

文化

一、112 年度上半年重要施政成果

(一) 厚植藝文節慶內涵

1. 臺北藝術三節：第 24 屆臺北兒童藝術節「IT'S UP TO KIDS」為命題，強調小朋友的自主性，也希望讓小朋友學習自己決定。112 年 7 月 1 日至 8 月 13 日以臺北表演藝術中心為基地，帶來戲劇、舞蹈、音樂、偶戲等闔家觀賞的精緻作品，並策劃展現植物生態多樣性的「建築點點綠」互動展覽、青少年劇場系列等，讓大小朋友都可以體驗更多的創意能量，獲得最扎實的美感教育、最美好的互動回憶。第 25 屆 2023 臺北藝術節於 112 年 8 月 5 日至 10 月 1 日舉辦，策展人林人中以「萬物運動」為主題，以「生態」的策展思維與方法回應後疫情時代的世界現況，邀請觀眾一同透過藝術來關照海洋、土地、城市、社群與有靈萬物的生活與生存，及其與生/身而為人的我們之間如何共存共榮的未來。第 16 屆 2023 臺北藝穗節以「後浪警報」作為策展主題，比喻藝穗節就如同最寬闊自由的海域一般，匯聚了許多新興的藝術能量，共有 135 個團隊報名，於 112 年 8 月 19 日至 9 月 3 日在 31 個場地展演 590 場次。
2. 2023 臺北文學季：自 3 月 4 日至 6 月 8 日辦理，以「同城之人，文學與共」為主題，結合本市藝文場館、獨立書店及圖書館等在地文學資源推出「春日共遊」開幕市集、「文學與共」講座及走讀、「青春共讀」市圖好書展、「讀書俱樂部」文學特展、「大島渚×西蒙波娃」文學·閱影展等豐富系列活動，在後疫情時代以「共」的概念出發，邀請民眾重新感受多向交流的美好。而備受矚目的「國際華文作家」單元，邀請斬獲各大文學獎、備受國際肯定的馬來西亞作家黎紫書來臺，並規劃 3 場系列講座，從馬華文學、長篇小說寫作、校園交流三大面向切入她的創作，透過更全面性地認識黎紫書，延伸文學觸角，撞見馬來半島的風景。本年度共計有 6 萬 3,634 人次參與。
3. 2023 台北電影節：第 25 屆台北電影節於 112 年 6 月 22 日至 7 月 8 日於中山堂、信義威秀影城、光點華山電影館等地辦理。影展開、閉幕片，分別為九把刀導演的《請問，還有哪裡需要加強》（世界首映），和藍正龍導演的《成功補習班》（世界首映），兩部作品風格大異其趣，反映臺片類型多元、題材選

擇豐富。此外，「國際新導演競賽」有來自全球各地的新銳導演報名角逐大獎，初選評審從 544 件新導演作品中，精挑細選出 12 部電影。觀摩影片計 122 部，共放映 238 場，除了有世界首映的臺灣電影外，還有亞洲首度曝光的優秀作品，計吸引逾 3 萬人次參與活動。

4. **2023 臺北白晝之夜**：訂於 112 年 10 月 7 日晚間 6 時至 10 月 8 日清晨 6 時於信義區舉辦，以市政府周邊、市議會、國父紀念館等場域為據點，逾 40 件藝術裝置與表演節目。內容橫跨國際視野、藝術策展、青年發聲、自由街頭、都市浮光等，並邀集書店、飯店、餐廳、地標大樓、企業品牌、NPO、社群、名人等響應。

