

## 臺北市立交響樂團113年4月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.4.1-113.4.30	研究推廣組	0	契約金額73萬8,360元，5月份預計付款8萬8,560元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.4.1-113.4.30	研究推廣組	0	契約金額10萬5,000元，預計5月份付款10萬5,000元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.2.5-113.4.30	研究推廣組	0	契約金額102萬，預計5月份付款57萬6,314元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.4.1-113.4.30	研究推廣組	1,260	