

# 文化局 110 年度施政重點與施政計畫

## 壹、願景

依本府施政願景「成為宜居永續城市」，本局將承接並傳承府級施政願景，以公私合作的實踐，共同打造「文化多元、品味生活的城市」之施政願景。

## 貳、使命

- 落實文化在野 攜手多元共好 保溫歷史記憶 推動美感教育
- 有效結合民間組織，並與縣市合作串聯，協助組織間運作，以民間為主角，扮演服務陪伴角色並適時排除困難，做好藝文民間組織與其他公部門溝通協調的窗口，讓大臺北成為一個故事，一個品牌，一種品味，一座活的生活展場。
- 承先啟後與國際團體交流合作，讓世界走進來、臺北走出去，此重要課題亦有賴民間組織、學界、藝文團體全民參與。政策執行時並應兼顧各方意見之呈現，以達多元共存並促進彼此尊重與理解。
- 於傳統歷史文化保存上，致力開創多方合作與創新的模式，並與城市發展脈絡及路徑結合，創造宜居永續、具文化多元品味生活的風格城市。
- 使本市成為華人世界中，發揚傳統文化底蘊、文化多元激盪，且能將其體現於日常生活之中的豐富城市，亦將持續在各類藝術領域上推動扎根教育，使文化扎根、養成市民美感基礎。

## 參、施政重點

### 一、提升市民文化素養：鼓勵參與藝文多元活動，世界窗口與在地連結

- (一) 文化扎根美感養成計畫於龍山文創基地辦理微型展，示範以教育為主要功能的新世代美展型態。社區概念的微型美展形式將公共空間加以活用，也讓市民與藝術有更多親近的機會。未來加強結合教育單位資源，於教育優先區國小場域進行美感養成計畫，並與學校教師合作課程設計，帶動國民義務教育多元化，將美學種子散播到各校，讓更多學童受惠。
- (二) 藝術文化人口養成計畫結合公部門專業藝文單位如北美館、藝文推廣處、市交、市國及民間偶戲博物館（如台北偶戲館、台原亞洲偶戲博物館）等場館，共同推動「育藝深遠」－藝術教育啟蒙。
- (三) 獎助藝文工作者或團體從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演等，以促進本市市民生活文化品質，厚植臺北文化底蘊，落實文化藝術多元。每年除補助國內辦理之計畫外，亦補助藝文工作者至國外進行展演之計畫，使其能積極參與國際展演活動，促進國際交流及國際視野；補助項目除展演活動外，亦包括各項創作、出版、研習推廣等。

#### (四)北北基桃擴大藝文平臺生活圈

1. 同步實施街頭藝人登記制及規劃街頭藝術嘉年華交流匯演：結合北北基縣市同步實施街頭藝人登記制，本市並本於街頭藝術扶植之政策立場，規劃街頭藝術嘉年華匯演，以提升街頭藝術品質，豐富城市人文風貌。
2. 影視協拍單一窗口：往年劇組申請於各縣市場景協拍，均需向場地主管單位或各縣市影視協拍中心及電影委員會填寫協拍申請書表。為便利劇組申請影視協拍流程，由基隆市、臺北市、新北市、桃園市合作計畫成立「北區協拍平臺」，劇組一站申請協拍，可於 4 市拍攝，於各市原有協拍法規制度下，整合協拍申請書表，以簡化行政流程，提供影視劇組行政支援。
3. 兒藝節共同行銷：臺北市、新北市均舉辦兒童藝術節活動，考量雙北為共同生活圈，兒童藝術節乃雙北親子觀眾皆會參與的重要活動，為提供親子更多元之藝文活動，故整合行銷宣傳管道，共同行銷，以達到擴散之效益，未來將與其他縣市共同對外宣傳，並由其他城市提供該管之宣傳管道供本市兒藝節宣傳。
4. 文化刊物電子版聯合宣傳：臺北市「文化快遞」、新北市「新北市藝遊」、基隆市「文化開傳」、桃園市「桃園藝文」為各市刊載藝文活動訊息之文化刊物，基於北北基桃共同生活圈之概念，於原本北臺八縣市藝文資訊每月交換兩則刊登的基礎上再加強整合。目標讓各地閱讀文化刊物的讀者查詢瀏覽藝文訊息更為便利，並於北北基桃文化局網站中，提供北北基桃合併本「藝文總覽」，讓民眾接觸各地藝文訊息的管道更為便利。
5. 眷村文化節交流：本局自 2006 年起至 2020 年共 14 年辦理眷村文化節活動，透過戲劇、電影、美食、遊戲以及講座等藝術形式之創作與活動，並期將過去眷村生活共同體與文化多元發展的精神再現。本局與新北市、基隆市、桃園市眷村文化節互相整合行銷，辦理串聯北北基桃之陸、海、空眷村活動資訊，擴大行銷眷村文化活動效益，同時整合本市保存眷村：煥民新村、中心新村保溫計畫成果。本局並與沈春池文教基金會共同辦理眷村文化保存活動，整合行銷眷村文化節。
6. 文資建材銀行數位合作：文資建材以現地修復再利用為主，其餘建材可朝提供給他縣市文資銀行，做文資建材最大利用。臺北市因空間有限，且希望整合區域性資源建置文資建材銀行，共同收存可堪利用的舊建材、推動舊材再生，故透過北北基桃文化合作平台持續交流討論、經驗分享與交流方式，評估合作由新北、桃園、基隆之一提供存放建材銀行場地之空間，促進文資建材的有效運用。目前北北基桃各縣市仍持續尋找空間中，將持續討論文資建材銀行建構合作模式。另依 109 年度北北基桃文化議題第三次合作會議結論，為整合北臺四市區域性資源，由本市進行未來營運的先期規劃，辦理「建置文資建材銀行」計畫，透過合作方式促進文資建材的有效運用。

#### 二、保存活化城市歷史風貌：城市展演與共榮價值

##### (一) 文化資產保存盤點 e 化整合平臺

為有效管理本市文化資產審議案件、已公告文化資產、列冊追蹤建物及興建完竣逾 50 年以上公有建物文資價值評估案件等龐大資訊；強化市府內文化資產保存與開發之相關權責機關橫向聯繫，本局已辦理建置「臺北市文化資產管理系統」，完備本局統合管理本市文化資產、列冊追蹤建物之資料庫，以供後續分析、展現臺北市文化資產政策執行成果及現況。後續並可適度將本市已公告非機敏性文化資產相關資訊，供公眾分析運用，有助本府資訊公開，並推廣本市文化資產。

## (二) 辦理文化資產保存活化-文化資產保存再利用審議

近年來全民文化資產保存觀念興起，城市風貌的再造與開發行為中指定登錄文化資產與再利用，對空間品質形塑影響變得異常重要；本市文化資產總數已逾 400 處，文化資產之審議與再利用為保存及延續文化資產生命的手段。本局受本府委任為文化資產主管機關，為發揚文化多元，藉由再利用及後續經營管理使文化資產建物之功能延續，以保存價值，將持續推動文化資產保存與再利用，並借助具文化資產、歷史、都市計畫、建築、土木、結構等各領域之專業委員共同審議，以兼顧都市開發與文化資產保存之平衡，並提升國人文化資產保存維護之視野。自 104 年 10 月 15 日第 73 次文資審議委員會起，創全國首例，審議過程全程開放民眾旁聽，藉由公民參與及建立對話平臺，提供公民表達對文資保存議題之想法及建議，增進審議結果之民眾共識。

