

**112年度臺北市農業振興方案計畫及相關空汙地區區農畜亮點計畫執行進度表（第 4 季）（總補助金額：3,274萬6,445元整）**

申請單位：臺北市農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	實體效益	異年度效益	
1	臺北市青年農民輔導計畫				藉由本計畫的推行，辦理臺北市標準青農陪輔輔導、重點輔導等潛力且全心投入農業經營的本市青農，增進其經營效能，提升青農收益及信心，改善農業活動品質；另一方面，也透過青農研習及經驗交流活動，昇華青農聯誼會組織之核心力，共同解決從農不遇的困難。 1. 透過聯誼會-提升青農專業能力，促進農民間的互動，凝聚團隊意識。 2. 持續輔導臺北市青農聯誼會專業輔導，傾向創造共事的經驗，設計製作共同識別形象物品。 3. 透過標準青農選拔，以友善學視角採錄其收穫力青農，並安排輔導師，根據設備困境及需求，進行診斷與指導，並給予經驗輔助其農業休閒活動品質。 4. 整合辦理農業教育的資源，提供青年農力深化農場體驗的青農，創造出臺北市的主题性體驗產品。 5. 辦理本市青農農產品行銷展售，提升青農產品及品牌曝光的機會。	計畫專業執行與結案 1. 辦理第五屆標準青農輔導，12個場次，並執行四名標準青農計畫，皆已完成。 2. 配合進行計畫執行期中查量。 3. 完成青農農民聯誼會共同識別形象物品設計製作作業。 4. 辦理青農聯誼會幹部研習暨餐敘，維繫幹部情誼。 5. 於112年12月20日完成計畫案結帳。	
2	臺北市農莊諮詢多元化服務計畫				1. 結合台北市9個區農會及建國假日花市，辦理農業技術諮詢服務中心，創新透過活動紀錄，利用網路社群媒體推廣回園城市計畫。 2. 花市諮詢服務出賃費(1,000元/90次=94,000元)，建國花市設置諮詢中心提供市民農業技術諮詢，其餘9個諮詢中心是各區農會提供免費服務，無法改為線上諮詢，市農會將整合10個農業技術諮詢中心民眾常見農業問題，放在城市農園網路平台提供查詢，設置常見農業問答、市農官留言服務，提供諮詢諮詢。 3. 辦理臺北城市農園服務網路平台維護，提供臺北市民一個詢問問題與意見交流的園地。 4. 規劃於臺北花博公園農學講堂辦理「城市農園教學」15小時，預計460人次。 5. 辦理城市農園輔導服務，學校、社區現場指導36場次，協助提供各類蔬果種植相關經驗及生態教學，宣導城市農園及推廣農業教育。	1. 辦理約43次建國花市農業技術諮詢服務3,000人次服務，預計10個農業技術諮詢服務中心可提供約4,000人次服務，辦理3次學校、社區及市民團圓之園藝農業技術諮詢及現場輔導服務(約1,000人次)。 2. 設置之農業技術諮詢服務中心，提供市民諮詢服務，常見問題Q&A提供市民與農會提供民眾，並運用本市各區農會服務網路資源有效解決農業相關問題，整合10個農業技術諮詢中心民眾最常詢問的問題，放在平台提供參考。 3. 辦理城市農園教學15小時，引導市民團圓共同打造回園城市，並將本市農業資源、農園、生態、農村文化及農業生活等資訊，充分傳播給社會大眾，將可有效促進大臺北地區民眾深入認識地方農業，在大台北農教中心學習與知識，實質上也讓都市民眾緊繫農業，享受農村健康「慢活」。 4. 已建置之農業服務網路服務平台，常見問題Q&A提供市民與農會提供民眾，讓市民於網頁上，輕鬆取得專業相關訊息及農業課程資訊，並將農業相關問題留言服務再請專家給予建議回覆，另於本會建置之FB、北農園訊月刊，張貼現場諮詢服務諮詢改善狀況及照片。	1. 辦理112年10月-12月建國假日花市農業諮詢服務及現場輔導，執行32場次，服務1,066人次。 2. 完成辦理農業諮詢服務中心，於112年10-12月提供諮詢服務1,049人次。 3. 臺北城市農園服務網路提供服務。
3	臺北市休閒農業及農業體驗發展計畫				1. 辦理專業訓練及邀請輔導師現場輔導，落實休閒農業主執行農業教育休閒農業體驗活動能力，並強化休閒農業專業經營管理人才，提升本市農業教育及休閒農業體驗品質，進而發展臺北市民休閒農業並增加休閒農業收入。 2. 辦理臺北市民團圓一日農夫，讓市民親近農業，體驗農事，使都市生活與農業之間的斷裂重新連結，落實本市農業教育發展。 3. 透過組織體驗、導遊師的合作研習，提高農民合作的預算，也因更寬鬆的條件，鼓勵農民提供新的體驗內容，改善整體農業休閒品質。 4. 本計畫重點研習會透過申請農會辦理有關休閒農業輔導中，包含輔導休閒農業主提升經營與服務能力、輔導專業主創始體驗活動品質及辦理市民參與之一日農夫活動等三部份工作項目，藉由輔導休閒農業主申請特色農業旅遊場域認證的方式，以維護休閒農業主經營權，持續創新與優化體驗活動品質，為休閒農業加值並辦理一日農夫體驗活動以擴大市民參與。 5. 課程部份已參與其他單位研習課程，並無重複；且本會此計畫課程係以特色農業旅遊場域認證為服務提升之統一標準，此種為農業委託合作休閒農業發展協會所辦理，以農為本，強調服務品質與文化品味，建立農旅品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活親睦競爭力的「休閒農業旅遊產業」為目標；故導遊師研習課程，除可提升本市休閒農業經營與服務品質外，同時可參與到農委會統一對外行銷之機會，此認證輔導師至今共輔導臺北市民休閒農業主取得特色農業旅遊場域認證25家。 6. 已與台北市休閒農業發展協會聯繫，並建立聯繫管道，以避免課程及活動時間與地點衝突。	1. 辦理輔導師現場輔導6場次，以輔導休閒農業主經營與改善。 2. 辦理休閒農業與農業教育活動品質提升相關研習課程一梯次共三天。 3. 辦理團圓一日農夫活動，兩梯次共40人次。 4. 辦理組織體驗活動120人次。	1. 112年休閒農業活動品質研習暨輔導，三天課程共約人次參與。 2. 完成辦理青農體驗，共計120人次參與。
4	臺北市綠竹筴竹筒包裝行銷計畫				1. 臺北市綠竹筴竹筒包裝行銷計畫執行維護，內容規劃有臺北市綠竹筴竹筒產業介紹、綠竹筴竹筒推廣活動報導(提供推廣竹筒包裝電話諮詢)、媒體露出資料彙整連結、市民推廣經驗、綠竹筴竹筒推廣資訊及料理食譜提供等網頁製作維護管理，網頁增加與農業教育資訊結合。 2. 臺北市綠竹筴竹筒整體行銷及媒體創意行銷活動，請廠商針對臺北市綠竹筴竹筒產業特色，設計規劃整體行銷活動，另整合擴大行銷區農會推廣行銷的綠竹筴竹筒推廣行銷活動，或辦理臺北市綠竹筴竹筒系列活動舉辦記者會或媒體展現，邀請媒體記者前往各區團體採買並安排農友接受採訪，呈現真實農家生活，相關活動聯繫農業教育結合。 3. 臺北綠竹筴竹筒品質認證比賽，預計於台北市政府1樓中辦理臺北綠竹筴竹筒品質認證比賽及推廣活動，匯集台北市各綠竹筴竹筒區農戶約150人辦理競賽，現場並辦理綠竹筴竹筒產製說明會、綠竹筴竹筒展銷或示範、一日農夫接受採訪、行銷各區綠竹筒體驗活動。	辦理臺北市民綠竹筒整體行銷網頁設計維護案等案1場次，充顯綠竹筒產業特色，推廣臺北市民綠竹筒產品給民眾，辦理講義及媒體行銷活動，自製文字資料，配合各區農會舉辦相關諮詢體驗活動及推廣活動，提高民眾參與與認知程度，辦理臺北市民綠竹筒品質認證比賽，促進消費者與農家直接交流，創造整體綠竹筒產業及生產農戶的價值倍增以上效益。	計畫彙整相關作業
5	臺北市農業競賽獎勵計畫				1. 台北市綠竹筴竹筒評鑑比賽頒獎獎金獎牌(冠軍1組第1名至第1名) 2. 木桐類觀茶比賽(春季)頒發獎金獎牌(特等2組等192) 3. 南泡包種茶比賽(春季)頒發獎金獎牌(特等2組等192) 4. 農委會、中華民國農會、跨縣市相關農業競賽活動頒發獎金獎牌(冠軍43亞軍43準軍43)	獎勵本市優秀專業農友及代表本市參與農委會、中華民國農會、跨縣市政府舉辦相關農業競賽活動及本市大型大型農業競賽活動優異表現，發獎勵金及獎牌獎券等。	1. 頒發南區冬季優異包種茶比賽/木桐類春季優良觀茶比賽特等獎及準等獎獎金及獎牌 2. 頒發全國農友選拔大賽農獎、雙北茶技藝技藝獎、全國部分發聲茶技藝技藝獎、全國採茶師茶技藝獎獎金及獎牌
6	第10屆全國農會盃茶葉綠標賽暨路跑賽及本市農業推廣行銷計畫				1. 陽台、露臺及屋頂也可以經營都市耕種的小農場所!透過活動喚起市民親友，選對耐性的蔬菜簡單作物、寬鬆又保水的栽培土，以及選用安全植物保護器材，健康管理喜歡的植物，再利用現代科技澆水管理工具，精準即時的澆水，相信都市菜園農夫也可以成為綠手指。 2. 讓建國假日花市不只是台北人週末最熱衷的休閒場域之一，也是行家、農家、一般消費族、購買器材、花卉、種植物、植物、樹木的賞花市場。 3. 特展宜室活動，增加建國假日花市知名度，拓展新客群。 4. 建立特色花市行銷模式，維持花市競爭力、活力、吸引力。	1. 邀請本市農友及農友於活動會場展示本市特色農產品並提供試吃品嚐，推廣台北市特色農產品，及青農輔導成果。 2. 於活動會場以AI型海地裝置，推廣農業及入口信息專業展現本市農業成果及多元面貌。 3. 選手之農友派派活動邀請本市市政議員及四健會員演出，展現本市農業推廣教育成果。 4. 協辦每周六、日開辦的「臺北花博農市民集」提前於活動第一日(10月13日，週五)辦理，展現台北市農業的價值，提升市民的能見度。	10/13-14兩日於花博爭豔廳及基隆河自行車道辦理「第10屆全國農會盃茶葉綠標賽暨路跑賽」計有316名綠標選手及164名路跑選手參加，並於爭豔廳活動會場內辦理12屆本市農業推廣活動，提供本市特色農產品供參加人員體驗，統計參賽選手及農友家長、學齡園內兩日共1918參觀人次，本活動共推展904種推廣農產品百項百項體驗，回收892袋，使用車速89.7%，該項花博農市民集推廣活動300多場，來賓總數3萬3千多人，活動結束統計11月18-19日，花博農市民集每週來賓總數及營業額均較10月13-14日有明顯增加。另，活動結束後，本會透過7起網際來本市專業農友的詢問電話、甚至，中華民國農會的咨政助理專長致電本會專程內農友諮詢茶葉事宜，顯本會計畫之宣傳確實有效增加花博農市民集能見度，讓全國各級農會員工認同本市對於全國各地農友及農民的價值及意義，進而鼓勵鄉間農民加入本市農業活動，達到都市、農民消費雙贏三贏的效益，以除舊的障礙，交流展現本市農業成果於，本活動亦於會場邀請本市依農會等單位農友提供創意特色農產品品嚐體驗；南港及木柵3位茶農於路跑奉茶；3位家政班員及四健會員擔任學務員等服務工作；21家班員於選手之夜晚宴演出，有效展現本市農業推廣教育成果及青農輔導成果。
7	臺北市建國假日花市特色花卉設計				1. 借閱農委會桃園區農業改良場共同策畫：辦理一場以「都市耕種展」為主題的特色花卉展。 2. 展出內容：主題1 農業教育，主題2 綠色養育，主題3 都會農藝創作物檢查工具及栽培箱，主題4 科技澆水好輕鬆-iOT 遠端澆水管理模組，主題5 介養植物選及栽培製作，主題6 都會農藝佈置替換專題，主題7 新品展示花展。 3. 展示項目地點與展場規劃調整。 4. 活動規劃：辦理講座或導覽解說，搭配實作diy 及有機微客等活動，以趣向化、互動的方式吸引民眾參與。 5. 參展項目與活動規劃確認。 6. 完成場地規劃(設計圖)、完成活動海報、圖及相關廣告設計。 7. 行銷宣傳活動：以專業及消費者進行趨勢為宣傳主軸。	1. 借閱農委會桃園區農業改良場共同策畫：辦理一場以「都市耕種展」為主題的特色花卉展。 2. 展出內容：主題1 農業教育，主題2 綠色養育，主題3 都會農藝創作物檢查工具及栽培箱，主題4 科技澆水好輕鬆-iOT 遠端澆水管理模組，主題5 介養植物選及栽培製作，主題6 都會農藝佈置替換專題，主題7 新品展示花展。 3. 展示項目地點與展場規劃調整。 4. 活動規劃：辦理講座或導覽解說，搭配實作diy 及有機微客等活動，以趣向化、互動的方式吸引民眾參與。 5. 參展項目與活動規劃確認。 6. 完成場地規劃(設計圖)、完成活動海報、圖及相關廣告設計。 7. 行銷宣傳活動：以專業及消費者進行趨勢為宣傳主軸。	本計畫已於112年11月12日執行完畢，執行成果如下： 1. 推廣都會農業：農業改良場的專家以現場技術展示品介紹、簡報操作示範，與大家分享運用天然材料來源除蟲害，讓大眾能輕鬆地在自家住宅陽台、樓頂等地方輕鬆屬於自己的都市小農場所！ (二) 推廣農業教育：介紹認識農藝教育，建立良好的飲食選擇，支持農村社區農業發展，進而以友善環境的友善環境，達成農民的永續發展。 3. 在輕鬆活潑的氣氛下，讓市民朋友們能直接看到、學到、用到、了解近年來的都市耕種作物有哪些更有趣的農方法。 4. 農業改良場專家現場提供技術展示品介紹、簡報操作示範、DIY體驗活動，分享都市朋友們關心的農藝常見問題，推廣農安安心而容易學習的都會農業教育知識，陪著親子從花、種花的興趣，讓親子不同、濃濃親親，幸福陪伴，平安家庭的和諧社會。 (三)增加展出豐富度，約可增加 20%的來賓數量，每場次約增加 200 萬元營業額。
8	臺北市策略性作物推廣計畫				1. 邀請專家親至農園輔導農友及進行田間諮詢，實地了解小菜茶栽培情形。 2. 辦理實地觀摩栽培管理研習，提供農民栽培知識、技術輔導，宣導安全農業生產，增加農民收益。 3. 辦理農業生產器材補助-小菜茶茶種補助等，鼓勵農民種植臺北策略性作物，以增加種植面積。	(一) 辦理實地觀摩栽培管理研習，邀請專家親至農園輔導農友及進行田間諮詢，提升農民栽培技術，以增加種植面積。 (二) 透過補助農業生產器材及辦理研習課程，鼓勵農民種植，讓農業永續經營，以增加農民的收益及產值。	1. 已於11/7、16、17舉辦7場次，邀請專家至農園輔導農友及進行研習、田間諮詢。 2. 已於10月辦理油茶茶種研習活動20人、1240株。 3. 已於10/31辦理全市農友油茶栽培管理研習活動，計有60人參加。

