.10.13</p>	<p>發布日期：2022.10.19 (活動額滿)</p>

三、活動花絮

第一季 | 城市修復：重新聽見老屋的心跳聲

呼應當季主題「城市修護 The Recover of City」，小旅行路線自捷運東門站起始，至大安森林公園作為終站，邀請到最會說故事的行走百科全書——李律老師為大家述說城東歷史，以及新舊交替的這塊永康街區，是如何在一棟棟新大樓中，透過有計畫的保留與整修，將百年歷史凝結於此地。從東門站出發，經過永康街、永康公園與金華街形成的永康商圈，再到重建後的政大公企中心以及將整修開放的法治新村、和鄰近的昭和町古物市場並在青田七六停留採集聲音，最後再到台北清真寺與大安森林公園。



第二季 | 城市移民：在西門遇見旺角

講座邀請曾在香港中文大學攻讀博士的陳冠妃助理教授，從影視作品切入廣東話學習與香港道地生活文化，也從歌曲初談香港都更保存議題的「囍帖街」，或是像「舞火龍」的在地文化信仰活動。下半場，則邀請到三年前移居臺北，曾於旺角開過店的港式酒吧老闆伍號，分享店裡播放的粵語歌單以再現內心的香港。對他來說：在香港是「求生存」，而臺北是一個「追求生活」的城市。

本季活動以對談進行，透過臺灣香港留學生與在臺港人，體現了移民在臺北交流與融合，並催生出繽紛與創新的樣貌，眾聲喧嘩的移民之聲、豐富了整座城市。



第三季 | 城市景觀：舊城與老街的演變與新生——從歌曲見證區域歷史與民生

呼應當季主題「城市景觀 Landscape of City」，本次活動透過老屋顏自 2013 年來對臺灣各地老房子的觀察。透過不同年代流行歌曲中的「影像」，分享歌曲音樂錄影帶拍攝當下的城市風貌。並透過歌曲的分享，提供參與民眾討論的基礎，一同思考城市在更新過程中新舊保存的看法。在工作坊中，民眾也分享「時間的軸線上必有取捨，但能保有故事的述說，才會令人難以遺忘」、「某種程度這也是歷史的現在式成長，就如同建成圓環，從過去的市場、玻璃蚊子館、又到遺址公園，其實歷史是一起成長的。」等意見，也提供我們對於「城市景觀」新的想像。



第四季 | 城市展演：聽說社子回來過—農地、船屋與廟宇中的音景寫生

本次活動由當代藝術團體「走路草農 / 藝團」創團人劉星佑與陳漢聲策劃，帶領大家如同剝開洋蔥，一層一層聽見並採集社子島上的眾聲喧嘩，描繪出我們所見之景。活動上半場帶領大家走讀與採集社子島之聲：在居民與漢聲的導覽之中，帶領許多初次造訪社子島的參與者，走訪皇宮戲院、經過柑仔店、廟宇辦公室的亭仔腳的社交節點，最終停留淡水河畔，發現濕地生態環境與特色的船屋。下半場則為「剪貼聲音」。星佑借用藝術家馬諦斯的「剪刀拼貼」概念，將音景延伸到活動中，帶領參與者圍繞白色長方形燈箱前。透過燈箱裝置將音景播放出來，大家聽著這些聲音邊剪出「聽見」的風景，素白燈箱在大家接力下，貼滿了繽紛的色紙。



四、活動側記

辦理之推廣活動，以活動側記的方式刊登文章於網站。

編號	專題文章	上架時間	瀏覽數
1	2022 村落之聲 Season1 重新聽見老屋的心跳聲：台北城東散步與聲音採集 活動側記	2022/04/30	1176
2	2022村落之聲Season2城市移民：在西門遇見旺角 活動側記	2022/07/02	932
3	2022村落之聲Season3城市景觀：舊城與老街的演變與新生—從歌曲與電影見證區域歷史與民生 活動側記	2022/09/03	732
4	2022村落之聲Season4城市展演：聽說社子回來過—農地、船屋與廟宇中的音景寫生 活動側記	2022/10/30	529



文/歐品軒

文字大小 (A)(B)(C)