(二) 健全文化環境生態

1. **藝文補助**：本府文化局 112 年度藝文補助常態二期申請共計 1,448 件，補助 712 件，補助金額計 5,004 萬 6,000 元。兩岸／國際文化交流（出國）第 1 至 3 期申請共計 162 件，補助 72 件，補助金額計 530 萬元。補助對象除專業藝文外，亦包括社區文化及弱勢團體等，類別多元。
2. **公共藝術補助**：112 年度截至 8 月止核准補助「2023 關渡自然藝術季」、「2023 關渡光藝術節『漚漚』」、「『覓覓』-2023 中山好融異藝術計畫」、「社子咱的家生活藝術節」、「2023 里山川 2.0『生態的世界串聯』公共藝術計畫」、「國境之門青年藝術基地」，共計 6 案，核定補助金額 950 萬元。
3. **電影製作補助**：為推動本市電影產業發展，行銷「臺北」城市意象，本府文化局自 97 年開始辦理補助電影製作，112 年度第 1 期補助《疫起》、《我的麻吉 4 個鬼》、《夜校女生》等 7 案，核定補助金額 1,500 萬元；112 年度第 2 期補助《優雅的相遇》、《非想非非想》、《老狐狸》、《還錢》等 4 案，核定補助金額 1,000 萬元。
4. **無形文化資產補助**：為鼓勵民間辦理無形文化資產之記錄、傳承、推廣及活化等工作，本府文化局自 98 年開始辦理補助本市登錄及列冊之無形文化資產保存者或保存團體申請保存維護計畫案，112 年度補助台北靈安社「台北靈安社神將傳習計畫 1.0」、社團法人台北市大龍峒金獅團促進會「大龍峒金獅之獅藝表演影音保存紀錄計畫」、財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會「陳剩藝師《三藏出世》保存傳習講座暨讀劇發表演出計畫」等 13 案，核定補助金額 471 萬元。
5. **2023 第 27 屆臺北文化獎**：為因應文化思潮或發展趨勢，並表彰及獎勵對臺北

市文化特質之形塑有特殊貢獻者，特頒予文化獎。本屆獎勵重點為「關注文化發展，透過各文化與藝術領域的實踐，引領臺北多元文化風貌。」，徵件自 4 月 17 日至 6 月 30 日，報名情形踴躍，共徵得 45 案（個人 23 案、團體 22 案），選出 4 位包含痲弦、米復國、姚立群、張乾琦等來自文學、文資、劇場、攝影領域之優秀得主，本獎將針對得主規劃行銷與推廣活動，頒獎典禮預計 11 月於中山堂舉行，由市長親自頒獎。

6. 第 25 屆臺北文學獎：以「在天亮前寫下」作為徵文宣傳主題，自 111 年 11 月至 12 月受理徵件，延續「鼓勵文學創作、深耕文學土壤」的目標，邀請華人世界各方優秀的創作者參與投稿。本次徵件共分為六個項目：小說、散文、現代詩、古典詩、舞臺劇本、文學年金獎助計畫。最終收到臺灣各縣市及亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等地投稿，總收件計 1,483 件，並選出 23 位得主，於 5 月 27 日在中山堂光復廳辦理頒獎典禮。
7. 藝響空間：提供本市公用房舍予藝文創作者及藝文團體作為展演場所、工作室、排練場或辦公室等使用，藉以減緩藝文工作者部分資金壓力，並得以藝術創作美化或改造閒置空間面貌，達到鼓勵藝文人才留在本市進行創作，促進藝文活動蓬勃發展及塑造地方人文特色之目的。截至 112 年 6 月底止，計有 21 個空間，54 個藝文團隊及個人進駐。
8. 藝啟學計畫：提供藝術工作者創作排練所需空間，並活化本市國民中小學校園餘裕空間，以鼓勵藝文人才留在本市進行創作，將藝文種子扎根校園，達到藝文啟蒙教育之目的。第 1 所辦理之「南港區修德國民小學」以表演藝術所需之排練及辦公室為主要使用方式，常駐單位計有 5 個團隊，截至 112 年 6 月底已辦理 84 場次藝文教學，帶領全校 500 多名學生進行藝術就在身邊的初體驗，獲得熱烈回響。另藝啟學排練室空餘時段對外提供租借使用，截至 112 年 6 月底已服務 170 個藝文團體、使用約 2,500 個排練時段。
9. 藝文產業振興政策：因應疫情趨緩，為鼓勵民眾消費藝文產業活動，本府文化局推出「藝文鐵粉加倍送」及「藝文場館金優惠」振興方案。「藝文鐵粉加倍送」鎖定表演藝術產業，提供 300 名 1,000 元抽獎獎金方式吸引民眾回流劇場、參與演出活動，活動共計 2,678 筆登錄參與，累計消費金額約 525 萬元；「藝文場館金優惠」為藝文場館共計 86 間品牌店家參與，提供消費送小禮、滿額折扣等優惠活動，歡迎民眾走進本市藝文場館，帶動藝文產業消費正向循環，112 年 4 月至 6 月活動期間參與場館共約吸引 412 萬參觀人次，與去年同期相較成長 118%。

