

重要業務成果

壹、硬體之建設與改善

一、傳統市場整修—整潔明亮的傳統市場新風貌計畫

臺北市政府所轄之公有傳統市場，多數均位於老舊建物之內，硬體環境除無法與超市、大賣場競爭之外，亦不符合邁向高齡化社會時所須之安全購物環境。為保留傳統市場的人情味，改善環境的髒亂感，讓消費者擁有一個舒適又合理價格的購物空間，臺北市在96年8月開始推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，期能提升公有傳統市場的整體形象，培養攤商共同維護環境清潔之意識，並且凝聚攤商們的向心力，建立市場內部現代化經營行銷的理念。

96年8月1日至99年12月31日進行「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，這個計畫分為四大部分，分別為改善市場經營管理、推動傳統市集活禽屠宰減量政策、整修市場硬體設施、提升市場公廁品質。本計畫自96至99年共計整修華山、木新、興隆、木柵、永春、蘭州、松江、長春、永吉、士東、光復、雙連、建國、大直等14處市場。施作後市場整潔明亮，環境清潔且異味大幅減少，一改傳統市場之形象，並達到市場處「滿足消費新需求、再造市場新風貌」之願景以及「建立整潔明亮的健康快樂市集」之使命。



長春市場外牆整修前



長春市場外牆整修後



興隆市場天花板整修前



興隆市場天花板整修後



華山市場 2 樓整修前



華山市場 2 樓整修後



興隆市場外牆整修前



興隆市場外牆整修後(榮獲本市「2010 都市空間改造方案-都市彩妝徵選活動」中「建物立面改善類」的金獎)



光復市場外牆整修前



光復市場外牆整修後



大直市場外牆整修前



大直市場外牆整修後



松江外牆整修前



松江外牆整修後



97-99 年整潔明亮傳統市場新風貌計畫經費表

年度	本府挹注金額	中央補助金額	市場別
97	61, 996, 407	38, 102, 682	華山、蘭州、松江、木新、興隆、長春
98	28, 840, 287	33, 513, 361	木柵、永春、永吉、光復、建國、雙連、士東
99	25, 067, 682		大直
小計	90, 836, 694	71, 616, 043	

二、提升傳統市場公廁品質

97-99 年針對 21 處公有零售市(商)場 59 座公廁進行翻修，藉以提昇如廁品質。97 年整修 1 處 1 座、98 年 13 處 43 座、99 年 7 處 15 座；99 年度除了 19 處零售市場維持優等級以上，另有 13 處公有零售市(商)場公廁等級提昇至優等級以上。

97 至 99 年公有零售市（商）場老舊公廁翻修列表	
年度	市場別
97 年	華山
98 年	環南、南松、永吉、新生、雙連、西寧、新富、北投、河濱、興隆、水源、永春、長春
99 年	大直、成德、安東、幸安、大龍、直興、木新

97-99 年臺北市市場處市場類（含私有市場、攤販集中場）

廁所等級百分比變化表

	97 年	98 年	99 年
85 分以下(普通、加強級)	47.65%	26.36%	24.15%
90 分以上(優等、特優級)	52.35%	73.64%	75.85%

97-99 年 12 月臺北市公有零售市(商)場廁所等級變化表

	97 年	98 年	99 年
85 分以下(普通、加強級)	42.86%	25%	10.78%
90 分以上(優等、特優級)	57.14%	75%	89.22%

公廁整修經費表

年度	市場數	公廁數	經費	市場別
98	6	34	16,991,489	環南、雙連、南松、永吉、新生、西寧等市場公廁
99	5	14	7,470,000	直興、幸安、木新、大龍、自強等市場公廁
合計	11	48	24,461,489	
※其餘成果係配合計畫型整修、整潔明亮整修工程等進行公廁整修				

另為維護公有零售市(商)場公廁品質，本處提供衛生紙供民眾使用，也要求市場自治會及清潔人員依環保局每月評鑑結果作出處置。本處 99 年續行「台北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，將清潔人員公廁責任區列為評分項目之每季由市場處、環保局、衛生局、警察局、區公所定期派員至各公有市場進行評分，維持公廁水準。

另為使各公有零售市(商)場能有效維持良好評鑑成績，安排請市(商)場負責公廁之清潔人員於 99 年 5 月 26 日配合環保局參加「臺北市市場類公廁管理人員暨公廁清潔人員維護講習」，並由環保局水肥處理隊示範打掃步驟等清潔維護方法，提高清潔人員工作知能，以維護良好如廁環境。



幸安公廁整修後

安東公廁整修後

三、衛生下水道接管工程

為改善市場污雜排水及販賣雞鴨魚肉等生鮮所產生之污染源，達到削減河川污染之目的，本府自 96 年度起成立活化淡水河系推動委員會，編制水質水量組將本處公有傳統零售市場列為污水接管期程重點管制計畫，並配合衛工處下水道管線到達期程，編列年度預算辦理各市場污水接管。

