

# 目 錄

壹、103 年度施政重點：新世代・新思維.....	1
貳、103 年度上半年重要施政成果.....	3
一、持續推動國際教育深耕方案.....	3
二、推展十二年國教及辦理招生工作.....	4
三、市小、中運及全中運技冠全國.....	7
四、推展資訊融入教學及行政 E 化.....	7
五、市立動物園建園百周年.....	9
六、歡樂兒童月、閱讀科普・臺北共舞.....	10
七、幼兒健身操暨親子園遊會.....	11
八、鼓勵祖孫共學，首辦樂齡健康學堂.....	12
參、七年來重要施政成果.....	12
一、推動臺北市優質學校評選暨教育 111 認證.....	12
二、市立大學合併，明倫大龍國小併校.....	13
三、青年留學免息貸款.....	14
四、辦理多元的國際教育.....	15
五、推動十二年國教.....	17

六、發展技職教育，強化培訓與就業銜接.....	19
七、提升學生英語能力.....	21
八、助妳好孕專案：學童課後照顧及五歲幼兒免學費.....	24
九、精進幼兒園品質與提高入學機會.....	25
十、身心障礙學生學習優化.....	27
十一、有愛無礙 教育關懷獎.....	28
十二、專業資訊 學習無限.....	28
十三、強化學生健康保健.....	30
十四、推動「校校有童軍」.....	31
十五、美化校園環境.....	32
十六、餘裕空間多元活化利用.....	33
十七、訂定臺北市市立學校委託私人辦理自治條例，推動多元教育型態.....	33
十八、興建臺北兒童新樂園.....	34
十九、規劃成立臺北市青少年發展處.....	35
二十、野生動物繁殖及保育.....	35
二十一、城市閱讀 打造書香社會.....	36
<b>肆、未來願景規劃.....</b>	<b>38</b>
一、厚實基礎：奠定學生身心健康與基本學力.....	38

二、多元適性：提供多樣課程 探索學習.....	41
三、國際連結：開闊視野 培養移動力.....	43
伍、結語.....	44
陸、附錄.....	45
臺北市立動物園議會工作報告 .....	45
臺北市立圖書館議會工作報告 .....	77
臺北市立天文科學教育館議會工作報告.....	101
臺北市立兒童育樂中心議會工作報告.....	109
臺北市教師研習中心議會工作報告.....	111
臺北市家庭教育中心議會工作報告.....	125



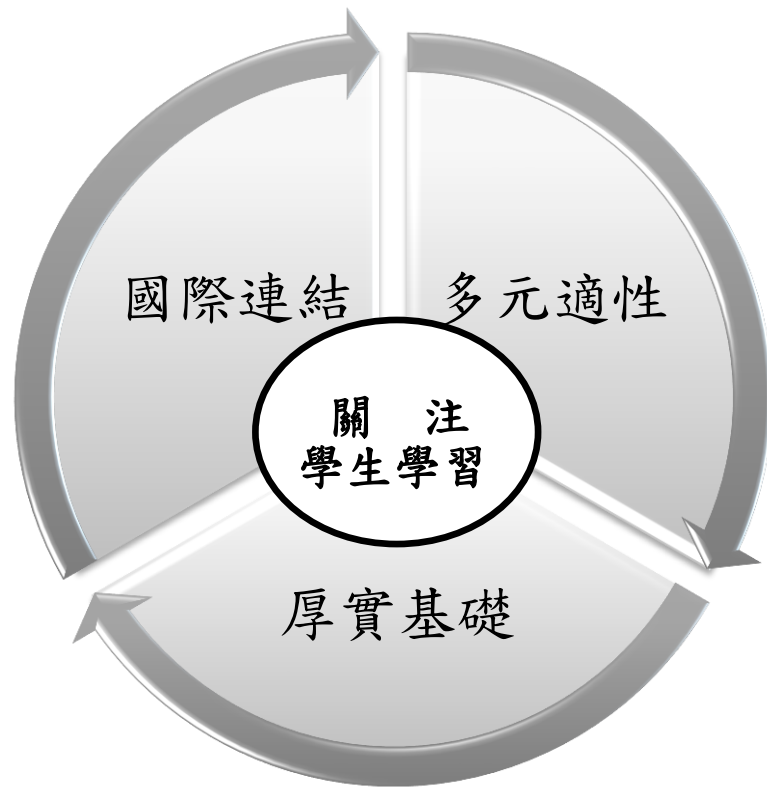
議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第11屆第8次定期大會開議，<sup>英華</sup>奉命列席提出教育工作報告，敬祈指正。

## 壹、103年度施政重點：新世代·新思維

隨著資訊通訊科技的不斷創新發展，21世紀學習的型態、工具與內容，已與過往大相逕庭，有半數未來的工作，目前尚未出現。因此，面對新世代，以及新世代的孩子，教育必須要在不斷的變革中找到出路，立穩根基，給孩子一片藍天和無限可能的未來。

近年來，面對全球化的嚴峻挑戰及少子女化的衝擊，本局除了以「21世紀優質新教育」自許，秉持「沒有一個孩子應該被放棄」的信念，更深切體認：惟有匯聚團隊的集體動能，透過教育行動力量的多向連結、多元統合、全景敞視以及焦點重整，才能發揮加乘綜效，策動教育新發展。是以，103年本局以「新世代·新思維」，持續關注學生學習，訂定「厚實基礎」、「多元適性」、「國際連結」三大策略，據以規劃各項具體措施與方案，並在執行過程中逐步落實，構築北市教育新圖像。



在「厚實基礎」部分，具體措施包含建構優化環境、促進專業發展、啟動設計、深耕閱讀、探究科技，並以品格陶冶第一，健康身心為要；其次，在「多元適性」部分，主要規劃有助於性向試探、興趣培養、潛能開發等教育措施，並在實踐教育機會均等，追求社會公平正義之目標下，持續關照弱勢，提供客製化的服務；最後在「國際連結」部分，則透過多元文化、教室連結、交換遊學、留學築夢與專業交流等課程安排與活動體察，擴展學生視野，培養移動力。

以下僅就本局 103 年上半年施政成果、創新作為以及未來施政重點，擇要報告，恭聆各位議員女士、先生惠賜指教。

## 貳、103 年度上半年重要施政成果

### 一、持續推動國際教育深耕方案

依本局所訂「臺北市高級中等以下學校國際教育深耕方案」，包括教育人員專業成長、國際教育融入課程教學、教師學生參與國際事務三大向度。執行情形如下：

- (一)為落實各向度內涵，並配合教育部國民及學前教育署（以下簡稱國教署）推動「中小學國際教育學校本位計畫（以下簡稱 SIEP）」，103 年度計 19 校參與該計畫，提出申請共 25 案，其中 12 校共 16 案經國教署核定補助經費計新臺幣(以下同)125 萬 920 元，本局除對等補助外，另針對通過初審之計畫酌予補助。
- (二)為深化國際教育融入課程教學，自 102 學年度推動中外教師英語協同教學試辦計畫，與學術交流基金會合作引進美國傅爾布萊特獎學金受獎者 3 名，進入本市國中擔任外籍英語協同教師。103 年度賡續執行。
- (三)規劃多元之教師出國專業學習計畫，以充實教育人員專業成長，如：國中主任赴新加坡了解該國校務運作與專業學習社群趨勢、國小教師赴日本瞭解學習共同體實施現況、幼兒園教師赴義大利考察學前教育制度與措施、特殊教育行政人員及專業教師赴日本汲取身心障礙學生課程、教學及輔導實施之經驗與成效等。
- (四)為豐富師生參與國際事務之機會，於 103 年度上半年甄選高中職學生赴美國、加拿大擔任國際交換學生，體驗他國學制與文化；另辦理新加坡高中生交流互訪活動，選送高中生於 103 年 7 月中旬赴新加坡進行交流，新加坡師生預計 11 月來臺回訪，透過學生入班學習、文化參訪，以及教師入班觀課、共同備課或參與研習等活動，兼顧師生專業成長，並深化本市與新加坡

交流意義及內涵。

## 二、推展十二年國教及辦理招生工作

### (一) 賡續推動十二年國教政策

#### 1、推動 103 學年度免試入學及特色招生作業

- (1) 基北區 103 學年度高級中等學校免試入學委員會及基北區 103 學年度高級中等學校特色招生考試分發入學委員會業於 103 年 2 月完成免試入學及特色招生簡章公告，核定免試入學 7 萬 4,498 名招生名額、特色招生考試分發入學 5,738 名招生名額，並於 103 年 6-8 月辦理學生報名、考試、分發、報到等相關作業。
- (2) 於 103 年 2-4 月間完成相關報名及分發系統開發、檢測、壓力測試及各類議題模擬演練工作，並完成各項標準作業流程手冊、表單檢核、風險控管及工作人員培訓等事宜，務求 12 年國教免試入學及特色招生工作達到「零缺失、零失誤及零爭議」。
- (3) 於 103 年 3 月辦理分區簡章導讀說明會，讓學生家長清楚瞭解簡章規範，並於 3 月及 5 月份辦理兩場次基北區國中註冊組長說明會。
- (4) 臺北考區國中教育會考業於 103 年 5 月 17、18 日舉辦，共計有 28,071 人報考，會考成績單業於 6 月 5 日供學生查詢。另因應第一次免試入學於 6 月 5-9 日進行線上志願選填作業，並協助學生進行志願選填，本市業開發完成「個人序位查詢系統」於 6 月 5 日開放，並邀集國中校長、輔導主任、輔導教師、國九導師及家長代表等辦理志願選填輔導說明會，返校後再次進行親師生志願選填宣導與個別諮詢服務，俾協助學生完成志願選填作業。
- (5) 103 學年度基北區高級中等學校第一次免試入學於 103 年 6 月 20 日放榜，總計報名人數為 6 萬 2,694 人，總計錄取



人數為 5 萬 8,991 人，錄取率達 94.09%。本次免試入學有 62% 的學生於第一志願學校即獲錄取，超過 97% 學生於前十志願錄取，國中適性輔導展現相當成效。各校錄取學生於 6 月 23 日進行報到事宜。

## 2、推動各項適性入學輔導

- (1)配合教育部及心測中心建置「志願選填試探與輔導系統」，於 103 年 3 月前為國九學生進行三次志願選填試探網路填報作業，並結合本市國中學生生涯領航儀表板資源，協助學生適性選擇適合志願學校。
- (2)為加強學生對本市高中職學校瞭解，分別於 103 年 2 月 23 日、5 月 23 日及 5 月 24 日辦理高中職博覽會，並辦理專題講座，讓家長及學生，對各校的招生科別、特色、名額、入學方式、獎助學金、交通、住宿、未來進路等升學資訊有更詳盡的認識。
- (3)結合各校學校日活動再次進行全面性宣導工作，並引進媒體資源，於 103 年 4 月出版臺北市 12 年國教宣導專刊予各國九學生人手一冊，同時結合技職教育宣導、高中職網路博覽會、一日高中職生體驗課程及分區博覽諮詢會等活動，提供學生多面向職業試探與適性輔導工作。
- (4)103 年國中教育會考後，本市於 103 年 5 月 24 及 25 日，分別於市立百齡高中及市立內湖高工辦理高中職分區博覽會，各校提供升學諮詢與服務，約有 1,200 位學生及家長參與。
- (5)為提供第一次免試入學錄取學生諮詢服務，本市各高中職於學生報到日（103 年 6 月 23 日）前，辦理各項入學宣導說明會、校園巡禮觀摩及入學準備諮詢服務等，另各國中同步提供適性輔導與諮詢，以協助學生選讀適合學校。

## (二)身心障礙學生就學安置

- 1、「臺北市 103 學年度身心障礙學生十二年就學安置高中高職」

共有 66 所公私立高中職預估安置名額計 1,175 名，公立高中職提供安置名額 664 名，佔 56.5%；私立高中職提供安置名額 511 名，佔 43.5%。其中各障別報名人數共計 747 名，適性安置 661 名，安置人數比率總計達 88.49%，已於 103 年 4 月 1 日公告 103 學年度就學安置結果，並寄發報到通知書，並於 103 年 4 月 10 日辦理安置新生報到。

- 2、「臺北市 103 學年度智能障礙學生安置高職綜合職能班及特殊教育學校」共有 9 所高職綜合職能班計 135 名；2 所特殊教育學校計 132 名，共計 267 個名額。其中報名高職綜合職能班人數計 163 名，通過資格審查計 156 名；報名特殊教育學校 118 名，通過資格審查計 116 名。103 年 4 月 12、13 日辦理學習能力及職業能力評估作業，103 年 4 月 23 日公告安置結果。

### (三)藝術才能班甄選入學

- 1、103 年藝術才能班為符合設班目的及培育專業藝術人才目標，以特色招生甄選入學方式辦理招生，並以現行辦理方式為基礎，以變動最小為原則規劃入學作業，仍採分類、分區方式辦理特色招生甄選入學。
- 2、臺灣北區甄選入學「以競賽表現入學」，103 年度已完成報名、書面審查、鑑定安置及報到作業。美術班安置入學計 13 人、音樂班安置入學計 7 人、舞蹈班安置入學計 3 人。

### (四)學術性向資賦優異班學生鑑定

臺北市高級中等學校目前共設有英文、語文、人文社會、數學及數理等五類學術性向資賦優異班，採入校後鑑定集中編班方式辦理。

### (五)體育班招生甄選

為促進優秀體育人才之培育，致力於專項運動，提升本市運動競技水準，本局 103 學年度各級學校體育班計有高中職 20 校、國中 30 校、國小 37 校，共 87 校(含完全中學 5 校)230

班，達41種運動項目總計4,708人次。為讓就讀本市體育班(或重點運動項目)學校成為主要升學管道之一，本局補助體育班每班每年固定經費，並發放運動選手培訓金及體育競賽優異表現獎勵金，以鼓勵體育班學生致力於專項運動。

### 三、市小、中運及全中運技冠全國

本市102學年度國民小學運動會以『Energy Taipei 青春活力 Power Up』為主題。全市公私立國小113所學校參賽，田徑比賽參加選手930人，游泳比賽參加選手544人，總計選手人數共1,474人。

本市102學年中等學校運動會，游泳賽多位選手破大會紀錄。另田徑賽計有隊職員1,602人參賽，總計27人次29項破大會紀錄1項破全中運。

103年全國中等學校運動會，本市代表隊合計獲得223面獎牌，總獎牌數全國第一、榮獲全國冠軍，完成衛冕三連霸。其中金牌79面、銀牌67面、銅牌77面，並有8個項目破大會紀錄，除創下輝煌的運動競賽成績，也創造本市代表隊全中運三連霸新歷史紀錄。

### 四、推展資訊融入教學及行政E化

#### (一)精進課程及教學資訊專案計畫

為激發學校活用資訊科技，鼓勵各校充分運用資訊科技，活化並精進學校課程及教學，103年計70校提出申請，經102年11月22、28日計畫初審，103年1月16日計畫複審，計有45校(國中19校；國小26校)獲補助。

#### (二)資訊素養與倫理教材

1、本局自94年創全國之先編印出版《資訊素養與倫理》教材，旨在提升師生資訊基本素養及網路使用倫理，提供教師資訊

素養教學之參考；98 年因應無線生活時代變化，編印第 2 版教材，注重於資料更新及新知補充。

- 2、今(103)年因應雲端、行動學習時代的來臨及移動資訊取得的便利性，業更新完成第 3 版教材，以「資訊健康化、健康資訊化」為主軸，提供師生更符合時代的教學資料。
- 3、為加強推廣資訊素養與倫理新版教材，本局於 103 年 2 月 27 日假臺北市青少年育樂中心(六樓國際會議廳)舉行第 3 版教材發表暨研討會，與會人員包含市府代表、本市公私立高中職、國中、小學、各縣市代表、專家學者及媒體記者等，計 285 人與會。

### **(三)建置教育雲端及平臺服務**

- 1、本局為推動教育雲端服務，並配合教育部「教育雲端應用及平台服務推動計畫」政策，由南湖國小、南港國小、玉成國小及瑠公國中分別成立「教育雲端應用及平臺服務」教師專業發展社群工作坊，協助推動並擴散分享教育雲端服務，截至 102 學年度，本市已有 42 校、691 班參與，共計 22 縣市、150 校參與。
- 2、本局已洽商合作建置臺北酷課雲，並於 103 年 5 月 26 日舉辦「2014 臺北市數位學習教育雲發表會」，採「以學習者為中心」之設計概念，提供臺北市親師生適性化的優質雲端學習服務，服務內容包含 CooC-Class(酷課學堂)、CooC-Learning(酷課學習)、CooC-Reading(酷課閱讀教室)及 CooC-App(酷課 App)等 4 個面向，並整合 CooC-School(酷課校園)、CooC-Decision(酷課教育決策)等行政服務。

### **(四)臺北益教網改版**

為強化各學生學習領域教材資源庫、協助教師獲取所需教學資源，建構專業社群發展空間，並考量應持續整合教學資源及未來發展性，於 103 年度規劃臺北益教網的短、中、長期改版計畫，並於 104 年度開始進行臺北益教網改版。

## (五)國中第二代校務行政系統開發

本市現行國中校務行政新系統朝雲端技術發展方向進行，將原分散式模式改為集中化管理，硬體環境以主機虛擬化方式逐步調整，以增進系統運作效能。103年4月份已完成第1階段試辦學校上線運行，103年8至10月進行新系統全面推廣。

## 五、市立動物園建園百周年

1914年臺北市立動物園由民間人士初設於圓山，迄2014年建園達一百周年，是臺灣唯一具有百年歷史的動物園。在建園一百周年之際，市立動物園辦理一系列慶祝活動：

- (一)園史展示及資料出版：出版《世紀方舟-臺北市立動物園建園百周年紀錄》紀錄片，回顧先進先賢在動物園發展過程的努力與貢獻，記錄動物園走過一世紀的足跡，也連結民眾自身與動物園的情感與回憶；另外，園史展示及園史專刊出版亦積極辦理中。
- (二)「方舟啟航—永續100園遊會」：103年3月29日舉辦，共邀請到國內21個保育單位共襄盛舉，將平時合作進行的金剛猩猩保育、大長臂猿合作繁殖、臺灣黑熊復育、鳥類救傷及收容、昆蟲保育行銷等保育計畫成果，藉由駐站活動與民眾分享。
- (三)「世紀方舟•快樂啟航」踩街活動：市立動物園於103年4月19日以復刻28年前從圓山搬到木柵大遷移的盛況來迎接100歲的生日，遊行車隊總共有88輛車，沿著當年動物大搬遷的路線，從中山北路向市立動物園出發。動物嘉年華車隊所突顯的三大主題依序是動物保育、教育推廣與合作夥伴，藉此傳達動物園在野生動物保育教育上的努力。凱達格蘭大道是踩街活動的另一個現場，裝扮成不同主題動物的24所本市國小上千位學童在現場一同歡迎動物列車的到來，彷彿當年動物大搬家的場景一般。28年前曾經參與動物大搬家的金甌女中樂旗隊，在動物園門口廣場精采表演，並迎接踩街車隊的到來。

## 六、歡樂兒童月、閱讀科普·臺北共舞

### (一)歡樂兒童月

2014 歡樂兒童月以「小小背包客 歡樂滿行囊」為主題，鼓勵孩子親近社區、關懷自然，透過旅行中聽、看、聞、問、感等各項知覺，獲得感知與體會，進而對土地與文化產生尊重與認同，並豐富自身的體驗與視野。規劃「地景遊趣」、「小小背包客·BMW 遊臺北」、「微夢想的旅行」、「小小設計家」及「歡樂嘉年華」等活動。

- 1、「地景遊趣」係結合市政府周邊景觀與小小背包客意象創作發想，由學校師生共同參與完成，於3月29日至4月1日假市政府府前廣場展出，並邀請大朋友與小朋友們到場體驗互動，一同成為地景的創作者。
- 2、「小小背包客·BMW 遊臺北」則由本市國民小學學童角度視野尋覓造訪臺北市各行政區觸發幸福感動的景點，結合公車(Bus)、單車(YouBike)、捷運(Metro)或步行(Walk)等背包客常用的旅行方式，將探訪路徑、景點特色及幸福心情透過動態攝影及靜態影像方式，邀請學校班級及親子家庭歡樂共遊。
- 3、「微夢想的旅行」著眼於兒童年紀雖小夢想大的志氣，鼓勵透過兒童團隊合作，從關懷他人與服務社會的角度勇於提案，共計補助26個築夢團隊。
- 4、「小小設計家」鼓勵本市兒童搭配兒童月主題發揮藝術設計及創作能力，辦理兒童節主題標誌甄選，計483件參選，選出優秀作品共計23件。
- 5、「歡樂嘉年華」結合臺北市立動物園建園百週年活動，融入生態保育、動物保護共存共榮觀念，由本市24所國民小學裝扮動物園焦點物種，於4月19日假凱達格蘭大道進行

踩街活動。本活動除由各校精采裝扮、走動展演外，並由市長帶領在場的小朋友共唱快樂天堂。

## (二)閱讀科普·臺北共舞

- 1、為推廣科普閱讀，103 年度本市國民小學深耕閱讀的主軸定位為「閱讀科普·臺北共舞」，以科學、自然、生態、環保等議題為閱讀主軸，接軌國際科普閱讀評量趨勢。
- 2、訂定 4 月份為臺北市國民小學科普閱讀月，設計「倒數 4 月 23 日世界閱讀日」之看板發送市立國小，看板以成語裡的科學、新聞裡的科學、科學家的故事、電視電影裡的科學、閱讀科學雜誌、閱讀科學書籍等六大面向，從 4 月 1 日起至 4 月 22 日的每日倒數，設計 22 個有趣的科普閱讀主題任務及活動，藉以讓小朋友期待 4 月 23 日世界書香日的來臨，並透過完成每日的閱讀任務，逐步啟發孩子們對科普閱讀之興趣與涵養。
- 3、與臺北 101 合作，讓本市的孩子於 4 月份免費與家長共遊 101 觀景台，藉由這座科技綠建築看見臺北市，結合自然、科技、生態、資訊、環保等面向，站在臺北制高點，營造科普閱讀的城市意象，讓親師生俯瞰臺北，瞭解臺北之生態自然與綠環保，與臺北共舞。並於 4 月 23 日於 101 觀景台舉辦本案記者會，邀請郝市長蒞臨，宣示本市 103 年度深耕閱讀政策。

## 七、幼兒健身操暨親子園遊會

為倡導幼兒養成每日運動良好習慣，於 95 年起，透過「千人同時進行幼兒健身操」為新聞主軸，積極宣導運動遊戲對幼兒身體發展之重要性，並藉由活動前之反覆練習，使大肌肉活動力充分獲得滿足，同時提升肢體之協調性與柔軟度，達到宣傳與運動之雙重目的。

本年度活動結合動物園百周年慶，訂定「健身樂童年 動物慶百年」為主題，活動內容除健身操及護眼操展演外，園遊會部分分設草食性動物區、肉食性動物區、海洋動物區、飛行動物區等五類體能遊戲攤位，並於103年4月26日（六）假臺北田徑場圓滿辦理完竣，計有156所幼兒園181隊5,088名幼兒參加。

## 八、鼓勵祖孫共學，首辦樂齡健康學堂

103年2月11日起本局與石牌國小、社會局、北投文化基金會及社區鄰里單位共同合作，假石牌國小開設樂齡健康學堂，鼓勵學生家中的長輩跟著孫子一起到學校上課，以發揚終身學習及祖孫共學理念，並且讓長輩藉由擔任「志工」的角色，繼續貢獻心力並發揮所長，將長者的寶貴智慧與生命經驗和學生分享。學堂每週二上課、每次3小時，上課內容含動、靜態活動，包括心肺有氧及肌力訓練的「複合式運動」、DIY創作以及趣味朗讀，中午由學員自費和小朋友一同享用午餐。本次共招收30位長者，規劃為期18週的課程，未來將會以石牌國小辦理經驗擴大推廣至其他行政區國中小學，以提供長者學習機會並善用餘裕空間。

## 參、七年來重要施政成果

### 一、推動臺北市優質學校評選暨教育111認證

#### (一)臺北市優質學校評選

為表揚及鼓勵學校經營的卓越成就，肯定及推廣學校經營的優質經驗，並強化學校經營的精緻發展，本局自95年開始推動優質學校評選活動，至今計有整體金質獎4件、校長領導（學校領導）25件、行政管理40件、課程發展27件、教師教學30件、專業發展35件、學生學習98件、校園營造69件、



資源統整 91 件、學校文化 11 件，總計有 430 件申請案得獎；若以得獎學校數計算，包括國小 100 所、國中 30 所、高中 25 所、高職 9 所、特殊學校 3 所，總計 167 所學校得獎，佔總校數的 57.99%。

## (二)臺北市教育 111 標竿學校認證

為引導各級學校校務經營皆能聚焦於提供孩子五育並重和優質的學習情境，展現適性的多元成就，進而開發創意並接軌國際，本局自 98 年度起推動「臺北市教育 111 標竿學校認證」，務期每校皆能落實「一校一特色、一生一專長、一個都不少」的教育理念，至今通過認證學校計有高中 14 所、高職 6 所、國中 13 所及國小 58 所及特殊學校 2 所，共 93 所學校。

## 二、市立大學合併，明倫大龍國小併校

### (一)市立大學合併

本市市立教育大學及體育學院於 101 年分別於校務會議通過兩校合併計畫，於 102 年成立臺北市立大學籌備委員會，102 年 8 月 1 日正式合併為臺北市立大學，有效整合市立教育大學及體育學院兩校資源，並由前體委會主委戴遐齡博士擔任首任校長，為本市高等教育帶來新格局、新氣象及新風貌。臺北市立大學包括博愛校區（校本部，佔地 4.329 公頃）及天母校區（佔地 5.8166 公頃）。設有教育學院、人文藝術學院、理學院及體育學院，計有 24 個學系，6 個獨立研究所。其中包含 22 個碩士班、5 個博士班，另設有 8 個學位學程。專任教師 320 位、教職員工 570 位，學生人數共有 7,127 人（學士班 4,834 人，碩士班 2,075 人（含在職專班 917 人、博士班 218 人），學生與教師比例約為 22：1。

合併後的臺北市立大學以「教學卓越、研究精進、國際發展、產學合作、社區服務」為五大發展主軸，確立賡續 118 年優良傳統之「師資培育典範大學」、發揚運動競技優勢之「奪

金選手重鎮大學」，以及彰顯市政管理與發展之「都會特色創新大學」三大發展方向。目前設有教育學院、人文藝術學院、理學院及體育學院，未來擬新增「市政管理學院」，預訂於 104 學年度籌設完成相關系所，以進一步強化市立大學體質，提昇本市之國際競爭力。

