

【附件 1】遴選申請書

臺北市政府產業發展局辦理

「2024 年德國杜塞道夫國際醫療器材展(MEDICA 2024)-臺北展示區」

廠商遴選申請書

一、企業基本資料

申請日期： 年 月 日

企業名稱	<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 獨資 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 合夥		營業統編	利業一號
負責人姓名	身分證字號	產業類別	(請勾選貴公司所屬類別，可複選) <input type="checkbox"/> 製藥 <input type="checkbox"/> 醫療器材 <input type="checkbox"/> 應用生技 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)	
連絡人姓名/職稱	電子郵件信箱	企業電話/傳真	Tel:	Fax:
公司登記地址	成立日期	資本額		
通訊地址	員工人數			
主要營業項目				

二、公司或參展產品/技術得獎實績及獲補助情形

項目	說明
臺北生技獎獲獎情形	獲獎年度： 獲獎獎項： 獲獎標的：
臺北市產業獎勵補助計畫	年 度： 計畫名稱：
其它	

三、海外銷售與拓展

1. 主要產品銷售金額(最近三年)

單位：美元

公司主要產品項目	110 年		111 年		112 年	
	內銷	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷

2. 近3年參與之國內或國際展覽

年度	展覽名稱	參展主要產品	說明

四、企業經營管理概況：(請分別就遴選項目及重點評分要項提出說明及相關佐證補充資料)

1. 參展產品/技術之新穎性及競爭力：40%

(1) 參展產品(技術)介紹及優勢說明、本次參展產品技術說明、優勢及創新價值、產品市場發展性

(2) 參展產品/技術之國內外上市許可、認證、專利取得情形認證、專利智財保護取得情形、臨床試驗階段等

(3) 公司或參展產品/技術得獎實績及獲獎補助情形

2. 參展行銷目標及策略：50%

(1) 參展目標 (量化指標)10%

洽談買主數/媒合商談場次：

訂單張數及金額(美元)：

衍生銷售金額(美元)：

應徵代理家數：

新產品發表會參加之買家人數：

來訪媒體家數及報導次數：

其他(請說明)：

(2) 本次參展行銷策略與具體作法(請具體描述公司參加「2024 年德國杜塞道夫國際醫療器材展(MEDICA 2024)-臺北展示區」於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式，請分別提出策略)

(3) 公司國外市場拓展計畫及實績(請說明貴公司於拓展國外(目標國家)市場的計畫及作法)

3. 經營管理及財務能力：10%

(1) 公司經營現況：4%

A. 公司或負責人有無自行研發申請並獲准專利：無 有，

國內累計專利_____件；國外累計專利_____件

B. 產品是否已經取得 CE 或其他國家醫療器材許可証：無 有，

歐盟 CE_____件；其他醫療器材許可証_____件，國家_____

(2) 公司收入概況(單位：新台幣)：3%

A. 112 年營收：_____千元

B. 主要收入來源：權利金_____千元 授權金_____千元 其他_____千元

C. 預估 113 年營收：_____千元

(3) 營運財務狀況：3%

A. 研發占營收比例：_____。

B. 資金管理能力：自由現金流量 正 負