

9	臺北市農民技師輔導改善農業經營人力計畫	農家、四健、家庭是農業推廣工作的三大主軸，辦理有關家組員及四健成員的種子師資培訓課程，如在村會社區舉辦特約課程、伴手點心製作、藉由研習強化家組幹部培訓種子組員及四健成員的技師功能，訓練完成可於各區農會分享教學、輔導家組員及四健成員對農會認同和參與感，並協助各區農會家改四健業務的推廣及活動。	1.技師士兩級培訓課程計3小時14場次 2.家組員種子師資培訓課程計6小時10場次	112.5.16	針對各區農會農業推廣組下的成員(含家組員及四健人員、四健農指導)辦理技術士兩級培訓班，可輔導技師約30名完成專業認證，運用學習提昇，豐富本市農業經營等技能。 同時增加家組幹部培訓課程及加強家組幹部、組員及志工的基本技能，除增加對農會的認同感，協助農會推廣活動的辦理，亦培養成員為農業經營的助理及經濟收入；本年度至少培訓75人，可協助並分據各區家改指導員家改業務的推廣。	1.以12/15辦理完成家改種子師資培訓一併手體點心製作(推廣休閒農遊元素)課程，共約26人，計5場次。
10	臺北花博農市民集陳展優化	設置熱氣球打卡點、手拿香板，開發青年客群、家庭客群與市集連結，透過商家飲食消費高潮，市集中展現農家具體價格對政策，吸引親子及學生群消費，在參與市集活動的同時促進消費者購買慾望，增加農家收益。	辦理花博農市民集主意象設計規劃。	112.8.7	藉由本次臺北花博農市民集陳展優化設置熱氣球打卡點，豐富場域內意象並增加民眾與市集的互動，使遊逛形象煥然一新，吸引花博公園遊逛遊客並開發潛在客群，拓展市集消費者年齡層。 透過遊客於市集意象打卡分享在社群媒體帶動觀光宣傳，及喜小農攤商的環境，預計計畫增加辦理推廣達15,000人次，整體銷售效益增加約新台幣4,500,000元。	透過本計畫於臺北花博農市民集建置打卡意象，藉由體態架系統行路點，更新花博農市民集本區，設計製作打卡亭牌，民眾藉由參與式的系統設計字體搭配農家宣傳標語手拿牌，同時辨性別友善議題。「性別平等、幸福作業」宣傳標語加入其中，使民眾融入市集支持本土農業精神，也同步落實性別友善的議題，豐富的意象並增加民眾與市集互動連結，吸引花博公園遊逛遊客前來參加，以親朋印象等行銷，加強區區農家與農與活動聯繫，搭配市集開展活動主題，結合區區農作物，加強參與農市民對農家產品之認同時，普及民眾對農家食物產地、生產時期的認知，使臺北花博農市民集不僅是消費購物的好康購物場，也是提供民眾認識的農業推廣場域。
11	臺北花博農市民集整體意象及設備改善計畫	花博農市民集設有農家攤位，農民也會視切水果茶、農具手工藝加工食品等，為讓民眾購買後能於現場方便飲食，規劃立食區域，一個觀賞現場音樂餐、等活動，透過設施及維護維修舊有的硬體裝置，提供農民及民眾衛生、乾淨的環境，打造體態農機，使民眾享受年農市場熱鬧氛圍的假日好去處。	辦理花博農市民集硬體設施更換及維護更新。	112.10.19	透過本次臺北花博農市民集整體意象及設備改善計畫進行汰換農家農具、增設椅傘，以改善場域特定區域農具陳列、屋頂滴水、天井太陽曬農產品等問題，提供完善的農具硬體裝置，農民只需運送自家所販售農產品，便利的展售環境，提高農民參與意願，並汰換陳舊花博農市民集造型充氣拱門，更換民眾休憩桌椅及增設立食桌，解決因不便利即棄而流失的客單量，提升民眾對農家美食消費信心，增加停留時間也擺脫舊有白天潮，讓民眾不用與潮人擠擁同片刻，關注花博農市民集推廣，音樂餐茶等活動，使市集不僅僅是採購農產品的場所，同時更成為市民休閒放鬆的好去處。 透過本次計畫花博農市民集在硬體設施汰換及維護更新後，提高農民報名參與意願增加15%；汰換農具休憩桌椅、立食桌、DIY充氣拱門、覽光力活動立牌使民眾於市集活動中更舒適、衛生，並於民眾使用的休憩區，加以設備傘、融入性別友善議題、「性別平等、幸福作業」宣傳標語，促進市集遊客性別友善議題的認知，藉由本次環境改善進而提升花博農市民集的形象和品質，提高市集的吸引力，增加民眾與農民之間的交流，進而推動農產品的銷售和發展。	執行花博農市民集硬體設施汰換及維護更新，增加每梯次農民戶數20人。

申請單位：北投區農會		計畫目的		核定日期	整體效益	4項效益
------------	--	------	--	------	------	------

1	北投區農業講習訓練計畫	辦理農業講習訓練課程其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。	農業講習訓練課程：共7場次，其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。 作物栽培管理：辦理場次講習，「草莓栽培管理」、「綠竹栽培管理」、「金針花栽培管理」、「夏菜蔬菜病害有機及綜合防治」、「甘藍及菊科蔬菜科作物蟲害有機及綜合防治」。 農場多元化經營：共辦理2場次講習，「台北茶業發展過程及製茶過程介紹」、「製茶過程介紹II及製茶DIY操作」，由講師輔導學員農友台北地區茶業發展過程與大屯山區茶業發展的方向，並規劃設計茶業發展過程。	112.6.19	1.辦理7場專業講習訓練，預計將有210人次的農友參加，使農友學習作物栽培管理提升作物品質與食用風味，增加銷售量與售價，並從傳統型農場多元化經營，以提高收益。 2.透過本計畫執行，預計可使50位農民增加100萬元收益。(I)PM及合理化肥料用量減少約10萬元，病蟲害有機及綜合防治依最佳防治期使用，減少用量成本約15萬元。產量及品質提升收益增加60萬元。多元化經營食農農友農遊收益15萬)。	辦理7場專業講習訓練，有210人次的農友參加，使農友學習作物栽培管理提升作物品質與食用風味，增加銷售量與售價，並從傳統型農場多元化經營，以提高收益。 2.透過本計畫執行，預計可使50位農民增加100萬元收益。(I)PM及合理化肥料用量減少約10萬元，病蟲害有機及綜合防治依最佳防治期使用，減少用量成本約15萬元。產量及品質提升收益增加60萬元。多元化經營食農農友農遊收益15萬)。
---	-------------	--------------------------------------	--	----------	--	---

2	農遊北投推廣活動	近年本區輔導農友轉型休閒農業之發展，使農場多元化經營，並增加收入。 透過本次活動之宣傳推廣北投區豐富且充滿特色的各項農遊活動，吸引民眾前往參加活動及體驗。	重要工作項目：舉辦「農遊北投推廣活動」宣傳活動及媒體線圈圈： 9-10月份於湖山山中新村辦理，將本區從事休閒農業及農遊體驗之農友及竹子湖休區，於中山新村進行展示，並於攤位上擺放各項農遊過程與相關文創商品等進行宣傳推廣活動，而媒體線圈圈，以秋季遊程，進行「湖山白筍採吊體驗活動」及「東港大自然山莊藝文體驗活動」這兩項遊程的線路活動。 某活動流程如下： 08:00 媒體團友於台北市農會搭車 09:30 抵達中山新村 09:30-10:00 農遊北投推廣宣傳及活動說明 10:00-12:00 媒體線圈圈-湖山白筍採吊體驗活動及特色DIY製作 12:00-13:00 午餐 13:30-15:30 媒體線圈圈-東港大自然山莊藝文體驗活動及特色DIY製作 15:30 活動結束	112.6.19	農遊北投推廣活動預計共40位媒體團友出席參加，藉由活動的宣傳辦理民眾認識北投區獨特的農業資源與特色農場及推廣農場所推出的各項活動，使民眾前往參加各項遊程體驗活動並增加農友之收益，間接促使更多農友轉型進行多元化經營並活化農地，例如觀光果園、市民農園之經營、休閒農場等多元化經營模式，增進農戶收益，並增加村第二代承接農地之意願，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，結合農家與市民生活，提高農家生活、消費等效益。 2.秋季遊程，「湖山白筍採吊體驗活動」，湖山莊共舉辦3場次，共120人次參加。 3.秋季遊程，「東港山莊藝文體驗活動」，目前辦理1場次，共15人次參加。	1.農遊北投推廣活動，藉由活動的宣傳辦理民眾認識北投區獨特的農業資源與特色農場及推廣農場所推出的各項活動，使民眾前往參加各項遊程體驗活動並增加農友之收益，間接促使更多農友轉型進行多元化經營並活化農地，例如觀光果園、市民農園之經營、休閒農場等多元化經營模式，增進農戶收益，並增加村第二代承接農地之意願，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，結合農家與市民生活，提高農家生活、消費等效益。
---	----------	--	--	----------	--	---

3	2023年竹子湖海季及繡球花季活動計畫	配合臺北市政府規劃2023年臺北花季系列活動，帶動海季及繡球花產業的作興，且推動優質休閒觀光旅遊活動，推廣本區觀光海季及繡球花休閒農業，藉由採花海季實際體驗，培養好海季花的認識、了解、欣賞與喜愛，並增加繡球花的知名度，帶動海季及繡球花消費市場與品味文化。 若能藉由竹子湖海季及繡球花季整體產業文化系列活動的擴大辦理，如加強推廣竹子湖地區農村產品整體形象設計與包裝的包裝，可提升海季及繡球花的價值及其受喜愛的程度，並擴大宣傳推廣層面，預計於花開時節(2月至6月)吸引近萬人次遊客前往賞花、消費，使當地產業經濟，創出上揚的經濟效益。 今年竹子湖海季預定於3月14日正式開幕，每年海季都有不同且精彩的主題，今年活動主題以「繡球 偶遇」的繡球風格為主題，如加深遊客在採花季中的連結，以海季為主角，白色為主軸營造綠行的視野，搭配相關宣傳活動規劃，創造「清新自然」的海季季。並以「一個人的旅行」為導遊海季與繡球花春季年度地景設計主題，讓農友利用竹子湖公共空間及自家農作的小角落，營造各式繡球、繡球、悠遊的視野，並透過辦理採花攝影徵件比賽、啟動春農園積極主動參與花季活動，豐富竹子湖各農園的賞花內容及賞花氛圍，創造遊客積極性及互動性，以主題行銷達到吸引民眾聚集的效果，創造竹子湖成為「繡球旅行卡」的好場所，打造竹子湖成為休閒農業優質的好地方。 而在海季開幕前，辦理媒體參訪活動，展示海季花田及繡球花特色，吸引遊客的目光，進而前往竹子湖賞花，作為一度宣傳活動，其他活動內容在假日設計深度體驗竹子湖的導覽解說活動，安排專業解說員，在竹子湖入口停車場集合，進行湖濱國小小徑自轉進入東湖地區，這個目標將透過媒體關注、客家雲遊、郊游少童、人工湖湖遊地、水濱湖、沿途可清楚看出竹子湖人文演變歷程，以及竹子湖優美的自然景色。另外，由市府帶各農園提供餐點服務，吸引遊客前往參與「花田樂聚」活動，創造浪漫幸福的話題，提升宣傳效果。 透過全球群組及時毒害時期的，本活動也配合政府防疫措施，實地各項防疫活動，包括進入農園前量體溫，用75%酒精消毒雙手，每位市民配戴口罩，每天營業前園區及農園全區消毒一次，製作宣傳防疫看板及勤洗手宣傳看板，讓遊客放心前往湖山賞花採花，從容休閒採花。 另外也透過海季季與繡球花季專屬網站，每天即時提供竹子湖賞花照片及氣候狀況，提供遊客旅遊參考貼心服務，滿足遊客旅遊需求。	1.開幕活動(海季季) 2.海季花展 3.竹子湖生態人文導覽解說 4.海季及繡球花生態園體驗活動 5.繡球花季活動(音樂會) 7.印字活動	112.2.9	1.經濟效益：遊客數70萬人次 花卉產值:1500萬元 休閒產值:1億1500萬元 總收益:1億3000萬元 2.其他政策效益或不可量化效益： (1) 規劃當地環境生態景觀及人文演習歷程資源，整合再造創農業新面貌。 (2) 透過媒體宣傳活動，配合計畫實施，塑造農業新發展態。 (3) 配合政府政策輔導農民提供農家休閒服務，活化農村村鄉。 3.透過海季及繡球花季一連串活動的推出，創造新動向強力宣傳，將吸引更多電視、廣播、報章、雜誌等傳統媒體持續密集報導，可提升竹子湖海季的知名度，吸引賞花遊客前來消費，刺激賞花各項商品買氣，並帶動竹子湖及陽山地區休閒農業的發展。 4.藉由各項與消費活動的辦理，將海季宣傳的觸角延伸至社會各層面，創造新客源，提升整體竹子湖花卉休閒農業之經濟效益。	成果報告
---	---------------------	---	--	---------	--	------