## (二)大龍明倫國小整併

為使公共教育資源更優質有效整合運用，結合社區整體發展，促進教學效能提升，本市大同區明倫國小與大龍國小自 92 年起配合市政建設、都市更新計畫（北大同文化園區）及大龍國小整修工程，推動兩校融合發展。期間多次邀集兩校人員研商併校及相關配套措施，積極與明倫國小家長溝通交流，並組成兩校整體發展專案管理小組。自 100 年起歷經 47 次專案小組會議（包含學校行政、教師、家長及本局代表）定期研商及密集拜會明倫國小家長代表、在地里長溝通，以溝通凝聚共識、研商兩校整併後學生各項學習權益保障之配套措施。明倫國小業於 102 年 8 月 1 日順利併入大龍國小。

兩校整併後之一到六年級各班班級教室，均設置於大龍國小新校舍內，具備充足的普通教室、專科教室、圖書室，並配置新穎的教學設備，設有視聽教室、溫水游泳池、200 公尺跑道的操場、室內綜合球場等，教學資源及設備充足豐富，足以提供學生舒適之學習空間。

明倫國小整併後之校地，為保障明倫國小學區居民權益，由文化局規劃作為明倫創造力學園，引入創造力啟發與體驗學習內容，整合周邊生態、藝術與文化資源，吸引創意群落支援教育，以擴大並提供兒童生活教育的實踐與體驗機會。

## 三、青年留學免息貸款

本局於民國 100 年 6 月 1 日率全國之先，推出「希望專案·青年留學免息貸款方案」，每年開放 1,000 個名額，其中碩、博

士學位 800 名，專技證照 200 名，以 10 年免息貸款協助本市青年克服經濟困難赴海外深造，勇敢逐夢、築夢踏實。

100、101 年度碩、博士 800 個名額均額滿，102 年度 800 個名額甚於 7 月中旬即額滿。根據統計資料顯示開辦迄今(103 年 5 月 31 日)，受理申請共 3,411 件(碩/博士 3,173 件、專技證照 238 件)，其中已核准 3,021 件(碩/博士 2,862 件、專技證照 159 件)，申請者以留學美國最多，比例高達(54.69%)，其次為英國(19.2%)，後依序為澳大利亞、日本、法國、德國等。申請者年齡遍及 20 歲至 39 歲，集中於 23 歲至 28 歲。

為鼓勵青年市民積極申請專業、技術證照項目貸款，業於 101 年 12 月 4 日修正「臺北市青年留學就學貸款補助辦法」第 3 條、第 10 條及第 23 條條文，專業、技術證照課程放寬至相當於「副學士」後專業或技術學習課程。102 年度專技證照受理申請件數計 92 件，相較於 101 年度(60 件)，申請件數增加約 1.5 倍，顯示放寬申請資格至「副學士」後，有效提升專技證照辦理成效，並更貼近技職人才進修需求。

本貸款專技證照申請者以修習航空飛行類別為多，邇來陸續學成歸國並於航空公司擔任機師一職；其他類別申請者亦在各領域一展長才。為持續提升本市青年赴國外修讀專技證照之意願與動機，並增進本市青年對於專技證照之認識及瞭解，本局積極邀請專技證照申請者接受臺北電臺訪問，目前業有修習設計、航空飛行、人機互動等類別之申請者分享自身求學經驗、心得及未來展望。

#### 四、辦理多元的國際教育

##### (一)推動高中職學生赴海外擔任交換學生方案

101 學年度開放申請加拿大卑詩省 Campbell River 市立高中，提供 5 個名額，一般生部分補助 40 萬元，經濟弱勢學生(1 名)提供全額補助；102 學年度除原有加拿大交換學生

之 5 個名額外，並與民間業者合作開展赴美擔任交換學生之管道，增加 20 名美國交換學生之補助名額；103 學年度除賡續推動執行本方案外，並研商未來赴海外交換學生向下延伸至國中三年級學生之可行性，以及拓展加拿大交換學生地區與學校之選擇性。

## **(二)高中生國際志工體驗活動**

本局於 102 年度與臺灣世界展望會合作，首度推動高中生國際志工體驗活動，共計 55 名師生分三梯次分別前往斯里蘭卡、泰國北部與緬甸等地區，就貧窮、公共衛生與健康、環境保護、教育與生計發展等議題進行服務學習。103 年度高中生國際志工體驗活動，將調整為學校本位發展，開放各校提案申請並擇優補助，預計可協助 6 團約 90 名師生赴海外進行志工活動。

## **(三)拓展技職教育全球視野**

102 年度選送本市高中職餐飲科學生赴西班牙吉隆納當地餐廳實習，隨團師生除學習異國料理的手法，亦學習西國廚師的敬業態度，更藉由實際考察西國業界實務，深化國際間建教合作之發展。103 年度，本局規劃海外實習活動除原有餐飲科群之學生外，並將開放電機科群學生申請赴德國參加工業科技產業實習之機會，以豐富技職教育國際視野。

## **(四)策辦「青年領袖論壇」活動**

本局於 102 年 12 月首度策辦「青年領袖論壇」活動，由來自本市的 60 名高中生及外縣市 20 名高中生齊聚一堂，扮演各國外交使節角色，仿效聯合國議事規則並全程以英語溝通，討論「海盜」及「童工」等國際議題，了解跨國決策的過程。103 年規劃擴大辦理規模，讓更多本市外僑學校學生、外籍交換學生及其他縣市之高中生能夠共襄盛舉。

## **(五)辦理「世界河流」計畫**

為使國際教育內涵多元豐富，於 102 年與英國文化協會合作辦理「世界河流 (Rivers of the World)」計畫，由三民國中等 8 所學校進行以淡水河為主題的藝術創作，接受主辦單位駐校協作藝術家指導，預計 103 年 9 月將在倫敦泰晤士河流節公開展示。創作期間參與學校並與英國夥伴學校進行遠距教室連結活動，深化藝術教育之外的國際教育教學內涵。

## 五、推動十二年國教

十二年國民基本教育自民國 100 年起即配合教育部啟動準備，103 年 8 月 1 日起全國全面實施。本局配合推動十二國教之具體成果：

### (一)宣導及招生成果

- 1、為推動十二年國民基本教育方案，本局訂定公告《基北區高中高職免試入學作業要點》及《基北區高中高職特色招生核定作業要點》；另於 102 年 8 月完成基北區 103 學年度申請辦理特色招生考試分發入學、職科特色招生甄選入學學校招生核定作業。
- 2、於 102 年 9 月迄今（103 年 4 月）完成組織要點、工作計畫、報名及分發系統開發、系統測試、各項試務及分發前置準備作業及入學簡章彙編等工作。
- 3、免試入學簡章及特色招生簡章業於 103 年 2 月底完成公告，核定免試入學 7 萬 4,498 名招生名額、特色招生考試分發入學 5,738 名招生名額、職業類科特色招生甄選入學 400 名招生名額。並依各簡章規範自 103 年 4 月至 8 月辦理各招生入學作業。
- 4、於 101 年 5、6 月間業分區辦理 4 場次大型家長說明會，其後於 101 年度完成全市各國中親師生三波宣導活動，辦理場次約計 350 場次，參與人次約達 3 萬人次，另自 102 年

度起於各高中職與國中學校辦理教師及家長宣導達 812 場次，參與人次達 7 萬 2,701 人次。

- 5、本局於 102 年 10 月迄今業完成全市各國中九年級學生三次志願選填試探與輔導作業，並設有十二年國教諮詢專線與網站資源、建置高中職網路博覽會、結合生涯輔導手冊數位化資源，並辦理高中職博覽會、分區簡章導讀說明會、一日高中職生體驗學習活動等，另設有十二年國教電話諮詢專線服務(2766-8812)，及結合各國中學校日宣導摺頁、基北區適性入學宣導手冊與宣導專刊之發送，採系統化及主題式辦理各項宣導說明會，務使國中畢業生、教師及家長瞭解 12 年國教內涵、入學方式及各校課程特色，提供高中職學校之資訊，俾利其適性選擇。

## (二)國中學生適性輔導

本局推動國中學生適性輔導工作內容如下：

- 1、辦理全市適性輔導推動工作研習，並要求各校每學年度分別針對教師及家長至少辦理 1 場次適性輔導宣導相關活動。
- 2、駐區督學及分區督導輔導主任到校諮詢，專業輔導人員到校服務。
- 3、公私立國中畢業生進路追蹤，持續關心輔導未升學未就業學生。

## (三)推動學習共同體及分組合作學習

- 1、本局業於 101 年 9 月正式推動試辦「學習共同體及授業研究計畫」，目前共國小 44 校、國中 19 校、高中 22 校及高職 5 校試辦學習共同體。同時配合教育部辦理分組合作學習方案，本市各國中共計 65 校於 101、102 學年間陸續投入教學活化方案。
- 2、學習共同體試辦學校組織推動小組，致力於學校課堂教學風景之轉變，本局扮演提供資源及支持角色，於試辦初期

安排試辦學校以團隊方式(國高中共 21 校，每校教師 3 人)出國至日本取經，學習其理念精髓，將成功經驗帶回各校。

- 3、試辦學校自組跨校讀書會、共同備課社群，並以系列研習活動分享經驗。迄今已陸續舉辦了超過 250 場的「授課、觀課及議課」教學研討。

#### (四)增置國中每校 1 名專任輔導教師

- 1、依據「教育部國民及學前教育署補助設置國中小輔導教師實施要點」，本局於 102 年 6 月底已完成全市國中各校增置一名專任輔導教師，以不授課為原則，專責進行學生輔導工作，總計增置 70 名。
- 2、101 學年度起邀請大專院校心理輔導領域教授擔任督導，針對該學年度新進之各校專任輔導教師，實施全學年 12 次以上，每次 3 小時之全市分區督導，藉以大幅提升國中專任輔導教師的專業職能與輔導實務能力。另 102 學年度進用之全體國中專任輔導教師，於 102 年 8 月 1 日實施專業職前講習。
- 3、臺北市國中生生涯輔導數位化系統—生涯領航儀表板

為因應十二年國教適性輔導之推動，本局參照「國中生生涯輔導紀錄手冊」內容規劃開發 E 化系統。本系統整合學生個人三年紀錄，同時透過北市校務行政系統，整併學生各領域紀錄，並納入服務學習線上申請及登錄系統，及教師的即時評估建議，更結合各種心理測驗結果做整體性線上評估與分析建議，使家長可隨時瞭解孩子各方面學習及超額比序積分累計情形。未來可與免試入學作業結合，或延伸至高中職無縫銜接，完成十二年國教之垂直整合。

## 六、發展技職教育，強化培訓與就業銜接

### (一)職優計畫

本局為提升高職教育品質，推動高職職優計畫，前期規劃於 101 年先行撥付士林高商及松山家商 2 校 82 萬 2,300 元優先改善商科群資訊軟體需求；於 102 年提撥南港高工 576 萬元，進行教學實習現場電力及通風改善工程，以符應學校設備進駐場地環境條件。103 年度編列松山家商、士林高商、大安高工、松山工農、南港高工、內湖高工及木柵高工等 7 校 1 億 2,885 萬 4,000 元改善教學實習暨資訊設備，以營造優質技職課程及技藝探索課程教學環境。

## **(二)推動在校生丙級專案技能檢定輔導系列課程**

- 1、102 年度工業類科在校生丙級專案技能檢定，測試職類包括電腦輔助機械設計製圖等 25 項，臺北市分區通過檢定人數計 1 萬 2,333 人。
- 2、102 年度商業類科在校生丙級專案技能檢定，測試職類包括會計事務-資訊等 4 項，臺北市分區通過檢定人數計 2,012 人。

## **(三)暢通技職升學進路**

- 1、國中技藝教育：技藝表現優異或對技藝學習較具傾向或興趣之國中九年級學生，至開辦技藝教育課程之高職學校上課。本局近 3 年每學期參與學生人數達 2 千餘人。另每年舉辦國中技藝競賽，102 學年度國中技藝教育學程技藝競賽已於 103 年 5 月至日假市立松山工農等 8 校舉辦，共計辦理 9 個職群 10 類組，參賽選手計 565 人。
- 2、高中職實用技能學程：102 學年度本市計有南港高工等 6 校，開辦汽車修護科等 7 科共 22 班實用技能學程。另為照顧具技藝學習傾向及經濟弱勢學生就讀，自 96 學年度起，學生享有三年免學費的優待，學生畢業後可就業、自行創業或升學。
- 3、補助高職學生參與國際競賽與交流：本市高職每年參與全國技能競賽暨國際技能競賽國手選拔賽，均能取得國手資



格，獲得勞動部補助參與國際技能競賽，隨隊指導教師則可向本局申請國際交流經費補助。第 42 屆國際技能競賽於德國萊比錫舉行，本市高職學生國手榮獲 CAD 機械製圖、資訊技術(軟體應用)、冷凍空調、資訊與網路技術等 4 職種 2 銅牌 2 優勝。

- 4、強化高職務實致用與建教合作：持續推廣多元精緻課程，結合專業實習課程，加強技能檢定輔導課程取得證照，辦理建教合作教育、配合產學攜手合作計畫，強化學生專業技能與實作能力，豎立本市技職學生專業動能，使本市技職人才廣受業界歡迎，以技職教育促進國家發展。

## 七、提升學生英語能力

### (一)引進外師、優化學生英語學習

為期提供學生英語學習模擬真實情境，並藉由外師聘用引發學生學習動機，達示範教學目的，本局於 98-102 年就設置有英語學習情境中心之學校核予外籍英語教師，其中濱江國小及蓬萊國小各 3 位外師，逸仙國小等 10 校各 2 位外師，總計 26 名外師。

### (二)推動學校試辦課後「卓越實驗課程」

為鼓勵各校利用彈性課程規劃多樣英語學習課程，彈性增加學生英語學習節數，本局推動學校以課後學習活動方式，各年級各選 1 天下午實施 3 節實驗卓越課程，包含 2 節英語及 1 節體育課程，開放學生自由報名參加。師資來源比照課外社團聘請優秀英語師資，100 學年度計有 19 校通過申請，101 學年度計有 11 校通過申請，102 學年度廣續辦理。

### (三)全面補助英語學習弱勢學生參加課後激勵班

為協助弱勢學生英語學習，逐級進步發展，本局訂定「臺北市國民小學攜手激勵學習潛能計畫」，全面補助各校開辦英語課後攜手激勵課程，凡各校英語課程班級成績後百分之二十

五之學業低成就學生，經級任老師推薦，並徵得家長同意後，提經學校依學習成績確認有補救教學之需要者，均得免費參加補救教學，100 年度至今受惠學生人數平均每學年度 6,000 人。

#### **(四)逐年充實學校英語專科教室**

本局訂定推動國小英語專科教室精實計畫，以活化校園空間，促使學校朝向永續經營發展，並透過英語學習情境的改善，激發學生學習英語興趣，以提升國際競爭力。專科教室精實計畫自 100 年至 102 年逐年推動，歷經 3 年合計投入 18,425 萬元，完成 150 校 285 間英語專科教室之改善，造福約 11 萬 8,000 多名學生。

#### **(五)推動「一區一英語村計畫」**

本局自 96 年度起陸續於 12 個行政區擇定學校設置英語情境中心，濱江國小與蓬萊國小英語情境中心於 98 年首度正式開館，之後信義區三興國小及北投區逸仙國小情境中心於 101 年度開館，松山區民權國小、南港區東新國小、萬華區老松國小及文山區萬福國小情境中心於 102 年度開館，另大安區古亭國小、士林區劍潭國小、內湖區大湖國小及中正區東門國小預計 103 年度陸續開館營運，完成 1 區 1 英語情境中心目標。

#### **(六)國小增加一堂英語課**

本局自 101 學年度起國小三至六年級英語正式課程加 1 節，即每週實施 3 節英語課程，教師針對學生實際英語學習情況，設計英語閱讀、英語聽說能力等延伸課程。目前國小低年級每週 2 節英語課，中高年級每週 3 節英語課，將持續辦理英語教師專業研習、研討會、推動英語閱讀、英語補救教學及提供豐富英語學習媒材，以提升學生英語學習成效。

#### **(七)高國中學生英語學習及檢測**

1、本市各高國中透過締結跨國姊妹校、國際交流活動及引進外國師資支援等方式，辦理各項學生沈浸式英語情境學習、

暑期英語體驗活動及跨國交流等，擴展學生全英語學習環境營造。另國中設立有英語科輔導團，從英語教師教學策略開發、教師增能及到校輔導諮詢等，全面提升教師英語教學成效。

- 2、為積極培養本市國高中職學生良好的英語能力，每學年度均辦理多元學生英語競賽，包含高中學生英文作文暨高國中學生英語演講比賽、高職學生英語歌唱比賽、高職學生英語讀者劇場比賽等，提供學生英語學習全方位能力的展現舞台。
- 3、鼓勵本市學生自由報名參加國內外各式英語檢測，藉由檢測結果檢視、修正英語學習方法，增進英語學習成效，厚植國際競爭力。
- 4、因應 103 年國中教育會考學力鑑定之目標，本市於 103 學年業計畫依參酌各校英語科會考成績未達基礎級之學生比例狀況，整合輔導團資源予以協助，以有效提昇學生英語學習成效。

#### **(八)推動高中職第二外語學習**

- 1、本市公私立高職皆設有外語群科，另各高中則持續開辦第二外語課程，目前每學年開設 300 班，選修學生人數約計 9,500 人，選修第二外語包含日語、法語、德語、西班牙語、韓語、拉丁語、越南語及義大利語等。
- 2、為鼓勵並表揚第二外國語學習表現優異之學生與指導教師，自 98 學年度起，每年均舉辦高級中學第二外國語比賽，包含有日語演講、日語朗讀、德語朗讀、法語朗讀及西班牙語朗讀等 5 項比賽。
- 3、結合國際教育與英語教育範疇，自 102 學年度推動國中階段中外教師英語協同教學試辦計畫，除針對位處文化、經濟弱勢社區之學校師生提供國際教育資源外，並藉由中外

師英語協同教學模式，改善國中階段英語學習的雙峰現象。

## 八、助妳好孕專案：學童課後照顧及五歲幼兒免學費

### (一) 學童課後照顧

為落實打造友善生育城市，支持婦女婚育及使父母安心就業，本局自 99 學年度起配合市府「助妳好孕專案」，推動『全面擴大大學校課後照顧服務』。

為擴大辦理公立國小課後照顧服務，本局訂定臺北市國民小學辦理「課後好安心」課後照顧服務延長計畫，請各公立小學詳實調查學生參加課後照顧服務至下午 7 時之意願，並規劃師資及開班等事宜，各校參加人數不足 10 人未能順利開辦者，亦由本局補助其開辦差額，以促進兒童健康成長；另公立幼兒園亦已全面推動規劃及辦理課後留園服務，只要家長有需求則提供課後留園服務至晚間 6 時 30 分，針對參與人數未滿 15 人之幼兒園，由本局補助開辦費，以維護幼兒參與課後留園服務之權利。

本局不僅延長國小及公立幼兒園的課後照顧服務時間，同時針對開班人數不足的學校給予開辦費的補助，以降低經濟弱勢家庭兒童乏人照顧隨處遊蕩之社會問題。2 項措施實施至 102 年底，共計 11 萬 1,505 名 5 歲幼兒受惠，補助金額 7 億 4,238 萬 1,200 元；國小及幼兒園課後照顧共計服務 3 萬 1,801 名兒童，補助金額 6,317 萬 6,682 元。

表 1：99 學年度~102 學年度國小課後照顧班辦理情形及成效

		99 學年 上學期	99 學年 下學期	100 學年 上學期	100 學年 下學期	101 學年 上學期	101 學年 下學期	102 學年 上學期	102 學年 下學期
辦 理	自辦	132	128	131	132	130	130	128	128
	委辦	12	13	10	12	13	13	14	14

校	合計	144	141	141	144	143	143	142	142
開班數		1,103	1,253	1,349	1,572	1,508	1,655	1,655	2,022
參加 學生 數	自費	12,612	12,057	13,981	14,857	13,220	15,305	15,189	15,884
	免費	2,821	3,993	4,591	5,289	5,419	5,796	5,436	5,687
	合計	15,433	16,050	18,572	20,146	18,639	21,101	20,625	21571
延長 至 7 點情 形	校數	108	93	99	92	95	79	80	82
	班數	190	120	104	108	114	93	87	91
	人數	1,877	867	997	1,119	1,224	895	868	930

## (二)五歲幼兒免學費

配合助你好孕方案，以學費補助方式減輕家長育兒經濟負擔，凡設籍本市年滿 5 足歲就讀大班之幼兒，均可依家戶年所得情形獲得每學期 2,543 元至 1 萬 2,543 元不等之就學補助；99 至 102 學年度 5 歲免學費執行成效如表 3。

表 2：99 年至 102 年助妳好孕-5 歲幼兒學費補助執行成效

年度	99 年	100 年	101 年	102 年
人次	16,664	32,103	30,771	31,967
經費/元	186,164,382	255,355,456	153,948,682	146,912,680

## 九、精進幼兒園品質與提高入學機會

### (一)公立幼兒園增班設園

為提供優質、平價、普及、近便的學前教保服務環境，本局規劃逐年增加平價幼兒園，以滿足本市家長對教保服務量的需求。103 學年度公立幼兒園共有 147 校/園(含國小附幼 133 校、市立幼兒園 14 園)計 598 班，可招收幼兒 1 萬 7,316 人。其中 4-5 歲共 467 班 1 萬 4,010 人、3 歲專班計 92 班 2,760 人及 2 歲專班計 39 班 546 人；99 至 103 學年度公立幼兒園增班設園執行成效如表 2。

表 3：99 至 103 學年度公立幼兒園增班設園執行成效

學年度	學校數	班級數	幼兒人數	說明
99	133	434	13,020	
100	135	440	13,200	增置五常及明德國小附幼 2 校
101	147	547	15,530	幼托整合，社會局 12 所公托併入
102	146	557	16,198	明倫國小併入大龍國小
103	147	598	17,316	增置南門國小附幼 1 校

## (二)辦理幼兒園評鑑

100 至 101 年度業完成本市 141 所公立幼稚園（101 年 1 月 1 日後幼稚園與托兒所整合改制為幼兒園）評鑑及輔導工作，通過率達 100%。102 學年度幼兒園基礎評鑑將針對本市 134 所私立幼兒園辦理，於 103 年 3 月至 5 月進行實地訪評。

## (三)完成幼托整合

因應幼兒教育及照顧法自 101 年 1 月 1 日起施行，本局配合訂定臺北市相關幼兒教育法規並完成幼兒園改制，改制後本市公私立幼稚園及托兒所總計 731 所（含公立 147 所及私立 584 所）全數更名為幼兒園，共可招收年滿 2 歲至入國民小學前之幼兒計 6 萬 2 千餘名。在員額編制部分，市立托兒所改制之市立幼兒園增置教師 74 人，國小附設幼兒園每校(132 校)增置教保員 1 人。

## (四)課後托育中心改制為課後照顧服務中心

原屬社會局管理之私立兒童課後托育中心業於 102 年 1 月 1 月撥至本局，並於 102 年 12 月 27 日全數改制為兒童課後照顧服務中心，計 164 家，核准收托國小學童計 6,381 人，課後照顧服務人員（含主任）計 502 人。另為提升課後照顧服務中心主任及課後照顧服務人員之專業素養，本局持續辦理主任及課照人員 18 小時在職訓練及 180 小時職前訓練，以強化服務品質，確保學生獲得優質學習服務。

## 十、身心障礙學生學習優化

本局秉持「尊重基本人權、回歸教育本質」之理念推動特殊教育，業於民國 100 年完成本市身心障礙白皮書編修，並據以逐步落實，包含「實施身心障礙學生 12 年國民基本教育」、「建構校園團隊特殊教育服務模式」、「幼兒園分區設置重點資源教師」、「轉介前介入輔導－輔導與特教合作」、「雙重特殊需求學生鑑定與輔導」、「融合課程編選與設計」、「特教 e 化教材研編與流通」、「建立社會資源資訊之平台」、「弱勢家庭身心障礙學生之支持系統」、「精進多元評鑑輔導訪視機制」、「特教專業及學生國際交流」等。

為提供完整特殊教育服務，本局以「有愛學無礙，全面教育服務」為願景，服務對象向下延伸到 2 歲幼兒、向上擴展到 18 歲學生，100、101 學年度陸續增設學前特教班計 12 班，並積極推動高中職身心障礙學生 12 年國民教育，研訂身心障礙學生免試入學高中及高職學校計畫，橫向結合市府各局處，為高中職畢業後學生提供無縫的生涯轉銜，落實身心障礙者全人就學、就業、就醫、就養等多元服務。

因應教育部新修訂之特殊教育課程大綱，加強督導各校特殊教育學生個別化教育計畫擬定與執行，101 年度起，以特教新課綱之架構研發特殊教育數位化教材，逐年補助本市國中小購置電子白板等資訊設備，民國 100 年至 102 年期間已補助國中 71 校、國小 82 校，103 年仍將持續辦理，以活化及創新特教教學。

此外，為打造人文及物理之無障礙環境，本局平均每年投注近 5,000 萬元補助學校改善無障礙環境，亦督導各校成立校園特教團隊，以「臺北市校園團隊特殊教育服務模式」整合校內外資源，加強特殊教育與普通教育之教學與輔導系統密切配

合，增置專、兼任輔導教師、駐區心理師、社工師，強化學生輔導功能，全面提供適性之特教服務。

## 十一、有愛無礙 教育關懷獎

為落實關懷弱勢之精神，提升學生學習動力與信心，激發見賢思齊效能，本局自民國 98 年起辦理首屆「局長教育關懷獎」之評選，透過表揚本市不畏艱難、突破逆境之學生，藉其感人事蹟，鼓勵學生向上奮進。

民國 99 年將「局長教育關懷獎」更名為「臺北市教育關懷獎」，繼續推動對突破逆境學生之關懷與嘉勉。經學校推薦獲得本市教育關懷獎之學生，除公開表揚外，另核予嘉獎 1 次、核發獎助學金及獎狀 1 紙，101 年度更將獎助學金提升至新臺幣 1 萬元。

98 至 102 年度，獲獎學生計有 426 人，本局以電子書和專屬網站方式，集輯所有獲獎學生的推薦事蹟與得獎感言，替得獎學生突破逆境的奮鬥故事留下生命紀錄，也成為其他學生珍貴生命教育教材。

## 十二、專業資訊 學習無限

為打造高互動高學習數位學習環境，本局積極爭取外部資源，自 100 年起分別向教育部（高中 6 校）及經濟部工業局（國中小 16 校提供場域實驗）申請相關經費補助，計有建國中學等 22 校獲得補助。

自 101 年起，配合教育部十二年國教政策推動及因應全球資訊科技快速發展，更聚焦於教師教學及各校校本課程發展，全面性、系統性推動競爭型之「精進課程及教學資訊專案計畫」，以資訊科技協助教學活化，由本市各校提報可行、可觀察、可檢視之資訊教育專案計畫，經專家學者審查各校準備度、可行性及未來推廣強度後方予以經費補助。



