

中華民國 113 年 4 月
臺北市議會第 14 屆第 3 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會
工作報告

報告人：主任委員周羿希

臺北市議會第 14 屆第 3 次大會

臺北市政府客家事務委員會工作報告

壹、序言	1
貳、112 年度重要施政成果.....	3
一、打造客家語言友善環境.....	3
二、著重客家青年世代傳承.....	7
三、推動都會客家文化特色.....	9
參、113 年施政重點.....	16
一、打造客家語言友善環境.....	16
二、著重客家青年世代傳承.....	20
三、推動都會客家文化特色.....	22
肆、結語	28

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 14 屆第 3 次定期大會開議，^{拜希}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去一年（112 年 1 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{拜希}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策

略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 112 年度各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、112 年度重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，本會透過補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒在幼兒園內學習客語，並將簡單生活化之客語帶入家庭且長期持續進行。112年度幼兒園申請辦理客語教學補助案，共計補助22所幼兒園（其中1所為客語示範幼兒園）。

(二)輔導補助國中小學開辦多元學習課程

鼓勵國中小學以多元方式推行客家語言文化，並透過補助訪視及成果發表觀摩，優化客語教學，提升教學品質，增進學童使用客語之意願與能力。112年共計輔導31個客語社團、10個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，並補助1校設置情境教室。

(三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在本市長期持續進行客語教學活動。補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。112年共計補助37個歌謠班、10個舞蹈班、5個鼓陣班、8個弦樂班、13個讀書會及1個書法班等，共計74班（其中1班因故撤案，後變更為73班）。

(四)辦理客家文化到校服務

112年主題為「來去山肚歇一暗」，以露營活動為引，讓孩子認識客家老祖先在飲食、動植物、手工藝、氣象、建築等方面的生活智慧。活動搭配DIY互動闖關體驗，並安排資深客家講師與後生青年講師擔任教學志工，巡迴臺北市國民小學、外僑學校及幼兒園進行客家文化到校服務，共計服務40所國小、19所幼兒園及1所外僑學校，計6,503人次參與。

(五)推動客語能力認證獎勵機制

透過獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，

踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。112年度客語能力認證獎勵金，共計有168位市民提出申請。

(六)辦理客語師資回流增能訓練

112年8月7日至11日與教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作，共同辦理師資回流增能訓練研習課程，分為基礎共同課程及教育專業課程，採主題式教學，並以研討及實務操作方式進行創新教學，優化教學品質，增進教師本土語言教學專業知能成長；112年總報名人數117人，雙北76位老師報名，其餘各縣市共41人，採實體及線上同步雙軌授課，達到保存母語及延續客家語言文化目的。

(七)增加客語學習教材資源

發行客語繪本教材，以環境保護、友善農作、離農、氣候變遷、團隊合作為議題，全新創作《糖勺勺》繪本故事，結合客語、英語及華語形式呈現繪本內容，並延伸製作成課程教案，印製繪本640冊。發行客語兒歌專輯《唱山肚个歌》，以「露營活動」為主軸，全新創作10首曲目，並結合本會主辦活動示範演出2場，且印製客語兒歌專輯1,000套。期以

圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，透過優質客語教材協助客語與客家文化推展。

《客家文化季刊》每年發行4期電子書，以貼近日常生活之專題性架構，及深刻性、文學性走向提升刊物內涵，112年發行第83至86期，以「作家，今天不寫字？」、「HAKKA NIGHT」、「OPEN HAKKA 開箱世界客家博覽會」及「ONE DAY IN 祭典」為報導主題，展現客家文化與生活之連結。

(八)辦理臺北客家書院

以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為主軸，連結工藝美學、文創藝術、親子教育、音樂表演、文化傳習等領域，推出各式跨領域課程，吸引青年世代加入學習行列。112年度共開設35班，學員計778人報名、辦理工作坊、成果展及公共性活動等共50場，共計4,553人次參與。

(九)辦理志工培訓計畫及志工服務

1. 因應臺北市客家文化主題公園實際業務需求招募推廣服務志工，辦理各式專業培訓課程，強化志工專業知能成長，服務更多來園民眾。辦理23

場次志工培訓課程，29場客家文化推廣服務活動、17場客家後生文化體驗、拍攝4部志工服務影片、116場次園區導覽解說，志工總參與1,236人次，服務對象6,034人次。