## (三) 首都文化財徵選守護譽揚計畫－老房子、守護譽揚計畫

為呼籲社會大眾持續投入本市文化資產保存，共同落實文化臺北的理念，期望號召在地民眾及社會企業參與，讓文化資產成為轉動地方發展的力量，本局以辦理老房子文化運動為私人企業投入文化資產保存的先鋒，辦理「首都文化財徵選文資守護譽揚計畫」，透過實質事蹟宣揚保存再利用與推廣文化資產有顯著成效的個人或團體，推廣文化資產保存維護之理念，期望能增加各方及社會企業投入文資保存修復事業的意願，擴大引入民間組織資源，以公私協力努力促成各界積極參與文化資產保存維護，並讓大眾對文化資產有更實際的認識，讓文化保存生態永續、文化扎根。

## (四) 型塑在地特色文化生活圈發展的需求-5+3 臺北無圍牆博物館

打破博物館圍牆，透過區域的資源整合與規劃，展示在地特色及整體生活環境，由本局擔任主政機關，經初期盤點、疏理脈絡，將北投溫泉、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺、城南臺大、士林北藝、信義松菸、南港北流等無圍牆博物館，以社區的方式呈現歷史面貌，作為文化資產活化與觀光旅遊之重要場域。

1. 北投溫泉·無圍牆博物館：北投溫泉·無圍牆博物館-最有社區故事的溫泉小鎮，以北投溫泉文化、生態社造及生活記憶為發展軸線，型塑北投鮮明形象。由北投溫泉博物館為在地場館，110 年起新北投車站、北投中心新村、梅庭均由財團法人台北市文化基金會運用，藉此統合運用場館營運資源，強化結合市府相關局處、機關學校、民間場館及在地協力組織為社區夥伴，帶動地區整體發展能量向上提升。發展重點分為 3 面向，從生態到文化資產觀點出

發的工程整建，透過公民參與，找到自然與人文最好的關係；場館營運著重資源整合與公私協力，串連北投社造能量與產業發展，建構北投溫泉·無圍牆博物館發展的核心；北投四季-春樂活、夏納涼、秋月琴與冬療癒之節慶辦理，帶動產業及文化活力。

2. 大稻埕·無圍牆博物館：「大稻埕·無圍牆博物館」是以茶、戲曲、新文化作為文化基底，串聯在地傳統及新創產業，打造臺北與世界接軌的新門戶。以傳統節氣作為時間軸，盤點當年度各式藝文活動、宗教祭典等，並結合大稻埕地區傳統產業的生活故事，帶領民眾認識舊城區的文化及產業特色，並推廣大稻埕的四季特色觀光行程，活絡當地觀光資源。由本局轄管之「台灣新文化運動紀念館」為核心館所，匯集本局其他文化館所包含：大稻埕戲苑、新芳春茶行以及本府其他局處權管之館舍包含：大稻埕遊客中心、永樂市場4樓 T Fashion 服裝基地以及大稻埕碼頭等，共同推動大稻埕在地文化。109年再納入4處原由更新處轄管之URS基地，由本局結合街區歷史及文化脈絡，以「蔣渭水名人館」、「大稻埕講堂」、「藝文基地」以及「入口客問棧」的形式營運管理。本局亦持續透過辦理展示、講座與「新文化運動月」館慶活動等，推動新文化運動年代的歷史脈絡與人事物精神，同時連結大稻埕街區的文化能量，開啟與現代社會對話的契機。
3. 城北廊帶·無圍牆博物館：以「當代、青春、多元」為城北廊帶發展定位，圈納本區歷史古蹟館所「台北當代藝術館」、「光點台北」、「蔡瑞月舞蹈研究社」，加上捷運中山站—雙連站「心中山線形公園」，營造一區適合親子休憩、結合青春藝文展演、無障礙遊憩的城市綠廊帶，目前規劃捷運雙連站至民權西路站間帶狀公園改造，沿線持續創造更多適合民眾公共休憩的城市綠地。透過藝文館所規劃城北社區藝術計畫、古蹟影像展與電影課程、舞蹈藝術計畫、心中山線形公園出口音樂節、「尋找1920的城北」帶領城北學子走讀歷史街區等系列活動，展現城北廊帶「當代、青春、多元」的發展定位，串聯在地百貨商圈、青春文創小店、鄰里公所、飯店行旅、圖書館等公私協力，創造專屬城北廊帶的日常溫度、人文深度、樂活態度。
4. 萬華艋舺·無圍牆博物館：以「常民文化生猛力」為發展定位，結合周邊宮廟活動、社區活動等民間量能，串聯萬華車站周邊、東三水市場等生活場域，圈納西門紅樓、剝皮寮歷史街區、龍山文創基地等藝文館所，規劃「城西生活節」等活動，挖掘在地宮廟文化、生活記憶及特色產業等故事，運用多元行銷、在地活動及網路行銷宣傳等方式，引導不同世代的人，從地方事務、經濟、商業品牌、產業、文化、空間及聚落等面向了解萬華艋舺，亦能提升在地認同感與獨特性。
5. 城南臺大·無圍牆博物館：建立主論述「城南山水·共聚棲地」，在此架構脈絡下，將持續活絡鄰近館所，透過城南社群交流平臺、導覽摺頁、城南形象短片，藉由與在地商圈交流，以研擬區域導覽之活動串聯。煥民新村（39戶）：刻正進行蟾蜍山水土保持及污水管理修繕工程（預計110年完工）、煥民

新村一期房舍修繕完成，第二期仍為施工階段，預計於 110 年底前完工，室內裝修設計規劃及後續工程階段亦訂於 110 年進行。於 107 年度起，導入保溫計畫，舉辦導覽、工作坊及成果展，109 年度於煥民第一期修繕完成之空間，建物使用許可行政程序完成後，於 109 年 7 月成立駐地工作站，協助空間管理，並透過居民口述傳承社區文化建立穩固發展根基，以利未來煥民新村對外營運開放時，能累積更多文化資糧。煥民新村（39 棟）於 110 年起，依施工進度分期分階段，交由台北市文化基金會進駐維運。嘉禾新村（4 棟）：刻正進行房舍修繕工程，預計於 111 年起，交由台北市文化基金會進駐維運。

6. 信義松菸·無圍牆博物館：定位為新舊共融的體育文化創意蘇活區，以松山文創園區及大巨蛋為圓心，設計、時尚、體育為主軸，串連臺北文創大樓等重點場館，形塑信義松菸文創聚落，成為民眾體驗文化和體育的核心場域。
7. 南港北流·無圍牆博物館：以北流為中心帶動南港周邊的區域發展，結合城市行銷並資源串聯，創造更多人流及經濟發展。
8. 士林北藝·無圍牆博物館：配合臺北表演藝術中心行政法人組織正式成立，將持續辦理北藝工程後續驗收作業，整合市府周邊資源，擴大市政執行綜效。