另本局亦積極爭取教育部相關資源，自 102 年起，計有南湖國小等 15 校獲教育部「行動學習計畫」專款補助，累積計 965 萬元。另計有北一女中等 11 校獲教育部「102—103 年高中職行動學習試辦計畫」專款補助，計 516 萬元。

為強化本市各校行動學習執行成效，亦鼓勵各校結合民間資源；如信望愛文教基金會捐贈建國中學等 16 校平板電腦、102 年瑠公國中等 9 校獲贈平板電腦。

表 4：101 年至 103 年各資訊專案補助情形

年度	計畫名稱	補助校數		核定補助經費	
101	行動學習實驗計畫 (原電子書包計畫)	30	66	29,840,800	64,581,575
	E 化專科教室計畫	25		28,336,628	
	圖書館增設教學資源中心功能計畫	11		6,404,147	
102	行動學習實驗計畫 (原電子書包計畫)	17	46	13,956,703	41,997,477
	E 化精進課程及教學資訊專案	29		28,040,774	
103	精進課程及教學資訊專案	45	45	42,781,698	
總計		157		149,360,750	

表 5：101 年補助 66 校資訊專案之成果資料

項目	自製教材件數	空間運用		參與教師人次	參與學生人次
		總次數	次/週		
總計	2,075	20,374	1,134	2,394	29,858

表 6：102 年補助 46 校資訊專案之成果資料

項目	自製 教材 件數	營造 數位學習 空間數	參與教師		參與學生人次	專案研 習場次
			人次	成立 社群數		
總 計	917	136	893	213	28,717	269

### 十三、強化學生健康保健

#### (一)推動臺北市國小學童乳品供應計畫

為提供國小學童優質飲食，並強化學童均衡飲食知能，自 103 年 2 月 24 日開始全面提供本市國小學童每週 1 次免費鮮乳，目前計有 157 所學校，12 萬 1,816 位學童參與本計畫，其中飲用鮮乳學童占 59.6%(7 萬 2,550 人)；飲用豆漿學童占 9.7%(1 萬 1,828 人)；飲用優酪乳學童占 30.7%(3 萬 7,438 人)。經 103 年 1 月 2 日至 1 月 17 日乳品供應試辦期及 103 年 1 月 21 日召開本計畫檢討會，會中邀請全市 157 所學校提供改進及建議意見；自 103 年 2 月 24 日開始，將本市各國小分為六大區，並依據政府採購法公開招標方式由 3 家廠商負責供應，藉以穩定配送品質。

未來除了延續免費鮮乳的政策外，也會結合營養教育、體育教學等各個面向的推廣，建構一個讓學童更健康的成長環境。

#### (二)減度防齲專案

鑑於本市國小 1 年級學童近視率高達 3 成、齲齒率近 4 成，特推動「臺北市健康學童起步計畫-減度防齲專案」，102 年結合 70 家眼科醫療院所，首創全國提供就讀於本市國小 2 年級學童每半年 1 次免費專業視力檢查，計服務 1 萬 2,870 人(78.43%)；103 年總計服務 1 萬 3,008 人(79.2%)。齲齒防治

部分，102 年結合 266 家牙科合約醫療院所提供國小 1 年級學童第一大白齒窩溝封填，計服務 1 萬 2,484 人(76.5%)；103 年將牙科醫療服務網絡擴大至 419 家。

102 年超過 300 家眼、牙科醫療院所參與此項重要且具有意義的計畫，包含醫學中心、區域醫院、地區醫院及診所，建構本市緊密的「護童網絡」。市府期盼透過產、官、學共同推動學童高度近視及齲齒防治，在 3 年內讓學童高度近視度數減少 100 萬度以上；齲齒率降低 5 成以上。

## 十四、推動「校校有童軍」

### (一)成立臺北市國中小童軍推動小組

擬定精進童軍教育發展計畫，提升本局所屬中小學與高中職各校辦理童軍團、女童軍團團數及比例。透過辦理各項活動，增加學生參與童軍活動機會，精進童軍教育發展，落實「做中學，學中做」體驗，涵養青少年問題解決能力，並達成「校校童軍·服務共好；男女童軍·實踐創新」之目的。

### (二)充實童軍人才

#### 1、充實師資鼓勵帶團

透過教師甄選補足國中童軍師資，辦理非童軍專長教師研習(訓練)，並訂定國中小團長減課時數及獎勵辦法。

#### 2、結合童軍服務員與志工制度

童軍義務服務員結合志工服務機制，招募童軍志工，辦理志工訓練、童軍服務員培訓。

#### 3、培養領導人才

協請臺北市童軍會及女童軍會，辦理女童軍服務員基本訓練及童軍服務員木章基本訓練，培訓服務員及團長人才，並持續辦理團長培訓與回流繼續教育，調訓學校行政人員參加童軍研習課程，強化學校行政支持。

### (三)鼓勵各校成立童軍團

鼓勵成團與持續辦理(女)童軍團登記與團務運作，支持各校發展複式團，另由本局補助各校童軍團務發展經費。

#### (四)設置全市性童軍戶外教育中心

設置全市性童軍戶外教育中心，結合品德、領導力、人權法治、新興議題等開發國中小童軍戶外教育體驗課程方案，提供國中小至童軍戶外教育中心參與短期教學體驗課程(含童軍特色課程及童軍戶外教育體驗課程)。

### 十五、美化校園環境

#### (一)美麗臺北-通學步道專案

為建立安全、友善的學習環境空間，突破傳統校園封閉的環境，於 98 年配合「亮綠校顏專案」，99 年辦理「友善校園亮麗圍籬」，100 年起配合「美麗臺北-通學步道」專案，100 年至 102 年已完成興隆國小等 77 校，103 年預定完成永春國小等 6 校圍籬及人行步道改善，除提供學生安全的通學步道外，視覺穿透性佳綠籬或鏤空圍籬取代以往老舊高聳圍牆，塑造友善氛圍。

#### (二)校園優質化工程，打造亮麗校園

為活化校舍空間利用機能，營造安全、健康、自然、人文、藝術與科技兼容的優質化校園，透過人與環境友善的互動，建構溫馨、和諧、快樂、健康的幸福學園，本局積極推動優質校園改造專案，95 年選定 2 校試辦，96 年正式推動校園優質化工程，至 101 年已完成南港高中等 99 所學校之校園優化工程。另考量部分老舊校舍已無法滿足教學需求，96 年迄今已完成市立大學天母校區等 28 校校舍新、改建工程，提供本市學生更為安全優質的教學環境品質。

## 十六、餘裕空間多元活化利用

少子女化趨勢衍生餘裕空間活化利用議題，近年來本市積極推動是項政策，督導各校進行校舍空間多元活化利用，包括幼兒園增班、設置托嬰中心、分區圖書館、樂齡中心、英語情境中心、設計家聚落、身心障礙人士休閒中心等，及提供市府或相關民間單位借用，已活化利用國小教室計 391 間、國中教室計 126 間，總計達 517 間。

為明確規範學校餘裕空間相關原則、用途及辦理方式，本市並訂定臺北市立國民中小學校餘裕空間活化實施要點，明定活化利用以落實本市教育政策（例如：幼兒園增班、設置分區圖書館等）為優先；其次，學校可依據校務發展需求，善用餘裕空間強化發展學校特色課程；另外，為配合市府重大政策、社會發展及社區需求，提供做為其他文教相關用途及社會福利措施，學校未來應定期及不定期辦理空間清查及檢討，並籌組活化小組，主動評估活化方案，或於接獲其他單位提出之租(借)用申請時，辦理會勘、審核申請及借用等事項，俾充分活化校舍空間，以兼顧教育品質提升與資源的永續、分享運用。

## 十七、訂定臺北市市立學校委託私人辦理自治條例，推動多元教育型態

按國民教育法第 4 條第 3 項規定：「國民小學及國民中學，得委由私人辦理，其辦法由直轄市或縣市政府定之」。另教育基本法第 7 條第 2 項規定：「政府為鼓勵私人興學，得將公立學校委託私人經營；其辦法由該主管教育行政機關定之。」

爰為落實地方自治之精神，保障國民受教與學習權，促進學校辦理模式多元發展，提供家長對子女教育選擇權的多元機會，並創新活化學校教育體質、提升學校辦理效能與特色，制定「臺北市立國民中小學委託私人辦理自治條例」草案，以為相關作業執行之依據。

本案經臺北市議會法規委員會於 102 年 10 月 30 日起陸續召開 4 次審查及邀請專家學者進行座談；並於 103 年 4 月 16 日提案進行審議、歷經 5 月 14 日及 21 日審查全條文通過送大會；全案條文於 103 年 6 月三讀通過。

## 十八、興建臺北兒童新樂園

臺北兒童新樂園案自 96 年即著手積極規劃，業於 97 年 12 月完成先期規劃報告書，工程於 100 年 11 月 3 日開工動土，並於 103 年 4 月 15 日完工，刻正辦理竣工勘驗，未來將依工程進度及在一切安全無虞的情況下對外營運。

兒童新樂園基地約 5 公頃，座落於士林區國立科教館旁，各項設計以兒童及親子使用為考量，並作為國小及幼兒園戶外教學的活動空間。其規劃特色如下：

- (一)整合區域資源塑造出多元、變化豐富的教育文化園區：兒童新樂園將結合週邊人文與自然資源，包括天文館、科教館、美崙公園與雙溪下游段之河濱水域特色，創造多元與豐富的教育文化園區。
- (二)遊樂設備造型新穎：遊樂設施之規劃係以親子互動性高且受兒童喜愛為原則，在造型上加入如臺灣水果造型車箱及海洋動物乘具等寓教於樂的元素，將使臺灣本土及臺北的特色融入其中。
- (三)公共藝術主題建築外觀及環保綠建築：以兒童為本，設計活潑明亮且多樣的建築造型，滿足兒童想像力與身心發展的需求，並融入綠建築的各項指標，如綠化量、水資源、節能減碳、生物多樣性等。
- (四)具全天候特色的教育與遊憩空間：兒童新樂園增加了室內遊憩與學習空間，如規劃系列的兒童職業體驗營等，使遊客們在酷暑或雨天都能盡情地遊覽。

## 十九、規劃成立臺北市青少年發展處

臺北市青少年育樂中心自 102 年 10 月 1 日起因委外契約屆滿收回由本局統籌經營管理，並由本市兒童育樂中心兼辦，目前預計在兒童新樂園正式營運時，同時成立「臺北市青少年發展處」辦理青少年服務學習、壯遊體驗、國際交流、研習課程、藝文展演、營隊及職涯探索等活動；提供研習教室、會議廳所、活動場館等設施設備，供青少年及一般民眾申請使用；同址另設有勞動局就業服務處青年職涯發展中心與社會局中正親子館等單位提供市民服務。

「臺北市青少年發展處」除了積極規劃青少年專屬的活動空間，包括青少年藝文沙龍、青少年創意教室、青少年團練室及青少年數位學習體驗館，並統合辦理與學校相關的青少年業務，提供青少年各項學習活動發展的平臺，辦理青少年模擬聯合國、青少年高峰會、臺北—新加坡青少年教育交流，及青少年生涯發展等與學校合作的教育活動，以培育具有全球視野與社會關懷的新時代青少年。

## 二十、野生動物繁殖及保育

### (一)大貓熊引進、開展及成功復育首例

97 年 12 月 23 日大貓熊「團團」、「圓圓」抵達市立動物園，於 98 年 1 月 26 日開展。經過數年努力，「圓圓」終於 102 年 7 月 6 日產下仔獸「圓仔」。

圓仔自 103 年 1 月 6 日公開亮相至今(103 年 5 月 31 日)，已吸引了 143 萬 7,350 人次前往動物園拜訪參觀，網路 youtube 的點閱人數突破 3,309 萬人次；春節初三入園人數更逾 6 萬 8,000 人，突破動物園近 10 年來單日入園人數紀錄。本局也透過相關局處的合作，提供民眾即時影像資訊及參觀服務，有效因應參觀圓仔的大量人潮。

### (二)其他野生動物繁殖及保育

- 1、野生動物物種的保育繁殖：近七年動物園共計繁殖 90 種 658 隻動物(不含昆蟲)。除部分物種須節育外，其他積極在園內進行物種的保存與繁殖，亦結合國內動物園及保育機構的資源，共同推動野生動物族群管理與保育繁殖，例如「臺灣黑熊保育復育計畫」、與六福村合作大長臂猿保育繁殖並成功繁育後代、與頑皮世界合作網紋長頸鹿繁殖計畫，以及與南元休閒農場合作金頰長臂猿保育繁殖。
- 2、物種保育計畫推動執行：臺北赤蛙保育計畫是結合各方資源，維護與營造臺北赤蛙野外棲息環境，並成功建立人工繁殖技術，作為未來再引入野外的基礎，計畫成果被收錄在「世界動物園暨水族館保育方略」一書中，成為全球動物保育成功策略的案例；另動物園與國際龜類保育機構合作，成功繁殖與復育緬甸星龜，並保存其遺傳多樣性，為後續返回原棲地計畫奠定基礎。
- 3、動物交換：本局將持續與新加坡、韓國、日本、奧地利、俄羅斯等國家的動物園進行動物交換，透過雙方動物管理與醫療照護資源的分享，共同推動動物保育繁殖與展示教育等域外保育工作，也藉此擴展國際外交事務。

## 二十一、城市閱讀 打造書香社會

### (一)城市閱讀運動

- 1、公車圖書館：市立圖書館與交通局公共運輸處及 3 家公車業者共同在 101 年底提出國內外首創的「臺北、公車、悅讀趣」公車圖書館服務。本服務截至 103 年 5 月 31 日已提供圖書 7 萬 3,417 本，借閱數量達 7 萬 2,867 本。
- 2、親子閱讀：自 97 年起至今已辦理超過 500 場次「Bookstart 閱讀起步走」講座，共 3 萬多人次參加，並送出 1 萬 5 千份閱讀禮袋；辦理嬰幼兒說故事、嬰幼兒閱讀指導服務及



新手爸媽育兒等講座，各館亦建置嬰幼兒閱讀專區並充實適合親子共讀之館藏。

- 3、到校推廣閱讀：舉辦「好書大家讀」評選及系列活動，以鼓勵優良少年兒童讀物之創作與出版；規劃一系列閱讀推廣活動，如：辦理得獎好書導讀講座、舉辦「好書票選」等活動，以使好書深入校園及家庭。另辦理「與大師談閱讀」講座，以提升青少年使用圖書館之意願，進而鼓勵其培養閱讀習慣，101-102年共辦理11場，計1,114人次參加。

## **(二)設置智慧圖書館，延伸閱讀據點**

- 1、本局於94年打造全國首座無人智慧圖書館—內湖智慧圖書館，透過新科技將傳統圖書館服務經營模式轉型為智慧型電子管理模式，另為提供市民24小時不打烊的借還書服務，100年於總館啟用首座「FastBook 24小時全自動借書站」，迄今已陸續設立6座智慧圖書館及5座FastBook全自動借書站，借閱量超過200萬冊。
- 2、持續購置電子資源，並建置數位影音平臺、視障電子圖書館、電子資源整合查詢系統等，讓讀者得以透過更多元之方式進行資料查詢及借閱電子書、電子期刊。

## **(三)借閱證與悠遊卡結合，讓閱讀更悠遊**

民眾透過借閱證與悠遊卡結合即可到市圖各服務據點借閱書籍，自96年推出以來，辦證總數超過30萬張。未來借閱證亦將配合「台北卡」政策，期能提供更便利之服務。

## **(四)增設圖書館據點**

市圖積極增設服務據點以滿足廣大市民之閱讀需求。自97年陸續啟用4所分館(六合分館、舊莊分館、西中分館及李科永紀念圖書館)、4座智慧圖書館及5座FastBook全自動借書站。103年3月24日於青少年育樂中心增設1座FastBook全自動借書站，福德智慧圖書館亦已建置完成並於103年6月

14 日開館服務市民，廣慈博愛園區亦已規劃分館以服務當地居民。

#### **(五)設置圖書館閱讀推動教師**

102 學年度首度受理各國小申辦圖書閱讀推動教師，共有 29 所國民小學通過申請，其中教育部國民及學前教育署補助 13 所國小辦理，本局補助 16 所國小辦理，以使國民小學教師能具備圖書館管理及閱讀教育推廣之專業知能，並增進學生閱讀理解能力與品質，提升學生各領域學習成效。

### **肆、未來願景規劃**

本局將以「新世代·新思維」擘劃北市教育未來新藍圖，堅持教育本質持續關注學生學習，以「厚實基礎」、「多元適性」及「國際連結」三大策略，落實政策推動及教育實踐。開展之具體方案簡述如下：

#### **一、厚實基礎：奠定學生身心健康與基本學力**

##### **(一)辦理國中晨間閱讀活動**

103 學年度七、八、九年級全校每週至少有一天早自習完整進行晨間閱讀活動，晨讀時間可進行自由閱讀或針對指定書目進行導讀及班級共讀，亦可結合英語閱聽練習進行。

##### **(二)辦理國中讀報教育計畫**

103 學年度持續與國語日報社《中學生報》及聯合報社《好讀》辦理國中讀報教育計畫，申辦學校利用晨光時間、課間或社團、彈性課程等，教師將學生分組共讀一份報紙，進行讀報教學，提升學生閱讀、寫作、時事認知、社會關懷等素養，培育「會思考、會生活、有創意」的優質公民。

##### **(三)辦理高職學生優良書籍心得寫作、學習檔案競賽、創意閱讀研習營等活動**

為結合學校及社會資源，提供高職學生閱讀體驗及學習指引，鼓勵學生增廣人文見聞，充實個人閱讀歷程檔案，103學年度持續辦理高職學生優良書籍心得寫作競賽、高職學生學習檔案競賽與觀摩、高職學生閱讀擂臺賽及高職學生創意閱讀研習營等活動，以增進高職學生國語文聆聽、口說、閱讀及表達之能力，提升個人自信心，培養終身學習能力。

#### **(四)103 學年度持續受理各校申辦設置閱讀推動教師**

本局預定擴大補助至 24 校，期望未來能達到各校均設置閱讀推動教師，提供學校推動閱讀教育及圖書館利用教育專責人員。

#### **(五)逐年改善職業學校教學實習暨資訊設備**

提供教師專業訓練，培育適合產業發展的技術人力，縮短學用落差，營造優質技職課程及技藝探索課程教學環境。

#### **(六)建置教育雲端及平臺服務**

1、為推動教育雲端服務，配合教育部「教育雲端應用及平臺服務推動計畫」政策，將持續推動「教育雲端應用及平臺服務」教師專業發展社群工作坊，並配合精進課程及教學資訊專案計畫，擴散及分享教育雲端服務至全國。

2、推動數位學習及建置教育雲

(1)召募組織數位學習團隊：運用科技領導模式，集結學校及教師團隊力量，由下而上改變教學模式，推動教學翻轉。

(2)建置臺北市數位學習教育雲：積極發展運用科技結合學校特色且多元的課程與創新教學，使學習不再侷限傳統教材與教法。

(3)辦理臺北教育說故事活動：建立一個創意分享舞臺，讓親師生透過舞臺傳達在教育、教學中所發生的精彩故事。

(4)建置臺北市教育 APP 市集：提供豐富的學習環境及發展多元的教育 APP 服務，提供教師、學生、家長、市民數位教育資源。

### (七)興建及擴建社教場館：熱帶雨林、天文館

#### 1、市立動物園熱帶雨林室內館主體工程

本工程於 102 年 6 月決標，102 年 8 月申報開工，預定 104 年 7 月完工。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」形成貫串之展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。

#### 2、推動天文館展示場改裝暨特展區擴大工程

擬將展示棟一至三樓及四樓部份區域面積 5400 m<sup>2</sup>之展示區重新規劃更新，並將於一樓擴大建築空間另闢一間約 900 m<sup>2</sup>的特展室，以吸引更多參觀人潮。

本工程總工程費為 5 億 4,078 萬 5,384 元，預計於 103 年辦理招標施作，106 年 8 月中旬完工。預計完成 138 項展示設施，增加一間 900 m<sup>2</sup>特展區。

更新後除了現有基礎天文科學知識架構分區展示外，另增加系外行星探測與臺灣天文研究等較為新穎的主題，也將增設兒童區，集中擺設適合 6 歲以下兒童探索宇宙的展品。同時將互動類展品比例從 18% 拉高到 35%，增加後端學習系統，以吸引觀眾進一步探索天文研究現況。

估計常設展區每年可吸引 55 萬人參觀，特展區每年吸引 20 萬人參觀。

## 二、多元適性：提供多樣課程 探索學習

### (一)國中亮點與高中領先計畫

本局自 100 年 8 月起，即以「優秀教師人力」為基礎、「學習者為中心」為根本理念，系統性規劃提升國高中職教學與課程的行動方案，著力於引導各校以團隊力量，激發教師能量與動力，發展課程、教學與評量規劃及設計。並自 101 年規劃辦理「102 年度至 106 年度高中職課程與教學領先計畫」，以強化校長教學領導、提升教師專業發展及學生學習成果。第一期程(102 年至 104 年)共 10 所學校獲補助，第二期程(103 年至 105 年)則有 11 所學校獲補助。另於 103 年擬訂「臺北市公私立國民中學『以學生為中心』亮點計畫」，持續推動有效教學及活化教學。期望學校透過領先計畫及亮點計畫，強化教師專業發展、確保教學品質，培養學生具備六大核心能力(品格力、知識力、閱讀力、思考力、創造力以及移動力)，進而厚植國家整體競爭力。

### (二)積極落實國民中學學生生涯發展教育之推動政策

落實因材施教與適性教育之理想，期以學生為中心，透過技能檢定輔導課程、技術獎、全國高級中等學校學生技藝競賽等多元、豐富之策略積極推廣，俾利參與學生獲得充實知識、適性發展。

### (三)持續規劃國小基本學力檢測，進行補救教學，確保完全學習。

本局 102 年度已將國小基本學力檢測實施階段由原 6 年級調整為 5 年級，103 年將檢測結果製作各校及班級報告，提供各校教師調整教學及評量參考，以進行學生個人補救教學，確保完全學習，弭平學生學習落差。

### (四)規劃公立幼兒園逐年逐齡增班

103-106 學年度期間將配合國小減班規劃、家長期待增班設園之行政區及學校綜合評估，規劃公立幼兒園逐年增班，提供平價、近便、優質幼兒教育品質。

## (五) 持續提升本市學前教育服務品質

持續公私立幼兒園設施設備改善、齊備教保服務人力、提升教保服務人員專業能力及延長教保服務時間等行政措施，並於 104 至 105 學年度完成本市所有公立幼兒園之基礎評鑑，同時鼓勵通過基礎評鑑之幼兒園申請接受專業認證評鑑，以提升本市學前教育服務品質。

## (六) 身心障礙學生適應體育發展、就托課照與就學安置。

1、為改善並提升身心障礙學生身心健康發展，本局於民國 103 年完成訂定「臺北市推動身心障礙學生適應體育發展四年計畫」(102-105 學年度)，並函發各校遵行辦理，依計畫期程發展本市身心障礙學生適應體育多元課程，分階段逐年完成編擬國小、國中、高中職適應體育多元課程教學參考手冊，並指定重點學校結合專業人員推廣及實施適應體育教學合作模式，推動特殊教育與普通教育之課程整合及教學合作，以及推廣各類身心障礙學生適應體育競賽活動，增進學生生活動參與，提升特殊教育需求學生融合環境適應能力。

### 2、實施身心障礙學生就托課照中心獎助計畫

本局為保障就托於課照中心之身心障礙學生學習權益，依「身心障礙者權益保障法」研擬獎助措施並編列執行經費，鼓勵課照中心針對身心障礙兒童之個別需求，整合融合式教學、充實教材教具、專家個案輔導、教師專業成長、提高家長參與等服務措施，規劃適性的教學服務，以確保身心障礙學生獲得適性的課照服務。並於年度課照中心主任及服務人員 18 小時在職訓練及 180 小時職前訓練安排 15~25%特殊教育領域課程，提供課照服務人員精進對身心障礙學生的專業照顧知能。

3、為協助國中身心障礙學生繼續升學高中職，落實適性安置之特教理念，本局提供「智能障礙學生安置高職綜合職能班及特殊教育學校」及「身心障礙學生十二年就學安置高

中高職」二個管道。「智能障礙學生安置高職綜合職能班及特殊教育學校」提供國中智能障礙畢業學生繼續升學高職，於就學三年期間能學得一技之長，並輔導其於高職畢業後能順利就業為目標。本安置作業由臺北市鑑輔會參酌學生學習能力及職業能力評估結果、學生選填之志願進行安置。103 學年度本局提供智能障礙學生安置高職綜合職能班及特殊學校名額計 267 名。「身心障礙學生十二年就學安置高中高職」其障礙組別分為 7 大類，分別為視覺障礙組、聽語障礙組、肢障腦麻病弱組、情緒行為障礙組、學習障礙組、自閉症組及其他障礙組。103 學年度提供安置名額計 1,175 名。

#### **(七) 推動校校有童軍，落實探索體驗學習活動。**

為達校校有童軍之目標，訂定臺北市 103 年度公私立國民小學辦理童軍教育經費補助實施要點，補助本市國民小學童軍團團務運作費及開辦費，由學校結合社區資源及學校特色，規劃團集會、技能考驗、露營旅行、野外探索等各式活動，並參與分區或全市性的活動，落實做中學精神。

### **三、國際連結：開闊視野 培養移動力**

- (一) 研議推動「臺北市青年留學生就學貸款補助辦法」修法事宜：為呼應聯合國「消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)」，保障婦女在生育及哺乳期間求學權益，研議推動「臺北市青年留學生就學貸款補助辦法」修法事宜，期透過不斷檢討精進，讓本方案更符應需求，確實協助每位有留學意願的青年市民一圓海外深造夢想。
- (二) 103 學年度擴大辦理「中外教師英語協同教學試辦計畫」，試辦學校自 3 校增加至 5 校，試辦學校擇定本市小班規模學校，以協助學生英語學習上進行聽與說之能力訓練，並透過外師的教學經驗、教學模式、溝通技巧、服務熱忱及文化刺激，激發學

生學習英語的興趣，營造學習的成功經驗，進而提升學習英語成效。

- (三)103 學年度起針對弱勢學童比率偏高之國小學校先行試辦設置外籍英語教師，試辦 9 校，每校引進 1 名外師，與中師協同教學，研究課程與教材，讓英語教學扎根各校，藉以提升學生英語學習成效。
- (四)103 學年度起 12 個英語學習情境中心將同時運作及服務行政區內兒童體驗學習，本市各國小畢業生均需於畢業前至英語情境中心體驗學習 1 次，並建立外師巡迴教學輔導機制，研發影音媒材，建置全市英語情境中心教學網站，提供各校豐富英語教學及學習素材。