4	北投區繡球樹等計畫	1.辦理繡球果樹防治-本區果樹為害嚴重，最易受害的繡球、繡球樹果多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球蟲，並請果樹組員一起誘殺防治，使果實被害程度減少，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹套袋-辦理北投繡球果樹套袋活動，全區栽培由此北投繡球果樹手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球、繡球體驗及受到照顧手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹補助1500元。	1.辦理繡球果樹防治-本區果樹為害嚴重，最易受害的繡球、繡球樹果多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球蟲，並請果樹組員一起誘殺防治，使果實被害程度減少，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹套袋-辦理北投繡球果樹套袋活動，全區栽培由此北投繡球果樹手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球、繡球體驗及受到照顧手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹補助1500元。	112.6.9	1. 辦理繡球果樹防治-本區果樹為害嚴重，最易受害的繡球、繡球樹果多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球蟲，並請果樹組員一起誘殺防治，使果實被害程度減少，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹套袋-辦理北投繡球果樹套袋活動，全區栽培由此北投繡球果樹手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球、繡球體驗及受到照顧手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹補助1500元。	1. 辦理繡球果樹防治-本區果樹為害嚴重，最易受害的繡球、繡球樹果多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球蟲，並請果樹組員一起誘殺防治，使果實被害程度減少，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹套袋-辦理北投繡球果樹套袋活動，全區栽培由此北投繡球果樹手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球、繡球體驗及受到照顧手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹補助1500元。
---	-----------	---	---	---------	--	--

5	北投區綠竹筍計畫	藉由竹筍園體驗活動的推動，整合地方社區組織營造健康活力的社區環境，以發展休閒為重心，促進鄉村綜合發展，增加在地就業機會，活潑產業經濟，促進城鄉交流，提升鄉村生活素質，振興農村經濟。	生態園體驗活動：依園區提供之DIY教學，串連北投各景點，安排不同深度體驗行程，安排各項農業體驗活動，來滿足團體遊客安排休閒體驗活動的需求(7、8月)。	112.6.9	1.補助綠竹筍比賽選手，鼓勵農民參加社區園藝改良場及臺北市民會舉辦的綠竹筍評選比賽，讓本區綠竹筍的產品優良品質，有實際成效回饋。 2.辦理綠竹筍體驗活動，預計將有50名市民參加，使消費者認識、了解本區綠竹筍的產品優良品質，增加綠竹筍消費量，並發展及建立品牌，成為另一種銷售方式。	1.補助綠竹筍比賽選手，鼓勵農民參加臺北市民會舉辦的綠竹筍評選比賽，計有6名農友參加，讓本區綠竹筍的產品優良品質，有實際成效回饋。 2.辦理綠竹筍體驗活動，計有11梯次311名市民參加，使消費者認識、了解本區綠竹筍的產品優良品質，增加綠竹筍消費量，並發展及建立品牌，成為另一種銷售方式。
---	----------	--	---	---------	--	--

