臺北市政府體育局 112年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局112年度以「成為多元共融的運動城市」為願景,「活力市民、卓越競技、便捷設施」為使命,並以「提升市民運動參與」、「強化競技運動表現」、「推升運動產業效能」、「優化運動場館環境」、「深化城市運動交流」、「積極籌辦2025雙北世界壯年運動會」為機關年度重點目標,推動政策鼓勵多元族群投入運動培養規律運動習慣、培育照顧競技運動人才、規劃打造多元友善運動空間、扶植運動產業健全發展、拓展城市運動交流,透過辦理各項國際運動賽事,向全世界行銷臺北,深化精進本市運動發展,致力打造臺北成為運動之都。

貳、機關109至112年度預算及人力

1、 近 4 年預、決算趨勢 (單位:百萬元)

預決算	109	110	111	112
預算	1, 429	1, 344	1, 463	1, 591
決算	1, 315	1, 205	1, 389	1,634
執行率(%)	0. 92	0.9	0. 95	1.03

2、機關實際員額

年度	109	110	111	112
人事費占決算比例(%)	12.63	14. 08	12. 57	10.37
人事費(單位:千元)	166, 101	169, 739	174, 569	169, 420
合計	184	184	177	168
職員	105	101	93	99
約聘僱人員	33	40	46	37
警員	10	10	8	8
技工工友	36	33	30	24

^{*}警員包括警察、法警及駐警;技工工友包括駕駛;約聘僱人員包括駐外僱員。

參、重要年度目標、策略推動成果與未來精進方向

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
提升市民運動參	促進市民規律運動習慣養	1. 112年首度舉辦全國	1. 建置U-Sport APP,增
與,打造多元共	成,推動U-Sport臺北樂	原住民族運動會,	加合作場館範疇。
融運動城市	運動計畫,規劃舉辦樂	本市代表隊獲得23	2. 持續優化辦理臺北馬
	齡、身心障礙、女性、幼	金14銀26銅,打破	拉松,以金標籤認證
	兒及新住民等多元族群體	110年最佳紀錄,獲	方向籌辦。
	育活動,如樂齡巡迴運動	得競賽總錦標第三	3. 持續籌辦相關活動,

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	指導團、女性知能運動、	名。	推動多元族群運動發
	臺北市幼兒足球錦標賽及	2. U-Sport臺北樂運動	展。
	身心障礙者巡迴運動指導	計畫透過台北通APP	
	團等,提升各群體平等參	發放1,500運動抵用	
	與運動權利與資源。另持	金及運動集點,鼓	
	續優化形塑城市運動品牌	勵民眾運動參與,	
	賽事,如臺北馬拉松、臺	112年總計22處本市	
	北國際龍舟錦標賽,以及	場館合作參與,參	
	辦理臺北市慢速壘球等全	與人數1萬9,255	
	民參與性賽事,推展本市	人。	
	友善運動風氣。	3. 2023臺北馬拉松為	
		世界田徑總會菁英	
		標籤認證賽事,全	
		馬9,000人、半馬1	
		萬9,000人,共計2	
		萬8,000人參加;另	
		首次於正式賽前1日	
		舉辦歡樂親子跑3公	
		里組。	
		4. 2023臺北國際龍舟	
		錦標賽邀請視障團	
		體、腦性麻痺及身	
		障團體、乳癌病友	
		團體等單位組隊,	
		實踐運動平權,共	
		計 214 隊 、 5, 100 人	
		報名,相關系列活	
		動達7萬2,000參與	
		人次。	
		5. 112年臺北市樂齡巡	
		迴運動指導團共前	
		往84個據點,超過	
		8,000人次參與。	
		6. 112年身心障礙者巡	
		迴運動指導團共計	
		辦理 120 小 時、	