(三) 提振文創產業能量

1. 文創產業扶植：本案係補助財團法人台北市文化基金會辦理，目的為扶植臺北市文創業者，透過培育人才與打造媒合平台，強化本市文創業者品牌實力，對外擴展通路。112 年持續辦理產業輔導與拓銷，共辦理 1 場文創產業政策資源說明會、5 場主題講座，線上線下累計超過 4 萬人次參與。在產業輔導方面，「文創診療室」提供諮詢輔導，本年度單一諮詢窗口服務品牌診療截至 7 月底累計 52 筆諮詢，個案諮詢輔導累計 6 場深入專業輔導。在市場拓銷方面，持續運用松山文創園區資源及「選·台北」網站增加品牌能見度。另因疫情趨緩，帶領品牌業者前往國際展會，協助業者拓展商機，上半年業已辦理文創品牌徵選，並於 7 月 19 日至 7 月 21 日帶領 12 家業者參加「2023 日本東京商品設計展」，提供海外市場對接管道，擴大計畫效益，增加本市國際能見度及展現文創設計實力。
2. 設計推廣專案計畫：臺北街角遇見設計活動案一為本府文化局自 101 年開始進行的設計串聯行動，透過設計方法、跨領域對談、專業者與設計師和市民的共同協作，挖掘城市各面向的議題，讓市民從日常生活中不僅能找到，也能感受到設計扮演的重要性、貼近設計的本質，體驗到城市任何角落都能成為生活美學的展現地。本年度活動場域以東區忠孝東路四段沿線（大安路一段至光復南路段）為主要區域，另以「東區，直直走」為題，回顧地區的生活故事，預計設置 6 件作品、辦理 2 場市民參與設計工作坊及 4 場設計推廣活動。
3. 實驗教育：為執行影視音藝術文化人才培育政策，本府與台北市文化基金會合作辦理「藝術文化人才實驗教育機構」之辦學計畫，由該基金會成立辦學部執行，並於 105 年 5 月 12 日完成「臺北市影視音實驗教育機構」之立案申辦，是全國第一所政府捐助之財團法人辦理之實驗教育機構、臺北市第一所完成立案的非學校型態實驗教育機構，也是臺北市唯一高中階段培育影視音產業幕後人才機構。112 年第一學期招生計報名 26 位，錄取 23 位。

(四) 打造文化生活場域

1. 臺北流行音樂中心：臺北流行音樂中心由行政法人組織經營，自 109 年 4 月掛牌，同年 9 月可容納約 5,000 人之表演廳開館，而後 110 至 111 年文化館及南基地（產業區）接續營運，北流是國內首座以流行音樂為主的專屬場館，包含室內及戶外表演空間，且致力推動流行音樂發展及扶植產業及媒合協作，給予音樂人專業演出場地，培育優秀音樂人才，透過國際關係之建立推動臺灣流行

音樂邁向世界。在疫情過後營運已趨穩定，112 年亦有多組國內外藝人在北流表演廳進行演出，而文化館舉辦之常設展及特展，北流自開幕至 112 年 6 月止也超過 20 萬人次參觀，另產業區已有多位音樂人共同進駐，以及 24 間店鋪空間招商完成，北流已成為北市新音樂文化生活場域。

2. 臺北表演藝術中心：自 111 年 7 月辦理開幕季後，邁入第一個完整營運年度。112 年度臺北表演藝術中心工作計畫包含培植劇場人才、作品發展支持、產業跨域合作模式、藝術推廣擴大民眾參與、在地連結創造區域共榮、藝術永續綠劇場等多元面向。在節目演出部分，邀請甫接掌碧娜鮑許烏帕塔舞團藝術總監、備受國際舞壇關注的法國編舞家波赫士·夏瑪茲（Boris Charmatz）來臺演出《一萬種姿態》、《半醒》兩支舞作，亦推出《天中殺》、《藏畫》、《落英》等多檔共製節目，深獲好評；民眾參與部分，推出由 VR 金獎導演黃心健和張文杰創造的《漂浮北藝，微糖少冰》VR 影片，以最新的 VR 科技，突破空間的限制，讓觀眾在以北藝中心為主題建構的虛擬空間裡遨遊；專業人才培育部分，辦理「展演設施統籌舞監人員」、「劇場舞臺技術人員」課程及「劇場專業器材設備展及專業講座」，導入職能「以用致學」的設計概念，與劇場工作者一起從科技、器材、法律、產經環境轉型等不同角度展望劇場的永續發展。112 年度上半年進館人次總計約 76 萬餘人次。
3. 文化就在巷子裡：由臺北市藝文推廣處、臺北市立國樂團及臺北市立交響樂團共同辦理，透過多元豐富的表演，與市民近距離互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」社區藝文工作。112 年度 1 至 6 月已辦理 64 場，計 2 萬 8,520 人次參與。