2022 村落之聲 Season1 重新聽見老屋的心跳聲：臺北城東散步與聲音採集 | 活動側記

文/歐品軒

11 度的臺北春天，用聲音開始一段鮮為人知的臺北老故事。

漫遊時期在臺灣建立臺北城，自淡水建府府城位於艋舺之大鵝埕之間，最早開發的區域由西至東，艋舺、大鵝埕的故事即是大家所熟悉的，是這座城中最早開發的區域，而在同一時期，南門和東門外仍是荒野一片，今天，又怎麼成為寸土寸金的市中心精華地段？

呼應本學主題「城市修復 The Recover of City」，本文小旅行路線自建國東門起點開始，空大空森林自創作為終站，應該到社會與故事的行走百科全書——李偉老師為大家道出城東歷史，以及新舊交替的建築本源與區，是如同在一棟棟新大樓中，透過有計畫的保留與修復，將百年歷史錨固於此地。





文 / 鍾銘華

文字大小: (A) (M) (S)

2022村落之聲Season2城市移民：在西門遇見旺角 | 活動簡記

在西門遇見旺角，看起來不可思議卻正在發生中！不論是香港移民形成的聚落，還是在西門町有許多餐廳、酒吧，都延續著與香港有關的空間；人們在四、五、六方米的樓上，也讓人看到異鄉人在這座城市的生存面貌。這是本年度「聽見臺北的聲音」主題，透過與每位個人與城市的記憶，每個人一定都有一張故事，故事代表著個人的情感經驗，就像香檳一樣，從香檳裡的香可以觀察到他是什麼樣的人，從氣味感受個人與人、與社會、與環境的關係。同時，同時也包含了集體的地方記憶。這場活動邀請曾在香港中文大學攻讀博士的陳冠廷2009年教授，與三年前移民臺北在西門町開店經營的港式酒吧老闆張某，從香港留學生的故事看見臺灣人的見香港的印象，與在臺灣人在西門町的店裡播放的粵語歌單與內心的香港，一起來翻閱曾於香港留學的留學生與在臺灣人的對話，聽見移民的觀點。

臺灣留學生在香港



講座由曾在香港九龍與新界等地生活、讀書七年的臺灣大學歷史學系助理教授陳



文 / 邱佑寧

文字大小 (A) (M) (S)

2022 村落之聲 Season3 城市景觀：舊城與老街的演變與新生——
從歌曲與電影見證區域歷史與民生 | 活動側記

編按：林強的〈向前走〉讓我們看見90年代初期，剛建成的臺北車站樣貌；在陳綺貞的〈讓我想一想〉則可以看到臺北捷運初通車時的覺醒視，這些歌曲都見證著城市的階段性發展。第三季城市景觀講座邀請到「老屋臉」，由楊朝景、李永勝兩人組成。從2013年開始直覺性地拍攝臺灣各地的老房子，他們多年來走訪各地，記錄鐵窗花、磨石子、磁磚等逐漸消失且被忽略的老屋元素，並於社群上持續分享推廣，反轉對老建材之負面印象，進而凝聚各世代對於臺灣老屋之美與保存的關注。講座內容從歌曲開頭認識老屋與都市景觀的關係，並以老房子與區域發展的共生案例，一探城市特色、改善、維持、創造，新舊之間並存共生共榮的城市景觀。

臺南五條港 x 鹽田村 (五條港篇)

講座從臺南五條港的由來開始介紹，與臺江內海有關，可以從老一輩安平人常說到臺南府城，是要搭船的。而臺江內海在清朝時期逐漸陸化，水路逐漸消失，故「五條港」並非港口之意，而是指五條「運河」：「新港埕運鹽水肥、舊港運鹽杉木與米、尚勢

1



文 / 邱佑寧 · 編輯部

文字大小 (A) (B) (C)

2022村落之聲Season4城市展演：聽說社子回來過一農地、船屋與廟宇中的音景寫生 | 活動開記

編按：什麼是音景？聲音可以寫生嗎？你覺得拍照可以讓你專心？還是錄音讓你更專心？本文活動由當代藝術團體「北路早農 / 藝團」創辦人劉星佑與陳漢聲策劃，帶給大家像是割開洋葱般一瓣一瓣聽見聲音，並用聲音描繪出我們所見之景。

