113年度臺北市農業服務方案計畫及翻空關渡地區農業先驅計畫執行進度表（第 1-2 季）(總補助金額約:2,919萬9,000元整)

申請單位：臺北市農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	臺北市青年農民輔導計畫	繁於新進農民經營初期之生產管理技術、財務管理、行銷等較不成熟，收益較不穩定，透過輔導臺北市青農聯誼會運作、辦理青農技術研習及經驗交流，辦理台北市標竿青農陪伴，重點輔導有潜力且全心投入農業的本市青農，增進其經營效能，並提升青年從農自信，營造從農友善的環境，也加強其活動規劃能力。	1. 辦理青年農民一日研習成交流活動(安排一日行程之品牌經營觀摩)。 2. 辦理第五屆臺北市標竿青農延續輔導(一對一指導，並實際執行輔導仲裁建議之內容)。 3. 辦理歷屆臺北市標竿青農共識營(新增2間標竿農園，邀歷屆標竿互助強化彼此交流)。 4. 辦理青農聯誼會專案輔導(會員大會暨團隊活動，透過遊戲認識產元)。 5. 辦理青農產學深化輔導工作(政大人文茶學課程，校外參訪帶領學生進入茶園)。	113.5.17	藉由本計畫的推行，辦理臺北市標竿青農陪伴輔導，重點輔導有潜力且全心投入農業經營的本市青農，增進其經營效能，提昇營農成效及信心。改善農業活動品質：另一方面，也透過青農研習及經驗交流活動，昇華青農聯誼會組織向心力，共同解決從農所遇到的難題。 (一)透過聯誼會交流及會員大會暨團隊活動辦理，提升青農營農能力，也促進青農間的互動，凝聚團隊意識，橫向創造共事的契機。 (二)持續輔導去年以產官學視角拔擢具從農潜力青農(臺北市標竿青農)，安排輔導師根據從農困境及需求；一對一進行診斷與指導，並實際投入經營，由指導員擔任執行角色，從旁帶領青農執行輔導仲裁建議之改善內容，改善農園經營成效。 整體強化青農與在地資源的合作，提升農業觸及的廣度，邀請青農進入校園， 也帶領學生進入農園，發揮青農在地的角色，提升都市農業於消費者的能見度。	1. 計畫研擬及提案 2. 3/26進行提案簡報	1. 4/7 辦理青年農民產學深化輔導(縱觀金瓜布琺瑯製工作坊) 6位學生參加 2. 4/21辦理青年農民產學深化輔導(政大茶課銀河古道行) 30位學生參與加 3. 4/22辦理臺北市青年農民聯誼會專案輔導(113年第1次會員大會) 48位參加 4. 4/27辦理青年農民產學深化輔導(繪眼給茶體驗工作坊) 7位學生參加 5. 5/1辦理青年農民產學深化輔導(茶點製作體驗工作坊) 6位學生參加 6. 5/4辦理青年農民產學深化輔導（基礎茶學及感官品評）40位學生參加 7. 5/5辦理青年農民產學深化輔導(採茶製茶體驗工作坊-青茶) 17位學生參加 8. 5/6辦理青年農民產學深化輔導(基礎茶學與基礎味覺) 35位學生參加 9. 5/16-18輔導青農參加2024縱觀金節系列活動(5位青農於在地農好物市集販售) 10.第四屆標竿青農輔導(張思沛, 侯奕瑋, 林佳敏, 陳子玲)6/3, 6/6, 6/11, 6/27
2	臺北市農業諮詢多元化服務計畫	1. 食安問題近年來引起許多關注，讓民眾及下一代了解食農教育的重要是刻不容緩，經由親自參與農產品從生產、處理，至烹調之完整過程，發展出簡單的耕食技能。 2. 促進民眾投入農耕行列，化身都市農夫體驗耕種樂趣，利用閒置的都會空間，如摩天大樓旁邊的空地、社區菜園、校園菜園、屋頂農園及溫室，將城市重塑為永續生態之都，共同營造都市農業。 3. 辦理食農教育教學：課程內容包含支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化，深化飲食連結農業，地產核定本地消費農業等觀念，教導市民都市農耕所需基本技能。	1. 結合台北市9個區農會及建國假日花市，辦理農業技術諮詢服務中心，造過活動紀錄，利用網路社群媒體推廣都市農業計畫。 2. 花市諮詢服務出席費(1,000元*90次=90,000元)，建國花市設置諮詢中心提供市民農業技術諮詢。其餘9個諮詢中心是由各區農會提供免費服務，尚無法改為線上諮詢，市農會負責整合10個農業技術諮詢中心民眾常見農業問題，放在城市農園網路平台提供查詢，設置常見農業問答區，市民留言服務區，供民眾諮詢。 3. 辦理臺北城市農園服務網網路平台推護，提供臺北市市民一個詢問問題與意見交流的園地。 4. 辦理「食農教育教學」15小時，預計450人次。 5. 辦理都市園圃種等服務，學校、社區規劃指導40場次，協助提供各類結果種植相關經驗及生態教學，宣導城市農園及推廣食農教育。	113.2.27	1. 辦理約90次建國花市農業技術諮詢提供3,000人次服務，預計10個農業技術諮詢服務中心可提供約4,000人次服務，辦理40次學校，社區及市民園體之園圃農業技術諮詢及現場技術指導服務(約1,000人次)。 2. 設置農業技術諮詢服務中心，提供市民諮詢服務，常見問題 Q&A 提供市府整合提供民眾，並運用本市各種農會服務據點資源有效解決農業相關問題，整合10個農業技術諮詢中心民眾最常詢問的問題，放在平台提供參考。 3. 辦理食農教育教學15小時，課程包含農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備和能及實踐，制食處理等，增進參與者從自身飲食的選擇，連結環境與農業之關聯，促進國民重視自身健康與農業永續發展，充分傳播給社會大眾，將可有效促進大臺北定本北地區民眾深入認識地方農業，以推廣食農教育。 4. 已建置之農業服務網資訊服務平台，常見問題 Q&A 提供市府整合提供民眾，讓市民於網頁上，輕鬆取得農業相關訊息及農業課程資訊，並將農業相關問題留言服務再請專家給予建議回覆，另於本會建置之 FB，北農簡訊月刊，張貼現場諮詢服務診斷改善狀況及照片。	1.研提及提供諮詢服務。 2.學校、社區之園圃現場技術指導。 3.計畫研提 。 4.平台維護及更新資訊。	1.提供諮詢服務及現場指導。 2.學校、社區之園圃現場技術指導。 3.計畫研提 。 4.平台維護及更新資訊。
3	臺北市休閒農業及食農體驗發展計畫	1.辦理教育訓練及邀請輔導師現場輔導，落實休閒農業主執行食農教育與休閒農業體驗活動能力，並強化休閒農業專業經營管理人才，提升本市食農教育及休閒農業體驗品質，進而發展臺北市休閒農業並增加休閒農業收入。 2.透過鉏農體驗，尋找新的合作模式，提高農民合作的預算，也因更寬鬆的條件，鼓勵農民提供新的體驗內容，改善整體農業休閒品質。 3.特色農業旅遊場域認證為農委會委託台灣休閒農業發展協會所辦理，以農為本，強調服務品質與文化品味，建立農遊品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活氣息與歷史內涵的「休閒農業旅遊產業」為目標；導入此認證機制，除可提升本市休閒農業經營與服務品質外，同時可參與紓農委會統一對外行銷之機會，並藉進休閒農業主經營能力，持續創新與優化體驗活動品質。 4.本會歷年來運用同計畫，已完成輔導臺北市休閒農業主通過特色農業旅遊場域認證，至今已有25家；而此認證制度於112年起升級加入食農指標及永續指標，今年亦將運用計畫經費，輔導臺北市休閒農業主參與認證及兩項指標申請，及持續輔導業者定或三年一次的延續認證。 5.所安排課程部份將查察其他單位，並建立溝通管道，以避免課程內容重複。	1. 辦理輔導師現場輔導，以輔導休閒農業主經營與改善，共15次。 2. 辦理休閒農業與食農教育活動品質提升相關研習課程，一梯次。 3. 辦理鉏農體驗活動280人次。	113.5.7	1.落實休閒農業主執行食農教育能力與強化休閒農業經營與行銷才能，提昇本市休閒農業體驗品質，進而增加休閒農業收入。 2.透過鉏農體驗，鼓勵農民提供新的食農體驗內容，提升農業休閒品質與價值。	1.提送計畫申請 2.規劃與辦理鉏農體驗	1.規劃與辦理鉏農體驗 2.規劃與辦理輔導師現場輔導
4	臺北市綠竹筍堅合行銷計畫	辦理臺北市綠竹筍堅合行銷活動，突顯綠竹筍產季特色，全市活動資訊堅合公佈，推荐臺北市綠竹筍產品給民眾。辦理臺北市綠竹筍品質評鑑比賽及頒獎行銷活動、辦理創意行銷等活動。導入食農教育觀念於傳統休閒農業體驗活動，建立農民食農教育觀念。提升迎客體驗活動品質，進而支持與認同在地農業。	1. 臺北市綠竹筍推廣活動網頁規劃設計製作推護。內容規劃有臺北市綠竹筍產業介紹，綠竹筍推廣活動報導(提供推薦綠竹筍農家電話資料)、媒體露出資料彙整連結、市民採買體驗資訊、綠竹筍栽培管識及料理食譜提供等等網頁製作推護管理，網頁增加與食農教育資訊結合。 2. 臺北市綠竹筍堅體行銷及媒體創意行銷活動。請廠商針對臺北市綠竹筍產銷特色，設計規劃辦理堅體行銷活動。另堅合擴大行銷區農會規畫推行的綠竹筍推廣行銷活動。或辦理臺北市綠竹筍李糸列活動舉辦記者會或媒體採現圈，邀請媒體記者前往筍園體驗採筍並安排農夫接受採訪，呈現真實農家生活。相關活動跟食農教育結合。 3. 臺北市綠竹筍品質評鑑比賽，預計於台北市政府1樓中庭辦理臺北市綠竹筍品質評鑑比賽及頒獎活動，匯集台北市各綠竹筍產區筍農約150人辦理競賽，現場並辦理綠竹筍產業概況簡介、一日農夫採筍趣，行銷各區綠竹筍體驗活動。 4. 辦理臺北市綠竹筍食農教育體驗教案設計及推廣(課程培訓及體驗等)。實際執行體驗活動，並請專家協助優化。導入食農教育觀念於傳統農業體驗活動，建立農民食農教育觀念。提升迎客體驗活動品質，進而支持與認同在地農業。	113.3.13	十、預期效益：辦理臺北市綠竹筍堅體行銷網頁設計推護宣導案，突顯綠竹筍產季特色，推荐臺北市綠竹筍產品給民眾。辦理頒獎及堅體行銷活動案。印製文宣資料。 配合各區農會舉辦相關採筍體驗或示範表演等活動，提高民眾參與及認知程度。辦理臺北市綠竹筍品質評鑑比賽，促進筍農生產技術交流。綠竹筍食農度。辦理臺北市綠竹筍品質評鑑比賽，促進筍農生產技術交流。綠竹筍食農教育體驗活動內容及實行方案乙式，並實際執行體驗活動。並請專家協助優教育體驗活動內容及實行方案乙式，並實際執行體驗活動，並請專家協助優	研提計畫	1.4/15辦理綠竹筍堅合行銷案評審會，評選結果由純美國際有限公司獲選。 2.規劃辦理綠竹筍李糸列活動，預定辦理創新堅合行銷、安全優質綠竹筍比賽、頒獎典禮及網頁建置等。 3.4/28辦理綠竹筍食農教育教案設計共備會議。 4.辦理綠竹筍李糸列活動，6/21辦理創新堅合行銷、安全優質綠竹筍比賽、頒獎典禮等。
5	臺北市農業競賽獎勵計畫	計畫目標：獎勵本市農友參與農業部、農糧署、中華民國農會、跨縣市政府舉辦相關農業競賽活動及本市大型農業競賽活動優異表現，發獎勵金及製頒獎狀等。	頒發台北市綠竹筍品質評鑑比賽、本細優良纖觀茶比賽、南港優良包種茶比賽等相關競賽之獎項獎狀及獎金。	113.4.19	112 年第 1 次辦理本計畫，提高獎勵金額明顯提升農友參與競賽意願及榮譽感， 113 年將統計及調查農友參加農業競賽活動意願及感受度，並於成果報告呈現。 本計畫獎勵本市優秀農業農友代表本市參與農業部、農糧署、中華民國農會、跨縣市政府舉辦相關農業競賽活動及本市大型農業競賽活動優異表現，發獎勵金及製頒獎狀等，凸顯本市農業特色及精緻度。	計畫研提	1.頒發南港優良包種茶比賽特等及頒等金獎金及獎粗 2.頒發本細優優良包種茶比賽特等及頒等金獎金及獎粗
6	臺北市建國假日花市經濟年慶活動	1.發揮地點及休閒功能優勢建立假日市集之定位及區隔（有別於內湖花市）。 2.花卉推廣行銷活動與民眾休閒生活相結合，培養民眾花種樹的興趣。 3.年輕消費族群偏低，運用社群網路行銷，創造花市話題，藉以吸引年輕族群。	1.搭配應角最主題展，發想主題 slogan 呼應綠植感生活之推廣。 2.針對年輕消費族群之需求來規劃供給。 3.選擇產活動宣傳。 4.提前1個月於花市全區懸掛宣傳旗馬幟，利用捷運、花市巡馬燈及各種媒體露出，宣傳週年慶活動。 5.辦理週年慶開幕活動。 6.辦理促銷活動、花市全區佈置，營造花市週年慶氛氛。	113.5.31	帶動市民種花、種菜、種樹風氣，促進花木園藝資材消費，提高花農收益。建構臺北市建國假日花市成為市民假日休閒、賞花，購買園藝資材、花木及獲得種植知識的首選市集；建立國際知名度，成為臺北市的觀光重點之一。推廣行銷活動將達50,000人次，堅體銷售故益可達的新台幣7,000,000元。	計畫申請。	1.確認主題展-慶祥慶-慶角最大賞。 2.確認主題展協辦單位-芬園鄉農會。 3.展場規劃。 4.擬定展場佈置草圖。