### 三、提升文化創造力：故事生活與文創產業

#### (一) 臺北藝術饗宴

1. 臺北兒童藝術節：臺北兒童藝術節一直以來致力於提供與成人劇場同樣精緻、藝術價值成熟的親子藝術創作，當劇場裡的美感體驗結合科技藝術，往往更能讓孩子們的想像力馳騁，創造出大人意想不到的詮釋與意義。希望藉由兒藝節，以親民的票價讓孩子們接觸國際級演出，也透過社區免費演出，將表演藝術帶進 12 行政區的鄰里巷弄，讓孩子和表演藝術更接近。臺北兒童藝術節繼續秉持「最具想像力」的原則，規劃多元的展演活動，在暑假期間為本市親子帶來精彩的藝文饗宴。
2. 臺北藝術節：臺北藝術節是本府自 1998 年起推行的重要文化政策，鼓勵年輕人創作，提供優秀藝術人才發揮創意，並整合相關藝文資源，展現藝術跨界合作豐富多元的重要平臺，多年來以專業策展與國際共製為核心，推廣藝術教育的普及活動，給予市民質精深刻的美感體驗，為廣大民眾創造了這一代共同的美好記憶。同時，透過相關活動的舉辦，打開跨界合作的可能，活絡文創產業，促進臺北國際觀光發展，將臺北文化城市的形象推向國際社會。
3. 臺北藝穗節：臺北藝穗節是一個提供年輕藝術家展現創意的平臺，除了許多來自國內各地的年輕團隊參與，近年來也吸引了不少國際團隊報名參加。10 多年來維持不審核、不設限的宗旨，並且由臺北表演藝術中心提供團隊行政、行銷及技術的後援，讓參與演出的團隊可以盡情揮灑創意，臺北藝穗節團隊也累積了許多佳績，已是國內年輕藝術家踏出第一步的重要表演藝術品牌。

4. 白晝之夜：整體策展概念除延續 2002 年巴黎「白晝之夜」創立之初以「都市創新」與「公共空間設計」為核心的精神之外，更期許藉由解構、研議其字面上藝術夜嘉年華之直觀定義為開端，以「臺北城」作為一種方法和論述，延伸「白晝之夜」成一個文化實踐的引子，擴展大眾對於城市歷史空間文化與當代藝術的有機想像和體驗。

#### (二) 臺北電影節品牌加速器

第 23 屆臺北電影節除延續前屆大幅改革臺北電影獎入圍及評審制度，增加個人獎項入圍名單，給予於電影技術與藝術環節不斷投入與創新的幕後工作人員及演員，精神與實質上的鼓勵，同時將加強與觀眾的溝通及與臺灣影人的連結，並創造一個開啟觀眾視野、協助臺灣影人、連結臺灣產業的影展平臺。

#### (三) 時尚藝文實驗場

1. 臺北時裝週：為推動臺北時尚設計產業，進行專業資源整合，期透過「臺北時裝週」之舉辦，延續扶植臺北時裝設計、提供新銳服裝設計師展演平臺，結合創新數位藝術表演與流行音樂元素，共同打造精彩演出。並邀請時尚名家，透過交流活動分享不同領域專業技術與經驗，擴散知識效益，為臺北時裝設計提供交流學習機會，擴大社群聲量，形塑城市時尚形象。

2. 艋舺數位內容實驗場：現今網路社群媒體及數位科技迅速發展，逐步形成自媒體時代，為整合相關資源，於龍山文創基地設立艋舺數位內容實驗場，提供創作空間及影音設備予自由創作者及相關科系學生學習應用。同時舉辦影音相關競賽活動，鼓勵年輕創作者，推廣數位內容實驗場及臺北生活，也讓更多人了解臺北在地文化。

#### (四) 文創新創品牌及產業家數

1. 松山文創園區為原創到國際化之創作基地，以及人才培育與資源串聯的創新平臺，105 年成立「松菸創作者工廠」以建立微型到國際化的文創產業培育機制，「松菸風格店家」則於 106 年成立，為協助新創品牌創業且成為市場鏈結平臺，至 109 年止「松菸創作者工廠」及「松菸風格店家」共有 27 組品牌進駐使用。

2. 西門紅樓作為西區文化地圖的中心，以文創聚落型式打造「16 工坊」(25 品牌)，著重品牌的設計質量及品牌產業化，亦持續透過資源整合平臺提供輔導課程與行銷規劃，促進文創聚落發展。

3. 龍山文創基地以年輕化、多元化及在地化作為基地定位，結合新舊文創產業為目標，推廣萬華文化及扶植文創業業者，提供進駐文創業業者發展空間，並協助輔導店家行銷宣傳，目前已扶植 18 個品牌進駐使用。

#### (五) 流行音樂產業

為促進流行音樂產業發展，本局自 98 年起配合中央興建臺北流行音樂中心，並推動成立臺北流行音樂中心行政法人，以行政法人組織彈性經營北流中心，以符產業之需；同時策辦臺北周末音樂不斷電新秀選拔，鼓勵原創音樂及挖掘潛力新秀，辦理資深音樂人口述歷史，以蒐藏珍貴的流行音樂發展脈絡，並為

擴展國際專業交流及強化人才培育，策辦流行音樂國際論壇、電子音樂人才培訓及臺北爵士音樂節等，並與其他政府單位合辦、協辦流行音樂相關活動（如金曲獎音樂類頒獎典禮、世界音樂節@臺灣等）等，從豐富多面向推動流行音樂發展。

#### 四、厚植藝文空間：資源盤點與數位資訊共享

##### (一) 首都藝術森林園區－臺北藝術園區（臺北市立美術館擴建計畫）

臺北市立美術館已成立 35 年，為臺灣第一座現當代美術館，享有臺北大都會人文薈萃、藝術菁英聚集與國際交流頻繁的門戶位置，成立之初即設定位於亞洲及華人世界現當代藝術發展的關鍵地位，並以首都美術館的高度成就其營運視野。北美館近現代及當代藝術作品典藏、國際大展交流和自製展覽與研究企劃均能回應世界潮流，並積累視覺藝術區域發展質量和刻劃臺灣歷史。然臺灣缺乏對於在地藝術史進行全面性有系統的詮釋與常設展示，讓臺灣近現代藝術發展的路徑和意象模糊不清，建構歷史意象的任務是臺北做為首善之都及國際窗口的地緣優勢與文化使命。本計畫以臺灣藝術史及當代藝術生態為定位的臺北藝術園區基地為發展據點，向外擴散至基地右側新生園區之多樣自然生態、基地左側圓山園區之臺灣史前及原住民歷史，形成衛星群藝術園區與綠色藝文廊帶。園區整體規劃結合自然景觀，新館地面為公園綠地，地下為以新媒體與跨領域之美術館展演空間。園區往北串聯故宮博物院、往南串聯華山、空總、松山三大文創園區，向國際彰顯在地豐厚藝術特色，作為亞洲的視覺藝術生產樞紐，亦成為大臺北北區門戶的重要藝文觀光動線。

##### (二) 首都流行音樂場域－臺北流行音樂中心

臺北流行音樂中心為國內第 1 座專屬流行音樂表演場地，表演廳於 108 年完工，109 年開幕營運，表演廳計約 5,000 席次，將滿足國內流行音樂展演中大型場館之需求。南基地文化館及產業區預計 110 年陸續開幕營運，流行音樂文化館將規劃流行音樂相關常設展及特展等，作為保存、論述與展現華人音樂發展脈絡之場域、產業區規劃設置 Live House、錄音室、整排室、多功能音樂教室等，為多面向流行音樂文化產業的育成基地聚落。該中心將以匯集國際流行音樂發展趨勢並兼顧各類音樂發展，整合流行音樂人才與資源、鼓勵協助國內自製、串聯產業與市場向國際接軌，共同打造臺北流行音樂中心品牌形象。