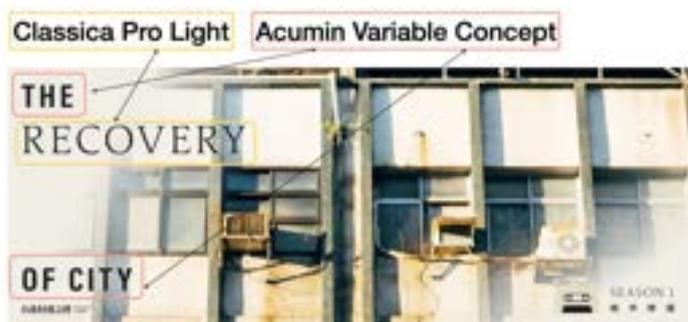
活動上半場在漢聲與星佑的引言裡，讓大家初步認識起源自1970年代「聲音景觀 soundscape」結合聲音 (sound) 與景觀 (landscape) 的概念，有別於傳統上只在「噪音防治」方面著手，反而忽略如歷史音、文化音、社會音、意象音、生物音等納入環境設計中的「好音」，音景目的在於強調「聲音的收集及規劃」；此外，聲音還具有方向性，由近及遠，讓聲音成為還原環境的立體聲。



伍、主視覺設計及成果冊製作

一、主視覺設計

主視覺使用色號#1b1d1c、#e1dbc5、#f1eee6，使用中文字型翔鶴黑體 Regular，英文字型Classica Pro Light、Acumin Variable Concept。



(一) 第一季主視覺



(二) 第二季主視覺



(三) 第三季主視覺



THE LANDSCAPE OF CITY

城市景觀：
舊城與老街的演變與新生
——從歌曲見證區域歷史與民生

2022.8.27 Sat.
13:00-15:00

仁安醫院 臺北市大同區 延平北路二段237號

主講人 | 辛永勝、楊永景
老屋顏工作室創辦人

(三) 第四季主視覺



城市展演：
聽說社子回來過
—— 農地、船屋與廟宇中的音景寫生

THE
PERFORMANCE
OF
CITY

主講人



2022.10.23 Sun.
14:00-16:00
福安區民眾活動中心 延平北路7段
114號2樓

主講人 | 劉星佑、陳漢聲
走路草農 / 藝團 創辦人

二、成果冊編輯企劃

(一) 企劃概念

本次成果冊以年度主題「聽見台北的聲音」集結計畫成果內容，延續網站與社群「卡帶(cassette)」的視覺形象，讓《台北村落之聲》Vol. 13以專輯概念呈現，在開啟成果冊的同時，如同播放城市的聲音，透過視覺設計加入聽覺的感受。