7	臺北市策略性作物推廣計畫	1.邀請專家親至農園輔導農友及進行田間診斷。 2.辦理實地觀摩栽培管理研習，以提升栽種技術、豐富產量，並輔導農民安全農業及宣導活動等。 3.辦理農業生產資材補助—小果油茶種苗補助等，鼓勵農民種植臺北市策略性作物。	1.邀請專家親至農園輔導農友及進行田間診斷，實地了解小果油茶栽種情形。 2.辦理實地觀摩栽培管理研習，提供農民栽培知識、技術輔導，宣導安全農業，以降低生產成本，增加農民收益。 3.辦理農業生產資材補助—小果油茶種苗補助等，鼓勵農民種植臺北市策略性作物，以增加栽種面積。	113.4.26	（一）辦理實地觀摩栽培管理研習，邀請專家親至農園輔導農友進行田間診斷，提升農民栽培技術，以增加栽種面積。 （二）透過補助農業生產資材及辦理研習課程，鼓勵農民栽種，讓農業永續經營，以增加農民的收益及產值。	研提計畫	1.規畫10月份實地田間診斷 2.規畫9月份小果油茶配送 3.規畫10月份實地觀摩栽培管理研習
8	臺北市家政四健培訓計畫	1.教導農會家政及四健組織成員，專業能力與農業相關知識，使其瞭解農業與農會的重要連結關係，並期望家政及四健成員對農會產生向心力，達到服務四體位農業永續經營產一份心力。 2.利用課程，強化家創食減少食物浪費及地產地消對永續農業的重要性；辦理有關家政種子師資培訓課程:如在地金材暨推護師研習，伴手禮和心製作，藉由研習強化家政推廣師及培訓種子家政班員的技能，訓練完成可於各區農會或班會上分享及教學，提昇家政班員對農會認同感和參與感，並協助各區農會推廣行銷在地農產品及家政業務的推展。	1.四健會員會員教育訪的約作業組 2.四健義務指導員訓練 3.家政種子師資培訓 4.家政、四健人員專業培訓	113.5.7	針對各區農會農業推廣組織下的成員(家政班員、家政幹部、家政農業志工、四健會成員及四健義指)辦理家政、四健人員專業課程培訓，至少培訓約24名成員專業職能，並擴大經營面向符合市場需求，運用學習技能創新商品販售，豐富本市在地農產品開發。 家政班員培訓課程為加強家政班幹部，班員及志工的基本技能,除增加對農會的認同感，協助農會推廣活動的辦理，亦培養班員為農業經營的助增加經濟收入；本年度至少培訓50人，可協助並分擔各區家政指導員家政業務的推展。 四健會員及義務指導員訓練，則因應農農教育應時予正確的食農教育知能，本年度至少培訓60人，關注糧食系統的議題，並能根據來源、生產方式和生產者來選擇食物，採取具有社會和環境意識的決策行動，支持永續發展。	研提計畫	已辦理家政種子師資培訓-在地金材暨推糧師推廣研習(推廣休閒農場元素)課程，日期:5/7、5/14、5/21、5/28計4場次，共培訓25名家政班員。

申請單位：北投區農會

序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	北投區農業講習訓練計畫	1.辦理農業講習訓練課程其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。	一、農業講習訓練課程：共10場次，其中包含作物栽培管理與農場多元化經營及行銷管理課程。以改良場為主要授課講師，倘改良場如無相關研究者或無法前來授課時，會推薦相關學者、達人至農會授課。 1.作物栽培管理:辦理9場次講習，「草莓有機栽培管理課程」、「安全用藥講習及農藥作用機制介紹」、「蔬果蟲害防治」、「蔬果蟲害防治」、「微生物資材於農業之應用」、「大蓮果有機栽培管理」、「恙蟎有機栽培管理」、「蔬果蟲害防治」、「茶葉有機栽培管理」，並於課堂中發送優良蔬果種子或種苗提供農友進行種植。 2.農場多元化經營:共辦理 1 場次講習，「製茶過程介紹及製茶 DIY 操作」，由講師蘇彥頡指導農友台北地區茶業發展過程與大屯山區茶產業發展的方向，並規劃設計茶食農教育遊程。	113.5.28	1.辦理10場專業講習訓練，預計將有300人次的農友參加，使農友學習作物栽培管理提升作物品質與食用風味，增加銷量與售價，並促使轉型農場多元化經營，以提高收益。 2.透過本計畫執行，預計可使50位農民增加100萬元收益。(IPM 及合理化施肥肥料用量減少約 10 萬元，病蟲害有機及綜合防治做最佳防治鼎使用，減少用量成本約15萬元，產量及品質提升收益增加60萬元，多元化經營食農及觀遊程收益15萬)。	計畫籌備中	計畫籌備中

2	2024北投割稻體驗活動計畫	1.本次計畫總預計參加人數約3550人，並透過活動辦理及媒體宣傳，讓民眾及學童體驗傳統割稻的方式在都市型農業區中，更是都市發展的緩衝空間，且水稻田生態豐富，宛如一座天然教室，是值得進客深入觀察、休閒的好去處。 2.辦理割稻體驗活動以提子聚焦為主要參加對象以水稻的生產與文化為活動主題設計並藉由割稻、碾米、稻草人製作及創意草編DIY等各項體驗活動認識台灣水稻傳統與現代的收割方式與水稻文化的多樣性吸引民眾走進渡並營造「生產、生活、生態」運用三生共榮的農地多樣化。	一.舉辦「北投割稻趣」體驗活動: 1.定於7月12日辦理水稻系列活動開幕式宣告活動開始。預計參加人數150人。 2.本年度辦理割稻體驗辦理日期暫定為7月13日、7月14日、7月20日、7月21日共四場次，每場次100人預計活動總參加人數400人。 3.報名方式採線上報名參加 。 4.割稻體驗活動由農友指導民眾進行割稻及脫穀體驗，讓民眾了解台灣傳統水稻的收割方式。 5.創意示會科璞DIY製作透過創意示會科璞DIY讓民眾了解水的多元化應用。 6.碾米體驗活動及關渡示行銷民眾於活動雛伯用磨米機進行碾米，透過機器將稻穀碾製成白米，並裝入袋中，回家烹煮或留念並透 過相關看板及導覽解說藉 此行銷關渡之稻米。 二、製作水稻田地景藝術: 本年度製作稻草裝置藝術地景主要為吸引遊客前來關渡平原， 認識並了解關渡平原農業發展之過程。將由南投縣草屯鎮草藝歌鄉北文教協會進行製作，展覽日期為7月13日起至8月04日止，共計23天預計共3550人次前來參加2024年拾穗龍年，將以稻草恐龍或其他作品為主題預計於7月進行放置供遊客進行拍照與活動宣傳用，透過社群媒體之宣傳吸引遊客前往關渡平原進行欣賞、後續規 畫移動至關渡其他活動使用。	113.3.11	一、本次計畫預計總參加人數約3550人，並透過活動辦理及媒體宣傳，讓廣大民眾認識稻米耕作的過程，以及傳統水稻文化的精神，更能體會「細荷日舍午，汗滴禾下土，誰知盤中飧，粒粒皆辛苦」詩句中農民耕作的辛苦。 （二）藉由各項體驗活動，認識台灣水稻文化，再利用各項活動教學製作結合農村農趣與現代生活。	計畫籌備中	計畫籌備中
3	2024年竹子湖海芋季及繡球花季活動計畫	配合臺北市政府規劃2024年“花in台北”系列活動，帶動海芋及繡球花產業的升級，且推動優質休閒國民旅遊活動，推展本區觀光海芋及繡球花休閒農業，藉由探訪海芋實際體驗，培養對海芋花的認識、了解、欣賞與喜愛，並增加繡球花的知名度，帶動海芋及繡球花消費市場與品味文化。 若能結由竹子湖海芋季及繡球花季整體產業文化系列活動的擴大辦理，來加強推展竹子湖地區農特產品整體形象設計與藝文意涵的包裝，可提升海芋及繡球花的價值及其受喜愛的程度，並擴大宣傳媒導層面，預計於花開時節（2月至6月）吸引數十萬人次遊客前往賞花、消費，使整榮地區產業興滿，創造上億元的經濟效益。 今年竹子湖海芋季預定於3月14日正式開幕，每年海芋季都有不同主題彩的主題，今年活動主題以「芋見小時候」的童趣風格為主軸，來加深遊客花與幸福的連結，以海芋與繡球為主角，營造小時候童年生活的視野，搭配相關宣傳活動規劃，創造「童趣」的海芋季及繡球花季，並以「小時候童趣」為營造海芋與繡球花本年度地景設計主軸，讓農友利用竹子湖公共空間及自家農園的小角落，營造各式與「童趣、歡樂」搭配的風格，並透過辦理地景花藝設計比賽，鼓勵各農園繡球主動參與花季活動、豐富竹子湖各農園的賞花內容及賞旅效園，創造遊客語趣性及互動性，以主題行銷達到吸引民眾聚焦的效果，創造竹子湖成為「童趣風格打卡」的好場所，打造竹子湖成為休閒農業體驗的好地方。 而在海芋季開幕前，辦理媒體參訪團活動，展示海芋花回及繡球花特色，吸引遊客的目光，進而前往竹子湖賞花，作為第一波宣傳活動。其他活動內容在假日設計深度體驗竹子湖的導覽解說活動，安排專業解說員，在竹子湖入口停車場集合，行至湖田國小旁小徑右轉進入老湖地區，這條日據時代原種田興公室、高家祠堂、野溪步道、人工柳杉造林地至頂湖，沿途可清楚看出竹子湖人文演替過程，以及竹子湖優美的自然景色。另外，在竹子湖辦理印卡環活動，讓來竹子湖賞花拍照的遊客能免費沖洗2張拍立得照片，帶給遊客心中的”小確幸”。	1.海芋季開幕活動 2.海芋地景花藝設計比賽作品展 3.竹子湖生態人文導覽解說 4.海芋及繡球花生態農園體驗活動 5.繡球花地景花藝設計比賽作品展 6.繡球花季音樂饗宴 7.巴烏紗帽古市集活動 8.將手象花點行銷活動 9.印卡環活動	113.3.12	1.經濟效益：遊客數:70萬人次 花卉產值:2000萬元 休閒產值:1億1800萬元 地收益:1億3800萬元 2.其他政策效益或不可量化效益： （1）規劃當地環境生態景觀及人文演替是程首源，整合並再創農業新風貌。 （2）調整組織當地農戶，配合計畫規範，塑造農業新經營形態。 （3）配合政府政策辦導農民提供農業休閒服務，活化農村新功能。 3.透過海芋季及繡球花季一連串活動的推出，創新活動的強力宣傳，將吸引眾多電視、廣播、報章、雜誌等傳播媒體持續留集報導，可提升竹子湖海芋的知名度，吸引當地遊客前來消費，刺激產區各項商品買氣，並帶動竹子湖及陽明山地區休閒農業的發展。 4.藉由各項異業結合活動的辦理，將海芋宣傳的觸角延伸至社會各層面，創造新客源，提升整體竹子湖花卉休閒產業之經濟效益。	1.計畫研提 2.3/9及3/23辦理天母Sogo百貨海芋季活動(二場花來包裝教學) 3.3/7海芋季媒體參訪團(約30人) 4.3/14海芋季開幕活動 5.3/16辦理一場印卡環活動(共約400人參與) 6.3/6-3/31海芋地景打卡點設計展 7.周休假日辦理竹子湖生態人文導覽解說	1.4/4-4/7清明連假及5/8-6/10端午連假辦理”巴烏紗帽店”市集活動(共7天) 2.4/1-4/28海芋地景花藝設計展 3.5/14-6/23繡球花地景花藝設計展 4.4/4,4/6,5/25,6/3,6/19辦理五場印卡環活動(共約1750人參與) 5.周休假日辦理竹子湖生態人文導覽解說 6.5/16繡球花季媒體參訪團(約30人) 7.5/24辦理一場竹子湖繡球花季音樂饗宴(啟動儀式) 8.5/18,5/25辦理天母Sogo百貨繡球花季活動(二場花來包裝教學)
4	北投區橋樹轉導計畫	1.辦理橋樹復育計畫—因為本區橋樹成老很早，且有多個品泰，日前因氣候變化劇烈，橋樹枯死很多，為減低農民損失，你選擇本區已剛化且風味好的母株，進行橋樹果園復育更新，使本趟橋樹的栽培延續傳承。 2.辦理橋樹栽培講習—辦理橋樹栽培管理方法、肥培修枝、土壤消毒、病害管理、蟲害防治等，請統園區農業改良場協助諮詢。 3.辦理橋樹認養活動—辦理北投橋樹果樹認養活動，全程栽培是由北投橋樹果農親手照顧，用心經營，提供高品質優良橋樹，讓園體驗是感受到節如親手照顧的橋樹果樹，及北投橋樹果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與朋好友家人分享栽培感的過程，預計招募120棵果樹名額，每一棵認養果樹補助1500元。 4.食農教育推廣活動—增加橋樹食農教育活動，由本區觀光橋樹園配合，並舉辦二梯次橋樹食農教育體驗農遊，內容包含採橋樹體驗和生態人文等覽及手做橋樹果醬等，了解認識本地生產的農產品。	1.辦理橋樹復育計畫—因為本區橋樹成老很早，且有多個品泰，日前因氣候變化劇烈，橋樹枯死很多，為減低農民損失，你選擇本區已剛化且風味好的母株，進行橋樹果園復育更新，使本趟橋樹的栽培延續傳承。 2.辦理橋樹栽培講習—辦理橋樹栽培管理方法、肥培修枝、土壤消毒、病害管理、蟲害防治等，請統園區農業改良場協助諮詢。 3.辦理橋樹認養活動—辦理北投橋樹果樹認養活動，全程栽培是由北投橋樹果農親手照顧，用心經營，提供高品質優良橋樹，讓園體驗是感受到節如親手照顧的橋樹果樹，及北投橋樹果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，與朋好友家人分享栽培感的過程，預計招募120棵果樹名額，每一棵認養果樹補助1500元。 4.食農教育推廣活動—增加橋樹食農教育活動，由本區觀光橋樹園配合，並舉辦二梯次橋樹食農教育體驗農遊，內容包含採橋樹體驗和生態人文等覽及手做橋樹果醬等，了解認識本地生產的農產品。	113.6.7	1.辦理橋樹復育計畫—因為本區橋樹成老很早，且有多個品泰，日前因氣候變化劇烈，橋樹枯死很多，為減低農民損失，你選擇本區已剛化且風味好的母株，進行橋樹果園復育更新，使本趟橋樹的栽培延續傳承。約可增加農戶收益30萬元。 2.辦理橋樹栽培講習—辦理橋樹栽培管理方法、肥培修枝、土壤消毒、病害管理、蟲害防治等共3場次，約可增加農戶收益10萬元。 3.辦理橋樹認養活動—辦理北投橋樹果樹認養活動 。全程栽培是由北投橋樹果農親手照顧，用心經營，提供高品質優良橋樹，預計招募120棵果樹名額，每一棵認養果樹補助1500元，約可增加農戶收益50萬元。 4.食農教育推廣活動—增加橋樹食農教育活動，由本區觀光橋樹園配合，並舉辦二梯次橋樹食農教育體驗農遊，內容包含採橋樹體驗和生態人文等覽及手做橋樹果醬等，了解認識本地生產的農產品，約可增加農戶收益10萬元。	計畫規劃	提送計畫