##### (三) 亞洲表演藝術共製中心－臺北表演藝術中心

臺北表演藝術中心鄰近於臺北市最熱鬧的士林夜市，主體建築結合方圓造型，三面外牆如積木般向外組合延伸，由普立茲克建築獎得主－荷蘭建築師雷姆·庫哈斯（Rem Koolhaas）取材於臺北人豐富多樣的生活型態，以「3+1」的概念為劇場設計主軸，1,500 席大劇院和 800 席多形式劇場，各自獨立運作，又可連通合併為一座 2,300 席超級大劇場；另一座 800 席鏡框式劇場，配置獨樹一格的球形觀眾席。劇場內設計一條可貫穿劇場前后台的環狀公共參觀通道，讓不買票看戲的民眾也可一窺舞台設備、後台運作及排演場景，重新界定觀看的意涵。北藝中心以「專才培育」、「藝術扎根」、「國際連結」、「品牌策略」為理念

核心策略，凝聚臺灣多元的創意能量，積極媒合臺灣與國際藝文專業社群，走進世界，讓藝術連線，除成為專業劇場外，亦期打造成為亞洲表演藝術共製中心。配合臺北表演藝術中心行政法人組織正式成立，將持續辦理北藝工程後續驗收作業，加速進行場館測試，為開館營運預做準備。

(四) 滿足多層次及跨域需求的文化亮點－臺北市音樂與圖書中心

臺北市音樂與圖書中心（下稱音圖中心）基地座落於美國在台協會台北辦事處（AIT/T）舊址，西側為大安森林公園，北側為空總文化實驗室，並銜接十字文化軸線，提供城市文化多元設施空間。音圖中心承續市中心文教核心特色，透過文化、科技兼具未來感與活力作為媒介，以符合智慧科技的設計，興建國內首座結合音樂廳與圖書館之文教新地標，實踐未來導向的城市定位與願景。音樂廳以 1,500 席次的中型專業級音樂廳，並為臺北市立交響樂團、臺北市立國樂團的常駐地，將以未來音樂展演潮流為主軸，融合各類音樂，擴大音樂參與族群，並透過音樂教育及音樂參與，培養公民意識與社會凝聚力，將都市生活與音樂品味緊密結合。音樂廳將運用尖端科技（360 度全景、AR、VR、數位影音）、聲學工程技術，提供最佳聽覺與視覺體驗科技整合，打造全新聆賞體驗。圖書館總館將以推廣數位閱讀體驗，設置圖書自動分揀、機器人協助尋書導覽等智慧化系統，徹底實踐數位閱讀（典藏）目標，並作為數位化、智慧化的標竿示範，定位為現代都會之旗艦級公共圖書總館，創造美好閱讀體驗。音圖中心將藉由空間、資源共享，及與周邊學校、文化設施串聯，進一步深化社會推廣教育，厚植城市文化底蘊。建物將朝環保節能，取得綠建築鑽石級標章，並與大安森林公園結合，實現都市空間質的轉變。



## 肆、施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
壹.	一般行政管理	<一>行政管理人員維持費	辦理會計、政風、人事、總務等業務。
貳.	文化業務	<一>文化環境之規劃	<p>文化政策及人才培育計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.籌辦文化會議及工作會議各項費用。</li> <li>2.辦理臺北文化獎推廣計畫。</li> <li>3.臺北文化獎獎金。</li> <li>4.臺北市立案文化類基金會會計查核與資訊建置計畫。</li> <li>5.臺北市流行音樂產業推動及輔導計畫。</li> <li>6.補助行政法人臺北流行音樂中心辦理臺北流行音樂中心營運管理。</li> </ol> <p>文化交流計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.國際及華文藝文交流及推動。</li> <li>2.文化交流出國計畫。</li> <li>3.補助表演團隊參與國際藝術節。</li> <li>4.補助本市傑出演藝團隊營運、演出及製作。</li> <li>5.辦理臺北爵士音樂節。</li> <li>6.補助財團法人臺北市文化基金會辦理藝術村經營管理與修繕設備。</li> <li>7.補助財團法人臺北市文化基金會辦理文化創意產業輔導活動及國際參展計畫。</li> </ol> <p>藝術文化補助計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.補助藝文工作者或團體從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演等。</li> </ol>

			2.補助藝文空間設施之修繕。
			<p>文創空間及設計推廣專案計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理設計推廣專案規劃及執行。</li> <li>2.辦理文化創意產業發展及聚落輔導。</li> <li>3.辦理龍山文創基地業務推廣相關費用。</li> <li>4.辦理龍山文創基地物業管理與機械、設備修護相關費用。</li> <li>5.辦理文化創意產業公有空間使用申請。</li> </ol>
		<p>&lt;二&gt;文化資產之維護與活化推廣</p>	<p>文化資產保存與維護活化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化資產價值審查：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟與文化景觀等調查、列冊、指定及登錄等程序與公告。</li> <li>2.文化資產綜合資料之建置、管理與維護。</li> <li>3.文化資產調查研究、修復及再利用計畫、因應計畫等之審查。</li> <li>4.召開文化資產審議會。</li> <li>5.文化資產保存計畫擬定、都市計畫變更等事項。</li> <li>6.辦理文化資產管理維護及督輔導文化資產活化再利用與經營管理。</li> <li>7.辦理文化資產訪視查核及守護計畫。</li> <li>8.文化資產保存相關政策研擬及法令修訂。</li> <li>9.臺北市文資中心保存平台。</li> <li>10.辦理經國七海文化園區民間自提 OT 暨 BOT 案營運期間履約管理。</li> </ol>
			<p>文化資產推廣與行銷</p> <p>辦理文化資產教育訓練及推廣研習。</p>
			<p>文化資產補助</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.補助文化資產辦理日常管理維護等（經常門）。</li> <li>2.補助文化資產辦理調查研究、規劃設計、修復工程及設備等（資本門）。</li> </ol>
			<p>名人故居之相關營運費用</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.林語堂故居委託經營管理及推廣。</li> <li>2.錢穆故居委託經營管理及推廣。</li> </ol>
			<p>二二八紀念館營運管理</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理二二八紀念日系列活動。</li> <li>2.推廣二二八事件歷史教育。</li> <li>3.二二八事件文獻整理研究及推廣。</li> <li>4.辦理二二八暨人權行銷推廣計畫。</li> <li>5.辦理二二八館日常管理維護等。</li> </ol>
		<p>老房子文化運動計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理老房子文化運動計畫執行相關事宜。</li> <li>2.辦理老房子日常管理維護情形考核。</li> </ol>
	<p>&lt;三&gt;藝文工作 之策劃與推動</p>	<p>專業藝文之扶植與推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.推展臺北市人文藝術活動，充實市民精神生活，建構本市人文城市風貌。</li> <li>2.編輯《文化快遞》，每月定期出刊文化月訊，提供臺北市當月藝文資訊。</li> <li>3.規劃藝術文化活動、稽查評估藝文展演活動。</li> <li>4.召開各項活動諮詢會議、藝文展演活動觀摩。</li> <li>5.辦理街頭藝人核發證件及行銷活動等相關業務。</li> <li>6.為落實文化優先政策，輔導本市演藝團體永續經營及健全藝文環境，並辦理輔導課程及業務查核工作。</li> <li>7.辦理專業藝文行政經營人才培育計畫。</li> <li>8.推動影視產業輔導相關業務、發揮單一窗口協拍服務功能，協助國內外影視製作團隊至臺北市拍攝影片，建構臺北市成為影視拍攝的友善城市。</li> <li>9.持續創造優惠及補助措施，吸引國內外影視工作者來臺北拍攝取景，藉以促進臺北市影視產業發展暨帶動城市文化觀光。</li> <li>10.積極參與國際影視展，連結國際影視產業相關組織，推廣優良影片，擴大城市行銷效益。</li> <li>11.協助可達成城市行銷效益之影片進行宣傳，培養觀賞優質國片人口，促進產業發展。</li> <li>12.推動影視音產業園區發展，辦理及補助電影類相關藝術節慶活動，如：臺北電影節、金馬影展等。</li> <li>13.推動臺北電影學院、電影夏令營等課程，培育影視技術專業人才。</li> <li>14.辦理人文類相關藝術節慶活動，如臺北文學獎、臺北文學季、臺北詩歌節及臺北白晝之夜推廣等各項內容籌劃、邀演、宣傳執行等。</li> <li>15.辦理及補助相關藝術節慶活動，如臺北藝術節、臺北兒童藝術</li> </ol>