## 伍、結語

103 年本局啟動「新世代·新思維」，秉持教育本質，持續關注學生學習，以「厚實基礎」奠定學生健康身心與基本學力，「多元適性」提供多樣課程探索學習，「國際連結」開闊視野展現移動力，除全力配合政策推動，具體落實十二年國教有教無類、因材施教、適性揚才、多元進路及優質銜接的理念之外，也將持續透過空間優質活化再生、校長及教師專業精進再發展，教室教學的翻轉再造，使校校都好，提供並滿足每個學生的需求，帶領孩子邁向寬廣新天地，從而創新本市教育風貌，賦予本市教育新世代、新思維、新形象。



## 陸、附錄

### 臺北市立動物園議會工作報告

(103年1月1日至4月30日)

#### 壹、103年度上半年(1至4月)重要施政成果

動物園本(103)年1至4月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

##### 一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

(一) 1-4月飼養展示動物約385種2,517隻，繁殖27種95隻。本季內成功繁殖二趾樹獼、弓角羚羊、小懶猴、褐狐猴、環尾狐猴、北美浣熊、迷你馬、阿氏夜侯、臺灣山羌、折衷鸚鵡、澳洲冠鳩、領角鴉、等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，計劃性與日本多摩動物園換入小貓熊1雄；收容救傷動物計臺灣水鹿1雄、臺灣山羌1雄；與兆豐農場交換案，換出灰頸冠鶴2雄；另因應鳥園大鳥籠網籠更新，臺北鳥會贈入臺灣八哥3隻，集集特生研究中心贈入赤翡翠2隻。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計1次。加強同仁對於兇猛動物的脫逃之緊急應變加強處理能力，執行脫逃演練1次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成153隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作187隻次；疾病血液學及血清學分析375例；糞尿檢677例；X光檢驗87隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫107隻，救傷及協助他園治療動物31隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。1-4月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類10種17隻。持續協助林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷

年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 95 種 716 隻。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，約 249 人次。

- (三) 年度內獲林務局等中央委託之計畫有「103 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」。
- (四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。1-4 月份個人認養計 376 人(動物裸母 336 人、動物寶貝 40 人)，企業認養 5 家。103 年度認養計畫執行，計有動物福利 2 件、保育研究 12 件、環境教育 6 件，共有 20 件。
- (五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習，另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，1-4 月國內外獸醫系學生及日本釧路動物園獸醫前來實習，共計 6 人。
- (六) 加強國際合作業務與國際接軌方面，於 4 月派員赴大陸北京參加「第四屆海峽兩岸科學傳播論壇」。

## 二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

- (一) 辦理建園百周年回顧及展望計畫：

1914 年本園由民間人士初設於圓山，迄 2014 年建園達一百周年。不僅是臺灣唯一具有百年歷史的動物園，亦為臺北市政建設重要指標之一。

在建園一百周年之際，依建園百周年回顧與展望計畫重點一駐足臺北行銷世界，以「向生命學習」為主軸，啟動辦理動物保育劇等系列教育推廣與慶祝活動，串起建園百周年風采，營造溫馨和諧的動物園氛圍：

- 1、園史展示及資料出版：出版《世紀方舟-臺北市立動物園建園百周年紀錄》紀錄片，回顧先進先賢在動物園發展過程的努力與貢獻，記錄動物園走過一世紀的足跡，也連結民眾自身與動物園的情感與回憶；另外，園史展示及園史專刊出版亦積極辦理中。
- 2、「方舟啟航—永續 100 園遊會」：103 年 3 月 29 日舉辦，共邀請到國內 21 個保育單位共襄盛舉，將平時合作進行的金剛猩猩保育、大長臂猿合作繁殖、臺灣黑熊復育、鳥類救傷及收容、昆蟲保育行銷等保育計畫成果，藉由駐站活動與民眾分享。
- 3、「世紀方舟•快樂啟航」踩街活動：本園 103 年 4 月 19 日在花博圓山園區舉辦開幕式，由中山女中之樂儀隊表演揭開序幕，續在市長率動物園保育團隊騎乘微笑單車等車隊，以復刻 28 年前從圓山搬到木柵大遷移的盛況來迎接 100 歲的生日，遊行車隊總共有 80 輛車，沿著當年動物大搬遷的路線，從中山北路向市立動物園出發。動物嘉年華車隊所突顯的三大主題依序是動物保育、教育推廣與合作夥伴，藉此傳達動物園在野生動物保育教育上的努力。凱達格蘭大道是踩街活動的另一個現場，裝扮成不同主題動物的 24 所本市國小上千位學童在現場一同歡迎動物列車的到來，彷彿當年動物大搬家的場景一般。28 年前曾經參與動物大搬家的金甌女中樂旗隊，在動物園門口廣場精采表演，並和文山區公所區長及里民等等迎接踩街車隊回園。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 33 所國小 5,952 位四年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 130 團 8,133 人次；接待弱勢團體導覽解說服務計有 19 場 909 人次；園區節水節能及居家安全環境教育解說服務團體計 209 場 3,842 人次。持續

辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。

- 3、動物保母講古定時解說：「動物上學趣」、「鳥類溝通花樣多」及「動物便便學問大」相關主題，計 94 場 6,670 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
- 4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(三) 推展園內外主題教育活動：

1、配合建園百周年辦理活動

(1) 總統府元旦升旗典禮活動

(2) 動物園藝術季系列活動：「聽見幸福」音樂饗宴、「遷徙大非洲」、「四弦萌奏饗宴繽紛樂、西遊記系列」、「喜從天降」音樂饗宴、銅聲樂、弦情逸致 跨世紀、森林音樂會、蝙蝠公主探險隊、黑漆口丫屋之 小丹尼學道歉、森林河水鼓舞樂、黑熊保育劇、快樂動物園等。

(3) 臺北市立動物園建園百周年歡樂嘉年華系列活動：「方舟啟航·永續 100」保育園遊會、「穿越歷史 邁向未來」、「世紀方舟 快樂啟航」、「我愛動物向前行」、「遇見新朋友」及「攜手保育向前走-動物園快樂 100 生日會」等。

2、配合節慶辦理活動

(1) 元旦：103 年元旦通關密語抽獎活動

(2) 春節：與動物朋友拜年活動

(3) 元宵節：103 勁馬奔騰心想事成-動物燈謎大擂臺暨動物檢定活動

(4) 兒童節：臺灣黑熊保育手偶劇

3、主題特展：

(1) 臺北動物園建園百周年馬年特展——「勁馬奔騰 心想事成」。

(2) 蟲隱村—昆蟲生存保衛戰特展。

- (3)蝙蝠特展。
- 4、新生動物行銷推廣活動：
- (1)大貓熊寶寶圓仔開展記者會及感恩晚會。
  - (2)圓仔成長 DVD 影片播放
- 5、親子研習營：
- (1)辦理「臺灣動物之美」專輯發表暨臺灣動物探索之旅親子營，計 30 位親子參加。
  - (2)辦理「熊熊大不同」研習營，共計 4 梯次 189 人參加。
  - (3)辦理「2014 農村生態體驗」研習營，分階段教導國小學童為親手種植的稻子、芋頭、茭白筍進行田間除草並體驗其收穫及成品製作之過程，共計 150 位小朋友參加。
  - (4)辦理「2014 戀戀火金姑」親子體驗營，共計 4 梯次 185 人參加。
- 6、國際交流活動：日本圓山動物園贈送動物園北極熊綠雕並辦理揭幕儀式。
- 7、與公部門、學校、業務相關單位及企業合作辦理活動：
- (1)與民政局合作，辦理民政局集團婚禮親子共遊動物園活動。
  - (2)與動物園之友協會合作，辦理「圓仔相見歡」活動。
  - (3)與臺北市政府社會局、財團法人臺北市無子西瓜社會福利基金會合作，辦理團團圓圓過好年活動。
  - (4)與動物園之友協會合作，辦理金剛保育活動活動。
  - (5)與臺北市政府客家事務委員會合作，辦理臺北市與新竹縣的城鄉交流活動。
  - (6)與教育局、延平國小及大熊貓協會合作，辦理大貓熊、小圓仔動物保育兒童繪畫比賽。
- (四)持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。
- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園每月回收可用水超過 7,200 噸，提供植栽澆灌、

- 水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低 3% 目標。
- 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區辦公室及館舍照明燈光由 20W T8 改為 14W T5 省電燈具節能改善，每月用電量可節省約 130 度以上；櫥窗燈 50W 改為 5W LED 燈及更換 MR-16 盞燈 5W，每月用電量可節省約 60 度以上，其餘燈具將逐館汰舊換新。維護太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量；年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統。103 年 1-4 月與 102 年度同期相比，用電量減少 143,271 度，用電百分比減少 4.05%；用水量減少 35,213 度，用水百分比減少 14.72%。
  - 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
  - 4、103 年度辦理企鵝館空調系統及滷水管線汰換工程、行政大樓及教育中心空調空氣品質及控制系統改善工程，進行該館區空調設備汰換及建置監控系統，以達空調正常效能、改善空氣品質及節能減碳省電之目的。
  - 5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區土壤，減少化學肥料使用。1-4 月生產及施用 89.2 公噸堆肥。
  - 6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 106 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。1-4 月回收約 1 萬 9,600 公斤。
- (五) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-4 月發布新聞 82 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 585 次，保育網瀏覽人次計 404,828 人次、機關

中文網瀏覽人次計 877,926 人次、機關英文網瀏覽人次計 60,398 人次、facebook 活動行銷計 109 則、Google+活動行銷計 39 則、影片上傳 Youtube 計 94 則。

網路行銷參與人數	圓仔出生前 (102.7.6 之前)	圓仔出生後 (102.7.6 至 103.4.30)
FB 粉絲人數	20,912 人	52,537 人
Google+粉絲人數	-	5,086 人
Youtube 訂閱人數	474 人	91,551 人
Youtube 瀏覽次數	876,486 人次	32,059,615 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，配合大貓熊圓仔開展解說牌更新及保育廊道穿山甲展示更新等，1-4 月計維護 125 面。(六) 因應環境教育法實施，本園已於 101 年 4 月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證，並持續積極推廣環境教育課程方案。103 年 1-4 月自行辦理或與相關單位合作辦理環境教育課程或活動：

- 1、配合水資源日，節能屋推出「水來挑戰」環境教育課程。
- 2、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，與東華大學楊懿如老師合作研習活動進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每月(102 年 4 月至 103 年 3 月)配合上傳本園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作。
- 3、辦理環境教育講師培訓課程：帶領分組演示及教案設計討論
- 4、協辦臺北市環保局「環境教育設施場所認證作業研習」。
- 5、配合臺北市環保局辦理「愛地球，環教場所集章抽大獎」活動。

6、1-4月辦理員工環境教育訓練，共自行辦理8個教育課程或活動，參加人數計250人次。

### 三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一)1-4月入園遊客計1,926,139人次，其中免票人次約占35.8%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計60,310,599元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務1,259,996人次、參觀諮詢電話35,451次、播音協尋5,736次、娃娃車租用35,781次、輪椅借用1,297次、護理處置1,231人次及寵物寄放92次。

(二)促進青少年學生參與社會服務，1-4月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計3,490人次。

(三)持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1、1/31-2/4配合「農曆年節」推廣個人認養

2、1/19與中國信託慈善基金會合辦「第29屆點燃生命之火公益日-圓仔嬉遊趣」企業認養活動

3、3/29配合動物園之友協會舉辦「金剛寶寶慶生」活動推廣個人認養

4、4/7配合臺灣賓士舉辦企業認養活動

5、4/12辦理百年百人「三熊鼎立認養人回娘家」活動

6、4/19配合本園建園百年活動，引入臺灣賓士、中華電信、Google+支援419動物踩街活動

7、5/4配合英業達企業舉行「英業達企業日」企業認養活動

(四)提升遊憩體驗品質寓教於樂：

1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。

(1)103年1月完成長頸鹿展示場維護更新工程，更新遮雨鋼棚、圍籬並增設遊客互動區，長頸鹿家族藉由親近訓練始逐步適應新展示空間。長頸鹿場地更新後遊客可近距離觀看長頸鹿，展示品質顯著改善。



- (2) 103 年 2 月完成穿山甲展示場仿土洞穴，並開放展示。透過土穴透明觀察窗，讓遊客可以清楚觀察到穿山甲的外部形態與行為模式，大幅提升展示效果，並解決先前遊客無法觀賞到穿山甲的問題。此外搭配餵食模式與解說設施，傳達穿山甲生態保育的理念與知識。
- 2、熱帶雨林室內館主體工程於 102 年 6 月決標，並於 102 年 8 月申報開工，預定 104 年 7 月完工。其設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生種的混群展示。新建後將與現有「亞洲熱帶雨林區」形成貫串之展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。
- 3、大貓熊館 1-4 月參觀人次共計 1,286,298 人次。因應新生仔獸開放展示，啟動大貓熊「圓仔」展示服務品質計畫，自 1 月 6 日起採用「入園取票、依時入館、逾時等候」等相關措施，提升參觀品質兼顧動物福祉。離峰時段受理團體預約入館，1-4 月計服務 1,614 團 135,291 人次。
- (五)全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-4 月全園共栽種草花及各種地被植物 11,297 株。
- (六)加強園區植物解說，目前共設立 455 種植物解說牌，1-4 月更新 216 面。
- (七)結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集黃絲風鈴木種子，以供利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行 DIY。
- (八)持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。維護具本園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙等

服務，並提倡以環保酵素進行廁所清潔維護，以傳達環保概念，建立優質環境服務品質。

- (九) 維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行非洲區、溫帶區、雨林區及澳洲區等區域欄杆維修、門內廣場及雨林區參觀步道地坪修補、鳥園藍腹鵬展場前木地坪維修、門內廣場及捷運旁圍牆洗石子面維修、雨林區長臂猿展場木棧道維修、門內廣場部分花崗岩板材更換、鳥園出入口斜坡溝蓋板更換與珍禽鳥園區水池護欄改善等修繕，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。
- (十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。1-4 月完成座椅修繕 74 件、指示指標導覽設施修繕 37 件。
- (十一) 為提升服務品質，充分利用「保育補給站」現有空間，除辦理建物拆除及環境綠美化等整修工程，其中 A、C、E 棟持續提供「鶴與濕地特展」、「環保綠色小天地」、「文字動物園」、「熊科動物特展」及「星空怪獸-蝙蝠傳奇特展」等免費參觀。
- (十二) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。1-4 月收繳各項使用費計 12,886,000 元。
- (十三) 為提升園區緊急傷病救護服務，於園區裝設 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，並舉辦員工教育訓練計 5 梯次 421 人次。

## 貳、七年來重要施政成果

### 一、野生動物繁殖及保育

#### (一) 大貓熊引進、開展及成功繁育首例

97 年 12 月 23 日大貓熊「團團」、「圓圓」抵達臺北市立動物園，於 98 年 1 月 26 日開展。

大貓熊保育繁殖工作經過數年努力，大貓熊「團團」、「圓圓」102年3月經三次人工授精後，於102年7月6日下午8時5分順利生產一幼仔。由於大貓熊幼仔出生後左腳鼠蹊部有2公分撕裂傷，經人力取出醫療並進行人工育幼。為提供大貓熊幼仔初乳及母乳，保育員近身母獸採集母乳及24小時輪班人工哺乳，以確保幼仔健康成長。

為利幼仔重回母獸自然哺育，開始進行母獸「圓圓」哺育幼仔培訓。經利用布偶「仿仔」模型配合塗抹幼仔糞便，並首創利用內置藍芽喇叭播放幼仔叫聲刺激「圓圓」，並隨幼仔增長，更換重量與體型相近之「仿仔」模型，提升其抱仔與育幼能力。「圓圓」經多項育幼能力培訓後，於102年8月9日順利將幼仔返還母獸親自哺育，圓滿達成任務。

大貓熊育幼期間，每日進行體重監控、定期健康檢查，以及培訓其四肢行走攀爬能力，確保幼仔各項發育指標及健康狀況良好。4月齡後逐步開放至戶外運動場及室內展場環境，讓圓圓及圓仔適應環境，為開展做好各項準備。

動物園透過與動物長期互動關係，建立蒐集珍貴的育幼資料，並有系統策劃每日兼顧動物保育研究、生命教育的新聞主題，促使「圓圓」、「圓仔」成為本府溫馨的國內外新聞熱點，有效提升本府國際保育形象。

圓仔自103年1月6日公開亮相至今(103年4月30日)，已吸引了124萬7,409人次前往大貓熊館拜訪參觀，網路youtube的點閱人數突破3,293萬人次；春節初三當日入園人數更逾6萬8,000人，突破動物園近10年來單日入園人數紀錄。本府也透過相關局處的合作，提供民眾即時影像資訊及參觀服務，有效因應參觀圓仔的大量人潮。

## (二)其他野生動物繁殖及保育

- 1、野生動物物種的保育繁殖：近七年動物園共計繁殖90種658隻動物(不含昆蟲)。除了部分物種須節育外，其他積極在園內

進行物種的保存與繁殖，亦結合國內動物園及保育機構的資源，共同推動野生動物族群管理與保育繁殖，例如「臺灣黑熊保育復育計畫」、與六福村合作大長臂猿保育繁殖並成功繁育後代、與頑皮世界合作網紋長頸鹿繁殖計畫，以及與南元休閒農場合作金頰長臂猿保育繁殖。

- 2、物種保育計畫推動執行：臺北赤蛙保育計畫是結合各方資源，維護與營造臺北赤蛙野外棲息環境，並成功建立人工繁殖技術，作為未來再引入野外的基礎，計畫成果被收錄在「世界動物園暨水族館保育方略」一書中，成為全球動物保育成功策略的案例；另動物園與國際龜類保育機構合作，成功繁殖與復育緬甸星龜，並保存其遺傳多樣性，為後續返回原棲地計畫奠定基礎。
- 3、動物交換：本市持續與新加坡、韓國、日本、奧地利、俄羅斯等國家的動物園進行動物交換，透過雙方動物管理與醫療照護資源的分享，共同推動動物保育繁殖與展示教育等域外保育工作，也藉此擴展國際外交事務。

### (三) 深化國際合作與交流

現代化動物園是野生動物保育及環境教育的重要據點，「動物園」的經營管理已是全世界野生動物多樣性保育重要策略之一，本園的業務發展，亦將物種保存及尊重生命為訴求，聯合國國際間同業共同合作，以具體的行動拓展國際間交流，透過有系統、有計畫的合作，以借殖、贈與、交換等方式，取得健康之物種，或藉國際間的合作，進行物種保育繁殖計畫及域內、域外保育計畫等，以達到維護生物多樣性保育的目的。

本園持續參與血統書計畫 ISIS(國際物種資訊系統)、國際動物園年鑑、ARKS(動物紀錄保存系統)等與各動物園共同致力於建立動物資料庫的工作，並參與全球及各區域的動物園相關組織，維繫與世界知名動物園或機構的互動與友誼，暢通動物交換、研究合作、人員訓練與技術交流的管道，鞏固本園在動

物專業上及動物外交上的國際地位，辦理或參與國際會議，進行國際專業交流。近年重要工作如：

- 1、參與緬甸星龜國際保育繁殖工作，並與美國貝爾勒龜類保育中心、國際龜類存續聯盟，締結合作關係，簽署瀕危龜類保育合作協定。
- 2、與日本釧路市動物園、日本札幌市圓山動物園簽定友好協定。
- 3、近年為推動國內外動物園合作保育行動計畫，共同維持域外野生動物族群的存續經營，持續辦理野生動物域外保育族群管理系列國際會議，進行國際專業交流。如「2013 亞洲野生動物域外保育族群管理國際會議暨 CBSG 亞洲保育網」會議中強化亞洲各國以血統書為基礎的族群管理共識，推動以人猿為亞洲地區進行合作管理的示範物種，並建立亞洲區域性合作計畫與世界動物園暨水族館協會重點計畫接軌之交流可能性。
- 4、因應大貓熊、丹頂鶴等之引進飼育及繁殖，培訓本園飼養該物種之照養繁殖實務技能，積極參與相關之國際性會議或派員交流研習。

## 二、展示館區及設施更新

### (一)野生動物檢疫救傷中心啟用

由於國際間交流頻繁，不論是動物間，或人與動物之間的傳染病原，都受到各國的重視。本園為了保育及展示教育的目的，自國內外引進不同的動物，這些動物的健康狀況必須藉由嚴密的檢疫工作來確認，讓獸醫人員可以及時了解移入動物的健康情形，提升疾病篩檢能力，杜絕園內動物感染外來的疾病，強化野生動物救傷功能，故規劃興建一座密封式之現代化野生動物檢疫救傷中心，亦為全國第一座動物專用負壓隔離舍—野生動物檢疫救傷中心，於 95 年 11 月 18 日開幕啟用。

開幕啟用後，除扮演動物入園疾病篩檢的第一道安全防線外，同時在必要時間負起國內其他野生動物的救傷醫護工作。

在此完成動物入園檢疫或救傷的工作，和動物園內的動物醫療完全分開，達到疾病防堵的目的。

## (二)特展館(大貓熊館)接管與營運

特展館係運用社會資源，由新光集團捐資贈予臺北市動物園之友協會，由該會負責委外設計及興建，工程完成後贈予本園營運管理。本項工程於 92 年 12 月興建，97 年 6 月完工，本園於 9 月接管。其後，本園加強展示場、周邊景觀佈置及教育解說設施等工程，提供大貓熊「團團」及「圓圓」進駐本館展示。

本館提供瀕危動物保育繁殖及展示之空間機能，以及遊客紀念品和餐飲服務、教育解說展示、國際會議廳等，為兼具教育展示、遊客服務及野生動物保育研究專屬的交流活動場地。

另為因應大貓熊寶寶「圓仔」於 103 年 1 月 6 日正式開展將湧現的參觀人潮及符合民眾之殷殷期待，本園於 102 年底進行特展館 1 樓遊客參觀動線改善工程，並於開展前順利完工，帶給遊客更友善的參觀動線，儘量提供遊客入館後排隊前進期間即可觀看參觀面之動線環境。

## (三)展場更新及開展

持續推動加強展場設施安全性，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。如：

- 1、臺灣區鹿科展示場更新：臺灣區臺灣梅花鹿和山羌舊有之半開放展示方式，動物與遊客以壕溝分隔，動物容易躲避於離遊客最遠的位置，觀察不易。更新後的鹿科動物展場於 98 年 12 月完工，其融合人、動物、人文、藝術等元素，營造人與動物和諧共處之參觀環境及符合動物福利之飼養場所，期讓民眾有全新的視覺感受與參觀體驗。除此之外其中新山羌展示場地之佈置，以展現完整之鹿科動物生活史環境，如求偶、交配、懷孕、育幼、採食等群體生活，場地中的參觀小徑可

提供動物自由選擇與參觀民眾進行親近的接觸，民眾也可在小徑上靜靜的欣賞動物悠閒的舉止，培養民眾愛護野生動物的觀念。梅花鹿展示場及參觀環境之設計，係將原住民建築及人文等元素和動物展示，做一完整呈現，即在參觀面設置一座西拉雅族之房舍，遊客可在房舍玻璃面近距離的欣賞、觀察梅花鹿的形態及生活。

- 2、黑猩猩展示場更新：針對黑猩猩之需求，於不對外展示之作業區域新增 1 個大型的戶外活動場地與 4 間大空間的室內欄舍。除新增開放式之戶外活動空間(高 8 公尺以上)，讓動物可用之面積與立體空間大幅增加外；新增場地亦與舊有場地連結，增加 19 隻黑猩猩活動的整體使用空間，可更靈活地調度展示黑猩猩族群，提升動物福祉及輪流展示效益。本案於 98 年 12 月完工，99 年 2 月動物進場使用。
- 3、金剛猩猩展場更新：金剛猩猩展示場在經費與空間限制的挑戰下，結合創意及飼育經驗，針對金剛猩猩「寶寶」與「黑皮」生活的各個小細節，設計符合動物福祉之生活及展示場所，以及增加遊客貼近觀察金剛猩猩生活的可能性。「寶寶」和「黑皮」於 101 年 3 月 30 日入住新家。
- 4、生態鳥園更新：過去廣受遊客好評的生態鳥園係民國 75 年開始興建，76 年即對外開放參觀。考量長年使用中因颱風豪雨、外物撕砸破裂、天敵入侵等等干擾因素，使龜甲網破損不堪使用，以及為強化禽流感防疫措施，特於 101 年起開始進行網籠全面更新及新設工程。生態鳥園更新完成後，於 102 年 12 月 7 日重新開放參觀，共計展出約 32 種 200 隻的鳥類，以樹棲性鳥類為主，地面及水面活動的鳥類為輔，營造出鳥類自然生活的氛圍。期間同時改善區內的植栽種類與整體佈置、增加鳥類食物來源、提供鳥類庇護所及築巢處，期能提升鳥類生活空間品質、展現野外的正常行為，遊客亦可近距

離觀察鳥類覓食、求偶、築巢等自然行為，如同大自然的縮影。

#### (四)無障礙環境建設

由於園區位處山坡地，於 98-100 年分年分區施作無障礙設施改善工程，針對遊客參觀步道環境，並依營建署「建築物無障礙設計規範」進行地坪及設施改善，提供遊客更安全、舒適的休閒環境。改善重點如下：

- 1、參觀步道部分路段坡度改善，使其坡度低於 1:15，甚至達 1:20 之緩坡度（營建署「建築物無障礙設計規範」規定為 1:15）。
- 2、部分重要通道不安全地坪鋪面更新、防滑及增設扶手，提高步行安全性。
- 3、公共廁所無障礙廁間更換扶手、洗手檯、馬桶、緊急求救按鈕，以便利孩童、老人及輪椅族使用，增加安全性。

另於 103 年已再加強本園公共廁所設施，以每座廁所之蹲式廁間至少有 1 間設置倒 T 型扶手為改善重點。

#### (五)館舍節能設備設置與更新

園區遷至現址已二十餘年，部分設備雖日常勤加維護保養，也已漸不符使用需求及安全。近年計畫性逐年汰換電力、空調等老舊設備，提高用電安全、運轉效能並有效調控監測，以同時兼顧環境服務品質、動物福祉、節能與安全。近年辦理設置與更新重點如下：

- 1、98 年企鵝館空調系統汰換工程：換裝高效率冰水機組交替運轉，提供國王企鵝接近文獻上最適飼育溫度之生活環境，並達節約能源之目的，同時確保動物健康安全。
- 2、99 年特展館貓熊室內展場及隔離舍空調增設工程：獨立提供動物欄舍區及室內動物展場區之空調需求，與參觀面空調系統區隔運作，以應有無開放展示期間之空調調節，以達節能減碳之效並節省電費支出。