5	北投區綠竹筍季計畫	藉由綠竹筍農園體驗活動的推動，整合地方社區組織並營造健康活潑的社區環境，以發展休閒為重心，促進鄉村綜合發展，增加在地就業機會，活絡產業經濟，促進鄉間交流，提升鄉村生活素質，振興農村經濟。	1.生態農園體驗活動：依農園提供之 DIY 教學，串連北投各景點，來安排不同深度體驗行程，安排各項農業體驗活動，來滿足園體遊客安排休閒體驗活動的需求（7、8月）。 2.食農教育推廣活動：增加綠竹筍食農教育教案，由臺北市農會籌畫編寫，由本區二崎生態休閒農場配合，並舉辦二梯次綠竹筍食農教育體驗夏日農遊，內容包含採竹筍體驗和生態人文導覽及手做鮮筍包子及午餐等，了解認識本地生產的農產品。	113.6.5	1.補助綠竹筍比賽選手，鼓勵農民參加桃園農農業改良場及臺北市農會舉辦的綠竹筍評鑑比賽，讓本區綠竹筍的產品優良品質，有實際成績表證實。 2.辦理綠竹筍體驗活動，預計將有200名市民參加及50名食農教育體驗，使清會者認識、了解本區綠竹筍的產品優良品質，增加綠竹筍消費量，並讓農友建立示範點，成為另一種銷售方式。	1.規劃計畫 2.參加綠竹筍比賽	1.提報計畫 2.參加綠竹筍比賽
6	北投區農會辦理家政推廣教育計畫	藉由經費的募助，舉辦創新性的家政研習活動，讓農村婦女得以學習更多、更豐富的技能，以減輕家計負擔，並提昇農村婦女生活品質、增進身心健康。	1.舉辦各項才藝研習班，如：舞蹈研習、農村歌謠教會、農村婦女朝琴演奏班、手作課程等活動，以陶冶性情及於公開場合及活動中得以演出，增進生活樂趣。 2.為農村婦女舉辦健康講座及宇宙健康插研習，讓班員得以珍愛自己的健康，帶動家庭和諧氣氛。	113.5.8	藉由各項活動的推動，預計將有6000人次參與，學習各種知識才藝，讓家庭生活更充實，更有情趣，以期建立美滿家庭從而促使社會和諧與進步。	計畫研提	計畫通過
7	北投區農會慶祝農民節活動計畫	藉由經費的募助，舉辦農民節大會活動，藉由彰出農民選拔表揚，提高農民榮譽信心，同時表彰其在農業的貢獻，提升農民的社會地位。	1.舉辦農民節慶祝大會，表揚績優農友，向農友耕和農業的辛勞，致至上最高的敬意。也鼓勵從事農業的農友，積心鑽研於農業相關活動，以期本區農業能有更好之發展。 2.本會預定2月4日舉辦農民節大會慶祝活動，希望農民為春耕做好準備，以提高農民收益。	113.3.27	因疫情解除，預計約有100人參與農民節大會，藉由農民節慶祝表揚活動，肯定農友辛勤成果，會議中提示本年度農業相關政策，農民必須接受新的挑戰，農會市成為農友支持的群伴；也藉此凝聖推廣組織之向心力，為新年度繼續打拼，共創互助雙贏的效益。	計畫研提及執行 已於2月2日辦理113年度農民節大會,現場約75人參與,表彰績優農民8位,績優家政人員8位及績優四健人員4位	已執行完畢
8	北投區肥料補助計畫	為提昇本區農產品品質，提高農友栽培意願，保持農地持續利用，本計劃獎勵補助各種肥料，以振興本區農業，提昇農產品競爭力。	1.辦理基本肥料補助，品項為台肥金旺特43號複合肥、台肥黑旺特43號複合肥、卜強有機肥、純德牌 VS-34有機肥8883、台益燕子肥、順豐牌豬糞肥、保青一號複肥等，補助標準以不超過單價三分之一。	113.3.8	1.辦理補助品項為台肥金旺特43號複合肥、台肥黑旺特43號複合肥、卜強有機肥、純德牌 VS-34有機肥8883、台益燕子肥、順豐牌豬糞肥、保青一號複肥、即源肥、長效肥等，合計約4,500包，約有600位農友受益，約可增加農戶收益140萬元，協助農友降低成本利於銷售，增加農產品競爭力及收益。	1.辦理肥料補助 2.提送計畫	1.肥料配送 2.計畫核定
9	北投區有機農業補導計畫	1.辦理農用資材補助：生產環境除要有好的品種與栽培技術外，好的栽培資材可使栽培過程更順利，有效提高產量、品質，所以要推廣農戶使用優良栽培資材。	1、 辦理農業資材補助—選擇適合本區農友栽培蔬果使用的生產資材補助（瓜果支架、遮光網、栽培網、蔬菜種子、果樹苗、有機肥治資材、農產品包裝紙箱等為主），以減少成本支出鼓勵農民使用、補助標準為售價不超過1/3為準。	113.5.30	1.辦理農業資材補助，獎勵農友透過有效資材補助，可提高農特產品產量與品質約一點五成，約有350位農友受益，約可增加農戶收益100萬元。	提送計畫	1.計畫核定 2.辦理資材補助
申請單位：士林區農會								
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益	
1	士林區農產品特色傳播轉導計畫	1.本會成立「士林區農民話果直銷站」，讓農民將自家生產的話果送至直銷站販售，並鼓勵農友在話果上架前，主動將生產之話果送至本會進行話果農藥殘留生化法檢測，並配合臺北市政府產業發展局113年度「田間話果檢驗計畫」進行全年不定期話果農藥殘留抽檢，監控話果品質。 2.協助農民盤點自身場域及產品優勢，為自己的產品設計行銷文案。 3.協助農民在銷售應對上可以提高產品的附加價值，創造消費者再次消費的意願，展現地方農產之獨特魅力與優良品質，引導農民除生產外進一步搭展自我行銷能力進而增加農民收益。	1.辦理「話升創造力-用故事說服人心」等行銷課程。 2.利用本會網頁、北農頻道、宣傳並鼓勵民眾購買安全話果。 3.為與一般傳統市場區隔，提供話果包裝袋，輔導農友包裝自家生產之安全話果，於本會農民話果直銷站、圓山花博農民市集、希望廣場等場地販售，並在展售現場利用宣傳海報、安全話果推廣文宣，安全話果來源標籤貼紙、農產品生產追溯條碼，宣導教育民眾認識安全話果。辦理促銷活動，鼓勵民眾購買安全話果，以提昇農民收益。 4.為推特農產品品質，利用本會農藥殘留生化檢驗站，進行生鮮話果上市前檢測。並將不定期於直銷站抽驗話果，送至衛生署認證之檢驗室，以衛生福利部公告之檢驗方法分析381項農藥殘留，有效監控農友安全用藥。讓一般大眾可以買得安心、吃得健康，保障消費者權益。 5.辦理病蟲害整合管理課程(IPM)，提升農友對於病蟲害跟農藥施用有更專業的知識管理。	113.6.3	1.建立本轄區地方產業特色，並配合台北市政府產業發展局農業輔導及推廣，發展本轄區「在地、新鮮、自然生產」的安全話果，讓一般大眾認識本轄區優質安全話果，結由本會至少350件以上上市前生化法檢驗，以及全年度不定期架上話果農藥化學法抽測，最終把關農產品食用的安全，讓民眾吃得安心又健康。 2.輔導農友在本會農民話果直銷站、圓山花博農民市集、希望廣場等地展售安全話果，增加農民直接銷售管道，提高農民收益。全年200天以上的農民話果直銷站銷售可增加至少100萬元之農民總收益，約5,000人次受惠。 3.提供話果包裝袋，輔導農友包裝自家生產之安全話果，讓農友減少包裝耗材，於本會農民話果直銷站、圓山花博農民市集、希望廣場等場地販售。 4.辦理30小時提升創造力課程及1場精進病蟲害整合管理課程(IPM)。	計畫研提	計畫研提
2	士林區山藥發農特產品行銷計畫	推廣本區山藥發各項農產品產業特色辦理各項宣傳活動，以提高士林區特色農產品的產值，除了增加農民收益外，也讓台北市民除了吃到安心又健康的士林區農產品。	1.辦理山藥發農特產品行銷展售活動，於活動中介紹陽明山山藥及本區各種農特產品，以促進市民瞭解城市農業的一面，並增加農友展售的機會。並於FB上發布展售活動影片，於12月第一個星期六、日起一直至隔年4月底，每周六、日都會推薦兩位農友在建國假日農業廣場展售山藥及農特產品。預計至少17場次為113年12/14-15、12/21-22、12/28-29、114年1/4-5、1/11-12、1/18-19、2/8-9、2/15-16、2/22-23、3/1-2、3/15-16、3/22-23、3/29-30、4/5-6、4/12-13、4/19-20、4/26-27。 2.辦理山藥田間體驗活動，預計帶領民眾參訪在地山藥園，體驗從山藥栽培管理、採收，到山藥料理教學，一系列的食農教育活動，並結合在地農友及相關場域進行農事體驗DIY活動。預計12月份舉辦兩梯次，參與對象為一般民眾，透過活動的辦理除了讓市民更了解山藥的生長過程，亦可帶動其他農特產的曝光度，促進整體觀光休閒產業的發展。	113.6.4	1.藉由辦理推廣展售活動，教育市民認識陽明山地區山藥的特色，提昇農民重視農產品安全管理的知識與技能，確保農民販售之農產品，以維護消費者食用的安全與健康。 2.於山藥展售活動中加入香菇、咖啡、蜂蜜等本區新興作物，並辦理一日體驗活動，祈能帶動本區農友收益。	計畫研提	計畫研提
3	士林區山藥產銷班推廣行銷轉導計畫	1.藉由參加國際、國內展覽增加推廣行銷的學習機會，學習農產品行銷模式，進一步提昇產品附加價值，增進農民耕作效益。 2.強化山藥產銷班構，開發多元化產品，以增加產品之豐富度。 3.建置推廣產銷班網站，教導廣大市民及消費者栽培及食用山藥，達成快速推廣以及方便購買的目標。	1.積極爭取參加國際、國內食品展、辦理建國花市展售及建置網路推廣行銷等活動，將陽明山山藥及加工品行銷至國內外。運用網路行銷，創激消費者購買意願，並減少成本。 2.設計製作DM等農民文宣、加工產品包裝設計印製，透過製作精美的DM、文宣推廣山藥加工品，建立優良農產品的知名度及提昇農產品的價值之效益。 3.參與山藥產銷幾歷驗證，加工產品送驗其公信力之檢驗單位，讓廣大消費者可以安心購買本班產品。 4.辦理產銷班農業觀摩學習活動，學習危脈山藥連作病蟲害問題。復育原生種山藥及了解新品種山藥，並加強對於新興特用作物開發，選擇適合本地環境氣候栽培之作物，例如：藥用保健植物、觀賞性植物。	113.5.29	1.藉由山藥及山藥加工品多元化推廣行銷，進而提高山藥附加價值，避免山藥產銷失衡問題，創造產業的最佳效益，預計增加收益 500 萬元。 2.建立及提升本市暨陽明山地區優良農特產品專屬形象與品牌。 3.消費者以及觀光旅遊客得以購買並安心享用優良農產品，進而提升本市農產產伴手禮的知名度。 4.藉由山藥產業之研體推廣促進本地區觀光旅遊活動之發展。	計畫研提	1.於5月13-15日辦理產銷班觀摩活動。

4	士林區綠竹筍產業發展計畫	1.發展陽明山綠竹筍產業，培養青年農民加入及加強教育訓練以提升本區綠竹筍栽培技術；推動農業機械化及自動化操作，以解決農業勞動力不足的問題。 2.創造士林區綠竹筍在地品牌，展現在地特色。加強推動士林鮮筍品牌，透過農藥安全檢測，讓消費者可以吃的安心；結合零售通路成宅配以縮短銷售路程並增加農民收益，以達到縮短食物里程的目標。 3.綠竹筍產業導入食農教育及休閒農業，舉辦綠竹筍行銷推廣及農業體驗活動，結合社區團體及學校讓市民及消費者認識士林綠竹筍產業並推廣食農教育。 4.結合本區家政班及在地餐廳，推動食農教育地產地消方針，結合在地農產品及加工品舉辦綠竹筍創意料理餐宴，利用本地當季食材推廣綠竹筍多元化料理，吸引市民多利用綠竹筍入菜，增加綠竹筍銷售量。	1.舉辦綠竹筍教育訓練，將請綠竹筍達人張盛宗班長及烟公基金會李續錄班長，教授綠竹筍的栽培管理及採收後處理技術。 2.於綠竹筍示範園區辦理綠竹筍田間觀摩活動，由綠竹筍張盛宗班長親自示範，教授筍農綠竹筍科學化創新生產管理模式，藉此讓農民提升栽種技術，透過觀摩研習筍農間得以經驗分享及技術交流；本會農機中心提供省工機具讓農民使用，例如電動伐竹剪及收動鍘，以解決勞力不足的問題。 3.輔導士林安心鮮筍，推廣安心品牌，透過農藥安全檢測，讓消費者可以吃的健康吃的安心。 4.結合在地社區團體及學園進路進行產品區隔，凸顯在地綠竹筍特色-當地鮮鮮現採、農藥檢驗合格及三重一Q認證；辦理綠竹筍行銷推廣活動及展售會，也可配合本會活力銷超市並結合網路Line與士林區農會推廣部歡書舉辦網路預購活動，推廣士林陽明山的綠竹筍在地生產在地消費的觀念； 5. 辦理綠竹筍一日農夫體驗活動，由市民及農民共同參與，依當地農業特色，結合休閒農業及食農教育理念，分別設計不同體驗活動，藉由採筍體驗活動讓市民了解認識綠竹筍生產過程，動手實際採收綠竹筍並品當綠竹筍料理，宣導綠柏會物里程對環境的重要性，以推廣農業的永續經營。	113.5.22	（一）期以教育訓練及觀摩參訪活動方式讓筍農相互交流，以提升綠竹筍的栽培技術與品質。 （二）推廣士林區鮮筍品牌，透過農藥安全檢驗起關，不但提高品牌價值也提高了綠竹筍的售價；並藉由行銷推廣活動，讓市民能多認識士林區綠竹筍，增加銷售管道，縮短銷售路程及增加農民收益，打造田園城市。 （三）藉由民眾直接到綠竹筍種植田區體驗一日農夫過程，讓專業農民直接面對民眾宣導安心農產品及食農教育，教導民眾認識綠竹筍生產過程、竹筍如何選購、烹調的方式及教導市民選購在地食材以推廣食農教育，將陽明山安心綠竹筍的品牌深植人心。 (四)增加電動伐竹剪及收動鍘農機使用效益，解決勞動力不足問題。	綠竹筍栽培管理研習現場實作講習會 3月25日　73人	綠竹筍講習會 6月3日　68人 北區綠竹筍評鑑　6月18日　產銷履歷組2位 淘汰組2位 台北市綠竹筍評鑑　6月21日　39位
