

財團法人「張老師」基金會 舉辦 全民健康心旅程 - 1980 依舊幫您 起勸募活動申請表 事項發		
發起單位	名稱	財團法人「張老師」基金會
	負責人	葛永光
	登記地址	臺北市中山區民權東路二段 69 號
	聯絡地址	臺北市中山區民權東路二段 69 號
	電話	02-25965858分機 406
	設立許可機關	教育部
	現行主管機關	教育部
	核准立案（登記）文號、日期	076/10/09 - 七十六年十月九日 台 76 高字四七八六四號函
	議決發起勸募活動之董（理事）會	第十三屆第一次經董事會決議辦理 已上傳
勸募	用途	
	方式	僅以媒體、網路、網頁宣傳或文宣寄送宣傳
	勸募對象	
	活動地區	全國性
	期間	113/04/10 至 114/03/31
	費用來源	
預定募款總額	11,000,000 元	
募得財物保管方式		
預定徵信方式	1、依公益勸募條例及其施行細則規定，辦理公開徵信時，應至少每 6 個月刊登捐贈人之基本資料及辦理情形。遇重大災害或國際人道救援勸募時，應至少每月刊登之。勸募活動結束後除報請主管機關備查，並於本會網站公告或刊物中刊登。 2、財物使用(含贖餘財物)期間結束後，除將收支報告及執行成果報請主管機關備查外，一併於本會官網(或官方臉書粉絲團)公告及公開徵信。	
備註	1.辦理公益勸募活動應依「公益勸募條例」、「公益勸募條例施行細則」及「公益勸募許可辦法」規定辦理。 2.勸募活動之實施辦理情形，主管機關得隨時派員檢查。 3.勸募團體及所屬人員進行勸募活動時，應主動出示單位工作證明及主管機關許可文件，另以媒體方式宣傳時，應載明勸募許可文號(含許可勸募期間)。另為利民	

	<p>眾查詢勸募活動計畫與執行情形，請至公益勸募管理系統下載 QRCode，於各式宣傳管道揭露。</p> <p>4.勸募所得財物至遲按月存入捐款專戶，並依勸募活動所得財物使用計畫專款專用，不得有未經許可或逾勸募活動期間收受捐款之情事。</p> <p>5.勸募團體應於勸募活動期滿之翌日起 30 日內，將捐贈人捐贈資料、勸募活動所得與收支報告公告及公開徵信，並報主管機關備查。</p> <p>6.勸募活動所得財物使用計畫執行完竣後 30 日內，將其使用情形提經理(董)事會通過後公告及公開徵信，連同成果報告、支出明細及相關證明文件，報主管機關備查。</p> <p>7.若未能依許可計畫募得金額或未達成募款計畫之目標，致無法按原核定之財物使用計畫執行時，應請依公益勸募許可辦法規定，於原定財物使用期限內於勸募系統申辦財物使用計畫書變更，以符實際。</p>
<p>最後補件日期</p>	<p>113/03/27</p>
<p>申請日期</p>	<p>113/03/19</p>
<p>中華民國 113 年 03 月 19 日</p>	

**財團法人「張老師」基金會
辦理全民健康心旅程 - 1980 依舊幫您活動計畫書**

目的	<p>募集公益經費增強組織運作並投入社會大眾及心理健康服務，運用數位轉型服務數位優化流程及內容。並同時進入校園加強青少年了解自身需求、正視心理議題，激勵他們遇到問題時適時勇於求助社會資源，讓青少年以輕鬆、有趣的體驗方式建構起健康的心靈成長生態圈。</p> <p>(一)建構青少年心靈成長的生態圈 (二)提升青少年認識自我，了解自身需求，正視心理議題。 (三)運用數位優化於線上心理健康推廣教育及輔導志工職前及在職訓練，擴大服務便利性及可近性。</p>		
緣起			
活動經費			
活動日期	113/04/10 至 114/03/31		
活動地區	全國性		
活動方式			
徵信方式	<p>1、依公益勸募條例及其施行細則規定，辦理公開徵信時，應至少每 6 個月刊登捐贈人之基本資料及辦理情形。遇重大災害或國際人道救援勸募時，應至少每月刊登之。勸募活動結束後除報請主管機關備查，並於本會網站公告或刊物中刊登。</p> <p>2、財物使用(含贖餘財物)期間結束後，除將收支報告及執行成果報請主管機關備查外，一併於本會官網(或官方臉書粉絲團)公告及公開徵信。</p>		
經費概算			
項目	明細說明(單價及數量應載明)	金額	備註
業務人事費	1. 人事費(27,470/月 X12/月 X4/人=1,318,560 元) 2. 勞保(2,337/月 X12/月 X4/人=112,176 元)。 3. 健保(1,329/月 X12/月 X4/人=63,792 元)。	1,494,528	經費支應方式應符合公益勸募條例第十七條規定。
行政雜支	文具、郵資、印製、電費、網路、電話費等	85,472	
合計	1,580,000 元		
經費來源			
預定籌募金額	11,000,000 元		