9	臺北市農民技師輔導改善農業經營人力計畫	農家、四健、家庭農業推廣工作的三大主軸，辦理有關家農組員及四健成員的種子師資培訓課程，如在村會舉辦種植料理研習、休耕點心製作、藉由研習強化家農組幹部培訓種子組員及四健成員的技師功能，訓練完成可於各區農會分享教學、輔導家農組員及四健成員對農會認同和參與感，並協助各區農會家農四健業務的推廣及活動。	1.技師士兩級培訓課程計3小時14場次 2.家農組種子師資培訓課程計6小時10場次	112.5.16	針對各區農會農業推廣組下的成員(含家農組員及四健人員、四健農指導)辦理技術士兩級培訓班，可輔導技師約300名完成專業認證，運用學習提昇、豐富本市農業經營等功能。 同時增加家農組幹部培訓課程及加強家農組幹部、組員及志工的基本技能，除增加對農會的認同感，協助農會推廣活動的辦理，亦培養成員為農業經營的助理及經濟收入；本年度至少培訓75人，可協助並分擔各區家農四健專業農業服務的推廣。	1.以12/15辦理完成家農種子師資培訓一併手續點心製作(推廣休閒農遊元素)課程，共培訓26人、計5場次。
10	臺北花博農民市集環境優化計畫	設置熱氣球打卡點、手拿看板，開發青年客群、家庭客群與市集連結，透過商家飲食消費高潮，市集中區農家美食價格相對低廉，吸引親子及學生群消費，在參與市集活動的同時促進消費者購買慾望、增加農家收益。	辦理花博農民市集主題設計規劃。	112.8.7	藉由本次臺北花博農民市集環境優化設置熱氣球打卡點，豐富場域內意象增加民眾與市集的互動，使場域形象煥然一新，吸引花博公園進進遊客並開發遊客客群，拓展市集消費者年齡層。 透過遊客於市集農家行亭分享在社群網路帶動觀光宣傳，及喜小農攤商的環境，預計計畫增加辦理攤位達15,000人次，整體銷售量增加約新台幣4,500,000元。	
11	臺北花博農民市集整體意象及設施改善計畫	花博農民市集設有農家美食攤位，農民也會視切水果茶、農具手工農產加工食品等，為讓民眾購買後能於現場方便飲食，規劃休息區域，一併觀賞現場音樂藝文等活動，透過設施及維護維修舊有的硬體裝置，提供農民及民眾衛生、乾淨的環境，打造體態農家，使民眾享受年節熱鬧氛圍的假日好去處。	辦理花博農民市集硬體設施更換及維護更新。	112.10.19	透過本次臺北花博農民市集整體意象及設施改善計畫進行汰換農民餐桌、增設椅套，以改善場域特定區域農家排油煙、屋頂滴水、天井太陽曬農產品等問題，提供完善的農家硬體裝置，農民只需運送自家所販售農產品，便利的展售環境，提高農民參與意願，並汰換陳舊花博農民市集造型充氣拱門，更換民眾休憩桌椅及增設立食桌，解決因不便利即棄而流失的客群量，提升民眾對農家美食消費信心，增加停留時間也凝聚客群人氣潮，讓民眾不用與傳統休閑片刻，關注花博農民產出品質，當需緊需寄貨物，使市集不僅僅是單純販售農產品的場所，同時更成為在市集內聚集資訊媒體日新地。 透過本次計畫花博農民市集在硬體設施汰換及維護更新後，提高農民報名參與意願增加15%；汰換民眾休憩桌椅、立食桌、DIY塗網架，覓覓力活動空間使民眾於市集活動中更舒適、衛生，並於民眾使用的休憩區，加以設施套、融入性別友善設施—性別平等、半衛浴等，宣傳標語，促進市集客群對性別友善設施的認知，藉由本次環境改善進而提升花博農民市集的形象和品質，提高市集的吸引力，增加民眾與農民之間的交流，進而推動農產品的銷售和發展。	執行花博農民市集硬體設施汰換及維護更新，增加每梯次農民戶數20人。

