

# 柯 P 新政白皮書—主題式執行成果(截至 110 年 6 月底)

## (主題 20：文化夢工廠)

### 一、政策論述

#### (一)成立藝術工作者總工會，處理藝術工作者的勞健保

藝術工作者的職業生涯變化大，少有安定僱主，有必要協助成立藝術工作者總工會，協助處理勞健保，並規畫文化工作者退休制度。同時，鼓勵不同領域工作者，成立專業組織，透過專業團體發聲，由下而上參與政府的文化決策。

#### (二)解決藝術家生活、工作、展演空間問題

居住方面可跟大學合作，在大學校園內一部分指定為藝術家公寓。在工作空間方面，我們會推動藝術駐校、藝術駐村的計畫，徹底清查閒置教室、校園、公共建物。整修後，至少提供1,000個便宜的工作室，讓藝術家進入校園和社區。展演空間不足的問題，會檢討松山文創園區的 BOT 合約，致力降低展場租金。我們也將推動獎勵民間興建私人美術館、博物館和表演場所、Live House。花博公園將改造為新的文創育成園區，成為台北藝術團隊的夢工場。此外，並選擇適當地點，興建新美術館與動漫博物館。

#### (三)大量的文化採購，公平的創作機會

政府的建設與活動可以提供文化藝術大量的創作機會。文化局局長為市政府的文化藝術總監，監督市政府各機關的建設或活動設計，全面提高政府的文化藝術品質，並為台北市的文化藝術工作者爭取最大的創作機會。我們也要檢討採購及補助流程，提供公平的創作機會。對資深的藝術家，應以直接邀請方式，使其參與創作；對成熟的藝術家，我們則透過邀請競標的方式，公平地選出最適任者；並且保留至少一半的機會，開放給年輕的藝術家。

### 二、推動過程及成果

#### (一)成立藝術工作者總工會，處理藝術工作者的勞健保

有關藝術工作者專業團體發聲，協助工會及勞健保事宜，本府業於104年3月20日召開座談會，藉由邀請民間藝術工作者團體，如：中華民國表演藝術協會(表盟)、社團法人台灣技術劇場協會(技協)、中華民國視覺藝術協會(視盟)及藝文工會等專業民間組織，

代表藝文界發聲，相關政策諮詢亦持續邀集民間團體參與座談。

本市現有18個藝文工會，業於104年9月23日、11月3日召開工會籌組交流工作坊並辦理工會加入說明會，並於本府文化局網演藝團體專區（首頁-演藝團體-常見問題：[https://culture.gov.taipei/News\\_Content.aspx?n=4693D189A5469E79&sms=20A09C793A3ADF23&s=A3FE6216A8F084E2](https://culture.gov.taipei/News_Content.aspx?n=4693D189A5469E79&sms=20A09C793A3ADF23&s=A3FE6216A8F084E2)）提供藝文工會資訊，定期檢視、更新工會資訊，鼓勵、媒合藝文從業人員能加入合適藝文工會。退休制度則回歸現行勞保及國民年金等相關制度規定。

The screenshot shows the Taipei Cultural Bureau website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Website Navigation', 'Single Expression', 'Bilingual Dictionary', 'Taipei', 'English', 'Barrier-free Area', 'Taipei Music and Library Center Construction Tendering Platform', and 'Common Questions'. Below this is the Taipei Cultural Bureau logo and a search bar. The main content area is titled 'Common Questions' and features a sub-section for 'Unions: Performance Groups and Cultural Workers Can Join Which Unions?'. A sub-header reads: 'Taipei City unions related to performing arts, visual arts, performance, film and television have professional unions and industry unions; individual cultural workers can choose to join professional unions, groups can choose to join industry unions.' Below this is a table listing four unions with their names, phone numbers, email addresses, and websites.

| 名稱             | 電話                             | 信箱                      | 網站  |
|----------------|--------------------------------|-------------------------|---|
| 臺北市藝術創作者職業工會   | (02)2552-9159                  | artcreator.tw@gmail.com | <a href="https://artcreator.tw/">https://artcreator.tw/</a>         |
| 臺北市藝文創作人員職業工會  | (02)2307-3089<br>(02)2307-3084 | tp.creator88@gmail.com  | <a href="http://www.creator.org.tw/">http://www.creator.org.tw/</a> |
| 臺北市劇團演藝職業工會    | (02)2552-0352                  |                         |   |
| 臺北市技藝舞蹈表演業職業工會 | (02)2381-5653<br>(02)2331-8069 | c430101@yahoo.com.tw    | <a href="http://www.tmaa.tw/">http://www.tmaa.tw/</a>               |

