

# 2022 臺北風味市集招商手冊

## 壹、活動資訊

一、活動名稱：2022 臺北風味市集

二、活動緣起與目的：

臺北市政府將於 2022 年 8 月 27 日至 9 月 11 日期間假花博爭艷館舉辦「臺北城市博覽會」，為推廣本市特色店家及攤販，爰於花博公園周邊廣場（長廊廣場）辦理場外市集活動，吸引及聚集人潮，宣傳本市特色店家、美食及農特品，同時也活絡展會之參觀熱度。

三、主辦單位：臺北市政府產業發展局

四、執行單位：共好創意策略有限公司

五、招商聯絡人：共好創意策略有限公司 02-2511-0591 / [tm@ghgroup.com.tw](mailto:tm@ghgroup.com.tw)

需求項目	聯絡人	
進出場需知 申請攤位其它設備	周昱辰	0986-250-566 02-2511-0591#18 <a href="mailto:chloe@ghgroup.com.tw">chloe@ghgroup.com.tw</a>
攤商進駐招募 報名表收件 市集活動配合	曾彼得	0970-661-351 02-2511-0591#14 <a href="mailto:pitiro@ghgroup.com.tw">pitiro@ghgroup.com.tw</a>
	吳秋蘭	0971-002-796 02-2511-0591#12 <a href="mailto:miranda@ghgroup.com.tw">miranda@ghgroup.com.tw</a>
LINE@	歡迎有興趣之臺北店家，加入 「2022 臺北風味市集 LINE@」 請輸入 <a href="https://www.line.me/tw/784vygxc">@784vygxc</a> 掌握最新報名資訊	



六、展覽時間：

檔期	市集時間	天數	主題
第一週	2022 年 8 月 27 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 8 月 28 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)	二天	【設計文創】 靈感生活 30 攤
第二週	2022 年 9 月 2 日星期五 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 3 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 4 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)	三天	【花卉農產】 青森農物 30 攤
第三週	2022 年 9 月 9 日星期五 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 10 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 11 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)	三天	【風格餐飲】 臺北滋味 30 攤

七、 活動地點：圓山花博長廊廣場 ( 暫定，配合市府防疫政策調整 )



貳、 招商資訊：

一、 招商對象

活動為期三週，各週主題分別為「設計文創週」、「花卉農產週」、「風格餐飲週」，相關內容如下：

(一)第一週：設計文創週

週別	第一週
主題	設計文創週
攤位數	30 攤
展攤時間	2022 年 8 月 27 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 8 月 28 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)
展攤天數	二天
招募對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>店家資格</b>：公司/商業或營業(稅籍)登記於臺北市之店家 ( 並以臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優 )。</li> <li>• <b>店家類型</b>：設計、文創、手作商品，並具有原創、故事性，招募有關以食、衣、住、行、育、樂等有關生活美學或永續時尚之店家或企業。</li> <li>• 招募對象必須提交報名表(報名表詳見附件)，並經主辦單位遴選錄取之業者即可參與。</li> </ul>

## (二)第二週：花卉農產週

週別	第二週
主題	花卉農產週
攤位數	30 攤
展攤時間	2022 年 9 月 2 日星期五 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 3 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 4 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)
展攤天數	三天
招募對象	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>店家資格</b>：公司/商業或營業(稅籍)登記於臺北市之店家（並以臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優）。</li><li>• <b>店家類型</b>：臺北花卉、農特產相關產業，如臺北小農如茶農、果農、花農、咖啡農...等，或花藝師、植栽職人...等。</li><li>• 招募對象必須提交報名表(報名表詳見附件)，並經主辦單位遴選錄取之業者即可參與。</li></ul>

## (三)第三週：風格餐飲週

週別	第三週
主題	風格餐飲週
攤位數	30 攤
展攤時間	2022 年 9 月 9 日 星期五 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 10 日星期六 11:00-20:00 (共 9 小時) 2022 年 9 月 11 日星期日 11:00-18:00 (共 7 小時)
展攤天數	三天
招募對象	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>店家資格</b>：公司/商業或營業(稅籍)登記於臺北市之店家（並以臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優）。</li><li>• <b>店家類型</b>：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 曾獲得米其林、必比登、在地人氣小吃/冰品/飲料店、本市百年老店。</li><li>(2) 本市特色精品咖啡、牛肉麵或人氣烘焙甜點。</li><li>(3) 以本市在地食材創作，或曾國際獲獎之風格餐飲。</li><li>(4) 參與本局辦理之符合資格且為上述任一類型皆可報名。</li></ol></li><li>• 招募對象必須提交報名表(報名表詳見附件)，並經主辦單位遴選錄取之業者即可參與。</li></ul>