		<p>節、臺北藝穗節、臺北數位藝術節及臺北白晝之夜等各項內容籌劃、邀演、宣傳執行等。</p> <p>16.扶植國內藝文團隊執行長銷式節目，以提升國內表演藝術產業能量。</p>
		<p>展演空間營運管理及空間活化使用</p> <p>1.臺北當代藝術館運用管理及藝術推廣。</p> <p>2.西門紅樓及電影主題公園運用管理及藝術推廣。</p> <p>3.臺北表演藝術中心經營管理及藝術推廣。</p> <p>4.市定古蹟紀州庵及新館經營管理及推廣費用。</p> <p>5.臺糖古蹟倉庫糖業文化展示館營運管理，萬華糖業發展史與當地文化產業保存推廣。</p> <p>6.水源劇場提供三面式觀眾席次中型劇場，扶植長銷式演出計畫，蓄積表演藝術產業能量。</p> <p>7.藝響空間專案行政作業及媒合工作。</p> <p>8.活化閒置公有房舍為專用排練場，提高財產使用效益。</p> <p>9.規劃校園餘裕空間媒合藝文團隊進駐，豐富學校藝文課程。</p>
		<p>無形文化資產之規劃與推動</p> <p>1.規劃臺北市無形文化資產傳承與推廣計畫，以保存無形文化資產。</p> <p>2.依文化資產保存法進行研究調查訪視、登錄紀錄保存等事宜。</p> <p>3.辦理傳統藝術藝師獎助及推廣相關事宜。</p>
	<四>社區文化生活之推動	<p>樹木保存與維護</p> <p>1.召開臺北市樹木保護委員會等相關會議。</p> <p>2.辦理受保護樹木督導及列管計畫。</p> <p>3.辦理補助私有受保護樹木進行保育及管理維護相關作業。</p> <p>4.辦理受保護樹木資源合作及推廣計畫。</p>
		<p>公共藝術推動計畫</p> <p>1.召開臺北市公共藝術審議會等相關會議。</p> <p>2.辦理公共藝術設置及推廣計畫相關作業。</p> <p>3.辦理本局設置公共藝術管理維護相關作業。</p> <p>4.辦理公共藝術網站資料庫維護作業。</p> <p>5.辦理補助民間規劃公共藝術活動計畫相關作業。</p> <p>6.辦理臺北地景公共藝術計畫。</p>

		<p>社區總體營造環境規劃及活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理社區藝文人才培訓計畫。</li> <li>2.推動社區總體營造及文化活動等推廣計畫。</li> <li>3.文化館所之經營管理輔導與行銷計畫。</li> <li>4.召開委外館所經營管理營運督導委員會。</li> </ol>
		<p>生活美學藝文設施之相關營運</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.地方文化培育及文化館所營運推廣。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)市長官邸藝文沙龍營運管理及推廣。</li> <li>(2)臺北偶戲館營運管理及推廣。</li> <li>(3)芝山岩展示館營運管理及推廣。</li> <li>(4)永安藝文館表演 36 房營運管理及推廣。</li> <li>(5)臺北服飾文化館營運管理及推廣。</li> <li>(6)撫臺街洋樓營運管理及推廣。</li> <li>(7)補助財團法人台北市文化基金會辦理藝術文化人實驗教育機構。</li> <li>(8)新北投車站營運管理及推廣。</li> <li>(9)新芳春茶行營運管理。</li> <li>(10)三井倉庫營運管理。</li> </ol> </li> <li>2.本局委外館所經營管理營運督導委員會幕僚作業、營運計畫審議、機制建立及績效考核等。</li> <li>3.推廣執行臺北市生活美學藝文設施相關政策之會議、座談會等。</li> <li>4.辦理空間統整規劃。</li> <li>5.辦理寶藏巖共生聚落-寶藏家園輔導與管理計畫。</li> <li>6.文化海報看板維護管理。</li> <li>7.文化館所串連行銷計畫。</li> <li>8.藝文館所文化生活圈建構。</li> <li>9.本市博物館政策推動及研擬。</li> </ol>
		<p>文化設施發展基金之設置與運作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.修訂臺北市文化設施發展基金運用及管理辦法等相關法規。</li> <li>2.彙辦臺北市文化設施發展基金之預算管理相關事宜。</li> <li>3.辦理文化設施資產移入基金。。</li> </ol>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.北投溫泉博物館經營管理。</li> <li>2.辦理相關北投歷史、北投溫泉文化教育推廣活動與展覽。</li> </ol>

			<p>1.臺灣新文化運動紀念館營運管理。</p> <p>2.辦理新文化運動相關展覽及教育文化推廣活動。</p>
			<p>北投中心新村聚落保存再發展計畫</p> <p>1.辦理文化資產保存及再發展專案執行。</p> <p>2.辦理日常管理維護。</p> <p>3.其他配合本局執行北投溫泉人文生活場域及文化部再造歷史現場專案相關事項。</p>
			<p>5+3 無圍牆博物館計畫</p> <p>1.辦理北投溫泉·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>2.辦理大稻埕·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>3.辦理城南臺大·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>4.辦理城北廊帶·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>5.辦理萬華艋舺·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>6.辦理信義松菸·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>7.辦理南港北流·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p> <p>8.辦理士林北藝·無圍牆博物館相關核心館所等活動。</p>
			<p>眷村文化節</p> <p>1.辦理眷村文化節活動。</p> <p>2.辦理本市眷村、新北市、基隆市、桃園市眷村文化節活動串聯及共同行銷。</p>
		<p>&lt;五&gt;文化設施 興建及文化資產修復</p>	<p>文化設施興建</p> <p>1.辦理重大文化設施興建計畫。</p> <p>2.辦理文化設施專案修復工程。</p> <p>3.受文化部委託代辦臺北流行音樂中心興建計畫。</p> <p>4.辦理緊急、零星文化設施維護工程。</p>
			<p>文化資產修復</p> <p>1.辦理文化資產專案修復工程。</p> <p>2.文化資產及設施保存紀錄。</p> <p>3.辦理文化資產緊急修復工程。</p>
參. 中	一.	<一>會場管理	<p>1.營造友善環境、古蹟之改善更新</p>