圖 1：文化局網站-演藝團體常見問題

同時，建置演藝團體社群網站，以 FB 粉絲專頁結合官方網站，增加另一訊息傳達管道，做為與演藝團隊互動的有力工具。110年起將演藝團體 FB 粉絲專頁導入臺北市文化局-設計台北粉絲專頁。

另，本府文化局亦協助工會辦理各項人才培育及推廣計畫，並分攤部分經費；例如本府文化局於 106 年度協辦台北市音樂創作職業工會所主辦的「第二屆金耳朵大賽」、  
「《樂思錄》2017MCU 國際音樂創作展」二項計畫，分攤部分經費，以促成其活動辦理。

107 年賡續與藝文工會保持聯繫，經藝術創作者職業工會建議，107 年召開演藝團體

類別增修諮詢會議，依據會議結論新增視覺藝術與傳統戲曲類。

108、109 年持續於演藝團體辦理工作坊及講座時宣達藝文工會相關訊息，並於日常電話諮詢講解藝文工會及演藝團體從業人員勞健保、年金等問題。

## (二)解決藝術家生活、工作、展演空間問題

### 1、大學校園宿舍一部分指定為藝術家公寓

在居住方面，本府曾洽教育部高教司，目前尚無大學駐校藝術家之方案執行，因駐校藝術家係屬大學自治部分，由各大學決定是否辦理，故於 104 年 5 月 21 日函文至本市各大學考量將閒置空間規劃為藝術家生活、創作或展演空間，另於 106 年 11 月 27 日拜訪具專業與代表性之國立臺北藝術大學，將中心新村等眷村或閒置宿舍等可居住空間，規劃為藝術家公寓，作為日後持續推廣此一工作之方向。北投中心新村預計提供 5 戶以上藝術家進駐空間，目前刻正進行北投中心新村聚落修復暨再利用第二期工程，工程於 109 年 4 月 1 日開工，工期 720 日曆天，預訂竣工日期為 111 年 3 月 21 日。截至 110 年 6 月 30 日止，預定進度 43.49%，實際進度 40.31%，落後 3.18%。進度落後主要係因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，本市自 110 年 5 月 15 日起進入第三級警戒，本工程每日出工數逐漸減少且協力廠商針對施工材料之運輸亦受影響，導致工程進度落後。

目前將依據行政院公共工程委員會函頒規定，申請展延工期並調整施工順序及修正預定進度表，且預計於 110 年 7 月中起視本市疫情發展情形，逐漸恢復正常出工狀況，並將先行針對金屬屋頂等工項優先施工，期趕上部分進度。

### 2、提供 1000 個便宜的工作室及推動藝術家工坊進駐校園

有關「清查閒置教室、校園、公共建物。整修後，至少提供 1,000 個便宜的工作室，讓藝術家進入校園和社區」之政策經實際策劃後，已於 104 年 10 月調整為「清查閒置空間持續積極尋找促成藝術家工作室，並辦理試辦計畫」。此試辦計畫以南港區修德國小為「藝啟學試辦計畫」之合作學校，期冀活化本市國民中小學校園餘裕空間，提供藝術工作者辦公、創作、排練所需空間，並以鼓勵藝文人才留在本市進行創作，將藝文種子紮根校園，達到藝文啟蒙教育之目的。

目前，南港區修德國民小學規劃以表演藝術所需之排練及辦公室為主要使用方式，進駐之藝文團隊，截至 109 年 12 月已辦理 48 場次藝文教學回饋，帶領全校 1~6 年級 500 多名學生，以原住民舞蹈及手做、現代舞蹈體驗、兒童戲劇及教育劇場等活動，進行藝術就在身邊的初體驗，獲得全體師生及家長正面且熱烈的回響。另藝啟學排練室空餘時段對外提供租借使用，截至 109 年 12 月已服務 38 個藝文團體、使用約 680 個排練時段。