5	士林區合理化施肥及友善耕作計畫	1.讓農友友善及有機的方式種植本區農業，輔導農友發展適合本區產特色，獎勵補助有機肥料，增加土壤緩衝能力及保肥力、提高單位產值並藉由補助農用資材、強健種植作物，減少化學肥料使用量、降低生產成本、減少農藥純用，以發展區域農業、安心蔬菜，促進農業的可持續發展，保護土壤資源，維護生態平衡。 2.預計有 200 位農民得以改變種植方式以友善及有機的方式種植，增加土壤緩衝能力及保肥力，減少連作障礙，增加產量，可增加農業產值約 100 萬。	1.辦理有機肥料及農用資材補助通知、登記及配送。	113.5.24	讓農友友善耕作的方式種植本區農業，輔導農友發展適合本區產特色，獎勵補助有機資肥料，預計有200位農民得以改善耕作方式保持土壤品質、增加土壤緩衝能力及保肥力，減少化學肥料使用量、降低生產成本、減少農藥純用，以發展區域農業，提供民眾安心、安全的蔬菜。	提送計畫申請	肥料配送中,預計改善土壤品質、增加土壤緩衝能力及保肥力，減少化學肥料使用量、降低生產成本、減少農藥純用，以發展區域農業，提供民眾安心、安全的蔬菜。
6	士林區高齡者活力生活計畫	1.提昇高齡者的學習能力並藉增高齡者生活領域、獨立自主活出自我。 2.增進高齡者自我健康管理能力，減少醫療與照顧負擔。 3.利用高齡者豐富經驗，發揮「退而不休」之精神傳遞知識與技能。	辦理走訪近郊休閒農場體驗活動，除了解安全農業栽培的過程，更可強化高齡者認識在地特色農產品，並於農場圍學習手作體驗等，也讓高齡者充實食農教育推廣的理念，預計辦理2場。 健康教育講座：安排身心健康講座、生活防災教育講座訓練課程使高齡者活出自信與活力，預計4小時。	113.5.30	辦理生活健康教育講座共計4堂課80人次，及農業生態體驗活動共計2場80人次，鼓勵班員走出戶外，除了解安全農業栽培的過程，更強化班員認識在地農產品特色，並於農園學習手作體驗，提增班員的生活領域，發揮退而不休的精神，在大自然裡得到身心靈療癒，豐富高齡者生活色彩。	計畫研提	計畫研提
7	士林區113年農民節活動計畫	增進會員間的情感交流及互動	活動期間發放紀念品鼓勵會員參加農民節活動	113.2.7	透過辦理農民節活動，發放紀念品，並於1月30辦理農民節慶祝大會,促進農民與農會之間的情感，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感。活動期間有850位以上會員參與農民節活動	透過辦理農民節活動，發放紀念品，並於1月30辦理農民節慶祝大會,促進農民與農會之間的情感，藉此提高會員對農會的向心力及歸屬感。計850位以上會員參與農民節活動；並辦海報及紅布條宣導性別友善的觀念及家庭教育宣導	已於5月3日結案
申請單位：木柵區農會								
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益	
1	輔導木柵茶葉推廣整合計畫	期望透過本次計畫之實行，推銷木柵茶山文化，拓展消費客群，增加農遊體驗之深度及豐富度，提高民眾走訪意願，增加周邊店家及農戶收益。	1.於臺北市纖觀音包種茶推廣中心辦理靜態策展，策展內容將結合茶山上之人文、宗教、歷史、環境及生態等元素，使旨次進訪餘空之旅客能更加瞭解餘空之產業概況。 2.茶山體驗推廣活動： (1)以茶主題向外延伸規劃各項體驗活動，與當地茶農、特色農遊場域及休閒農場合作，結合文創手作之元素，增加體驗活動豐富度及趣味性，並吸引年輕族群之興趣。 (2)近年農業體驗活動及食農教育漸受重視，故於本會老茶里倉庫辦理「一日農夫製茶體驗」活動，期望可讓消費者了解農產品生產來源及過程。 3.辦理「木柵小茶館」系列行銷活動: 預計以「木柵小茶館」作為品牌形象，透過活動本辦或與其他地方性團體（如區公所、文山區學校團體、宗教團體、縣境性化基金會、餘空休閒農業區協會等）合作，辦理纖觀音茶文化相關之推廣行銷活動，如：青農茶市集、品茗會、青農講茶、包公巡田園等，期望於活動中結合行銷、展售、文創等元素，達到推廣本區特色農產品（木柵纖觀音）。 4.協定茶產業行銷宣傳: (1)規劃相關媒體行銷方式及露出管道，分析目標客群及受眾對象，透過媒體之經營，促進在地茶產業多元行銷及推廣。 (2)利用短影音拍攝行銷，於短時間內產出，可大幅降低生產影音內容的門檻，也望藉由篇幅短時長短之特性，使所屬茶山文化增加觀看數量及意願，並宣傳餘空在地景點、各項茶業體驗活動、產品、餐食、遊程。 (3)維護茶園導覽解說牌之QR Code碼及其資訊系統，持續予以遊客查詢茶農相關資訊。 5.茶產業加值推動： (1)安排賴下青年農民至臺灣特色茶產區參訪，藉由參訪觀摩之形式，了解各地茶區生產及行銷概況，並促使彼此間經驗交流，望提升、內化自身茶產業相關知識技能。 (2)規畫安排茶產業相關課程，提升相關茶產業行銷策略、增進商品多元性，強化在地茶產品特色，達到產業加值之效果。	113.5.23	(一)預計於9月起於臺北市纖觀音包種茶推廣中心辦理靜態策展，規劃展出內容結合茶山上之人文、宗教、歷史、環境及生態等元素，使遊客餘空之旅客能更加瞭解餘空之產業概況、人文風景。 (二)預計7月至10月期間，辦理茶山體驗推廣活動，活動場域集結茶推中心、農戶茶坊（特色農遊場域）及餘空特色景點，規劃一系列靜態茶相關文創手作體驗，給以遊客遊訪餘空時有更多迴程選擇，並深入了解在地農業特色。 (三)「木柵小茶館」系列行銷推廣活動預計配合節日及特殊慶典，擬於6月(品茗會)及10月(青農茶市集)辦理，希望將木柵地區特有品茶文化置入臺北市商圈，拓展消費客群提高對於木柵纖觀音遊憩之意願。 (四)本年度各項活動將結配纖體行銷，除舊有新聞媒體外，更期望結合新媒體及自媒體，增加活動觸及率，藉此達到行銷宣傳之效果。 (五)預計於6月至10月期間辦理各項茶產業加值工作坊以及研習觀摩活動，藉由參訪觀摩之形式，了解該其生產及行銷概況，藉彼此間經驗交流，提升、內化自身茶產業相關知識技能。	1.提送計畫。	1.3/13辦理「製茶碳足跡工作坊」，參加人數共計12人。 2.4/21配合地公巡田園辦理「青農春茶趣」活動，參加人數約計1,000人。 3.6/5辦理「英文茶查管」，參加人數共計15人。
2	本柵春季優良纖觀音茶比賽	增加優良茶比賽辦理經費，減少農友負擔、降低成本，以提高茶農與賽意願並鼓勵其配合農業產產銷政策，供應高品質、值得信賴之農特產品予社會大眾，更有助於本區精緻農業之推行。	持續辦理本區優良茶葉比賽，寬列比賽所需經費，鼓勵茶農與賽切磋製茶技術。	113.5.8	(一)優良茶比賽之辦理，除有提供茶農切磋生產技術機會及建立農特產品品牌形象之功能外，對於平日無暇選購茶葉或是對於茶葉不甚了解之消費者而言，品質經專家評鑑、價格合理且包裝精美的比賽茶葉，實為最佳之選擇。 (二)經由計畫經費的協助，本會於辦理優良茶比賽時，不僅經費運用能更加充裕，茶農參加茶賽之負擔亦能隨之減少，且藉由建立地區農特產之品牌形象，使消費者於茶葉的選購上有更多的機會，生產者將更具競爭力。 (三)經由辦理本計畫，預估約有500人次能至展售會場參與活動及接買比賽茶，農友亦可獲得經濟上實質之收益。	1.提送計畫。	1.5/31、6/1辦理「113年度本柵春季優良纖觀音茶比賽」活動，共有143名茶農報名參賽。 2.於6/1完成評審：特等獎為張依平小姐，頭等金獎為張農林先生。
3	本柵綠竹筍多元行銷計畫	期望藉由「綠竹筍多元行銷計畫」之推動，除可由生產端提升田間栽培管理技術及推動安全用藥觀念外，亦可加強銷售端之通路推展、品牌推廣及宣傳，增加本區農民收益，並拓展農業發展之多元性。	1.協助辦理「臺北市優質安全綠竹筍品質評鑑比賽」: 鼓勵農友參與比賽，藉此提升農友間生產技術之交流，並透過新聞媒體報導吸引民眾至會場參觀比賽，增加活動能見度，達到推廣本區綠竹筍之目的。 2.辦理「文山茶筍節－本柵綠竹筍饗宴暨餐文活動」: 與文山區公所共同辦理，以本區綠竹筍為主要食材，以不同烹調方式帶入菜餚，並開放市民自由報名訂桌，藉此推廣本區綠竹筍之鮮解味美，以帶動消費風氣。 3.辦理「茶筍粗炒行」: 透過參訪本區茶園國度特色休閒農場，並由農夫及園主介紹綠竹筍及本區其他農特產生長過程、生態與農場經營特色，藉由多元田間生態體驗方式，提高參與您望及接受度，使其更加了解區內的農特產品，創造農產多元行銷價值。 4.辦理「食竹有愛系列－高齡者送餐及共餐活動」: 與本會家政班、華山基金會及萬芳醫院木新工作站合作舉辦，將綠竹筍作為共食、送餐及之主要食材，期望活動除可達到推廣綠竹筍之效益外，亦可關懷社區長者，增添活動公益性。	113.5.31	1. 協助辦理「臺北市優質安全綠竹筍品質評鑑比賽」 2. 辦理「本柵綠竹筍饗宴」 3. 辦理「茶筍粗炒行」 4. 辦理「食竹有愛系列活動」 5. 田間觀摩研習 6. 綠竹筍文宣設計	計畫申請	計畫申請
4	家政班混聲合唱團培訓計畫	培訓本會家政班混聲合唱團，以培養家政班員及本會信用部男性客戶正當興趣及音樂素養、提昇生活品質，並維繫歷年之成果。	1.辦理家政班混聲合唱團培訓活動：參加團員約20餘名，將請前愛梅國小校長洪良一先生擔任指導老師，前私立移心小學音樂老師蔴碧莞小姐擔任伴奏老師，並於每星期一下午2時至4時假本會各種活動中心練習。 2.預定年底和家政研習班一起辦理歡本成果發表會，歡迎親友、其他研習班及曾參加過的團員一起回團參加發表會活動。 3.配合各項推廣活動及受邀各界表演。	113.5.21	(一)家政班混聲合唱團可培養家政班員及男性朋友對於音樂之喜好及素養、並培養正當興趣。訓練之成果更可於各場合參加比賽、表演，以展現推廣教育多樣之風貌。 (二)藉助團員家屬共同邀請各項表演活動會場，推聲家庭情感，凝聚家庭向心力。 (三)預估上課人次：26人/場次 x 25場次=650人。	正常上課中，參加人數26人次。	6月12日於本會8樓活動中心舉辦優良纖觀音茶比賽頒獎典禮開場表演。
5	農民節慶祝大會	1.期望藉由本計畫活動之持續性推動，能促進本區建立地方產業特色，提昇本會對於會員之服務，增進會員的凝聚力及向心力。 2.透過本次活動進行農業相關政策及農業保險宣導，使與會之農友清楚了解未來農業走向及方針。	1.本會訂於 112年1月14日辦理農民節慶祝大會，參加人數：預計 1,000 人。 2.邀請本會正會員出席參加慶祝大會，並藉由慶祝大會之舉行、表彰績優人員及分發會員紀念品等活動且於典禮中穿插摸彩提昇典禮氣氛。 3.宣傳農業保險、合理化施肥及安全用藥等相關政策。	113.3.11	(一) 期盼藉由辦理農民節大會活動，能進一步提供農友間交流生產訊息，以達到技術面及生產面的全面提升，促進農村經濟繁榮。 (二) 辦理本次活動將可提昇本會會員組織之功能，以加強本會與會員之間彼此之連繫，進而發展本會業務，貢獻社會，預計出席慶祝活動大會會員可達1,000名。	於113年1月27日辦理完畢，出席人數共計1153人。	將於6月份完成經費核銷、成果報告送件。
6	茶/筍園更新種苗補助計畫	期待透過種苗補助促進茶園、筍園更新，增加栽植面積，提高產量，提升農業的附加價值，營造兼具自然生態、茶園意象，及創造更多機會吸引遊客駐足、停留，可觀、可遊、可趣的台北後花園。	1.協助茶園茶園更新，辦理茶苗補助、茶苗實地栽種欲態驗收。 2.辦理「綠竹筍及麻竹筍無病毒種苗補助」，期望透過無病毒筍苗補助，協助筍農進行筍園更新，並增加無病毒綠竹筍之栽植面積。	113.5.21	(一)近年來本柵茶園區域魯水花開花時期已將為遊客賞花重點之一，搭以茶園更新種植新茶苗，漸進回復茶園榮盛景觀。 (二)今年度茶苗補助計畫預估申請數量為7,100株，推廣面積為0.59公頃；竹筍補助申請數量為385株(綠竹)，推廣面積為0.77公頃。	1.為配合農友栽培期，綠竹筍於2月26日發放,數量共計為385株，推廣面積為0.77公頃。	1.計畫持續辦理中。
申請單位：南港區農會								
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益	

1	南港區農會特色農業行銷推廣與經營改善輔導計畫			尚未核定			