- 3、100 年特高壓電力系統設備汰換工程：進行 69KV 變電站汰換配盤系統，確保本園用電安全。
- 4、101 年汰換爬蟲館空調工程：更換高效率的冰水主機，減少用電量。
- 5、建置太陽光電發電設施：利用再生能源提供永續用電，降低本園尖峰用電量。其太陽光電系統的設置示範，於園內列車車站開放空間設置資訊面板，向民眾展示太陽光電成果，並宣導太陽光電之節能方式，有效推行節能環保行動。並利用太陽光電結合動物及能源教育解說，如生肖時鐘、和金剛比力氣等，以更有趣、更多元的方式提供遊客寓教於樂的體驗。發電量 102 年共 78,996 度，103 年 1-4 月共 15,707 度。
- 6、102 年汰換動物醫院空調：更換高效率的冰水主機，減少用電量。
- 7、102 年爬蟲館電力改善及中央監控系統工程：進行該館區高壓配盤汰換及建置監控系統，改善爬蟲館用電調度及功率因素，以達該館節能，並能立即分析用電安全與提升用電品質確保用電安全。

### 三、保育教育推動與服務提升

#### (一) 更新教育展示

- 1、生肖特展：為推廣動物相關知識，認識動物園展示動物與宣達保育及愛護動物意識，動物園每年皆會規畫舉辦生肖年主題特展，讓大家透過標本模型、有趣的解說文案、互動探索遊戲，搭配至園區內觀察動物，讓遊客對生肖動物具備相關的知識及觀察，並思考如何從生活中幫助保育動物的棲息環境。自 96 年起辦理之生肖年主題特展重要成果分述如下：

##### (1)96 年豬事大吉豬年特展

展出期間為 96 年 2 月 18 日至 96 年 12 月 30 日。開展共獲平面新聞 22 則、電視及廣播 8 則刊登介紹，「報你豬到

活動」獲新聞 7 則刊登露出。完成 1,567 份闖關遊戲問卷調查。參觀人次共 459,185 人次。

(2)97 年「鼠」來寶—2008 鼠年嚙齒目特展

展出期間為 97 年 2 月 7 日至 97 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 31 則，2 家週刊雜誌刊登介紹。與科博館、特生中心合作首次推出聯合行銷專案計畫及聯合記者會。完成 1,997 份闖關遊戲問卷調查，滿意度達 97.9%。參觀人次共 347,897 人次。

(3)98 年牛年特展

牛科動物標展展出期間為 98 年 1 月 8 日至 98 年 3 月 31 日，最牛動物園特展展出期間為 98 年 4 月 30 日至 98 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 13 則刊登介紹。參觀人次共 183,421 人次。

(4)99 年就是愛飛力—2000 年虎年貓科特展

展出期間為 99 年 2 月 10 日至 99 年 12 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 9 則刊登介紹。參觀人次共 114,521 人次。

(5)100 年安兔生童話世界—2011 兔年特展

展出期間為 100 年 1 月 30 日至 100 年 12 月 31 日。開展共獲得平面至少 16 則、電視及廣播 7 家採訪。參觀人次共 158,521 人次。

(6)兜兜龍—2012 臺北動物園龍年特展

展出期間為 101 年 1 月 23 日至 102 年 11 月 30 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 22 則刊登介紹。參觀人次共 294,007 人次。

(7)102 年「Yes 蛇！」臺北動物園蛇類特展

展出期間為 102 年 1 月 19 日至 103 年 1 月 31 日。開展共獲得平面至少 37 則、電視及廣播採訪 3 則介紹。參觀人次共 1,771,412 人次。

(8)103 年勁馬奔騰 心想事成—臺北動物園建園百周年馬年特展

展出期間為 103 年 1 月 18 日至 103 年 11 月 31 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 11 則刊登介紹。參觀人次(至 4 月 30 日)共 57,730 人次。

2、兩棲爬蟲特展：動物園兩棲爬蟲動物館的特展區，每年皆會推出與臺灣有關的兩棲爬蟲主題特展，使遊客沈浸在如野外兩棲爬蟲動物的棲息環境中般探索認識兩爬動物。透過探索動物、有趣的解說文案和互動遊戲，改變遊客對兩爬動物害怕或厭惡的固有觀念，並願意從生活中改善維護兩爬動物的棲息環境。自 96 年起辦理之重要成果分述如下：

(1)96 年臺灣蛙類特展

展出期間為 96 年 6 月 30 日至 97 年 12 月 31 日。參觀人次共 1,942,903 人次。

(2)98 年殺很大—臺灣外來種生物特展

展出期間為 98 年 12 月 12 日至 100 年 2 月 28 日。開展共獲得平面、電視及廣播至少 6 則刊登介紹。參觀人次共 1,422,461 人次。

(3)100 年低海拔兩棲爬蟲特展

展出期間為 100 年 7 月 16 日至 100 年 12 月 31 日。開展共獲得平面報導 5 則刊登介紹。參觀人次共 631,416 人次。

3、昆蟲特展：本園昆蟲館的特展區，於每年推出昆蟲相關主題特展，藉由生動的展場設計與豐富的展示內容，以及實體飼育展示方式結合體驗性、娛樂性及教育性之展示手法，介紹昆蟲的種類及其在環境中的重要性。同時介紹目前昆蟲棲地與面臨的危機，並傳達如何保育昆蟲與環境永續經營等教育意涵。自 96 年起辦理重要成果分述如下：

(1)蟲語佐藤-甲蟲特展

展出期間為 96 年 7 月 7 日至 96 年 12 月 31 日。由本園與國立自然科學博物館主辦。參觀人次共 157,984 人次。

(2) 蟋蟀歌逗陣行

展出期間為 97 年 2 月 16 日至 97 年 4 月 30 日。由本園與自然生態保育協會、臺南豐榮社區主辦。參觀人次共 78,588 人次。

(3) 世界蝴蝶特展

展出期間為 97 年 5 月 3 日至 97 年 12 月 31 日。參觀人次共 235,368 人次。

(4) 蜜蜂特展

展出期間為 97 年 7 月 12 日至 98 年 1 月 31 日。  
參觀人次共 194,320 人次。

(5) 中國藥用昆蟲與醫學應用

展出期間為 98 年 2 月 15 日至 98 年 5 月 31 日。參觀人次共 98,065 人次。

(6) 我的蟲寶貝－寵物昆蟲特展暨活動

展出期間為 98 年 7 月 25 日至 98 年 12 月 31 日。參觀人次共 70,311 人次。

(7) 數位昆蟲－童話世界主題展

展出期間為 99 年 2 月 6 日至 99 年 6 月 20 日。由本園與數位典藏與數位學習國家型科技計畫、臺灣大學數位典藏計畫主辦。參觀人次共 100,713 人次。

(8) 福蝶.FORMOSA！臺灣蝴蝶王國特展

展出期間為 99 年 7 月 3 日至 100 年 11 月 30 日。由本園與國立自然科學博物館、和泰汽車公司主辦。參觀人次共 355,185 人次。

(9) 百年昆蟲特展－昆蟲與生活

展出期間為 100 年 12 月 31 日至 101 年 8 月 31 日。參觀人次共 195,765 人次。

#### (10)水中精靈—水棲昆蟲特展

展出期間為 101 年 12 月 11 日至 102 年 9 月 30 日。參觀人次共 221,536 人次。

#### (11)蟲隱村—昆蟲生存保衛戰特展

展出期間為自 102 年 11 月 16 日起，預定展至 103 年 10 月 31 日。截至 103 年 4 月 30 日止，參觀人次共 157,035 人次。

### (二) 辦理動物嘉年華(動物夏夏叫)系列活動

為提供民眾在炎熱夏季夜晚有一可供消暑遊憩的親子體驗空間，動物園於 95 年開始進行暑假夜間園區延長開放。時間約自 7 月初自 8 月底中的 8 個星期六，園區延長開放至晚上 9 時。民眾入園後可自由參觀園區設定開放區域，觀察動物夜間活動生態，大門舞臺提供藝文活動表演及動物生態影片播放等活動。針對夏季氣候及動物活動特性，園區每年特別透過「動物消暑」現場解說活動，宣導節能重要性。本園亦推出「星光票」票價優惠及遊園列車免費搭乘等措施，讓遊客可於夜間暢遊動物園。

另於 97 年開始，為響應國際動物園界保育，本園與同步進行全球動物園串聯聯合保育活動，共計有蛙、金剛猩猩，蝙蝠、生物多樣性等多種主題。本園亦於暑假辦理各種動物園主題及生態保育主題研習營隊，內容有介紹溼地生態、園區動物夜間動物生態、動物醫療介紹及動物管理員體驗等。

本園夜間延長開放措施實施以來，已成功帶動白日遊園人數增加，亦成功建立起動物園為臺北市民心中暑假親子共遊兼知性休憩場域形象。第一年夜間開放人次高達 5 萬人次以上，之後每年平均亦有 1 萬人次以上。經統計暑假假日遊園人數均可突破 20 萬人次以上。

### (三) 通過環境教育場域認證及推出教育課程方案

本園為臺北市重要之社教單位，也是非正規教育機構重要之一員，同時也肩負野生動物保育及環境教育的責任。除了進行本土野生動物保育、介紹生物多樣性並建立整體生態觀念，本園還致力於推動環保節能等環境教育工作，係因唯有人們學習有效使用資源的態度及方法，減少對地球環境的衝擊與破壞，才能給人類及野生動物們良好且永續的生活環境。因此，本園於 101 年通過環境教育設施場所認證，並提出多元的環教課程供社會大眾參與，總計 101 年共辦理 2,280 梯次的課程活動，計有 143,311 人參與。102 年度，為更聚焦環境教育之推廣，精簡課程為定時定點課程、營隊課程及團體預約課程，總計辦理 1,162 梯次，計有 53,565 人次參與。

本園目前現行環境教育推廣課程簡介如下：

#### 1、定時定點課程

- (1)兩爬教室-史奈克的窩：龜蛙賽跑、兩爬賓果 Let's Go
- (2)昆蟲館駐站解說活動
- (3)酷 cool 節能屋：三隻小豬來減碳、水來挑戰
- (4)兒童劇場：動物歡樂派對手偶表演、我家不見了手偶表演

#### 2、營隊課程

- (1)昆蟲營隊：戀戀火金姑親子體驗營、彩蝶飛兒童體驗營、昆蟲生存保衛戰親子體驗營
- (2)農村生態體驗營：呷好稻香報(種稻)體驗營、芋來芋香(種芋)體驗營、春耕美人腿(種筴白筍)體驗營
- (3)動物保育員體驗營

#### 3、團體預約課程

- (1)主題 1—物種多樣性：談物種多樣性與環境教育
- (2)主題 2—動物與我：從動物與人的關係談環境教育
- (2)主題 3—棲地保育：從棲地經營管理談環境教育

#### (四) 多元保育教育行銷

本園一直透過各種環境保育活動與教育展示，傳遞多年來累積的保育成果並與世界保育潮流接軌。保育教育的最終期盼在於保育行動的落實，如何將保育理念與態度深化成為多元大眾的態度和行為，則有賴多方位的資訊傳播—多元行銷。本園藉由各種平面、電子、行動的傳播媒介，並隨著科技媒材發展拓展新的傳播管道，持續提高訊息的曝光度，擴大保育實質宣導與行動力。近年重要之保育教育行銷管道及成果概要如下：

- 1、新聞發布：96 年到 103 年 4 月 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，共發布新聞 1,225 則，將大貓熊圓仔的成長、小無尾熊進入育兒袋、新生動物寶寶的即時訊息及老齡動物的照護等，透過新聞發布讓民眾也能從中了解動物的生老病死，與動物園在動物保育教育上的努力。
- 2、創意與優質的「臺北動物起床號」—臺北市立動物園保育廣播節目

本園以動物園長年累積的生命故事、管理經驗、保育成果為基礎，結合臺北廣播電臺的資源，擴大保育行銷的管道，建構出一個多元性、獨創性、專業性、教育性，且適合兒童、少年與全家人收聽的廣播節目。

自 98 年 2 月 7 日起至 100 年 12 月 31 日止，藉由臺北電臺的傳播管道與合作，首度以廣播節目型態，行銷野生動物保育教育，共計製作 152 集的廣播節目。

「臺北動物起床號」於每週六上午 9-10 時播出，以「動物猩猩聞」、「誰來早餐」、「動物小學堂」及「山豬老大 ABC」等四個單元組合成每集 60 分鐘節目。藉由邀請與動物管理員面對面的對談及保育廣播劇的故事創作等，將與野生動物相處的經驗及過程、保育理念的主張，透過廣播及網路，無遠弗屆的傳遞給聽眾，拓展動物園的閱聽大眾，將保育教育更生活化、大眾化的落實。

本節目因內容活潑具創意於 99 年度榮獲「臺北市政府創意提案會報」優等獎，並榮獲臺北電臺推薦提報 98、99 年廣播金鐘獎「兒童少年節目獎」、「兒童少年節目主持人獎」。

除了分別在臺北廣播電台 FM93.1、網路線上即時收聽外，另於動物園保育網之保育專欄及中華電信 MOD 的合作平臺中，提供聽眾有再次收聽的機會。並出版《動物起床號-聲聲入耳》有聲書、《山豬老大 ABC》兒童繪本等推廣出版品。

### 3、Facebook & Youtube

#### (1)臺北市立動物園 YouTube 頻道

臺北市立動物園專屬 YouTube 頻道於 98 年 6 月 22 日上線，本頻道配合新聞發布、Facebook 宣傳，不定期上傳動物影片及活動成果，提供大眾多元且生動的學習媒介，希望透過搭配解說字幕的影音紀錄片，讓觀眾更了解野生動物的形態、行為及習性，藉以引導社會大眾正確的保育概念。

使用 YouTube 網站媒體，不但可避免民眾大量取閱影音資訊時佔用機關公務頻寬，也便於訊息透過社群方式分享。此外，由於 YouTube 頻道於網際網路的廣域傳播效力，亦增加本園於國際媒體之行銷露出次數。截至 103 年 4 月 30 日底止已製作並上傳 703 部影片，頻道訂閱人數為 94,072 人，影片觀看次數達 32,159,150。外籍媒體報導如：

#### A、Empress 小無尾熊出袋

「Empress 小無尾熊出袋」影片，紀錄到難得一見的小無尾熊出袋畫面，片長：2:34，上傳日期：101/5/23，累計觀看次數：239,605 人次。



本影片高人次點閱率獲得德國 BILD.de 及美國 Right This Minute 網路電視臺媒體專題報導：

Right This Minute



<http://www.rightthisminute.com/video/baby-koala-takes-peek-moms-pouch>



## B、大貓熊「圓仔」誕生

103年7月6日大貓熊「圓仔」誕生，動物園團隊持續紀錄新生大貓熊的成長影片，自102年7月7日至103年4月30日共計上傳大貓熊相關影片185則。



※ 觀看第一名影片「圓仔回到媽媽懷抱」達2,762,587人次收到來自美國ABC電視臺、Discovery頻道Daily Planet節目、日本NHK電視臺Tokudane Toko Doga節目申請該影片片段於電視節目中使用。

## (2)臺北市立動物園 Facebook 粉絲團

臺北市立動物園專屬 Facebook 粉絲團於99年6月26日上線，本粉絲團結合新聞發布內容及 YouTube 影音，不定期上傳動物保育繁殖及活動成果，提供大眾多元且生動的學習媒介，希望透過照片、新聞稿內容及影音記錄，讓觀眾更了解野生動物的形態、行為及習性，藉以引導社會大眾正確的保育概念。截至103年4月30日底止案讚粉絲人數達52,537人，收到3,045個評價，平均分數為4.5顆星（滿分5顆星）。

4、網站服務：臺北市立動物園網站自全球資訊網逐步發展社群網路及雲端市政，藉以提升遊客服務品質及創造多元保育教育行銷通路。以下為本園所屬網路資源累計流覽及使用概況（統計至103年4月30日）：

服務名稱	上線時間	造訪人次
機關英文網站	98年9月23日	瀏覽人次：1,389,826 人次
機關中文網站	99年2月3日	瀏覽人次：9,473,138 人次
保育網	99年5月22日	瀏覽人次：11,068,281 人次
YouTube 頻道	98年6月22日	線上動物影片瀏覽服務 影片：718 則 訂閱人數：92,025 觀看次數：32,936,101 人次
Facebook 粉絲團	99年6月28日	粉絲人數總計 52,537
Google+ 專頁	103年3月27日	粉絲人數總計 5,086
愛臺北市政雲「愛遊動物園」服務	103年4月11日	上線當月使用人次： iOS: 1,769 Android: 34,407 Windows phone: 1,275

## 5、大貓熊圓仔代言動物保育

圓仔是第一隻在臺灣出生的大貓熊，自 102 年 7 月 6 日出生以來，一直是全市市民、全國人民、甚至全球關心的焦點，透過本園每日的高畫質影像紀錄及新聞行銷等，圓仔四腳朝天的豪邁睡姿、和媽媽重逢的感人時刻，以及搖搖晃晃跨出第一步的可愛模樣，在在都牽動人心。我們也透過民眾對圓仔的關注，帶入野生動物保育的觀念，引領民眾認識野生動物面臨的生存困境，進而起身行動加入動物保育的行列。

本園主要以媒體傳播、舉辦活動並藉由圓仔代言及引入相關動物保育教育訊息，相關作為及媒材如：每日記者會新聞發佈、YouTube 最新成長影片發佈、動物園官網、臉書公佈訊息以及電視 MOD 直播；活動則有圓仔滿月趴活動、圓仔命名投票活動、圓仔代言公益-2013 Dreamnight@ Taipei Zoo 動物朋友歡聚派對、動物家族及圓仔參加 103 年元旦總統府升旗及

103年1月6日開展前辦理的大貓熊圓仔牽手感恩晚會等。市府市政行銷活動亦融入圓仔元素，亦順勢置入動物保育意象，成功傳遞動物保育訊息。

#### (五) 大貓熊參觀服務

97年12月23日大貓熊「團團」和「圓圓」來臺，經1個月檢疫後，於98年1月26日(年初一)開放展示。有鑑於大貓熊開展適逢歷年參觀人潮壓力較大的傳統春節長假期間，本園遂運用大貓熊保育網站(97年12月5日啟用)、大貓熊數位影像分享、限時參觀票券措施搭配網路即時資訊宣導、文山地區交通運輸動線調整等策略，順利紓解春節及後續假日期間遊客大量湧入參觀的壓力，有效改善98年年節動物園周邊交通壅塞、為民服務品質的負面衝擊，提升大貓熊展示與遊客體驗之整體品質。依本園大貓熊館遊客滿意度調查統計結果98年特展館入館等候時間少於10分鐘的達54%(2月)、88%(9月)。

102年7月6日大貓熊「圓仔」出生，並於103年1月6日開放展示。鑒於98年大貓熊館開幕吸引大量遊客，「圓仔」出生後經市府行銷團隊推廣報導備受矚目，預估開幕之初必將吸引參觀人潮，故本園於102年11月啟動「因應大貓熊『圓仔』展示園區遊客服務品質管理計畫」，參照98年經驗規劃實施「入園取票、依時入館、逾時等候」之參觀規則，配合大貓熊數位影像分享、網路即時資訊宣導、周邊交通運輸配套措施等策略，滿足民眾參觀需求。

#### (六) 園內販賣站公開招商委外經營

97年3月至98年6月，本園陸續辦理園區餐飲、紀念品販售服務各賣站之委外經營公開招標，引進專業廠商提供遊客更多元、舒適、優質之消費服務，結束由臺北市立動物園員工消費合作社經營的時期。公開招商經營之重大變革包括：

- 1、服務內容搭配服務據點所在展示區之特色，店家裝潢、販售品項皆有所區隔，增進遊憩體驗。包括亞洲熱帶雨林區「老

虎店」、沙漠動物區「駱駝店」、非洲動物區「河馬店」、昆蟲館「蟲子店」、大貓熊館「大貓熊專賣店」和「貓熊咖啡輕食館」、兩棲爬蟲動物館「青蛙精品店」和「青蛙咖啡」、企鵝館「企鵝精品店」等。

- 2、引進品牌企業提供速簡服務，確保服務水準，提升專業形象。包括麥當勞餐廳、全家便利商店、統一超商及萊爾富超商等。
- 3、責成餐飲服務之承商認養販賣站所在位置鄰近公廁及環境清潔，一方面增進廠商經營責任感，一方面減低機關人力負擔。

#### (七) 參與「國際文山安全社區認證」

動物園所在的山區，於 98 年 10 月 16 日集合各公私部門成立「臺北市文山安全社區暨健康城市促進會」，開始推動社區安全營造。動物園遂積極參與其中「觀光休閒安全組」的推動工作，扮演遊憩安全維護及安全教育推廣的角色。文山區業於 99 年 11 月通過國際認證，為 WHO CCCSP 組織下第 218 個國際安全社區，動物園持續依理監事會、行動團、顧問團及推動小組的年度計畫，辦理園區的安全維護及安全教育。

#### 四、外部重要評獎績效

年度	項目
96	獲民眾與消費者評選為「96 年度遊憩類優良公廁第一名」。
	獲市府第六屆市政品質標竿獎。
	獲行政院「96 年度優質英語生活環境評核」優等。
97	本園「來了便知道—動物糞便特展」獲 96 年度市府提案會報特優等第。
	97 年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類第一名
98	來園實習之暑期學生獲國科會候鳥計畫期末報告生命科學組第一名

年度	項目
	本園研究計畫合作案「臺灣飼養且非發情的大貓熊腸道菌相的分析」海報發表，獲臺灣微生物學會第 19 屆第 3 次會員大會暨學術研討會【基礎微生物學組】，評定為第一名。
99	<p>《動物起床號-聲聲入耳》有聲書獲經濟部工業局設計金點獎(視覺傳達設計類) Golden Pin Design Mark 金點設計標章</p> <p>《來了！便知道》獲行政院推薦參加「2010 年第 47 屆義大利波隆那兒童書展」</p> <p>本園出版品《野性再現》榮獲「第二屆國家出版獎—優良政府出版品評選」佳作獎項（全國計 18 件作品獲獎），《來了！便知道》榮獲入選獎（全國計 46 件作品獲獎）。</p> <p>99 年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類特優</p> <p>99 年度北市健康職場獲建康卓越獎</p> <p>本園為文山區的一員共同參與國際安全社區認證評核，2010 年獲國際安全社區認證</p> <p>『「臺北動物起床號」保育行銷電臺』案獲 99 年度市府創意提案會報優等獎獎勵</p> <p>本園獲市府 99 年度政府服務品質獎實地評審特優獎項，受推薦參加行政院第三屆政府服務品質獎評獎。</p>
100	<p>本園《動物園雜誌》、《山豬老大 ABC》、《近 ZOO 水世界—遇見水生植物》計 3 件出版品，獲選臺北市政府 99 年度優良政府出版品。</p> <p>本園獲行政院第三屆政府服務品質獎。</p> <p>來園實習之暑期學生獲國科會候鳥計畫期末報告生命科學組第一名</p>

年度	項目
	獲臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證(服務中心及爬蟲館哺集乳室)
101	<p>《進 ZOO 香花世界聞香入園》、《動物園雜誌》，獲選臺北市政府 100 年度優良政府出版品。</p> <p>通過行政院環境保護署「環境教育設施場所」認證。</p> <p>獲臺北市政府頒發「臺北市 101 年績優環境教育獎」特優獎</p> <p>獲臺北市政府頒發「100 年度節約能源執行成效貢獻獎」</p> <p>獲英國籍旅遊網站 Tripadvisor 授予旅遊景點【四星】證明書</p> <p>動物園服務隊獲選為臺北市 101 年度第 16 屆優良志工團隊金鑽獎</p>
102	<p>本園技工(動物保育員)陳屹彪獲選為臺北市政府 102 年度優秀工友</p> <p>本園服務隊彭德潤夥伴榮獲教育部第 8 屆教育奉獻獎</p> <p>來園實習之國科會暑期學生榮獲「2013 科技臺灣探索-候鳥計畫」期末報告各組績優，計 4 件</p> <p>本園服務隊顧建業夥伴榮獲衛生福利部 102 年度全國志願服務志工獎勵金牌獎，許興中等 4 位夥伴榮獲銀牌獎，胡鳳珠等 7 位夥伴榮獲銅牌獎。</p> <p>本園金仕謙園長榮獲行政院 102 年模範公務人員</p> <p>獲 102 年度臺北市績優公廁總評鑑遊憩類特優</p> <p>本園金仕謙園長榮獲銓敘部 102 年公務人員傑出貢獻獎</p>
103	<p>本園執行主辦之圓仔專案行銷獲 102 年度傑出市政行銷獎(觀傳局主政，本園執行主辦，教育局、產業局協辦)</p> <p>本園技工(動物保育員)陳依婷獲選市府 103 年優秀工友</p>

年度	項目
	本園助理研究員陳玉燕獲選市府 103 年度模範公務員

## 參、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在建園百周年之際，依本園為 103 年百周年園慶訂定的主題思維「Learning from Life」，展開建園百周年相關展示、教育活動等，並以此核心思維，走向新的世紀。

### 一、未來施政重點

- (一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- (二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- (三) 全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- (四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊等野外保育計畫。
- (五) 動物園近期的工作計畫：
  - 1、辦理 2014 瀕危物種復育與重返原棲地研討會。(103 年 5 月)
  - 2、辦理「野生動物域外保育族群管理研討會」。(103 年)
  - 3、辦理「2014 東南亞動物園暨水族館協會年會」。(103 年)
  - 4、完成建園百周年回顧與展望計畫(103 年 10 月)
  - 5、河馬展示場更新工程完工。(103 年 7 月)
  - 6、熱帶雨林館完工。(104 年 7 月)

### 二、動物園的專業使命：

- (一)一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。
- (二)動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。
- (三)動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。



# 臺北市立圖書館議會工作報告 (103年1月1日至4月30日)

## 壹、前言

臺北市立圖書館（以下簡稱本館）至103年4月止計有總館1所、44所分館、11所民眾閱覽室、6所智慧圖書館、2所借還書工作站及5座FastBook全自動借書站，遍布於臺北市12個行政區內，提供市民各項圖書資訊服務。除了提供圖書資料借閱之外，本館亦積極辦理各項研習課程，以培養市民電腦、網路的利用能力；推展閱讀風氣，提供市民多樣化的閱讀活動。邁入知識社會，知識力等於競爭力，因此圖書館事業之發展，關乎全民文化素養之提升及未來競爭力之培植；而公共圖書館為全民終身學習之重要場所，其影響更為深遠。

本館致力充實館藏資源、開發閱讀人口、推廣閱讀並創新服務，冀以提供更豐富且便捷的圖書資訊服務，形塑臺北成為熱愛閱讀的書香城市。

## 貳、103年度工作目標和重點

本館以營造快樂閱讀、熱愛學習的活力城市為願景，從社區出發，以民眾多元需求為核心，藉由專業熱忱的團隊，新穎豐富的資訊，乾淨舒適的環境，便利親和的設備，達成親切、效率、優質及創新的卓越公共圖書館。本館103年度的工作目標及重點如下：