本試辦計畫於 108 年 5 月底邀請進駐團隊及學校交流座談，據雙方意見檢討修正，108 年 10 月已報府核准修訂為「藝啟學計畫」，並接獲北投區北投國民小學表達合作意願，初步規畫該校餘裕教室改造後空間，可提供 4 間辦公室、4 間排練室供藝術家使用，預計於 111 年底正式啟用。本計畫將持續與本府教育局合作，評估校園餘裕空間使用方向，以期達成藝文啟蒙並將藝文資源留於本市之目的。

### 3、展演空間

#### (1) 檢討松山文創 BOT 合約

有關租金問題，松菸 BOT 案於 104 年 1 月成立專案小組展開協商，本府與臺北文創公司於 104 年 6 月 16 日簽訂備忘錄，有關臺北文創大樓主體事業及附屬事業規劃方面，雙方同意各推薦若干人選組成委員會，就辦公樓層之出租對象及租金等事宜共同研商。雙方並於 104 年 9 月 10 日完成簽訂第二次增補協議書，同時公告於本府文化局官網。其內容摘要如下：1、辦公室部分：台灣大哥大於 104 年 9 月 16 日已遷出臺北文創大樓 8 樓及 9 樓西側樓層（約 2200 坪）。2、發票及營運權利金：商場及展演空間開立第三方發票，以該第三方之營業收入 0.5% 計算營運權利金繳交予市府。3、旅館及營運權利金：旅館營業收入計入營業總收入，以 0.5% 計算營運權利金繳交予市府，且住房率不及 6 成時，營業收入亦以住房率 6 成計算。4、超額利潤：年度稅後淨利超過市府核定之投資執行計畫書同年度預估稅後淨利時，超額部分之 50% 繳交予市府。

有關前揭合約檢討案，目前執行情形如下：

① 辦公室空間：台灣大哥大已依限於 104 年 9 月 16 日遷出臺北文創大樓 8 樓及 9 樓西側

樓層。

- ②商場、展演空間及旅館空間營運權利金：已依第二次增補協議書規定方式繳交予市府。
- ③實質監督部分，為落實財務檢查權，本府文化局請本 BOT 案履約管理顧問不定期進行財務稽核及出具查核報告。106年度業於4、6、9、11月進行不定期財務稽核；107年度之不定期稽核業於4、7、8月辦竣，108年度業於3、6、9、11月辦竣，109年度業於4、6、9、10月辦竣，以及定期財務檢查於107年11月1日、108年11月13日、109年11月18-19日竣事，並皆出具查核報告。經抽查本 BOT 案中辦公室、商場、展演空間及旅館空間等之財務及經營狀況，由查核報告中得知本 BOT 案營運狀況尚無異常，本府文化局未來也將持續查核監督。有關監督方式，將於每年臺北文創公司檢送「營運績效說明書」（約於每年6月）及「年度事業計畫」（約於每年11月）時，一併明列商場空間營運之進駐廠商等相關資料供本府審視，未來將依此二時間點據以持續定期進行一年兩次之財務檢查及商場營運監督，並請本 BOT 案履約管理顧問不定期進行財務稽核及出具查核報告，落實財務檢查權，倘經發現營運出現有不符契約或有礙本 BOT 案扶植文創之相關情事，本府將立刻請其修正改善，以維護保障市民最大之公共利益。

## (2)獎勵民間興建私人美術館、博物館和表演場所、Live house

有關獎勵民間興建私人美術館、博物館和表演場所部分，為了推動本市私立博物館的設立，本府文化局於105年7月召開本市私立博物館設立登記審核商討會議、之後陸續召開3次以上相關的館所座談會，彙集各方意見後，並於106年4月訂定本市「私立博物館申設(變更)登記審核標準作業流程」，並召開說明會，加強宣導。另依文化部107年6月修正之「私立博物館設立及獎勵辦法」召開跨局處諮詢會議，修正申設表件及標準作業流程，於108年7月上網公告。同時亦委託博物館專業輔導團隊，輔導有意申設私立博物館之單位及自然人撰寫申設文件，並提供建築物公共安全及消防之改善諮詢，以確保博物館硬體設施符合本府公安法規及申設規定。目前有「迪化二〇七博物館」1館申請獲得核准。本府文化局將持續輔導本市潛力館