年度目標	推動策略/作為		達成效益/成果		未來精進方向
			1,400位學員參與。		
		7.	112年運動知能系列		
			課程及活動執行親		
			子互動、女性參與		
			等課程共600場次,		
			總計1,937參與人		
			次。		
		8.	112年臺北市幼兒足		
			球錦標賽向下扎根		
			足球運動,共計96		
			組隊、1,019人參		
			加。		
		9.	112年臺北市慢速壘		
			球聯賽共205隊、近		
			4,000人參與。		
強化競技運動表	優化基層運動選手照顧與	1.	112年度核定設置40	1.	持續辦理基站各項專
現,健全基層運	輔導並建置競技運動人才		種運動種類(包含		案補助並依基站需求
動培訓體系	資料庫,導入競技運動訓		霹靂舞及滑板等新		滾動式修訂或新增專
	練暨科學中心,建構運動		興運動)共326站基		案,打造完善競技運
	傷害防護支援運動訓練計		層訓練站,培訓選		動訓練環境。
	畫及績優運動選手醫療補		手8,000餘名。	2.	針對未獲體育署補助
	助計畫,完備運動科學及	2.	112年全國運動會本		之運動種類予以補
	運動照護;另積極培訓本		市代表隊勇奪96金		助,強化並均衡發展
	市參與國際錦標賽潛力選		79銀71銅,4度蟬聯		本市各運動種類。
	手,推動電子競技運動及		總統獎總冠軍。	3.	提高訓練補助金發給
	城市隊伍冠名合作,持續	3.	112年11月27日發布		額度,選手訓練無後
	辦理國際賽事,補助各項		「臺北市績優運動		顧之憂,並吸引國內
	民間與國際體育賽事。		選手訓練補助金發		其他優秀選手入籍本
			給辦法」修正辨		市,持續提升本市競
			法,調升各級別發		技實力。
					提升學生運動員生涯
		4.	112年辦理10場次生		規劃知能,提早做好
			涯發展規劃課程。		退役轉銜之生涯規
		5.	112年新增冠名「臺		劃,朝向興趣領域發
			北龍足球俱樂		展或從事運動相關工
			部」、「臺北Conti		作,回饋本市體育環

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		男子排球隊」及	境,促成良好競技運
		「臺北台新戰神籃	動發展循環。
		球隊」。	5. 輔導新興運動種類設
		6. 112年度辦理「2023	立基站,提供長期而
		國標舞亞巡賽臺北	完善的補助輔導措
		公開賽」、「2023	施,強化新興運動種
		國際自由車環臺賽	類競技實力。
		-臺北市站」、	6. 密切與各單項協會合
		「2023舞王世界公	作,爭取高水準國際
		開賽」、「2023臺	賽事於本市舉辦。
		北羽球公開賽」、	
		「2023年臺北-亞洲	
		柔道公開賽」、	
		「2023年東亞青年	
		暨青少年柔道公開	
		賽」、「2023 CTC	
		世界盃國際標準舞	
		公開賽」、「2023	
		亞洲男子排球挑戰	
		盃」、「2023年臺	
		北第4屆世界聽障桌	
		球錦標賽暨第1屆世	
		界聽障青年桌球錦	
		標賽」、「2023年	
		第42屆威廉瓊斯盃	
		國際籃球邀請	
		賽」、「2023年第	
		31屆世界盃(U18)	
		青棒錦標賽」、	
		「2023世界滑水協	
		會亞洲職業巡迴賽-	
		2023臺北國際滑水	
		公開賽」、「2023	
		年第12屆IKF世界合	
		球錦標賽」、	
		「2023 IAU 24小時	
		4	

年度目標	推動策略/作為		達成效益/成果		未來精進方向
			世界錦標賽」、		
			「2023亞洲盃棒球		
			錦標賽」等國際賽		
			事。		
推升運動產業效	引進民間專業資源參與公	1.	完工啟用臺北大巨	1.	持續引進民間專業資
能,健全運動環	有運動場館設施,提供智		蛋,舉辦「棒球場		源參與公有運動場館
境輔導機制	能友善運動服務,藉由專		閉門測試賽」、		設施,精進委外運動
	家學者及第三方單位協助		「Home Run臺北大		場館經營效益及友善
	共同檢視場館營運績效評		巨蛋預備賽」、		運動服務。
	鑑及滿意度調查,了解民	ı	「2023年第30屆亞	2.	精進本市公私立運動
	眾使用運動場館服務評		洲棒球錦標賽」。		場館業者輔導管理及
	價。進行本市公私立運動	2.	112年完成本市大安		運動產業消費爭議處
	場館聯合稽查及健身定型		運動中心暨臺北和		理,持續輔導公民營
	化契約審查,輔導業者降		平籃球館、松山運		運動場館定型化契約
	低爭議,維護消費者權益		動中心、文山運動		審查,完善本市運動
	與優質運動環境。		中心暨景美游泳池		場館消費者權益及安
			重新招商。		全。
		3.	112年委外運動場館		
			逾1,011萬使用人		
			次,使用者滿意度		
			達9成以上。		
		4.	辦理本市公私立游		
			泳池及健身中心衛		
			生安全管理聯檢,		
			112年聯檢泳池計54		
			家,合格率100%;		
			健身中心計326家,		
			合格率100%。		
		5.	辦理「健身中心定		
			型化契約及健身教		
			練服務定型化契		
			約」內容查核,健		
			身中心定型化契約		
			167家、健身教練定		
			型化契約177家。		
		6.	112年消費爭議申訴		