6	北投區農會辦理家政推廣教育計畫	藉由經費的資助，舉辦創新的家政研習活動，讓農村婦女得以學習更多、更豐富的技能，以減輕家計負擔，並提升農村婦女生活品質，增進身心健康。	1.舉辦各項研習班，如：舞蹈研習、農村歌謠欣賞、農村婦女學舞表演班、手作課程等活動，以陶冶性情及於公開場合以演出，增進生活樂趣。 2.為農村婦女舉辦健康講座及子宮健康檢研習，讓學員得以珍愛自己的健康，帶動家庭和諧氣氛。	112.5.11	藉由各項活動的推動，預計將有8000人次參與，學習各種知識才藝，讓家庭生活更充實，更有情趣，以聯建其兩家從從而使社會和諧進步。	成果報告撰寫計畫執行完成並提交成果報告	
7	北投區農會慶祝農民節活動計畫	藉由經費的資助，舉辦農民節大會活動，藉由傑出農友選拔表揚，提高農友信心，同時表彰其在農會的貢獻，提升農民的社會地位。	1.舉辦農民節慶祝大會，表揚績優農友，向農友耕種農業的辛勞，致以至最高的敬意，也鼓勵從事農業的農友，精心闡研於農業相關活動，以期本區農業能有更好之發展。 2.本會預定2月4日舉辦農民節大會慶祝活動，希望農友為春耕做好準備，以提高農民收益。	112.3.25	因疫情解除，預計有100人參與農民節大會，藉由農民節慶祝表揚活動，肯定農友辛勤成果，會議中指示本年度農業相關政策，農民必須接受新的挑戰，農會亦成為農友支持的夥伴；也藉此凝聚推廣組織之向心力，為新年度繼續耕作，共創互勵雙贏的效益。	已執行完畢並提交成果報告	
8	北投區肥料補助計畫	為提升本區農產品品質，提高農友栽培意願，保持肥料持續利用，本計劃獎勵補助各種肥料，以鼓勵農戶農業，提升農產品競爭力。	辦理基本肥料補助，品項為台肥金冠粒 43 號複合肥、台肥黑冠粒 43 號複合肥、卜恆有機肥、地總牌 VS-34 有機肥 8883、台益蟲子肥、噴霧器維修費、保有一號複肥等，補助標準以不超過總單三分之二。	112.5.12	1.鼓勵農友從事農業生產，並使土地休養，加強土壤自然平衡，及減輕農友負擔，增加農產品競爭力，辦理農業資材補助，獎勵農友擴大農業生產，鼓勵本區農友從事農業生產，降低農業生產成本。 2.辦理補助品項為台肥金冠粒 43 號複合肥、台肥黑冠粒 43 號複合肥、卜恆有機肥、地總牌 VS-34 有機肥 8883、台益蟲子肥、噴霧器維修費，保有一號複肥、即溶肥、收效肥等，合計約 4,000 包，約有 600 位農友受益，均可增加農戶收益 80 萬元，協助農友降低成本於耕作時，增加農產品競爭力及收益。	1.鼓勵農友從事農業生產，並使土地休養，加強土壤自然平衡，及減輕農友負擔，增加農產品競爭力，辦理農業資材補助，獎勵農友擴大農業生產，鼓勵本區農友從事農業生產，降低農業生產成本。 2.辦理補助品項為台肥金冠粒 43 號複合肥、台肥黑冠粒 43 號複合肥、卜恆有機肥、地總牌 VS-34 有機肥 8883、台益蟲子肥、噴霧器維修費，保有一號複肥、即溶肥、收效肥等，合計約 4,000 包，約有 600 位農友受益，均可增加農戶收益 80 萬元，協助農友降低成本於耕作時，增加農產品競爭力及收益。	
9	北投區有機農業輔導計畫	辦理農業資材補助：生產環境除有良好的品種與栽培技術外，好的栽培器材可使栽培過程更順利，有效提高產量、品質，所以推廣優質農具使用優良栽培器材。	辦理農業資材補助—選擇適合本區農友栽培場所使用的生產資材補助(瓜果架、遮光網、栽培網、蔬菜種子、果樹苗、有機防治病劑、農產品包裝紙箱等為主)，以減少成本支出鼓勵農民使用，補助標準為售價不超過 1/3 為準。	112.5.11	辦理農業資材補助，獎勵農友透過有效資材補助，可提高高特產產量與品質的一點五分，約有 150 位農友受益，可增加農戶收益 80 萬元。	辦理農業資材補助，遮光網補助，果樹苗補助受益農戶150位，可增加農戶收益80萬元。	
10	2023北投稻船體驗活動計畫	1.本次計畫總預計參加人數約700人，並透過活動辦理及媒體宣傳，讓民眾及學童體驗傳統稻船的方式，在中都型農業區中，更是都市中難得的開放空間，且水田與生態豐富，如一般田生態教室，是值得遊客深入觀察、休閒的好去處。 2.辦理別開生面的活動，以親子家庭為主參加對象，以水稻的生產與文化為活動主題設計，並藉由割稻、碾米、稻舂人製作、創意蒸籠DIY等各項體驗活動，認識傳統水稻種植與現代的收割方式與水稻文化的多樣性。	1.舉辦「北投別開船」體驗活動： (1) 本會本年度辦理別開船，辦理日期為7月22日，活動總參加人數預計700人。(製作稻舂人有難度，故以組為報名單位，每組1-3人共200組，計600人，長官參加10人)。 (2) 報名方式:依線上報名參加。 (3) 別開船活動:由農友指導民眾進行別開及脫穀體驗，讓民眾了解傳統水田的收割方式。 (4) 稻舂船:將一乘船單尾用白麻繩分別綁繫後，將竹竿(約10公分)放置於船單內部，並用船槳做成槳桿，將船單船放置在割半支竹竿上固定，帶家觀察，有品質賞美展，讓民眾了解水田的多元文化應用。 (5) 舟料理品嚐及蒸籠DIY:蒸籠DIY活動，將蒸籠的粽葉放置於熱蒸汽(放入前需先燙洗一些食用油)，放置於桌上，並用小水柱進行反覆操作，直至蒸氣無阻，繼而上爐蒸米花生油，即可實現現成粽，舟料理品嚐(如飯糰、赤豆湯、糯米香、香腸肉肉等各項蒸品，讓民眾了解舟的多元文化應用。 (6) 稻舂人製作體驗:由講師指導民眾進行稻舂人製作活動，利用稻舂、竹竿及麻繩進行製作，並請民眾自備裝飾道具進行佈置。 (7) 製作稻舂蒸籠掛飾作品:稻舂裝置，供參加民眾進行觀察及拍攝，並讓民眾了解水田的多元文化應用。 (8) 機織別開船:於12:10時安排機織別開船，由班長陳勝輝駕駛別開船，進行收割民眾了解現代化收割方式，並安排解說人員於現場進行解說。	112.8.4	(一) 本次活動總參加人數約700人，以網路進行線上報名，並透過活動辦理及媒體宣傳，讓廣大民眾認識稻舂耕作的過程，以及傳統水稻文化的精神，更能體會「細作日當午，汗滴禾下土，誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」詞句中所展現的辛苦。 (二) 透過活動，觀察體驗傳統活動，讓民眾深入了解台灣水稻生產的過程，並學習懂得珍惜食物及避免浪費食物，同時透過傳統裝置、稻舂船和稻舂人活動教學製作，將水稻文化的多樣性透過現代形式，並在製作過程中體驗了工藝的樂趣，這些活動不僅促進了人與土地的連結，更讓參與者深刻感受到台灣水稻文化的豐富多采。除此之外，我們還辦理了非食文化體驗與蒸籠DIY製作，透過活動讓民眾對台灣的傳統及創意料理有了更深入的了解。 (三) 透過活動參與，我們看見民眾對現代生活結合傳統，民眾在活動中獲得了知識技能，更能體會了，他們對台灣的水稻文化與非食文化有了更深刻的體察和欣賞，同時也促進了農業與現代生活的永續發展。	本次活動於07/22辦理完畢，總參加人數700人，以網路進行線上報名，並透過活動辦理及媒體宣傳，讓廣大民眾認識稻舂耕作的過程，以及傳統水稻文化的精神，更能體會「細作日當午，汗滴禾下土，誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」詞句中所展現的辛苦。 (二) 透過活動，觀察體驗傳統活動，讓民眾深入了解台灣水稻生產的過程，並學習懂得珍惜食物及避免浪費食物，同時透過傳統裝置、稻舂船和稻舂人活動教學製作，將水稻文化的多樣性透過現代形式，並在製作過程中體驗了工藝的樂趣，這些活動不僅促進了人與土地的連結，更讓參與者深刻感受到台灣水稻文化的豐富多采。除此之外，我們還辦理了非食文化體驗與蒸籠DIY製作，透過活動讓民眾對台灣的傳統及創意料理有了更深入的了解。	
11	北投區農會農產品開發及開發計畫	本計畫的主要目標是建立一個獨特且具有代表性的北投區農會農產品品牌CIS及企業識別LOGO，進一步推廣北投區的農特產品，提升其市場競爭力及品牌價值。具體目標包括： (1)設計一套明確的品牌形象，以突顯農產品的區域特色和品質。 (2)建立統一的識別系統，促進農產品的市場推廣和銷售。 (3)提升農產品的知名度與消費者的忠誠度。	1.品牌定位與價值觀訂立 2.設計CIS及企業識別LOGO 3.創意包裝設計 4.優質農特產品展覽會	112.9.1	這個計畫旨在通過建立統一的農會農產品品牌CIS及企業識別LOGO，推廣北投區的農特產品，提升其品牌價值和市場競爭力，進而促進地方經濟的發展。通過品牌形象的打造，我們期待北投區的農產品能夠在市場上獲得更大的關注和成功。 (二) 品牌價值提升：建立統一的品牌形象有助於提升農產品的價值和識別度，吸引更多消費者關注和選購。 (三) 市場推廣：完整的CIS和企業識別LOGO有助於提高農產品的市場競爭力，拓寬更多的市場機會。 (四) 地方經濟促進：通過品牌形象的塑造和推廣，有助於促進北投區農產品的銷售，增加農民收入，帶動地方經濟發展。	1.品牌定位與價值觀訂立：於11月份邀請專業廣告設計團隊進場諮詢，為此投區農會建立品牌價值觀，市場定位及品牌形象定位，並透過數位世代故事行銷，建立品牌故事與SEO結構應用 2.設計CIS及企業識別LOGO:利用北投區在地農特產品海苔、水稻、糖柑、檸檬花和綠竹筴的意象，作為設計1000的基礎，並以“巴馬細鹽”作為品牌名稱，再一連串諮詢工作後，正式建立品牌LOGO 3.創意包裝設計:完整的CIS和企業識別LOGO有助於提高農產品的市場競爭力，拓寬更多的市場機會。 4.地方經濟促進：通過品牌形象的塑造和推廣，有助於促進北投區農產品的銷售，增加農民收入，帶動地方經濟發展。 5.優質農特產品展覽會:於與專業機構大隆川展示北投區在地農特產品品牌，及推出與全各地農會聯名商品表冊	
申請單位:士林區農會		計畫書名稱		計畫書目的	重要工作項目	結算日期	雙聯效益
士林區農會特色傳播輔導計畫		1.本會成立「士林區農民蔬菜直銷站」，讓農民將自家生產的蔬果送至直銷站販售，並鼓勵農友在蔬果上新鮮，主動將生產蔬果送至本會進行蔬果農藥殘留生化法檢測，並配合臺北市政府產業發展局 112 年度「回問蔬果檢驗計畫」進行全年不定期蔬果農藥殘留檢驗，監控蔬果品質。 2.協助農民擴充自身領域及產品優勢，為自己的產品設計行銷文案。 3.協助農民在銷售場面上可以提高產品的附加價值，創造消費者再次消費的意願，展現地方農產之獨特魅力與優良品質，引導農民生產產進一步擴展自我行銷能力進而增加收益。	1.辦理行銷文案撰寫、何謂自媒體、影片拍攝編輯等行銷課程。 2.利用本會網頁、北投農訊、宣傳並鼓勵民眾購買安全蔬果。 3.為與一般傳統市場區隔，提供蔬果包裝袋、輔導農友包裝自家生產之安全蔬果，於本會農民蔬菜直銷站、圓山花博農市民市、希望廣場等場地販售，並在各場現利用宣傳品板、安全蔬果推廣文案、安全蔬果來源標籤貼紙、農產品生產追溯碼碼、宣導教育民眾認識安全蔬果，辦理從銷活動，鼓勵民眾購買安全蔬果，以提升自己的收益。 4.為協助農民品質管理，利用本會農藥殘留生化檢驗站，進行生鮮蔬果上市前檢驗，並將不定期於直銷站檢驗蔬果，送至衛生單位之檢驗室，以衛生福利部公告之檢驗方法分析 381 項農藥殘留，有效監控農友安全用藥，讓一般大眾可以買得安心、吃得健康，保障消費者權益。 5.辦理消費者整合管理課程(IPM)，提升農友對於病蟲害跟農藥施用更有專業知識管理。	112.6.27	1.建立本區地方產業特色，並配合台北市政府產業發展局農藥輔導及推廣，發展本區區「在地、新鮮、自然生產」的安全蔬果，讓一般大眾認識本區優質安全蔬果，經由本會至少 350 件以上市面生化法檢驗。 2.輔導農友在本會農民蔬菜直銷站、圓山花博農市民市、希望廣場等場地販售安全蔬果，增加農民直接銷售管道，提高農民收益。全年 200 元以上之農特產品直接銷售可增加至少 98 萬元之農民收益，約 5,000 人次受惠。 3.提供蔬果包裝袋、輔導農友包裝自家生產之安全蔬果，讓農友減少包裝耗材，於本會農民蔬菜直銷站、圓山花博農市民市、希望廣場等場地販售。 4.辦理 3 場社群課程、國文研習課程及 1 場內食整合管理課程(IPM)，參加人數51人	1.於本會活力生活館農民蔬菜直銷站販售安全蔬果，計258人。 2.購買直銷站蔬菜及蔬果農藥檢驗，銷售及包裝蔬果5件。 3.購買生化法檢驗狀況及留樣材料以備進行檢驗工作。 3.不定期蔬菜農藥殘留生化法檢驗352件。 4.9月19、26及10月3日辦理3場農產品行銷專業研習系列課程參加人數共88人。 5.10月18日辦理都市常見病害防治綜合管理講習(IPM)，參加人數51人	
士林區山藥農特產品行銷計畫		推廣本區山藥各項農產品產業特色辦理各項宣傳活動，以提高士林區特色農產品的產值，除了增加農民收益外，也讓台北除了吃到安心又健康的士林區農產品。	1.辦理山藥農特產品行銷推廣活動，於活動中介紹陽明山山藥及本區各種農特產品，以促進市民瞭解城市農業的一面，並增加農友及展售的機會，並於FB上發布農特活動影片，於 12 月第一個星期六、日起一至至隔年 4 月底，每周六、日都會推廣兩位農友在國建園日農特產品推廣山藥及農特產品，至少 10 場。 2.辦理山藥回國體驗活動，透過活動的辦理除了讓市民可以了解作物的生長，亦可避觀光休閒產業的發展。預計於 12 月份舉辦 2 梯次。	112.8.10	1.建立本區地方產業特色，並配合台北市政府產業發展局農藥輔導及推廣，發展本區區「在地、新鮮、自然生產」的安全蔬果，讓一般大眾認識本區優質安全蔬果，經由本會至少 350 件以上市面生化法檢驗。 2.輔導農友在本會農民蔬菜直銷站、圓山花博農市民市、希望廣場等場地販售安全蔬果，增加農民直接銷售管道，提高農民收益。全年 200 元以上之農特產品直接銷售可增加至少 98 萬元之農民收益，約 5,000 人次受惠。 3.提供蔬果包裝袋、輔導農友包裝自家生產之安全蔬果，讓農友減少包裝耗材，於本會農民蔬菜直銷站、圓山花博農市民市、希望廣場等場地販售。 4.辦理 3 場社群課程、國文研習課程及 1 場內食整合管理課程(IPM)，參加人數51人	1.於本年度 1-4 月及 12 月份推廣兩位農友至國建園日市農特產品行銷推廣活動計 18 場次。 2. 12 月 2-3 日建國園日市辦理農特活動，介紹市民認識陽明山地區山藥的特色，並提升農民農特產品安全管理知識與技能。 3.於山藥農特活動中加入普洱茶、咖啡、蜂蜜等本區新興作物，並辦理一日體驗活動，帶動本區農友收益。 4. 綜合以上推廣行銷活動，預計可增加農友產值約有 200 萬元。	
士林區山藥產銷輔導計畫		1.藉由參加國際、國內展覽增加推廣行銷的學習機會，學習農產品行銷模式，進一步提高農產品附加價值，增進農戶耕作效益。 2.強化山藥產銷輔導，開發多元化產品，以增加產品之豐富度。 3.建置推廣產銷輔導站，教導廣大市民及消費者栽培及食用山藥，達成快速推廣以及方便購物之目的。	1.積極參加國際、國內食品展、辦理建國花園市集及建置網路推廣行銷等活動，將陽明山山藥及加工品行銷至國內外，運用網路行銷並設 FB 粉絲團，刺激消費意願與意願，並減少成本。 2.設計製作 IPM 等收費文案，加工產品包裝設計印製，透過製作精美的 IPM、文案推廣山藥加工品，建立優良農產品的知名度及提升農產品的價值之效益。 3.參與山藥產銷推廣活動，加工產品送驗公信力檢驗單位，讓廣大消費者可以安心購買本區產品。 4.辦理山藥農特產品研習活動，學習見解山藥產銷行銷策略及食品安全問題，從衛生單位之檢驗室，以衛生福利部公告之檢驗方法分析 381 項農藥殘留，有效監控農友安全用藥，讓一般大眾可以買得安心、吃得健康，保障消費者權益。	112.5.18	1.藉由山藥及山藥加工品多元化推廣行銷，進而提高山藥附加價值，避免山藥產銷失衝問題，創造生產的最佳效益，預計可增加產值 500 萬元。 2.建立及提升本會陽明山地區優良農特產品專屬形象與品牌。 3.消費者及觀光團體遊客得以購買並安心享用優良農產品，進而提升本會農特產品之知名度。 4.辦理山藥農特產品研習活動，學習見解山藥產銷行銷策略及食品安全問題，從衛生單位之檢驗室，以衛生福利部公告之檢驗方法分析 381 項農藥殘留，有效監控農友安全用藥，讓一般大眾可以買得安心、吃得健康，保障消費者權益。	1.已於3/18-19、6/3-4辦理建國花園市集活動 2.於5/8-10完成農特活動 3.已完成建置產銷輔導站粉絲團 4.今年度研習推廣新產品「山藥孔菌白米糕 25g*10包/盒」包裝成型上市銷售。 5.8月24日邀請顧客至會員顧問指導病害防治。	
士林區綠竹筴產業發展計畫		1.發展陽明山綠竹筴產業，培養青年農人加入及加強教育訓練以提升本區竹筴栽培技術；推動農產品機械化及自動化操作，以解決農勞動力不足的問題；推廣無菌消毒技術，提高竹筴品質及產量，增加農友收益。 2.加強輔導士林區中心研習活動，透過農藥安全檢測，進而提高產銷穩定度及各項設施評估，讓消費者可以吃的安心；利用網路及電子媒體宣傳等，結合零售通路及宅配加強銷售路徑而增加農友收益，以達到增加產物量與銷售的目標。 3.將綠竹筴產業導入食農教育及休閒農業，舉辦綠竹筴行銷推廣及農藝體驗活動，結合社區團體及學校讓市民及消費者認識綠竹筴竹筴產業並推廣食農教育。 4.結合本區市政及土地發展，推動食農教育地產地銷計畫，結合本地農產品及加工品舉辦綠竹筴竹筴創意料理宴會，利用本地農產材料推廣竹筴多元化料理，吸引市民多利用竹筴竹筴菜，增加竹筴行銷銷售。	1.舉辦綠竹筴竹筴教育訓練及辦理綠竹筴竹筴回國研習活動，藉此讓農民提升栽培技術，透過學習研習間將以經驗分享及技術交流；無菌消毒的推廣及更新以提升本區竹筴栽培品質，增加農友收益。本會農機中心提供電子工具讓農民使用，例如電動伐竹筴及自動鋸，以解決勞力不足的問題。 2.輔導士林區中心研習，推廣安心品牌，透過農藥安全檢測及透過產銷推廣並透過推廣及各種條件而導入有機農業認證，讓消費者可以吃的健康的吃的安心。 3.結合在地媽媽社區團體及餐廳辦理竹筴行銷推廣活動及展會，推廣士林區竹筴竹筴地產在地消費的觀念。 4.辦理綠竹筴一日農夫體驗活動，依當地農產業特色，結合休閒農業及食農教育理念，分別設計不同體驗活動，藉由推廣活動讓市民了解認識綠竹筴生產過程，動手實際採收採竹筴並品嚐竹筴料理，宣導綠竹筴食物環境對環境的重要性，以維護農民的永續經營。	112.5.12	(一) 期以教育訓練及農勞參加活動方式讓農民相互交流，以提升綠竹筴的栽培技術與品質。 (二) 推廣士林區安心研習品牌，透過農藥安全檢驗把關，不但提高品牌價值也提高了綠竹筴的售價；並藉由行銷推廣活動，讓市民能認識士林區竹筴，增加銷售管道，協助銷售推廣及增加農民收益，打造回國城市。 (三) 藉市民親臨到綠竹筴種植區體驗一日農夫收穫，讓專業農友直接面對民眾安心農產品及食農教育，讓市民認識綠竹筴生產過程、竹筴如何選購、烹調的方式及報導市民選購在地產竹筴以推廣食農教育，藉開安心心研竹筴的品質推廣中心。 (四)增加採收伐竹筴及自動鋸機使用資訊，解決勞動力不足問題。	1.綠竹筴農業體驗活動10/18 40人 2.竹筴竹筴病害輔導網10/17、18 44位31位農友	

5	士林區合理化肥及農資耕作計畫	1. 讓農友及有機的方式種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，增加土壤碳庫能力及保力，提高單位產值並藉由補助農用資材，強健種植作物，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產之安心蔬果。 2. 預計有300位農民得以改變種植方式以及有機的方式種植，增加土壤碳庫能力及保力，減少運作障礙，增加產量，可增加農產價值約180萬。	辦理有機肥料及農用資材補助通知，登記及配送。	112.5.12	推廣農友及耕作的有機種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，預計有300位農民得以改變耕種方式以有機的方式種植，增加土壤碳庫能力及保力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產，提供農民安心、安全的蔬果。	10.完成肥料補助，約有255位農民得以改善耕作方式保持土壤品質，增加土壤碳庫能力及保力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產，提供農民安心、安全的蔬果。
6	士林區高齡者活力生活計畫	1. 提高高齡者的學習能力並提高高齡者生活領域，獨立自主活出自我。 2. 提高高齡者自我健康管理能力，減少醫療與照顧負擔。 3. 利用高齡者豐富經驗，發揮「道而不休」之精神傳遞知識與技能。	辦理走近郊區農產生態體驗活動，了解安全農產栽培的過程，更可強化高齡者認識在地特色農產品，並於農場學習手作體驗等，也讓高齡者充實農業教育推廣的理念，預計辦理3場。 健康教育講座：安排身心健康講座、生活防艾教育講座訓練課程使高齡者活出自信與活力，預計1小時。	112.6.6	預計辦理生活健康教育講座共4堂課160人次，及農產生態體驗活動共計3場60人次，鼓勵班員走出戶外，除了解安全農產栽培的過程，更強化高齡者認識在地農產品特色，並於農園學習體驗，讓班員的生活領域，發揮道而不休的精神，在大自然裡得到身心療癒，豐富高齡者生活色彩。	於9/26、10/24辦理2場高齡者健康講座共計84人次，讓增長者的生活領域，發揮道而不休的精神，豐富高齡者生活色彩。
7	士林區112年農民節活動計畫	增進會員間的情誼交流及互動	活動期間發給紀念品鼓勵會員參加農民節活動。	112.1.10	透過辦理農民節活動，發給紀念品，促進農民與農會之間的情誼，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感，活動期間有700位以上會員參與農民節活動	已於6月2日結案