(二) 全書架構

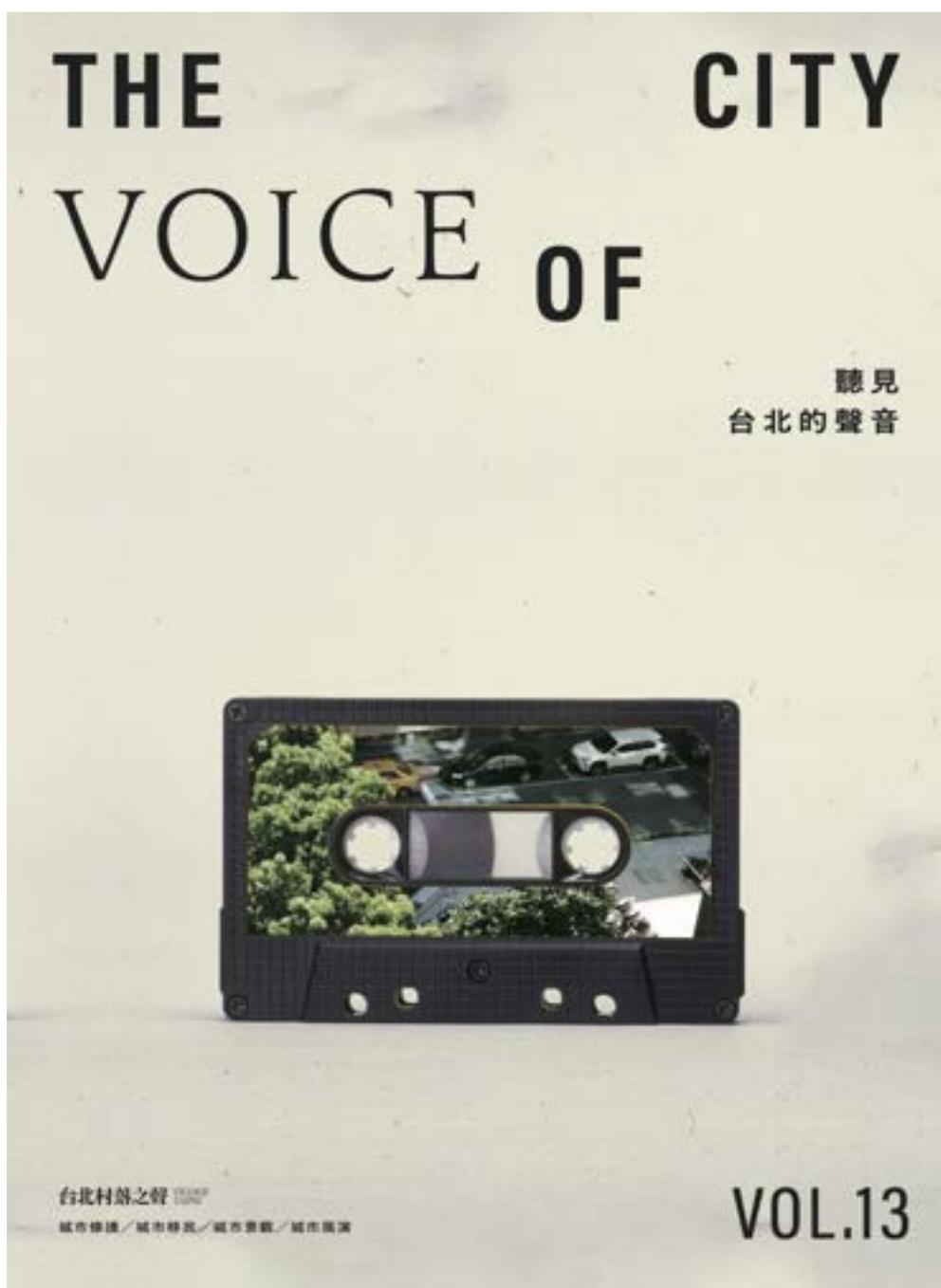
延續卡帶的視覺形象，以流行音樂將A面(a-side)、B面(b-side)用來辨別歌曲的重要度（放在A面的歌曲為主打歌），以此延伸將今年度執行工作本季4個專題與精選文章全文分在A面，實體活動側記分入B面，未收錄之文章將以QRcode輔以卡帶圖片設計搭配簡述文字，讓讀者像是聆聽線上歌曲方式進入網站線上閱讀。

A面	1. 章節開門頁 內容：年度主題說明、配圖、跨頁。	1. 子題開門頁 內容：當季歌單、該季核心說明文字、社群貼文(村落ktv等)。 視覺概念參考連結
	2. 網站專題文章 內容：每季全文收錄1-2篇、未收錄文章以專題企劃方式呈現。	2. 收錄全文(1-2篇) 內容：編輯部挑選依據為基礎概念文章優先(每季的第一篇)與參考瀏覽人數高。 設計：每頁至多1,200字搭配留白與圖片排版。
		3. 當季未收錄文章 內容：以企劃概念呈現，將文章以一卷一卷卡帶上做視覺呈現。 企劃跨頁概念視覺呈現參考連結 卡帶曲目為文章標題、歌手為作者、與文章重點的簡短敘述文字、以QRcode將文章電子閱讀連結，讓讀者像是按下play鍵線上閱讀。

		視覺概念參考連結
B面	<p>1. 章節開門頁 內容：活動策劃概念總說明、配圖、跨頁。</p> <p>2. 活動紀實4篇 內容：活動說明摘述文字、圖片為主。</p>	實體推廣活動主要以圖片搭配企劃編輯後的說明文字，搭配QRcode讓讀者線上閱讀全文。