(五) 喚起城市文化記憶

1. 文化資產保存再利用審議：截至 112 年 6 月底止，本市共有 197 處古蹟、324 處歷史建築、5 處紀念建築、3 處聚落建築群、2 處考古遺址、10 處文化景觀及 2 處史蹟，總計 543 處，數量冠於全國，且保存對象涵蓋各時代與多樣化。112 年本市新增之文化資產，包含 4 處古蹟：衡陽路 13 號店屋、衡陽路 15 號店屋、衡陽路 17 號店屋及重慶南路 1 段 119 號店屋、傳園；9 處歷史建築：青田街 8 巷 12 號日式宿舍、青田街 6 巷 3 號日式宿舍、迪化街 1 段 148 號店屋、黃成金墓園、溫州街 22 巷 6、8 號、臨沂街 65 巷 11 號日式住宅、陽明醫院舊址牆面、同安街 28 巷 1 號日式宿舍、安西街 21 巷 1 號。
2. 補助文化資產保存及修復：

為鼓勵本市文化資產之所有人、使用人或管理人，辦理文化資產保存、維護、再利用及管理維護等，本府文化局依據文化資產保存法第八條、第三十條及公有文化資產補助辦法，訂定「臺北市古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群考古遺址史蹟文化景觀補助作業要點」。

112 年本府文化局補助文化資產保存及修復，已受理申請並完成審查共 19 案，其中 15 案續送文化部文化資產局申請 112 年度補助，19 案包括：（1）直轄市定古蹟「陳天來故居」文物書畫類緊急搶修、（2）直轄市定古蹟「國立臺灣大學日式宿舍—戴運軌寓所、潮州街 9 號」修復工程（含監造、工作報告書）、（3）歷史建築「安西街 9 巷 6 號」緊急搶修規劃設計、（4）直轄市定古蹟「北投文物館」日常管理維護計畫、（5）直轄市定古蹟「國立臺北護理健康大學城區部文教大樓」修復工程第二期、（6）直轄市定古蹟「陳天來故居」修復及再利用工程（第一期）、（7）直轄市定古蹟「陳天來故居」文物器物類緊急搶修計畫、（8）直轄市定古蹟「延平基督教會」修復工程、（9）直轄市定古蹟「學海書院」修復工程第三期、（10）直轄市定古蹟「吟松閣」修復工程（含監造）第四期、（11）歷史建築「溫泉路 119 號」修復及再利用計畫、（12）直轄市定古蹟「北投真言宗石窟建築群」修復及再利用計畫、（13）直轄市定古蹟「普濟寺（原名鐵真院）」規劃設計（含因應計畫）、（14）直轄市定古蹟「陳德星堂」修復工程及周邊設施整備工程（第二期）、（15）歷史建築「安西街周宅」修復工程（含監造）、（16）直轄市定古蹟「李臨秋故居」展示工程施工計畫、（17）直轄市定古蹟「李臨秋故居」管理維護及活用計畫、（18）歷史建築「沅陵街 42 號店屋」修復及再利用工程、（19）歷史建築「農業試驗所宿舍群及蠶業改良場宿舍」規劃設計（含因應計畫）。

3. 老房子文化運動計畫：

為強化本市文化資產保存活化與再利用，並加速修復效率，本府文化局於 102 年推動「老房子文化運動計畫」，由本府文化局擔任媒合角色，透過公開招標評選，將各公家機關提供閒置的文化資產，媒合民間單位修復再利用。106 年底推動老房子文化運動計畫 2.0，提出修復期間不收使用費或租金、修復工程及日常管理維護支出得減免使用費，最高可全額減免使用費，以不定期之管維訪視及定期之管理維護考核，為文化資產保存把關。

本府文化局持續媒合公有文化資產建物標的公開上網招標，透過民間力量參與修復及活化，並鼓勵多元利用，使本市文化資產再展現生命力。老房子計畫由民間團隊出資修復再利用，目前本計畫截至 112 年 6 月底成功媒合標的總計