申請單位：北投區農會	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	4項效益
1	北投區農業講習訓練計畫	辦理農業講習訓練課程其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。	農業講習訓練課程：共7場次，其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。 作物栽培管理：辦理場次講習、「草莓栽培管理課程」、「綠竹栽培管理」、「金針花栽培管理」、「夏菜蔬菜病害有機及綜合防治」、「甘藍及菊科蔬菜科作物蟲害有機及綜合防治」。 農場多元化經營：共辦理2場次講習，「台北茶葉產業發展過程及製茶過程介紹」、「製茶過程介紹II及製茶DIY操作」，由講師輔導學員農友台北地區茶葉發展過程與大屯山區茶葉發展的方向，並規劃設計茶葉教育遊程	112.6.19	1.辦理7場專業講習訓練，預計將有210人次的農友參加，使農友學習作物栽培管理提升作物品質與食用風味，增加銷售量與售價，並從傳統型農場多元化經營，以提高收益。 2.透過本次講習訓練，預計可使50位農民增加100萬元收益。(I)增加合理化肥肥料用量減少約10萬元，病蟲害有機及綜合防治依最佳防治期使用，減少用量成本約15萬元。產量及品質提升收益增加60萬元。多元化經營食農農友農遊收益15萬)。	辦理7場專業講習訓練，有210人次的農友參加，使農友學習作物栽培管理提升作物品質與食用風味，增加銷售量與售價，並從傳統型農場多元化經營，以提高收益。 2.透過本次講習訓練，預計可使50位農民增加100萬元收益。(I)增加合理化肥肥料用量減少約10萬元，病蟲害有機及綜合防治依最佳防治期使用，減少用量成本約15萬元。產量及品質提升收益增加60萬元。多元化經營食農農友農遊收益15萬)。
2	農遊北投推廣活動	近年本區輔導農友轉型休閒農業之發展，使農場多元化經營，並增加收入。透過本次活動之宣傳推廣北投區豐富且充滿特色的各項農遊活動，吸引民眾前往參加活動及體驗。	重要工作項目：舉辦「農遊北投推廣活動」宣傳活動及媒體線圈圈： 9-10月份於湖山山中新村辦理，將本區從事休閒農業及農遊體驗之農友及竹子湖休區，於中山新村進行展示，並於攤位上擺放各項農遊過程與相關文創商品等進行宣傳推廣活動，而媒體線圈圈，以秋季遊程，進行「湖山白筍採吊體驗活動」及「東港大自然山莊藝文體驗活動」這兩項遊程的線路活動。 某活動流程如下： 08:00 媒體團友於台北市農會搭車 09:30 抵達中山新村 09:30-10:00 農遊北投推廣宣傳及活動說明 10:00-12:00 媒體線圈圈-湖山白筍採吊體驗活動及特色DIY製作 12:00-13:00 午餐 13:30-15:30 媒體線圈圈-東港大自然山莊藝文體驗活動及特色DIY製作 15:30 活動結束	112.6.19	農遊北投推廣活動預計共40位媒體團友出席參加，藉由活動的宣傳辦理民眾認識北投區獨特的農業資源與特色農場及推廣農場所推出的各項活動，使民眾前往參加各項遊程體驗活動並增加農友之收益，間接促使更多農友轉型進行多元化經營並活化農地，例如觀光果園、市民農園之經營、休閒農場等多元化經營模式，增進農戶收益，並增加村第二代承接農地之意願，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，結合農遊與市民生活，提高農戶與市民生活，使農民增加、消費者受益。 2.秋季遊程，「湖山白筍採吊體驗活動」，湖山莊共舉辦3場次，共120人次參加。 3.秋季遊程，「東港山莊藝文體驗活動」，目前辦理1場次，共15人次參加。	1.農遊北投推廣活動，藉由活動的宣傳辦理民眾認識北投區獨特的農業資源與特色農場及推廣農場所推出的各項活動，使民眾前往參加各項遊程體驗活動並增加農友之收益，間接促使更多農友轉型進行多元化經營並活化農地，例如觀光果園、市民農園之經營、休閒農場等多元化經營模式，增進農戶收益，並增加村第二代承接農地之意願，並藉由本次活動推廣本區休閒及農遊活動之發展，結合農遊與市民生活，提高農戶與市民生活，使農民增加、消費者受益。 2.秋季遊程，「湖山白筍採吊體驗活動」，湖山莊共舉辦3場次，共120人次參加。 3.秋季遊程，「東港山莊藝文體驗活動」，目前辦理1場次，共15人次參加。
3	2023年竹子湖海季及繡球花季活動計畫	配合臺北市政府規劃2023年臺北花季系列活動，帶動海季及繡球花產業的作興，且推動優質休閒觀光旅遊活動，推廣本區觀光海季及繡球花休閒農業，藉由採花海季實際體驗，培養對海季花的認識、了解、欣賞與喜愛，並增加繡球花的知名度，帶動海季及繡球花消費市場與品味文化。 若能藉由竹子湖海季及繡球花季整體產業文化系列活動的擴大辦理，如加強推廣竹子湖地區農特產品整體形象設計與包裝的包裝，可提升海季及繡球花季的價值及其受喜愛的程度，並擴大宣傳推廣層面，預計於花開時節(2月至6月)吸引近萬人次遊客前往賞花、消費，使當地產業經濟，創出上揚的經濟效益。 今年竹子湖海季預定於3月14日正式開幕，每年海季都有不同且精彩的主題，今年活動主題以「繡球 偶過」的繡球風格為主題，如加深遊客在採花採繡的連結，以海季為主角，白色為主軸營造綠行的視野，搭配相關宣傳活動規劃，創造「清新自然」的海季季。並以「一個人的旅行」為導遊海季與繡球花春季年度地景設計主題，讓農友利用竹子湖公共空間及自家農地的小角落，營造各式繡球、繡球、悠遊的視野，並透過辦理採花攝影徵件比賽、啟動春農園積極主動參與花季活動，豐富竹子湖各農園的賞花內容及賞花氛圍，創造整體區域性互動性，以主題行銷達到吸引民眾聚集的效果，創造竹子湖成為「繡球旅行卡」的好場所，打造竹子湖成為休閒農業優質的好地方。 而在海季開幕前，辦理媒體參訪團活動，展示海季花田及繡球花特色，吸引遊客的目光，進而前往竹子湖賞花，作為一度宣傳活動，其他活動內容在假日設計深度體驗竹子湖的導覽解說活動、安排專業人員，在竹子湖入口停車場集合、進行湖濱國小小徑自轉進入東湖地區，這個目標將深度體驗繡球文化、客家習俗、郊野步道、人工湖湖邊地景區、沿途可清楚看見竹子湖人文景觀活動，以及竹子湖優美的自然景色。另外，由市府帶各農園提供餐點服務，吸引遊客前往參與「花田樂聚」活動，創造浪漫幸福的話題，提升宣傳效果。 透過全球群組及時毒害即時群，本活動也配合政府防疫措施，實地各項防疫活動，包括進入農園前量體溫，用75%酒精消毒雙手，每位市民配戴口罩，每天營業前園區及農園全區消毒一次，製作宣傳防疫看板及勤洗手宣傳看板，讓遊客放心前往湖山賞花採花，從容休閒採繡。 另外也透過海季季與繡球花季專屬網站，每天即時提供竹子湖賞花照片及氣候狀況，提供遊客旅遊參考貼心服務，滿足遊客旅遊需求。	1.開幕活動(海季季) 2.海季花展 3.竹子湖生態人文導覽解說 4.海季及繡球花生態農園體驗活動 5.繡球花季活動(音樂會) 7.印卡活動	112.2.9	1.經濟效益：遊客數70萬人次 花卉產值:1500萬元 休閒產值:1億1500萬元 總收益:1億3000萬元 2.其他政策效益或不可量化效益： (1) 規劃當地環境生態景觀及人文演習歷程資源，整合再造創農業新面貌。 (2) 透過媒體宣傳活動，配合計畫實施，塑造農業新發展型態。 (3) 配合政府政策輔導農民提供農產休閒服務，活化農村村鄉。 3.透過海季及繡球花季一連串活動的推出，創造新動向強力宣傳，將吸引更多電視、廣播、報章、雜誌等傳統媒體持續報導，可提升竹子湖海季的知名度，吸引賞花遊客前來消費，刺激促進各項商品買賣，並帶動竹子湖及陽明山地區休閒農業的發展。 4.藉由各項農遊與生活活動的辦理，將海季宣傳的觸角延伸至社會各層面，創造新客源，提升整體竹子湖花卉休閒農業之經濟效益。	成果報告
4	北投區繡球專科計畫	1.辦理繡球果樹防治一本區果樹為害嚴重、最易受害的繡球，繡球果樹多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球專科，並請果樹組員一起講解防治，使果實被腐爛程度小，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹參訪團-辦理北投繡球果樹參訪團活動，全體栽培員由北投繡球果樹親手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球，讓體驗及受到照顧親手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹約值1500元。	1.辦理繡球果樹防治一本區果樹為害嚴重、最易受害的繡球，繡球果樹多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球專科，並請果樹組員一起講解防治，使果實被腐爛程度小，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹參訪團-辦理北投繡球果樹參訪團活動，全體栽培員由北投繡球果樹親手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球，讓體驗及受到照顧親手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹約值1500元。	112.6.9	1. 辦理繡球果樹防治一本區果樹為害嚴重、最易受害的繡球，繡球果樹多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球專科，並請果樹組員一起講解防治，使果實被腐爛程度小，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹參訪團-辦理北投繡球果樹參訪團活動，全體栽培員由北投繡球果樹親手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球，讓體驗及受到照顧親手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹約值1500元。	1. 辦理繡球果樹防治一本區果樹為害嚴重、最易受害的繡球，繡球果樹多汁有料，惟 因樹種不易進行套袋，於採收期最易被為害，產於於果皮及果肉之間，造成果實腐爛，為解決果樹為害及農友需求，故擬購買果樹繡球專科，並請果樹組員一起講解防治，使果實被腐爛程度小，增加農民的收益。 2.辦理繡球果樹參訪團-辦理北投繡球果樹參訪團活動，全體栽培員由北投繡球果樹親手照顧，用心經營，提供高品質優良繡球，讓體驗及受到照顧親手照顧的繡球果樹，及北投繡球果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與親朋好友家人分享採摘果樹的過程，預計約集150棵樹名額，每一棵認真果樹約值1500元。
5	北投區綠竹筍計畫	藉由竹筍園體驗活動的推動，整合地方社區組織營造健康活力的社區環境，以發展休閒為重心，促進鄉村綜合發展，增加在地就業機會，活潑產業經濟，促進城鄉交流，提升鄉村生活素質，振興農村經濟。	生態農園體驗活動：依農園提供之DIY教學，串連北投各景點，安排不同深度體驗行程，安排各項農業體驗活動，來滿足團體遊客安排休閒體驗活動的需求(7、8月)。	112.6.9	1.補助綠竹筍比賽選手，鼓勵農民參加社區農園農友改良場及臺北市民農園舉辦的綠竹筍評選比賽，讓本區綠竹筍的產品優良品質，有實際成效回饋。 2.辦理綠竹筍體驗活動，預計將有50名市民參加，使消費者認識、了解本區綠竹筍的產品優良品質，增加綠竹筍消費量，並發展及建立品牌，成為另一種銷售方式。	1.補助綠竹筍比賽選手，鼓勵農民參加臺北市民農園舉辦的綠竹筍評選比賽，讓本區綠竹筍的產品優良品質，有實際成效回饋。 2.辦理綠竹筍體驗活動，預計將有50名市民參加，使消費者認識、了解本區綠竹筍的產品優良品質，增加綠竹筍消費量，並發展及建立品牌，成為另一種銷售方式。



5	士林區合理化肥及農資耕伴計畫	1. 讓農友及有機的方式種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，增加土壤碳庫能力及肥力，提高單位產值並藉由補助農用資材，強健種植作物，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產，安心蔬果。 2. 預計有300位農友得以改變種植方式以及有機的方式種植，增加土壤碳庫能力及肥力，減少運作障礙，增加產量，可增加農產價值約180萬。	辦理有機肥料及農用資材補助通知，登記及配送。	112.5.12	推廣農友及耕伴的方式種植本區農產，輔導農友發展適合本區產業特色，獎勵補助有機肥料，預計有300位農友得以改變耕伴方式保持土壤品質，增加土壤碳庫能力及肥力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產，提供民眾安心、安全的蔬果。	10月完成肥料補助，約有250位農友得以改善耕作方式保持土壤品質，增加土壤碳庫能力及肥力，減少化學肥料使用量，降低生產成本，減少農藥施用，以發展區域農產，提供民眾安心、安全的蔬果。
6	士林區高齡者活力生活計畫	1. 提高高齡者的學習能力並提高高齡者生活領域，獨立自主活出自我。 2. 提高高齡者自我健康管理能力，減少醫療與照顧負擔。 3. 利用高齡者豐富經驗，發揮「道而不休」之精神傳遞知識與技能。	辦理走近郊區農產生態體驗活動，了解安全農產栽培的過程，更可強化高齡者認識在地特色農產品，並於農場學習手作體驗等，也讓高齡者充實農業教育推廣的理念，預計辦理3場。 健康教育講座：安排身心健康講座、生活防艾教育講座訓練課程使高齡者活出自信與活力，預計1小時。	112.6.6	預計辦理生活健康教育講座共4堂課160人次，及農產生態體驗活動共計3場60人次，鼓勵班員走出戶外，除了解安全農產栽培的過程，更強化高齡者認識在地農產品特色，並於農園學習手作體驗，讓班員的生活領域，發揮道而不休的精神，在大自然裡得到身心療癒，豐富高齡者生活色彩。	於9/26、10/24辦理2場高齡者健康講座共計84人次，讓增長者的生活領域，發揮道而不休的精神，豐富高齡者生活色彩。
7	士林區112年農民節活動計畫	增進會員間的情誼交流及互動	活動期間發給紀念品鼓勵會員參加農民節活動。	112.1.10	透過辦理農民節活動，發給紀念品，促進農民與農會之間的情誼，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感，活動期間有700位以上會員參與農民節活動	已於6月2日結案