申請單位：木柵區農會

類別：計畫名稱

計畫目的

重要工作項目

核定日期

整體效益

第4季效益

1	輔導木柵/貓空茶葉推廣計畫	期望透過本次計畫之實行，推廣木柵茶山文化，拓展消費客群，增加農遊體驗之深度及豐富度，提高民眾認知意願，增加周邊店家及農戶收益。	1. 於台北市級觀光包種茶推廣中心辦理靜態茶展，策展內容將結合茶山之上人文、宗教、歷史、環境及生態等元素，使首次造訪貓空之旅客能更加瞭解貓空之產業概況。 2. 辦理茶山體驗推廣活動，以茶室向外延伸規劃各項體驗活動，與當地茶農、特色農遊場域及休閒農場合作，結合文創手作之元素，增加體驗活動豐富度及趣味性，並吸引年輕族群之興趣。 3. 辦理「木柵小茶館」系列行銷活動，預計以「木柵小茶館」作為品牌形象，透過活動主辦與其他地方性團體如區公所、文山區學校團體、宗教團體、貓空休閒農業區協會等合作，辦理茶山觀光文化相關之推廣行銷活動，如：青農茶市集、品茗會、青農講茶、起公迎田園等，期望於活動中結合行銷、展售、文創等元素，達到推廣本區特色農產之(木柵觀感會)。 4. 編製茶產業行銷宣傳。 (1)規劃新聞媒體行銷方式及露出管道，分組日籍客群及受眾對象，透過媒體之經營，促進在地茶產業多元行銷及推廣。 (2)印製多語系中、英、日、韓語貓空遊程資訊導覽指向透過引入入場券的預覽宣傳在各地景點，各項茶葉體驗活動、產品、餐食、遊程，搭配台北市農產主題網站的電子檔以明確資訊輸出，引領來此遊歷之遊客，深入了解所屬農遊資訊、文化。 (3)整合三館計畫冬季12月至2月各項活動，以活動本身所含元素，突出貓空冬季主題，提供予計畫各單位辦理宣傳使用，期能引領消費者更加認識了茶山與茶。(4)獎項為冬季活動主視覺製作，宣傳資訊輸出等相關費用) 5. 茶產業加值推動： (1)辦理「木柵觀感會製茶技術競賽」活動，提供茶農切磋、精進製茶技術之機會，並提升茶農彼此間情誼，營造木柵茶區整體氛圍。 (2)安排籍下青年農民主臺階特色茶區參訪，藉由參訪觀摩之形式，了解各地茶區生產及行銷概況，並從彼此間經驗交流，望提升、內化自身茶產業相關知識技能。 (3)編製安排茶產業相關課程，提升 相關茶產業行銷策略、增值商品多元性，強化在地茶產品特色，達到產業加值之效果。	112.5.22	(一)預計配合貓空之現有茶產業活動及民眾假期，分別於3月、5月及7月進行不同主題之微型茶展，利用圖文輸出及文物展示等方式，使遊客了解各項活動之意涵，期望透過展覽增加遊客中心之活動豐富度外，更具有農遊服務中心之功能。 (二)預計於7-10月辦理茶山體驗推廣活動，活動場域包括集結茶旅中心、農戶茶埕(特色農遊場域)及貓空各特色茶館，規劃一系列動人的走進茶山、製茶體驗行程及靜態的茶園文創手作體驗，讓遊客造訪貓空時有更多選擇，並且深入了解在地特色農產。 (三)「木柵小茶館」系列行銷推廣活動預計配合節日及特殊慶典，於5月(起公迎田園)、11月(文山萬聖夜)及12月(青農茶市集)辦理，期望透過木柵地區新聞活動提高本地區民眾對於貓空茶山之認同感外，更希望將木柵特產的品宣文化帶入台北市商圈，拓展消費客群，增加民眾對於喝茶之接受度。 (四)預計於本年度進行茶產品之研發及製作，希望透過新穎的包裝設計及研產品開發，提高消費者購買意願，一改民眾對於喝茶的既定印象，提高農民收益。 (五)本年度各項活動將搭配媒體行銷，除舊有新聞媒體外，更增加結合新媒體及自媒體，增加觸及率，藉此達到行銷宣傳之效果。	1. 辦理茶山體驗活動：10/3「茶山走禮」，共1場次，計18人參加。 2. 10/6起於木柵觀感會包種茶研發推廣中心辦理茶山點系列「時間的風景-貓空」的24小時，靜態茶展。 3. 11/13從送送正統茶，變更茶展日期為11/30/10：於11月28日兩度同場計畫之慶典。 3. 11月中間整合三館計畫冬季(12月至2月)各項活動，以活動本身所含元素，突出貓空冬季主題提供予台北市各局處使用。 4. 12月印製多語系(中、英、日、韓語)貓空遊程資訊導覽指南，放置於木柵觀感會包種茶研發推廣中心使用。
---	---------------	---	--	----------	---	---

2	木柵茶葉優良觀感茶葉比賽	增加優良茶比賽辦理經費，減少農友負擔，降低成本，以提高茶農與茶商意願並鼓勵配合農產推廣政策，提供高品質、值得持續辦理本區優良茶葉比賽，寬列比賽所需經費，鼓勵茶農與茶商切磋製茶技術。	1. 於台北市級觀光包種茶推廣中心辦理靜態茶展，策展內容將結合茶山之上人文、宗教、歷史、環境及生態等元素，使首次造訪貓空之旅客能更加瞭解貓空之產業概況。 2. 辦理茶山體驗推廣活動，以茶室向外延伸規劃各項體驗活動，與當地茶農、特色農遊場域及休閒農場合作，結合文創手作之元素，增加體驗活動豐富度及趣味性，並吸引年輕族群之興趣。 3. 辦理「木柵小茶館」系列行銷活動，預計以「木柵小茶館」作為品牌形象，透過活動主辦與其他地方性團體如區公所、文山區學校團體、宗教團體、貓空休閒農業區協會等合作，辦理茶山觀光文化相關之推廣行銷活動，如：青農茶市集、品茗會、青農講茶、起公迎田園等，期望於活動中結合行銷、展售、文創等元素，達到推廣本區特色農產之(木柵觀感會)。 4. 編製茶產業行銷宣傳。 (1)規劃新聞媒體行銷方式及露出管道，分組日籍客群及受眾對象，透過媒體之經營，促進在地茶產業多元行銷及推廣。 (2)印製多語系中、英、日、韓語貓空遊程資訊導覽指向透過引入入場券的預覽宣傳在各地景點，各項茶葉體驗活動、產品、餐食、遊程，搭配台北市農產主題網站的電子檔以明確資訊輸出，引領來此遊歷之遊客，深入了解所屬農遊資訊、文化。 (3)整合三館計畫冬季12月至2月各項活動，以活動本身所含元素，突出貓空冬季主題，提供予計畫各單位辦理宣傳使用，期能引領消費者更加認識了茶山與茶。(4)獎項為冬季活動主視覺製作，宣傳資訊輸出等相關費用) 5. 茶產業加值推動： (1)辦理「木柵觀感會製茶技術競賽」活動，提供茶農切磋、精進製茶技術之機會，並提升茶農彼此間情誼，營造木柵茶區整體氛圍。 (2)安排籍下青年農民主臺階特色茶區參訪，藉由參訪觀摩之形式，了解各地茶區生產及行銷概況，並從彼此間經驗交流，望提升、內化自身茶產業相關知識技能。 (3)編製安排茶產業相關課程，提升 相關茶產業行銷策略、增值商品多元性，強化在地茶產品特色，達到產業加值之效果。	112.5.18	(一)優良茶比賽之辦理，除有提供茶農切磋製茶技術機會及建立農特產品品牌形象之功能外，對於平日無暇選購茶葉或是不對於茶葉不甚了解之消費者而言，品質經專家評鑑、價格合理且包裝精緻的比賽茶葉，實為最佳之選擇。 (二)經由計畫經費的協助，本會於辦理優良茶比賽時，不僅經費運用更加充裕，茶農參加茶賽之負擔亦能隨之減少，且藉由建立地區農特產品之品牌形象，使消費者於茶的選購上有更多的機會，生產者將更具競爭力。 (三)經由辦理本計畫，預估約有500人次能至展覽會場參與活動及採買比賽茶，農友亦可獲得經濟上實質之收益。	1. 計畫執行完畢，於9月7日達成報告至產業發展局，並於9月27日回覆准予備查。
---	--------------	--	--	----------	---	--

3	木柵茶園輔導暨解說牌資訊系統(QR Code)維護計畫	茶園導覽解說牌資訊系統內容須定期更新，解說牌上之QR Code亦須持續維護，以確保資訊提供予遊客查詢使用。	1. 委託廠商定期維護暨解說牌上之QR Code碼，更新網頁資訊、農戶資訊。 2. 維護解說牌定期維護、清潔，一年3次。	112.5.22	根據臺北捷運公司統計，近年貓空貓空遊程之遊客數每年約200萬人次，由此可知，木柵茶區已成為臺北重要之旅遊景點，且智慧型手機搭配QR Code應用已成為一種潮流，如能將QR Code資訊系統建置完成，每年可提供約200萬人次以上之遊客瞭解木柵茶區，並提供有意購買茶葉的遊客更多元的資訊。	1. 於10/12執行本年度第3次維護工作：網頁瀏覽次數累計為66,043，較前年度網頁瀏覽人數成長8,245人次。 2. 計畫執行完畢，於11月21日達成報告至產業發展局，並於12月4日回覆准予備查。
---	-----------------------------	---	---	----------	--	--

4	綠竹筴多元行銷計畫	期望藉由「綠竹筴多元行銷計畫」之推動，除可由生產端提升田間栽培管理技術及推動安全用藥觀念外，亦可加強推廣綠竹筴之推廣、品牌推廣及宣傳，增加本區農民收益，並拓展農產發展之多元性。	1. 協助辦理「臺北市優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」： 鼓勵農友參與比賽，藉此提升農友間生產技術之交流，並透過新聞媒體報導吸引民眾至會場參觀比賽，增加活動能見度，達到推廣本區綠竹筴之目的。 2. 辦理「文山茶筴節-木柵綠竹筴茶葉餐宴活動」： 與文山區公所共同辦理，以文山區綠竹筴為主要食材，以不同烹調方式引入菜餚，並開放市民自由報名訂餐，藉此推廣本區綠竹筴之鮮美味美，以帶動消費風氣。 3. 辦理「茶筴趣行」： 透過參訪茶筴園及特色休閒農場，並由農友及園主介紹綠竹筴及本區其他農特產品生產過程，並與農場經營特色，藉由多元田間生態體驗方式，提高參與遊客及接受度，使其更加了解區內的農特產品，創造農產多元行銷價值。 4. 辦理「食竹有愛系列-高齡者送餐及共餐活動」： 與本會家政課、茶山基金會及文山區石碇滿合作舉辦，將綠竹筴作為食竹、送餐及之主要食材，期望活動除可達到推廣綠竹筴之效益外，亦可關懷社區長者，增進活動會益。	112.5.25	1. 預計於10月辦理「文山茶筴節-木柵綠竹筴餐宴」1場次，參加人數約1,000人。 2. 預計於8-9月辦理「茶筴趣行」市民採買餐宴體驗活動2場次，參加人數約40人。 3. 預計於8-9月辦理「食竹有愛-高齡者送(共)餐活動」3場次，參加人數約200人。 4. 預計於10月辦理「綠竹田間管理暨安全用藥講座」1場次，參加人數約25人。	1. 5月9日起本會配合竹筴農友於轉運進行推廣餐宴，共計2名農友參與，可觸及5,000名消費者。 2. 6月12日與茶山基金會合作辦理「食竹有愛、高齡者送餐」，共計400位高齡者參與。 3. 6月17日本會會員參加「優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」，獲得獲獎組獲獎1名，謝謝組獲2名。 4. 6月30日配合臺北市政府辦理「臺北市優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」，共計34名農友參與，獲得參賽組、茶葉3名、優良11名及組員1名。 5. 7月7日於台北農產展會辦理「2023木柵綠竹筴餐宴」活動，參加人數共計990人。 6. 7月21日與進進購物中心辦理「2023盛夏假期」開展展售活動，參加人數共計200人。 7. 8月22日、8月25日辦理2023茶筴節旅行活動，參加人數共計40人。 8. 於農事研究班時進行合理化施肥及安全用藥宣導，參與農友共計54名。 9. 計畫執行完畢，於11月30日將成果報告送局，並於12月7日備查。
---	-----------	--	--	----------	---	--

5	家庭混聲合唱團培育計畫	培訓本會家庭混聲合唱團，以培養家庭成員及本會信託男女性青年正當興趣及音樂素養，提升生活品質，並獲獎歷年之成果。	1. 辦理家庭混聲合唱團培訓活動：參加團員約30餘名，聘請音樂指揮團小校長洪良一先生擔任指導老師，前社立心小學音樂老師羅碧琴小姐擔任伴奏老師，並於每星期一下午3時至4時於本會活動中心練習。 2. 預定年底在家政研習班一起辦理週末成果發表會，歡迎親友、其他研習班及曾參加的團員一起回團參加發表會活動。 3. 配合各項推廣活動及受邀各表演。	112.5.18	(一)家政混聲合唱團可培養家庭成員或男女性別對於音樂之喜愛及興趣，並培養正當興趣，訓練之成果更可於各場合參加比賽、表演，以展現樂藝教育多層次之成果。 (二)鼓勵團員家屬共同積極各項表演活動會場，維繫家庭情感，凝聚家庭向心力。 (三)預估上理人數：35人/場次 x 25場次=750人。	1. 於11月27日在本會8樓活動中心，辦理(家庭混聲合唱團團慶成果發表音樂聯誼會)，同時邀請二師研習班、手拉風(鼓、手拉風)班、鋼琴研習班、活春春春春研習班一起參與演出，亦有團員和書法的靜態展出，約有120人參加，當主場生音響。 2. 112年12月8日提交執行成果報告，112年12月18日由市府函(北市農產字第1123001460)函，同意備查。
---	-------------	---	--	----------	--	---

