

附件：2024 年「臺北市亮點企業獎」得獎名單

獎項名稱		獲獎企業	獲獎理由
亮點獎	技術卓越獎	原見精機 股份有限公司	研發適用於工業機械手臂末端輕、薄、密緻、敏感的觸覺感測元件 T-Skin，整合機器手臂控制機制，建立觸覺回饋系統，滿足人機協作之安全需求，產品與技術已獲得全球工業機器人瑞士 ABB、德國 KUKA、日本發那科 (FANUC) 與安川電機 (YASKAWA) 等 4 大企業肯定
	服務創新獎	伊爾克路 股份有限公司	通過 AI 技術與遊戲社群互動，可快速剪輯遊戲紀錄影片，其產品 OXO Gameplay 全球安裝量已突破 700 萬次，產品精準切入遊戲直播市場，藉 AI 技術建構直播剪輯服務已成為新興服務業態並具備國際成績
	文創拔萃獎	液光固態照明 股份有限公司	設計兼具美學、藝術與創新性特點，產品結合 LED 與傳統工藝技能，全球有超過 400 項專利佈局完整，產品已導入英國與荷蘭皇室使用
	品牌領航獎	中康生醫 股份有限公司	以「『家門口的健康顧問』傳遞大眾所需要的健康服務」為品牌定位，其「鄰近健康」的品牌內涵、形象具有豐富性、新穎性與延展性，同時具有社會創新精神，解決高齡化社會痛點
	投資典範獎	創星物聯科技 股份有限公司	致力於車聯網軟體與 AI 技術發展，創新技術獲得市場投資人青睞，在 2023 至 2024 年間取得外部投資，擴大東南亞市場和研發新一代保險科技產品，與多間公司合作落地，營收與海外業務大幅度增長
特別獎	傑出青年創業獎	麥菲爾 股份有限公司	憑藉卓越的創業精神和創新思維，連結在學時因政大宿舍潮濕看見的小坪數、平價除濕機商機，沿用當時家電預購模式，創業打造「MYFEEL 亞洲跨國集資平台」，為臺灣第一個跨國連動的集資平台
	傑出女性創業獎	全鋒汽車 股份有限公司	創業初期憑藉其女性的細膩與耐心，帶領團隊從道路救援起步，逐步將全鋒汽車發展成業界最大的車輛服務王國，創辦迄今擁有超過 100 家企業客戶，超過 200 個服務據點

永續發展貢獻獎	旭思 股份有限公司	建立 shesmy 品牌，以純棉且僅需 6 個月分解堆肥的衛生棉，開發全臺唯一無毒無塑 100% 可分解衛生棉，三年來減少 5 公噸塑膠垃圾，減少碳排 16,328 公斤，是產品創新與社會影響力的良好結合，長期關注永續議題
	吐司利亞國際餐飲 股份有限公司	在缺工嚴重的餐飲業，以更高的起薪並投入資源培育餐飲產業人才，設計從餐飲小白到店長的 66 堂課，為產業培養優質從業者
	優護平台 股份有限公司	聚焦居家照護服務，解決家庭會員與照護夥伴的雙邊痛點，符合高齡化社會需求，協助解決社會問題，具社會創新精神
潛力企業獎	振生半導體 股份有限公司	率先產業推出 PQC+PUF 的 IC 設計，開發基於物理不可複製功能(PUF)的後量子密碼學(PDC)演算法晶片，可防禦駭客入侵、達到保護資料安全。其技術技術符合國際標準並率先產品化，具有獨特應用性
	或心國際設計 有限公司	將企業自身產生的副產品、廢料藉由顆粒化粉末，重新設計企業產品。採用循環再生材料製程，推廣永續環保理念
	米特薩 有限公司	藉由自行開發拉絲 PVC 床(眠月充氣床)提供露營裝備使用，有新型專利，在市場上取得顯著成功。創業初期便成功開拓近 40 家露營用品店，包含最大的 3 個露營連鎖通路
	一源二 有限公司	選擇以環保水泥結合天然礦物製作飾品，具創新性，以藝術結合珠寶、美學設計，設計表現佳，合作廠商包含美術館、知名禮品店和於文創園區經營品牌直營店
	知味好食企業 股份有限公司	以「與自然共生的療癒力」為價值主張，建立「台灣原創永續精品康普茶」的定位。重視天然發酵、在地有機、無塑純淨、循環永續，實踐多項 SDGs 目標，品牌具獨特性與未來發展性，打造獨樹一格的 brand，激勵女性創業精神
	錨點影音 股份有限公司	專注開發 KOL 團購管理平台，並協助操盤好產品各通路佈局，致力協助商家、通路、消費者取得共贏。增加 7,800 萬產值、帶動商家產值 6500 萬。

	佳鋇國際有限公司	專注於 Podcast 廣告技術的創新，開發動態廣告系統並成功合作長榮航空、統一集團等品牌。公司與 Spotify 和 Apple Podcasts 建立官方戰略合作，成為亞洲唯一支援 Subscription Support 的企業，並獲知名創投投資
	吉爾科技股份有限公司	通過大數據選品系統與數據分析，分析市場賣點，已在美國市場取得顯著成績。公司拓展至美國多個線上和實體通路，並建立一條龍服務

以上合計 18 家企業獲獎