財團法人「張老師」基金會
辦理全民健康心旅程 - 1980 依舊幫您活動財物使用計畫書

計畫目標	
目的	<p>募集公益經費增強組織運作並投入社會大眾及心理健康服務，運用數位轉型服務數位優化流程及內容。並同時進入校園加強青少年了解自身需求、正視心理議題，激勵他們遇到問題時適時勇於求助社會資源，讓青少年以輕鬆、有趣的體驗方式建構起健康的心靈成長生態圈。</p> <p>(一)建構青少年心靈成長的生態圈 (二)提升青少年認識自我，了解自身需求，正視心理議題。 (三)運用數位優化於線上心理健康推廣教育及輔導志工職前及在職訓練，擴大服務便利性及可近性。</p>
工作內容及服務對象	<p>(一)1980 輔導專線系統數位優化及維護：</p> <p>1.對象：全國有心理困擾需義務「張老師」協助之青少年及社會大眾。 2.內容：民眾可於下以方式與義務「張老師」進行會談。 (1)於義務「張老師」服務時間撥打 1980 輔導專線。 (2)使用 1980 網路文字輔導方式 https://pse.is/314ace，進行線上一對一談話服務。 (3)進行線上諮詢協助青少年及民眾解決心中困擾。</p> <p>(二)笑吧!校巴～：</p> <p>1.對象：諮商心理師公會全聯會於 112 年公布大專學生壓力調查結果，最新調查發現，經 3 年疫情，大學生有低幸福、中高憂鬱現象，台灣的大學生有憂鬱傾向比例占 25.5%，與疫情前 16.3%相比多 9.2%。另跟據英國 2021 年 2 月訪問 13-25 歲的年輕人，有 67%的年輕人認為疫情對他們的心理健康產生長期負面影響。可見疫情後對於學生的憂鬱傾向受到整體大環境的影響，這一代的少年經歷著逆境的少年經驗，在疫情期間擴大少年心理健康服務是當務之急，各界需要更關注大學生的心理健康狀態。 2.內容：我們將從心理健康促進中「預防勝於治療」的概念，主動出擊，巡迴全台校園舉辦實體活動，走入校園，與學生們進行最直接、有趣的互動！以平易近人的方式貼近年輕人，讓學生們可以更加了解心理方面的知識與重要性並做到自助也助人。</p> <p>(三)青少年自我挑戰營隊：</p> <p>1.對象：透過教育局、社會局以及學校輔導室、學生諮商輔導中心等相關輔導單位轉介網路使用頻率高或人際困擾、遭遇家庭失落事件的學生，以及對一般生進行招募，預計邀請 60 名高關懷國中學生參加營隊活動。 2.內容：以三天兩夜的營隊的方式進行，盼能透過一系列活動課程來提高青少年的覺察力、培養青少年問題解決問題能力、提升青少年自我保護能力及正向的紓壓方式、降低青少</p>

	<p>年接觸菸害及毒害的機率，以及提供「張老師」1980 專線協助。</p> <p>(四)心理健康實體及線上講座：</p> <p>1.對象：在社區、校園及線上全面提供服務，學生或一般民眾皆可參加。</p> <p>2.內容：從青少年的懵懂，對人生意義、自我價值的探尋，對異性的好奇，升學的壓力；成年後，初入社會的恐懼、興趣及工作的衝突，步入婚姻及為人父母的煩惱；中年的空巢期、親子問題、中年危機、婚姻問題、生涯轉換壓力；老年期對青春、能力失落的恐懼；人生每個階段都有挑戰需要面對！本會將結合常見的生活議題，提供有關心理健康的知識和策略，以及如何維護和增進個人的心理健康給社會大眾。</p> <p>(五)線上及實體專業人員人才培育：</p> <p>1.對象：本會業務執行之志工管理人事費用。</p> <p>2.內容：</p> <p>(1)管理助人工作者培訓開辦相關專業課程、團體、研討、訓練、申請獎謝等行政庶務。</p> <p>(2)建置數位雲心理學院提供輔導專業志工線上影音職前及在職訓練。</p>		
經費用途			
預定勸募金額	11,000,000 元		
經費概算			
項目	明細說明	金額	備註
1980 輔導專線數位優化及維護	個案評量系統及管理系統 (300,000 元+系統維護費 60,000 元 X2 年=720,000 元) 服务器租金及網站維護(470,000/元 X2/年=940,000 元) ChatGPT 帳號(720 元 X100 個 X12 個月=864,000 元)	2,524,000	
校巴車險	兩台車車體損失保險乙式、第三人責任保險…等 (27,000 元+37,000 元)X3 年	192,000	
車內外軟、硬體改裝及添購與維護	客製化抱枕、車簾、時鐘、電扇等……維護車內外軟硬體設備改裝維修等之費用	150,000	
入校服務執行費	搭建帳篷、器材、會議、保險、誤餐、交通費等 30,000 元 X10 場次 X2 年	600,000	