- 一、提供質量兼具的館藏資源，滿足讀者之多元需求。
- 二、提升館員專業知能，形塑優質服務形象。
- 三、因應科技發展，建構數位學習環境與行動圖書館。
- 四、提供兼顧各年齡層及多元族群之讀者服務。
- 五、營造無障礙的閱讀及學習環境(包括軟體、硬體及使用技能)。
- 六、善用各種策略，強化圖書館推廣與行銷，建立品牌形象。
- 七、拓展國內外館際合作交流，豐富閱讀資源，提升圖書館能見度。

八、整合圖書館組織與服務機制，拓展服務據點，提供符合效益之專業服務。

### 參、過去執行成果

#### 一、採編業務

##### (一) 圖書資料採購

##### 1、年度購書預算分配

圖書資料預算分配比例一覽表					
		102 年		103 年 (與 102 年相較成長比例)	
年度圖書購置總預算		82,000,000		84,962,800 (3.61%)	
中文圖書		47,018,790		48,038,200 (2.17%)	
外文圖書及視聽資料		13,780,000		14,776,105 (7.23%)	
非書 資料	視聽資料	18,065,990	14,500,000	18,849,495 (4.88%)	15,200,000 (4.83%)
	電子書		3,565,990		3,748,495 (5.12%)
參考性電子資料庫		2,700,000		2,700,000 (0%)	
老照片、手稿徵集		200,000		200,000 (0%)	
特殊採購		235,220		300,000 (27.54%)	

##### 2、圖書經費使用情形

中文圖書採購		
項目	102 年	103 年 4 月底止
年度經費	47,018,790	48,038,200
採購數量	24,500 種 210,864 冊	6,914 種 77,973 冊*
採購金額	46,467,661	16,362,180 *
執行率	98.83%	34.06% *
外文圖書暨視聽資料採購 (含多元文化圖書資料)		

年度經費	13,780,000	14,776,105
採購數量	5,691 種 27,308 冊	5,885 種 27,172 冊*
採購金額	14,297,435	14,308,395 *
執行率	103.75%	96.83% *
中文視聽資料採購		
年度經費	14,500,000	15,200,000
採購數量	5,959 種 24,188 部	3,024 種 14,887 部*
採購金額	1,3991,127.25	8,660,893.25 *
執行率	96.49%	56.98% *

\*為預估值

## (二) 本館圖書資料館藏量

項目		102 年	103 年 4 月底止	成長比例 (與 102 年底相較)
圖書 館藏量	中文	6,137,662	6,207,929	70,267(1.14%)
	外文	395,807	404,143	8,336(2.11%)
	小計	6,533,469	6,612,072	78,603(1.20%)
視聽資料館藏量		381,372	384,218	2,846(0.75%)
電子書館藏量		4,646	4,646	0 (0.00%)
總館藏量		6,919,487	7,000,936	81,449(1.18%)

## (三) 電子書使用人次統計

	102 年	103 年 4 月底止	備註
Netlibrary	2,150	585	買斷 (1,279 冊)
Netlibrary ipicturebooks	併入 Netlibrary	併入 Netlibrary	
TumbleBook	24,221	7,240	租賃 (732 冊)
Tumble Talking books	3,681	898	租賃 (490 冊)

	102 年	103 年 4 月底止	備註
遠景繁體中文電子書	5,509	754	買斷(234 冊)
Little Kiss 兒童電子書	1,292	328	租賃(50 冊)
格林咕嚕熊親子共讀網電子書	18,530	3,786	租賃(90 冊)
長晉 FUN 電書	4,453	1,580	租賃(150 冊)
Funday 線上英語學習網	10,027	2,229	租賃(文章型式)
UDN 電子書	31,100	2,306	買斷(489 冊)
節慶大書	2,757	770	買斷(13 冊)
凌網電子書	134,581	82,373	買斷(501 冊)
KOBE 電子書	1,501	849	買斷(147 冊)
FunPark 童書夢工廠數位互動電子繪本		1,970	買斷(28 冊)
總計	239,802	103,362	

#### (四) 受贈圖書統計

項目		102 年	103 年 4 月底止
中文圖書	政府出版品	4,820	2,255
	個人、團體	2,253	1,278
外文圖書	政府出版品	114	22
	個人、團體	92	422
視聽資料	政府出版品	575	184
	個人、團體	8,580	268

項目	102 年	103 年 4 月底止
合計冊數	16,434	4,429

(五) 辦理「好書大家讀」優良少年兒童讀物評選

1、103年2月24日至3月7日辦理好書大家讀文學讀物A組、文學讀物B組、知識性讀物組與圖畫書及幼兒讀物組等4組各2次評選會議，自64及65梯次入選圖書527冊中評選出「2013年度最佳少年兒童讀物獎」得獎圖書。

2、103年4月19日出版「2013好書指南」。

二、閱覽典藏服務

(一) 各項流通業務統計

至103年4月底止，全館累計辦證總數為241萬7,436張（含96年8月起悠遊卡借書證辦證總數30萬5,994張）；臺北市民申辦本館借閱證人數計183萬3,385人，占全市人口68.12%（臺北市人口總數為269萬1,331人）。

103年1至4月辦證數、借閱冊數及使用人次統計表

月份	辦證數		借閱冊數	使用人次
1	個人	4,539	973,273	1,371,195
	家庭	416		
	團體	0		
2	個人	4,214	738,089	1,055,228
	家庭	354		
	團體	1		
3	個人	5,351	916,941	1,320,811
	家庭	371		
	團體	19		
4	個人	3,648	835,927	1,306,024
	家庭	311		

月份	辦證數		借閱冊數	使用人次
	團體	1		
合計	19,225		3,464,230	5,053,258

## (二) 書香宅急便服務

自 98 年 1 月起宅配費用一般會員每件 90 元，特殊會員每件 50 元。

	100 年	101 年	102 年	103 年 4 月底止
新增會員	78	68	37	16
申請件數	541	419	446	139
借閱冊數	2,400	1,874	1,830	549

## (三) 手機簡訊通知服務

除以手機簡訊發送圖書催還通知外，自 98 年 5 月起增加預約圖書到館取書之簡訊通知服務，103 年 1 至 4 月共計發送簡訊 38 萬 3,816 通。

## (四) 圖書逾期市話語音催還服務

為加強圖書逾期催還作業，自 98 年 6 月 5 日起針對逾期 7 天、30 天及 60 天以上之讀者以撥打市話語音方式催還，103 年 1 至 4 月撥打通數計 5 萬 3,643 通。

(五) 103 年 3 月 24 日啟用位於臺北市青少年育樂中心大樓之 FastBook 全自動借書站。

## 三、諮詢服務

### (一) 103 年 1 至 4 月服務統計

	類別	103 年 4 月底止
參考服務	參考問題諮詢	7,080 件
	圖書館利用教育	3 場／67 人次
	資料庫使用統計	54,976 人次

類別		103 年 4 月底止	
	縮影資料使用統計	3 人次	
個人化資訊服務	新增會員數	2,207 人	
	新書通報	2,207 件	
文獻傳遞服務	國內	貸入	60 次
		貸出	18 次
	國外	貸入	0 次
		貸出	0 次
	上海	貸入	29 次
		貸出	74 次
終身學習業務	護照辦證數		21 人
	「臺北市終身學習證書」發證數		0 張
	「臺北市終身學習楷模證書」發證數		0 張
	講座		16 場／745 人次
	研習		0 場／0 人次
	其他		0 場／0 人次
留學資訊業務	留學輔導		8 場／86 人次
	留學講座		4 場／94 人次
	新生座談		0 場／0 人次
	美國文化系列活動- 美國資料中心系列講座		5 場／189 人次
	美國文化系列活動-美語說故事		4 場／344 人次
	美國文化系列活動-美國經典小說讀書會		4 場／128 人次

類別		103 年 4 月底止
多元文化	講座	6 場／568 人次
資訊服務	研習	10 場／116 人次

## (二) 成人教育中心

1、臺北市終身學習護照自 87 年 7 月發行至 103 年 4 月底止，已有 4 萬 8,959 人持有，並頒發 370 張終身學習證書及 41 張終身學習楷模證書。

### 2、市民生活講座

本年度共規劃投資理財、健康養生、語言學習、生態保育、休閒旅遊、性別教育、品格教育、藝術人文等主題範疇講座，於週六或週日下午時段假總館及各分館辦理，103 年 1 至 4 月計辦理 16 場共 745 人次參加。

### 3、出版臺北市終身學習網通訊季刊

期別	主題	出版日期
第 64 期	認識食品衛生	103 年 3 月 31 日

## (三) 留學資料中心、美國資料中心

持續獲教育部經費補助，除充實留學館藏及相關資訊外，亦持續為準備出國留學之學子們規劃辦理多場次、多元的活動。

1、留學輔導：103 年 1 至 4 月辦理 8 場，共計 86 人次參加。

2、留學講座：103 年 1 至 4 月辦理 4 場，共計 94 人次參加。

3、美國資料中心 103 年 1 至 4 月計辦理美國文化講座 5 場，共計 189 人次參加；美國小說讀書會 4 場，共計 128 人次參加；美語說故事 4 場，共計 334 人次參加。

## (四) 多元文化資料中心

提供新移民圖書資訊服務，並持續辦理相關推廣活動。

### 1、外借冊數統計



月份	1月	2月	3月	4月	小計
冊數	649	529	712	788	2,678

- 2、持續招募多元文化志工，協助資料處理及文件翻譯等工作。
- 3、新移民適應在臺生活相關研習課程，計辦理10場，116人次參加。
- 4、辦理文化推廣活動，帶領民眾認識多元文化，主題書展共計5場次，819人次參與；文化講座共計6場568人次參與。

#### (五)樂齡學習中心

本館目前設有6所樂齡學習中心，分別為臺北市樂齡學習示範中心（總館）、松山區（三民分館）、士林區（葫蘆堵分館）、大同區（大同分館）、文山區（景新分館）及內湖區（東湖分館）樂齡學習中心，共計志工148人、學員6,582人；中心使用人次自103年1月至4月底共計6,095人次。

##### 1、103年1至4月新增學員數量統計

月份 樂齡中心	1月	2月	3月	4月	小計	現有學員數
示範中心	25	13	53	33	124	2,282
松山區	16	11	50	25	102	990
士林區	5	0	3	15	23	719
大同區	10	2	15	5	32	781
內湖區	13	5	4	2	24	620
文山區	16	6	9	29	60	1,190
總計	85	37	134	109	365	6,582

##### 2、103年1至4月各中心所開設之研習課程

臺北市樂齡學習示範中心辦理共計 49 場次，1,662 人次參加；松山區樂齡學習中心辦理共計 68 場次，1,966 人次參加；士林區樂齡學習中心辦理共計 11 場次，259 人次參加；大同區樂齡學習中心辦理共計 38 場次，943 人次參加；內湖區樂齡學習中心辦理共計 42 場次，733 人次參加；文山區樂齡學習中心辦理共計 42 場次，1,150 人次參加。

### 3、自主學習團體活動

臺北市樂齡學習示範中心辦理共計 132 場次，2,177 人次參加；士林區樂齡學習中心辦理共計 116 場次，2,158 人次參加；大同區樂齡學習中心辦理共計 63 場次，748 人次參加；內湖區樂齡學習中心辦理共計 18 場次，151 人次參加；文山區樂齡學習中心辦理共計 26 場次，804 人次參加。

### 4、講座

臺北市樂齡學習示範中心辦理共計 3 場次，197 人次參加；松山區樂齡學習中心辦理共計 8 場次，216 人次參加；士林區樂齡學習中心辦理共計 3 場次，120 人次參加；大同區樂齡學習中心辦理共計 5 場次，266 人次參加；內湖區樂齡學習中心辦理共計 11 場次，260 人次參加；文山區樂齡學習中心辦理共計 5 場次，185 人次參加。

## 四、推廣服務

### (一) 社教活動統計（總館暨各分館各類型活動）

活動類型	102 年		103 年 4 月底止	
	辦理場次	參與人次	辦理場次	參與人次
演講	16,189	1,055,780	226	12,372
展覽	1,561	705,096	631	239,727
影片欣賞	2,387	69,133	660	15,666

活動類型	102 年		103 年 4 月底止	
	辦理 場次	參與 人次	辦理 場次	參與 人次
說故事活動	2,892	42,836	937	12,856
參訪	510	15,410	111	3,017
研習班	2,706	51,691	704	13,651
讀書會	2,262	29,068	670	8,595
小博士信箱	1,295	20,239	446	4,049
其它	1,810	77,985	670	26,187
總計	31,612	2,067,238	5,055	336,120

## (二) 各類型推廣活動策辦

### 1、閱讀推廣活動

(1) 持續推展「每月一書」、「駐館作家」、「作家與讀者有約」系列活動，以推廣成人閱讀。活動內容包含專書推薦、辦理講座、主題書展及讀書會等。

(2) 辦理「吳大猷科學沙龍」科普講座

講題	辦理時間	參加人次
女性如何養生最健康	103 年 3 月 8 日	80
新聞中的物理	103 年 4 月 19 日	42

(3) 辦理「Bookstart 閱讀起步走」推展嬰幼兒閱讀

103 年「Bookstart 閱讀起步走」1 至 4 月辦理場次及參加人次

項目	辦理場次	參加人次	
嬰幼兒父母學習講座	開啟寶寶閱讀之門	29	1,751
	培養小小愛書人	17	864
	培養閱讀小達人	13	598

項目	辦理場次	參加人次
嬰幼兒故事時間	26	1,272

(4) 辦理 103 年寒假閱讀節「飛閱臺灣好生活」

活動項目	活動地點	活動時間	統計
<b>主要活動</b>			
兒童寒假閱讀學習護照	各閱覽單位	1月18日- 2月16日	3,538人領取 /1,796人完成
青少年寒假閱讀之旅活動單	各閱覽單位	1月18日- 2月16日	2,906人領取 /1,581人完成

<b>相關活動</b>			
<b>展覽</b>			
「飛閱臺灣好生活」主題書展	各閱覽單位	1月18日- 2月16日	40,168人
「DIY手工藝」系列主題書展			200人
「寶島鄉土情」系列主題書展	萬芳民眾閱覽室	1月18日- 2月16日	162人

<b>講座</b>			
年菜準備有一套	永建分館	1月18日	104人
從旅遊中經驗臺灣人文生態之美	道藩分館	1月18日	26人
遇見四季人情味：紀錄臺灣食材故事	稻香分館	1月18日	21人
玩味臺灣	王貫英先生紀念圖書館	1月19日	18人
百年糕餅，風華再現	六合分館	1月19日	21人
從臺灣女性小說談起	力行分館	1月19日	28人
從自然繪本認識我的家	文山分館	1月20日	38人

活動項目	活動地點	活動時間	統計
我要回傳統市場買菜	總館	1月25日	104人
玩味臺灣趣	天母分館	1月25日	26人
臺北城起城落的故事	長安分館	1月25日	34人
遠離生活毒害，創造有機生活	北投分館	2月8日	11人
玩味臺灣	萬興分館	2月15日	34人
再說一個秘密，面對文學，就是 面對最真實的自己	總館	2月15日	70人
養身茶飲，食在健康	建成分館	2月16日	8人
步道探秘趣~大臺北生態環境特 色及步道自然觀察	中崙分館	2月16日	41人
<b>兒童活動</b>			
餅餅相連在臺灣	六合分館	1月18日-1月24日	13人
捏麵人大冒險，讓我變成可愛的 橡皮擦吧！	中崙分館	1月19日	20人
寶島童遊 FUN 手作	清江分館	1月19日	21人
牽影動情話皮影—DIY 皮影戲偶	舊莊分館	1月26日	48人
彩繪臺灣	永春分館	2月8日	15人
<b>文學大師系列電影欣賞</b>			
楊牧：朝向一首詩的完成	總館	2月10日	35人
余光中：逍遙遊		2月11日	40人
林海音：兩地		2月12日	28人
鄭愁予：如霧起時	總館	2月13日	30人
周夢蝶：化城再來人		2月14日	30人
<b>林老師說故事</b>			

活動項目	活動地點	活動時間	統計
林老師說故事活動	總館、各分館	1月18日-2月16日	79場/973人

- (5)辦理各種主題書展行銷館藏，如103年寒假閱讀節主題書展、「102年度金書獎」與「第37屆金鼎獎」得獎書展、「2013開卷好書獎」、「2014台北國際書展大獎」、「名家推薦百大好書書單」主題書展、2013年度最佳少年兒童讀物暨第65梯次好書大家讀主題書展。
- (6)好書交享閱：持續辦理好書交享閱活動，讓好書找到新主人，讓圖書資源透過活動能再活化利用。103年1至4月好書交享閱活動，計收書40,614冊，換書20,284冊，共計1,718人次參加。
- (7)讀書會：於總館、各分館及民眾閱覽室成立約90多個讀書會。103年1至4月讀書會活動達1,134場次，參加人次計1萬5,879人次。
- (8)說故事時間：本館除於每週六下午安排林老師說故事時間外，亦安排英語說故事活動。103年1至4月說故事活動總計辦理1,497場次，參加人次達2萬2,100人次。
- (9)其他閱讀推廣活動：各館依據在地特色及社區民眾需求規劃辦理推廣活動。

## 2、辦理各類社教藝文活動

- (1)辦理兒童活動、節慶活動：配合兒童節、世界書香日等節日，各分館均配合辦理多元且活潑之說故事、研習班及兒童活動等，以吸引民眾及兒童進館。
- (2)辦理各類主題講座：包含企業人文素養及心靈管理、全球暖化與臺灣環境、時報悅讀、生活藝文、旅遊、健康、法律、音樂、表演藝術、語言學習及各館館藏特色主題等。

(3) 辦理各類研習培養民眾多元興趣與技能。

### 3、爭取補助、結合社會資源辦理活動

(1) 爭取「教育局－性別平等活動」(獲得補助 49 萬 450 元整)及「教育部－閱讀推廣活動與館藏充實計畫」(獲得補助新臺幣 326 萬 2,834 元整)。

(2) 與臺北經營管理研究院基金會合作辦理「企業人文素養及心靈管理」講座活動。

(3) 與出版社合作辦理「作家與讀者有約」新書講座。

(4) 與國立臺灣大學科學教育發展中心合作辦理「科學到民間」科普講座。

(5) 與中華科技史學會合作辦理「中華科技史學會專題演講」活動。

### (三) 參訪導覽與圖書館利用教育

1、受理各界參訪導覽申請，藉由導覽解說介紹本館的各項服務及資源。103 年 1 至 4 月共計有 111 個團體，3,017 人次到館參訪。

#### 2、辦理圖書館利用教育活動

(1) 為推展圖書館利用教育，各分館均辦理相關課程及查資料比賽等各種活動。

(2) 辦理小博士信箱：讓小學生利用圖書館及網路資源查找解答。103 年 1 至 4 月共設計 446 題次，並有 4,049 人次參加。

### (四) 推廣與行銷

本館各項重大政策、創新服務、各類藝文活動等資訊透過新聞稿發布及採訪通知，邀請平面媒體採訪，並藉由報紙、廣播、網路及電視等媒體方式宣傳本館活動訊息。103 年 1 至 4 月共計供稿 153 則，採訪稿 3 則，資訊露出 87 次。

### (五) 志工招募與管理

本館結合民間資源，平時招募各類型志工，每年定期招募義務林老師及英語志工，並辦理志願服務人員基礎訓練、各項

培訓及研習課程。截至 103 年 4 月底止，本館共有 1,650 名志工，103 年 1 至 4 月服務時數 8 萬零 164 小時；辦理教育訓練共 2 場，計 321 人次參加；辦理相關活動 5 場，計 524 人參加。

#### (六) 出版與編輯

- 1、市圖之窗（月刊），每月定期出刊。
- 2、館訊（季刊）31 卷 3 期出刊。

### 五、資訊服務

#### (一) 網站營運績效

103 年 1 至 4 月網站流量數，詳如下表：

月份 流量數	1 月	2 月	3 月	4 月
入口網站中文版	2,622,228	2,426,413	3,800,695	2,622,983
閱讀版網站	246,988	219,321	270,270	241,700
館藏查詢系統	949,315	880,066	1,068,328	1,029,966
電子資源整合查詢系統	26,705	23,529	28,314	26,627
視障電子圖書館	1,573	1,565	1,947	1,687
兒童電子圖書館	16,462	16,140	15,767	16,083
數位典藏系統	1,932	2,668	1,324	1,285

#### (二) 建置自動借書站及智慧圖書館

- 1、總館 FastBook 全自動借書站遷移至臺北市青少年育樂中心，並於 3 月 24 日起開放使用。
- 2、於龍華民眾閱覽室新址(臺北市南港區成德國民小學)完成智慧圖書館設備安裝，並於 3 月 23 日試營運。
- 3、辦理 103 年「智慧圖書館資訊設備建置案」及「FastBook 全自動借還書服務站建置計畫案」。

#### (三) 資訊教育訓練業務

為提升本館同仁資訊專業知能，103 年度 1 至 4 月辦理實體課程內容、時間及參加人次，詳如下表：



課程名稱	課程類型	課程時間	上課人數
103 年「新版館藏查詢系統及行動版網頁前臺操作說明」	實體課程	103 年 3 月 18 日 14:00-16:00	23 人
數位典藏系統 Metadata 建檔維護	實體課程	103 年 3 月 21 日 14:00-16:00	12 人
103 年第 1 次「基本電腦故障排除暨圖書管理系統安裝設定」	實體課程	103 年 4 月 22 日 14:00-17:00	29 人
103 年第 1 次「資訊業務作業說明」	實體課程	103 年 4 月 25 日 14:00-16:00	21 人

## 六、視聽服務

(一) 全館視聽資料：至 103 年 4 月底止，共計 38 萬 4,218 件。

視聽資料種類	單位	102 年	103 年 4 月底止
數位影音光碟 (DVD)	片	183,117	185,496
錄影帶 (VHS)	捲	35,854	35,776
雷射唱片 (CD)	片	72,651	73,012
重製視聽資料(啟明分館提供視障服務用)	件	29,591	29,776
影音光碟 (VCD)	片	24,953	24,894
錄音帶	捲	17,110	17,087
光碟 (CD-ROM)	片	16,058	16,135
影碟 (LD)	片	1,165	1,164
隨選視訊 VOD	件	873	876

(二) 各類視聽活動人數統計

播映名稱	102 年	103 年 4 月底止

播映名稱	102 年	103 年 4 月底止
影片欣賞（分館）	2,387 場次/69,133 人次	479 場次/6,906 人次
市圖電影院（總館）	51 場次/9,855 人次	17 場/1,995 人次
親子電影院（總館）	51 場次/1,503 人次	11 場/182 人次
團體欣賞室 影片欣賞（總館）	375 場次/24,897 人次	64 場/4,536 人次
即時新聞（總館）	342 場次/3,300 人	64 場/655 人次
內閱（總館）	17,348 人次	2,400 人次
視聽資料展（總館）	5 場次	1 場次

1、結合社會資源辦理視聽活動：「精神樂活影展」講座 3 場次。

2、視聽講座：103 年 1 至 4 月辦理情形如下

活動名稱	辦理單位	場次
電影賞析講座	視聽室	4
古典音樂欣賞講座	視聽室	2
美國電影文化系列講座	諮詢課	1
西湖愛樂賞析講座	西湖分館	2
館藏特色電影賞析講座	大安分館	1

3、其他視聽活動：103 年 1 至 4 月辦理情形如下

活動名稱	辦理單位	場次
表演藝術同樂會	視聽室	5
寒假瘋電影	視聽室	8
好時光電影院	視聽室	7
用心看電影	啟明分館	2
「為視障朋友重塑」電影活動	啟明分館	26
2014 年寒假閱讀節「飛閱台灣好生活」 影片欣賞	推廣課	5

活動名稱	辦理單位	場次
「食在好看」電影院	城中分館	2
內湖區樂齡學習中心宣導講座-電影欣賞	東湖分館	1
2013 勞動紀錄片	長安分館	1
	東園分館	1
	萬興分館	1
	永建分館	1
兒童冒險家動畫影展	舊莊分館	1

### (三) 網路多媒體視聽服務

1、透過網路提供多媒體視聽服務，包含建置線上影音及館藏視聽資料線上 3 分鐘預覽等。總館內並提供隨選視訊服務。

名稱	102 年	103 年 4 月底止
線上影音	987	1,005
隨選視訊 VOD	873	876
3 分鐘短片線上預覽	9,882	1,002

### 2、「數位影音平臺」建置啟用

至 103 年 4 月底止，共建置 1,846 筆資料，累計 3 萬 5,130 借閱人次。103 年 1 至 4 月辦理館員教育課程 1 場次；民眾推廣活動課程 2 場次。

## 七、總務業務

### (一) 新館規劃

福德智慧圖書館（位於松山家商校內）：本案已於 103 年 2 月 19 日竣工，4 月 10 日完成驗收作業，預計 6 月 14 日開館啟用。

### (二) 館舍整修工程

## 1、102 年度總館及東、西、南、北區館舍整修工程：

- (1) 總館整修工程委託設計監造案：本案於 11 月 18 日工程決標，12 月 16 日工程開工，103 年 1 月 22 日實際進場施工，4、5 樓地坪工程、採編課辦公室已完工，刻正進行廁所、推廣課辦公室及視聽室工程。
- (2) 萬華分館整修工程委託設計監造案：委託設計監造案於 102 年 3 月 26 日決標，工程於 11 月 7 日決標，11 月 25 日開工，已於 103 年 3 月 20 日竣工，103 年 4 月 30 日驗收合格。
- (3) 北投及石牌分館整修工程：102 年 7 月 31 日決標，惟配合北投公園百年紀念一系列活動延至 103 年 3 月 6 日開工，工期 90 日曆天，預計 6 月 7 日竣工，6 月 21 日開放使用。
- (4) 福德智慧圖書館裝修工程：本案已於 103 年 2 月 19 日竣工，4 月 10 日完成驗收作業，預計 5 月底前啟用。

## 2、103 年度總館及東、西、南、北區館舍整修工程

- (1) 103 年延吉合署辦公大樓屋頂防水工程：委託設計監造案已於 1 月 29 日決標，預定 6 月底前完成工程招標作業。
- (2) 103 年延吉合署辦公大樓耐震補強工程：委託設計監造案已於 3 月 20 日決標，預定 6 月底前完成工程招標作業。
- (3) 103 年景美分館整修及所屬建物耐震補強工程：委託設計監造案已於 1 月 29 日決標，預定 6 月底前完成工程招標作業。
- (4) 103 年內湖分館整修工程(含廁所整修等)：委託設計監造案已於 1 月 27 日決標，預定 6 月前完成工程招標作業。
- (5) 103 年西園分館大樓耐震補強工程：委託設計監造案已於 3 月 20 日決標。