(二) 設計

- 封面



- 編輯 / 設計 理念

INTRODUCTION

編輯

設計



理念

2022臺北村落之聲行動計畫，我們以「聽見」喚起大家的城市記憶與觀察感官，從聆聽感受城市、從歌曲找回人與城市的連結。跟著聲音領略城市修護、城市移民、城市景觀、城市展演的四季旋律，一起「聽見臺北的聲音」！

本書借用流行音樂業界的術語，以卡帶 A 面 A-side / B 面 B-side 的概念，將整年度的行動計畫以專輯形式呈現。歡迎大家在這卷名為「聽見臺北的聲音」專輯中，找到心中的主打歌。

- 目次



- 章節開門頁 (跨頁)

THE VOICE

聽見 臺北的聲音

OF TAIPEI

主聲 A 面 cassette A-side



今年，我們以兩大專輯為核心——「聽」臺北！
新專輯以聲音為出發點，展現臺北的多元人文與風景，
重新喚起人們的心靈。

封裝以 cassette 為主題，象徵城市與聲音的緊密聯繫。希望
能喚起大家對傳統媒體的記憶，也象徵由這座城市的聲音所
激發。

- 子題開門頁

THE RECOVERY

THE



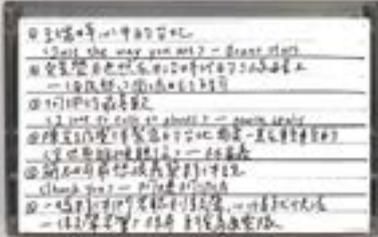
這本專輯介紹了許多關於大眾傳播的知識，這些知識將能
幫助的本土聲音、由人而發，展現由這門專業與生活所
激發的聲響。在專業上，你從這可以看見傳播、透過傳播的
數字與文字可以如何與生活緊密、透過與聲音可如何與生活
緊密、生活與聲音緊密之際，也展現我們對生活的關懷。

這本專輯的平權上的空間上，也展現大眾傳播的
探討的各種可能，一併展現與我們的城市與生活。

THE RECOVERY OF CITY

SEASON 1

城市 修 護



田子鳴+李+中華的台北
1234 the way you mix 2 - Grant Hill
田子鳴+李+中華的台北
— 田子鳴+李+中華的台北
田子鳴+李+中華的台北
1234 the way you mix 2 - Grant Hill
田子鳴+李+中華的台北
— 田子鳴+李+中華的台北
田子鳴+李+中華的台北
— 田子鳴+李+中華的台北
— 田子鳴+李+中華的台北
— 田子鳴+李+中華的台北

OF CITY

● 未收錄文章

THE RECOVERY OF CITY
THE RECOVERY OF CITY

城市修護



1

建造過程日後如何？
住家別區與綠地構成的城內建築

01:28 04:00



2

一年半內的綠地生機：
室內綠地與綠地如何成為核心
——專訪香港建築師劉丹的採訪

01:28 04:00



3

粵東城市空間也值得人心
——專訪一個 1984
人與物的再生基地

01:28 04:00



4

「無空間」想像的臺北城市未來
——專訪 ArchBlue Lab 科健地帶
創作支持建築師陳冠誠

01:28 04:00



5

讓一切多讀，一切多讀
——從水鏡閣看建築修復，
發掘建築師的未來

01:28 04:00

LISTEN MORE

1

READ MORE



最高層級的重工，於 1994 年正式展開，而中、低層則由建築師和發展商，負責其發展主權的承擔。這年開始的臺北城市修護工程，這一年開始有立法保護，而由由制約的建築師，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

歡迎來到建築師的臺北城市修護工程，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

2

READ MORE



建築師的《一年半》提出的多項重要工作，對人的居住環境，也立法保護的「自己的」，也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