2	南港色種茶比賽及推廣計畫	推廣臺北市南港在地茶產業，發展南港色種茶特色，讓更多的農家子弟願意接手並透過舉辦色種茶比賽及展售活動方式，提升南港色種茶知名度，增加茶農收益。	1.報名、繳費 2.繳茶、茶葉分裝 3.農藥殘留檢測 4.茶葉評審 5.結局封條等級 6.頒茶 7.頒獎 8.得獎茶展售活動	113.6.6	藉由比賽提升南港色種茶的品質及產值，增加消費者信心，並傳承優良的製茶技術，使南港色種茶得以永續經營。 藉由比賽的獲獎使茶農的努力受到肯定，並藉此提高同批本年賽茶之價格，增進茶農獲益，同時，使市民得以品茗優良的南港色種茶，受益農友約86人，並經由南港色種茶春季、冬季展售活動中可帶動約3000人的人潮。	計畫申請中	以5月份辦理春季優良色種茶比賽
3	南港茶葉製造示範場推廣計畫	（1）輔導農友協助茶葉推廣，共同推廣南港茶葉文化並帶動地方發展。 （2）推廣茶製場，推選環境與帶動導覽解說，推廣地方產業與茶文化推廣。 （3）輔導當地茶農參與協助製茶體驗，共同提昇產業活力並帶動地方之發展，推廣南港茶葉文化。	（1）輔導農友協助茶葉推廣，提供品茶服務，推廣南港茶葉文化。 （2）茶製場週邊及室內的環境維護，並協助導覽解說。	113.3.12	推廣茶文化，可使更多民眾因認識南港的農業人文、自然生態景觀等而愛愛茶，更可推廣南港色種茶，發展在地農特產品，將會是辦理此項計畫的重大收穫。預計可增加參訪人數18,000人次，收益農民10戶，經濟效益約1,180,000元。	計畫申請中(協助茶農於南港茶葉製造示範場擴設攤位,積極推廣南港色種茶並協助茶山覽等)	計畫執行中(協助茶農於南港茶葉製造示範場擴設攤位,積極推廣南港色種茶並協助茶山覽等) (目前剩餘經費約285,200元)
4	南港區生態友善蜂蜜生產行銷推廣計畫	1.與宜蘭大學蜜蜂與蜂產品研發中心合作輔導班員生產優質蜂蜜，由農會出面進行整合。 2.藉由檢驗機制與驗證標章，讓消費者容易辨識商品，對於南港區農產品更有信心。	1.與養蜂班員取得共識，邀請專家學者協助蜂農親朝向友善環境生產，並提升產量有效管理蜂箱及牧蜂環境。 2.與宜蘭大學合作建立南港區農會自有品牌，建立認證蜂蜜流程，提供消費者安全無虞、高品質北部在地蜂蜜。 3.創意行銷活動規劃與執行，辦理農會自有品牌展售行銷活動，並與會農教育結合，讓市民大眾認識在地優質農產品，增加農會曝光度有利協助農友行銷。	113.6.7	面對極端氣候與複雜的生態環境，透過計畫推廣希望讓更多人關注蜜蜂在我們生存的環境裡所扮演非常重要的授粉角色，也是幸福甜蜜的傳遞者。期待我們一起為環境永續努力。 約1,000,000元	計畫申請中	計畫籌備中
5	南港區農會加強家政班班員、農民及四健會員的活動計畫	辦理適合家政班員、農民及四健會員參加之活動，並在課程中融入南港農業特產與茶區特有文化，藉由增加臉書宣傳與網路報名，擴大農會活動能見度，吸引更多南港在地居民與年輕人參加。	1.指導老師：聘請專業老師擔任 2.研習時間：113年3月至113年12月 3.研習地點：本會二樓及三重區民活動中心。	113.6.5	（一）研習活動凝聚家政班員、農民及四健會員，增進學員對農會的向心力，並共同成長。 （二）輔導學員獲得專業知識技能，進而運用在農會的活動、社區的活動上，進而增加其收入，改善生活品質。 （三）提昇學員生活品質，增進身心健康。	計畫申請中	計畫已核定(研習課程規劃中)
6	南港區肥料補助計畫	為了提高農業單位面積產量，提供高作物品質兼顧消費者健康需求，盼透過施肥與堅地取代增選農藥，配合有機概念的宣導與教育，並加強農藥殘留的檢驗，致力杜絕農藥毒物污染南港地區。本計畫主要為了友善環境，愛護地球，本次肥料補助部分，有機肥料補助部份為售價之30%，化學複合肥料補助部份為售價之20%，並輔導補助農民透過施用適量肥料與堅壤宜藉農地，以改善農地物理、化學、生物性質，增進農地重新恢復活力與生產力，並降低作物生產成本，使農地的耕作更有效率，進而生產高品質之優良農產品。	辦理肥料及資材補助： 補助對象：實際從事農業耕作之本區會員農民。 補助種類：肥料部份補助標準：有機肥料為售價30%、化學複合肥料為售價20%，另有機資材等，補助標準為售價之30%。 補助數量：每人申請補助數量至少3包以上，補助金額每人以不超過3,000元為限。 補助登記：由本會公知會員與本會受理登記並繳交配合款，以登記順序至登記截止日或補助款用罄為止。 採購方式：本項補助肥料由本會供銷部辦理購買入倉並配合辦理手續。 其他：申請補助之農民不得有虛報、套購脫售或轉讓等從中牟取補助款之不法事實，違者除應退回補助款外並禁止其補助資格三年。	113.6.5	藉由補助肥料、苗栽及資材，使農友得以施予肥料活化農地生產力，進而提升農作物品質，盼減輕農民生產成本負擔，照顧實際從事農業耕作之農民，預計受益農戶可望達120戶以上，推廣生產面積約10公頃，因此，潛在總產值約達1,200,000元。 註:為了友善環境，愛護地球，本次肥料補助部分，有機肥料補助部份為售價之30，化學複合肥料補助部份為售價之20%。	計畫申請中	已於4月份辦理肥料補助計畫
申請單位：松山區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	松山區農會食農教育推廣計畫	1.輔導友善耕作農園友善耕作趣緣栽培技術，增加園主收益及提供市民戶外休閒場所。 2.落實食農教育法支持在地農業，推廣地產地銷永續農業。 3.輔導本會會員、家屬、市民及一般民眾體驗友善耕作農夫的生活。 4.輔導農友友善農業生產技術及檢驗農地土壤現化性質。 5.輔導農民做種無病毒移植苗及優良種苗提高生產品質及量。 6.增加本會農友及市民認識有機及友善耕作產業及驗查購買有機及友善耕作農產品。	1.邀請45年有機及友善實務經驗陳明煌老師於松山第一市民農園針對秋冬季蔬菜，以及各耕作模式從整地、育苗、施肥、非農藥病蟲害管理、豆漿堆肥及液肥製作及採收，辦理10場次講習共30小時。 2.辦理田間診斷:邀請45年有機及友善耕作專業農民陳明煌於農會輔導「松山第一市民農園」及「清連園」各辦理1場次2小時蟲害及栽培管理現場診斷，共2場次4小時。 3.與江義臣白頁堂、警安里里長及臺北市信義社區大學合作，辦理里民友善耕作研習，讓里民從認識友善耕作到蔬菜、香草植物栽培管理及種植共辦理10場次20小時。 4.辦理食農教育體驗: ①邀請市民親子前往虎山綠竹筍園辦理2場次4小時綠竹筍認識、採收及蜜蜂認識及蜂蜜品嘗。 ②邀請市民親子前往「松山第一市民農園」辦理2場次6小時馬告、香椿、珠蕉、翼豆認識、採收及品嘗活動。 5.辦理農業生產技術講習：邀請農業政良場及士林安心綠竹筍班張盛宗班長針對農作物病蟲害、土壤肥料及綠竹筍科學化管理及田間操作，辦理5場次講習(含戶外筍園操作示範)共12小時。 6.辦理土壤肥力檢測工作：鼓勵農民採樣田區土壤重整後送農業部純園區農業改良場檢驗。 7.課程開辦前會把活動資訊傳送給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿，另將刊登於臉書粉絲團及IG上宣傳。	113.5.16	1.辦理友善農耕田間實作10場次講習30小時150人次參加。 2.預計辦理田間診斷2場次4小時30人次參加。 3.預計辦理里民友善農耕研習10場次講習20小時150人次參加。 4.預計辦理食農教育體驗4場次10小時60人次參加。 5.預計辦理5場次農業生產技術講習12小時80人次參加。 6.預計檢驗40件土壤肥力檢測。 7.課程開辦前把活動資訊傳送給產業發展局，刊登在產業發展局臉書粉絲團及發布新聞稿3則，另將刊登於農會臉書粉絲團共20篇。	研提計畫	規劃課程
2	松山區農會家政班合推廣計畫	1.辦理農村綠美化、圍籬番薯研習，透過接觸植物，將「綠」帶進生活裡，利用大自然的力量，療癒身心、活化身體功能，同時學習運用園產花葉素材，培訓手作能力，不僅美化居家環境，也有助花農收益。 2.辦理高齡者體適能訓練，包括伸展運動、有氧運動、全站器肌力/肌耐力/心肺耐力訓練等，延緩及減少日益衰退的身體功能，達到增肌防跌、健康老化之目的。 3.辦理農村高齡者數位生活研習，讓高齡者社交更活絡，也能拉近與孩子女軍的距離，並有助於活化腦力、預防失智，提高生活品質，洋溢幸福快樂。	1.辦理「農村綠美化研習」共2堂，計40人次參加。 2.辦理「圍籬番薯研習」共1堂，計20人次參加。 3.辦理「高齡者體適能訓練」共13堂，計325人次參加。 4.辦理「農村高齡者數位生活研習」共2堂，計40人次參加。	113.5.6	期望本計畫實施之後，培育農村高齡者對園產植物應用之知識，學習美化居家環境，促進花農收益；養成高齡者健康運動及生活之習慣，減少失能情形發生，達成「活耀老化」之目標；藉由手機應用訓練，提升3C科技能力，增加人際互動、建立成就感，輔導農村高齡者活到老學到老。預計425人次參與。	提送計畫申請	截至6月10日止， 1.農村綠美化研習辦理2節次，計92人次參加 2.高齡者體適能訓練辦理13節次，計339人次參加。 執行率80%
3	臺北市有機農業資材補助計畫	本計畫欲力推廣本市有機農業發展，輔導本市農民達成「地產地銷」之綠色有機生產，提供有意願轉作友善環境耕作及有機農法之農友相關有機肥料、生物防治資材等，同時協助有機農業產業輔導、技術諮詢、檢證申請等整合性輔導工作，並結合地區資源，串連人力資源與地方之意識整合，向市民推廣綠色有機生活概念，以建立本市完善之有機輔導推廣工作健，推廣本市有機、安全農業，提升臺北市農業新形象，期能達到「水噹農業、樂活臺北」之願景。	辦理有機農業資材補助： 針對113年度「臺北市有機及友善安全農業推廣輔導計畫」委託專業服務業，已調查整整出本市有意願投入友善環境耕作及有機農法，具生產銷售農民，請專家評估適用之有機肥料品項，並視本市栽培作物種類及易發生之病蟲危害，建議適用之防治性資材。輔導農戶申請資材補助作業，由本計畫進行資材採購作業，並請廠商送貨至各農民園、處所。	113.5.10	1.補助16戶農民購買有機肥料達到400萬經濟效益。 2.補助4戶農民購買有機肥料達到00萬經濟效益。	研提計畫	詢問農民肥料資材品項及詢價
4	松山區農會肥料資材及種苗補助計畫	1、改善土壤現化性質。 2、輔導農友栽種深耕農作物、健康綠竹筍及優良種苗。 3、減少農藥及化學肥料施用，保障消費者之得安全。	1、辦理有機質肥料及土壤改良資材補助。 2、辦理非農藥農業生產、防治資材補助。 3、辦理優良種苗補助。	113.5.9	1.補助250件肥料、農業生產資材及，50人次申請。 2.補助100株優良種苗及健康綠竹筍苗，20人次申請。 3.預計可以增加130萬收益。	研提計畫	洽詢農民需求肥料及詢價
申請單位：景美區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	一日筍農體驗活動計畫	1.維持耕地面積活化農地，以食農教育為主軸。辦理一日農夫體驗活動，讓民眾認識食材、採收體驗。縱橫食材刻餐桌的距離，以食在地、享當季的精神，對在地農業及農夫有更深入認識。 2.提升本會農友綠竹筍種植技術，加強肥培管理及安全用藥的觀念，藉以穩定綠竹筍品質，提高價格競爭力。	1.食農體驗活地場地維護與管理。 2.辦理一日農夫食農體驗活動預計8場次，讓民眾認識在地農業，行銷在地特色作物。讓民眾可以透過解說清楚瞭解竹筍生長特性，並實際體驗採收樂趣。 3.輔導筍農對化學肥料及農藥減量使用。 4.新品種紅玉筍試種。	113.5.14	1.推動食農體驗活動讓民眾去認識綠竹筍生教導如何挑選，再親自體驗綠竹筍採收，教育民眾會當地、享當季的飲食觀念。 2.藉由食農體驗活動增加農會曝光度並行銷在地特色作物—綠竹筍，並藉由體驗活動碰合。讓民眾可以產銷農民採購，增加農民收益。 3.輔導農民使用有機肥料，預估有機肥料使用量佔年使用量20%。 4.本計畫執行預計受益人數約320人次。	1.食農體驗場域前置作業筍園培土,老竹頭去除,施肥,除草	1.食農體驗場域前置作業筍園培土,老竹頭去除,施肥,除草

2	蔬菜生產發推廣補助計畫	1.藉由辦理講習提升農民栽培技術，降低作物損失，減少農藥使用，生產高品質作物。 2.協調農民提供農地規劃友善栽培示範場域，藉以活化農地，並由農民多與傳承農藝。 3.辦理食農教育體驗活動，教導簡單蔬菜栽培技術，讓民眾可以自行種植，達到推廣田園城市之目的。且可以教育民眾吃在地、食當季之觀念。 4.協助農友行銷並推廣在地蔬菜，農會設點協助販售，並定期進行農藥殘留抽樣檢測，由農會把關確保民眾可以吃到安心蔬菜。	1.辦理堆肥製作及使用技術、生物農藥黑殭菌推廣講習，及農業相關政策宣導等相關講習。 2.辦理蔬菜栽培教學體驗活動，教導民眾簡易蔬菜栽培技術及病蟲害防治。 3.規劃栽培示範園區，協調農友試種桃園3號絲瓜苦瓜、蜜雪兒小白菜。	113.5.17	1.提升農民蔬菜種植技術，提高作物產量測少農藥使用，宣導合理化施肥，提高蔬菜作物品質與產量，增加農民收益。 2.辦理相關作物栽培講習，推廣友善耕作達到農藥減量之目的。 3.本計畫執行預計受益人數約105人次。	1.協調農民提供食農體驗場域 2.翻土、栽培堆肥製設，學徒測定位 3.食農體驗蔬菜種栽定植	1.辦理有機蔬菜栽培趣體驗活動：04/13.04/15.04/16.04/17.04/21共5梯次，計120人參加 2.辦理堆肥製作與堆肥用技術講習：05/14計35人參加