- (6) 103 年萬興市場合署辦公大樓逃生梯修繕工程：委託設計監造案已於 1 月 24 日決標，預定 6 月底前辦理工程上網招標。
- (7) 木柵市場大樓汗水接管工程：委託設計案以小額採購方式辦理，業於 103 年 2 月 17 日與設計監造廠商簽訂契約，預定 6 月底前完成招標作業。
- (8) 啟明分館耐震補強及屋頂防漏工程：委託設計監造案已於 3 月 17 日決標，預定 6 月底前辦理工程上網招標。
- (9) 公有華榮大樓及稻香合署辦公大樓高氯離子鑑定：兩案已於 5 月份辦理上網公告事宜，預計 6 月初辦理評審作業。
- (10) 文山分館整修工程(含廁所及自修室整修等)：委託設計監造案已於 2 月 20 日決標，預定 6 月底前完成招標作業。
- (11) 永建分館廁所整修工程：委託設計監造案已於 2 月 17 日決標，預定 6 月底前完成招標作業。
- (12) 東湖分館電梯汰換工程：以小額採購方式辦理，刻正辦理設計規劃事宜，預計 6 月底前辦理招標作業。
- (13) 西門智慧館整修工程：委託設計監造案已於 2 月 17 日決標，目前已完成設計規劃事宜，預計 6 月初辦理上網公告。
- (14) 龍山分館耐震補強工程：委託設計監造案已於 3 月 7 日決標，預定 6 月底前完成招標作業。

### 3、教育部閱讀環境與設備升級補助專案計畫

- (1) 102 年度教育部閱讀環境與設備升級計畫補助案：補助館為景新分館，刻正辦理細部設計圖說繪製階段。平面規劃圖業獲教育部輔導委員簽認，目前辦理施工預算書圖編制作業中。
- (2) 申請 103 年度教育部閱讀環境與設備升級計畫：環境案已推薦大直及萬興分館申請，設備案則推薦大同及大直分館申請。103 年 3 月 13 日教育部核定大同分館設備升級經費 70 萬元。

#### 4、無障礙電梯工程

木柵市場大樓（木柵分館）：工程已於 102 年 12 月 16 日竣工，於 103 年 2 月 12 日驗收合格，廠商申辦使用執照相關作業中。

5、南港分館改建工程：後續裝修工程將由學校負責進行。俟接獲教育局通知後，將請南港分館與南港高工討論後續設計規劃事宜。

6、總館公共下水道管線流向改變工程：102 年 8 月 22 日衛工處辦理竣工查驗作業，缺失部分已請廠商儘速改善，俟改善完成即辦理複驗作業。

### (三) 研考業務

#### 1、議員質詢及人民陳情案件處理情形

項目	年度	
	102 年 7 至 12 月件數	103 年 1 至 4 月件數
議員質詢	71	23
市長信箱	201	107
口頭陳情（含市民書面）	32	22
市長基層之旅	4	1
讀者意見表	47	18
線上自動化留言板	1,833	1,159
總計	2,188	1,330

2、為提升本館公文品質，於 103 年 3 月 31 日舉辦 103 年度「單位登記桌公文工作坊」，計 23 人參加；另於 103 年 4 月 11 日辦理 103 年度「公文承辦人公文工作坊」、「機密文書處理與實務」及「分館主任公文工作坊」，分別計有 37 人、17 人及 17 人參加。

### 八、研究輔導業務

#### (一) 館內業務會議辦理

- 1、主管會報：每 2 週開會 1 次，103 年 1 至 4 月共計召開 8 次會議。
- 2、館務會議：每 2 個月開會 1 次，103 年 1 至 4 月共計召開 2 次會議。

## (二)品質管理系統實施相關作業

### 1、品質管理系統實施相關作業

- (1) 103 年 1 至 4 月 ISO 推動小組召開 4 次會議。
- (2) 103 年整體品質目標及單位品質目標訂定、第 1 季執行情形檢討
- (3) 103 年業務流程監控項目訂定及執行情形檢討。
- (4) 103 年讀者滿意度調查計畫審查。

### 2、品質文件更新：103 年 1 至 4 月共計發行 3 次品質文件。

## (三)館員教育訓練相關作業

### 1、辦理館內教育訓練

103 年 1 至 4 月全館共計辦理 22 期圖書館相關業務研習課程。

### 2、規劃辦理公務人員訓練處研習

於 103 年 3 月 12 日委託公務人員訓練處辦理「圖書館讀者服務研習班」，共計 37 名同仁參訓。

## (四)業務考核

- 1、於 4 月 21 日召開 103 年度第 1 次為民服務暨年終考核委員會議。
- 2、預定於 6 月 10 日至 7 月 10 日辦理 103 年平時業務考核。

## (五)創意提案

- 1、103 年 3 月 21 日創意提案評審小組召開會議，辦理 103 年館內提案初審作業。
- 2、閱覽典藏課「全國超商都是私人書房，圖書館為您 輕鬆圓夢」案參加教育局創意提案評選。

## (六)學生實習

彙整「臺北市立圖書館 103 年提供暑期實習機會一覽表」，提供北部大學圖資系學生實習機會。

#### (七)讀者滿意度調查

103 年 4 月 ISO 小組會議審核「103 年臺北市立圖書館滿意度調查需求書」。

### 肆、未來執行重點(103 年 5 月 1 日至 103 年 12 月 31 日)

- 一、執行本館 2011 至 2015 年策略計畫各項行動方案，並據以執行及改善。
- 二、本館訂定 103 年整體品質目標為「圖書及視聽資料調撥異常 30 天內(含)已處理件數之比率 $\geq 93\%$ 」。
- 三、持續推廣兒童、青少年閱讀及圖書館利用教育。
- 四、辦理兒童暑假閱讀「歡閱動物嘉年華」系列活動。
- 五、辦理臺北市 103 年社會組語文競賽。
- 六、積極辦理「全民 E 卡通計畫」，推動數位學生證(本市各級中小學校)及社大學員證(終身學習卡)與本館借閱證結合。
- 七、本館 6 所樂齡學習中心申請續辦教育部補助之樂齡學習中心計畫；樂齡學習示範中心規劃辦理「創意閱讀」主題之特色課程。
- 八、賡續執行年度分館館舍整修工程及教育部 103 年閱讀環境與設備升級補助專案計畫之分館空間改造工程。
- 九、福德智慧圖書館預計於 103 年 6 月 14 日開館啟用。

### 伍、結語

民國 103 年，本館持續精進各項服務，民眾使用率不但大幅提升，各項統計數據亦再創新高。未來本館將持續以民眾圖書資訊需求為依歸，進行舊館整修、新館舍規劃之工作，同時亦將積極充實館藏與推動各項軟、硬體設備升級，並進行各項服務措施之規劃與改善，秉持創新精進之精神，提升服務品質，為臺北市民營造一個舒適便利之閱讀與終身學習環境。



# 臺北市立天文科學教育館議會工作報告

(103 年 1 月 1 日至 4 月 30 日)

## 壹、前言

天文是最古老的學問，時至今日，它已發展成一門嚴謹的科學；臺北市為擴大推廣天文科學教育，提供青少年教育及娛樂場所，並輔助學校紮實地球科學知識，與國際天文學術機構保持密切聯繫，啟迪新知、增進國民天文科學文化水準，發揮社會教育功能，設立臺北市立天文科學教育館，館內分為「展示場」、「宇宙劇場」、「立體劇場」及「宇宙探險軌道車」四大設施，於天文館戶外、中庭及展示大樓依順序有系統的陳設天文相關展示設備，在完整的陳設空間內佈置生動的天文世界，並於展示場 4F 設置宇宙探險設施，提供民眾以動感方式拜訪宇宙星系，劇場內整點播放有關天文、太空及其他自然科學的影片，並於影片結束後為觀眾解說當季星空提供民眾學習和認識星座的機會，藉由豐富的天文設施，引導民眾進入天文知識的領域，充分達到天文科學教育的成果，奠定國人天文科學基礎知識，讓每位來館民眾皆能共享宇宙的奧妙。

## 貳、103 年度工作目標和重點

臺北市立天文科學教育館設置目的在於以豐富的天文科學知識為基礎，配合自然生動的展品解說，使民眾體認到宇宙的奧秘和星象的樂趣，進而提昇對天文知識的學養，此「寓教於樂」的訴求向來為臺北市立天文科學教育館一貫的教育使命，也藉由優質的展示教育、精緻的視聽服務、卓越的宇宙探險設施、創新的推廣活動，再配合解說及觀測，以多元化的方式讓民眾身歷其境，並規畫下列五大工作目標：

- 一、即時掌握新知，拓展合作研究。
- 二、普及教學推廣，服務偏鄉弱勢。

- 三、專注展場更新，強化展演導覽。
- 四、精緻星象節目，發揮視聽功能。
- 五、建設友善環境，營造天文特色。

### 參、103 年度上半年重要施政報告

#### 一、舉辦天文教育活動

辦理國小少年天文營(舉辦2梯次,共計240人參加)、國小1-2年級天文營(舉辦2梯次,共計80人參加)、國小3-4年級天文營(舉辦1梯次,共計40人參加)、天文親子營活動(舉辦梯10次,共計864人參加)、墾丁野外觀測天文營(舉辦1梯次,共計103人參加)、幼稚園教師天文營舉辦2次,共計190人參加、市民天文營舉辦1梯次,共計72人參加,一般及特殊天象觀測開放觀測室供民眾參觀(日間參觀人次共計6,358人,夜間參觀人次共計3,739人)。

#### 二、視聽教育

包括宇宙劇場及立體劇場,宇宙劇場先後播映「冰原怪獸」、「天生狂野」及「完美行星」等3部科教類影片,介紹有關自然科學的知識,並免費加映十分鐘星象解說介紹當季星空,另自行製作秋、冬季星象節目;立體劇場先後播映「地球SOS」、「盤古恐龍大冒險」及「快樂鳥樂園」等3部立體影片,片後並免費加映自製之「數位天象節目」;宇宙劇場參觀人次計42,314人,立體劇場參觀人次計36,581人。

#### 三、展示教育推廣

接受學校團體預約導覽計1,080場,服務人次共計34,947人、定時導覽方面計119場,服務人次共計1,937人、國中、國小校外教學師資培育共舉辦6梯次,計258人參加完成研習、校外教學師資培育幼教專班共舉辦3梯

次，計 128 人參加完成研習、舉辦「星期天談星」活動共 10 場，參加人次計 369 人、「星姊姊說故事」辦 11 場次，共 375 人參加、週六探星趣 8 場次，共 69 人參加、週日探星趣 20 場次，共 863 人參加；展示場參觀人次共計 108,440 人；又為推動電子數位化服務，建置無線導覽環境，並配置 PDA 設備 20 具，供民眾及學校團體借用，共計 29 人；另辦理「天文童話屋-含地球日音樂會」，舉辦 6 場共計 525 人，讓幼兒接觸有趣的天文學習，普及天文教育。

#### 四、天文觀測業務

包括太陽黑子測繪，共有效測繪 43 次，所得資料製成日報及月報供年度修正參考依據；其他行星及天象觀測等共 1 次，均建立電子影像供作研究及天文推廣教育用。

#### 五、出版刊物

出版天文館期刊（臺北星空第 63 期及第 64 期），並於網路公佈「2014 年天文年鑑」、「2014 年天文曆象表」。

#### 六、天文諮詢服務

除提供現場參觀民眾現場諮詢服務外，另提供各界天文問題諮詢共計 1,028 次（電話 589 通、電子郵件 439）；發布天象及活動新聞總計 67 則；印製每月星空簡介供民眾索取及下載（索取總計 6,000 人次，下載總計 16,055 人次）。

#### 七、宇宙探險設施

搭乘宇宙探險設施民眾共計 49,677 人；建立宇宙探險設施檢查及安全監視體系，確定系統運作正常，並提供安全舒適的環境讓民眾搭乘；充實安全防護設施及實務演練，設置緊急廣播系統及逃生路線照明。

#### 八、協助開放美崙科學公園

維持美崙科學公園各項科學設施正常使用，並於每日上午 9 時至下午 5 時開放教育中心服務民眾。科學公園參觀人次約 75,895 人，教育中心服務人次約 1,593 人。

## 九、網站網頁更新

103 年度 1-5 月網站瀏覽人次已 1,680,863 人次以上，有效提供各界最新、最完整且國際化的天文資訊，增加多項天文資料庫內容並提供全文檢索服務；將設有「網路天文館」網站，提供豐富的天文常識、每個月的星空概況與日月行星動態及兼具趣味性與知識性的天文互動學習，供民眾隨時隨地使用及輔助教師進行天文教學，讓民眾透過本館網站學習天文新知，共計 914,646 人次瀏覽。

## 十、圖書室自動化管理

新購天文類圖書及期刊均以電腦編目建檔，置放圖書閱覽室供同仁及民眾使用，提供研究及各級學校師生與家庭親子參考閱讀。

## 十一、員工教育訓練

為提昇同仁服務熱忱及基礎科學知識，俾益天文科學教育推廣水準之提升與民眾服務之品質提升，舉辦各項解說專業訓練講習，共計 10 梯次，參加人次總計 131 人；另今年上半年辦理擴大員工教育訓練 1 次，全館除留守人員外，均參加課程講座及消防安全演練等相關課程。

## 十二、志工教育訓練

為加強為民服務的品質，積極辦理志工教育訓練，共辦理 2 梯次，參加人次總計 82 人；另為感謝志工夥伴的辛勞，本館將每年夏至訂為「天文館志工日」，邀請志工夥伴參觀天文館。

## 十三、配合天象及節慶辦理活動

為吸引民眾參觀興趣，特別配合各式天象及節慶推出不同活動，以豐富觀眾體驗，如 2014 年天文年曆小書活動，舉辦 5 梯次共計 477 人參加，雷聲隆隆迎新春—雷聲筒 DIY 活動，舉辦 3 梯次共計 600 人參加，Q 馬燈籠 DIY 活動，舉辦 6 梯次共計 301 人參加，兒童節勇闖星樂園活動，舉辦 9 天共計 5,150 人參加，兒童節八大行星氣球區活動，舉辦 26 天共計 25,951 人參加，兒童節兒童劇場-太陽家族大不同活動，舉辦 2 梯次共計 525 人參加，兒童節外星英雄陪你探險趣活動，舉辦 9 天共計 2,000 人參加，端午節眼鏡包粽 DIY 活動，舉辦 7 梯次共計 190 人參加。

#### 十四、辦理套裝行程

天文館為推廣天文教育，針對各年齡層學生規劃不同的客製化套裝主題行程，於本(103)年度 3、4 月份及 11、12 月份的每週二、三、四，為國小、國中學生團體設計「歡樂遊套裝行程」，凡 20 人以上學校團體皆可報名參加，套裝行程包含展示場導覽、搭乘宇宙探險、觀賞劇場（宇宙劇場及立體劇場）及主題課程（由天文館專業人員主講），並針對不同年級的學生，規劃不同的主題課程，3、4 月份已舉辦 29 梯次，服務 2,538 人次。

#### 十五、運用社會資源

- (一)里佳部落天文教育活動：里佳，一個在中央山脈層峰交疊下所深藏的人間秘境，活動中透過自然步道導覽，帶您體驗里佳自然美。而部落居民將呈現部落特色，讓您感受鄒族原民風，入夜後，將由螢火蟲表演輕盈曼妙的華爾滋。而看完地上的螢光秀後，接著將由臺北天文館的專業觀星講師，帶您認識星空的超級巨星！103 年 2 梯次共計 172 人參與。
- (二) 打造星光小學：天文館參與科技部科學志工火車頭計畫辦理「用星看世界，數理一點通」的活動，今年共

有苗栗汶水、馬祖仁愛國小及桃源三民國小參與，由天文館科學志工團隊，深入偏遠地區學校，追蹤及培育該校種子教師與天文小尖兵，整合當地天然優厚觀星環境，將天文科學教育深耕地方，打造成一所獨具特色的星光小學，活動共計有 269 人參與。

- (三)與武陵富野渡假飯店合作辦理觀星活動，由志工或休假同仁協助該飯店每日進行夜間觀星活動及行銷天文館，自 1 起至 5 月底止，服務達 11,445 人次。
- (四)支援社區大學開設天文課程，推廣天文教育，如士林社區大學、文山社區大學。
- (五)與附近近 30 幾家商家結合，舉辦「天文優惠地圖」活動，讓原本使用過後的票卡，又可變身為折價券或優惠券，使持有天文館任一種票卡的民眾，到與天文館合作的企業門市消費，即可享有現金折扣或特殊優惠。
- (六)與財團法人向陽公益基金會和國際尊親會於 5 月 18 日(星期日)共同舉辦「2014 尊親天文知能檢定」活動，共計 195 人參加。
- (七)與卡通頻道合作舉辦活動，由卡通頻道協助提供展出及拍照用公仔與獎品。
- (八)與 Science 頻道合作邀請嚴正博士演講好奇號與機會號在火星地表的最新發現，共 196 人參加。
- (九)與中華電信合作，由中華電信協助提供本館星光小學活動的遠距離教學設備。
- (十)與臺北市天文協會、墾丁國家公園管理處合作，於 3 月 29-30 日晚間假墾丁國家公園辦理第 9 屆「梅西爾馬拉松」認星競賽，鼓勵民眾體認星空的美麗，計有 21 人次報名參與，且獲得佳績。

## 肆、七年來重要施政成果

- 一、民國 96 年「教育創意年」推出「虛擬天文館」。
- 二、民國 96 年立體劇場推出數位 3D 影片。
- 三、民國 96 年天文館十周年館慶活動-KAGAYA 的夢想星空。
- 四、民國 97 年新疆「日全食」轉播。
- 五、民國 98 年 2009 全球天文年、臺灣天文年活動於宇宙劇場開幕。
- 六、民國 98 年隕石展開幕 郝市長龍斌蒞臨開幕剪綵。
- 七、民國 99 年哈柏特展-縱橫星空 20 年。
- 八、民國 100 年數位星象儀開幕。
- 九、民國 101 年日環食觀測活動暨實況轉播。
- 十、民國 101 年 MSL(好奇號)登陸火星轉播及系列活動。
- 十一、民國 102 年本館組織規程暨編制表修正經考試院同意備查。

## 伍、未來願景規劃

- 一、辦理天文館展示場改裝暨特展區擴大工程。
- 二、積極與館外機構團體合辦活動並參與國際交流活動。
- 三、加強館內各項活動及設施之廣告行銷。
- 四、持續推動品質管理計畫：研究小組持續進行天文攝影與太陽黑子觀測，進行員工及志工教育訓練，互相交換心得以提昇解說員及志工的服務素質。
- 五、繼續辦理「臺北星空」及「天文年鑑」等出版品徵稿、編輯、印刷等工作。
- 六、持續辦理各種天文研習營活動並研擬創新內容，增廣普及天文科學教育。
- 七、繼續辦理劇場新片進口事宜，以精緻化劇場服務為重點，加強服務。
- 八、維持各項設施正常及安全的運轉、落實維修保養工作、整體系統控制及維修技巧的熟練，以達到卓越化的設施服務。

九、維持卓越化的服務品質、安全防護設施及緊急避難的繼續強化，使民眾安心參觀。

十、積極招募及培養天文志工，以創新的天文推廣教育活動、優質的展示內容教育、精緻的視聽教育服務、卓越的宇宙探險設施，來強化及推銷天文館，因應科學教育時代的需求。

## 陸、結語

臺北市立天文科學教育館將經營目標設定為一個專業及富趣味的實用科學館，配合學校教育及網路教學，提供學子及一般民眾能夠學習天文科學知識的場所和吸收新知的環境，並配合市政府教育局重大政策，融入天文教育推廣，使民眾能學習天文又能知曉市府優質的施政政策，本館亦秉持者「安全」、「關懷」、「熱忱」、「創新」、「專業」五大願景，來服務廣大的民眾，冀望在全體員工努力下，讓天文館的劇場、活動、展品及設施更豐富多樣性，使天文館成為全國最具代表性之天文資訊與科學的教育場館並為星空領航樞紐。



## 臺北市立兒童育樂中心議會工作報告 (103年1月1日至4月30日)

### 壹、103年度上半年重要施政成果

- 一、為慶祝103年春節，自103年1月31日至2月4日辦理系列活動，與大家歡度佳節，一同熱鬧過新年，參與人數共計4,541人次。
- 二、為慶祝80週年園慶，自103年2月8日起辦理「80風華，憶樂園」系列活動，參與人數共計13,000人次。
- 三、為慶祝兒童節，自103年4月4日至6日辦理「幸福兒童·歡樂80」慶祝活動，邀請親子共同體驗樂活與成長之旅，參與人數共計28,381人次。

### 貳、七年來重要施政成果

- 一、提供健康安全歡樂園地：提供機械遊樂設施，定期辦理遊樂設施安全檢查，服務人員依標準作業程序，提供遊客舒適之服務品質。
- 二、傳承推廣民俗技藝文化：豐富昨日世界各項展示，致力推廣民俗文化，充實展項及解說內容，辦理各項民俗技藝教作及表演活動。
- 三、開創思考動手操作科學：安排生動、活潑、有趣的科學活動，走入校園辦理「科學嘉年華到校巡迴服務」，嘉惠臺北市及外縣市學生，打造優質形象。
- 四、持續興建「臺北市立兒童新樂園」：自96年即著手積極規劃，業於97年12月完成先期規劃報告書，工程於100年11月3日開工動土，其中土建標及水電標分別於103年1月28日及4月15日完工，目前刻正辦理驗收事宜，另遊具標已完成13項遊具安全查驗，目前辦理遊具雜照之使用執照事宜。
- 五、兼辦青少年育樂中心經營轉型精進：為提供青少年更多寓教於

樂場所，刻正規劃青少年藝文沙龍、中小型會議室、創意教室、數位學習體驗館，建構青年正向健康休閒育樂、創意資訊學習、跨國交流學習等多元服務。

## 參、未來願景規劃

臺北市立兒童育樂中心至今已歷經 80 寒暑，兼顧教育、文化與休憩，是許多小朋友的最愛，由於現址全園區納入國定遺址，且地理位置諸多限制，為了讓市民朋友有個歡喜遊樂的學習場所，持續興建嶄新的「兒童新樂園」，規劃於士林區國立科學教育館旁及其鄰近之雙溪水域，提供優質親子休憩新天地。未來設有 13 項全新機械遊樂設施、票務結合悠遊卡系統、設置跨堤坡道連接雙溪河濱公園，打造一座兼具教育、休閒、遊憩與文化功能的兒童新樂園。

臺北市青少年育樂中心自 102 年 10 月 1 日起因委外契約屆滿收回由市府統籌經營管理，籌備階段由兒童育樂中心兼辦，並政策性決定在兒童新樂園正式營運時裁撤兒育中心，且同時成立「臺北市青少年發展處」，規劃辦理青少年服務學習、國際交流、研習課程、藝文展演、營隊及職涯探索等活動，並提供研習教室、會議廳所、活動場館等設施設備供青少年及一般民眾申請使用，管理周邊服務設施（停車場、餐廳、舞蹈館），及結合勞動局就業服務處青年職涯服務中心與社會局中正親子館等單位提供市民服務。

# 臺北市教師研習中心議會工作報告

## (103年1月1日至4月30日)

### 壹、前言

學校教育成敗的關鍵在於學校經營與教學專業，而本中心的使命旨在於儲備學校經營、教學專業的優質人力資源。本中心為實現與完成優質教育人力之儲備，時刻掌握教育脈動，研發教師終身學習資源，建立充實而完整的教育專業，扮演好「領導專業」的角色，並自我期許能成為「學校教育成功的推手」。

本中心主要任務在辦理臺北市各級學校教師之行動研究、教學進修、行政儲訓、資訊研習、諮商輔導等研修課題，俾提升學校經營、課程發展、教學活動、教材教具和教學資源整合之專業工作能力，並辦理期刊、叢書出版、專題研究論壇及教師聯誼活動，以展現教師專業成長能量。

### 貳、103年度工作目標和重點

- 一、願景：營造溫馨、創意、專業、國際的優質研習環境。
- 二、任務：從學校出發，以教師多元需求為核心，藉由專業熱忱的服務團隊，新穎豐富的實務研習，清淨怡人的學習環境，達成優質、創新、效率及卓越服務之教師研習中心。
- 三、經營目標
  - (一) 教師發展中心：培養能思考、有創見、願改變、樂實踐的現代化教師。
  - (二) 校長發展中心：培育有能力、善行動、願貢獻、富樂觀的專業化校長。
  - (三) 臺北市教育研究發展中心：做為實務家與理論家溝通分享、學習成長及研發創作匯聚之地。

### 參、102年度下半年重要施政成果

有關本中心自民國 103 年 1 月 1 日至 4 月 30 日之執行成果報告如下：

### 一、辦理教師在職進修研習

為因應教育改革及教師專業發展需求，本中心結合教育資源及融合教育議題，開辦各類型研習，提供各級學校教師與教育行政人員在職研習進修，期有效推展教師研習課程，增進臺北市教師課程、教學、行政、研究等教育專業知能。

103 年 1 至 4 月共計辦理 125 個班次、8,594 人天次之研習，研習課程，依內容概分為教育行政、學校行政、課程教學、新興議題、幼兒教育、資訊教育，以及教育研究等七大類，並依研習重點說明之：

#### (一) 專業增能研習

為短期性增能研習，以行政與教學兩大主軸，規劃行政增能與教學增能研習，旨在增進學校行政人員或教師在行政工作及教學上之能力。行政增能包含：學校人事、會計研習，教育局行政人員研習、教育視導人員研習等。教學增能研習包含：國小關鍵能力模組化研習(包含國語、英語、數學、社會、自然領域)、體育教師增能研習、各類資訊科技研習、國中各領域種子教師研習等。

#### (二) 教師人文素養研習

除提供教師專業成長研習外，為陶冶教師人文素養，於週六公餘時間開設教師人文素養研習，包含人文活動攝影初進階研習、科普系列、親師共談教養、口語表達與溝通訓練等場次研習，使教師能於教學時結合生活各元素，提高教學內容豐富度及活化程度。

#### (三) 迴游教育

為校長、主任或新進教師於培訓後的持續專業增能研習，為強調學員之主動性，爰引鮭魚迴游之概念，以”游”回來之概念命名此研習班，而非使用回流教育。並延續 100 年辦理之行政專業成長及幼兒園新進教師迴游研習，行政專業成長類每半年辦理一次，新進教師部分則每三至五個月辦理一次，藉此提升教師教學專業、學校行政之行政知能。

#### (四) 政策轉化與落實研習

依各類政策要求辦理相關研習，例如環境教育、性別平等教育、特殊教育、多元文化教育等，為使政策規定能更加落實，辦理此類研習班時，均會邀請實務經驗豐富之校長、主任或教師，就推動歷程與方法進行分享，使課程內容能更貼近實務，並使研習員回校得以運用。