申請單位：木柵區農會

類別：計畫名稱

計畫目的

重要工作項目

核定日期

整體效益

第4季效益

1	輔導木柵/貓空茶葉推廣計畫	期望透過本次計畫之實行，推廣木柵茶山文化，拓展消費客群，增加農遊體驗之深度及豐富度，提高民眾認知意願，增加周邊店家及農戶收益。	1. 於台北市級觀光包種茶推廣中心辦理靜態茶展，策展內容將結合茶山之上人文、宗教、歷史、環境及生態等元素，使首次造訪貓空之旅客能更加瞭解貓空之產業概況。 2. 辦理茶山體驗推廣活動，以茶室向外延伸規劃各項體驗活動，與當地茶農、特色農遊場域及休閒農場合作，結合文創手作之元素，增加體驗活動豐富度及趣味性，並吸引年輕族群之興趣。 3. 辦理「木柵小茶館」系列行銷活動，預計以「木柵小茶館」作為品牌形象，透過活動主辦與其他地方性團體如區公所、文山區學校團體、宗教團體、貓空休閒農業區協會等合作，辦理茶山觀光文化相關之推廣行銷活動，如：青農茶市集、品茗會、青農講茶、起公迎田園等，期望於活動中結合行銷、展售、文創等元素，達到推廣本區特色農產品（木柵貓空觀音）。 4. 貓空茶產業行銷宣傳。 (1)規劃新聞媒體行銷方式及露出管道，分組日籍客群及受眾對象，透過媒體之經營，促進在地茶產業多元行銷及推廣。 (2)印制多語系中、英、日、韓語貓空遊程資訊導覽指向透過引入入場券的預覽宣傳增加在地景點、各項茶葉體驗活動、產品、餐食、遊程，搭配台北市農產主題網站的電子檔以明確資訊輸出，引領來此遊歷之遊客，深入了解所推廣遊程資訊。 (3)整合三館計畫冬季12月至2月各項活動，以活動本身所含元素，突出貓空冬季主題，提供予計畫各單位辦理宣傳使用，期能引領消費者更加認識了茶山與茶。(4)獎項為冬季活動主視覺製作，宣傳資訊輸出等相關費用) 5. 茶產業加值推動： (1)辦理「木柵貓空觀音製茶技術競賽」活動，提供茶農切磋、精進製茶技術之機會，並提升茶農彼此間情誼，營造木柵茶區整體氛圍。 (2)安排籍下青年農友至臺灣特色茶區參訪，藉由參訪觀摩之形式，了解各地茶區生產及行銷概況，並從彼此間經驗交流，望提升、內化自身茶產業相關知識技能。 (3)期望安排茶產業相關課程，提升 相關茶產業行銷策略、增值商品多元性，強化在地茶產品特色，達到產業加值之效果。	112.5.22	(一)預計配合貓空之現有茶產業活動及民眾假期，分別於3月、5月及7月進行不同主題之微型茶展，利用圖文輸出及文物展示等方式，使遊客了解各項活動之意涵，期望透過展覽增加遊客中心之活動豐富度外，更具有農遊服務中心之功能。 (二)預計於7-10月辦理茶山體驗推廣活動，活動場域包括集結茶旅中心、農戶茶埕(特色農遊場域)及貓空各特色茶館，規劃一系列動人的走進茶山、製茶體驗行程及靜態的茶園文創手作體驗，讓遊客造訪貓空時有更多選擇，並且深入了解在地特色農產。 (三)「木柵小茶館」系列行銷推廣活動預計配合節日及特殊慶典，於5月(起公迎田園)、11月(文山萬聖夜)及12月(青農茶市集)辦理，期望透過木柵地區新聞活動提高本地區民眾對於貓空茶山之認同感外，更希望將木柵特產的品宣文化帶入台北市商圈，拓展消費客群，增加民眾對於喝茶之接受度。 (四)預計於本年度進行茶產品之研發及製作，希望透過新穎的包裝設計及研產品開發，提高消費者購買意願，一改民眾對於喝茶的既定印象，提高農民收益。 (五)本年度各項活動將搭配媒體行銷，除舊有新聞媒體外，更期望結合新媒體及自媒體，增加曝光率，藉此達到行銷宣傳之效果。	1. 辦理茶山體驗活動：10/3「茶山走禮」，共1場次，計18人參加。 2. 10/6起於木柵貓空觀光包種茶研發推廣中心辦理茶山點系列「時間的風景-貓空」的24小時，靜態茶展。 3. 11/13發送修正提案，變更展覽日期為11/30/10/10：於11月28日兩度同意計畫之變更。 3. 11月中間整理三館計畫冬季(12月至2月)各項活動，以活動本身所含元素，突出貓空冬季主題提供予台北市各局處使用。 4. 12月印制多語系(中、英、日、韓語)貓空遊程資訊導覽指南，放置於木柵貓空包種茶研發推廣中心使用。
---	---------------	---	---	----------	---	--

2	木柵茶葉優良觀音茶比賽	增加優良茶比賽辦理經費，減少農友負擔，降低成本，以提高茶農與茶商意願並鼓勵配合農產推廣政策，提供高品質、值得持續辦理本區優良茶葉比賽，寬列比賽所需經費，鼓勵茶農與茶商切磋製茶技術。	1. 優良茶比賽之辦理，除有提供茶農切磋製茶技術機會及建立農特產品品牌形象之功能外，對於平日無暇選購茶葉或是不對於茶葉不甚了解之消費者而言，品質經專家評鑑、價格合理且包裝精緻的比賽茶葉，實為最佳之選擇。 (二)經由計畫經費的協助，本會於辦理優良茶比賽時，不僅經費運用更加充裕，茶農參加茶賽之負擔亦能隨之減少，且藉由建立地區農特產品之品牌形象，使消費者於茶的選購上有更多的機會，生產者將更具競爭力。 (三)經由辦理本計畫，預估約有500人次能至展覽會場參與活動及採買比賽茶，農友亦可獲得經濟上實質之收益。	112.5.18	1. 計畫執行完畢，於9月7日達成報告至產業發展局，並於9月27日回覆准予備查。 2. 計畫執行完畢，於11月21日達成報告至產業發展局，並於12月4日回覆准予備查。
---	-------------	--	---	----------	--

3	木柵茶園輔導覽解說牌資訊系統(QR Code)維護計畫	茶園導覽解說牌資訊系統內容須定期更新，解說牌上之QR Code亦須持續維護，以確保運作供予遊客查詢使用。	1. 委託廠商定期維護導覽解說牌上之QR Code碼，更新網頁資訊、農戶資訊。 2. 導覽解說牌定期維護、清潔，一年3次。	112.5.22	根據臺北捷運公司統計，近年貓空貓空觀光之遊客數每年約200萬人次，由此可知，木柵茶區已成為臺北重要之旅遊景點，且智慧型手機搭配QR Code應用已成為一種潮流，如能將QR Code資訊系統建置完成，每年可提供約200萬人次以上之遊客瞭解木柵茶區，並提供有意購買茶葉的遊客更多元的資訊。	1. 於10/12執行本年度第3次維護工作：網頁瀏覽次數累計為66,043，較前年度網頁瀏覽人數成長8,245人次。 2. 計畫執行完畢，於11月21日達成報告至產業發展局，並於12月4日回覆准予備查。
---	-----------------------------	--	--	----------	--	--

4	綠竹筴多元行銷計畫	期望藉由「綠竹筴多元行銷計畫」之推動，除可由生產端提升田間栽培管理技術及推動安全用藥觀念外，亦可加強推廣綠竹筴之推廣、品牌推廣及宣傳，增加本區農民收益，並拓展農產發展之多元性。	1. 協助辦理「臺北市優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」： 鼓勵農友參與比賽，藉此提升農友間生產技術之交流，並透過新聞媒體報導吸引民眾至會場參觀比賽，增加活動能見度，達到推廣本區綠竹筴之目的。 2. 辦理「文山茶筴節-木柵綠竹筴茶葉餐宴活動」： 與文山區公所共同辦理，以文區綠竹筴為主要食材，以不同烹調方式引入菜餚，並開放市民自由報名訂餐，藉此推廣本區綠竹筴之鮮美味美，以帶動消費風氣。 3. 辦理「茶筴趣行」： 透過參訪茶區園區及休閒農場，並由農友及園主介紹綠竹筴及本區其他農特產品生產過程，並與農場經營特色，藉由多元田間生態體驗方式，提高參與遊客及接受度，使其更加了解區內的農特產品，創造農產多元行銷價值。 4. 辦理「食竹有愛系列-高齡者送餐及共餐活動」： 與本會家政課、茶山基金會及文山區石碇滿合作舉辦，將綠竹筴作為食竹、送餐及之主要食材，期望活動除可達到推廣綠竹筴之效益外，亦可關懷社區長者，增進活動會益性。	112.5.25	1. 預計於10月辦理「文山茶筴節-木柵綠竹筴餐宴」1場次，參加人數約1,000人。 2. 預計於8-9月辦理「茶筴趣行」市民採買餐宴體驗活動2場次，參加人數約40人。 3. 預計於8-9月辦理「食竹有愛-高齡者送餐(共)餐活動」3場次，參加人數約200人。 4. 預計於10月辦理「綠竹田間管理暨安全用藥講座」1場次，參加人數約25人。	1. 5月9日起本會配合竹筴農友於特種進行推廣餐宴，共計2名農友參與，可觸及5,000名消費者。 2. 6月12日與茶山基金會合作辦理「食竹有愛、高齡者送餐」，共計400位高齡者參與。 3. 6月17日本會會員參加「優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」，獲得獲獎組獲獎1名，謝謝加獲2名。 4. 6月30日配合臺北市政府辦理「臺北市優質安全綠竹筴品質評鑑比賽」，共計34名農友參與，獲得參賽名、茶葉3名、優良11名及筴筴王1名。 5. 7月7日於台北老農菜園舉辦「2023木柵綠竹筴餐宴」活動，參加人數共計990人。 6. 7月21日與進進購物中心辦理「2023盛夏假期」開展展售活動，參加人數共計200人。 7. 8月22日、8月25日辦理2023茶筴節旅行活動，參加人數共計40人。 8. 於農事研究班時進行合理化施肥及安全用藥宣導，參與農友共計54名。 9. 計畫執行完畢，於11月30日將成果報告送局，並於12月7日備查。
---	-----------	--	---	----------	--	---

5	家庭混齡合唱團培育計畫	培訓本會家庭混齡合唱團，以培養家庭成員及本會信託男女性青年正當興趣及音樂素養，提升生活品質，並獲獎歷年之成果。	1. 辦理家庭混齡合唱團培訓活動：參加團員約30餘名，聘請音樂團體小校長洪良一先生擔任指導老師，前私立心小學音樂老師嚴碧琴小姐擔任伴奏老師，並於每星期一下午3時至4時於本會活動中心練習。 2. 預定年底在家政研習班一起辦理週末成果發表會，歡迎親友、其他研習班及曾參加的團員一起回團參加發表會活動。 3. 配合各項推廣活動及受邀各表演。	112.5.18	(一)家政混齡合唱團可培養家庭成員或男女性別對於音樂之喜愛及興趣，並培養正確興趣，訓練之成果更可望於各項參加比賽、表演，以展現樂聲教育多層之效益。 (二)鼓勵團員家屬共同積極各項表演活動會場，樹緊家庭情感，凝聚家庭向心力。 (三)預估上理人次：35人/場次 x 25場次=750人。	1. 於11月27日在本會8樓活動中心，辦理(家庭混齡合唱團團慶成果發表音樂聯誼會)，同時邀請二研習班、手拉風(鼓、手拉風)班、鋼琴研習班、活春春春春研習班一起參與演出，亦有團員和書法的靜態展出，約有120人參加，當主場生音畫說。 2. 112年12月8日提交執行成果報告，112年12月18日由市府函(北市產業農字第1123001460)函，同意備查。
---	-------------	---	---	----------	---	--

6	農民節慶祝大會	1. 期望藉由本計畫活動之持續性推動，能從本區建立地方產業特色，提升本會對會員之服務，增進會員的凝聚力及向心力。 2. 透過本次活動進行農產相關政策及農產保險宣導，使與會之農友清楚了解未來農產走向及方針。	1. 本會訂於 112年11月14日辦理農民節慶祝大會，參加人數：預計 1,000 人。 2. 邀請本會正會員出席參加慶祝大會，並藉由慶祝大會之舉行，表彰優良人員及分發會員紀念品等活動並於典禮中穿插攝影提升典禮氣氛。 3. 宣傳農產保險、合理化施肥及安全用藥等相關政策。	112.1.16	(一) 期望藉由辦理農民節大會活動，能進一步提供農友間交流生產訊息，以達到技術面及生產面的全面提升，促進農村經濟繁榮。 (二) 辦理本大會活動可提升本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之聯繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1,000名。	將於6月9日完成經費核對，成果報告送件。 6月30日將成果報告及團慶總結報告送局。 (二) 辦理本大會活動可提升本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之聯繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1,000名。
---	---------	---	---	----------	--	---