## 二、 參展費用：

### (一)參展費用：免費。

合乎參展資格並通過審核之業者無須收取任何攤位費，由主辦單位提供攤位場地及標準規格設備。

### (二)保證金：3,000 元/每攤 (請足額勿扣除手續費匯款，活動結束後退還)

為維護場地環境整潔及確保活動整體規劃得以順利進行，本案執行單位共好創意策略有限公司將向參展廠商收取保證金 3,000 元。

保證金金額	新台幣 3,000 元
繳交期限	請務必於 <b>111 年 8 月 15 日星期一前</b> 完成匯款, 匯款完成後， <a href="#">請將匯款證明 e-mail 至 tm@ghgroup.com.tw</a> ，並主動來電告知(02-2511-0591)
繳交方式	<p>所有費用一律採匯款方式付款，銀行帳戶如下：</p>  <p>The image shows a yellow deposit slip from Taiwan Cooperative Bank (合作金庫銀行). It includes the bank's logo, SWIFT code (TACBTWTPXXX), and the title '存款存摺' (Deposit Slip). The branch is '北新分行' (Beixin Branch) with TEL: (02)29172911. A table on the slip shows: 本行總機構代號為006, 分行別 0081, 項目 717, 存戶帳號 551079, and E3 A 7873768. The account name is '共好創意策略有限公司' (Goh Hoo Creative Strategy Co., Ltd.).</p>
退還方式	<p>參展攤位必須完成以下事項，方可全額退還。如有任何損壞任何大會提供之物品，得以損壞物同等價位賠償，執行單位將以保證金為優先扣除同等賠償金，如超過保證金需另補足差額</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 活動期間遵守進、撤場及展出期間相關規範、無遲到、早退、中途退出、缺席、破壞公物者。</li><li>● 每日活動結束當天，請在要求時間內清除攤位內之大型垃圾，小型垃圾請配合臺北市相關要求之垃圾分類及專用垃圾袋至主辦單位指示地點丟棄，並打包好帶走自備用品及未破壞大會提供之各項設備。</li><li>● 活動最後一天結束由工作人員實地查核確認，攤位及工作人員雙方簽名確認無任何損失後，及當天退還押金 3000 元。</li></ul>

### 三、 展攤規格

(一)大會提供硬體設備如下：

項次	項目	數量	備註
1	攤位	1 座	  <p style="text-align: center;">▲攤位示意圖</p>
2	桌子	1 式	
3	攤位招牌	1 式	◆經遴選公布之參展單位必須提交 LOGO Ai 檔予執行單位，LOGO ai 檔請上傳雲端 <a href="https://reurl.cc/o1nMzg">https://reurl.cc/o1nMzg</a>
4	椅子	2 張	
5	基本照明	1 式	
6	基礎電力	1 式	<p>◆大會提供電力負載量：110V 15A，電源插座 1 式 2 插。</p> <p>◆用電注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>參展店家應於展前估算攤位耗電量，不得超過電力最高負載量為 <b>1500 瓦</b>，務必於 <b>111 年 8 月 12 日星期五前</b> 回傳『攤位需使用電器之設備清單』予執行單位。</li> <li>參展攤商不可自行加裝燈座及延長線插座，若造成展區電源故障或中斷，參展攤商須負一切損害賠償責任。</li> <li>若參展攤商現場擅自使用「未事前申請之電器用品」，經發現將以『一項未申請電器/一日扣除保證金 1000 元，.....以此類推』，且後續不得再使用該電器，此外，若造成展區電源故障或中斷，參展攤商須負一切損害賠償責任(含其他攤商無法用電之損失)。</li> </ol> <p>◆其他電力需求，需另外提出申請，並支付費用。 如有新增電力需求(詳附件【追加電力申請表】)，請於 <b>111 年 8 月 12 日星期五前</b> 向執行單位申請，如現場追加設備則需加收 30%手續費。</p>
7	攤位用水	1 式	攤位若有用水需求，需至指定區域取水或清潔。不可至花博廁所，若有任何堵塞將付賠償責任。(詳細內容將於展前說明會說明)