2. 運用志工專長推出多元文化體驗服務，結合社區，辦理客家文化體驗服務12場次，共計5,400位市民參加，透過客家文化志工，將客家文化帶入社區，讓民眾藉此體驗並學習簡單的客語。另外辦理42小時增能訓練、6小時在職訓練，招募青年志工辦理8集社群聊天室，辦理1場次志工感恩大會，共計43位志工參與。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2023 後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自112年5月1日開始徵稿至9月30日。計199人參與投稿，共頒發25個獎項，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於12月2日於客家文化主題公園舉辦頒獎暨座談會。

(二)全球客家串流計畫

鼓勵青年參與客家事務，以跨域實踐及導師制輔導

模式，開啟青年、客家與社會三方對話，提出青年世代客家思維與觀點。共計徵選出4組串流者跨境至日本關西、苗栗市、中壢區、芎林鄉進行社會實踐，透過實際踏查與田野交流，將客家文化、歷史脈絡及生活記憶等轉化為戲劇創作、音樂影音創作、伙房屋女性生命影像紀錄、動畫創作等多元媒材成果。徵選、培訓輔導及各項推廣與成果展現活動共計1,993人次參與。

(三)辦理國際客家事務研討交流計畫

「2023當代客家學交流」以性別平權為活動主軸，邀請2位與談人，6位講者分2大主題探討客家性別刻板印象轉變及翻轉的力量，並結合「世界客家博覽會」辦理參訪活動，促進與青年世代交流對話。參訪活動計80人次參與，論壇活動計98人次參與，線上直播在線同時觀看人數達130人次。

(四)辦理青年流行客家文化推動計畫

以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索客家母語文化，走進創作之門，辦理初階及進階2班課程及1場成果發表會，培育青年創作人才100人次。

(五)大學青年學習系列活動計畫

以創作徵件出發，輔導青年文創團隊，招募26位團

員，藉由工作坊課程、品牌經營指導及市場營銷概念等，開發12組文創物件。辦理7場工作坊培訓及1場成果發表，112年11月19日成果發表會參與人數約300人次。

(六)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

為推廣客家主題圖書影音，以客家節慶主題辦理推廣活動計12場次，提供市民及年輕人獲得客家文化資訊及活用的平臺，並與鄰近里辦公室合作，邀請社區里民及親子共同參與，帶動客家及非客家年輕族群投入客家文化創作之興趣。將客家文化體驗、客家藝術教育活動結合館藏，全年場地出租共計141場次，服務人次共計7,791人次。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

112年為本市舉辦義民祭典活動36週年，並於10月21日至23日在國家兩廳院藝文廣場及本市客家文化主題公園辦理義民嘉年華活動，恭迎全臺共計23間宮廟義民爺及忠勇公至本市為本市市民祈福。主題訂為「省到幾時SDGs」，超過50個臺北客家社團協辦，73個客語教育中心參與活動，前導活動及3天實體活動約12萬5,000人次參與，相關

直播影片瀏覽逾 2 萬人次，總計近 15 萬人次參與，有效宣揚客家文化，讓下一個世代更了解義民祭的意義。

(二)辦理客家藝文活動社區巡迴展演活動

7月29日至10月28日於本市12個行政區里進行，共12場次演出，以「親子劇」為主題，藉由不同的表演形式與客語結合，讓優秀表演團隊深入區里，推廣客家文化，讓在地民眾直接感受客家藝術之魅力，共計3,540人次參與。

(三)辦理客家節慶活動

1. 結合客家慶祝活動行銷客家特產

112年2月10日線上辦理「禾你祭天穿」節慶行銷直播，邀請客家產業店家介紹產品，結合天穿日慶祝儀式，以「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」為推廣主題，約1,661人次參與。

2. 客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫

112年2月19日及2月21日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理「2023 臺北客家春慶祈福」活動，以客家古禮祈福結合藝文展演、辦理祝佑孩子平安之祈福活動，參與人數1,519人次。11月18日至19日辦理「2023 臺北客家收