7	茶/茶園更新 種茶補助計畫	期待透過種茶補助促進茶園更新、茶園更新，增加栽種面積，提高產量，提升農產的附加價值，營造兼具自然生態、茶園景觀，及創造更多機會吸引遊客駐足、停留，可觀、可遊、可憩的台後休閒園。	1.協助茶農茶園更新、辦理茶區補助、茶區貸款發放驗收。 2.辦理「綠竹筴及麻竹筴有機種茶補助」，期望透過有機茶補助，協助茶農進行茶園更新，並增加無毒綠竹筴之栽種面積。	112.5.24	1.近年來本茶園區遊客水花開花期已蔚為遊客賞花重點之一，即以茶園更新種植新茶苗，漸進回復茶園繁盛景緻。 2.今年度茶苗補助計畫預計申請數量為6,000株，推廣面積為0.5公頃；竹筴補助申請數量為381株(綠竹)、18株(麻竹)，推廣面積為0.76公頃。	1.茶園更新茶苗補助計畫從111年底至今(112)年3月調查，共計3位茶農辦理申請，申請補助茶苗6,000株；並於今年11月現地驗收結果，實際種植數量與申請數量相同，茶苗推廣種植面積為0.74公頃。 2.辦理茶苗補助計畫，大大促進本區茶農更新老舊茶園或新開茶園之意願，並有效提升本區休閒觀光茶園景觀之價值。 3.於2月22日辦理無毒種茶苗發放作業，本年度補助株數計綠竹381株、麻竹18株，參與申請補助農戶數共25戶。 4.近年來本區綠竹開花情況增加，透過本計畫之補助，加速本區栽種更新，提高單位面積產量及品質。 5.執行完畢，成果報告於12月26日送局。
---	------------------	--	--	----------	---	--

申請單位：南港區農會					
------------	--	--	--	--	--

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	經費效益	第1季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	南港區農特 色農產行銷 推廣與營養改善 輔導計畫	1.輔導在地產業者多元化，讓農家子弟藉由舉辦各種講習的方式，增加農業者其他專業知識，協助培養農民產外第二專長，增加青年返鄉投入從農意願，並增加農民收益。辦理茶葉體驗，讓市民體驗一日農夫的幸福，使市民了解南港產產，進而了解南港，並提供一個向農學習的機會，並致力促進農產與市民生活結合。 2.為推廣南港特色農產辦理農特產品售活動，增加商品曝光度，進而提升農產及農民的收入。 3.協助在地農友推廣休閒農作，增加農產品的品質與附加價值，打造休閒農業家園，並提高市民對在地農產的信心。 4.藉由辦理農材補助，提升農作物品質，減輕農民成本負擔，增加農民收益	(1)、舉辦DIY講座、製茶體驗活動及農業教學課程 (茶語、茶鄉誌、社區茶、茶藝講座等...相關特色產業活動) (2)、參與農特產品展售活動。 (3)、協助農友規劃生態教育園區。 (4)、辦理農材補助	112.6.5	(一)、透過DIY活動，增加產品附加價值，以互動的方式，推廣在地產業，輔導南港文化特色及推廣在地特色產業多元化，受益農戶10人，每戶均創造10萬元的經濟效益 (二)、為推廣南港特色農產，參與或舉辦相關特色農特產品展售活動，吸引人潮，增加農民收益，促進在地產業發展，吸引人數約2,000人，平均消費金額為200元計算，用進效可達400,000元。	計畫已確實執行完畢，並於12月18日函送成果報告
---	-----------------------------------	---	--	---------	---	--------------------------

2	南港包種茶比 賽及推廣計畫	配合臺北市政府產業發展局臺北農產推廣處主辦之「2023年包種茶比賽」，以共同包裝設計展現南港包種茶特色，並透過舉辦優良茶比賽及展覽活動方式，提升南港包種茶知名度，並增加茶農收益。	1.報名、繳費 2.徵茶、茶葉分裝 3.農研農研檢測 4.茶葉評審 5.貼貼封條等級 6.領茶 7.頒獎 8.得獎茶展售活動	112.6.5	藉由比賽提升南港包種茶的品質及價值，增加消費者信心，並傳承優良的製茶技術，使南港包種茶得以永續經營。 藉由比賽的提供使茶農的努力受到肯定，並藉此提高同批未參賽茶之價格，增進茶農收益。同時，使市民得以高品質的南港包種茶，受益農戶20戶，並藉由南港包種茶春季、冬季展覽活動中可帶動約3000人次的人潮。 比賽茶預估產值： <table border="1"> <tr> <th>類別</th> <th>名額</th> <th>市價(每斤)</th> <th>合計(萬元)</th> </tr> <tr> <td>特等</td> <td>2</td> <td>9,000</td> <td>360,000</td> </tr> <tr> <td>特等-1</td> <td>2</td> <td>6,000</td> <td>240,000</td> </tr> <tr> <td>特等</td> <td>10</td> <td>5,000</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td>一等</td> <td>20</td> <td>3,000</td> <td>1,200,000</td> </tr> <tr> <td>二等</td> <td>26</td> <td>2,000</td> <td>1,040,000</td> </tr> <tr> <td>備註</td> <td>100</td> <td>1,600</td> <td>9,200,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>140</td> <td>3,200</td> <td>7,600,000</td> </tr> </table>	類別	名額	市價(每斤)	合計(萬元)	特等	2	9,000	360,000	特等-1	2	6,000	240,000	特等	10	5,000	1,000,000	一等	20	3,000	1,200,000	二等	26	2,000	1,040,000	備註	100	1,600	9,200,000	合計	140	3,200	7,600,000	計畫已確實執行完畢，並於12月6日函送成果報告
類別	名額	市價(每斤)	合計(萬元)																																			
特等	2	9,000	360,000																																			
特等-1	2	6,000	240,000																																			
特等	10	5,000	1,000,000																																			
一等	20	3,000	1,200,000																																			
二等	26	2,000	1,040,000																																			
備註	100	1,600	9,200,000																																			
合計	140	3,200	7,600,000																																			

3	南港茶葉製 造示範推廣計 畫	(1)輔導農友協助茶葉推廣，共同推廣南港茶葉文化並帶動地方發展。 (2)推廣茶製場，推廣環境與茶葉製場解說，推廣地方產業與茶葉推廣。 (3)輔導當地茶農參與協助製茶體驗，共同提升產業活力並帶動地方之發展，推廣南港茶葉文化。	(1)輔導農友協助茶葉推廣，提供品茶服務，推廣南港茶葉文化。 (2)茶製場週邊及室內的環境維護，並協助導覽解說。	112.6.5	推廣茶文化，可使更多民眾認識南港的農業人文、自然生態景觀等更愛茶，更可推廣南港包種茶，發展在地農特產品，將會是辦理此項計畫的重大收穫，預計可增加30,000人，收益農戶16戶，經濟效益約1,000,000元。	計畫已全部執行完畢，於12月29日函送成果報告
---	----------------------	---	---	---------	--	-------------------------

4	南港區農會加 緊家政班班 員、農民及四 健會員的活動 計畫	辦理進修家政班員、農民及四健會員參加之健身舞蹈研習、實用插花研習、實用語言研習、繪畫研習、手工藝研習、烘焙研習、餐點研習、高齡生活改善研習...等研習訓練。	1.指導老師：聘請專業老師擔任 2.研習時間：112年3月至112年12月 3.研習地點：本會二樓及三重區民活動中心	112.6.5	(一)以研習活動凝聚家政班員、農民及四健會員，增進學員對農會的向心力，並共同成长。 (二)輔導學員獲得專業知識技能，進而運用在農會的活動、社區的活動上，進而增加其收入，改善生活品質。 (三)提升學員生活品質，增進身心健康。	11-12月辦理油畫研習班共4堂，參加人數44人次 結果報告12/18函送產業發展局長核備，12/25收到貴局日文函查
---	---	--	--	---------	---	--

5	南港區肥料補 助計畫	為了提高農業者單位產量，與提高作物品質與消費者健康需求，盼透過肥料與整地代噴噴農藥，配合有機概念的宣導教育，並加強農機設備的協助，致力杜絕農機噴毒劑污染南港地區。本計畫主要為了友善環境，愛護地球，本次肥料補助部份，有機肥料補助部份為售價之30%，化學複合肥料補助部份為售價之20%，並輔導農戶透過施用適量肥料與管理農藥，以改善農作物、化學、生物性質，增進農作物重新恢復活力與生產力，並降低作物生產成本，使農民的耕作更有效率，進而提高農產品之優質農產品。	肥料對象：實際從事農業耕作之本區會員農民。 補助種類：肥料部份補助標準：有機肥料為售價30%，化學複合肥料為售價20%，另有有機資材等，補助標準為售價之30%。 補助數量：每人申請補助數量至少3包以上，補助金額每人以不超過3,000元為限。 補助對象：由本會申請會員經本會受理登記並繳交配合款，以登記順序至登記截止日或補助款用罄為止。 補助方式：本項補助肥料由本會供銷部辦理購買入倉並配合辦理手續。 其他：申請補助之農民不得有虛報、套購販售或轉讓等從中牟取補助款之不法事實，違者除應追回補助款外並禁止其補助資格三年。	112.6.5	藉由補助肥料及資材，使農友得以給予肥料化學化農生產力，進而提升農作物品質，盼減輕農民生產成本負擔，照顧實際從事農業耕作之農民，預計受益農戶可達120戶以上，推廣生產面積約10公頃，潛在總產值約達1,200,000元。	計畫已執行完畢，並於10月24日函送成果報告
---	---------------	--	---	---------	--	------------------------

申請單位：松山區農會					
------------	--	--	--	--	--

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	經費效益	第1季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	松山區農會農 教教育推廣計 畫	1.輔導農友及農作園友及農作園友栽培技術，增加園主收益及提供市民戶外休閒場所。 2.落實農教教育法支持在地農業，推廣產地直銷各項農產。 3.輔導本會會員、家屬、市民及一般民眾體驗及農作園友的生活。 4.輔導農友安全農產生產技術及檢驗農產品上標理化性質。 5.輔導農友栽種有機蔬菜提高生產品質及產量。 6.增加本會農友及市民認識有機及農作園友產業及認識購買有機及農作園友產品。	1.辦理農友農作園友實作10場次講習30小時150人次參加。 2.辦理田間診斷：辦理2場次4小時30人次參加。 3.與菜籃、中正、松山公益信託區里長合作，使用當地農產活動中心辦理農友及農作園友研習：辦理8場次16小時。 4.辦理農教教育體驗：辦理4場次8小時。 5.辦理安全農產生產技術講習：辦理3場次共6小時。 6.辦理綠竹筴竹筒健康生產技術講習：辦理2場次(含戶外筍筒操作實作)共6小時。 7.辦理土壤肥力及灌溉水檢測工作。 8.課程開辦用把活動資訊傳給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於臉書粉絲團及IG上宣傳。	112.5.22	1.預計辦理農友農作園友實作10場次講習30小時150人次參加。 2.預計辦理田間診斷2場次4小時30人次參加。 3.預計辦理農友及農作園友研習8場次講習16小時120人次參加。 4.預計辦理農教教育體驗4場次8小時60人次參加。 5.預計辦理5場次安全農產生產技術講習12小時80人次參加。	1.辦理農友農作園友實作10場次講習30小時126人次參加。 2.辦理田間診斷2場次4小時26人次參加。 3.辦理農友及農作園友研習8場次講習16小時135人次參加。 4.辦理農教教育體驗4場次8小時44人次參加。 5.辦理5場次安全農產生產技術講習12小時99人次參加。 7.檢驗開辦土壤肥力及灌溉水。 8.課程開辦用把活動資訊傳給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於農會臉書粉絲團共35篇。
---	-----------------------	--	---	----------	--	--