(二)其他設備需求：

如有其他需求之設備，請參閱附件【水電/設備追加申請表】。申請表需於 **111 年 8 月 12 日星期五前** e-mail 提供執行單位，主動來電告知並核對申請內容及費用。並於 **111 年 8 月 15 日星期一前** 完成匯款。

四、 重要時程表：請配合各項時間，**勿超時作業!** 日期若有異動，另行通知參展攤商

重要事項	時程			說明	
	7月	8月	9月		
市集報名	7/31(日)前			請填寫完成報名表， <a href="mailto:tm@ghgroup.com.tw">email 至 tm@ghgroup.com.tw</a> ，並來電告知確認執行單位已收到信件，並回覆信件已收到，未完成確認一概不受理。	
參展攤商名單公布		8/10(三)前			
相關資料繳交	招牌 logo		8/12(五)	LOGO ai 檔請上傳雲端 <a href="https://reurl.cc/o1nMzg">https://reurl.cc/o1nMzg</a>	
	使用電器之設備清單及其他電力申請表		8/12(五)前完成申請 8/15(一)前匯款	111 年 8 月 12 日星期五前回傳『攤位需使用電器之設備清單』及其他電力申請表。 111 年 8 月 15 日星期一前完成匯款。	
	繳交保證金		8/15(一)前完成匯款	請務必於 111 年 8 月 15 日星期一前完成匯款，匯款完成後，請將匯款證明 e-mail 至 tm@ghgroup.com.tw，並主動來電告知(02-2511-0591)	
展前說明會		8/17(三)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公告攤商位置配置圖及進場時間</li> <li>● 行前說明會</li> <li>● 發布細部行前須知</li> <li>● 請參展店家務必參加，以免影響自己權益。</li> </ul>	
設計文創	攤商進場時間		8/26(五)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8/26(五)16:00-20:00(16:00-18:00 車輛不可進場；車輛可進場時間：18:00-20:00)</li> <li>● 8/27(六)08:00-10:00</li> </ul>	
	展出時間		8/27(六) 8/28(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8/27(六)11:00-20:00</li> <li>● 8/28(日)11:00-18:00</li> </ul>	
	撤場時間		8/28(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8/28(日)18:00-20:00</li> </ul>	
農產花卉	攤商進場時間			9/1(四)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/1(四)16:00-20:00(16:00-18:00 車輛不可進場；車輛可進場時間：18:00-20:00)</li> <li>● 9/2(五)08:00-10:00</li> </ul>
	展出時間			9/2(五)- 9/4(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/2(五)11:00-20:00</li> <li>● 9/3(六)11:00-20:00</li> <li>● 9/4(日)11:00-18:00</li> </ul>
	撤場時間			9/4(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/4(日)18:00-20:00</li> </ul>
風格餐飲	攤商進場時間			9/8(四)- 9/9(五)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/8(四)08:00-20:00(車輛可進場時間：08:00-13:00/18:00-20:00；13:00-18:00 車輛不可進場)</li> <li>● 9/9(五) 07:00-10:00</li> </ul>
	展出時間			9/9(五)- 9/11(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/9(五)11:00-20:00</li> <li>● 9/10(六)11:00-20:00</li> <li>● 9/11(日)11:00-18:00</li> </ul>
	撤場時間			9/11(日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9/11(日)18:00-20:00</li> </ul>
保證金退款日			每場主題最後活動日結束當天	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全額現金退還：當天如未破壞。</li> <li>● 狀況退還：破壞硬體及相關未配合規定，將以保證金為優先扣除金額，視攤商賠償後隔日退還餘保證金，如超過保證金需另補足差額。</li> </ul>	