97-99 年衛生下水道接管完成之市場

97 年	98 年	99 年
東門市場、西園商場、 光華商場、西湖市場、 成德市場、木柵市場、 幸安市場	永樂市場、西門商 場、河濱一商場	水源市場、直興市 場、新富市場、南 機場市場、北投市 場、興隆市場、新 生市場、建國市場

四、批發市場新改建工程

(一) 家禽批發市場新建工程：

為符合我國已實施之家禽屠宰衛生檢查制度，本處積極輔導興建符合衛生安全之附設屠宰場，依現有規模設置 14 線的屠宰

設施，遷建後全新現代建物符合結構安全，提供業者良好營運環境；另市場外牆可攔取羽毛，噴霧設備亦可減少 20%的粉塵，並設置污水處理設備等，符合環保空氣、噪音、水源、廢棄物等污染防治措施；未來經家禽批發市場附屬屠宰場出品之禽肉均將經合格獸醫師進行屠前及屠後檢查，為每位市民健康把關。

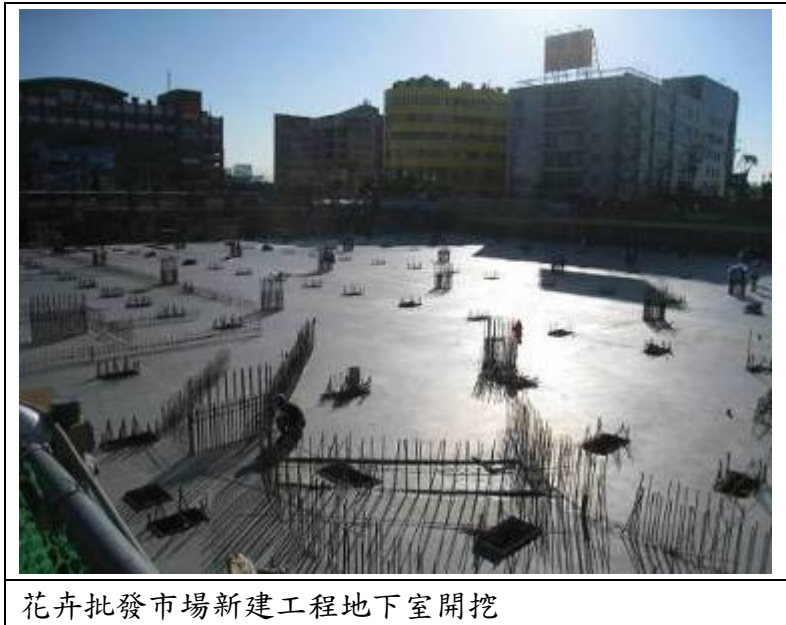


（二）臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心 （大基地）

臺北市花卉批發市場於民國 86 年搭建臨時攤棚迄今已達 11 年，不僅建築量體及設備嚴重逾越使用時限，空間場地狹隘亦無法因應北台灣地區的花卉消費市場，幾經評估，為促進花卉產業發展並服務產銷雙方，擇定內湖區民善街與新湖三路口間大小兩基地共 2.8 公頃興建花卉批發市場。