26 處，已有 21 處開始營運，其餘持續修復及審查中。

4. 文化資產修復工程：

- (1) 112 年上半年辦理工程計 8 案，包括「南港臺電倉庫修復工程」、「北投中心新村聚落修復暨再利用第 2 期工程」、「歷史建築中國電影製片廠-A 攝影棚、錄音室修復工程」、「蟾蜍山煥民新村文化景觀活化再利用工程」、「南港臺電倉庫再利用及景觀工程」、「臺北放送局建物修復與再利用工程」、「直轄市定古蹟艋舺洪氏祖厝緊急搶修工程」、「直轄市定古蹟草山御賓館修復及再利用工程」等。
- (2) 112 年上半年辦理規劃設計中之工程計 14 案，包括「國定古蹟臺北府城—北門修復工程」、「齊東街 53 巷 11 號、13 號及金山南路一段 30 巷 12 號修復工程」、「直轄市定古蹟陳天來故居修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程」、「北投中心新村聚落活化再利用工程」、「歷史建築北投梅庭修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟『前美國大使官邸』修復工程」、「林語堂故居修復工程」、「錢穆故居修復工程」、「紫藤廬修復工程」、「撫臺街洋樓修復及再利用工程」、「社子島歷史建築緊急搶修工程」、「草山行館周邊防空洞土地邊坡安全維護施作工程」、「歷史建築原臺北第二師範警衛室修復工程」。
- (3) 預計 112 年下半年新增辦理工程計 3 案，包括「草山派出所修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程」、「北投中心新村聚落活化再利用工程」。
- (4) 預計 112 年下半年持續辦理規劃設計之工程計 12 案，包括「國定古蹟臺北府城—北門修復工程」、「齊東街 53 巷 11 號、13 號及金山南路一段 30 巷 12 號修復工程」、「直轄市定古蹟陳天來故居修復工程」、「歷史建築北投梅庭修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟『前美國大使官邸』修復工程」、「林語堂故居修復工程」、「錢穆故居修復工程」、「紫藤廬修復工程」、「撫臺街洋樓修復及再利用工程」、「社子島歷史建築緊急搶修工程」、「草山行館周邊防空洞土地邊坡安全維護施作工程」、「歷史建築原臺北第二師範警衛室修復工程」。
- (5) 預計 112 年下半年新增辦理規劃設計之工程計 2 案，包括「歷史建築青邨國建館及圓講堂修復工程」、「文化景觀松柏村修復工程」。

二、已實施之創新作為

(一) 協助影視產製及跨國合製

為推動影視產業發展，行銷臺北城市意象，戮力協助國內外影視劇組於本市勘景及拍攝，112年1至6月總計協拍318部影片（含跨國合製影片50部），協拍項目共計1,581項，重要協拍案如：鍾孟宏導演電影《餘燼》、Netflix影集《乩身》及《誰是被害者2》，以及Luc Besson團隊繼拍攝《露西》10年後，再次於本市拍攝動作長片《周末大逃亡》，由Virginie Silla監製、Luke Evans（英）及桂綸鎂（臺）主演，全片皆於大臺北取景，藉由電影上映讓全球看見臺北；另結合官網資訊服務推動線上實境勘景，行銷臺北城市場景，112年1至6月陸續完成臺北花博公園、臺北市立動物園等16個場景，共105處環景影像拍攝。以協助影視團隊在本市拍攝，促進影視產業發展，同時協助國際影視拍攝接軌國際影壇，行銷臺北形象，提升臺北能見度及國際競爭力。

(二) 城市舞台40周年歡樂迎新風華再現系列活動

城市舞台有著跨世代臺北人喜愛的共同記憶，為提供演出團隊及市民觀眾更加安全、優質而舒適的展演、看戲環境，城市舞台自110年底休館推動整建工程。施工期間適逢COVID-19疫情衝擊及全面缺工潮的困難，為了回應市民的期待及疫情後表藝團體復甦的活動場地需求，在主辦機關藝文處及施工團隊通力合作下，如期在112年7月啟用。整建後的城市舞台帶來四項有感的優化：