## 五、 報名方式

項目	說明															
報名截止日	7/31(日)前截止															
報名方式	<p>以下擇一種報名方式即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>網路報名</u>：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.填妥設報名表（詳見附件）後 e-mail 至 <a href="mailto:tm@ghgroup.com.tw">tm@ghgroup.com.tw</a></li> <li>2.信件主旨註明「<u>2022 臺北風味市集報名</u>」。</li> <li>3.資料不完備者將通知限期補件，未於期限內完成補件視同放棄。</li> </ol> </li> </ul>															
郵寄報名 親送方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>郵寄</u>：填妥設報名表（附件一）後，郵寄至「台北市中山區南京東路一段 25 號 10 樓之 2」臺北風味市集活動小組收。</li> <li>● <u>親送</u>：請於每日 10:00-18:00，聯絡電話：02-2511-0591#14；0970-661-351 曾先生。</li> </ul>															
評分標準	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>扶植曾扶植或輔導補助</td> <td>30%</td> <td>臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優)。</td> </tr> <tr> <td>品牌魅力</td> <td>40%</td> <td>品牌具有獨特臺北魅力</td> </tr> <tr> <td>品牌或商品知名度</td> <td>20%</td> <td>檢附曾獲特殊獎項或接受媒體採訪報導紀錄等事蹟。</td> </tr> <tr> <td>活動配合</td> <td>10%</td> <td>願意配合本次市集活動（如客製臺北風味特色主題商品、提供小贈品或體驗課程）</td> </tr> </tbody> </table>	項目	佔比	內容	扶植曾扶植或輔導補助	30%	臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優)。	品牌魅力	40%	品牌具有獨特臺北魅力	品牌或商品知名度	20%	檢附曾獲特殊獎項或接受媒體採訪報導紀錄等事蹟。	活動配合	10%	願意配合本次市集活動（如客製臺北風味特色主題商品、提供小贈品或體驗課程）
項目	佔比	內容														
扶植曾扶植或輔導補助	30%	臺北市政府產業發展局曾扶植或相關輔導補助之企業或店家為優)。														
品牌魅力	40%	品牌具有獨特臺北魅力														
品牌或商品知名度	20%	檢附曾獲特殊獎項或接受媒體採訪報導紀錄等事蹟。														
活動配合	10%	願意配合本次市集活動（如客製臺北風味特色主題商品、提供小贈品或體驗課程）														
參展攤商 名單公布	<p>名單將公布於以下位址，煩請自行鎖定公布消息：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺北市政府產業發展局官網最新消息： <a href="https://www.doed.gov.taipei/">https://www.doed.gov.taipei/</a></li> <li>● FB 粉專「臺北市產業局 - 台北饗樂趣」 <a href="https://www.facebook.com/doed.taipei">https://www.facebook.com/doed.taipei</a></li> </ul>															

## 參、配合事項

### 一、無現金支付

為配合市政府推動無現金支付政策，本案將與悠遊卡公司合作，參展店家需配合辦理悠遊付/悠遊卡申請作業，進行現場支付串聯，實現市民無現金購物情境。倘店家自備其他便利支付管道，亦可攜帶機台或 QRcode 至活動現場供民眾使用。

### 二、提供餐具

配合市政府垃圾減量及環境保護之政策，臺北市政府環保局將於「風格餐飲主題週」現場提供環保餐具提供民眾使用，請參展店家配合提供飲品盛裝。(環保餐具尺寸將於展前說明會提供。)

### 三、市集活動配合

主題週	配合活動
設計文創週 靈感生活	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 以臺北風格為主，開發特色主題商品。</li><li>2. 提供小贈品或手作材料包至少一項，做為活動宣傳集客。</li><li>3. 若有意願參與開設體驗課程，可由執行單位協助事前報名，材料費由消費者支付，本項不強制參加。</li></ol>
花卉農產週 青森農物	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 以臺北風格為主，開發特色主題商品。(若為臺北在地農產品則不需另外開放特色主題商品)</li><li>2. 提供小贈品至少一項，做為活動宣傳集客。</li><li>3. 若有意願參與開設體驗課程(如植物花卉卡片拼貼，或插花花藝等)可由執行單位協助事前報名，材料費由消費者支付，本項不強制參加。</li></ol>
風格餐飲週 臺北滋味	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 詮釋臺北風味：邀請餐飲店家以「自認為的臺北風味」，創作專屬「臺北風味市集」的料理。</li><li>2. 提供小贈品至少一項，做為活動宣傳集客。</li></ol>