山堂業務	會場業務		<p>(1)表演場地空間設備之定期檢修更新，以維護人員設備之安全，並發揮最大功能效益。</p> <p>(2)加強對表演團隊及觀眾之服務，建立前台及後台技術之專業服務，落實建立緊急事件應變處理機制，定期辦理防災救護之實地演練及防災設備之檢修、申報。</p> <p>(3)推廣線上申辦系統，提升民眾 e 化使用率，簡化行政流程。</p> <p>2.強化歷史傳承、古蹟之推廣導覽</p> <p>(1)培訓導覽志工，精進志工專業能力及服務品質，為參訪民眾依其需求導覽。</p> <p>(2)持續辦理多元主題之展覽及交流活動，彰顯重要之歷史階段、歷史人物及事件。</p> <p>3.結合公私資源、古蹟之活化利用</p> <p>(1)委外經營或自營中山堂臺北書院、藝文沙龍、堡壘廳等藝文空間，創造優質文化場域，與經營團隊建立合作共榮之發展策略。</p> <p>(2)與臺北市其他相關主題之團隊合辦活動，發揮推廣加乘效果。</p> <p>(3)不定期辦理戶外活動，活化廣場，吸引人潮，活絡周邊商圈。</p>
肆. 文獻館業務	一. 文獻編印	<一>編印臺北文獻季刊	公開徵稿及邀請學者專家撰稿，定期發行紙本及電子版本《臺北文獻》季刊。
		<二>出版文獻專書	出版臺北史實研究專書、庶民歷史影像暨文物專輯。
	二. 文獻整理運用	<一>文獻史料運用	<p>1.透過洽詢、徵求與訪查，積極蒐購值得珍藏之臺北市史料文物。</p> <p>2.成立臺北市立文獻館蒐藏審議小組，邀請相關專家學者擔任委員，藉其諮詢、指導與審議，提高蒐購之品質，增加蒐購之數量。</p> <p>3.透過與專業攝影社團及攝影師合作，多面向蒐集臺北市近年來影像資料，增添臺北市立文獻館現代影像之蒐集範圍。</p> <p>4.辦理古物指定、廢止之文化資產審議作業。</p> <p>5.受理國外地區中華文物運入國內展覽之申請，並辦理審核、會同專家查驗等事項。</p>
		<二>文獻史料	透過具體的文獻史料照片或文物，並針對具有歷史意義之事件或

		展示	人物規劃專題展覽。
		<三>專題座（訪）談會	邀請學者專家及耆老舉辦口述歷史座（訪）談會，並製成紀錄刊載於《臺北文獻》季刊。
		<四>臺北學研究	辦理「臺北學」研討會及活動、臺北史實紀錄片拍攝。
		<五>圖書文物數位化	辦理文獻資料掃描建檔、文獻資料之整理解讀與記錄，建構完整文物數位化資料。
	三.	史蹟教育及推廣	
		<一>臺灣史蹟研習會	1.利用暑假期間舉辦全國性臺灣史蹟研習會。 2.參加對象為：對臺灣史蹟有研究興趣之全國公私立中小學教師、歷史人文與文化資產相關系所師生及一般民眾。
		<二>史蹟推廣教育	1.積極增廣文獻志工專業，豐富史蹟解說專業知識，並為城市導覽提供儲備人才。 2.辦理艋舺龍山寺、剝皮寮歷史街區、西本願寺廣場等三地點之週六、週日定點解說；及艋舺龍山寺、艋舺祖師廟、芝山岩、大稻埕、臺灣新文化運動館…等 20 條史蹟解說動線及 3 條伴你行（無障礙史蹟導覽），提供市民組團預約半日遊之史蹟巡禮活動。 3.辦理「戀戀臺北城·史蹟趴趴 GO」活動，為愛好史蹟民眾，運用週末假日規劃導覽行程，帶領民眾參訪臺北市重要史蹟景點。
		<三>樹心會館及西本願寺本堂臺基營運管理	1.透過辦理文史講座及相關推廣活動，活化臺北市歷史文化空間。 2.樹心會館多功能區場地受理申請。
伍.	一.	美術館美術	
		<一>美術展覽	1.現當代美術策劃展：由臺北市立美術館主動蒐集、整理、研究，策劃國內、外現當代藝術家回顧展及專題策劃展覽，藉以呈現臺灣現當代藝術新貌。



業務	館業務		<p>2.美術競賽作品展：為鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神，特別辦理「臺北美術獎」，每年對外徵件開放各界藝術家進行角逐。</p> <p>3.申請展：為鼓勵當代藝術創作的多元性及開放性，提昇藝術家展覽實踐的總體呈現，每年開放「申請展」予藝術家提出申請。由臺北市立美術館聘請專家評審，凡通過審查者，臺北市立美術館負責安排檔期與場地，並協助辦理展覽相關事宜。</p> <p>4.國際藝術交流展：希冀透過國與國館際互惠、巡迴展及策展人策展等方式，籌辦國際藝術交流展，藉以提升臺灣藝術在國際藝壇的能見度，並加強臺灣與國際間的文化交流。</p> <p>5.台北雙年展：為臺北市立美術館每兩年舉辦一次最重要的國際型大展，其引入全球藝術視野、專業展覽組織型態、國際媒體曝光率等，均成為臺灣當代藝術發展、國際文化交流的主要標的。賡續「2020 台北雙年展」之辦理，同時籌備「2023 台北雙年展」。</p> <p>6.威尼斯雙年展臺灣館展：為響應政府提倡積極參與國際活動，並向國際展現臺灣當代藝術文化的多元面貌，在極富盛名之聖馬可廣場旁的普里奇歐尼宮，展出臺灣最具代表性的當代藝術。將臺灣當代藝術家推上國際舞臺。因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，威尼斯雙年展延至 2022 年舉辦，故 110 年籌備 2022 年第 59 屆「威尼斯雙年展臺灣館」展覽。</p> <p>7.典藏展：為建立臺北市立美術館館藏特色，參酌藝術史的發展方向與當代策展的嶄新思維，將館藏品作有系統的研究與整理，籌辦主題式的典藏展，期讓觀眾對藝術有更深刻的了解與認識。</p>
		<二>行銷推廣	<p>1.提升機關形象：維繫社會關係、觀測輿情了解輿論關注。</p> <p>2.展覽活動推廣：媒體宣傳、籌備記者會、數位多媒體影片製作與推廣、社群訊息發佈、展覽推廣之微型應用軟體管理維運。</p> <p>3.國際公關事務：協助國際館舍機構交流、維繫各國駐台使節文化交流關係、參訪貴賓接待事宜。</p> <p>4.增進跨界溝通：辦理年度諮詢委員會，邀集各界賢達，針對未來展望提供建議，增進藝術界內部溝通與外部交流的契機。</p>
		<三>美術品典藏及維護	<p>1.優秀美術作品徵集購藏：為臺灣美術史資產奠基，並回應現當代藝術發展，俾利研究、展覽、教育推廣，主要收藏 20 世紀以來，國內、外重要藝術家，且具有歷史性、代表性及創意性的優秀作品。</p> <p>2.典藏作品登錄保存：辦理作品資料分類登記、整理建檔；於溫濕</p>