1. 劇場設備全面升級：配備自動化舞台控制系統、嶄新先進的吊具與音響設備；汰換40年老舊的空調、機電、給排水系統，並大幅改善長年滲漏水的問題。
2. 團隊使用空間更新：翻新後台化妝休息室及排練空間、重設污水系統，改善潮濕、異味及蚊蟲滋生情形；增設戶外三面LED高畫質播放牆，增加團隊演出節目行銷宣傳管道。
3. 觀眾友善服務空間：活化既有榕樹群死角、增設戶外草坡、木棧平台休憩區域，擴展敦南綠帶；觀眾席座椅舒適度大幅度提升並配以白樺木和紺藍時尚色調；增加男女及無障礙廁所間數，大幅減少觀眾排隊等候時間。
4. 在視野開闊的戶外廣場襯托下，城市舞台的外觀劇場意象更為清晰明亮，也就是擁有高度的「劇場自明性」。城市舞台自7月到12月推出「開幕系列演出活動」，含括現代戲劇、傳統戲曲、音樂、舞蹈等多元類型，共計15檔逾80

場演出，集結國內外知名表演藝術團隊，檔檔節目精彩可期。

三、未來施政重點

(一) 臺北流行音樂中心

北流三個場館接續營運，表演廳及文化館分別於 109 年 9 月、110 年 9 月開幕，產業區及店舖空間於 111 年 9 月開始經營。112 年開始北流全園區已底定，兼顧專業音樂演出、流行音樂傳承、產業人才培育、音樂文創空間，打造全新生活場域，北流將持續提高場館使用率，以及進行場域優化，並辦理多元音樂類型活動，透過軟硬體提升，發揮流行音樂產業聚落的效應，建立人流及產業穩定發展，奠定臺灣流行音樂產業發展基地。

(二) 臺北表演藝術中心

112 年度北藝中心營運計畫，共分為「藝術家的創意基地」、「生活與藝術的串連」及「營運績效及管理」等三大項目，著重於「內容產製」、「社區連結」及「服務管理」之面向運營發展。在「藝術家的創意基地方面」，將積極培植劇場人才，辦理音樂劇人才培育計畫、馬戲棚計畫、Camping Asia 國際交流活動等；「生活與藝術的串連」方面則將擴大民眾參與、在地連結創造區域共榮及藝術永續綠劇場等。

(三) 臺北藝術園區－臺北市立美術館擴建計畫

延續臺北市立美術館作為臺灣第一座現當代藝術博物館，新館以「花博公園美術園區」為基地打造，採覆土式地下美術館建築，結合地面樹林公園綠地，與地下以跨領域、當代實驗、新媒體藝術為主的前瞻展演空間，實踐「林中蘊藝，藝中觀林」之設計理念，整體規劃將形塑臺北都會北區的文化綠色廊帶。因應美術館專業機能的硬體建置，配置有 2 間白盒子展間及地下 2 層兩個成對且 1:1 的黑盒子展間，可因應跨域展演的排練需求，藉由黑白盒子展間的串連結合，創造更豐富的展示尺度或可能型態；另設有創客空間及輕、重操作空間，展現新館作為藝術教育推廣平台的創發力量與社會實踐動能，朝向發揮當代藝術、新媒體或科技藝術、現場藝術等新類型藝術，創生展演、研究、推廣教育的平台作用，對應著本館作為臺灣近現代美術史的常設展示與研究定位。本統包工程案預計於 112 年完成基本設計審定，12 月 30 日整地作業完成；116 年 5 月 20 日竣工，117 年 12 月啟用。

(四) 臺北音樂廳與圖書總館新建工程

本基地座落於美國在臺協會—臺北辦事處（AIT/T）舊址，鄰淡水信義線及文湖線雙捷運線，西側為大安森林公園，將透過整體規劃及創意建築設計，與北側空總文化實驗室串聯延伸連接，提供創作場域與展演平臺，並銜接十字文化軸線，成為城市多元文化活動設施空間。建築物以環保節能為導向，將取得綠建築鑽石級標章，提供專業級音樂廳及嶄新智慧型、數位化臺北市立圖書館總館，並與周圍大安森林公園結合，實現都市空間質的轉變，成為臺北市未來的新文化地標。111 年完成委託設計招標、簽約並提送基本設計，預計 112 年提交細部設計，113 年上半年工程招標、下半年開工，118 年 6 月竣工。