### 二、教育研究發展

#### (一) 教育專題研究

為培養教師研究興趣，增進教師研究知能，期發現及探討教育問題，以促進教育專業發展。由學校教師以個別或共同研究方式提出申請，並經審查通過後進行研究，至目前共完成 178 件研究案。

102 年度完成之專題研究題目共 4 件：

1. 自我決策教學方案對特教學校高職部學生參與個別化教育計畫之成效研究
2. 從做中學 - 以 Google Earth 軟體融入高中地理科地形概念與應用之學習成效研究
3. DfC 創意行動教學方案對國小資優生創造力與利社會行為表現之影響
4. 創意體育教學方案對學生體育課學習動機及成效之研究

103 年度進行之專題研究共 3 件，題目如下：

1. 點字評估與教學策略之探究。
2. 運動及營養教育介入對國小肥胖學童體重、健康體適能及健康行為之影響。
3. 學校運動事故判決現況及因應策略之研究。

#### (二) 編輯研習叢書

為政策推展及學校教師之教學與輔導實際需要，以擴大研習之效果與功能，規劃與編輯研習叢書，以充實教師研習進修參考資料。

截至目前為止，編纂之研習叢書共計 237 冊，近期出版研習叢書四冊，為《優質創典範 教育新標竿／課程與教學篇》《優質創

典範 教育新標竿／領導與行政篇》《生命大代誌 — 十位教師的生命議題反思錄：孤獨、無意義》《2013 臺北市杏壇芬芳錄》。

### (三) 出版教師天地

教師天地係依據臺北市重要教育政策進行主題企畫與邀稿，內容涵蓋專論、焦點話題、12 年國教、專業學習社群、學習共同體、行動研究、教育論壇、教學點滴、教育有愛及好書介紹等專欄，提供教師及家長對教育議題有更進一步的認識，為雙月刊性質，每年出版六期。

由臺北市各級學校熱心且學有專精之教師組成工作小組負責編輯業務。每期發行 1,500 冊，主要寄送各教育相關機構、各大學院校、公立圖書館典藏外，並寄送本市中小學圖書室供教師參閱。上半年出刊 188 至 190 期，主題如下：第 188 期(2 月)〈以學定教〉、第 189 期(4 月)〈多元評量〉、第 190 期(6 月)〈差異化教學〉。

### (四) 多媒體教材資源

為推動資訊教育發展，研發與甄選多媒體教材供臺北市各級學校教師教學使用，並提供教學諮詢服務，以利資訊科技融入各領域教學方案之推動。多媒體教學資源包括：

#### 1、多媒體教材甄選

自 90 年開始辦理臺北市高級中等以下學校及幼兒園多媒體單元教材甄選活動以來，已經甄選價購 1337 件優質媒體教材與 26 件校園紀錄片，提供全市中小學教師教學參採。

#### 2、教學資源庫

研發小組建置網站資源庫累計至今，已有研發教材作品 2,907 件、網路資源資料庫 6497 筆、研習訊息報導與教育新知資源庫件數 5,775 筆及素材資源資料庫 270 筆等資源，提供臺北市各級學校教師教學使用。

#### 3、臺北市教育 e 週報

臺北市教育 e 週報出版目的係為溝通教師教育觀念，提供教師意見表達與交流管道。以電子報方式發行，提供臺北市學校教師及

行政人員研閱。週報內容包括有教育園丁的話、焦點話題、教育政策、教育輿論、教育新知、教育劄記、分享園地、活動報導、校園風情、研習資訊、媒材天地。

每年度發刊 52 期，每週三出版，截至 103 年 5 月下旬已發刊至第 659 期、共有 5 萬 3,915 人訂閱、點閱次數已累計至 4,038 萬 3,084 人次。

#### (五) 臺北市優質學校評選

- 1、為鼓勵積極營造優質教育環境、辦學優異之學校，以提昇學校教育品質，於 103 年 2 至 6 月辦理優質學校評選作業，經初審、複審及決審等評審過程，共有 42 所學校、52 件單項優質獎。
- 2、為表揚及彰顯各校推動優質學校經營的成效，於 103 年 6 月 28 日(六)假大安高工辦理優質學校頒獎典禮，邀請得獎學校代表及貴賓參加盛會。

#### (六) 臺北教育 111 標竿認證

##### 1、辦理教育 111 標竿學校認證

務期每校皆能落實「一校一特色、一生一專長、一個都不少」的教育理念，自 98 起推動「臺北市教育 111 標竿學校認證」，至今通過認證學校計有高中 14 所、高職 6 所、國中 13 所及國小 58 所及特殊學校 2 所，共 93 所學校。其中自 102 年度起認證對象調整為僅限國小參加，計有 9 所學校通過認證(含 2 所換證)。

##### 2、製作「全人發展揚典範 活力校園立標竿 - 2013 年臺北教育 111 標竿學校成果」電子書

為提供各級學校辦理教育 111 標竿學校認證之參考，期望藉通過認證學校的經驗分享，達到楷模學習的功能，特將 102 年度獲證學校之經營成果編輯成冊，出版「全人發展揚典範 活力校園立標竿 - 2013 年臺北教育 111 標竿學校成果」電子書，供讀者上網瀏覽閱讀。

#### (七) 臺北市杏壇芬芳表揚

為表彰本市教育工作人員、學生家長及社會人士為教育奉獻之感人事蹟，提振服務熱忱，辦理臺北市杏壇芬芳錄推薦及審查。本年度自4月1日起至4月30日報名，5月至6月進行初、複審，榮登臺北市杏壇芬芳之事蹟，本中心並將於9月舉行表揚典禮，同時也為鼓勵各校主動推薦發揮教育愛的感動事蹟，期望透過經驗的分享與共，特將獲獎人事蹟編輯成冊，將於9月份出版並分送各校。

#### (八) 國際教育交流

持續透過「教育座談會」、「學術研討會」等多元方式辦理國際交流活動，推動優質教育與教師專業發展之豐碩經驗與成果，增加城市間的交流，103上半年度共接待來自澳門特區、天津市、成都市計5團123人次交流活動(含小學校長儲訓班赴上海市異地學習22人)。

#### (九) 臺北市公私立高中職課程與教學領先計畫

為因應12年國教政策及培養臺北市學生具備六大核心能力，爰提出引導本市公私立高中職學校發展為有亮點、有特色校本課程的競爭型計畫，其目標為強化校長教學領導、提升教師專業發展及學生學習成果。第一期程(102年至104年)共10所學校獲補助，第二期程(103年至105年)審查作業於102年12月辦理，計20所學校報名申請，經初審書面審查及複審面談後，共有11所學校通過複審。

### 三、辦理國民教育輔導團業務

#### (一) 辦理輔導員公開授課

102學年度起輔導員全面進行公開授課，由輔導員選定教學研究課題，透過校內社群進行研究，從備課、觀課、議課的專業對話，強化輔導員課堂教學研究之能力，引導學校專業學習社群聚焦課堂教學研究之發展。103年上半年(本學期)各小組輔導員辦理公開授課約130場，獲得現場教師熱烈回響。目前正進行102學年度公開授課實施成果評估研究，以作為後續推動及改進參考。

#### (二) 辦理各項研習及工作坊提升教師專業知能



國中小各輔導小組持續辦理有效教學、差異化教學、多元評量、補救教學及其他教學專業相關研習及研發工作坊，協助提升教師 12 年國教相關教學專業知能。

### (三) 推薦輔導小組參加績優團隊評選

本(102)年度推薦國中小自然領域小組、國中小數學領域小組、國中小藝文領域小組及人權教育小組參加教育部績優團隊評選，推薦性別平等教育小組參加勇於挑戰團隊評選，為本市爭取佳績。

### (四) 辦理專輔到校協作以協助社群教師專業發展

本計畫自 102 學年度起實施，由專任輔導員入校協助教師進行備課並提供教學諮詢，成效甚佳，103 年度持續實施與推動，上半年到校協作共 105 場，協助本市中小學各校解決教學問題，並協助各領域、社群運作與課程、教學之教師專業發展。

### (五) 編印年度教學研究專輯分享教學經驗

訂定「以學定教、學教翻轉——教學實踐經驗之分享」之教學研究主軸，各輔導小組推派優秀輔導員將公開授課之歷程經驗及省思整理成課例報告，並繪集成專輯，提供各校教師參考運用。

## 四、提供諮商輔導服務

本中心秉持「教育別人，先教育自己」之服務宗旨，自民國 72 年 9 月 5 日起提供「教師諮詢服務」，服務內容及成果如下：

### (一) 諮詢服務

本中心聘請臺灣師大、陽明大學、臺北榮民總醫院、臺北市立聯合醫院等有關心理諮商及精神醫學專家、學者及專業人士擔任諮詢教授，提供專業諮詢與諮商服務。103 年 1 月至 4 月計服務臺北市教師（含學校輔導室轉介來談之家長及學生）共 385 人次。

### (二) 輔導工作坊

上半年度辦理「教師心靈活水工作坊」3 期，以提升教師心理健康，提供其全人成長、探索及整合的機會，共服務臺北市教師 158 人次。

上半年度辦理「輔導列車」系列講座，共計本市公私立高級中等以下學校 69 承辦是項活動，截至 4 月底為止已辦理 50 場次，共服務臺北市教師 3,398 人次。

#### 五、辦理教師聯誼活動

為提倡正當休閒活動，增進教師情誼，特就陽明山國家公園景觀及歷史古蹟，規劃自然生態環境與文化體驗學習之教師聯誼活動，以豐富教師教學內容，進而愛護與保護我們生長的大地。

本年上半年度每月辦理 1 次「教師聯誼活動」（計 6 梯次），合計 348 人參加，各次活動內容如下：

- (一) 1 月：博物館驚豔。
- (二) 2 月：陽明書屋人文幽情。
- (三) 3 月：貓空茶鄉寄情。
- (四) 4 月：芋見竹子湖。
- (五) 5 月：花現白石湖。
- (六) 6 月：與蝶共舞。

#### 六、辦理建築營繕工程

- (一)完成 102 年電源改善工程。
- (二)102 年電源改善後續擴充工程，業於 103 年 5 月 28 日驗收。
- (三)103 年消防改善工程，業於 103 年 5 月 20 日開工。

### 肆、未來執行重點

本中心 103 年 7 月 1 日至 12 月 31 日之執行重點如下：

#### 一、國際教學實務研討會

為提升本市教師教學專業及國際視野，本中心自 102 年度起辦理兩岸城市教育論壇，係針對教學實務現場所辦理的研討會，會議活動強調現階段國際教育的重要議題的專題演講、兩岸教育人員對教育議題的研究與對談及教學實務的經驗分享，透過兩岸不同的教育經驗，促發兩岸教育人員的教育思維，以達相互激盪、相互成長之效。

## 二、推動環境教育人員培訓課程

為實現本中心自我定位並推廣愛護環境理念，自 99 年生態教育年開始，除辦理環境教育種子人員研習外，本中心與陽明山國家公園管理處、格致國中、惇敘工商、大屯國小、湖田國小、湖山國小、泉源國小組成陽明山生態聯盟，共同規劃環境教育研習課程，並拓廣環境教育研習場域，型塑本中心環境教育特色。

因此，自環境教育法及環境教育機構認證及管理辦法 100 年施行日起，本中心便戮力規劃申請環境教育機構之認證，於 103 年 1 月 20 日甫通過認證，未來本中心仍將戮力經營環境教育機構，以邁進全國環境教育機構之標竿為目標。而未來半年至 105 年，將以滿足本市各校各機構設置「環境教育人員」之需求來做為推動環境教育人員培訓之短期目標。

## 三、辦理校長專業學習社群落實校長專業成長

學校教育方向有賴於校長對於校務經營與課程教學之理念，本中心素來將培育臺北市優質校長視為重要任務，在培育國民中小學校長的課程，除國民中小學候用校長儲訓班外，更規劃初任校長領航班、校長儲訓班迴游教育、校長專業成長研習。

為有別於其他培育機構，並實踐校長們對於研習希冀有更多實務經驗分享或實作機會的需求，有關各級學校校長專業成長研習課程未來將轉型為校長專業學習社群，由學校自發性發起並執行相關專業成長課程，藉此符應各級學校校長專業成長需求，惟相關研習班務之行政流程，例如研習班系統登錄、研習時數核發、研習成果審核等仍由本中心協助處理，以提供服務品質。

## 四、續辦臺北市國小教師關鍵能力模組化課程研習

為精進臺北市國民小學教師教學專業，除廣續辦理原本已規劃 108 小時模組化課程的五個領域（包含國語文、自然與生活科技、數學、英語及社會領域）外，未來本中心將結合輔導團力量，規劃藝能類領域模組化課程（含健康與體育領域、藝術與人文領域、綜合

領域)，藉此系統化整合教師研習，有效增進國小教師教學專業知能。

## 五、教育研究發展

以臺北市教育網領所揭櫫：「2020 年優質學校評選及教育 111 標竿學校認證通過率達 85% 以上」為目標，積極宣導並強化輔導機制，協助學校邁向優質新教育，以達成逐年提升通過率之目標。

面對現今社會變遷與發展，教育環境因應時代改變，為符應教師專業成長，應以新思維，來規劃辦理各項業務，以貼近新時代教師之需求；據此目標，提供教師教育新知及資訊，並優化教學資源庫及提供網路平臺，以達知識交流及教學經驗分享之目標。

### (一) 強化優質學校輔導機制

為提升臺北市學校通過優質學校之認證，協助臺北市學校通過優質學校之認證，建構完整有效的輔導機制，與獲獎學校共同協助輔導學校，建構更完整綿密的輔導網絡，透過獲獎學校撰寫申請書資料的經驗分享，使參選學校得以具體規劃學校發展方向與優勢，以邁向優質學校，提升教育品質。

### (二) 賡續辦理臺北教育 111 標竿學校認證

加強宣導臺北教育 111 標竿學校認證「一校一特色」、「一生一專長」、「一個都不少」之意涵，更具體敘明學校特色的呈現、專長檢證規準及一個都不少之認定，以為學校經營教育 111 之參考。

### (三) 擴大推廣杏壇芬芳

賡續推動杏壇芬芳評選，積極宣導並廣邀各校踴躍推薦，以提升學校對於此評選活動之重視，擴大杏壇芬芳之參與。教育是人影響人之志業，對於杏壇芬芳獲獎之教育事蹟，透過多元管道加強宣導與分享，擴展教育愛的溫馨，達成推動杏壇芬芳之教育意涵。

### (四) 創新國際教育交流視野

賡續開創國際交流新模式，加深加廣國際教育交流之各項議題、領域、途徑及對象，更著力發揮本中心國際教育交流平台綜效，以

充分吸收各國先進教育理念政策與實務，並分享臺北市推動優質教育與教師專業發展之豐碩經驗與成果，以精實本市教育發展與教師專業效能。

#### (五) 精進高中職課程領先計畫審查模式

透過系統化方式完善申請書表件，提高其參考性以利於書面審查工作；另為了解案內學校執行領先計畫現況與遭遇之困難，協助學校解決困境並能繼續順利推動領先計畫；特安排諮詢座談、到校諮詢輔導及成果整體績效評核等方式，以幫助學校落實發展校本課程與教學，促進各校發展特色課程及教師專業社群、開發團隊動能，增進學校辦理本計畫之績效，提升本市高中職辦學品質。

### 六、深耕國民教育輔導團工作

#### (一) 賡續辦理國民教育輔導團專任輔導員到校協作及諮詢服務

本計畫自 102 學年度起實施，由專任輔導員入校協助教師進行備課並提供教學諮詢，成效甚佳，103 學年度將再精進計畫繼續實施與推動，以持續協助本市中小學各校解決教學問題，並協助各領域、社群運作與課程、教學之教師專業發展。

#### (二) 賡續辦理國民教育輔導團輔導員公開授課

102 學年度起輔導員全面進行公開授課，各輔導小組每學期選定課程或教學研究課題，透過輔導員結合校內社群進行研究後，並以公開授課方式與教師進行分享或專業對話，以強化輔導員進行課堂教學研究之能力、促進彼此之專業成長，引導學校專業學習社群聚焦課堂教學研究之發展。下學年度之重點將強化各輔導員於所屬學校之社群參與或領導，以帶動各校教師之專業發展。

#### (三) 增進輔導員專業知能

為提升臺北市輔導員之專業知能，團務辦公室預定於暑期辦理新任輔導員培訓 1 場、專任輔導員專業成長工作坊 5 場，另各輔導小組亦因應領域教學需求，於學期間規劃輔導員專業成長議題，以增進本市輔導團教師課程、教學、輔導、研究及諮詢等教育專業知能。

#### (四)彙編輔導員教學研究專輯

為協助現場解決教學問題，輔導員於平日教學輔導中，發現及探討教育問題，進而解決教育問題，並將此一歷程與結果，整理成研究報告，以達專業分享與促進教育專業發展之目的。103 學年度仍以「以學定教、學教翻轉—教學實踐經驗之分享」之教學研究主軸。

#### (五)賡續推動臺北市國民中小學「卓越藝術教育」計畫

為提升中小學藝術教育水準與內涵，並落實執行教育部「藝術教育白皮書」及「美感教育中程計畫」，103 年業啟動「中小學卓越藝術教育計畫」四年計畫，全面性的經營美感教育，有計畫的鼓勵藝術與人文領域教師研發並落實課程創新教學，帶動學校培養學生的審美意識與鑑賞能力，促發未來的公民具備深厚的美學涵養，進而提升環境美感與人文素養的氛圍，蘊育出深具生活品味與文化美感的公民社會。

#### (六)賡續執行臺北市國民中小學「卓越科學教育」計畫

為培養臺北市國民中小學學生能有效習得科學基本能力及科學人才，自 103 年啟動「卓越科學教育推動計畫」，透過「發現科學亮點課堂、營造科學體驗情境、培植科學菁英種子、建立科學燈塔社群、辦理科學普及活動」等五個子計畫，達成成立 2 個科學燈塔社群、發現 12 個亮點課堂、產出 10 所科學體驗情境學校補助 20 個學生科學社群培植菁英種子、辦理 2 場科學普及活動，達成鞏固與深化中小學學生科學素養之目的。

#### (七)辦理輔導員遴聘考核及獎勵

為提供更為優質的專業品質與服務，落實推動臺北市國教輔導團輔導員服務績效評核，透過公開、公正方式，遴聘及獎勵優秀輔導員，103 學年度預計新聘專任輔導員 4 名，兼任輔導員 51 名，以強化本市輔導團之專業服務。

### 七、實施教師諮詢輔導

- (一) 回歸教師支持系統之設置初衷，持續推動「教師諮詢服務」，透過文宣等多元形式，加強宣導教師諮詢服務，讓有需要的教師獲得更專業化及人性化的諮詢服務。
- (二) 依據「學校轉介及處遇作業原則」，學校得轉介確有三級輔導需求之學生個案或家長，提供使用相關諮詢或諮商資源。
- (三) 規劃辦理「輔導列車」，從 1. 班級經營策略、2. 親師溝通實務、3. 偏差行為輔導策略、4. 特殊生輔導策略、5. 憂鬱症防治、6. 自殺防治、7. 性別議題輔導、8. 適性與生涯輔導以及 9. 教師紓壓等九大面向，提供教師增能紓壓之所需知能。

#### 八、辦理教師聯誼活動

持續辦理 6 梯次教師聯誼活動，下半年度規劃辦理 6 梯次教師聯誼活動，各期內容如下：

- (一)7 月：滿月圓森活趣。
- (二)8 月：內洞飛瀑尋幽。
- (三)9 月：仙跡岩八仙遊憩趣。
- (四)10 月：山海遊蹤。
- (五)11 月：秋漾芒情趣。
- (六)12 月：關渡賞鳥逍遙遊。

#### 九、建築營繕工程方面

為營造安全的教師成長環境，103 年進行消防改善工程，預計於 103 年 7 月 25 日竣工。

### 伍、結語

教育為百年樹人大計，亦為立國之根本；教育之成敗，乃繫於教師之良窳。復以教育為專門事業，教師宜與時俱進，不斷充實專業知能，方足以提高教學效果。本中心隨時掌握教育脈動，推動教師終生學習，在「溫馨、創意、專業、國際」的願景引領下，殷盼孕育出『能思考、有創見、願改變、樂實踐、有國際觀』的教師，唯有使教師成為終生的學習者，才能嘉惠

臺北市各級學校之莘莘學子。未來亦將全力主動積極地配合市府、教育局的重大教育政策或措施，參與研擬、規劃或方案執行的相關工作，俾達成本中心的教育使命。



# 臺北市家庭教育中心議會工作報告

## (103年1月1日至4月30日)

### 壹、前言

臺北市家庭教育中心自 96 年 9 月 11 日成立迄今，依據「家庭教育法」推展各項家庭教育業務，主要工作項目包括推動高級中等以下學校四小時家庭教育課程、各類家庭教育研習講座、「孝親家庭月」及「祖父母節」系列活動婚前教育課程、家庭教育志工招募、培訓及志願服務、諮詢服務（4128185 幫幫我諮詢輔導專線）等。97 年度辦理推廣家庭教育活動共計 386 場次，11,500 餘人次參與；98 年辦理 527 場，33,316 餘人次參與。99 及 100 年度共計辦理 2,787 場次家庭教育課程、講座及多元宣導活動，約 65 萬餘人次參與。101 年度及 102 年度共計辦理及推廣家庭教育活動 12,013 場次，約 18,658,131 人次參與。

為配合「家庭教育法」增列「失親教育」為家庭教育範疇，臺北市家庭教育中心自 102 學年度起規劃辦理「失親教育輔導專案」，以家庭教育課程綱要為實施內涵，並配合「家庭教育網絡」講座之推動，鼓勵家長及社會團體參與，正視並關懷協助失親家庭學生。

另為擴大推動親職教育，並拓展家庭教育服務據點，臺北市家庭教育中心 103 年度將與臺北市各行政區親子館合作試辦「親職教育社區巡迴駐點計畫」，提供諮詢、溝通及學習平臺，促進「家有 6 歲以下兒童階段」家庭成員之親子、夫妻(共親職)正向互動關係。

### 貳、過去執行成果

臺北市家庭教育中心 97 年至 103 年之執行成果如次：

#### 一、辦理「孝親家庭月」系列活動

配合「孝親家庭月」（5 月）宣導，辦理孝親家庭楷模選拔及表揚活動、家庭價值國際研討會、母親節親子（祖孫）感恩傳愛活動、「父母心·祖孫情」油畫徵件競賽暨水彩畫邀請城市觀摩賽、

「愛家 515、小手做家務」四格漫畫比賽，倡導市民於生活中展現孝親行動，並重視家庭教育功能。

## 二、辦理「祖父母節」系列活動

教育部自 99 年度起將每年 8 月第 4 個星期日訂為「祖父母節」，臺北市 99 年度及 100 年度辦理相關活動包括「祖孫互動傳真情·代代同樂學習趣」北區嘉年華活動、「大手牽小手·祖孫上學去」開學日活動、全國祖孫嘉年華活動、祖孫傳真情相片故事及攝影比賽、祖孫（親子）家庭閱讀精進夏令營、家庭閱讀精進成果（戲劇）觀摩賽。

## 三、成立臺北市政府家庭教育諮詢委員會

為提升臺北市家庭教育推展之諮詢層級，同時協調、整合臺北市家庭教育之相關資源，成立跨局處之「臺北市政府家庭教育諮詢委員會」，由市長擔任主任委員，邀集市府社會、民政、衛生、文化、研考等局處、臺北市中小學校長、社教機構及熱心家庭教育之民間團體、學者專家共同組成。自 98 年設立至今，共計召開 8 次會議。

## 四、研發家庭教育課程設計及活動

辦理各級學校家庭教育課程設計徵件，旨在鼓勵教師多元運用各種家庭教育媒材進行創作及知識分享。98 年辦理家庭創意觀摩賽，99 年徵件以 98 年優良「家庭創意偶戲觀摩賽」作品為媒材進行投稿，本年得獎作品共 16 件，彙整為《花現幸福·溫馨家庭》彙編一本（含光碟），全文電子檔續已掛於家庭教育中心網站，以提供其他學校參考。截至 103 年度為止，一共有 13 本教材掛載於本中心網站首頁。

## 五、提供家庭教育諮詢輔導專線服務及網站資訊

- （一）臺北市家庭教育中心備有「家庭教育諮詢輔導專線」（2541-9981 及全國單一碼 412-8185），由受過輔導知能

訓練之家庭教育中心志工輪值受理民眾來電洽詢，提供經營家人關係、婚姻關係、家庭資源管理與運用等議題之諮詢服務。

- (二) 臺北市家庭教育中心網站設有「中心介紹」、「服務項目」、「推廣計畫」、「活動消息」、「相關法規」及「教材資源」等內容，並提供「家庭教育電視講座」、「家庭創意偶戲觀摩賽」實況，供民眾瀏覽或下載，有助家庭教育資訊及知識傳播。

## 六、辦理臺北市家庭教育諮詢專線志工招募培訓

- (一) 為配合教育部整合全國家庭教育諮詢專線為單一碼「412-8185」(幫一幫我)，家庭教育中心於102年9月至11月辦理臺北市家庭教育諮詢專線新進志工培訓，共計辦理7場次，累計293參與人次。

- (二) 志工培訓課程分兩階段進行，內容如下：

### 1. 基礎課程 12 小時

- (1) 家庭教育中心簡介、服務內容說明
- (2) 志願服務法規之認識、志願服務發展趨勢
- (3) 志願服務的內涵、志願服務倫理
- (4) 自我了解及自我肯定、經驗分享

### 2. 特殊課程 36 小時

- (1) 性別教育與相關法令介紹
- (2) 家庭教育概論
- (3) 親職教育與親子溝通
- (4) 婚姻與家庭問題概論
- (5) 家庭與婚姻相關法規
- (6) 兒童與青少年適應問題概論
- (7) 青少年偏差及中輟成因與輔導策略
- (8) 情緒壓力與調適

- (9) 溝通與同理心
- (10) 輔導工作原理與實務
- (11) 諮商輔導知能
- (12) 個案紀錄(個別化輔導紀錄之撰寫)

### 參、未來願景規劃

臺北市家庭教育中心 103 年度下半年將持續推動「失親教育輔導專案」及「試辦家庭教育網絡實施計畫」，結合學校、社會資源擴大並創新開辦各類家庭教育課程，加強推展「親職教育」、「子職教育」、「性別教育」、「婚姻教育」、「倫理教育」、「失親教育」、「多元文化教育」及「家庭資源與管理教育」，並於各校成立家庭教育委員會，全面提升各級學校學生家庭生活知能，培養其經營良好家庭生活之能力，並提升志工專業能力，使家庭教育扎根於臺北市各學校學生家庭及社區家庭之內，使臺北市成為一個溫馨的家庭之城。