		<p>度環境控管之外，並定期進行作品盤點、確認作品狀況，以提供館內外提借藏品展出運用。</p> <p>3.典藏修復：配合展覽及例行性作品檢視，研擬修復計畫，委外進行或自行辦理作品修復，以兼顧展示美感及長久保存。</p> <p>4.典藏數位化：進行藏品影像拍攝掃描及既有圖檔調整優化，以健全數位典藏資料庫，並供有需求之單位借檔運用。另回溯整理數位化藏品舊檔資料，及進行典藏系統功能優化，以利建置便捷有效的資料管理暨查詢系統。</p> <p>5.典藏出版：</p> <p>(1)年度典藏目錄線上出版：包含作品彩圖及文字介紹，以表述典藏品的特殊性及美術史上的重要性。</p> <p>(2)典藏專冊出版：編輯印製典藏作品研究專冊，以推動藏品研究及資料整理工作，俾利典藏作品之推廣，提升民眾對美術作品的了解及興趣。</p>
	<四>美術教育服務	<p>1.美術研習：兒童藝術教育中心每年辦理適合兒童及親子觀眾之美術教育展示，搭配推出設計給學齡前後兒童、青少年或親子觀眾之體驗或創作工作坊。</p> <p>2.推廣活動：配合展覽或獨立策劃藝術家、策展人座談或展覽漫遊、育藝深遠、X-site 地景裝置計畫、王大閔建築劇場、兒童節、館慶等，鼓勵市民親近美術館、自主學習等多元藝術推廣活動。</p> <p>3.導覽教育服務：提供觀眾現場諮詢、各項現場導覽等便民服務、招募／培訓／日常管理志工團隊，提供觀眾更細緻多元的參觀服務，並藉由「街事美術館」等活動，將美術館資源帶進城市的各個角落。</p>
	<五>研究美術學術	<p>1.學術研究：辦理臺北市立美術館研究銜人員學術考核、辦理國外專家學者訪問計畫或學術論壇、辦理「台北雙年展」論壇或專題演講。</p> <p>2.學術出版：</p> <p>(1)《現代美術》季刊（含書中美術館一紙上作品）：200-203 期。</p> <p>(2)《現代美術學報》：41 及 42 期（採數位發行）。</p> <p>(3)《讀本》：就本館近期之展覽脈絡或館務發展設定議題，邀集國內或國際學者撰稿。</p> <p>(4)2020 美術館年報（採數位發行）。</p> <p>3.文獻中心營運：文獻資料之採集與整理並數位化、文獻資料庫線上系統之建置、本館文獻資料之整理與數位化。</p> <p>4.圖書室業務：建立主題性藏書、多元化的閱覽服務，並以其視聽</p>

			空間辦理相關藝文活動。
		<六>營建工程	<p>1.新建典藏庫房：因應典藏庫房作品滿載情形，設計規劃新建典藏庫房，以健全典藏庫房功能、擴增保存作品容量、涵納更多優良藏品為要。</p> <p>2.臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建：配合柯市長第一任期所提出之新建美術館政策，文化局、都發局及本館共同合作規劃於美術園區內進行臺北市立美術館擴建。本規劃具有整合與累積大臺北地區藝文之使命，重整與提升後花博園區之空間機能，在藝術生態發展、市民美感生活普及與城市歷史發展等多重面向，拓展與落實臺北作為國際文化都會的願景及觀光亮點。</p>
陸.	一.	<一>交響樂推廣	<p>1.為與國際接軌並與當今知名之音樂家同臺演出，提供最高的音樂會品質，北市交將安排 20 場定期音樂會，由首席指揮、客席指揮、獨奏/唱家等領銜演出。110 年首席指揮 Eliahu Inbal 將持續進行「全本馬勒交響曲」演出計畫，並將展開「蕭斯塔可維奇交響曲」演出計畫。同時北市交將邀請客席指揮吳曜宇、廖元宏、林韡函等；獨奏/唱家 Sara Mingardo、Charles Neidich、林昭亮、魏靖儀、曾宇謙等。</p> <p>2.北市交自 107 年起積極規畫國人作品的委託創作，110 年將延續由作曲家張珉等分別新創作品，並於音樂季音樂會中發表演出。</p> <p>3.為貼近市民生活及主動關懷民眾，辦理關懷音樂會系列，主動走進臺北市各大醫院及相關較為弱勢單位，辦理不同類型大小之音樂會，以關懷社會裡的各個族群與角落，散播音樂散播愛。</p> <p>4.歌劇／音樂戲劇的製作項目龐雜，包含導演、指揮、設計群、製作群、軟硬體工程等，匯集劇本、音樂、燈光、音響、舞臺、造型、多媒體之專業呈現。110 年將規劃演出諾貝爾文學獎得主高行健「美的葬禮」音樂戲劇演出 3 場次。</p> <p>5.110 年延續亞洲區域連結，預計前往日本巡迴演出，以達城市外交及文化交流等目標。</p> <p>6.為逐步建立市民聆賞音樂會的習慣，並提高接觸音樂會的機會，定期安排露天音樂會，分別由北市交與附設團演出爵士、流行、電影等較為輕鬆之節目，以符合民眾的期待。</p> <p>7.社區音樂會為配合文化局政策同時走進臺北市各鄰里，增加與市民親近互動機會，為推廣性及服務性的演出，由 TSO 青年管弦樂團分別依據場地的規格及民眾的期待來規劃節目，110 年預計演出 48 場。</p> <p>8.行銷宣傳北市交、臺北市文化形象，透過官方網站、會員網站、</p>

		<p>臉書及網路社群經營、各類宣傳通路等多元管道，以網路平臺擴大經營愛樂客群。以即時資訊快速提供市民及觀眾豐富、快速便捷的資訊服務。</p> <p>9.舉辦推廣講座，以多元豐富的主題，深入淺出的講座模式，拉近聽眾與古典音樂的距離。</p> <p>10.針對臺北市小學五年級學童辦理「育藝深遠－認識交響樂」音樂會，落實藝術紮根工作，110 年度預計演出 20 場。</p> <p>11.推動「校園音樂工程」，提供普及專業師資、樂器學習等課程，充實臺北市國小的美感教育，為未來音樂欣賞人口奠下良好基礎。</p> <p>12.附設團推廣，豐富市民的藝術生活：目前設有 TSO 管樂團、TSO 青年室內樂團、TSO 合唱團共計 3 團，透過輕鬆的節目安排，以音樂之美敦親睦鄰，培養音樂欣賞人口，推廣樂教。</p> <p>13.規劃年度有聲出版品，作為推廣樂教之用。</p>
柒. 國樂團業務	一. 國樂發展	<p>&lt;一&gt;國樂發展</p> <p>1.辦理經常性演奏活動，邀請優秀民間演藝團體參與演出。</p> <p>2.舉辦臺北市傳統藝術季（3 月至 6 月），邀請國、內外知名音樂家與團體演出，同時甄選國內優秀傳統表演節目參與演出。</p> <p>3.舉辦專題系列音樂會，包含國內巡迴音樂會，製作雅俗共賞的流行音樂演唱會、歌劇演出計畫等。</p> <p>4.徵求創作現代國樂曲，充實國樂曲庫與內涵，並推行專題委託創作計畫，邀請國內、外作曲家為臺北市立國樂團量身創作新曲。</p> <p>5.舉辦國樂研習營，邀請各類國樂器演奏名家擔任指導，並安排活動寓教於樂，深耕樂教。</p> <p>6.舉辦「臺北市民族器樂大賽」，為提升國內音樂人才培育，110 年度預計辦理項目為笛子。</p> <p>7.附設樂團之推廣：目前設有教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團、青年國樂團、青少年國樂團、少年國樂團及合唱團共計 7 團，從各層面人士著手推廣樂教，增益學習及欣賞人口。</p> <p>8.辦理傳統音樂薪傳與推廣，邀請國內優秀傑出民間傳統音樂類藝人參與傳習授課，目前設有北管、南管及崑曲研習班。</p> <p>9.針對臺北市地區國小六年級學童，舉辦推廣樂教之「育藝深遠」音樂會，結合戲劇與國樂的演出，深入淺出生動活潑，廣受歡迎，全年預計辦理 25 場。</p> <p>10.舉辦推廣樂教之「文化就在巷子裡」社區音樂會，110 年度預計辦理 48 場。</p> <p>11.行銷臺北市立國樂團與臺北市文化形象，尋求企業贊助共同參與藝文活動，爭取媒體曝光與報導。</p>