6	農民節慶祝大會	1. 期望藉由本計畫活動之持續性推動，能從本區建立地方產業特色，提升本會對會員之服務，增進會員的凝聚力及向心力。 2. 透過本次活動進行農產相關政策及農產保險宣導，使與會之農友及清楚了解未來農產走向及方針。	1. 本會訂於 112年11月14日辦理農民節慶祝大會，參加人數：預計 1,000 人。 2. 邀請本會正會員出席參加慶祝大會，並藉由慶祝大會之舉行，表彰優良人員及分發會員紀念品等活動並於典禮中穿插攝影提升典禮氣氛。 3. 宣傳農產保險、合理化施肥及安全用藥等相關政策。	112.1.16	(一) 期望藉由辦理農民節大會活動，能進一步提供農友間交流生產訊息，以達到技術面及生產面的全面提升，促進農村經濟繁榮。 (二) 辦理本大會活動可提升本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之聯繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1,000名。	將於6月9日完成送局經費核結，成果報告送件。 6月30日將成果報告及團慶總結報告送局。 (二) 辦理本大會活動可提升本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之聯繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1,000名。
---	---------	--	---	----------	--	---

7	茶/菊園更新 種苗補助計畫	期待透過種苗補助促進茶園、菊園更新，增加栽種面積，提高產量，提升農業的附加價值，營造兼具自然生態、茶園景觀，及創造更多機會吸引遊客駐足、停留，可觀、可遊、可憩的台後休閒園。	1.協助茶農茶園更新、辦理茶苗補助、茶苗實地栽種經驗交流。 2.辦理「綠竹筴及麻竹筴有機種苗補助」，期望透過有機種苗補助，協助習農進行菊園更新，並增加無毒綠竹筴之栽種面積。	112.5.24	1.近年來木柵茶園區域水花開花期已蔚為遊客賞花重點之一，即以茶園更新種植新茶苗，漸進回復茶園繁盛景緻。 2.今年度茶苗補助計畫預計申請數量為6,000株，推廣面積為0.5公頃；竹筴補助申請數量為381株(綠竹)、18株(麻竹)，推廣面積為0.76公頃。	1.茶園更新茶苗補助計畫從111年底至今(112)年3月調查，共計3位茶農辦理申請，申請補助茶苗6,000株；並於今年11月現地驗收結果，實際種植數量與申請數量相同，茶苗推廣種植面積為0.74公頃。 2.辦理本補助計畫，大大促進本區茶農更新老舊茶園或新開茶園之意願，並有效提升本區休閒觀光茶園景觀之價值。 3.於2月22日辦理無毒種苗發放作業，本年度補助株數計綠竹381株、麻竹18株，參與申請補助農戶數共25戶。 4.近年來本區綠竹開花情況增加，透過本計畫之補助，加速本區栽種更新，提高單位面積產量及品質。 5.執行完畢，成果報告於12月26日送局。
---	------------------	--	---	----------	---	--

申請單位：南港區農會		計畫目的		重要工作項目		核定日期		整體效益		第4季效益	
------------	--	------	--	--------	--	------	--	------	--	-------	--

1	南港區農特 色農產行銷 推廣與營養 輔導計畫	1.輔導在地產多元，讓農家子弟藉由舉辦各種講習的方式，增加農家外其他專業知識，協助培養農民專業外第二專長，增加青年返鄉投入從農意願，並增加農民收益。辦理茶葉體驗，讓市民體驗一日農夫的辛勞，使市民了解南港產茶，進而了解南港，並提供一個向農學習的機會，並致力促進農產與市民生活結合。 2.為推廣南港特色農產辦理農特產品售活動，增加商品曝光度，進而提升農產及農民的收入。 3.協助在地農友推廣休閒農作，增加農產品的品質與附加價值，打造休閒農業家園，並提高市民對在地農產的信心。 4.藉由辦理農材補助，提升農作物品質，減輕農民成本負擔，增加農民收益	(1)、舉辦DIY講座、製茶體驗活動及農業教學課程 (茶論、茶辨認、植花圃、茶葉鑑定等...相關特色產業活動) (2)、參與農特產品展售活動。 (3)、協助農友規劃生態教育園區。 (4)、辦理農材補助	112.6.5	(一)、透過DIY活動，增加產品附加價值，以互動的方式，推廣在地產業，輔導南港文化特色及推廣在地特色產業多元化，受益農戶10人，每戶均創造10萬元的經濟效益 (二)、為推廣南港特色農產，參與或舉辦相關特色農產展售活動，吸引人潮，增加農民收益，促進在地產業發展，吸引人數約2,000人，平均消費金額為200元計算，用進效可達400,000元。	計畫已確實執行完畢，並於12月18日函送成果報告
---	---------------------------------	---	--	---------	---	--------------------------

2	南港包種茶 比賽及推廣計畫	配合臺北市政府產業發展局臺北市民農意識別體系產業產品設計規範，宣導臺北農產品，以共同包裝設計展現南港包種茶特色，並透過舉辦優良茶比賽及展覽活動方式，提升南港包種茶知名度，並增加茶農收益。	1.報名、繳費 2.徵茶、茶葉分裝 3.農產展售檢測 4.茶葉評審 5.貼貼封條等級 6.領茶 7.頒獎 8.得獎茶展售活動	112.6.5	藉由比賽提升南港包種茶的品質及價值，增加消費者信心，並傳承優良的製茶技術，使南港包種茶得以永續經營。 藉由比賽的獲得使茶農的努力受到肯定，並藉此提高同批未參賽茶之價格，增進茶農收益。同時，使市民得以高品質的南港包種茶，受益農戶20戶，並藉由南港包種茶春季、冬季展覽活動中可帶動約3000人次的人潮。 比賽茶預估產值： <table border="1"> <tr> <th>類別</th> <th>名額</th> <th>市價(每斤)</th> <th>合計(萬元)</th> </tr> <tr> <td>特等</td> <td>2</td> <td>3,000</td> <td>360,000</td> </tr> <tr> <td>特等-1</td> <td>2</td> <td>2,000</td> <td>240,000</td> </tr> <tr> <td>特等</td> <td>10</td> <td>2,000</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td>一等</td> <td>20</td> <td>3,000</td> <td>1,200,000</td> </tr> <tr> <td>二等</td> <td>26</td> <td>2,000</td> <td>1,040,000</td> </tr> <tr> <td>備註</td> <td>100</td> <td>1,600</td> <td>9,200,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>140</td> <td>3,200</td> <td>7,600,000</td> </tr> </table>	類別	名額	市價(每斤)	合計(萬元)	特等	2	3,000	360,000	特等-1	2	2,000	240,000	特等	10	2,000	1,000,000	一等	20	3,000	1,200,000	二等	26	2,000	1,040,000	備註	100	1,600	9,200,000	合計	140	3,200	7,600,000	計畫已確實執行完畢，並於12月6日函送成果報告
類別	名額	市價(每斤)	合計(萬元)																																			
特等	2	3,000	360,000																																			
特等-1	2	2,000	240,000																																			
特等	10	2,000	1,000,000																																			
一等	20	3,000	1,200,000																																			
二等	26	2,000	1,040,000																																			
備註	100	1,600	9,200,000																																			
合計	140	3,200	7,600,000																																			

3	南港茶葉製 造示範推廣計 畫	(1) 輔導農友協助茶葉推廣，共同推廣南港茶葉文化並帶動地方發展。 (2) 推廣茶製場，推廣環境與舉辦展覽解說，推廣地方產業與茶文化推廣。 (3) 輔導當地茶農參與協助製茶體驗，共同提升產業活力並帶動地方之發展，推廣南港茶葉文化。	(1) 輔導農友協助茶葉推廣，提供品茶服務，推廣南港茶葉文化。 (2) 茶製場週邊及室內的環境維護，並協助導覽解說。	112.6.5	推廣茶文化，可使更多民眾認識南港的農業人文、自然生態景觀等更愛茶，更可推廣南港包種茶，發展在地農特產品，將會是辦理此項計畫的重大收穫，預計可增加30,000人，收益農戶16戶，經濟效益約1,000,000元。	計畫已全部執行完畢，於12月29日函送成果報告
---	----------------------	---	---	---------	--	-------------------------

4	南港區農會加 緊家政班班 員、農民及四 健會員的活動 計畫	辦理進修家政班員、農民及四健會員參加之健身舞蹈研習、實用插花研習、實用語言研習、繪畫研習、手工藝研習、烘焙研習、餐點研習、高齡生活改善研習...等研習訓練。	1.指導老師：聘請專業老師擔任 2.研習時間：112年3月至112年12月 3.研習地點：本會二樓及三重區民活動中心	112.6.5	(一) 以研習活動凝聚家政班員、農民及四健會員，增進學員對農會的向心力，並共同成长。 (二) 輔導學員獲得專業知識技能，進而運用在農會的活動、社區的活動上，進而增加其收入，改善生活品質。 (三) 提升學員生活品質，增進身心健康。	11-12月辦理油畫研習班共4堂，參加人數44人次 結業報告12/18函送產業發展局長核備、12/25收到貴局日文函查
---	---	--	--	---------	--	--

5	南港區肥料補 助計畫	為了提高農單位面積產量，與提高作物品質與消費者健康需求，盼透過肥料與整地代噴噴農藥，配合有機概念的宣導教育，並加強農機設備的協助，致力杜絕農機噴毒劑污染南港地區。本計畫主要為了友善環境，愛護地球，本次肥料補助部份，有機肥料補助部份為售價之30%，化學複合肥料補助部份為售價之20%，並輔導農戶透過施用適量肥料與管理農藥，以改善農地理化、化學、生物性質，增進農地重新恢復活力與生產力，並降低作物生產成本，使農地的耕作更有效率，進而提高農產品之優質農產品。	肥料對象：實際從事農業耕作之本區會員農民。 補助種類：肥料部份補助標準：有機肥料為售價30%、化學複合肥料為售價20%，另有有機資材等，補助標準為售價之30%。 補助數量：每人申請補助數量至少3包以上，補助金額每人以不超過3,000元為限。 補助對象：由本會申請會員經本會受理登記並繳交配合款，以登記順序至登記截止日或補助款用罄為止。 補助方式：本項補助肥料由本會供銷部辦理購買入倉並配合辦理手續。 其他：申請補助之農民不得有虛報、套購販售及轉讓等從中牟取補助款之不法事實，違者除應追回補助款外並禁止其補助資格三年。	112.6.5	藉由補助肥料及資材，使農友得以給予肥料化學化農地生產力，進而提升農作物品質，盼減輕農民生產成本負擔，照顧實際從事農業耕作之農民，預計受益農戶可達120戶以上，推廣生產面積約10公頃，潛在總產值約達1,200,000元。	計畫已執行完畢，並於10月24日函送成果報告
---	---------------	--	---	---------	---	------------------------

申請單位：松山區農會		計畫目的		重要工作項目		核定日期		整體效益		第4季效益	
------------	--	------	--	--------	--	------	--	------	--	-------	--

1	松山區農會 農教推廣計 畫	1.輔導農友及農特產農友及農特產栽培技術，增加園主收益及提供市民戶外休閒場所。 2.落實農教教育法支持在地農業，推廣產地直銷各項農產。 3.輔導本會會員、家屬、市民及一般民眾體驗及農特產的生活。 4.輔導農友安全農產品生產技術及檢驗農地土壤理化性質。 5.輔導農友栽種有機蔬菜提高生產品質及產量。 6.增加本會農友及市民認識有機及農特產產業及願意購買有機及農特產農產品。	1.辦理友善農耕田間實作10場次講習30小時150人次參加。 2.辦理田間診斷：辦理2場次4小時30人次參加。 3.與菜籃、中正、松山公益信託區里長合作，使用當地農產活動中心辦理里民農友農耕作辦理8場次16小時。 4.辦理農教教育體驗：辦理4場次8小時。 5.辦理安全農產品生產技術講習：辦理3場次共6小時。 6.辦理綠竹筴竹筒健康生產技術講習：辦理2場次(含戶外筍筒操作實作)共6小時。 7.辦理土壤肥力及灌溉水檢測工作。 8.課程開辦用把活動資訊傳給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於臉書粉絲團及IG上宣傳。	112.5.22	1.預計辦理友善農耕田間實作10場次講習30小時150人次參加。 2.預計辦理田間診斷2場次4小時30人次參加。 3.預計辦理里民及農友農耕作8場次講習16小時120人次參加。 4.增加二農游農園100株產量。 5.預計辦理5場次安全農產品生產技術講習12小時80人次參加。	1.辦理友善農耕田間實作10場次講習30小時126人次參加。 2.辦理田間診斷2場次4小時26人次參加。 3.辦理農友及農特產講習班每場講習1小時135人次參加。 4.辦理農會農教教育體驗4場次8小時44人次參加。 5.辦理5場次安全農產品生產技術講習12小時99人次參加。 7.檢驗開辦土壤肥力及灌溉水。 8.課程開辦把活動資訊傳給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於農會臉書粉絲團共35篇。
---	---------------------	--	---	----------	---	--