(五) 臺北文學館籌設規劃

為推展本市的文學能量，讓臺北成為一座閱讀的城市，將累積迄今之「臺北文學季」、「臺北文學獎」及「臺北詩歌節」能量延續，打造首都為華人文學重鎮，本市將籌設「臺北文學館」，作為文學推廣、教育、跨界合作、國際鏈結之重要基地。112 年度進行「臺北文學館籌設可行性評估」作業。

(六) 眷村文化推廣

1. 眷村文化節：以臺北市保存眷村場域（四四南村、中心新村、煥民新村、嘉禾新村）為主，同時擴展至留有眷村痕跡之空間地域，舉辦講座、導覽、工作坊等活動，並串聯北北基桃眷村，期能推廣眷村文化，並得以反思眷村之於臺北、之於當代的意義，開拓眷村文化的多元觀點。112 年以「歌未央」為主題，將於 10 月舉辦音樂會、市集及眷村文化推廣活動。
2. 眷村修復工程：眷村修復工程：中正區的嘉禾新村、大安區的蟾蜍山煥民新村及北投區的中心新村，因住戶搬遷，而房舍逐漸老化、破損，為維護文化資產及有效活化再利用，由本府文化局辦理分期分區修復及再利用工程。煥民新村共計 39 棟，位於蟾蜍山文化景觀範圍內，擁有豐富自然資源，成為獨特山城眷村。未來將以「人與環境共好」為主題詮釋山城眷村的發展與文化保存。配合分期修復工程，預計 112 年底完成第三期再利用修復工程驗收、113 年逐步分區對外開放。位於永春街嘉禾新村共計 4 棟歷史建築及 2 棟附屬設施，110 年至 112 年期間進行二階段修復工程。未來將以眷村脈絡作為根基，以歷史建築空間融入嘉禾新村時代背景，透過親子劇場來表達眷村世代共融情懷，讓此空間成為親師生共同學習基地。北投中心新村共 79 戶，修復暨再利用第二期

工程已於 112 年 5 月 31 日驗收完竣，後續將進行活化再利用工程。為活化眷村空間，北投中心新村已於 110 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理，以共感及地方精神傳遞為核心，辦理展覽、走讀、工作坊等推廣活動。眷村保存基地於工程期間仍配合眷村文化節辦理相關響應展覽及活動，期望在全部工程完成後，結合不同眷村的在地特色，成為新的眷村文化景點。

(七) 整個臺北就是一座博物館

112 年度延續無圍牆博物館的概念基礎，重新盤整行政結構、精實藝文發展、強化館所與在地連結。以「臺北學」之文化層面做為整個臺北就是一座博物館之內涵與精神，使臺北每個角落在一種「生活即展場」的概念下，盤點各領域之觀光、生態、產業、文化等相關特色資源，在拋去博物館實體框架的同時，與地方發展共創出新穎的溝通形式，同時將訊息節點落實於核心館所與串聯每個藝文場館，鼓勵且帶領大家從「認識」、「認知」、「認同」3 種思維，透過思想、經歷和感官體驗，讓「小旅行」獲得各種主題式與臺北巷弄生活的百種對話方式。

為服務每位到臺北的遊客及民眾，並提供完整且豐富的遊程，由本府文化局產出深度之文史景點故事內容，產業局加入周邊商圈、市場及特色店家等資源，再由觀傳局將文史景點故事與產業局資源加以整合、串聯路線，進行觀光旅遊推廣與城市行銷，共同展現「文化小旅行」。

(八) 打造影視產業園區

本市擁有影視音發展產業優勢，可藉由釋出土地資源，鼓勵企業積極發展具有前瞻性的影視音產業。為推動影視音產業園區，本市規劃辦理北投製片廠（桃源段一小段 187 地號）新建營運移轉（BOT+OT）案，期引進民間資金，創造影視產業升級。

因應文化資產登錄及影視音產業大環境改變，為提高民間參與意願，本案由政府出資修復歷史建築，並評估市場投資環境，依促參法辦理招商作業，臺北市北投製片廠（桃源段一小段 187 地號）新建營運移轉（BOT+OT）案，於 110 年 5 月 11 日至 8 月 9 日辦理第 1 次公告招商，因三級疫情及興建成本上漲等因素影響，無申請人；續於 111 年 1 月 12 日啟動第 2 次公告招商作業，公告至 111 年 4 月 21 日止，共有 1 家申請人遞件申請，6 月召開甄審會議審查投資計畫書，計有 1 家合格申請人，惟未完成簽約程序。本案綜合考量影視音產業需求，續於 112 年 6 月 15 日啟動第 3 次公告招商作業，112 年 6 月 21 日辦理招商說明會，公告至 112 年 9 月 13 日止。