冬慶」沿襲客家傳統，辦理客家收冬戲，以戲曲體驗活動傳承客家文化，共計 1,701 人次參與。春慶祈福及收冬慶總計 3,220 人次參與。

(四)辦理客家文化節系列活動

112 年度以「HAKKA-LAB」為主題，探討「音樂、文學、藝術、表演」四個專業領域的臺北都會客家人文青年，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後發表為音樂會及成果展。於 12 月 10 日舉辦「如果，我可以。」音樂發表會，復於 12 月 19 日起舉辦成果展，另發行同名音樂專輯 1,000 套及發布影片 1 部。總計吸引約 1,519 人次參與。

(五)臺北客家農場經營計畫

以「臺北市客家文化主題公園」戶外空間為基地，著力於建構市民協力、分享與共創的實踐平台，打造「臺北客家農場」品牌效益。讓市民在參與活動的過程中，理解客家夥房精神與環境教育理念，兼容國際都市農耕發展與願景，並貫徹當代臺北田園城市市政願景。辦理 319 場活動、與文基會、荒野保護協會、同心華德福實驗教育機構等 20 個外部單位聯結，共計 2 萬 2,378 人次參與。

(六)「童遊客家－客語推廣」計畫

以精緻、特色化的課程規劃，辦理特色夏令營、推廣營以及親子活動；透過不同體驗教育學習模式，同時融入國際教育議題聯合國永續發展目標(SDGs)的執行項目，將客家語言及文化以趣味化、延伸學習的方式加入課程設計，使課程更具特色及文化內涵，辦理夏令營 2 梯次、工作坊 1 場次、推廣營 8 場次，共計 643 人次參與。

(七)客家藝展平台

辦理「魔法花園演出執行案」，邀請客家歌手黃珮舒與舞鈴劇場，將傳統客家民謠重新改編，以優美的客家旋律與扯鈴、舞蹈及科技藝術，將客家文化融入劇場表演藝術，帶領觀眾一同進入魔幻空間，打造都會客家跨界展演。本計畫共完成 4 場演出及 11 場推廣活動，共計 1,565 人次參與。

(八) 孵劇場展演計畫

112 年 10 月 7 日、8 日及 14、15 日結合公園地景及親子教育，辦理尤咕 A-gogo 親子音樂會，邀請台灣客家新音樂創作協會的金曲歌手謝宇威、邱廉欽、山狗大後生團及陳瑋儒等人，演唱現代創作童謠，並以客家布袋戲及手作體驗，向親子大眾提供台北市城南地區親子族群接觸客家文化教育的藝文展演節目。共辦理 2 場音樂會及 7 場推廣

活動，共計 1,562 人次參與。

(九)客家影音展演計畫

辦理第六屆當代敘事影展以「臺客百年」為主題，由電影藝術呈現臺灣客家近百年的變化，探討近代客家族群的生存方式；此外更設置臺北客家特別專區，展現臺北客家不同於原鄉的都會客家特色。共辦理一般放映場次 20 場，展演場 2 場，推廣活動 4 場。實體與線上共計 4,801 人次參與。

(十)唱客音樂交流計畫

邀請國內優秀表演藝術團隊 10 組，國際表演藝術團隊 2 組。將客家經典音樂風格穿梭臺北時空，邀請法國及巴拉圭的表演者，以「復客潮流」為主題，透過音樂演出者們以母語音樂的展演，展現高水準的客家文化與世界文化的音樂交流。共計 12 個表演團體展演，辦理宣傳、推廣與音樂會展演活動共計 6 場，共計 3,701 人次參與。

(十一)客家音樂戲劇中心一樓特展計畫

為提供市民假日觀光休憩的藝文場域，活絡園區空間，推動客家藝術文化教育，辦理「客家音樂戲劇周末沙龍」，結合表演藝術、客家奉茶習俗，並在每一場搭配一首客語詩詞，使民眾透過視覺、聽覺、嗅覺、觸覺及味覺認識客家文化，落實「五

感客家特展」核心宗旨，透過定期定點推出節目表演及互動體驗，提高民眾參與度以及對客語學習的興趣，進而活絡音樂戲劇中心藝文展演場館，成為客家表演藝術常態演出之場域。辦理 16 場推廣活動，總計 1,129 人次參與。

(十二)客家生活物產推廣平台

以「臺北市客家文化主題公園」為基地，除每周六日辦理常態市集，吸引民眾入園外，更不定期規劃辦理大型主題市集活動，結合全臺跨縣市攤商、產業故事以及生活物產，形塑出臺北市最富有文化內涵與特色之重要產業推廣平台。辦理 98 場假日市集，8 場微醺野餐日與 2 場客庄遶山花，共計 1,550 個攤位、5 萬 5,841 人次參與。