2	松山區農會 綜合推廣計 畫	1.辦理園產花卉應用、綠美化研習，透過接觸植物，將「綠」帶進生活裡，利用大自然的力量，療癒身心，活化身體功能。同時學習運用園產花材，培訓手作能力，不僅美化居家環境，也有助花農收益。 2.辦理高齡者體適能訓練，包括伸展運動、有氧運動、坐站平衡力/肌耐力/心肺耐力訓練等，延緩及減少日益衰退的身體功能，達到預防跌、健康老化之目的。 3.辦理在地農特產料理研習及農產教育體驗活動，讓民眾了解在地當令食材及運用方式，親自參與「從產地到餐桌」，以推廣在地優質農產品，建立產地直銷的觀念。	1.辦理「園產花卉應用研習」共2堂，計30人次參加。 2.辦理「農村綠美化研習」共2堂，計30人次參加。 3.辦理「高齡者體適能訓練」共10堂，計250人次參加。 4.辦理「在地食材講座暨農特產料理研習」共1堂，計30人次參加。 5.辦理「農村小旅行-食農教育體驗活動」共1場次，計20人次參加。	112.5.23	期望本計畫實施地之後，培育農村高齡者對園產花卉應用之知識，學習美化居家環境，促進花農收益；養成高齡者健康運動及生活之習慣，減少失能情形發生，達成「活躍老化」之目標；將在地農特產推廣給民眾作為食材之參考，並示範料理方式，以推廣特色農產品及休閒農場體驗，提升農民收益，預計300人次參與。	截至12月10日止， 1.高齡者體適能訓練辦理10場次，計272人次參加。 2.農村綠美化研習辦理2場次，計38人次參加。 3.高齡者健康運動及生活之目標，減少失能情形發生，達成「活躍老化」之目標；將在地農特產推廣給民眾作為食材之參考，並示範料理方式，以推廣特色農產品及休閒農場體驗，提升農民收益，預計300人次參與。 4.在地食材講座暨農特產料理研習辦理1場次，計41人次參加。 5.農村小旅行-食農教育體驗活動辦理1場次，計13人次參加，執行率100%
---	---------------------	--	--	----------	--	---

3	臺北市有機農 業資材補助計 畫	本計畫致力推廣本市有機農業發展，輔導本市農民完成「產地直銷」之綠色有機生產，提供有意願轉作及善環境耕作及有機農業之農友相關有機肥料、生物防治資材等，同時協助有機農業產權輔導、技術諮詢、驗證申請暨整合性輔導工作，並結合地質資源，串連人力資源與地方之整合概念，向市民推廣綠色有機生產理念，以建立本市完善之有機輔導推廣工作鏈，推廣本市有機、安全農產，提升臺北市民農產品品質，願能達到「水順農豐、樂活臺北」之願景。	辦理有機農業資材補助： 針對112年度「臺北市有機及友善農業推廣輔導計畫」委託專業服務案，已調查整出本市有意願投入友善環境耕作及有機農業，具生產銷售農民，請專家評估適用之有機肥料品項，並視本市栽培作物種類及易發生之病蟲危害，建議適用之防治資材，輔導農戶申請資材補助作業，由本計畫進行資材採購作業，並協助運送資材至農民農戶，處用。	112.5.18	預計推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數18戶，耕作面積達12公頃，輔導本市36座有機農場通過有機驗證並取得證書，本年度產值達480萬元。	1.推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數15戶，耕作面積達12公頃，輔導本市36座有機農場通過有機驗證並取得證書，本年度產值達480萬元。 2.由本計畫補助17戶農戶申請有機肥料及生物防治性資材補助，本年度補助有機肥料共30包，土壤改良劑33包，防治資材35個包，栽培開17件，塑膠布14件，共補助178,831元，並配對受補助農戶指定地點完成設備。
---	-----------------------	---	---	----------	--	---

4	松山區農會肥料資材及種苗補助計畫	1、改善土壤理化性質。 2、輔導農民栽植種採種農作物、健康綠竹筍及優良種苗。 3、減少農藥及化學肥料施用，保障消費者吃得安全。	1、辦理有機質肥料及土壤改良資材補助。 2、辦理非農藥農藥生產、防治資材補助。 3、辦理優良種苗補助。	112.5.18	1. 預計補助350件肥料及農業生產資材，52人次申請。 2. 預計補助300株優良種苗及健康綠竹筍，30人次申請。 3. 預計可以增加130萬收益。	1. 補助有機肥料508包、堆肥509包、袋裝有機肥25包、土壤改良資材20包、栽培介質2包、栽培網10片、鉛管20支、套袋8900只、糖葉10輛及非農防治資材52件、102次印刷。 2. 補助300株優良菜苗、無病毒綠竹筍苗25株、水果8株及3包種子、27次印刷。 3. 檢驗30件土壤肥力，讓土壤酸鹼值平均值由4.8提升則5.2。 4. 增加農民130萬元收益。 5. 增加2處綠竹筍園更新為無病毒綠竹筍園
---	------------------	---	---	----------	---	---

申請單位：景美區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	一日筍農體驗活動計畫	1. 維持耕地面積活化農地，以食農教育為主軸，辦理一日農夫體驗活動，讓民眾從認識食材、採收體驗、細細食材到餐桌的距離，以食在地、享當季的精神，對在地農業及農友有更深入認識；行銷綠竹筍幫助農民拓展通路，提高農民收益。 2. 培養農民第二專長，學習農產加工技術。	1. 食農體驗活動場地維護與管理。 2. 辦理一日農夫食農體驗活動，讓民眾認識在地農業，行銷在地特色作物，透過竹筍作物生態講習，從中學習進而瞭解綠竹筍的生產習性。 3. 推動育苗耕作，選用優良種苗，提高綠竹筍品質。 4. 協助育苗經營社群，藉由網路行銷增加銷售量。 5. 辦理社區體驗活動及竹筍生態講習，計8場次。	112.5.15	1. 推動食農體驗活動讓民眾去認識在地特色農業與農民的用心，認識食物到生產銷售過程，對農產品品質產生認同。 2. 藉由食農體驗活動增加農產曝光度並行銷在地特色作物—綠竹筍，結合農民建構直銷點，增加農民收益。 3. 成立育苗經營個人銷售聯盟，讓民眾可以透過網路訂購，預估佔年銷量10%。 4. 本計畫執行預計受益人數約320人次。	場域維護
---	------------	--	---	----------	---	------

2	蔬菜生產推廣補助計畫	1. 藉由辦理講習提升農民栽培技術，降低作物損失，減少農藥使用，生產高品質作物。 2. 推廣食農文化、友善土地及與自然相處的正確生活態度，由農會規劃「食農教育-種瓜得豆體驗活動」帶領民眾一起參與農夫種植的方式，增進對在地農產的了解及認識，進而思考在地生產、在地消費及食品安全等相關議題，並讓民眾親身體驗農業生產、飲食及環境生活的關聯性，強化食農教育與友善環境之概念。 3. 藉由體驗活動進行農地活化，並由農民參與傳承農藝，行銷並推廣在地蔬菜，農會協助協助販售，並定期進行農產殘留抽樣檢測，由農會把關確保民眾可以吃安心蔬菜。	1. 辦理農作物栽培技術、常見病蟲害防治、農藥安全使用、農業政策宣導、認識化學肥料(有機肥料)合理化施肥等相關講習。 2. 體驗活動(常菜定植，以友善農地方式管理。 3. 辦理「種瓜得豆」體驗活動，並安排講師於現場教導簡單栽培管理與基本病、蟲害防治，預計辦理3場次。 4. 輔導農民種植高經濟作物，提高農民收益。	112.6.2	1. 提升農民蔬菜種植技術，提高作物產量減少農藥使用，宣導合理施肥，提高蔬菜作物品質與產量，增加農民收益。 2. 辦理食農體驗活動，建立人與食物、人與土地的關係，讓民眾能夠了解自己吃的食物、培養選擇食材的能力，並對農業生產者有更豐富、立體的認識。 3. 透過活動體驗與小農的互動，深化與提升都會消費者對生產者的感激之情，增強購買意願。 4. 本計畫執行預計受益人數約360人次。	場域維護
---	------------	---	---	---------	--	------

3	景美區農會生產資材推廣補助計畫	輔導農民選用高經濟作物，與傳統市場做一區隔，以提高農民收益，並推廣易收地栽培，防治病蟲危害，同時減少防治用藥使用，並教導農民施肥管理之觀念，讓地方農業永續經營。	1. 辦理生產資材補助。 2. 辦理優良種苗補助。	112.5.18	1. 本計畫輔導農民種植高單價經濟作物，灌輸農民栽培管理觀念，提高蔬菜品質與產量，提供市民安心食用。 2. 提供生產資材補助，降低生產成本，減少農藥使用量。 3. 推動友各耕作，發展都市型精緻農業。 4. 本計畫執行預計受益人數約115人次	檢送成果報告，結案
---	-----------------	--	------------------------------	----------	---	-----------

4	農村高齡者樂活人生計畫	藉由活動的辦理，協助高齡者走入農村，讓他們活得更精彩且得到成長。	辦理養生穴道按摩研習、自然飲食保健研習、順氣養生操研習等教學示範課程，以豐富高齡者生活，讓他們老年生活更多采多姿，身心更健康快樂。	112.5.15	1. 建立健康活躍的生活型態，使農村高齡者擁有健康、快樂、有尊嚴的退休生活。 2. 增進高齡農友自我健康管理能力，並藉由參加活動釋放壓力，增進人際關係，活出健康快樂的晚年。	1. 養生穴道按摩研習(18次):於2/7, 21, 3/7, 14, 21, 28, 4/11, 18, 25, 5/2, 9, 16, 23, 30, 6/6, 13, 20, 27辦理，高齡組員26人參加。 2. 自然飲食保健研習(18次):於2/8, 15, 3/1, 8, 15, 22, 29, 4/12, 19, 26, 5/3, 10, 17, 24, 31, 6/7, 14, 21辦理，高齡組員31人參加。 3. 順氣養生操研習(20次):於2/9, 23, 3/2, 9, 16, 23, 30, 4/6, 13, 20, 27, 5/4, 11, 18, 25, 6/1, 8, 15, 29, 7/6辦理，高齡組員27人參加。
---	-------------	----------------------------------	---	----------	---	--

申請單位：中山區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	臺北中小農夫體驗活動計畫	為使民眾對本市休閒農場所有進一步認識並前往進行小小農夫體驗活動，擬辦理休閒農場與戶外教學推廣，以吸引民眾前往農場，落實本市休閒農業發展。	1. 全程目標：辦理休閒農場、觀光農園戶外教學，預計邀請161所學校(2,000名)臺北市各公私立國民小學及幼稚園老師及學童至休閒農場、觀光農園、實地進行小小農夫體驗活動。 2. 本期年度目標：辦理休閒農場、觀光農園小小農夫體驗活動，本年度預計邀請臺北市各公私立國民小學及公立的機關老師及學童約2,000名至休閒農場、觀光農園及由港茶葉製成示範場進行休閒農場的戶外教學體驗活動，讓學童藉由體驗式的活動安排，去了解農村生活、自然環境與人文活動，並滿足學習的娛樂性，另一方面也解決休閒農場、農園平日(週一至週五)無人入園消費窘境，平衡假日與平日的旅遊人潮，增加農民收入。	112.5.15	1. 農民收益計算:2,000/25/人(班級人數)≈約80場，2,000人次*500元(活動費用)= 1,000,000元 2. 其他政策效益或可量化效益： (1)進學校與農園小小農夫體驗活動有共同溝通的平台，使學校及休閒農園能雙向聯繫。 (2)增加北北郊都會休閒農業之農民收入。 (3)透過農業產業文化研習交流，將國內農業農村好山好水好景色與田園樂趣、特產美食、交通等充份資訊，傳播給社會大眾，並配合農產品產季節與活動辦理期間提供報導資訊，將可有效促進大臺北地區民眾對臺北市近郊農村休閒農業建設的情形有所了解，並興起前往農村旅遊之興趣，並可自前往農村旅遊，以促進休閒農業發展，增進就業，繁榮農村。 (4)提供消費者更多的選擇，當可有效引導消費者深入農村，體驗休閒農業，增進就業，繁榮農村。	共執行2000人
---	--------------	--	--	----------	---	----------

2	家政綜合推廣計畫	本年度目標： (1)家政才藝研習—讓班員瞭解歌曲中詞的結構，與念誦詞與曲必須展現統一的意思，而詞的意思表現較具體，曲的傳達較優，所以班員理解歌詞的創作意於於曲，並與旋律、和聲節奏結合，體驗歌曲之美。 (2)強化婦女生活改善班—辦理有機農業推廣講習課程，培養班員有機栽培方法及正確食觀觀念	重要工作項目： 1. 家政才藝研習—鼓勵教師指導歌唱及詞曲欣賞，讓班員了解詞曲在念誦上，應配合創作的觀照成多段式呈現，且歌詞原則上應用韻，並注意對仗，歌詞本身如應有聲之詩，並指導歌曲的技巧運用，及專業音樂練習等課程，豐富歌曲的表現，增強歌曲演唱能力及體驗歌曲之美。 2. 辦理強化婦女生活改善班—鼓勵講師指導有機農業講習課程，有機農業栽培推廣講習活動，共辦理58小時的課程。	112.5.22	(一) 透過家政才藝訓練讓班員提升生活環境品質，並培養良好嗜好及加強家政班才藝的技術練習，並能將歌唱訓練融入各項活動的才藝表演的主旨。 (二) 強化婦女生活改善班活動則是宣導有機農業觀念及有機農業栽培推廣，並宣導農食安全及健康飲食觀念，並藉由二項活動推廣並宣導家庭教育觀念，預期參加人數660人次。	已結案
---	----------	---	---	----------	--	-----