年度目標	推動策略/作為		達成效益/成果		未來精進方向
			辦結案件計264件,		
			妥處率為74.6%。		
優化運動場館環	整建維護河濱與堤內公園	1.	配合本市舉辦112年	1.	持續優化符合國際規
境,提升運動場	運動場地及設施,配合運		全國原住民運動		格之運動場館,舉辦
館使用人次	動賽事,整修競賽場地。		會,增建修整天母		重要國際運動賽事。
	持續推出更近便、優質的		運動園區拔河練習	2.	啟動「運動中心2.0
	運動場館,根植全民運動		場、青年及新生公		計畫」,持續佈建特
	風氣。		園棒球場、迎風河		色體育場館、第二運
			濱公園棒壘球場、		動中心等全民運動場
			觀山河濱公園自由		館,打造多元完善運
			車練習場與槌球場		動空間,帶動城市運
			等競賽場地。		動發展力。
		2.	辨理開放式運動場		
			地修繕及維護作		
			業,整修球場地坪		
			計11面,更新擋網		
			計15面,以及其他		
			如劃線、座椅整		
			建、設置防撞墊與		
			給水設備等相關工		
			程。		
		3.	進行臺北田徑場冷		
			凍空調系統及消防		
			設備系統汰舊換		
			新,並翻修跑道,		
			再次申請中華民國		
			田徑協會國家級400		
			公尺及WA世界田徑		
			總會國際一級認		
			證,以取得符合舉		
			辨國內外重大賽事		
			標準場地資格為目		
			標。		
		4.	因應市民多元運動		
			需求,新設匹克球		
			場3場、成美河濱公		

年度目標	推動策略/作為		達成效益/成果	未來精進方向
			園棒壘球打擊練習	
			場1場、關渡水岸公	
			園網球場1場,並就	
			臺北市極限運動中	
			心大小U型設施及相	
			關設備,以及臺北	
			網球中心地坪進行	
			修繕,提升運動環	
			境安全性。	
		5.	完成本市青年練舞	
			據點場地資訊登錄	
			至本府場地租借平	
			臺;並進行街舞場	
			地需求分析,盤點	
			本府各局處轄下可	
			提供新設練舞場地	
			共26處。	
		6.	112年本局轄管運動	
			場館地使用人次為	
			1,443 萬 2,360 人,	
			相較111年約增加	
			131萬人次。	
深化城市運動交	出訪觀摩及參與友好城市	1.	分別與金門縣政府	1. 與友好城市保持聯
流,行銷本市友	舉辦之各項賽事,汲取各		教育處及桃園市政	繫,並持續拓展交流
善運動形象	城市賽事規劃籌辦經驗,		府體育局完成交流	運動項目。
	精進本市體育行政能力;		合作備忘錄之續	2. 持續研擬與其他城市
	並邀請友好城市參與本市		簽。	簽署運動交流合作備
	體育活動,提供雙方選手	2.	接待日本松山市、	忘錄。
	技術交流機會,提升運動		菲律賓奎松市及澳	
	人才競技實力,並行銷本		洲黃金海岸市等3個	
	市健康友善運動形象。		友好城市代表團參	
			與「2023臺北國際	
			龍舟錦標賽」。	
		3.	接待上海市、日本	
			松山市及静岡市桃	
			園市、金門縣、連	