調查問卷研究分析及報告撰寫	擬請大學生配合基金會調查心理健康相關議題問卷，擬共發放 1,000 份 (含問卷輸入、資料分析、報告、專家審查等)	50,000	
青少年挑戰營隊活動費	含講師終點、住宿、交通、膳費、行政雜支…等 300,000 元 X2 梯次	600,000	
實體及線上講座鐘點費	預計辦理 300 場次線上講座 2,000 元 X2 小時 X300 場次 X2 年	2,400,000	
專業人員人才培育	1. 保險費(100/元 X1,200 人=120,000 元) 2. 業務人事費(33,000/元 X12 月=396,000 元) 3. 活動費(含講師鐘點、住宿、交通、膳費、行政、雜支 800,000/元 X1/年=800,000 元) 3. 線上影音在職訓練課程網站建置及雲端空間租用(100,000 元 X12 個月=1,200,000 元)	2,516,000	
宣導品製作	螢光筆、便條貼、L 夾等製作費	388,000	
勸募活動之必要支出(由募得款項支付)		1,580,000	
合計	11,000,000 元		
使用用途	<p>募集公益經費，增強組織運作並投入社會大眾及心理健康服務。</p> <p>【數位轉型服務】</p> <p>(一)1980 輔導專線諮詢服務系統數位化個案系統、網路管理系統、後台管理系統、資訊管理租金等設施設備更新及維護。</p> <p>(二)笑吧!校巴~校園心理健康促進計畫 15-24 歲青少年自殺率提高，將服務對象從國小、國中、高中生，擴大服務範圍至各大專院校，運用「行動諮詢車」配合校園活動進行校園巡迴，主動提供服務，宣導心理健康意識的重要。</p> <p>(三)青少年自我挑戰營隊 時值青春期的少年將面臨各種議題，本會近年來受 COVID 影響而中斷營隊計畫，將再次募款，希望能陪伴青少年走過這段自我觀念與想法模糊不定、尚未成熟的階段，以團體輔導為主、個別輔導為輔，兼具輔導性、戰鬥性、康樂性及教育性的營隊活動，希望能夠輔導青少年夥伴身心的健全發展。</p> <p>(四)心理健康實體及線上講座 規劃實體、線上心理健康講座，擬聘專業心理師及業師，在社區、校園及線上全面提供服務，且不受區域限制，提供給學生及社會大眾與生活層面相關的心理康樂議題。</p> <p>(五)線上及實體上專業人員人才培育： 1. 業務執行志工管理人事費用。</p>		

	<p>2. 提供助人工作者專業課程、研討、工作坊等訓練。</p> <p>3. 建置數位線上影音職前及在職訓練課程，擴大線上及實體多元專業訓練模式，提升個案服務品質。</p>
<p>預定經費使用期限</p>	<p>113/04/10 ~ 116/03/31</p>
<p>預期效益</p>	<p>(一)1980 輔導專線個案系統數位優化及維護：估計可服務之對象達 80,000 人次/年。</p> <p>(二)笑吧!校巴~：估計每場次服務之對象達 200 人次，預計 10 場次 2,000 人次/年。</p> <p>(三)青少年自我挑戰營隊：估計服務之對象達 30 人次。預計 2 場次/年。</p> <p>(四)心理健康實體及線上講座：估計每場次服務之對象 50-100 人次。預計 300 場次/年。</p> <p>(五)專業人員人才培育：估計可服務之對象達 1,000 人次/年。</p>