所進行申設作業。

公部門因美術館為重大政策，具公益性，營運經費來源主要仰賴機關預算支應，以北美館為例，開館34年來門票一張30元，如民間設立美術館，其設置與營運極耗經費，民間需有一定資金門檻設立與營運，或有其他收入挹注美術館營運，其財務收支難以具有自償性。由於籌建與營運美術館需高額成本，仍需民間有一定風氣與意願設立。故擬配合文化部推動博物館與地方文化館發展計畫，委託運籌或建築團隊，開放本市館所諮詢，並協助相關計畫之提報，爭取中央補助挹注以提升各館舍軟硬、體實力，進一步因應博物館法立法，鼓勵館舍申請相關認證，協助取得博物館身份，以獲得相關補助及稅務減免措施。

### (3)新美術館籌建進度

北美館設立於1983年，為全國首座美術館，迄今屆滿35年。因應全球藝術的創新發展，以及世界潮流的演變，北美館已無法滿足臺北朝向國際都會藝文發展的軟、硬體需求。因此需研擬新的美術館藍圖，規劃具前瞻性的當代藝術園區計畫。

有關臺北當代藝術園區規劃案，107年辦理本案先期規劃，由本府文化局委託本府都發局代辦先期規劃採購案，已於109年4月6日結案。本案於107年8月16日都市設計準則審議通過。107年已辦理3場公開說明會、5場專家諮詢會議。108已辦理考古試掘，各探坑均無史前文化層。環境影響評估作業於108年11月審查通過。

本案109年起由臺北市立美術館執行進度，委由本府新工處代辦，6月正辦理委託專案管理及監造技術服務招標作業，預計110年起編列連續性工程預算。

臺北藝術園區—台北市立美術館擴建計畫於109年4月6日已順利完成環境影響評估及先期規劃案。目前正由本案代辦單位辦理本案PCM專案管理招標，預計於8月初決標。另，現亦辦理本館與新館營運模式評估與規劃。

於110年6月21日提送第一版統包招標文件，預計111年1月上網招標、3月開標。

#### (4) 動漫博物館籌建進度

鑒於尋覓適合土地不易、興建成本高昂及本土動漫相關館藏品蒐羅與徵集需時等因素考量，現況並無可增設動漫博物館之空間，且文化部已於本市大同區華陰街 38 號建立「臺灣漫畫基地」。故本府文化局針對動漫產業之策進作為如下：

##### ① 充分應用現行文創園區之活動空間：

本府文化局近年來，針對動漫活動給予協助。除於 104 年 7 月函請花博爭艷館優先核准動漫相關展演，迄今花博爭艷館受理之 30 次動漫相關展演參觀人數近 77 萬 7,432 人次。

表 1：花博爭艷館受理舉辦動漫展演一覽表(自 104 年 8 月至 110 年 6 月)

| 年度    | 日期                   | 活動名稱                         | 參觀人次     |
|-------|----------------------|------------------------------|----------|
| 104 年 | 8 月 29-30 日          | 開拓動漫祭                        | 31,732 人 |
| 105 年 | 1 月 30-31 日          | Fancy Frontier 開拓動漫祭         | 70,000 人 |
|       | 5 月 6-8 日            | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 40,000 人 |
|       | 7 月 16 日             | In Comic Energy ICE 動漫之力 III | 9,000 人  |
|       | 8 月 18-21 日          | Fancy Frontier 開拓動漫祭         | 50,000 人 |
|       | 11 月 5-6 日           | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 40,000 人 |
| 106 年 | 4 月 15 日至 4 月 16 日   | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 30,000 人 |
|       | 5 月 13 日             | In Comic Energy ICE 動漫之力四    | 7,000 人  |
|       | 7 月 29 日至 7 月 30 日   | Fancy Frontier 開拓動漫祭         | 35,000 人 |
|       | 10 月 21 日至 10 月 22 日 | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 23,000 人 |
| 107 年 | 5/5                  | Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會    | 12,000 人 |
|       | 5/19-5/20            | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 23,000 人 |
|       | 5/26                 | In Comic Energy ICE 動漫之力 五   | 8,000 人  |
|       | 7/28-7/29            | 開拓動漫祭 Fancy Frontier         | 45,000 人 |
|       | 10/27-10/28          | 亞洲動漫創作展 Petit Fancy          | 51,000 人 |
| 108 年 | 2/16-2/17            | 開拓動漫祭 Fancy Frontier         | 64,000 人 |
|       | 5/11                 | Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會    | 5,000 人  |
|       | 5/18-5/19            | Petit Fancy 亞洲動漫創作展          | 20,000 人 |
|       | 5/25                 | In Comic Energy ICE 動漫之力 六   | 8,000 人  |
|       | 6/7-6/9              | 魔法風雲會 2019 年台北大獎賽            | 3,200 人  |