## 肆、參展規定及配合注意事項

### 一、進撤場注意事項 (暫定，依展前通知會議公告為主)

- (一)現場禁止任何形式之機車入園。
- (二)開車店家如時間內未進場完畢，請將車輛移至附近停車場，再步行進入完成進場作業。
- (三)請開車店家請勿提早進場，並依規定時間離場，相關用車規範及動線規劃將於展前說明會佈達。
- (四)各參展單位佈展之物品須自行清運，不得棄置於現場。
- (五)現場須拆除清掃乾淨、恢復原狀；請依撤場規劃時程辦理撤展驗收歸還作業，始得離開展場。如撤場時間結束後仍未清除乾淨，將由本單位安排清除區內所有物品，相關清運費需用由參展單位自行負擔。
- (六)周邊停車場參考資訊如下：



- 花博公園圓山停車場 (玉門街 1 號) ，總汽車位：107 個
- 大龍國小地下停車場 (哈密街 47 號) ，總汽車位：266 個
- 承德橋下停車場 (明倫高中後方越堤道路(通河街-橋下)) ，總汽車位：180 個
- 揚雅立體停車場 (大龍街 136 號) ，總汽車位：204 個，22-6 禁止車輛進出
- 慶昌橋下停車場 (哈密街 59 巷-延平北路) ，總汽車位：76 個

註：資訊來源為臺北市停車管理工程處，各停車場計價方式、停車空位數量不盡相同，請依當日各停車場公告為主。

- 二、 主辦單位保留變更展出日期、地點及相關執行方式之權利，如因天災或流行病(因應傳染性新型冠狀肺炎全國疫情防疫警戒，未來將視疫情發展並配合市府防疫政策)等其他不可抗力因素，而須變更展覽日期、地點或相關執行方式，主辦單位將不負任何賠償責任。
- 三、 展售攤位限由原申請之廠商使用，不得外借、更換或租讓，如有發現另外租借之狀況，主辦單位有權利撤除其展攤，並列入未來其他市集不優先考量之條件，未出席本次活動者或擅自將攤位外借、更換或租讓他人，將沒收其全額保證金。
  - (一) 攤位佈置皆不得超出分配範圍，基於安全考量，不得加裝用電設備或其他黏貼於展攤之裝潢，如需要增加布置請思考以未有損壞之安裝為主。
  - (二) 基於消防逃生動線安全規定，嚴禁將展品堆放於公共通道上，以及將自家裝潢及產品凸出走道。如有違規者，將依相關罰則處理外，並將所付之保證金扣除，且須自行承擔相關安全責任。
- 四、 各區之參展單位必須在規定期間內繳交相關申請表單。
- 五、 各參展單位須全程參與展覽活動，不得提前收拾或撤離，未於規定時間內完成攤位佈置或停止營業者，經勸導仍無改善者，將依逾時時數沒收 10%~40%保證金不等之罰款。
- 六、 應依本活動規劃之開放時間，全程參與擺設攤位展售商品，並提供足夠數量供民眾選購。
- 七、 展場內禁止販售菸酒類商品，如發現以上情形經查證屬實，執行單位將立即要求廠商將違規商品下架；勸導後仍未改善者，本單位得要求立即停止其展出並扣全額保證金。
- 八、 每日活動結束後自行維持攤位清潔，包含桌面及地面，並配合使用本市專用垃圾袋，將垃圾集中於指定之清潔區，切勿將廚餘或廢棄物倒置在水溝及公共空間，現場配置各項硬體請勿帶走，違者將扣全額保證金；未使用本市專用垃圾袋，經勸導仍無改善者，按次沒收 10% 保證金。
- 九、 活動期間廠商應自行負擔重要財物保管之責，本執行單位只負維護攤招場地及其硬體設施完整之責。
- 十、 為配合政府查禁仿冒措施陳列，本展嚴禁陳列仿冒商標或侵犯他人專利的展品，如發現以上情形，經查證屬實，將立即停止其展出；如主辦單位及執行單位因而連帶涉訟時，該參展單位須負一切賠償責任。本單位亦不接受涉及仿冒商標或侵犯他人專利等糾紛而尚未結案的參展單位參展。
- 十一、 所售商品或服務與原申請不符或優惠折扣不實者，經勸導仍無改善者，沒收全額保證金。