3	生產資材推廣補助計畫	輔導農友選用高經濟作物，與傳統市場做一區隔，以提高農民收益。並採簡易設施栽培，防治病蟲危害，同時減少防治用藥使用，並教導農民肥培管理之觀念，讓地方農業永續經營。	1.辦理生產資材補助。 2.辦理優良種苗補助。	113.5.24	1.本計畫輔導農民種植高單價經濟作物、灌輸農民栽培管理觀念，提高蔬菜品質與產量，提供市民安心食用。 2.提供生產資材補助，降低生產成本，減少農藥使用量。 3.推動友善耕作，發展都市型精緻農業。 4.本計畫執行預計受益人數約100人次	1.寄發資材補助通知 2.辦理夏季種苗補助03/14.03/28兩梯次，計48人次	1.辦理堆肥製作與使用技術講習
4	農村高齡者樂活人生計畫	藉由活動的辦理，協助高齡者走入人群，讓他們活得更精彩且得到成長。	辦理歡樂美聲歌唱研習、健康飲食保健研習、養生能量排毒排泄研習等教學示範課程，以豐富高齡者生活，讓他們老年生活更多采多姿，身心更健康快樂。	113.5.13	1.建立健康活躍的生活型態，使農村高齡者擁有健康、快樂的生活。 2.增進高齡農友自我健康管理能力，並藉由參加活動釋放壓力，增進人際關係，活出健康快樂的晚年	1.歡樂美聲歌唱研習(16次):於3/4.11.18.25辦理，高齡班員29人參加。 2.健康飲食保健研習(16次):於3/6.20.27辦理，高齡班員31人參加。 3.養生能量排毒排泄研習(16次):於3/7.14.21.28辦理，高齡班員24人參加。	1.歡樂美聲歌唱研習(16次):於3/4.11.18.25.4/1.8.15.22.29.5/6.13.20.27辦理，高齡班員29人參加。 2.健康飲食保健研習(16次):於3/6.20.27.4/3.10.17.24.5/8.15.22.29辦理，高齡班員31人參加。 3.養生能量排毒排泄研習(16次):於3/7.14.21.28.4/11.18.25.5/2.9.16.23.30辦理，高齡班員24人參加。
申請單位：中山區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	臺北市小小農夫體驗活動計畫	辦理休閒農場、觀光農園小小農夫體驗活動，本年度預計邀請臺北市各公私立國民小學及公立幼稚園老師及學童約3,200名至休閒農場、觀光農園及巡博塔星頂農場進行休閒農業的戶外教學體驗活動。讓學童藉由體驗式的活動安排，來了解農村生態、自然環境與人文活動，並滿足學習的娛樂性。另一方面也解決休閒農場、農園平日（週一至週五）無人入園消費窘境，平衡假日與平日的旅遊人潮，增加農民收入。	八、 實施方法與步驟： （一） 重要工作項目：辦理休閒農場(園) 小小農夫體驗活動。依計畫核定後於本市休閒農場群組發布巡迴教師各休閒農場參與辦理。學校可經由臺北市政府產業發展局及臺北市農業主題網網站之休閒農場網頁簡介直接向屬意之休閒農場預約參與農夫體驗活動，未來期手取經費協助農場設計食農教育活動所需之教案。 （二） 預定進度： （三） 性別友善規劃及家政教育議題：於體驗活動中宣導有關性別友善教育，讓學童學習性別平等的觀念，瞭解兩性在團體中均扮演重要的角色，學會尊重自己與別人身體自主權及隱私…等。 （四） 製作臺北市休閒農場體驗活為意度調查表，由休閒農場提供參加活動之帶隊老師填寫，調查表由農場回收後，意見可提供農場作為後續改進參考，再由本會彙整資料提供產業發展局作為評鑑輔佐開農場參考資料。 （五） 委由行銷公司安排媒體至農場參與活動，實地了解農場環境生態、活動內容。再以新聞稿或自媒體方式露出，以利推廣計畫。	113.2.7	1.農民收益計算:3,200/25/人(班級人數)=約128場，3,200人次*500元(活動費用)= 1,600,000元 2.其他政策效益或不可量化效益： (1)使學校與農園小小農夫體驗活動有共同溝通的平台，使學校及休閒農園能雙向聯繫。 (2)增加臺北市經營休閒農業之農民收入。 (3)透過農業產業文化行銷文宣，將國內農業農村好山好水好景色與田園樂趣、特產美食、交通等充份宣傳，傳播給社會大眾，並配合農產品盛產季節與活動辦理期間提供報導資訊，將可有效促進大臺北地區民眾對臺北市近郊農村休閒農業建設的情形有所了解，並興起前往農村旅遊之興趣。並可自行前往農村旅遊，以促進休閒農業發展，增進就業、繁榮農村。 (4)提供消費者更多的選擇，當可有效引導消費者深入農村、體驗休閒農業，增進就業、繁榮農村。	已執行806人	已執行1654人
2	家政技藝研習計畫	家政技藝研習－讓班員瞭解歌曲中詞的結構與意涵，詞與曲必須既規統一的意涵，而詞的意涵表現較具體，曲的傳達較抽像，所以讓班員理解詞的創作宜先於曲，並與旋律、和聲與節奏結合，體驗歌曲之美。	家政技藝研習－聘將教師指導歌唱及詞曲欣賞，讓班員了解詞曲在意涵上，應配合創作的觀照或多段式呈現，且歌詞原則上應用韻，並注意對仗。歌詞本來即應為有韻之詩，並指導歌曲的技巧運用、及專業發音練習等課程。豐富歌曲的表現，增強歌曲演唱能力及體驗歌曲之美，共辦理60小時的課程。	113.5.21	透過家政技藝訓練讓家政班員提昇生活環境品質，並培養良好嗜好及加強家政班技藝的技術練習，並能將歌唱訓練成為各項活動的技藝表演的項目，藉由活動推廣並宣導家庭教育觀念，預期參加人數600人次。	計畫提報中	計畫準備執行中
申請單位：內湖區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	內湖草莓行銷計畫	1.增進內湖地區農民生產收益。 2.促進內湖觀光休閒農業發展。	1. 圓山花博農民市集「草莓李行銷記者會活動」。 2. 捷運廣告燈箱及草莓李活動文宣。 3. 運用社群軟體APP強化草莓李行銷效果。	113.3.11	草莓李活動期間，吸引民眾前往農園觀光休閒，藉以促進地消費，增進農民收益，預估草莓產季期間將吸引民眾約7萬人次前往，本計畫受益農民約20戶，促進農民收益約2,000萬元。	1.提送計畫申請。 2.二月公益燈箱已刊登在國父紀念館站。 3.三月公益燈箱已刊登在忠孝新生站。 4.已於3月2日完成行銷記者會活動。 5.已於3月2日公布草莓李活動開始。 6.統計至3月底，草莓李期間遊客數約5萬人次。 7.促進農民收益約1500萬元。	截至5月底止： 1.四月公益燈箱已刊登在古亭站。 2.草莓李期間遊客數約7萬人次。 3.促進農民收益約2000萬元。
2	內湖區家政四健推廣教育計畫	1.培養四健會員的知識技能。	1.辦理食農教育、昆蟲館課程。	113.5.9	1.辦理食農教育、昆蟲館等課程。預計辦理3種課程共約10小時。約100人次參加。 2.辦理食農教育課程，從產地到餐桌，體驗(了解)農作物的一生，從無到有，實際參與過食農課程的四健會員們，不僅更愛惜食物，也更願意優先購買友善耕作的農產品。 3.辦理昆蟲館課程，讓四健會員們認識昆蟲、了解昆蟲，從接受喜愛這些小生命開始，進而愛護大自然，從中學會尊重生命，尊重環境。	1.已於1月22日辦理蟲來不會綁作業組。 2.已於1月26日、2月1日辦理蜀好探險之旅。	1.已於1月22日辦理蟲來不會綁作業組。 2.已於1月26日、2月1日辦理蜀好探險之旅。
申請單位：大安區農會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	大安區農會四健作業組綜合研習計畫	以做中學方式進行多元化的作業組活動，動態作業組以增加肢體的協調性、敏捷度及專注力為主；靜態作業組則以知識或技能的傳授為主。藉著辦理多元化的四健作業組研習活動，讓會員學習尊重知識，發展生活技能並養成良好的學習與生活態度。	(1) 食農有機體驗作業組：以作物相關知識課程及有機農耕實作，並讓四健會員學習農具使用知識，種植如船豆、芋頭、玉米…等作物，以及利用作物製作相關產物。計6小時。 (2) 身強健體育無作業組：擇適合場地，延聘教練進行運動類教學活動。計4小時。 (3) 認識農業生態作業組：對四健會員介紹常見的動物昆蟲與農業間的關係。計6小時。 (4) 常見植物認識作業組：介紹台灣常見植物的形態特徵及指導四健會員相關運用智識。計4小時。	113.5.7	預計辦理4個作業組研習課程： 食農有機體驗作業組：預計辦理2場次50人次參加。 身強健體育無作業組：預計辦理1場次30人次參加。 認識農業昆蟲作業組：預計辦理2場次60人次參加。 認識常見植物作業組：預計辦理2場次60人次參加。 藉由多元化的四健作業組研習活動，讓年長者、家長與會員共同學習尊重知識，使四健會員完善身心發展，並養成建立良好互動關係與生活態度。	提送計畫申請。	無，規劃第三季開始執行。
2	大安區農會高齡農民創新研習計畫	高齡者農民創新學習一期望透過農友團體研習課程，增進社群互動，藉由學習及交流過程讓銀髮農友活化身心手腦，再創人生新觀點。	延聘相關專家學者至會辦理健康照護及手作講習共3堂，內容為社群關懷照護及創意手作品等課程。課程主題預計辦理項目：1.農民身心綜照護之健康規劃、2.強化團結及溝通技巧、3.綜藝百之農事作物圖藝創作。	113.5.7	課程將以更多元的方式，請專業師資教導農事圖藝創作及綜色照護，希望藉由不同層面課程讓高齡農友吸收學習新知，盼能促進家人交流及互動。	提送計畫申請。	無，規劃第三季開始執行。
3	大安區農會有機肥料推廣計畫	經由補助有機肥料，降低生產成本，提供農民從事有機栽培之誘因。	通知本區農民有有機肥料需求者前來本會登記收取配合款，而後辦理配送及驗收。擬就本市農會供銷部銷售之品項中擇本區農民常用肥料，就其報價30%為補助金額，本會配合款10%金額，其餘由農民配合款支應。	113.5.7	有機肥料補助-肥料補助品項為台肥生技一號、生技三號、台糖田寶11號、卜強有機肥、福壽生機532、福壽生機355有機肥等，可改善土壤團粒結構及保護環境生態。受補助農民估計22位，估計可為其帶來經濟效益達60萬元。	提送計畫申請。	受補助農友達22位，經濟效益600,000元。
申請單位：台北市七星生態保育基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益

1	茶藝文資源整合發多元知性學程計畫	1、結合美學、生活、生態、藝術、創意等不同面向，推展茶文化，提供民眾體驗多元的茶文化知識饗宴。 2、邀請各領域講師由不同角度，引導民眾瞭解茶藝及茶文化，共同激盪出特色獨具的臺灣茶文化，且藉由學員的參與連向開發提升餐飲文化南港閩連產業的發收與傳承。 3、結合餐飲文資源中心、南港茶藝館、周邊步道與生態綠行程，深度認識台北的茶區。 4、建置專屬活動網頁，提供民眾最新的活動訊息及心得分享，增加民眾對活動或茶產業的參與度及與茶區的互動性。 5、神岩產業發展協會結合地方文化工作室二分隊之專業培訓，以增進志工服務技能，提升專業素養，使志工能於餐飲茶藝中心及南港茶藝場提供專業導覽解說服務，推廣當地茶產業文化與地理人文，回園城市的相關知識。	1、整合各項人力資源與善備活動相關物品材料。 2、活動導前之規畫安排與連繫，及推廣管理活動網頁。 3、活動執行與成果提報。 4、茶推中心志工分隊志工培訓課程—協助神岩志工戶外培訓課程活動，培訓對象為茶推中心志工分隊之志工。 5、每場次活動鼓勵參與者填寫問卷。問卷內容(如：餐飲及南港分別場域之感受、活動參與者居住地等)，供後續計劃內容規劃參考。	113.3.12	（一）本計畫將邀請各領域講師，並結合餐飲文在地文創產業、茶文化及農產相關產業，辦理10場室內DIY或體驗課程。因場地空間及設施限制，且編成活動品質，每場課程預計招收20名25人，估可提供最少200人次參與，參考往年辦理活動成果，評估112年課程開設動間活動網頁點閱率可達1,800人次。 Facebook上的相關活動訊息總計觸及25,000位用戶以上。 （二）將計畫於南港茶藝製造示範場辦理3場茶藝文活動課程，加強推廣認識南港地區茶藝文化與閩連產業，讓參與者能深度認識南港地區茶產業與文化，預估可提供餐飲少60人次參與。 （三）辦理保育地化志工之茶藝教學與生態導覽解說關培訓課程，室內與戶外研習活動共計10堂課，藉以提升志工對於茶相關知識與戶外解說能力，達向提昇導覽解說之品質，並增加民眾參訪餐茶推中心之意願。 （四）本年度茶推廣中心保育綠化志工服勤，每人每次服務3小時，預計全年度總服務時數可超過1,000小時，志工導覽解說服務預計可辦理40組團體之導覽解說(約2,000人次)，預估可帶動周邊相關產業之經濟效益80萬。	提送計畫申請	規劃民眾體驗課程及志工培訓課程，活動預計將於7月份開始