申請單位：內湖區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	內湖區行銷計畫	1. 增進內湖地區農民生產收益。 2. 促進內湖觀光休閒農業發展。 3. 強化網路社群行銷以掌握客群。 4. 解決產量過剩等問題。	1. 籌備與規劃行銷宣傳活動。 2. 辦理行銷宣傳活動執行與結案。	112.5.18	算籌季活動期間，吸引民眾前往農園觀光休閒，藉以促進地消費，增進農民收益，預估算籌季期間將吸引民眾約5萬人次前往，本計畫受惠農民的21戶，促進農民收益約1000萬元。	結案
---	---------	--	--------------------------------------	----------	--	----

申請單位：大安區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	大眾區農會四健作業組合作計畫	以級中學方式進行多元化的作業組活動，動態作業組以親自參與農耕，並了解農事作業流程為主；靜態作業組則以知識或技術的傳授為主，希望透過計畫增進四健會員對農事的興趣，與高齡農事長者有共同經驗，創造良好互動關係。	<p>(1) 食農有機耕作體驗作業組：以作物相關知識課程及有機農耕作業，並讓四健會員學習具使用知識，種類如稻米、芋頭、玉米……等作物，以及利用製作相關產物，計6小時。</p> <p>(2) 認識農畜昆蟲作業組：對四健會員介紹常見的昆蟲與農畜的關係，計6小時。</p> <p>(3) 常見植物認識作業組：介紹台灣常見植物的形態特徵及高年四健會員相關運用知識，計4小時。</p> <p>(4) 高齡農民間創作作業：透過智慧型行動裝置的應用學習，期望讓銀髮族也能改變農事生產過程，享受資訊進步帶來的便利，計6小時。</p>	112.5.24	<p>預計辦理個作業組學習課程： 食農有機耕作體驗組：預計辦理2場60人次參加。 認識農畜昆蟲作業組：預計辦理3場480人次參加。 認識常見植物組：預計辦理3場360人次參加。 高齡農民間創作組：預計辦理3場480人次參加。 藉由多元化的四健作業組研習活動，讓年長者、家長與會員共同學習專業知識，使四健會員完善身心發展，並養成建立良好互動關係與生活態度。</p>	<p>辦理4個作業組研習課程： 食農有機耕作體驗組：計辦理2場次(7/23、10/21)，56人次參加。 認識農畜昆蟲作業組：計辦理3場次(9/15、10/7、10/13)，268人次參加。 認識常見植物作業組：計辦理4場次(9/14、9/28、10/5、10/12)，113人次參加。 高齡農民間創作組：計辦理3場次(9/27、10/4、10/11)，97人次參加。 藉由多元化的四健作業組研習活動，讓年長者、家長與會員共同學習專業知識，使四健會員完善身心發展，並養成建立良好互動關係與生活態度。</p>
2	大眾區農會有機肥料推廣計畫	藉由補助有機肥料，降低生產成本，提供農民從事有機栽培之誘因。	通知本區農民有機肥料需求者前來本會登記收取配合款，而後辦理配送及驗收，擬就本區農會供銷部銷售之品種中擇本區農民常用肥料，就其概額30%為補助金額，10%本會配合款，其餘60%由農民配合款支取。	112.5.25	<p>預期效益： 有機肥料補助、肥料補助品種為台肥生控一號、生控三號、生控五號、台糖田寶11號、卜隆有機肥、瑞希生532、355等，可改善土壤團粒結構及保護環境生態，預估受補助農民15位，估計可為其帶來經濟效益達10萬元。</p>	<p>有機肥料補助、肥料補助品種為台肥生控一號、三號、五號、田寶11號、卜隆有機肥、瑞希生532、355等，可改善土壤團粒結構及保護環境生態，受補助農民估計15位，估計可為其帶來經濟效益達10萬元。</p>
申請單位：台北市七至生態保育基金會						
1	茶藝文化暨茶藝師培訓計畫	<p>1. 結合美學、生活、生態、藝術、創意等不同面向，擴展茶文化，提供民眾體驗多元化的茶文化知識與實踐。</p> <p>2. 透過各項知識傳授不同角度，引導民眾瞭解茶藝及茶文化，共同創造出特色鮮明的臺灣茶文化，且藉由學員的參與進而開發推廣活動及提高推廣產量的參與與推廣。</p> <p>3. 結合茶館茶推中心、南港茶製場，用進步道與生態體驗行程，深度認識台北的茶區。</p> <p>4. 建置專屬活動網頁，提供民眾最新的活動訊息及心得分享，增加民眾對活動或茶產業的參與度及與茶藝的互動性。</p> <p>5. 辦理產業發展及推廣活動志工第二分隊之專業培訓，以增進志工服務技能，提升專業素養，使志工能於茶館茶推中心及南港茶製場提供專業導覽服務解說，推廣當地產業文化與人文、田園城市的相關知識。</p>	<p>1. 整合各項人員資源與茶藝活動相關題材內容。</p> <p>2. 活動內容之專業安排與建置，及推廣管理活動網頁。</p> <p>3. 活動執行與成果提報。</p> <p>4. 茶推中心志工分隊志工培訓課程-協助辦理志工戶外培訓課程活動，培訓對象為茶推中心志工分隊之志工。</p> <p>5. 每場次活動鼓勵參與者填寫問卷，問卷內容(如：館空及南港分場區域之感受、活動參與者居住地等)，供後續計劃內容規劃參考。</p>	112.6.1	<p>(一) 本計畫將邀請各領域講師，並結合館空之在地創產業、茶文化及農產相關產業，辦理10場室內DIY或體驗課程，因場地空間及設施限制，且額及活動品質，每場課程預計招收20至25人，Facebook上的相關活動訊息也將擴及25,000位用戶以上。</p> <p>(二) 辦理茶館茶推中心茶藝師培訓課程3場茶藝活動課程，加強推廣認識南港地區茶藝文化與推廣產量，讓參與者深度認識南港地區茶藝專業與文化，預估提供最少80人次參與。</p> <p>(三) 辦理茶館茶推中心茶藝師與茶藝推廣相關培訓課程，室內與戶外研習活動共計10堂課，藉以提供提升對於茶館相關知識與戶外解說能力，進而提升專業解說之品質，並增加民眾參與館空茶推中心之意願。</p> <p>(四) 本計畫茶館茶推中心推廣志工培訓課程，每人每次課程6小時，預計全年推廣課程時數可超過1,000小時。</p> <p>志工專業解說服務預計可辦理相關區域之導覽解說(約2,000人次)，預估可帶動周邊相關產業之經濟效益80萬元。</p>	<p>第4季效益</p> <p>1. 本年度共辦理13場(館空10場、南港3場)，總共308人次參與。 2. 截至112/12/28止，Google+社群成員數名網頁點閱率8683人次；Facebook的相關活動訊息也將擴及29033位用戶。 3. 本年度辦理之館空茶藝師培訓課程，共計6場，總時數20小時；包空室內培訓4場，共計8小時；戶外培訓2場，共計12小時。 4. 截至112/11/30止，112年度館空茶推中心志工分隊年度總服務時數共計1,290小時。</p>
申請單位：台北市茶館管理推廣基金會						
1	關渡地區茶藝推廣暨茶推中心(關渡那摩田)	<p>透過計畫軸「關渡那摩田」作為關渡平原農業區的形象標誌，並以「宣導教育」、「網路推廣」、「活動舉辦」、「回饋化」作為行銷策略，藉此提高關渡平原農業區的知名度，吸引市民到場，滿足都市居民對農村生活體驗、休閒旅遊等需求，期望拉進大眾與關渡地區距離。本計畫的期望透過辦理串連關渡地區特色景點、發掘地方特色並將市府相關局處資源投入關渡地區各項活動及效果，透過將城區規劃出合適的活動動線，邀請市民親臨以親近土地的慢活方式認識關渡平原。此外，我們同時辦理進修研習活動，結合進修與茶館茶推中心，應邀在地不同領域的青年農友及愛茶市民的友朋們，一起協力辦理暨推廣各項活動的市民朋友與小農們，有面對面接觸及交流的機會，另外，也會藉由活動紀錄照片及成果影片製作「關渡那摩田」的活動紀錄紀錄下來，達到宣傳與推廣關渡平原及提振地方農產的效果。</p>	<p>本計畫配合臺北市政府產業發展局預定於9-10月份辦理關渡地區生態走踏及農藝市集，提出「關渡那摩田」計畫。本計畫主要的工作內容包括：1.辦理關渡那摩田活動及行銷宣傳 2.辦理關渡那摩田影像製作等二部分</p>	112.6.1	<p>依據臺北市民農政策白皮書規劃方向，未來持續朝向「動性永續」、「休閒農遊」、「友善食農」與節配之「基礎設施」四大主軸發展，提升臺北市民休閒體驗及增強農業動性調適能力，住在都會區的臺北人，想來一場金色稻香之旅，我們不用大老遠跑去東台灣，在都會區近郊「關渡」就能讓你享受一場屬於你我的稻香之旅。「關渡地區」對於臺北人來說是一個能夠「說走就走」的好地方，對於臺北地是沒有不可或缺的獨特魅力。除了在農土佔有重要性的活生態意外，在這裡也係有許多在地特色與人文歷史意義。</p> <p>透過辦理稻香運動會及友善城市市集，推廣在地用「鮮採的青年農友及臺北市的友朋小農們，讓參加活動的市民朋友均能近距離接觸農友及土地，更瞭解農作物生產的過程，另藉由活動紀錄照片及成果影片製作，利用拍攝手法及影片活中美好過程，而將其保存下來作為後續推廣使用，進而達到宣傳行銷關渡平原及提振地方農產的效果。</p> <p>如何延續近年來「關渡那摩田」的活動熱度，協力在地農青農收入收費模式的商業邏輯，持續「關渡那摩田」系列活動，發展長期的商業營運模式，成為每年關渡特色節慶，是我們努力的目標。對農友而言，因為免費數據的分析及活動辦理將可帶來關注與人潮，進而促進在地消費，直接增加在地農民的經濟效益，只要場次入場關渡地區農人及特色主題意涵豐富，除可增加增加特色節慶的知名度也能提高在地農民的經濟價值。透過關渡那摩田計畫相關活動的辦理，期望能帶動與農友生產與推廣的互動關係，並並配合政策指引方針，延續推動社大與大眾認識關渡地區，並逐步瞭解其真正存在的價值與重要性。</p>	<p>112年度臺北市民農政策白皮書-關渡地區生態走踏及農藝市集(關渡那摩田)</p> <p>1. 走進那摩田活動 2. 稻香運動會6場 3. 田寶時光市集4天4記者會場 5. 關渡那摩田影片拍攝製作(包含拍攝及後製成果展影片) 6. 行銷宣傳及媒體延伸30件</p>
2	品茗、賞茶、生態遊-館空山嵐推廣計畫	<p>結合步道的導覽解說及農戶共同參與的地方特色生態體驗、活動市集、農藝等活動引導民眾加深對館空的認識，以慢活一日方式花多點時間深入慢遊館空認識地方人文風土，走入農家讓農友遊客交流互動，認識館空的特色與亮點，並透過動手實作，確認空間在地(賞茶)生活，讓遊客與農友、土地、自然環境、人文風情等產生連結，加深美好的印象後，因認識進而提升願意走入農家品茗賞茶，增加農家收益，且擴大農家經營作為綜合型經營發展力，建立生活、生產及生態永續發展的機會。</p>	<p>1. 辦理「館空茶約會」單體驗活動 2. 辦理2023「Fun空一下山嵐茶」展 3. 機關春節(延續2022於大校園內辦理的機關春節活動) 4. 辦理「進修來趣館空走踏」培訓推廣課程 5. 辦理館空推廣展中心中心口景觀改善工作</p>	112.6.20	<p>1. 串聯館空、館慶、在地農友，以地方走踏及實際體驗及結合環境教育與食農教育等方式，讓市民朋友更貼近或受認識館空的環境。</p> <p>2. 透過課程與在地農友及居民共同參與遊程活動的規劃設計，逐步提升社人員的活動策畫與導覽解說能力，積極參與館空活動及特色飲食的生產與推廣行銷的農遊行程與推廣體驗活動。</p> <p>3. 茶館中心入口處景觀改善及節慶農藝展增加館空茶推中心展示空間，進而強化茶推中心作為館空農遊服務推廣服務功能。</p> <p>4. 透過串聯機關春節活動，讓大學社會企業責任與館空串聯，希望機關春節成為文山在地重要活動之一，拉近這些與消費者間的距離，達到行銷館空的機會。</p> <p>透過不同的內容，讓民眾更瞭解「生命的智慧與社會及永續的農業生產與推廣的」自然環境訊息相關，讓館空的發展兼具休閒觀光、農藝發展及永續的生態環境，成為台北自然熱、市民朋友願意主動進行「品茗、賞茶、生態遊」。</p>	<p>1. 辦理完成1場次館空茶約會活動(0/12) 2. 辦理完成進修來趣館空走踏課程(7堂20/4.11.18.25.10/2.16.23) 3. 完成館空茶推中心入口景觀改善與戶外茶館農藝展更新續 4. 辦理機關春節延續之里山嵐生農活動，帶動超過500人次到場，媒體與消費在地茶產業與消費</p>
申請單位：中港花園藝文教基金會						
1	2023建國花卉春聯暨日本松江沃島牡丹社	<p>由2005年起至2022年於農曆春節前夕在臺北市舉辦牡丹社花節活動，牡丹具有富貴的寓意，帶來新年的好預兆藉由牡丹花展，吸引更多賞花人潮，這樣的推廣有效的帶動農友，有助於關渡地區花卉業者銷售的管道，對於國產優質年節花卉栽培業者有幫助，也讓市民朋友能採購到高品質的年節花卉，達到產銷的平衡。為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉，而籌備了本次活動，除了牡丹吸引外，潮外，將牡丹結合國產花卉展現不同的設計，也可以提供市民朋友及花友在春節方面的選擇與諮詢，教導民眾的欣賞「國產花卉的推廣更多樣化，加強推廣的意願，這不僅不能推廣花卉園藝，也能協助花卉園藝業者增加銷售，為本次推廣活動的主要目的。</p>	<p>1.【牡丹主題花卉雕塑及國產花卉主題】 2.【日本松江沃島牡丹社年節花卉展】 3.【日本松江沃島牡丹社及日本中港國產花卉展】 4.【日本松江沃島牡丹社年節花卉園藝推廣】 5.【春節期間相關教學講座】 6.春節花卉年節花卉DIY講座 7.春節花市暨大型松江沃島建國花卉網頁及建國花卉專業專頁內推廣宣傳，除此外增加串聯媒體報導及各地場域巡迴宣傳，讓更多民眾能參與每年春節的花市盛會。</p>	112.3.25	<p>A. 農曆年前是花卉園藝業者重要的推廣時間，為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉而規劃了牡丹社花節活動，牡丹具有富貴的寓意，帶來新年的好預兆，建國假日花市位在臺北市中心，交通便利，國人不需要出外或耗費車費即可欣賞到來自日本的大概松江牡丹花，因此每年春節牡丹社的花展，受到很多的期待與歡迎，藉由牡丹花展，吸引更多國人觀賞松江賞花，這樣的推廣有效的帶動農友，有助於協助國產花卉業者銷售的管道，在國產優質年節花卉栽培業者有許多助益，也讓市民朋友能採購到高品質的年節花卉，達到產銷的平衡。</p> <p>B. 春節花卉活動中預計80%以上參與人次，年節期間相關教學及體驗講座，預計80人次參加，活動期間，促進市民朋友參與消費。為了協助花卉園藝業者從銷年節花卉，而籌備了本次活動，除了牡丹吸引外，潮外，將牡丹結合國產花卉展現不同的設計，也可以提供市民朋友及花友在春節方面的選擇與諮詢，教導民眾的欣賞「國產花卉的推廣更多樣化，加強推廣的意願，這不僅不能推廣花卉園藝，也能協助花卉園藝業者增加銷售，為本次推廣活動的主要目的。</p> <p>C. 臺北市建國假日花市每週的參與人潮約5千人次，加上快速運送儀式的運送，增加市民朋友交通上的選擇，可帶來更多的人潮，而透過電視、報紙平面媒體的報導活動推廣效益之大，不僅提供知識資訊，指導民眾選購各種國產花卉，及正確栽培及應用方法，是園藝推廣活動的最佳環境。</p> <p>D. 臺北市政府產業發展局長積極協助推廣國產花卉，再藉由中港花園藝文教基金會及臺北市建國假日花市活動為推廣，對國產花卉的行銷都有提升，不僅讓購買國產花卉時，有了更多的選擇性也了解，國產花卉的精緻觀賞更不遜外國進口花，將更優良的國產花卉提供給消費者。</p>	<p>已結束</p>
2	花慶引發與聯-臺北市建國假日花市週年慶園藝家計畫	<p>由臺北市政府產業發展局輔導，財團法人中華花園藝文教基金會、臺北市建國假日花市自治會主辦，台北市農會協辦的【花慶引發與聯-臺北市建國假日花市週年慶園藝家】將於112年11月11日於臺北市建國假日花市，第六區噴噴噴舉辦第41屆的年度花展，建國假日花市全體業者的努力，及所有來到市民朋友們喜愛與支持，花與綠的生活是每一世代共同追求的，園藝是不會時代潮流所取代的，持續而有意義之花市園藝推廣活動是花市不變的推廣目標，因此期待將帶給所有熱愛花卉的朋友，一份由花與綠帶來的歡喜，將輕鬆自在的大自然氣氛呈現出來，希望讓市民朋友如同回家過生日般的溫馨與自在，因為有著這樣的願景與目標是本活動的主要目的。</p>	<p>1.【花慶引發與聯-臺北市建國假日花市週年慶園藝家】 聯誼會 國內知名的花卉園藝設計師，以臺灣獨特的國產花卉結合市府推廣力的田園城市為主呈現現場之美，象徵與大眾共同追求進步的豐盛園藝。 2.【花慶引發與聯-臺北市建國假日花市週年慶園藝家】 聯誼會 國內知名的花卉園藝設計師，以臺灣獨特的國產花卉結合市府推廣力的田園城市為主呈現現場之美，象徵與大眾共同追求進步的豐盛園藝。 C. 舞台區</p>	112.9.19	<p>舉辦【花慶引發與聯-臺北市建國假日花市週年慶園藝家】，預計的10萬人次參觀，辦理花藝教學講座4場次，預計20人次參加，週年慶期間，促進市民朋友參與消費，促進花展與園藝的200萬以上。今年在建國假日花市週年慶日，因此由41週年慶日開始以國產園藝家及國產園藝家及國產園藝家的慶祝活動，邀請市民朋友與花市41週年慶的慶祝，除了可以展現國產國產花卉，並更豐富精緻美的技巧，促進花卉園藝業者的銷售及帶動農友的觀光熱度，建國假日花市不僅是農友的報導場所兼具休閒及觀光的作用，國產花卉產業持續支持政府推動的綠化政策與都市美化、產銷供需的平衡，為努力目標，讓花卉不斷成長茁壯，並在在擴大農友參與的範圍，讓園藝推廣活動更加便利，不僅是市民朋友的好場所，也是民間與民間的行銷都有提升，不僅讓購買國產花卉時，有了更多的選擇性也了解，國產花卉的精緻觀賞更不遜外國進口花，將更優良的國產花卉提供給消費者。</p>	<p>花展活動及約10萬人、DIY教學活動及約每場30人次共計20場、建國假日花市週年慶園藝家活動約200萬</p>
3	都市農田-2023年度臺北市民農城市居家及庭園美化推廣計畫	<p>5月至12月期間，於台北市建國假日花市第六區花園藝推廣暨舉辦，居家及庭園美化推廣活動相關業者展示販售，鼓勵民眾參與園藝生活環境，包括庭園、菜園、陽台、圍篱及農家的時空空間，其可能性，藉由專業的發展帶動推廣化，其化，透過活動的宣導增進民眾對園藝生活環境的意願，共同打造這座生態、節能、美觀的臺北田園城市，其分由園藝城市居家及庭園美化示範區及田園城市居家及庭園美化推廣區，除了示範各種居家及庭園美化的案例，提供相關諮詢服務，也提供專業販售的管道及市民朋友的推廣，透過每週活動的宣導增進民眾對園藝生活環境的意願，共同打造這座生態、節能、美觀的臺北田園城市。</p>	<p>(1) 田園城市居家及庭園美化示範區-展示適合居家及庭園美化的花卉或觀賞草或多肉植物等所需工具、選擇方式、洗滌方式、防蟲、防蟲等。 (2) 田園城市居家及庭園美化推廣區-展示適合居家及庭園美化的花卉或觀賞草。</p>	112.9.19	<p>自112年5月起開始辦理臺北田園城市居家及庭園美化推廣計畫，預計【居家及庭園美化示範區】每週星期六、日展示2天，共展不同主題25場次，每場吸引2萬人次參觀，計畫期間吸引50萬人次參與。</p> <p>B. 據統計推廣期間增加市民朋友及建國假日花市的路線，5.建國假日市參觀及推廣區將舉辦更具規模性，每週的參觀人數均為可增2-3成，近年來國產觀光客人數日益增加，建國城市成為台北市日圓休閒最佳去處，庭園產業發展一直以來都是花市推廣的重要項目，藉由專業範例示範推廣更多相關資訊，讓市民朋友一起加入田園城市的行銷都有提升，不僅讓購買國產花卉時，有了更多的選擇性也了解，國產花卉的精緻觀賞更不遜外國進口花，將更優良的國產花卉提供給消費者。</p>	<p>行銷活動10/22日，已完成共計25場次，效益約240萬元</p>

