

# 臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 9 月 30 日

資料更新日期：99 年 10 月 1 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail:cw\_1608@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1)、99 年度已完成永春與大直等 2 處市場之整修工程。</p> <p>(2)、配合列管公廁改善計畫，99 年度已完成永春、大直 2 處市場共 3 座公廁翻修。</p> <p>(3)、推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；99 年 9 月 1 日、16 日、29 日、30 日辦理家畜、家禽攤商辦理畜牧法違法屠宰宣導，共計 7 攤次；99 年度截至 9 月 30 日止辦理宣導共 37 次，共計 37 攤次。</p> <p>(4)、本處 9 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：9 月 7 日稽查興隆、木柵、木新等市場共 15 攤；9 月 14 日稽查信義、成功、安東等市場共 8 攤；9 月 28 日稽查大龍、永樂、雙連、蘭州等市場共 24 攤；家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位，後續將持續進行稽查。99 年度截至 9</p>

月 30 日止共辦理 9 次聯合稽查，共稽查 35 處合計 134 攤。

(5)、本處 9 月辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 9 月 1 日稽查北投市場，部分攤商占用出入口、越線擺貨，開立勸導單共計 2 張請其改善；本計畫執行至 99 年 9 月 30 日止，針對未能配合之攤商已開立 498 張勸導單。

(6)、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 99 年度第 2 季評鑑，公有市場前三名為士東、龍城、中研市場，攤販臨時集中場前三名為臺北市玉石文物協進會、中華玉器中華玉器藝術文化交流協會(並列第一)及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、中崙、永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(7)、99 年 9 月 30 日完成攤販教育訓練與交流研習會。

2、公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫：為提供再就業機會，本處與臺北市政府勞工局合作，利用職訓及失業者配攤等方式雙管齊下，讓傳統市場經營結合社會救助，協助失業民眾再次投入工作行列。9 月份共計 5 名失業者與本處辦理簽約，進行配攤作業。99 年度截至 9 月 30 日止共計有 43 個成功配攤之案例。

3、99 年購貯計畫已於 2 月 4、6、24、26 日、3 月 3 日完成胡蘿蔔 60 公噸及馬鈴薯驗收作業。

二、市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。99 年度已辦理濱江年貨大街（2 月）、艋舺公園廣場與地下街廣場促銷活動（3 月）、台北地下街週年慶（3 至 5 月）、「花現 3 夜市」促銷活動（5 月）、2010 臺北傳統市場節

(5至7月)、寧夏夜市主題餐廳開幕(7月)、光華數位新天地週年慶(7月)、建國假日商圈促銷活動(7月)、安東市場重新開幕(8月)等行銷活動。99年9月出版「臺北市觀光夜市手冊」中英文版3,510冊、中日文版1,010冊及中韓文版510冊,介紹各夜市交通、美食、商品資訊,提供民眾、觀光客作為逛夜市的參考。

三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

1、超級市場：99年度已完成公開招標作業之超市計有：華榮、凌雲、鵬程、雙園超市（全聯得標）、民榮超市（松青得標）、後港、湖興、東湖、東新超市（惠康得標）。

2、地下街：99年度已完成台北地下街商場2間店鋪公開招標作業（伯朗咖啡得標）、台北地下街第4及第8號廣場設置自動櫃員機公開招標作業（上海商業銀行得標）。

3、公有傳統零售市（商）場：99年度已完成光華數位新天地1樓金融服務區設置自動櫃員機（板信）、中崙市場1、6、62號等3攤續租議價作業、華山市場2樓2號攤、安東市場1樓131至135、145、146、156、157至162號攤、安東市場2樓（臺北市兒童托育協會得標）公開招標作業。9月份辦理續租議價作業如下：

(1)、99年9月1日完成環南堤外停車場續租議價作業，由日月亭有限公司同於底價取得承租權。

(2)、99年9月7日完成龍城市場2樓24號攤公開招標作

業。

(3)、99年9月16日完成西寧市場1樓1052號攤公開招標作業。

4、攤販集中場：99年度已完成雙城攤販臨時集中場日市14、15、20、22、27、38、39號等6攤公開招標作業。

四、法規制(訂)定作業：99年度「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用權轉讓辦法」、「臺北市零售市場攤(鋪)位設置管理辦法」經市政會議通過並發布施行。「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準」於99年9月14日第1594次市政會議討論通過。

五、引進民間資金促成老舊市場改建：透過民間的參與，拆除老舊的建築物，興建安全的市場大樓，改善市場的營業環境，使老舊市場能以嶄新的面貌提供符合市民需求的購物環境，並且重塑當地社區的景觀，節約市政府的預算，減輕財政負擔；99年度完成江南市場BOT改建案與最優申請人(江南開發聯盟)簽約；石牌市場B00案於99年9月28日與投資人泰民建設開發股份有限公司及長虹建設股份有限公司完成簽約。

六、改善市集硬體設施：

1、公有傳統零售市(商)場：99年度已完成興隆市場外牆整修工程、成功市場整修工程、安東市場整修工程。9月份辦理續租議價作業如下：

(1)、99年9月15日華山市場排煙工程完工，改善市場2樓油煙排放問題。

(2)、99年9月24日自強市場機電整修工程完工，更新市場電錶與1、2樓燈具。

2、市場污水接管計畫：為改善水源污染問題，達成活化

	<p>淡水河之目標，99 年度已完成環南市場垃圾場、永樂市場、興隆市場、西門市場第 1 階段、新生市場、新富市場、南機場市場、水源市場衛生下水道接管工程。</p> <p>3、批發市場：99 年度已完成臺北花木批發市場修繕工程、環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程；99 年 9 月 28 日臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心（小基地）工程完工。</p> <p>4、攤販集中場：99 年度已完成延平北路三段攤販集中場招牌設計與更新、晴光商圈 LED 燈設置、西昌街入口意象設置、建國花市、玉市、假日廣場美化工程。</p> <p>5、地下街：99 年度完成龍山寺地下街停車場異味處理、商場廁所故障疏通及入口意象設置工程，</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一)、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二)、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二)、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>(三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改</p>	

建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

### 三、公有零售市(商)場業務：

- (一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、 持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

### 四、批發市場新改建工程：

- (一)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

### 五、批發市場拍賣系統更新與建置：

- (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

### 六、攤販管理業務：

- (一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

### 七、市場工程：

- (一)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。

- (二)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (三)、 傳統市場太陽能光電發電工程。
- (四)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- (五)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處