本案小基地部分已於本年 9 月 28 日完工，目前刻正辦理驗收，未來作為盆花交易之用；大基地工程業於 99 年 1 月進場施作，

目前已完成地下室及淺基區開挖，預計於 101 年 2 月完工，未來將作為切花、資材交易之用。

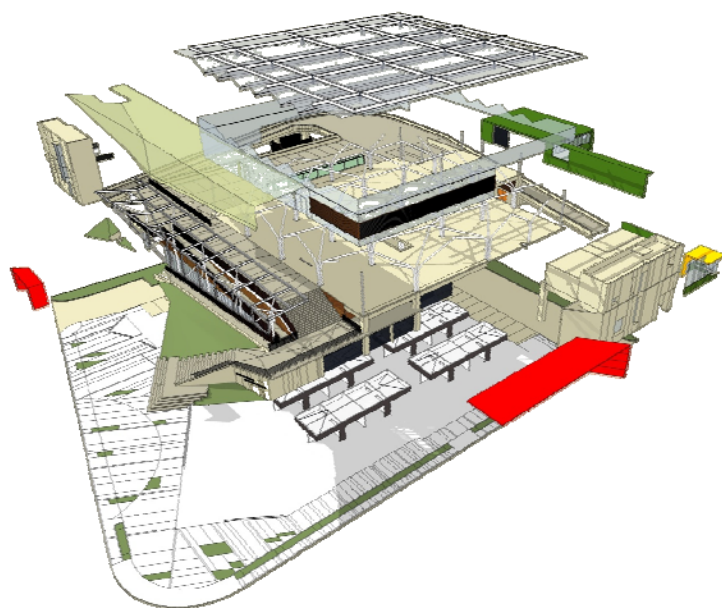


（三）完成臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心（小基地）

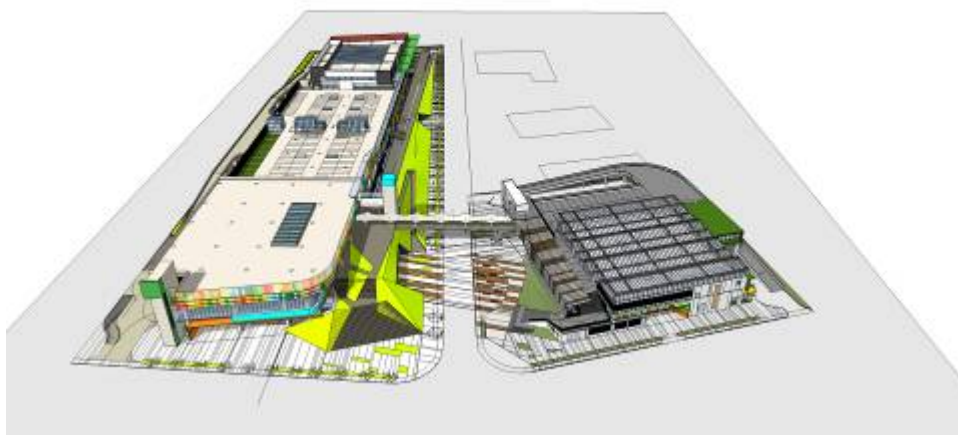
臺北市花卉批發市場於民國 86 年遷至內湖區瑞光路現址臨時攤棚營業迄今已達 11 年，不僅建築量體及設備嚴重逾越使用時限、空間場地狹隘、無法因應北台灣地區的花卉消費市場，另現址用地陸續規劃內湖運動中心及產業交流中心使用，幾經評估，為促進花卉產業發展並服務產銷雙方，擇定內湖區民善街與新湖三路口間大小兩基地共 2.8 公頃作為市場用地。

本案於 96 年研提臺北花卉批發市場遷建計畫，規劃大、小基地同時開發，朝平面物流方式設計，並規劃足夠法定停車空間。適逢中央 97 年度推動「加強地方建設擴大內需方案」，為擴展花卉物流及推廣花卉國際貿易，提報「臺灣國際花卉貿易中心」計畫，與花卉批發市場合建共構方式，獲同意補助新臺幣 2.52 億元。

本案小基地已於 99 年 9 月 28 日完工，目前刻正辦理驗收。



小基地立體設計圖



大、小基地整體設計圖

臺北花卉批發市場新建工程（小基地）依目前空間規劃，一樓為盆花零批場，二樓設置溫室作為「臺灣國際花卉貿易中心」之空間規劃。該溫室除可提供存放待交易盆花之空間，亦可提供部分

空間，辦理花卉推廣、展示等活動。另藉由組織間的橫向溝通，達資訊整合之效，以提升批發市場使用效率，推動國產花卉行銷工作，並可提供國內外花卉相關產業及觀光客旅觀光休憩、教育展示空間，以提升我國花卉市場國際形象。



臺北花卉批發市場小基地完工外觀圖



小基地二樓溫室外觀圖



小基地二樓溫室外觀圖

	
臺北花卉批發市場暨臺灣國際花卉貿易中心(小基地)斜坡道	臺北花卉批發市場小基地完工外觀圖

五、攤販集中場硬體改善工程

為增加遊客及民眾逛遊的舒適度，提升攤販集中場整體形象，本府近年積極改善硬體設施，以期提供良好的休憩休閒場所。包括裝設寧夏路地下化油脂截留器，推動環保概念夜市；增設建國假日玉市冷氣空調設備，解決空氣不易流通、悶熱等問題；設置整修景美街、華西街、福華廣場及晴光商圈遮雨棚，增加民眾購物與攤販營業舒適度等。

另本府自 95 年起陸續擇定攤販集中場進行改造，在軟硬體獲得全面改善後，集中場營業額皆較過去有明顯成長，其中 99 年擇定大龍街與遼寧街夜市，改造重點包括設置入口意象、統一攤車招牌、統一工作服、辦理教育訓練與消防演練等，並印製文宣品，且為了讓國際遊客方便辨識，設計皆以雙語為基礎，以提升夜市能見度。



景美街施工前



景美街遮雨棚現況



西昌街改造前



西昌街改造後（入口意象）



南昌路改造前



南昌路改造後（招牌統一）

	
設計製作統一工作服	設計專屬 LOGO

	
大龍夜市統一攤招 呈現新氣象	製作雙語文宣品