申請單位：台北市絡瑠環境綠化基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	關渡地區農業危點計畫(關渡鄰摩田)	透過計畫主軸「關渡鄰摩田」作為關渡平原農業區的形象基礎，並以「宜導教育」、「鄰終旅陣」、「活動鄰網」、「田體復化」作為行銷策略，藉此提高關渡平原農業區的知名度，吸引市民到訪，滿足都市居民對農村生活體驗、休閒旅遊等需求，期望拉進大眾與關渡地區距離。本計畫目的期望透過活動辦理串連關渡地區現有特色景點，發掘地方特色並將市府相關局處於關渡投入辦理的各項活動及成果，透過跨域整合規劃出合適的活動遊程。邀請市民朋友以親近土地的漫遊方式認識關渡平原。此外，我們將辦理水續此投ESG、走北友農夫-鄰巷運動會及田園時光市集，邀集在地周心耕和的青年農友及走北市的女春小農們，一起協力活動規劃並提參加活動的市民朋友與小農們，有面對面接觸及交流的機會。另外，也會藉由活動紀錄拍照及成果影片製作，將「關渡鄰摩田」的活動現況都紀錄下來，達到宣傳與推廣關渡平原及提振地方農業的成效。 此外，如何實踐CSR並跨足ESG與SDGs是近年來都在討論的議題。SDGs是全球當前的永續議題，而企業的投入則是支持全球邁向永續發展的推手。SDGs的17個核心項目以及的生目標深廣，需要一個可以系統化對接企業經營項目，與計畫實質推動的目標，而ESG就是一個可以把17個項目對標與轉化的指標、工具，除了可以藉以實化動態說明企業推動的方針外，更重要的是可以透過量化的方式評估企業對於永續的投入與產出，且可連年觀測與連結到企業經營績效。今年度我們希望藉由凝聚企業、團體等不同地方社群，整合各方的資源與知識，藉合相關資源至北投及關渡地區的在地農場，利用共同契作的方式開接協力購買在地農場的農產品，而產生正向循環。我們歸納了近年來關渡鄰摩田計畫的工作項目，扣合在SDGs的目標上，提出了4個面向，分別為： 1.品牌形象(能源、體驗、資源、農創手作、遊程、包裝減塑、生物多樣性)→SDG12責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。SDG15保育陸域生態：保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化。 2.農村發展(生活、生產、生態)→SDG3健康與福祉：確保及促進各年齡層健康生活與福祉。SDG5性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力。 3.國際接軌(走投資農帶領、創造話題、經驗複製)→SDG17多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。 4.環境教育(民眾參與、土地保存、低碳水續、環境教育、美學參與)→SDG2消除飢餓：確保糧食安全、消除飢餓，促進永續農業。SDG4優質教育：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	本計畫配合臺北市政府產業發展局預定於9-10月份辦理關渡地區農業危點計畫，提出「關渡鄰摩田」計畫。 本計畫主要的工作內容包括：1.辦理關渡鄰摩田活動及行銷宣傳 2.辦理關渡鄰摩田影像製作等二部分	113.5.13	(一)依據臺北市農業政策白皮書規劃方向，未來持續朝向「動社水續」、「休閒農遊」、「友善食農」與絡鄰之「基礎設備」共4大主軸發展，提升臺北市民休閒農遊體驗及增強農業動性調適能力。 (二)持續活「關渡鄰摩田」，發展成全新的農業創意經濟，成為每年關渡特色節慶之一。 (三)建構「關渡鄰摩田」績效，藉由臺農的活力議民眾更深入認識關渡和臺北市農業。 (四)預計於09/28-29及10/05-06辦理8場次關渡鄰摩田活動，透過民眾參與、環境教育，連向從基本的觀念與意識上，改變消費者與農業的關係。 (五)預計拍攝24秒續短片，透過影片來推廣關渡地區並能連結宣傳參刊活動之效果，本影片過時的結合鄰合國所頒佈的SDGs(永續發展目標)做發想。 (六)預計辦理4場次企業綠圈及專業說明會，以及1場次企業與此投在地農場聯合會。 (七)本年度各項活動將搭配碳體行銷，除舊有新開碳體外，更期望結合新碳體及自碳體，增加觸及率，藉此達到行銷宣傳之效果。	提案階段	05/13計畫申請書核定通過 持續在「關渡鄰摩田」粉專po文，維持熱度
2	臺北市餐飲茶藝地產推廣計畫	凝聚整體餐飲的願景，將農業的發展提升至六級化產業，創造餐飲農業的亮點，吸引遊客隱遊體會地方特色增加農民收益，建立生活、生產及生態永續發展的餐飲加深農友、土地、環境與人文風情間的聯結。	1.餐飲茶藝的會導覽體驗活動、2.茶推中心茶染基地、3.纖觀會(節)與里山川生態市集、4.延伸來地餐飲走讀」推廣課程、5.茶推中心茶親改善工作	113.5.30	1.餐飲在地農友、居民一同規劃餐飲茶藝的會活動，創造會地的深度旅遊體驗，達到宣導推廣目的，令餐飲與內在風化產業與社區自主永續發運的方向邁進。 2.透過茶推中心環境改善及修態茶具增進中心給人的第一印象及展示的豐富度，強化茶推中心餐飲茶具遊服務廣的功能。 3.透過策辦纖觀會節等活動，讓大學社會公業青任與餐飲市場，引入青創力，吸引年輕民眾參與。 4.辦理課程培養農友、青農及居民對地方環境生態、食農教育、永續等的認知與等覺解說能力，並共宣導推廣的能力並凝聚社區共識及對未來發展的願景。	1.提案、計畫審核修改 2.辦理1場次餐飲茶藝的會活動	1.完成3場次餐飲茶藝的會活動 2.完成第一梯茶山點茶員，策展專聯農業部茶及飲料作物改良場共同舉辦推動會 3.辦理完成纖觀會市集
申請單位：中華花卉關發文教基金會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	龍花富青-2024建國假日花市-春節花卉市集暨日本松江大根魚社升花展	為協助花卉園藝業者於年節期間提升花卉產品的銷售，以及促進花卉園藝文化的推廣與交流；臺北市建國假日花市由2005年起至2023年皆於農曆春節前夕舉辦社升花季活動，本年度活動除了以生肖(龍)年、日本大根魚社升花及臺灣國產花卉為主軸，規劃龍年雕塑主題的設計展示區，日本空運來臺各色品種的松江大根魚社升花展示區、日本大根魚祈遊及物產特色講座，以及年節花卉DIY講座之外，在展覽期間花市每日邀請200名市民朋友參與農活活動，期望透過辦理花卉主題區的展示與提供多元化的活動與體驗，吸引大批人潮來臺北市建國假日花市，有效帶動市場買氣、促進國產花卉業者銷量，同時也讓市民朋友能接觸到高品質的年節花卉，並增添春節期間的休閒未處，活絡臺北市的年節氛圍。 臺北市建國假日花市位在臺北市樞，交通便利，因此每年春節花市的社升展，受到很多民眾的期待與歡迎。社升花具有富貴的寓意，帶來新年的好預兆。在日本松江市花鄉調節專利技術愈加純熟，以及臺北市政府產業發展局輔導之下，今年度活動預計由財團法人中華花卉園藝文教基金會，臺北市建國假日花市自治會共同主辦，並經與日本松江市、宍子市、出雲市、境港市、安來市、八尾市(ビ)之地区本部、邀請貿顧事業有限公司，則和企業管理顧問有限公司等單位共同合作，於113年2月3日至春節當日花市當天(農曆大年初一)期間設花卉園藝推廣區辦理【2024春節花市暨日本松江大根魚社升花展】，帶給市民朋友華麗視覺體驗及熱鬧的年節氛圍，並活絡地方經濟及產業的發展。	1、【龍花富青-龍年主題花卉雕塑及國產花卉主題區】今年的主首宣迎來吉祥龍，這次以龍的造型製作兩米高的巨型花卉雕塑為主角，富貴巨龍將由專業的花藝老師以萬杂優質國產花卉，製作出龍花富貴的大型龍年主題花卉雕塑，藉由花藝設計師的巧思與技巧，搭配運用最優質的國產花卉展現我們的花卉實力及創意，以臺灣優質的國產花卉抽點主角，帶給市民一個熱鬧喧嘩的農歷年前春節氛氛。 2、【日本松江大根魚社升花及國產花卉主題花卉區】一年一度的日本松江大根魚社升花展，即將於農曆春節前於臺北市建國假日花市美麗登場！今年的社升花展，將展示300株各色品種的日本松江大根魚社升花，並結合優質的國產花卉，讓市民皆若置身於日本由古國內，欣賞紅盛開的松江大根魚社升花；另有由花藝設計師規劃充滿年節氛圍的花藝裝置創作，使用優質國產花卉展現出應景的熱鬧春節作品與社升花相互呼應與爭艷。台灣為亞熱帶地區本身並無社升花生產，社升生長於溫帶地區，來自日本松江市大根魚社升花，在日本只有4-5月可以開花，2000年時花期調節技術發展成熟，這項技術在松江市取得專利，運用專利栽培技術於知名優值高的社升，全年皆可開花，台灣展出的都是精挑細選的品種，利用特殊技術控制開花時間，讓市民朋友可以在每年農歷春節前夕，欣賞紅盛開的松江大根魚社升花。課社升花於農歷春節前於建國花市展覽，讓喜歡花的朋友們一同沉浸在松江大根魚社升花的繽艷與香氛之中。 3、【日本松江大根魚社升花最受歡迎產活動】於農覽期間每日邀請200名市民朋友參與產活動，將您的一農技給您最喜愛的品種，參加產選的朋友將可獲得一份小禮物，藉此常選活動您了可以得知國人對社升花品種的喜好，也可以提供栽培者做為參考。 4、【春節國泰相關教學講座】（日本大根魚和國講座）松江市地及相產特色，每年深受市民喜愛，有獨問答市民更是踴躍，也藉此將向地相其的風俗名情介紹給市民了解。（春節花市年節花卉DIY講座）花市年節園藝講座由專業的老師設計主導，以國產年節花卉為主角，老師們以適合居家擺設為主題，製作富有年節氛圍的手作教學，藉由老師們的巧思與技巧，學習傳置與熱鬧的新年氛圍，老師並於現場說明各種年節花卉的特性及實用性，提供園藝知識，並與民眾互動，寓教於樂。 （桑拾老師的花藝講堂）多年來受到眾多市民喜愛，桑拾老師為日本松江市產業經濟部產政課花卉生產振興中心所長，除了對於社升花的品項種類及栽培管理十分了解，花藝設計更是精彩，老師於現場示範社升花與國產花卉結合的花藝作品，同時會講解社升花的品種與特性，讓民眾了解飄洋過海來的社升花該如何對待與欣賞花。同時其有宣意義與春節當新的花卉盛事。 5、【日本松江大根魚社升花及日本中海湖域觀光推廣】推廣日本松江大根魚社升花及相關的觀光及農特產品推廣，由松江市在內及周邊宍子市、出雲市、境港市、安來市共五個市的物產及觀光介紹，現場可看到山陰地區國有的特產品將在活動中展示，動態活動則有【松江市、宍子市的觀光及農特產宣傳區】商品展售，觀光介紹等。 6、【日本松江大根魚社升花及國產花卉展售會】參展廠商限定使用桌板櫃架陳列，展售優質的日本松江大根魚社升花及年節國產花卉為主。 7、【春節花市年節花卉DIY講座】深受好評的年節花卉DIY講座，使市民朋友親手編織禮盒手走秒鐘瓶，市民可參考建國花市youtube的課程教學影片，學習製作方式。相關製作材料也可至建國花市銷賣。 8、【建國花市活動推廣宣傳】春節花市暨大根魚社升花展在建國花市網頁及建國花市粉絲專頁內推廣宣傳，除此更加強手面紙體驗等及各捷運站地馬燈宣傳，讓更多民眾能參與每年春節的花卉盛事。	113.3.8	A.農歷年前是花卉園藝業者重要的推廣時間，花有【發】的寓意，擁盆好花為新年帶來好預兆，因此春節前的花展更具意義，為了協助花卉園藝業者促銷年節花卉的規劃了社升花季活動，將社升與國產花卉結合展現不同的設計，也提供市民朋友在採買方面的選擇與都市，佈置技巧等，讓國產花卉的的推廣更多樣化，加強採買的意願，不僅能推廣花卉園藝也能協助花卉園藝業者增加銷售，社升具有富貴的象徵，期許新的一年擁花富貴。 B. 臺北市建國假日花市每週的多數人潮約5-6萬人次，建國假日花市位在臺北市中樞，交通便利，加上捷運信義線的開通，增加市民朋友交通上的選擇，帶來更多的人潮，國人不需要出國或耗費準假即可欣賞到來自日本的大根魚社升花，因此每年春節花市的社升花展，受到很多的期待與歡迎，藉由社升花展，吸引更多的國人或觀光客前花，這樣的推廣有效的帶動人潮，亦有助於國產花卉業者銷售，也讓市民朋友能接觸到高品質的年節花卉，達到產銷的平衡。 C.臺北市政府產業發展局積極協助宣傳國產花卉，再經由中華花卉園藝文教基金會及臺北市建國假日花市自治會的廣為推廣，透過各式宣傳與多樣體的活動報導，對推廣國產花卉的效益大幅提升。看花展迎花市不僅帶冒到園藝知識更有助於民眾選購各種國產花卉及正確栽培的應用方法，這是園藝推廣活動的最佳環境。這花市可實現優質的花藝創作市能多加教學及講座課程，收穫滿滿，不僅市民購買國產花卉時，有了更多的選擇性及了解，產銷者也能將優良的國產花卉提供給消費者相互受益。	臺北市建國假日花市每週的多數人潮約5-6萬人次，建國假日花市位在臺北市中樞，交通便利，加上捷運信義線的開通，增加市民朋友交通上的選擇，帶來更多的人潮，國人不需要出國或耗費準假即可欣賞到來自日本的大根魚社升花，因此每年春節花市的社升花展，受到很多的期待與歡迎，藉由社升花展，吸引更多的國人或觀光客前花，這樣的推廣有效的帶動人潮，亦有助於國產花卉業者銷售，也讓市民朋友能接觸到高品質的年節花卉，達到產銷的平衡。	活動已執行完成,現正結案中.