| 年度   | 日期          | 活動名稱                         | 參觀人次    |
|------|-------------|------------------------------|---------|
|      | 7/27-7/28   | 開拓動漫祭 Fancy Frontier         | 60,000人 |
|      | 10/12       | 霍夫曼的玩具箱-人形玩偶交流販售會<br>2019冬日場 | 2,500人  |
|      | 11/2-11/3   | 亞洲動漫創作展 Petit Fancy          | 20,000人 |
|      | 12/28-12/29 | 巴哈姆特 23週年站聚                  | 9,000   |
| 109年 | 2/1-2/2     | 開拓動漫祭 FancyFrontier          | 25,000人 |
|      | 7/3-7/5     | 亞洲動漫創作展 PetitFancy           | 8,000人  |
|      | 8/20-8/24   | 開拓動漫祭 FancyFrontier          | 42,000人 |
|      | 11/6-11/8   | 亞洲動漫創作展 PetiFancy            | 25,000人 |
| 110年 | 2/27-2/28   | 開拓動漫祭 Fancy Frontier         | 6,000人  |
|      | 5/1-5/2     | 亞洲動漫創作展 PetiFancy            | 5,000人  |

備註：本表格資料截止日期為 110 年 6 月 30 日止。

②針對動漫產業活動辦理給予協助：增加龍山文創基地進駐單位

本府文化局自 106 年度起協助台北市漫畫工會於松山文創園區連續辦理 3 屆「台灣漫畫節」；龍山文創基地辦理 6 檔動漫作品展覽及其周邊活動，包含市民參與講座、工作坊、市集等，活動期間自 108 年 10 月起至 109 年 4 月止(本活動僅到 4 月底，後續未再辦理)，參與展覽及活動人數超過 5 萬人次；109 年引進台北市漫畫工會等動漫相關團體進駐基地，持續辦理常態性推廣活動，並響應青山王祭策畫「青山王夜巡螢光展」，邀請漫畫工會創作者以青山王祭為題設計漫畫人物，推動在地宮廟文化。

(5)推動文創育成園區

花博公園經多年營運累積，每年至少有 200 場以上的展覽及活動，超過 300 萬人次到訪。園區內的展覽館及廣場，按季規劃 6 大類主題策展活動，以創新創業、青少年文化與電競、文化創意、國際性及親子活動為主，年使用率超過 70%，創造圓山會展園區 20 億元上下之經濟效益。

花博公園亦推動創新創業政策及活化市有空間，陸續營運建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，例如於 105 年 12 月 8 日啟動營運的「台北創新中心」(CIT)，目前已有 60 個國內外團隊營運團隊、超過 400 人進駐辦公，打造兼具共同工作空間、自造者空間、育成加速空間的複合式新創空間。110 年截至 6 月

底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 333 場活動，約有 24,218 人參與。

「台北自造實驗室」(Fablab Taipei) 作為創新能量基地，鏈結國際社群，於 107 年 3 月 26 日正式啟動營運。截至 110 年 6 月底止，含分享會、工作坊、實作計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計 229 場活動，參與人數 8,700 人以上。

「台北時尚新創中心」(fashionBlock Taipei) 為時尚產業研發創作、創業育成及人才培訓中心之匯集地，提升時尚設計產業能量，於 107 年 4 月 16 日啟動營運；營運至今已凝聚許多新銳設計品牌的力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 110 年 6 月底止，共計 64 場活動，參與人數達 19,426 人以上。

此外，本府於花博園區旁(大同區圓山捷運站二號出口附近)設置「台北數位產業園區」(digiBlock Taipei)，該園區以結合大龍峒及大稻埕區域之文化建設工作，配合文史資源整合與數位化、文化資產教育、文化創意產業等之各項發展需求，為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能，於 107 年 6 月 29 日啟動營運。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 45 家國內外廠商。截至 110 年 6 月底止，已辦理 901 場活動，共計 140,939 人次參與。

本市之「松山文創園區」係定位為「台北市原創基地」，以扶植小型文創產業、打造產業進駐、文創增值服務等功能，以塑造文創及流行時尚商品之展示及設計發表平台。作為推動在地原創設計者彼此交流、文創產品發表與提升品牌國際知名度之舞台，以及人才培育與資源串連的創新平台。