2	松山區農會家 政綜合推廣計 畫	1.辦理園產花卉應用、綠美化研習，透過接觸植物，將「綠」帶進生活裡，利用大自然的力量，療癒身心，活化身體功能。同時學習運用園產花材，培訓手作能力，不僅美化居家環境，也有助花草收益。 2.辦理高齡者體適能訓練，包括伸展運動、有氧運動、坐站平衡力/肌耐力/心肺耐力訓練等，延緩及減少日益衰退的身體功能，達到預防跌、健康老化之目的。 3.辦理在地農特產料理研習及農產教育體驗活動，讓民眾了解在地當令食材及運用方式，親自參與「從產地到餐桌」，以推廣在地優質農產品，建立產地直銷的觀念。	1.辦理「園產花卉應用研習」共2堂，計30人次參加。 2.辦理「農村綠美化研習」共2堂，計30人次參加。 3.辦理「高齡者體適能訓練」共10堂，計250人次參加。 4.辦理「在地當令調適農產料理研習」共1堂，計30人次參加。 5.辦理「農村小旅行-農產教育體驗活動」共1場次，計20人次參加。	112.5.23	期望本計畫實施地之後，培育農村高齡者對園產花卉應用之知識，學習美化居家環境，促進花草收益；養成高齡者健康運動及生活之習慣，減少失能情形發生，達成「活躍老化」之目標；將在地農特產推廣給民眾作為食材之參考，並示範料理方式，以推廣特色農產品及休閒農場體驗，提升農民收益，預計300人次參與。	截至12月10日止， 1.高齡者體適能訓練辦理10場次，計272人次參加。 2.農村綠美化研習辦理2場次，計38人次參加。 3.高齡者健康運動及生活之目標，減少失能情形發生，達成「活躍老化」之目標；將在地農特產推廣給民眾作為食材之參考，並示範料理方式，以推廣特色農產品及休閒農場體驗，提升農民收益，預計300人次參與。 4.在地當令調適農產料理研習辦理1場次，計31人次參加。 5.農村小旅行-農產教育體驗活動辦理1場次，計13人次參加，執行率100%
---	-----------------------	--	--	----------	--	---

3	臺北市有機農 業資材補助計 畫	本計畫致力推廣本市有機農業發展，輔導本市農民完成「產地直銷」之綠色有機生產，提供有意願轉作及善環境耕作及有機農業之農友相關有機肥料、生物防治資材等，同時協助有機農業產權輔導、技術諮詢、驗證申請暨整合性輔導工作，並結合地質資源，串連人力資源與地方之整合概念，向市民推廣綠色有機生產理念，以建立本市完善之有機輔導推廣工作鏈，推廣本市有機、安全農產，提升臺北市民農產品質，願能達到「水順農豐、樂活臺北」之願景。	辦理有機農業資材補助： 針對112年度「臺北市有機及友善農業推廣輔導計畫」委託專業服務案，已調查整理出本市有意願投入友善環境耕作及有機農業，具生產銷售農民，請專家評估適用之有機肥料品項，並視本市栽培作物種類及易發生之病蟲危害，建議適用之防治資材，輔導農戶申請資材補助作業，由本計畫進行資材採購作業，並協助運送資材至農民農戶，處用。	112.5.18	預計推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數18戶，耕作面積達12公頃，輔導本市36座有機農場通過有機驗證取得標章，本年度產值達480萬元。	1.推廣有機農業栽培輔導有意願投入有機農業之農戶數15戶，耕作面積達12公頃，輔導本市36座有機農場通過有機驗證取得標章，本年度產值達480萬元。 2.由本計畫補助17戶農戶申請有機肥料及生物防治性資材補助，本年度補助有機肥料共30包，土壤改良劑33包，防治資材35個包，栽培開17件，塑膠布14件，共補助178,831元，並配對受補助農戶指定地點完成配對。
---	-----------------------	--	--	----------	---	--

4	松山區農會肥料資材及種苗補助計畫	1、改善土壤理化性質。 2、輔導農民栽植採種農作物、健康綠竹筍及優良種苗。 3、減少農藥及化學肥料施用，保障消費者吃得安全。	1、辦理有機質肥料及土壤改良資材補助。 2、辦理非農藥農藥生產、防治資材補助。 3、辦理優良種苗補助。	112.5.18	1. 預計補助350件肥料及農藥生產資材，52人次申請。 2. 預計補助300株優良種苗及健康綠竹筍，30人次申請。 3. 預計可以增加130萬收益。	1. 補助有機肥料508包、堆肥309包、殘舍有機肥29包、土壤改良資材20包、栽培介質3包、栽培網10片、鉛管20支、套袋8900只、糖葉10輛及非農防治資材52件、102次印刷。 2. 補助300株優良菜苗、無病毒綠竹筍苗25株、水果8株及3包種子、27次印刷。 3. 檢驗30件土壤肥力，讓土壤酸鹼值平均值由4.8提升則5.2。 4. 增加農民130萬元收益。 5. 增加2處綠竹筍園更新為無病毒綠竹筍園
---	------------------	--	---	----------	---	---

申請單位：景美區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	一日筍農體驗活動計畫	1. 選擇耕地面積適宜農地，以食農教育為主軸，辦理一日農夫體驗活動，讓民眾從認識食材、採收體驗、細細食材到餐桌的距離，以食在地、享當季的精神，對在地農業及農友有更深入認識；行銷綠竹筍幫助農民拓展通路，提高農民收益。 2. 培養農民第二專長，學習農產加工技術。	1. 食農體驗活動場地維護與管理。 2. 辦理一日農夫食農體驗活動，讓民眾認識在地農業，行銷在地特色作物，透過竹筍作物生態講習，從中學習進而瞭解綠竹筍的生產習性。 3. 推動育苗耕作，選用優良種苗，提高綠竹筍品質。 4. 協助育苗經營社群，藉由網路行銷增加銷售量。 5. 辦理社區體驗活動及竹筍生態講習，計8場次。	112.5.15	1. 推動食農體驗活動讓民眾去認識在地特色農業與農民的用心，認識食物到生產銷售過程，對農產品品質產生認同。 2. 藉由食農體驗活動增加農產曝光度並行銷在地特色作物—綠竹筍，結合農民建構直銷點，增加農民收益。 3. 成立育苗經營個人銷售聯盟，讓民眾可以透過網路訂購，預估佔年銷量10%。 4. 本計畫執行預計受益人數約320人次。	場域維護
---	------------	--	---	----------	---	------

2	蔬菜生產推廣補助計畫	1. 藉由辦理講習提升農民栽培技術，降低作物損失，減少農藥使用，生產高品質作物。 2. 推廣食農文化、友善土地及與自然相處的正確生活態度，由農會規劃「食農教育-種瓜得豆體驗活動」帶領民眾一起參與農夫種植的方式，增進對在地農產的了解及認識，進而思考在地生產、在地消費及食品安全等相關議題，並讓民眾親身體驗農業生產、飲食及環境生活的關聯性，強化食農教育與友善環境之概念。 3. 藉由體驗活動進行農地活化，並由農民參與傳承農藝，行銷並推廣在地蔬菜，農會協助協助販售，並定期進行農產殘留抽樣檢測，由農會把關確保民眾可以吃到安心蔬菜。	1. 辦理農作物栽培技術、常見病蟲害防治、農藥安全使用、農業政策宣導、認識化學肥料(有機肥料)合理化施肥等相關講習。 2. 體驗活動(常菜定植、以友善農地方式管理。 3. 辦理「種瓜得豆」體驗活動，並安排講師於現場教導簡單栽培管理與基本病、蟲害防治，預計辦理3場次。 4. 輔導農民種植高經濟作物，提高農民收益。	112.6.2	1. 提升農民蔬菜種植技術，提高作物產量減少農藥使用，宣導合理施肥，提高蔬菜作物品質與產量，增加農民收益。 2. 辦理食農體驗活動，建立人與食物、人與土地的關係，讓民眾能夠了解自己吃的食物、培養選擇食材的能力，並且對農業生產者有更豐富、立體的認識。 3. 透過活動體驗與小農的互動，深化與提升都會消費者對生產者的感激之情，增強購買意願。 4. 本計畫執行預計受益人數約360人次。	場域維護
---	------------	--	---	---------	---	------

3	景美區農會生產資材推廣補助計畫	輔導農民選用高經濟作物，與傳統市場做一區隔，以提高農民收益，並推廣易收地栽培，防治病蟲危害，同時減少防治用藥使用，並教導農民施肥管理之觀念，讓地方農業永續經營。	1. 辦理生產資材補助。 2. 辦理優良種苗補助。	112.5.18	1. 本計畫輔導農民種植高經濟作物，灌輸農民栽培管理觀念，提高蔬菜品質與產量，提供市民安心食用。 2. 提供生產資材補助，降低生產成本，減少農藥使用量。 3. 推動友各耕作，發展都市型精緻農業。 4. 本計畫執行預計受益人數約115人次	檢送成果報告，結案
---	-----------------	--	------------------------------	----------	---	-----------

4	農村高齡者樂活人生計畫	藉由活動的辦理，協助高齡者走入農村，讓他們活得更精彩且得到成長。	辦理養生穴道按摩研習、自然飲食保健研習、順氣養生操研習等教學示範課程，以豐富高齡者生活，讓他們老年生活更多采多姿，身心更健康快樂。	112.5.15	1. 建立健康活潑的生活型態，使農村高齡者擁有健康、快樂、有尊嚴的退休生活。 2. 增進高齡農友自我健康管理能力，並藉由參加活動釋放壓力，增進人際關係，活出健康快樂的晚年。	1. 養生穴道按摩研習(18次):於2/7, 21, 3/7, 14, 21, 28, 4/11, 18, 25, 5/2, 9, 16, 23, 30, 6/6, 13, 20, 27辦理，高齡組員26人參加。 2. 自然飲食保健研習(18次):於2/8, 15, 3/1, 8, 15, 22, 29, 4/12, 19, 26, 5/3, 10, 17, 24, 31, 6/7, 14, 21辦理，高齡組員31人參加。 3. 順氣養生操研習(20次):於2/9, 23, 3/2, 9, 16, 23, 30, 4/6, 13, 20, 27, 5/4, 11, 18, 25, 6/1, 8, 15, 29, 7/6辦理，高齡組員27人參加。
---	-------------	----------------------------------	---	----------	---	--