2	都市熊田園-113年度居家綠美化推廣計畫	本計畫的主要目的在於推廣城市空間的綠化再利用，提升市民對綠美化的認知，改善城市環境與氛圍，進而紓解及癒癒緩，在5月至12月期間，我們將在台北市建國假日花市第六花卉園藝推廣區舉辦花卉綠美化推廣活動及相關業者展示販售。旨在鼓勵民眾學習在周遭生活環境中進行美化，包括庭院、屋頂、陽台、開置成廢棄的畸零空間等。透過多樣性的花卉園藝植物展示，以及相關知識的專業的示範，我們將引導民眾如何進行多元綠化和美化，以實踐逐步培養多元族群的綠化美學意識，期待透過計畫實施，能逐步影響更多社族群的參與與提升綠化意識。 活動將分為居家綠美化示範區和展售攤位兩部分，除了展示各種居家及星頂等綠美化的案例和植栽外，我們邀請提供相關諮詢服務，並引導市民了解業者販售的管道及推廣商品。透過每週活動的宣導，我們期望能夠增市民改造屋頂水泥叢林的意願，共同打造符合生態、節能、美觀的台北市園城市。這個計畫的目的不僅僅在於提供美化居家環境的實際技巧和資源，更在於引導市民重新思考城市空間的使用方式，並將綠化意識融入生活的方方面面。透過這樣的努力，我們可以期待見證台北逐漸轉變成為一個充滿生機、富有生態美感的田園城市。	(1)、居家綠美化示範區-近年來綠化佈置受整體生活風格美學潮流的風氣影響，綠意佈置如何與生活美學中入也成了重要核心關鍵，因此，美化示範區域主要以提供整體綠化過程中所需的各類相關延伸技術品的整合，包含但不限各類適合居家及星頂等栽種的花卉或觀葉或多肉植物等及所需工具資材、遮陽方式、洗澡方式、照明設備、防風、防蟲等等，甚至是其他延伸輔助居家綠化美學之相關產品及服務。 (2)、居家綠美化展售攤位-如上的販賣或業者。	113.5.27	A.自113年5月起，居家綠美化推廣計畫將展開。【居家綠美化示範區】每週星期六、日將展示2天，共25場次，預計每週吸引約2萬人次參觀，計畫期程中預計吸引50萬人次參觀。 B.疫情過後，園藝花卉在年輕族群中的受歡迎程度明顯提升，在過去，花市的受眾主要以熟齡族群為主，但現在的觀眾則，年輕人的比例增加了1-2成左右，這一轉變引起了我們對於花市推品和種植觀念的重新思考，花市將藉由本案將逐步嘗試提供能夠吸引年輕族群的園藝商品，並推廣現代人適用的種植觀念，在現代生活節奏快速的情況下，人們對於園藝養護方式有了更高的要求。我們故力於提供符合現代生活步調的園藝養護方式，讓民眾能夠在繁忙的生活中輕鬆地展綠植物。此外，我們也將注重提供與時尚、現代生活風格相符的園藝作業概念，讓年輕人能夠將園藝融入到自己的生活中，打造出個性化的居家綠意空間。 C.計畫的推廣將有助於城市氛圍的改善，創造更綠意盎然的城市環境，提升市民生活品質。 藉由鼓勵與推動綠美化的搭配與展示，促進城市綠化永續發展，打造繽紛森林的新境界	計畫籌備研議規畫討論與修正	已完成1梯次行銷及展售活動
3	113年度創意盆栽設計競賽	為擴大創意設計發揮空間，預定於 2024 年 11 月舉辦的主題競賽與示範，不限圍繞植物與花卉，同時開放可使用蔬菜水果以及其他能增加美學氛圍的創意資材來進行創作，鼓勵以「創意田園蔬菜盆栽設計」及「居家陽台園藝綠美化設計」多元主題進行創作，透過競賽活動與示範區域參與的市民可以學習到花卉佈置的相關知識之外，更可以體會到綠化美學其實與生活相會貼近，藉由舉辦這樣有意義的綠化推廣活動，希望讓更多元的市民能參與其中。	1. 市民競賽區：競賽活動選手共 12 名，於指定時間內在建國花市購買植栽花器等材料，自己動手發揮巧思設計富組合盆栽，之後進行評選活動。 2. 專業示範區：共 6 名老師進行。 3. DIY講座：共2場，每場30人。	113.5.24	1. 實踐都會農業在地產銷與作物多元。 2. 導入智慧農業輔助系統，利用農業設施，降低人力，提升產出。 3. 推廣都會農業綠地，提升休閒效益。 4. 規劃關懷市原食農教育體驗課程，及食農教育活動辦理。 5. 推動ESG&SDGs	研提中	1.溫室已種植水果小黃瓜、哈密瓜，小黃瓜第1期開始採收，第一期哈密瓜6月下旬才成熟進入採收期。 2.戶外種植香草植物、雪茶甚果等作物。 3.企業及學童食農教育預定6月開始辦理。
申請單位：臺北市大坑產業文化協會							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益
1	2024南港農村茶山活時計畫	南港區為台北市重要的新興門戶，半地有南港車站三鐵共構、商辦及商場、飯店連鎖，中國信託商業園區、南港展覽館、南港軟體園區、臺北流行音樂中心、大型Outlet、中央研究院、衛生福利部、國家生技研究園區……等中央部會及民間商業單位進駐，但處於研究院上方的南港茶山，亦是郊山觀妝行最佳結合點。 南港茶山不僅是包種茶的發源地，更有多元的產業文化故事可以訴說，倘若經過雕琢，可以是外賓來臺灣參訪，外賓市場客來台北參展就近體驗台灣茶文化的行程配套茶點。 南港茶山需要被喚醒，所以是北市大坑產業文化協會一直積極將茶山的美好呈現給市民，不斷舉辦活動，舉如製茶體驗、愛文蘋去想季、茶山經紀行雙聲活動、暑假音樂會等，並與各單位合作共同行銷，形塑宣傳，尤其與南港區公所、南港社區大學、老街行旅、萬怡酒店、茶聯會、無後茶會茶師等建立良好互動關係，場次的豐富是本會持續推廣茶山的初衷。	1.地方美展上下年度主題特展。 2.茶山年度各列推廣活動。 3.茶聲繚繞山步道2入口處之生態茶園主壤檢測及茶園雕塑。 4.溫馨夜未活動	113.6.4	透過協會於南港茶山舉辦特展，讓市民朋友來訪南港茶葉製造示範場，每次都有不同的參觀主題。可以增加角度訪的意願與對茶製場保有新鮮及期待感，也透過茶具入的展出，邀請同好來觀賞並安排導覽解說，增加空間的熟悉及使用程度。 茶山年度推廣活動，協會由節氣變化安排不同地主題茶訪體驗，舉如製茶體驗會、愛文蘋去想季、茶山經紀行雙聲活動、暑假音樂會等，並與各單位合作共同行銷，形塑宣傳，尤其與南港區公所、南港社區大學、老街行旅、萬怡酒店、茶聯會、無後茶會茶師等建立良好互動關係，場次的豐富是本會持續推廣茶山的初衷。	計畫申請中，但持續進行年度活動規劃，已辦理導覽員培訓，並舉整第二季主軸設計大會祕活動相關配分單位，規劃工作組織與企業執行群得，並於各節氣推廣冰花節活動與接待學期末來訪學校及團體。	於三月至五月辦理茶山春節系列活動，內容包括妹選六日導覽，二場手做、三大場次之夜市文金結生態主題活動，夜訪火金結今年簡宣大力曝光，來訪遊客在5/4第二梯次逢星史新高，茶場停車場及道路沿線超過百台車之量，並成功協助南港區公所辦理未婚聯誼活動，達54%促成率，確認往北市各區紀錄，持續接待製茶體驗及企業ESG來訪。
申請單位：好食機農食製合有限公司							
序號	計畫名稱	計畫目的	重要工作項目	核定日期	整體效益	第1季效益	第2季效益

1	臺北市茶農設置合法茶葉加工場域之合法性疑義提出完整說明，並研擬臺北市可行之方案研議案	1.針對茶農自家農場設置合法茶葉加工場域之合法性疑義提出完整說明，並研擬臺北市可行之方案。 2.改善現有茶農製茶環境條件，以銜接中央茶產業發展之政策方向。 3.提升農民對設置合法農產品加工廠之相關法規制度的了解。	1.農民訪談，問題盤點及市場需求盤點： 預計訪談茶農代表，分別是個別訪問和集體焦點座談的形式盤點農民現況。了解目前產量、製茶環境，從產業發展角度，評估調整改善空間，並了解問題困境。除土地法規之外，也從當前食安法對於加工品管理的重點，評估是否有協助農民改善製茶環境的必要性和可行性。除此之外，也將調查農友設施建設時間，確認是否符合《都市計畫法》實施之前，現有老舊建築之認定。 2.農會訪談： 透過與臺北兩大茶產區農會訪談，盤點臺北市茶葉推廣的從生產到銷售的困境，以及現行農民如何克服製茶場域受限的問題？現有的處理方式是否足以因應未來市場的變化與發展？ 3.茶改場訪談： 訪談茶改場，討論茶葉溯源制度是否納入製茶廠合法化等相關規定。並針對臺北市特殊狀況（高度都市化，農業發展與初級加工土地取得受限）與中央主管機關探討合宜的政策指純。 4.都巡隊市農地辦理農產品初級加工場相關辦法研析： 參考臺北市盤界城市辦理農產品初級加工場之辦法，並參考、評估臺北市推動農產品初級加工場設置辦法之可行性。 5.臺北市茶產品市場潛力分析與增設合法製茶加工場域效益評估： 透過市場調查與產品市場競爭力分析，探討臺北市茶產業發展潛力，並以此為基礎評估是否具有增設合法製茶場域之效益。 6.訪談建築師或都市計畫技師，針對臺北市農場設置合法製茶產品初級加工場相關法規障礙提供意見與調適建議。 7.會整相關法規並與產業局商討，視需求與時機點，決定是否與今年安排跨局處會議，並邀請中央相關局處官員、指標性農友與會，共同討論臺北市農場設置合法製茶廠可能性或替代方案。	113.5.21	為臺北市茶農加工場域解決合法性問題可銜接外銷與大型通路通路市場，估計提升產值至少提升一成。	提送計畫	1. 拜訪南港茶農陳錄隆，了解實地狀況。 2. 欣欣地政士事務所、欣欣法律事務所進行專家會議，研議法規調適方案。 3. 電話訪談工務局副總工，了解保護區建築相關處理辦法。 3. 與南港農會敲定時間邀集南港10位茶農約訪。