歡迎來到建築師的臺北城市修護工程，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

3

READ MORE



粵東城市空間也值得人心，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

歡迎來到建築師的臺北城市修護工程，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

4

READ MORE



「無空間」想像的臺北城市未來，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

歡迎來到建築師的臺北城市修護工程，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

5

READ MORE



讓一切多讀，一切多讀，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

歡迎來到建築師的臺北城市修護工程，這也建築師代為了解一個時代的作法，讓我們以專門為中心，讓城市重新發展「新舊」與「發展」的比較與發展。

未收錄文章掃 QR CODE 收看更多

三、進稿單規劃

進稿單規劃：64頁、頁碼60(自有內容的那一頁開始編 + 4 頁無頁碼：封面、封底、封面裡、封底裡)

聽見台北的聲音_The Voice of TAIPEI	
封面	
-	封面裡 / (呼應封底裡的設計)
1	編輯 / 設計理念
2	目次
3	目次
4	卡帶A面 cassette A-SIDE 章節開門頁 / 年度主題「聽見臺北的聲音」介紹
5	卡帶A面 cassette A-SIDE 跨頁設計
6	城市修護 (子題開門頁、跨頁) 子題說明
7	城市修護 (子題開門頁、跨頁) 這一季歌單
8	城市修護文章01 城市的第一印象，房子也要微整型？專訪王瑞婷建築師 (字數3,461)
9	城市修護文章01
10	城市修護文章01
11	城市修護文章01
12	城市修護文章02 一坪半內的綠意生機：室內植栽療癒空間也治癒心靈 / 專訪無憂室創辦人何佩玲 (字數4,846)
13	城市修護文章02
14	城市修護文章02
15	城市修護文章02
16	企劃頁(跨頁) 第一季未收錄4篇文章全文電子連結
17	企劃頁(跨頁) 第一季未收錄4篇文章全文電子連結
18	城市移民 (子題開門頁、跨頁) 子題說明
19	城市移民 (子題開門頁、跨頁) 這一季歌單
20	城市移民文章01 城市移民文化層-戰後大台北移民遷移分布小史 (字數 5,290)
21	城市移民文章01

22	城市移民文章01		23	城市移民文章01
24	城市移民文章01		25	第二季保留頁 / 圖片
26	企劃頁(跨頁) 第二季未收錄5篇文章全文電子連結		27	企劃頁(跨頁) 第二季未收錄5篇文章全文電子連結
28	城市景觀 (子題開門頁、跨頁) 子題說明		29	城市景觀 (子題開門頁、跨頁) 這一季歌單
30	城市景觀文章01 從臺北城市景觀探討景觀認知與共識 (字數5,279)		31	城市景觀文章01
32	城市景觀文章01		33	城市景觀文章01
34	城市景觀文章01		35	城市景觀文章01
36	城市景觀文章02 小招牌大景觀—從生活出發、構築臺北城市景觀(字數 3,765)		37	城市景觀文章02
38	城市景觀文章02		39	城市景觀文章02
40	企劃頁(跨頁) 第三季未收錄3篇文章全文電子連結		41	企劃頁(跨頁) 第三季未收錄3篇文章全文電子連結
42	城市展演 (子題開門頁、跨頁) 子題說明		43	城市展演 (子題開門頁、跨頁) 這一季歌單
44	城市展演文章01 專訪2022臺北城市博覽會總策展人龔書章(字數3,931)		45	城市展演文章01
46	城市展演文章01		48	城市展演文章01
48	城市展演文章02 聽說社子回來國?—當我們說到社子的時候(字數 3,993)		49	城市展演文章02
50	城市展演文章02		51	城市展演文章02
52	企劃頁(跨頁) 第四季未收錄4篇文章全文電子連結		53	企劃頁(跨頁) 第四季未收錄4篇文章全文電子連結
54	卡帶B面 cassette B-SIDE 章節開門頁 / 活動策劃說明		55	卡帶B面 cassette B-SIDE 章節開門頁 / 圖

56	第一季 活動成果側記		57	第二季 活動成果側記
58	第三季 活動成果側記		59	第四季 活動成果側記
60	版權頁		-	封底裡
聽見台北的聲音__The Voice of TAIPEI				
封底				

四、成果冊印製期程

工作時程	內容
9/26	成果冊排版1校(機關10/4回稿)
10/17	提供機關2校(機關10/21前回稿)
10/31	提供機關3校(機關11/4前回稿)
11/14	提供機關數位樣(機關回稿送印11/14前)
11/25	成果冊送達機關100份