- 十二、將垃圾或廚餘等隨意丟棄於水溝、路邊或草叢中等公共空間，凡經舉証屬實，將不經勸導，按次沒收 10%保證金。
- 十三、場地設備若有短少，以購入價格賠償。
- 十四、檢查小組：本單位於活動期間進行不定時機動檢查，以維持廠商之設攤品質。如有上列情事，將依項目扣除保證金。
- 十五、本活動將於台北通 APP 上宣傳，相關配合事項將由主辦單位另行通知各參展店家。
- 十六、禁止項目：
- (一)參展單位在展覽期間，因現場演出以致產生灰塵、惡臭、67 分貝以上噪音、或導致公共走道壅塞而影響其他參展單位的展示時，本單位得隨時要求修正。
- (二)嚴禁展品及各類標誌遮擋於公共走道；違規者若經通知後仍未改善將強制移除，移除費用將由參展廠商承擔。
- (三)參展攤商請勿於展區內吸菸。
- 十七、主辦單位對展區範圍內所有展出內容擁有攝錄影，並利用其內容於宣傳等作業之權利。
- 十八、如遇現場緊急狀況等意外災害，請參展攤商依大會工作人員指示進行疏散。

## 伍、安全及保險

- (一) 展覽期間，參展單位對其展品物料及工程設施均應自行派人照料，並視需要自行辦理保險，如有損失或毀損，本單位不負擔賠償責任。
- (二) 展示區內之設施、物品及展覽品在展覽期間(含佈撤展期間)因設置、操作、保養、管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失時，應由引起傷亡損失事故的參展單位自負一切賠償及法律責任。參展單位應加強安全防護措施、並視需要自行向保險公司投保一般財產險(一般財產險旨在修繕、火災、爆炸、風災、毀損、遭竊等導致的財產毀損)、公共意外責任險及工作人員的人身保險等。
- (三)現場烹調、試吃規定事項：
- (四)為安全起見，**現場不得使用明火**，僅可使用電力火源(如電磁爐等)。如有違反造成公共安全問題，除立即停止其展出外，同時自負可能引發之一切傷亡損失之賠償與法律責任。

## 陸、如有未盡事宜者，以主辦單位規定為準。

## 柒、因應新冠肺炎防疫措施：

- 一、主辦單位保留變更展出日期、地點及相關執行方式之權利，如因天災或流行病(因應傳染性新型冠狀肺炎全國疫情防疫警戒，未來將視疫情發展並配合市府防疫政策)等其他不可抗力因素，而須變更展覽日期、地點或相關執行方式，主辦單位將不負任何賠償責任。
- 二、活動前及活動期間針對民眾經常接觸之表面定時消毒擦拭，並於大會服務台提供酒精或消毒液。
- 三、工作人員一律配戴口罩，填寫健康管理表確認身體狀況並留下紀錄，有發燒或感冒症狀者一律排除工作任務。
- 四、活動現場成立防疫小組，隨時留意人員防疫執行情形，如出現呼吸道症狀者或異常狀況應立即通報。

表 1、2022 臺北風味市集【參展報名表】

主題類型	<input type="checkbox"/> 8/27-8/28【手作文創】靈感生活 <input type="checkbox"/> 9/2-9/4【花卉農產】青森農物 <input type="checkbox"/> 9/9-9/11【風格餐飲】臺北滋味	攤位 名稱	
公司/商業或營業(稅籍)登記 名稱		統一 編號	
聯絡人	姓名：	營業 電話	室內：
	職稱：		手機：
店家電話		傳真 號碼	
店家營業地址			
營業時間			
店家簡述 (遴選參考項目)	簡單介紹自我特色(限 150-200 字內)： 歡迎詳述品牌具有獨特臺北魅力之重點，可提供圖文說明，文字敘述 100-200 字內。		
商品特色簡介			
市集展售項目/ 金額	(請確實填寫欲帶至展售之商品名稱與售價，俾利提供媒體參考，擴大 宣傳)		
	商品名稱	售價	備註
集客優惠	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 提供市集專屬優惠如下：(以下請詳述現場優惠)		
攤位用水	<input type="checkbox"/> 使用 <input type="checkbox"/> 不使用		