(十三)辦理客家文化產業交流計畫

112 年 10 月 14 日至 15 日於花博公園入口廣場辦理「小禾埕市集」實體展售會，邀請全臺 72 間客庄特色店家來到臺北，吸引約 2 萬 2,000 人次參與，展售金額達新臺幣 622 萬元，並結合電商平台辦理線上展售會，虛實整合互相行銷，帶動整體客家產業發展，以形塑臺北客家產業平台，增進臺北與原鄉的連結，促進文化交流。

(十四)客家親子學習教室

臺北市客家文化主題公園一直以來辦理許多極具客家文化特色的推廣活動及學習課程，廣受民眾的喜愛，是重要的文化教育場域。客家親子學習教室打造沉浸式的客語學習環境，讓大小朋友在動手學做的手作課程中，認識及體驗客家文化，並提升對客語的熟悉與使用度，讓客家文化主題公園成為親子共同的重要場域，共計 2,530 人次。

(十五)客家繪本動畫

為使本會客家繪本輔助教材轉化為不同形式，觸及更多元人群，同時突顯臺北客家出版成果，打造都會客家旗艦品牌，並提高本市於國際藝文、教育、族群領域之能見度，112 年度以繪本《小花》為基礎，改編製同名客家繪本動畫，爭取國內外影展獎項，期激發客家族群積極使用客語，觸發非客家族群浸潤客家文化，亦透過客家繪本動畫提出客家智慧，因應全球共同面臨的議題，從而為國際社會做出貢獻。

(十六) 2023 世界客家博覽會臺灣館-臺北市展區

本市執行臺北市客家展區，「發聲·發生」為主題，突顯客家在臺北都會的發展脈絡，發揮客家在都會累積能量，向世界「發聲」的意涵，展示內容分為七項子題，包括時光列車、1988 還我母語

運動、客式生活、我的房間、都會叢林、文本 IP 授權及未來車票等，呈現臺北客家之過去、現在與未來，以都會客家典範代表延續臺北客莊精神，使觀眾能感受臺北多元的客家文化內涵與能量，此外依據桃園市政府統計，2023 世界客家博覽會自 112 年 8 月 10 日至 10 月 15 日計 66 天展期，吸引 1,100 萬觀光人次。

參、113 年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家文化活動，是當務之急。據此 113 年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一) 推動幼兒園客語教學

臺北市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，規劃於 113 年 7 月至 11 月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出，並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座談，分享教學活動內容；且於 10 月中下旬於客家義民嘉年華活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，擴大辦理「親子活動專區」周邊相關活動。預計於

11月中下旬辦理客語教學成果觀摩發表活動，讓幼兒及親子家庭共同展現客語學習成果。

(二)推動國中小學客語教學

由臺北市各國中小學申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，預計於113年7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，以落實客家語言文化之推動，並於11月舉辦學習成果發表活動。另透過文化體驗及客語教學推廣活動，提高親子參與認識客家文化興趣。

(三)輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於113年6月至8月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於8月下旬起，舉辦5場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市

客語學習與文化推廣成果。

(四)辦理客家文化到校服務

預計於 113 年 8 月至 11 月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設 4 個活動單元體驗教案，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排資深客家講師與後生青年講師擔任志工老師及隊輔，預計服務 60 所國小、幼兒園（至少含 1 所外僑學校）。

(五)辦理客語師資增能回流訓練

客語師資增能回流訓練主要提供已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員回訓，讓參與師資培訓的學員將其思維結合於平日的教學設計中，持續提升其教學專業知能，強化客語教學效能與落實文化扎根。並與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，提供客語教師有更創新的思考模式。預計於 113 年 7 月中下旬辦理，因應新課綱實施，培養客語教學支援教師本土語言素養導向教學知能。

(六)發行客語學習教材

規劃發行客語繪本、動畫及客語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及 YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。《客家文化季刊》預計於 113 年 4 月、6 月、9 月、12 月份發行第 87 至 90 期電子書，並刊載於本會官網，提供全文 PDF 及章節下載功能，延伸本刊物之閱讀擴散力。