1	<p>2023南港農村茶山沿路計畫</p> <p>我們堅信南港茶葉製造示範場硬體設施的設立，是南港茶山很重要的地景指標一項，茶製場的空間亦需有內容及內涵供市民可做閱覽及傳遞地方產業相關知識的媒介，所以本計畫著重在茶製場空間的佈展及軟性的服務接待，並結合地方文化、產業、農情、四季生態變化，推陳出新具有體驗意義的活動，藉由活動的舉辦從中累積更深的知識與經驗並陪更多的接待夥伴為南港茶山建構深遠的意義。</p> <p>計畫的另一目的是要延續茶山的能量，倘若沒有能量的人及團隊持續帶領向上的力量，將會回到寧靜的山區，好不容易和異物酒店及老農行接軌了，與南港區公所亦建立多年良好的互動關係，本會也接待了他們轉介來的許多團體部門，亦接待了北部的秘書處、地政局，但支援接待的多數是喜歡大地(協會)的志工朋友，地方的居民們或許多數也和都市生活，這是我們需要努力的，尤其行旅的輕旅行，很需要在地朋友接待，他們有空閒(場域)有時間，也要有能力及興趣，這都是需要長時間建立的。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方美展上下年度主題特展。 2. 茶山年度系列推廣活動。 3. 茶製場環山步道2入口處之生態茶園土壤檢測及茶園維護。 	112.6.2	<p>透過協會於南港茶山舉辦特展，讓市民朋友來切南港茶葉製造示範場，每次都有不同的參觀主題，可以增加再食訪的意願與對茶製場係有新鮮及期待感，也透過策展人的展出，邀請同好來觀賞並安排導覽解說，增加空間的熱絡及使用程度。</p> <p>茶山年度推廣活動，協會藉由節氣變化安排不同地主題參訪體驗，舉如製茶體驗營、螢火蟲生態季、茶山輕旅行導覽活動、童歌音樂會等，並與各單位合作共同行銷，形象宣傳，尤其與南港區公所、南港社區大學、老農行旅、異物酒店、茶聯會、無我茶會茶師等建立良好互動關係，場次的豐富是本會持續推廣茶山的初衷。</p> <p>地方美展上下年度主題特展已辦理完畢，為茶製場空間創造豐富展覽內容及增加參觀人次，茶山年度推廣活動之茶山桂花月系列多場導覽、體驗、講座已辦理結束，展覽持續至年末舉辦採茶趣及南港茶山跨年音樂會，圓滿落幕。</p> <p>茶製場環山步道入口處之生態茶園及茶園維護持續灌溉及施肥，樹苗已逐漸茁壯，並配合魯冰花共同生長增加景觀。</p>		
申請單位：臺北市休閒農業發展協會						
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	結案日期	整體效益	第4案效益
1	112年臺北市休閒農業旅遊行銷推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為推廣臺北市休閒農業，提高市民對本市農業了解、農業體驗參與意願，委託經營臺北市休閒農業旅遊中心，以向消費者推介臺北市農業體驗行程，以活化本市休閒農業，提高農民收益。 2. 運用休閒農業為主軸建置合作推廣平台，構建產業鏈結模式，以群體力量擴大與深民眾對「臺北有農(農村、農業、農民)」印象。 3. 運用「臺北園山花博-臺北休閒農業旅遊服務中心」服務據點，行銷臺北農村農產品，拉近與消費者間距離及我們臺北農村進入魅力。 4. 藉由行銷與推廣宣傳活動為示範，建構區域合作模式，以期未來有機會廣邀此區或全國更多農村社區夥伴一起來辦理，產生更大的影響力。 5. 讓臺北農村成為「離塵不離城」新選擇，提供國人在疫情後可休閒遊憩與體驗都會農村生活、生態與生產優質的場域為目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台北國際春季旅展行銷推廣農業旅遊行程。 2. 於花博旅遊服務中心辦理各48場行銷及體驗活動。 3. 運用「臺北休閒農業旅遊服務中心」做為民眾諮詢服務的據點。 	112.5.23	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴展行銷臺北休閒農業及農業旅遊行程服務，提升臺北休閒農業整體價值。 2. 行銷臺北在地農產特色農伴手禮商品。 3. 建構臺北農業旅遊整合與產業鏈結模式整合，營造都市農遊品牌形象中心。 4. 臺北休閒農業旅遊中心營造成為臺北農業人才及農培育與互利共好學習核心場域。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 8月26日~10月1日為此段月，辦理12場體驗活動(每場20人次)及12場行銷活動，參與民眾1500人次。 2. 10月7日~10月29日為文山月，辦理8場體驗活動(每場20人次)及8場行銷活動，參與民眾1360人次。