自 105 年起規劃辦理「松菸創作者工廠」，進行空間設計規劃與施工裝修，於 105 年 12 月 16 日正式落成使用，使創作者有實質的空間、設備、展示等資源可運用，希望帶領台灣文創業者以「松菸創作者工廠」為創意展現的夢工廠，進

一步走進市場接觸消費者，具體落實創新創業理念，至 110 年 6 月止共計 16 個單位透過徵選進入使用創作者工廠，創作者工廠第二階段「風格店家」於 106 年 8 月 21 日正式開幕，至 110 年 6 月止共計 11 組團隊透過徵選進駐使用，希冀藉由提供小型文創產業空間、設計扶持，以推動小型文創業者成為文創產業的內容產出者。

### (三)提供大量的文化採購，公平的創作機會

#### 1、檢討採購及補助流程

臺北市政府文化局藝文補助程序依據臺北市藝文補助暨獎勵自治條例、臺北市藝文補助暨獎勵自治條例施行細則、臺北市政府文化局藝文補助申請須知等規定，秉持公正、公開、透明程序於申請期間開放各界申請，資格審查通過後進入複審，複審會依各類別屬性委請府外專家學者進行審查，審查結果皆定期上網公告補助名單、金額及委員名單；並建立評鑑考核機制，以確實評估補助案之執行情形。本局藝文補助自 106 至 110 年扣除撤案後之補助情形如下表：

表 2：106 至 110 年藝文補助情形

| 年度  | 申請數(件) | 補助數(件)               | 補助金額(元)         |
|-----|--------|----------------------|-----------------|
| 106 | 1,485  | 899                  | 72,767,000      |
| 107 | 1,424  | 839                  | 65,772,085      |
| 108 | 1,483  | 860                  | 70,165,012      |
| 109 | 1,692  | 875                  | 72,993,593      |
| 110 | 1,416  | 395(第一期)<br>第二期尚在審查中 | 36,223,623(第一期) |
| 總計  | 7,500  | 3,868                | 317,921,313     |

藝文補助「營運扶植」(原「空間營運管理」)項目，於 105 年起新增加跨年(2 年)補助，並於 106 年 9 月修訂 107 年申請須知增設「兩岸／國際文化交流」四期申請，以使審核機制更為公平，並簡化行政流程。其中「空間營運管理」申請案，107 年第 1 期共有 4 案提出兩年計畫(107-108 年)，3 案獲二年(107 年)補助，補助款計 85 萬元；109 年第 1 期共有 9 案提出兩年計畫(109-110 年)，5 案獲二年補助，補助款計 132 萬元；另「兩岸／國際文化交流」(出國)申請案，107 年共有 112 案獲得補助，補助款計 865 萬 5,000 元；108 年度共有 121 案獲得補助，補助款計 992 萬 2,137 元；

109 年度共有 99 案獲得補助，補助款計 685 萬元。

為簡化申請行政作業，本府除逐年檢視申請表格儘可能簡化外，另自 107 年度起，10 萬元以下補助款由事先撥款改為事後撥款，大幅改善結案報告催繳及逾期狀況。有關 e 化線上申請，目前本府資訊局已建置完成市民服務大平台，藝文補助於 109 年 10 月開始受理 110 年第 1 期申請時，申請者可由服務大平台送件不必再以紙本送件。

110 年第 1 期常態申請於 110 年 1 月 5 日、1 月 15 日公告補助結果及審查委員，共有 395 案獲得補助，補助款計 3,554 萬元。；110 年國際交流 1 至 2 期分於 110 年 1 月 14 日、110 年 4 月 8 日公告補助結果及審查委員，第 1 期共有 8 案獲得補助，補助款計 120 萬元；第 2 期共有 9 案獲得補助，補助款計 877 萬元。第 3 期自 110 年 5 月 1 日至 6 月 10 日受理申請，預計於 8 月 15 日公告補助結果。

另為鼓勵藝文工作者及團隊於國內疫情緩和時期辦理各項藝文活動，帶動市民參與，提振本市整體藝文能量，辦理「因應疫情緩和時期提振本市藝文活動專案補助計畫」，於 109 年 7 月 1 日至 7 月 31 日受理申請，共計 424 案提出申請，162 案獲得補助，補助金額為 1,208 萬元，補助結果於 109 年 9 月 10 日公告。