(七)多元化臺北客家書院課程

建構都會客家學習體系，以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為主軸，徵集各式跨領域課程，支持年輕師資發展創新課程，多元創新開發課程內容，使客語學習更活潑多元，加強青年學子的認同與接受度，預計開課 28 堂，辦理工作坊、成果展或公共性活動 14 場次，113 年度預計招收學員 700 人。

(八)志工運用及推廣服務計畫

以「臺北市客家文化主題公園」為實踐基地，招募

及培訓對客家文化及環境教育有興趣之民眾，加入推廣客家文化、環境教育知志工行列，經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，提供民眾來園各項服務。預計辦理 10 場志工培訓課程、1 場參訪研習活動、15 場志工推廣服務、2 場聯繫會議。總計活動志工參與人數預計 800 人次，服務對象人數預計 1,600 人次。

(九)辦理客家文化志工服務

結合志工專長深入社區並結合在地鄰里活動，推出多元文化體驗活動，讓市民體驗及了解客家文化。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2024 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作類，共計 5 類徵文項目，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請橫跨學界、業界可分享經驗之知名客家人士，辦理當代客家學論壇，建立跨領域之交流平臺，培養青年學子對客家議題的分析、思辨與理性

溝通能力，與青年世代進行對話交流。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索客家音樂文化，走進創作之門，預計辦理初階及進階課程，1場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(四)辦理大學青年學習系列活動計畫

以「青年文創工作坊」為主軸，招募夥紅後生創客團隊，培育青年創作文創作品，融入客家元素，以青年世代的角度，推廣傳承客家文化，近年運用數位化行銷，上架電商平台，推動發展青年客家文創產業。

(五)辦理客家串流計畫

以公開徵件邀請青年跨域進駐國內外客家相關場域，扶植青年成為鏈結客家、當代社會與世界的中介者，以實踐與創作過程培育客家青年將客家傳統精神與符號轉向當代，讓當代客家文化重新定位與發聲。預計將有4至5組(名)串流者連結客庄/家執行實踐計畫，並辦理串流成果發表活動，預計1,600人次參與。

(六)辦理臺北市客家圖書影音中心青年參與計畫

透過串聯大專院校青年社團，辦理客家圖書影音

推廣及都會客家文化活動，並結合社區里民客家圖書影音中心。另以財團法人台北市客家文化基金會辦理之客家紀錄片拍攝等影音展成果為底蘊，並以都會客家為題材加強保存客家文化資產，達成豐富臺北市客家影音資料庫，經營管理臺北市客家圖影中心。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理天穿日行銷活動

因應正月二十天穿日節慶，於 113 年 2 月 23 日提前結合小禾埕市集辦理電商開幕慶，行銷全臺客家產業，以「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」為推廣主軸，另適逢元宵佳節，透過線上煮湯圓及手作湯圓介紹邀請民眾共襄盛舉，觸及約 3,514 人次。

(二)辦理客家義民嘉年華活動

規劃於 113 年 10 月 26 日至 28 日辦理，透過義民信仰為基石，結合文化、藝文、產業與創意，提高客家文化的能見度，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，以國際化為目標，加強海外客屬社團交流，形塑都會客家慶典多元面貌，並鼓勵民

間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，透過公私協力之方式，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

(三)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

與 12 個行政區里長合作辦理至少 12 場客家藝文活動，希冀透過戲劇與客語結合演出，感受客家藝術及表演之魅力，並深入社區推廣客家文化，預計於 113 年 10 月前完成所有活動場次。

(四)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

展現臺北都會客家文化，融合臺灣客家特色表演及傳統節慶，進而凝聚客家鄉親及推廣客家精神，讓客家文化以新樣貌展現，於 113 年 3 月 9 日辦理 2024 臺北客家新丁新枝春慶祈福，預計於 11 月間辦理「收冬慶」，以展演及藝文體驗，增加親子互動藉此加深文化認同，進而推動客家傳統文化之傳承。

(五)辦理當代臺北客家文化（原客家文化節）活動

打造「臺北客莊」品牌，以都會客家人為發想主題，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風

景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並營造臺北客莊精神，記錄客家之過去與未來。

(六)客家影音展演計畫

以臺北客家、都會客家議題為主軸進行深度調查，打造屬於客家的文化記憶庫。用拍攝影像紀錄片做為媒介，發掘客籍人物、歷史、環境與文化故事，採集客家生活記憶，為當代客家留下珍貴紀錄。製作2支紀錄片、辦理1場首映會與4場推廣活動，預計1,500人次參與。