			<p>12.《國樂·新絲路》雙月刊雜誌，以電子刊物發行，提供愛樂者網上免費下載，增加該雜誌閱覽率暨影響力。</p> <p>13.臺北市立國樂團計畫出版年度專輯 CD 與 DVD 及樂譜等，作為推廣樂教之用。</p> <p>14.積極網路與社群經營，提供市民快速、便捷的資訊服務。</p>
捌.藝文處業務	一.藝文推廣業務	<一>藝文推廣業務	<p>1.落實城市舞臺之檔期與劇場管理，加強設備之維護與更新，持續推展主、合辦及創作甄選活動，以及提升服務品質。</p> <p>2.依「臺北市藝文推廣處城市舞臺藝文團隊駐館計畫作業要點」，賡續辦理城市舞臺駐館團隊徵選。</p> <p>3.藝文大樓及大稻埕戲苑開辦春、秋兩季文化藝術研習班，藝文大樓課程包括歌唱、舞蹈、繪畫、書法、琴藝、工藝、傳統戲曲等，每季約 100 班，全年約 200 班；大稻埕戲苑課程包括傳統戲曲、工藝、花藝、歌唱、舞蹈、茶藝等，每季約 40 班，全年約 80 班。</p> <p>4.辦理藝文展演活動推廣，包括「市民講座」、「藝術下午茶」、「音樂沙龍」與「知音時間」等，以豐富市民文化休閒生活；開辦暑期兒童音樂劇夏令營，以擴展學童接受藝文薰陶。</p> <p>5.辦理文化就在巷子裡—社區藝術巡禮系列活動，於臺北市 12 行政區每區 4 場計 48 場，以里民易聚集之處：如公園、廣場、學校、廟埕等，展開藝術多元表演如音樂、舞蹈、傳統戲劇等活動。</p> <p>6.舉辦臺北市歌仔戲、掌中戲觀摩匯演，以展現戲曲之美並推廣傳統戲曲文化。</p> <p>7.辦理視覺展覽檔期申請，持續推展主、合辦展覽活動，加強展覽室之維護管理，提高服務之品質。</p> <p>8.文山劇場辦理售票節目、戲劇展及相關延伸活動、學校團體劇場欣賞活動、藝文工作坊、各類藝文推廣活動，以及策劃辦理育藝深遠國小四年級學童戲劇初體驗課程；並開放場地申請，接受專業藝文團體申請場地使用合作回饋計畫。</p> <p>9.大稻埕戲苑規劃系列傳統戲曲表演、教育推廣活動、校園傳習計畫、民俗活動、戲曲特展、駐館團隊計畫、策劃辦理育藝深遠國小二年級學童偶戲初體驗課程及附設青年歌仔戲團計畫等，加強傳統戲曲之演出與傳承，期望發展成為臺北市傳統戲曲之保存、展示與推廣中心。</p> <p>10.辦理親子劇場場地租借事宜，提供優質之劇場服務。</p> <p>11.加強藝文宣導與行銷，編印藝文快訊，印製活動海報、宣傳摺頁、節目單等，發送至臺北市各公共場所及文教單位；並加強</p>

		<p>網站更新與維護，運用電子傳輸與適時新聞發布，提供市民最新活動訊息。</p> <p>12.陸續辦理志工招募，舉辦志工訓練，以充實其專業知能，支援劇場及活動之服務。</p> <p>13.辦理展覽室、會議室及藝文教室租借管理、環境維護等相關事宜。</p>
	<二>營建工程	<p>城市舞台暨藝文大樓及廣場周邊環境改善工程：</p> <p>城市舞台面臨設備過於老舊，耗材零件停產及維修困難等問題，嚴重影響劇場安全與營運管理。本次工程整修規劃不僅是劇場內部的整修與設備更新，更是要把城市舞台的建築物外觀及戶外廣場加以重新創意設計，延續敦化南北路的綠色廊帶進入八德路三段，讓劇場的戶外露天廣場成為臺北市民易於親近的藝文展演空間；整合場館周邊景觀與劇場更新後，成為支持藝術創作者的發展空間，營造一個開放多元的文化環境，讓城市舞台成為藝文展演團隊進行創作及發表的優質劇場。</p>
玖. 建築及設備	一. <一>營建工程	<p>1.館舍興建工程</p> <p>(1)臺北藝術中心興建工程</p> <p>(2)臺北流行音樂中心興建工程</p> <p>(3)臺北市音樂與圖書中心工程</p> <p>(4)臺北藝術園區：臺北市立美術館擴建案統包工程</p> <p>2.文化資產保存及修復工程</p> <p>(1)北投中心新村聚落修復暨再利用工程</p> <p>(2)臺北市蟾蜍山文化景觀水土保持工程</p> <p>(3)歷史建築嘉禾新村修復第一期工程</p> <p>(4)歷史建築嘉禾新村修復第二期工程</p> <p>(5)閻錫山故居第二期修復再利用工程</p> <p>(6)南港「台電中心倉庫」修繕工程</p> <p>(7)文化景觀蟾蜍山煥民新村修復第二期工程</p> <p>(8)北投賴氏祖厝修復及再利用工程</p> <p>3.緊急零星文化設施（含文化資產）修護工程</p> <p>4.其他修建工程</p> <p>(1)臺北流行音樂中心南基地室內裝修工程</p> <p>(2)艋舺龍山文創 B2 基地冰水主機、空調箱、冷卻水塔汰換工程</p> <p>(3)水源劇場（主劇場）木地板修繕案</p> <p>(4)水源劇場頂樓突出牆面維修工程案</p> <p>(5)芝山岩展示館修復工程</p> <p>(6)蟾蜍山聚落區污水設施納管工程</p>

	二. 其他設備	<一>其他設備	資訊、什項設備。
拾. 第一預備金	一. 第一預備金	<一>第一預備金	第一預備金