申請單位：中山區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	臺北市小農夫體驗活動計畫	為使民眾對本市休閒農場所有進一步認識並前往進行小農夫體驗活動，擬辦理休閒農場與戶外教學推廣，以吸引民眾前往農場，落實本市休閒農場發展。	1. 全程目標：辦理休閒農場、觀光農園戶外教學，預計邀請161所學校(2,000名)臺北市各公私立國民小學及幼稚園老師及學童至休閒農場、觀光農園、實地進行小農夫體驗活動。 2. 本年度目標：辦理休閒農場、觀光農園小農夫體驗活動，本年度預計邀請臺北市各公私立國民小學及公立的機關老師及學童約2,000名至休閒農場、觀光農園及由港茶葉製成示範場進行休閒農場的戶外教學體驗活動，讓學童藉由體驗式的活動安排，來了解農村生活、自然環境與人文活動，並滿足學習的娛樂性，另一方面也解決休閒農場、農園平日(週一至週五)無人入園消費窘境，平衡假日與平日的旅遊人潮，增加農民收入。	112.5.15	1. 農民收益計算:2,000/25/人(班級人數)≈約80場，2,000人次*500元(活動費用)= 1,000,000元 2. 其他政策效益或可量化效益： (1)進學校與農園小農夫體驗活動有共同溝通的平台，使學校及休閒農園能雙向聯繫。 (2)增加北北郊區休閒農業之農民收入。 (3)透過農業產業文化研習交流，將國內農業農村好山好水好景色與田園樂趣、特產美食、交通等充分資訊，傳播給社會大眾，並配合農產品產季節與活動辦理期間提供報導資訊，將可有效促進大臺北地區民眾對臺北市近郊農村休閒農業建設的情形有所了解，並興起前往農村旅遊之興趣，並可自前往農村旅遊，以促進休閒農業發展，增進就業，繁榮農村。 (4)提供消費者更多的選擇，當可有效引導消費者深入農村，體驗休閒農業，增進就業，繁榮農村。	共執行2000人
---	--------------	---	---	----------	---	----------

2	家政綜合推廣計畫	本年度目標： (1)家政才藝研習—讓班員瞭解歌曲中詞的結構，與意涵，詞與曲必須展現統一的意思，而詞的意思表現較具體，曲的傳達較優，所以班員理解詞的創作意於於曲，並與旋律、和聲節奏結合，體驗歌曲之美。 (2)強化婦女生活改善班—辦理有機農業推廣講習課程，培養班員有機栽培方法及正確食觀觀念	重要工作項目： 1. 家政才藝研習—鼓勵教師指導歌唱及詞曲欣賞，讓班員了解詞曲在意涵上，應配合創作的觀照成多段式呈現，且歌詞原則上應用韻，並注意對仗，歌詞本身如應有聲之詩，並指導歌曲的技巧運用、及專業音樂練習等課程，豐富歌曲的表現，增強歌曲演唱能力及體驗歌曲之美。 2. 辦理強化婦女生活改善班—鼓勵講師指導有機農業講習課程，有機農業栽培推廣講習活動，共辦理58小時的課程。	112.5.22	(一) 透過家政才藝訓練讓班員提升生活環境品質，並培養良好嗜好及加強家政班才藝的技術練習，並能將歌唱訓練融入各項活動的才藝表演的主旨。 (二) 強化婦女生活改善班活動則是宣導有機農業觀念及有機農業栽培推廣，並宣導農食安全及健康飲食觀念，並藉由二項活動推廣並宣導家庭教育觀念，預期參加人數660人次。	已結案
---	----------	---	---	----------	--	-----

申請單位：內湖區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------

1	內湖區行銷計畫	1. 增進內湖地區農民生產收益。 2. 促進內湖觀光休閒農業發展。 3. 強化網路社群行銷以掌握客群。 4. 解決產量過剩等問題。	1. 籌備與規劃行銷宣傳活動。 2. 辦理行銷宣傳活動執行與結案。	112.5.18	算籌季活動期間，吸引民眾前往農園觀光休閒，藉以促進地消費，增進農民收益，預估算籌季期間將吸引民眾約5萬人次前往，本計畫受惠農民的21戶，促進農民收益約1000萬元。	結案
---	---------	--	--------------------------------------	----------	--	----

申請單位：大安區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
----	------	------	--------	------	------	-------



4	112年度臺北花園城市-創意盆栽設計競賽計畫	<p>將於2023年11月舉辦，分別為創意田園蔬果盆栽設計及居家陽台園藝綠美化設計為主題進行競賽，透過競賽活動讓參與的市民可以學習正確的知識，認識盆栽的規劃與設計，在家庭各個角落都能綠意盎然，藉由舉辦這樣有意義的綠化推廣活動，越來越多的園藝達人將為我們一同打造健康的綠色家園。</p>	<p>1.市民組競賽：喜愛園藝的市民朋友(開放現場及網路報名競賽活動選手共12名，於指定時間內在建国花市購買盆栽花卉等材料，自製動手發揮巧思設計盆栽組合盆栽，之後進行評選活動。及專業組競賽：花卉園藝工作者、相關科系學生，曾參賽市民組得者選手，競賽活動選手共5名。於指定時間內在建国花市購買盆栽花卉等材料，自製動手發揮巧思設計盆栽組合盆栽，之後進行評選活動。 2.冠軍示範區(3名)、DIY講座場域(每場30人)。</p>	112.9.10	<p>A.自2023年11月起開始辦理2023臺北花園城市-市民創意盆栽設計競賽，整體活動吸引約4萬人參與。 B.透過作品有效示範及教導市民盆栽組合技巧、陽台綠美化方式，帶動賞賞，促進商機約150萬以上。 C.臺北花園城市創意盆栽比賽由主辦單位提供每位參賽者等值金額的花卉採購券，有效帶動花卉買賣，活動結束後採用的植物可回收自家綠美化用，因此報名踴躍，大獲好評的不景氣，對於並非生活必需品的花卉園藝業者來說無疑是巨大的考驗，各種園產花卉均有潤銷的情形，這樣的推廣活動是有效的協助到花農們的銷售方式。 D.競賽分別為創意田園蔬果盆栽設計及陽台綠美化設計為主題進行競賽，並針對有興趣的市民朋友，透過競賽活動的方式讓參與的市民可以學習正確的知識，認識園藝的規劃與設計，在自家陽台屋頂甚至時常空間皆可以打造屬於家人們的園圃生活。藉由舉辦這樣有意義的綠化推廣活動，相信越來越多的園藝達人將會為我們一同打造健康的臺北花園城市，促進信譽發展並增加市民朋友及建国花市採賞的路徑，並邀請花市參觀及採賞花卉園藝用其更加便利，每週的參觀人潮均可增加2-3成，建国花市成為臺北市民假日購休閒最佳去處，透過各種花卉園藝推廣活動的舉辦，建国花市邀請專業花藝師，指導市民選購各種國產花卉，教導正確栽培及綠美化技巧，是園藝推廣活動的最佳環境。</p>	示範及競賽選手共計20名、DIY體驗活動2場(每場30人共計60人次)、活動參與人潮約40000人。
---	------------------------	--	--	----------	---	--

申請單位：七星農業發展基金會		*號 計畫名稱		計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
1	關渡平原食農教育場域推廣	<p>1.都市農業發展推廣，並建立示範區管理模型。 2.轉作高經濟作物提升農民收入。 3.推動關渡平原農業產地產地消、支持在地農業，減少碳足跡。 4.協助推廣食農教育，提升農業休閒療癒效益。 5.規劃關渡平原食農教育體驗課程教育。 6.製作配合食農教育體驗課程之相關教材與教具。</p>	<p>1.基地整理建設(圍定建置、智慧系統導入等) 2.作物栽培、園區維護管理 3.規劃關渡平原食農教育體驗課程教案 4.製作一套配合食農教育體驗課程之相關教材與教具</p>	112.5.20	<p>1.實踐都會農業在地產銷與作物多元。 2.導入智慧農業輔助系統，利便農業設施，降低人力，提升產出。 3.推廣都會農業場域，提升休閒效益。 4.校園食農教育辦理。 5.規劃關渡平原食農教育體驗課程。</p>	<p>1.溫室採收第三季種植哈密瓜、小黃瓜、種植小蕃茄、牛蒡苗、部分水果小薯或甜薯。 2.戶外種植青蔥植物、當季蔬菜作物。 3.辦理食農教育。 4.整理執行成果、單據辦理結案。</p>		

2	臺北市民職習包種茶推廣計畫	<p>拍攝的「臺北市民職習包種茶研習推廣中心」宣傳影片，讓參與的民眾了解中心特色及產業發展及周邊遊憩休閒方式，藉此推廣休閒生活，體驗大自然的氣息，同時透過青春攝影微創攝影創生影響臺北地區，讓更多人認識工作的青年，如何以專業和生活，以農業守住土地，增加臺北農業的未來發展。</p>	<p>1.拍攝推廣影片：預計拍攝15分鐘的宣傳影片，中、英、日、韓四種語言配音字幕製作，分分時進行本區不同季節之農業生產、生活及體驗活動，並將其他產業如咖啡、文化園區、休閒步道等影像透過攝影鏡頭留下紀錄的記憶，剪輯成完整的攝影影片，為增多影片流傳性及廣範性，另再輯30秒短影片於市府或產業及不同傳播平台推廣。 2.辦理青春攝影創生影響：規劃辦理攝影展臺北巡迴展，集結得獎入圍等多部攝影影片，邀請拍攝團隊、創作者、導演或專家學者出席講座座談，與觀眾面對面交流、分享創作理念及拍攝過程，讓影片拍攝中的觸動及迴響，產生更多的攝影推廣，引起各界對創生青年更多的重視。</p>	112.7.31	<p>1.透過臺北市民職習包種茶研習推廣中心宣傳影片重新拍攝工作，更新並修正20多年來環境及現況，讓市民朋友透過拍攝影片，了解產業發展及相關資訊推廣工作，同時以中英日韓四種語言及字幕，讓國際人士深入了解臺北市民職習茶。 2.青春攝影創生影響：讓臺北市民入圍影片及相關創生工作者及市民，對農業增加了解，產生更多的農業議題關注青春攝影創生影響。</p>	<p>1.完成15分鐘的宣傳影片，中、英、日、韓四種語言配音字幕製作，並再輯30秒影片以中、英、日、韓四種語言字幕製作。 2.完成辦理青春攝影創生影響展2場。</p>
---	---------------	---	---	----------	--	---

3	臺北市民職習包種茶包裝及產品創意設計案	<p>1.以包裝視覺優化臺北市民職習茶品牌。 藉由六大主力產品海子、罐裝茶、山腳、茶葉、草蓆、糖竹筒，運用視覺優化包裝設計，進一步強化臺北市政府農產品創意品牌。 2.包裝「臺北市民職習茶」臺北市民職習茶包裝及產品創意設計案，推廣都市化結果，大多數民眾不知道臺北市民職習茶，藉創意之創意包裝設計印製，統一調整品牌的形象，發揮品牌的力量。</p>	<p>1.禮盒及杯品包裝視覺設計及完稿：將多款海子及罐裝茶杯杯組6及2款外紙包裝禮盒、內容物玻璃杯品，及茶葉禮盒重新進行包裝設計及完稿。 2.禮盒及杯品印刷製作：將設計完稿的禮盒及杯品印刷製作成品，提供市府長官做為城市交流用，同時行銷臺北市民業，增加並提高農產品露出率。</p>	112.10.16	<p>藉由臺北市民職習產品六大主力產品海子、罐裝茶、山腳、茶葉、草蓆、糖竹筒，以視覺設計優化包裝設計，漸以新的產品形象，進一步強化臺北市政府農產品創意品牌的力量；形之有型的杯品禮盒，提供外賓之伴手禮，行銷臺北市民業，增加並提高農產品露出率。</p>	<p>1.禮盒及杯品包裝視覺設計及完稿：將多款海子及罐裝茶杯杯組6及2款外紙包裝禮盒、內容物玻璃杯品，及茶葉禮盒重新進行包裝設計及完稿，同時加入草蓆、糖竹筒、山腳、茶葉四款禮盒產品為元素設計及完稿。 2.禮盒及杯品印刷製作：將設計完稿的禮盒及杯品印刷製作成品6及2款200個、2款外紙包裝60盒，提供市府長官做為城市交流用，同時行銷臺北市民業，增加並提高農產品露出率。</p>
---	---------------------	---	---	-----------	--	--