今(110)年本局為鼓勵藝文工作者及團隊於疫情期間得以多元形式持續辦理各類藝文活動，帶動市民參與，提振本市整體藝文能量，辦理「110 年度因應疫情期間藝文專案補助計畫」，於 110 年 6 月 1 日至 7 月 15 日受理申請，預計 110 年 9 月 15 日前公告。

## 2、提供藝術家公平的創作機會

為提供公平的創作機會，目前已有社團法人中華民國視覺藝術協會建置「臺灣當代藝術資料庫」，可供機關單位查詢國內藝術家之創作歷程與作品等資料。本府亦依投入藝術家的創作生命週期，配合將不同階段的需求，以「個人展覽」及「評選獎勵」之方式，提供多元化的創作與發表的機會。

近年臺北市立美術館所規劃策辦的臺灣藝術家個展，例如 109 年「江賢二：回顧展」、108 年「于彭：行者·天上·人間」、「董陽孜：行墨」、107 年「夏陽：觀·遊·趣」、106 年「焊藝詩情 - 高燦興回顧展」、105 年「另一種目線——王信攝影展」、104 年「動

物莊園：蘇旺伸四十年繪畫展」、「莊喆回顧展→鴻濛與酣暢」、103年「陳正雄回顧展1953-2013」、102年「歲月/照堂：1959-2013影像展」等，係對於資深藝術家的作品，進一步地認識與梳理、推廣與深度探討長年創作的軌跡。另為鼓勵年輕藝術家創作與增加露出之機會，每年度辦理「臺北美術獎」，2020年「臺北美術獎」遞件數量為486件，是近年來遞件數最多的一屆，歷經3階段評審，共選出13位(組)藝術家，獲獎作品於臺北市立美術館3樓展場展出，展覽期間自109年12月12日至110年2月28日。2014至2020年「臺北美術獎」每年平均約有310位參賽者投件，顯現臺北美術獎趨於穩定發展；另2021年「臺北美術獎」預計於110年7月1日至8月31日辦理徵件作業。(臺北美術獎報名情形相關分析如表3)

表3：臺北美術獎報名情形一覽表

一、報名人數

| 年份   | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 報名人數 | 264  | 230  | 245  | 325  | 258  | 388  | 332  | 280  | 280  | 486  |

二、報名結構-作品類別

| 年份      | 2014 |      | 2015 |      | 2016 |      | 2017 |       | 2018 |       | 2019 |       | 2020 |      |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|
|         | 數量   | 比例   | 數量   | 比例   | 數量   | 比例   | 數量   | 比例    | 數量   | 比例    | 數量   | 比例    | 數量   | 比例   |
| 平面      | 177  | 55%  | 105  | 41%  | 170  | 44%  | 157  | 47.3% | 116  | 41.4% | 53   | 18.9% | 221  | 45%  |
| 立體      | 43   | 13%  | 51   | 20%  | 74   | 19%  | 55   | 16.6% | 38   | 13.7% | 20   | 7.2%  | 82   | 17%  |
| 影音/複合媒體 | 71   | 22%  | 58   | 22%  | 86   | 22%  | 52   | 15.7% | 71   | 25.3% | 42   | 15%   | 107  | 22%  |
| 其他      | 34   | 10%  | 44   | 17%  | 58   | 15%  | 68   | 20.5% | 55   | 19.6% | 165  | 58.9% | 76   | 16%  |
| 合計      | 325  | 100% | 258  | 100% | 388  | 100% | 332  | 100%  | 280  | 100%  | 280  | 100%  | 486  | 100% |

三、報名結構-性別比例

| 年份 | 2014 |      | 2015 |      | 2016 |      | 2017 |       | 2018 |       | 2019 |       | 2020 |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|
|    | 數量   | 比例   | 數量   | 比例   | 數量   | 比例   | 數量   | 比例    | 數量   | 比例    | 數量   | 比例    | 數量   | 比例   |
| 男  | 178  | 55%  | 146  | 57%  | 193  | 50%  | 195  | 58.7% | 152  | 54.3% | 156  | 55.7% | 234  | 48%  |
| 女  | 147  | 45%  | 112  | 43%  | 195  | 50%  | 137  | 41.3% | 128  | 45.7% | 124  | 44.3% | 252  | 52%  |
| 合計 | 325  | 100% | 258  | 100% | 388  | 100% | 332  | 100%  | 280  | 100%  | 280  | 100%  | 486  | 100% |