(九) 南港蘇活園區促參案

坐落於市民大道七段的南港藝文蘇活園區，前身為台灣電力公司電力維護的古蹟倉庫群，有三棟古蹟、一棟歷史建築，本體由本府文化局投入約 2.25 億元修復，並採 OT 方式，公開徵求民間機構參與，已於 111 年 4 月 22 日與營運廠商「新潤文創股份有限公司」簽約，預計 113 年第 3 季點交廠商辦理營運裝修，114 年第 4 季對外開放試營運。期待透過民間營運的創意，以一種自由、開放、彈性的方式，展現文化資產再利用的新風貌，提供市民休閒、娛樂戲劇、音樂，藝文活動蓬勃發展的實驗場域、翻轉南港過往印象、賦予休閒宜居氛圍。

(十) 打造臺北特色國際潮流音樂節

TAIPEI FOCUS—臺北潮國際（名稱暫定，原臺北國際潮流音樂節），將借鏡美國西南偏南（SXSW）的模式與精神，打造整合音樂文化、產業對話、科技運用及現場演出等複合式跨域節慶，吸引更多國際人士來臺，提升國際能見度。將以產業發展、數位科技運用，跨域整合當代藝術、潮流音樂方式，以北流中心、北藝中心、市立美術館、當代藝術館及相關演唱會場所（如：大巨蛋及小巨蛋）作為展演場域，打造出屬於臺北市的城市品牌。評估於 113 年整合臺北現有之文化活動，舉辦示範性活動，114 年辦理第 1 屆 TAIPEI FOCUS。

(十一) 臺北市立美術館—「2023 台北雙年展」（112 年 11 月 18 日至 113 年 3 月 24 日）

1. 作為亞洲歷史最悠久的雙年展之一，台北雙年展自 1998 年創辦以來，致力臺灣當代藝術發展，積極參與亞洲及全球當代藝術網絡，建立本地社群與國際社會之間的接軌管道，將台北城市文化的底蘊與多元特色混合於其中，啟發藝術不同向度的能量。
2. 本屆雙年展由臺灣策展人周安曼、美籍策展人 Brian Kuan Wood，以及獨立策展人 Reem Shadid 共同策劃，匯聚 50 多位臺灣及國際藝術家和音樂人。雙年展主題「小世界」（Small World）代表著希望，也透露著不安；全球疫情撞擊出個人對自我生活更大的掌控權，本屆雙年展指向我們所共同面臨的處境，邀請觀眾一同探索如何運用疫情經驗來提出新的生活想像。

(十二) Dance Now Asia 舞蹈藝術節

臺北市中山堂管理所已於 112 年完成修復再利用計畫，衡量未來本市音樂與圖書中心落成後，音樂演出將以該中心為主，且本市（或全臺）均未有以舞蹈為發

展核心的場館，故中山堂再利用定位可銜接青年音樂培育與作為舞蹈基地，逐步朝向「青年音樂發展中心」與「舞蹈發展中心」邁進。近幾年，中山堂舞蹈節目較為缺乏，為呼應舞蹈發展中心之定位，中山堂規劃於 112 年 11 月 5 日至 12 日辦理「Dance Now Asia」舞蹈藝術節前導活動，113 年則規劃辦理首屆舞蹈藝術節。本活動規劃由本市與日本、韓國二個城市舞蹈總監與藝術家於中山堂進行創作交流與演出，活動期間並辦理大師班、主題論壇、專場演出等活動，期透過邀請本市舞蹈學生與市民參與，實地體驗與欣賞亞洲城市舞蹈發展與精髓，進而增加本市舞蹈藝術家與其他亞洲城市舞蹈藝術家跨域交流合作機會，進一步站上國際舞台。

(十三)臺北戲劇獎

臺北市為劇場蓬勃發展的首善之都，惟目前本市尚未有針對戲劇類表演藝術之專門獎項，期望在豐沛的戲劇製作能量下，透過戲劇類專業獎項之辦理，活絡本市當代戲劇表演藝術生態，鼓勵創作與創新，促成民眾對劇場作品之關注，並提升專業劇團及其製作之知名度。第一屆臺北戲劇獎預計 113 年辦理評審，114 年舉行頒獎典禮。