年度目標	推動策略/作為		達成效益/成果	未來精進方向
			江縣、澎湖縣、南	
			投縣及宜蘭縣等9個	
			城市參與「2023臺	
			北馬拉松」活動。	
		4.	組團出訪參與	
			「2023上海國際馬	
			拉松」、「2023金	
			門馬拉松」、	
			「2023日月潭國際	
			萬人泳渡嘉年華」	
			及「第八屆馬祖馬	
			拉松」等活動並進	
			行相關行政交流參	
			訪。	
		5.	與日本靜岡市辦理	
			線上籃球運動交流	
			會議;與上海市體	
			育局共同舉辦	
			「2023臺北上海雙	
			城盃圍棋線上交流	
			賽」。	
積極籌辦2025雙	以永續理念規劃安排賽會	1.	112年3月完成賽會	1. 2025雙北世壯運報名
北世界壯年運動	交通、飲食及志工等服		語言服務計畫,規	113年2月17日開跑,
會	務;加強國際行銷,參訪		劃整體語言相關服	除持續進行各項系統
	國際賽會及規劃與國際組		務、協助各項官方	測試,亦積極進行國
	織交流事宜,提升賽會及		文件翻譯。	內行銷宣傳活動,如
	城市國際能見度。另透過	2.	完成建立14個縣市	設攤及掛置大型布置
	辦理暖身系列賽,搭配國		之合作聯繫窗口,	物外,3月起預計辦
	內行銷活動及授權商品合		包含協辦縣市宜蘭	理測試賽,帶動全民
	作計畫,以強化世壯運的		縣、桃園市、新竹	運動、終身運動之理
	支持度與價值。		縣、新竹市,及非	念,提高民眾報名興
			協辦縣市苗栗縣、	趣。
			臺中市 、彰化縣、	2. 每月主動追蹤各承辦
			雲林縣、嘉義縣、	處聯繫各縣市窗口之
			臺南市、高雄市、	情形,建立密切合作
			屏東縣、花蓮縣、	關係,共同推動賽會

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果 未來精進方向
		臺東縣等。 順利進行。
		3. 完成 35 運動 種類3. 完善各項賽會建置:
		「競賽日程」、 如競賽場館安全度抗
		「技術手冊」並提 升作業、補足專業丿
		送予國際壯年運動 力及語言志工需求。
		總 會 (IMGA) 審 4. 國際誘客計畫增加區
		查,亦完成賽務營 際間合作機會,同日
		運組織架構、賽事 進行海外設攤行針
		運作流程、裁判、 2025雙北世壯運及賽
		競賽經理及競賽人 會專屬遊程,吸引夕
		員人力需求及職責 國選手參賽,更有交
		規劃,及本賽事暖 建立2025雙北世壯道
		身系列活動報名系 品牌形象,提升賽會
		統建置及活動規 品牌價值。
		劃。
		4. 112年12月評選20係
		一日遊及10條多日
		遊,共計30條團體
		遊程,另提供30條
		自由行遊程,於簽
		約後進行翻譯作
		業,並完成「2025
		雙北世界壯年運動
		會賽會版旅遊專
		區」採購案決標及
		簽約程序,後續建
		置特色旅遊行程、
		住宿、交通、商
		圈、飲食及購物等
		賽會旅遊服務資
		訊。
		5. 9月至12月期間舉辦 2025 錐 北 北 北 湄
		2025 雙 北 世 壯 運 STPONC WIN ® 身訓
		STRONG WIN暖身訓 練營共104堂、29個
		運動種類、報名人
		理 期 裡 類 、 報 石 八

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		數為2,686人。	
		6. 完成國際壯年運動	
		總會來臺訪視及	
		2025雙北世壯運企	
		業參與說明會,共	
		計54家企業參與。	
		7. 於臺北市及新北市	
		懸掛大型布置物,	
		並前往大型活動及	
		賽事宣傳,如2023	
		中華職棒台灣大	
		賽、臺北大巨蛋測	
		試賽;亦參與《日	
		本觀光物產博覽	
		會》及《112年度歐	
		洲地區觀光推廣》	
		倫敦旅展台北館攤	
		位露出,並製作	
		《2025雙北世壯運	
		形象宣傳影片》	
		中、英、日、韓語	
		版,於FB及IG社群	
		行銷,觸及超過13	
		萬人。	

肆、整體風險管理(含內部控制)推動情形

本局已依「臺北市政府實施內部控制制度作業原則」,將風險管理(含內部控制)融入日常作 業與決策運作,考量可能影響目標達成之風險,據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標, 並透過辨識及評估風險,採取內部控制或其他處理機制,以合理確保達成施政目標。