(七)辦理客家藝展平臺

探討客家表演藝術之多元性，將以結合戲劇、音樂、舞蹈、劇場科技等「跨界元素」作為策畫方向，並以此主軸拓展當代都會客家的文化深度及廣度。預計辦理展演節目4場次、相關推廣活動4場次，預計1,300人次參與。

(八)辦理唱客音樂交流計畫

以更多不同的表演形式，找尋客家音樂在創新、融合、跨界及多元諸多元素中的道路，展現新的風貌，也期待客家歌曲能被更多不同族群、不同文化背景與世界不同地區的音樂人傳唱。預計邀請2組

國際表演藝術團隊及 8 組國內優秀表演藝術團隊演出；辦理宣傳推廣活動 4 場次、音樂會展演 2 場次，預計 2,000 人次參與。

(九) 孵劇場展演計畫

透過客語搭配華語的戲劇內容，結合園區人文及景觀，製作呈現園區及周邊地景、文化、自然生態等表演內容，透過親子表演藝術節目打造客家族群世代傳承展演，向親子族群推廣客家文化基礎教育，吸引民眾認識客家文化，進而從演出內容中學習客家文化內涵，提升親子與青年對於客家文化的認知。辦理 4 至 6 場次演出及 4 場相關推廣活動，預計 400 個家庭共 1,200 人次參與。

(十) 音樂戲劇中心一樓特展計畫

辦理「客家音樂戲劇周末沙龍」提升音樂戲劇中心空間運用，作為臺北客家藝術及教育文化據點，傳承扎根客家文化並促進當代客家音樂戲劇之推廣與融合，培力及扶植客家表演藝術人才，預計 700 人次以上參與，打造客家表演藝術文化教育推廣與傳統文化創新傳承之基地。

(十一) 臺北客家農場經營計畫

以「臺北市客家文化主題公園」為基地，申請環境教育設施場所認證，利用園區內三種自然空間的營

造管理，從中接觸客家文化，並學習生態保育觀念與自然應用技能等，讓市民從客家夥房精神的實作過程中建構環境教育理念，兼容國際都市農耕發展與願景，打造一處客家友善環境。預計完成自辦活動 250 場以上，參與人數 2 萬 5,000 人次以上，並與 15 個外部單位進行串連活動，拓展經營成效。

(十二)辦理客家文化產業交流計畫

匯集全臺各地的客庄人文地產特色，辦理「臺北客庄小禾埕市集」產業展售會，搭配本會電商平臺及結合本會主辦活動，互相行銷推廣，提供精選客家商品或伴手禮，邀請民眾參與客家風味市集，增進對客家人文、風情的理解，並以多樣化導客活動以及客家文化體驗吸引民眾參與，型塑客家產業交流平臺。

(十三)辦理客家生活物產推廣平臺

將全新規劃假日常態市集，以客家、永續、餐飲、農學四大主題，提出客家生活新態度，建構客家公園永續經營模式，並與當代國際議題 SDGs 概念結合，提倡環境教育、母語教育、文化傳承、友善土地、關懷生態等精神，並連結永續飲食、負責任的消費等議題，推動臺北市客家文化主題公園成為臺北親子休憩、商展推廣、城市旅

遊、客家體驗必遊亮點。每周六日期間辦理常態假日市集，另規劃辦理6場客庄生活及產業推廣活動、2場客庄遶山花。

(十四)辦理傳統客家節慶之元宵節活動

配合本府觀傳局舉辦之2024台北燈節，辦理客家藝文展演活動，邀請客家表演團隊，藉由客家音樂、歌謠、舞蹈等之展演與傳播，讓更多市民體驗客家文化之美。

(十五)客家繪本動畫

為使本會客家繪本輔助教材轉化為不同形式，觸及更多元人群，同時突顯臺北客家出版成果，打造都會客家旗艦品牌，並提高本市於國際藝文、教育、族群領域之能見度，113年度規劃以繪本《糖勺勺》為基礎，改編製同名客家繪本動畫，爭取國內外影展獎項，期許透過客家繪本動畫提出客家智慧，因應全球共同面臨的議題，從而為國際社會做出貢獻。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

謝謝大家！