申請單位：台北市辦公農業發展基金會		*號 計畫名稱		計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
1	臺北市民職習智慧灌溉設施建置	<p>預計選定水網區一個具臺北在地代表性之茶園，導入感測設備，蒐集環境數據資料，做為後續作物管理分析與灌溉控制的依據。</p>	<p>1.初步規劃:討論溝通 2.監測系統:協助/安裝、試運行 3.灌溉控制:輔助/安裝、試運行 4.使用介面:介面設計，系統上線 5.管理分析:數據彙整，標準建議</p>	112.5.25	<p>(1) 做為推廣臺北智慧農業之典範案例。 (2) 推動台北智慧農業推廣產業之發展。</p>	<p>已於臺北文山區指南段二小段0048-0000地號(成叔茶莊之茶園)完成智慧農業管理設施之建置，硬體方面包含土壤感測、電磁閥和地理資訊系統之建置，軟體方面則是透過控制系統與資訊系統建置，讓茶農能夠透過APP掌握田間土壤與水分狀況，缺水時能夠透過APP指令或是設定定時排灌相關電磁閥進行灌溉，而系統亦提供設定警示通知的功能，可供茶農設定標準警示通知，以利及時處理突發狀況。 智慧可遠端操作，一旦達到標準，系統會主動發送通知到茶農的line，(1)田間安裝了兩個土壤感測器，此兩個感測器位置有高低差異，就溫度而言兩感測器的差異不大，條件相近，就管理一致性上來說為佳，惟土壤感測器較大及土壤感測器位置之發展。 (2)土壤水分狀況： 因近日進入雨季，根據系統顯示，土壤含水量適宜，低於15%再行灌溉即可，如此可節省水資源與勞力，土壤含水量過高時不但造成水資源浪費，更會使植物根系呼吸障礙，茶園土壤水分含量最低達23%(FD=258)與18%(FD=257)，而水分流失速度可能有差異，有待後續觀察了解。 與茶農討論茶園狀況，並回報種植建議題意為茶園剛開花，因這週為茶園開花期，除作物本身特性外，可能也有水肥栽培管理上可施行的改善措施，期待透過智慧農業管理設施的建置，利用監測數據，協助茶農改善栽培狀況。</p>		

申請單位：臺北市民職習茶推廣中心		*號 計畫名稱		計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
1	竹子湖農村及社區產業推廣活動	<p>配合臺北市政府規劃2023年臺北花系列活動，帶動農村產業升級，並推廣市民觀光休閒農業。</p>	<p>3月配合生態體驗炒購物季海子花東桌及臺北地下河海子佈置、3、4月花田樂樂舞，搭配網紅直播海子餐桌，10月中旬左右社區觀摩學習。</p>	112.3.30	<p>吸引民眾到竹子湖休閒農業賞花，提升在地花卉消費。</p>	<p>完成去宜蘭朝陽社區交流學習。</p>		

申請單位：臺北市民職習茶推廣中心		*號 計畫名稱		計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
1	湖山社區在地文化推廣計畫	<p>本計畫為推廣湖山社區步道與水圳間之農村景觀與生態環境教育；將農村改造計畫成果呈現並分享於市民與民眾；創造在地農民經濟效益。</p>	<p>1.「社區文化巡迴供農夫古道尋幽」活動預計辦理2場，參加對象以市民朋友為主，採預約報名(需酌收報名費)，參加人數60名(每場次以30名為限)，由社區專業解說導覽解說湖山防空洞歷史文化與自來水亭等專業覽湖山水資源來龍去脈。 2.「農牧古早味飲食」活動預計辦理4場，參加對象以市民朋友為主，採預約報名(需酌收報名費)，參加人數120名，邀請湖山鄉規畫師、農會、農會、利用在地生產的農畜蔬菜、分發古早味的農產佳餚。 3.「供農農夫-艾白司」農事體驗預計辦理2場，參加對象以市民朋友為主，採預約報名(需酌收報名費)，參加人數共60名(每場次以30名為限)，在社區艾白司管理人員帶領下，親自下田採摘規畫艾白司，並透過湖山鄉規畫師的好手藝，讓參加者品嚐新鮮採獲的艾白司大餐。 4.「湖山農事推廣工作坊」預計辦理2場，參加對象以市民朋友為主，採預約報名(需酌收報名費)，參加人數共60名(每場次以30名為限)，邀請花藝師、分發湖山農事的興趣、生活與健康的菜單，不但可以美化環境，更進而推廣農事的範圍外，推廣可以幫助理解力、農會中心。 5.「湖山溫室養菜採摘農事體驗」預計辦理2場，參加對象以市民朋友為主，採預約報名(需酌收報名費)，參加人數共60名(每場次以30名為限)，本活動與當地自然資源以及社區型態結合，以地方資源大池自然農家做為最好的教學素材，推廣環保概念有機蔬菜，讓來訪的遊客都能更加瞭解湖山里的文化故事與珍貴資產。活動的靈魂就是將採摘完後，下水清洗拿起的時刻，看見染布的色彩改變，帶給參與活動民眾驚喜!最後再用湖山特有的白頭噴泉水來做最後的定色，在等待的時刻，民眾可校園內的環境溫度泡腳池，放鬆腳步享受難得的休閒時光。</p>	112.10.26	<p>舉辦場次(成棒次) 民眾人數(人次) 農民人數(人次) 農會人數(人次) 推廣經濟 經濟效益(農牧收益或產值) 性別比例 行銷活動 4 120 60 行銷活動推出超過50斤的農產品，預估收益為6000元 1:0.97 體驗活動 8 183 60 本水體驗活動參與人數，超出預期參與人數(180人次) 1:1.33 講習課程 1 40 20 1:1 新聞發布 1 40 新聞報導 0 則 新聞報導 5 則 已製作一支宣傳影片，並在社群網路貼文宣傳</p>	<p>本次計畫前六場實為推廣活動及十分熱烈，報名人數遠超預期，原定每場活動30人次，實際報名人數多為50至60人次，並對於社區農民帶來大量實際上的效益，本次活動與推廣農產品銷售量，創下历史新高，平均銷售額100元的實質收入，而推廣學習工作坊，因現場推廣活動，而有許多參與者協定，參與人數也十分踴躍，兩場都有30人次參與。 本次計畫設計之環保購物袋，受到參與者大力讚賞，環保購物袋因環保減碳概念，在設計上呈現湖山社區之形象，讓許多參與者們紛紛詢問，是否有再販售，但本計畫主動為推廣湖山社區農產品，並非伴手禮設計販售之計畫，推廣在社區工作者手邊及宣導品設計。</p>		

申請單位：臺北市民職習茶推廣中心		*號 計畫名稱		計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第4季效益
------------------	--	---------	--	------	--------	------	------	-------



1	<p>2023南港農村茶山沿路計畫</p> <p>我們堅信南港茶葉製造示範場硬體設施的設立，是南港茶山很重要的地景指標一項，茶製場的空間亦需有內容及內涵供市民可做閱覽及傳遞地方產業相關知識的媒介，所以本計畫著重在茶製場空間的佈展及軟性的服務接待，並結合地方文化、產業、農作、四季生態變化，推陳出新具有體驗意義的活動，藉由活動的舉辦從中累積更深的知識與經驗並期待更多的接待夥伴為南港茶山建構深遠的意義。</p> <p>計畫的另一目的是要延續茶山的能量，倘若沒有能量的人及團隊持續帶領向上的力量，將會回到寧靜的山區，好不容易和異物酒店及老農行機接軌了，與南港區公所亦建立多年良好的互動關係，本會也接待了他們轉介來的許多團體部門，亦接待了北部的秘書處、地政局，但支援接待的多數是喜歡大地(協會)的志工朋友，地方的居民們或許多數也和都市生活，這是我們需要努力的，尤其行旅的輕旅行，很需要在地朋友做接待，他們有空閒(場域)有時間，也要有能力及興趣，這都是需要長時間建立的。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地方美展上下年度主題特展。</li> <li>2. 茶山年度系列推廣活動。</li> <li>3. 茶製場環山步道2入口處之生態茶園土壤檢測及茶園維護。</li> </ol>	112.6.2	<p>透過協會於南港茶山舉辦特展，讓市民朋友來切南港茶葉製造示範場，每次都有不同的參觀主題，可以增加再食訪的意願與對茶製場係有新鮮及期待感，也透過策展人的展出，邀請同好來觀賞並安排導覽解說，增加空間的熱絡及使用程度。</p> <p>茶山年度推廣活動，協會藉由節氣變化安排不同地主題茶田體驗，舉如製茶體驗營、螢火蟲生態季、茶山輕旅行導覽活動、童歌音樂會等，並與各單位合作共同行銷，形象宣傳，尤其與南港區公所、南港社區大學、老農行旅、異物酒店、茶聯會、無我茶會茶師等建立良好互動關係，場次的豐富是本會持續推廣茶山的初衷。</p> <p>地方美展上下年度主題特展已辦理完畢，為茶製場空間創造豐富展覽內容及增加參觀人次，茶山年度推廣活動之茶山桂花月系列多場導覽、體驗、講座已辦理結束，展覽持續至年末舉辦採茶趣及南港茶山跨年音樂會，圓滿落幕。</p> <p>茶製場環山步道入口處之生態茶園及茶園維護持續灌溉及施肥，樹苗已逐漸茁壯，並配合魯冰花共同生長增加景觀。</p>	
申請單位：臺北市休閒農業發展協會					
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	結案日期	整體效益
1	112年臺北市休閒農業旅遊行銷推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為推廣臺北市休閒農業，提高市民對本市農業了解、農業體驗參與意願，委託經營臺北市休閒農業旅遊中心，以向消費者推介臺北市農業體驗行程，以活化本市休閒農業，提高農民收益。</li> <li>2. 運用休閒農業為主軸建置合作推廣平台，構建產業鏈結模式，以群體力量擴大與深民眾對「臺北有農(農村、農業、農民)」印象。</li> <li>3. 運用「臺北園山花博-臺北休閒農業旅遊服務中心」服務據點，行銷臺北農村農產品，拉近與消費者間距離及我們臺北農村進入魅力。</li> <li>4. 藉由行銷與推廣宣傳活動為示範，建構區域合作模式，以期未來有機會廣邀此區或全國更多農村社區夥伴一起來辦理，產生更大的影響力。</li> <li>5. 讓臺北農村成為「離塵不離城」新選擇，提供國人在疫情後可休閒遊憩與體驗都會農村生活、生態與生產優質的場域為目標。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台北國際春季旅展行銷推廣農業旅遊行程。</li> <li>2. 於花博旅遊服務中心辦理各48場行銷及體驗活動。</li> <li>3. 運用「臺北休閒農業旅遊服務中心」做為民眾諮詢服務的據點。</li> </ol>	112.5.23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擴展行銷臺北休閒農業及農業旅遊行程服務，提升臺北休閒農業整體價值。</li> <li>2. 行銷臺北在地農產特色農伴手禮商品。</li> <li>3. 建構臺北農業旅遊整合與產業鏈結模式整合，營造都市農遊品牌形象中心。</li> <li>4. 臺北休閒農業旅遊中心營造成為臺北農業人才及農培育與互利共好學習核心場域。</li> </ol> <p>1. 8月26日~10月1日為此段月，辦理12場體驗活動(每場20人次)及12場行銷活動，參與民眾1500人次。</p> <p>2. 10月7日~10月29日為文山月，辦理8場體驗活動(每場20人次)及8場行銷活動，參與民眾1360人次。</p>