<p>曾參與計畫 (遴選參考項目)</p>	<p>是否曾參與臺北市產業發展局相關計畫 (可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>是，曾參與【產業局設計產業相關輔導】專案</p> <p><input type="checkbox"/>是，曾參與【商業處店家再造或相關輔導】專案</p> <p><input type="checkbox"/>是，曾參與【市場處天下第一攤或相關輔導】專案</p> <p><input type="checkbox"/>是，曾參與_____專案</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>	
<p>媒體報導</p>	<p>曾獲得國內外媒體報導：(無，可免填)</p>	
<p>配合市集活動 (遴選參考項目)</p>	<p><input type="checkbox"/>1.客製臺北風味特色主題商品</p> <p>產品名稱：</p> <p>產品介紹：</p> <p>產品照片：</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/>2.提供小贈品 (至少1項)</p> <p>品項：                      數量：</p> <p>照片：</p> <hr/> <p>3.手作文創週/花卉農產週體驗課程：若有意願參與開設體驗課程，可由執行單位協助事前報名，材料費由消費者支付，本項不強制參加。</p> <p><input type="checkbox"/>有意願(課程內容：_____，課程時間：_____，收費方式：_____)</p> <p><input type="checkbox"/>無</p>	
<p>簽章： (公司/商號大小章/發票章)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 50px; margin-bottom: 10px;"></div> </div> <p>中華民國 111年    月    日</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">受理單位填寫 (請勿填寫)</p>	<p>審核 結果</p>	<p>是否符合【2022 臺北風味市集】資格：</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否，原因</p>
<p><b>本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。</b></p>		
<p><b>*所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。</b></p>		

## 表 2、2022 臺北風味市集【水電使用申請表】

繳交日期：請參展廠商視需求於 111 年 8 月 12 日(五)提出並回傳申請表。

### 1.水電申請說明

- ◎ 每攤位已配置基礎 110v /1500W 電力。
- ◎ 需用電一律均須填寫申請表，並依期限完成申請。
- ◎ 展出期間如有未經申請，私自接用水電、未依實際用電情形申請用電量或超載用電者、其它違規及不安全之行為，本單位得行切斷水、電源，不另通知。若因而造成之相關損失概由參展廠商自行負責。

### 2、攤位用電統計 (為落實用電安全，請如實完整填寫，現場安排稽核單位查核)

電器名稱	數量	電力需求	
		電壓(V)	功率(W)

4、用水調查：需要用水，用途：\_\_\_\_\_；不需申請

廠商同意簽章：

公司/商業或營業(稅籍)登記名稱：

攤位名稱：

申請人：

電 話：

## 表 3、2022 臺北風味市集【水電/設備追加申請表】

請參展廠商視需求於 111 年 8 月 12 日(五)前提出申請並回傳申請表

### 1.設備說明

- ◎ 每一標準攤位基本配備：攤招、價目表 1 式、展示桌 1 式、椅子 2 張、電源插座 2 插 1 座，如欲增加設備項目須另申請租借。
- ◎ 收費方式：依申請租借之項目及數量收取費用。
- ◎ 申請截止日：111 年 8 月 12 日。
- ◎ 繳費截止日：111 年 8 月 15 日星期一前完成匯款繳費(憑匯款單日期)，未完成繳費視同無申請。
- ◎ 未於期限內完成申請或繳費，一概不受理。
- ◎ 若因延誤未申請，而造成之損失由廠商自行負責。
- ◎ 展出期間，如有任何違規及不安全行為時，其嚴重者本單位有權制止，並要求停止展出，若因而造成之相關損失概由參展廠商自行負責。

2. 繳費方式一律採用匯款，請務必於 111 年 8 月 15 日繳費截止日前完成匯款。

### 3、電力追加使用表

編號	項目	單價	數量	總價
1	增設 110V 專用迴路(15A)含佈線費	1,800 元/ 一式		
2	增設 220V 專用迴路(15A) 含佈線費	2,600 元/ 一式		
3	增設 220V 專用迴路(20A) 含佈線費	3,000 元/ 一盞		
4	海報輸出+合成版(以需求尺寸報價/含施工)	95 元/ 一才		

總金額

付款帳號：

各項設備追加之申請請於 111 年 8 月 12 日星期五前完成申請，如超過時間申請，基本出車費 2,500 由攤商自行吸收，另追加硬體之費用請於 7 日內匯款完成 (請自行吸收銀行相關手續費之產生)

1.匯款單據 e-mail 給主辦單位，並來電告知招商聯絡人。(服務時間周一~五 10:30-18:30)

2.如有匯款手續費，由參展廠商自行負擔。

