

# 臺北市政府公務人員訓練處 98 年 5 月施政報告

資料截止日期：98 年 5 月 31 日

資料更新日期：98 年 6 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理 101 期訓練課程，共調訓 4,356 人。</p> <p>(2) 場地外借 17 場次，收入 1,773,188 元。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「高階管理研習班」、「女性菁英 100 培育班」、「中階管理才能精進班」、「基層主管人員研習班」各 1 期。</p> <p>(二) 學習決策分析工具應用技巧，提升行政決策品質：辦理「決策分析與管理研習班」1 期。</p> <p>(三) 瞭解內部稽核要訣，增進內部稽核技巧：辦理「ISO9001:2008 內部品質稽核研習班」1 期。</p> <p>(四) 強化行政法及廉能規範知能，確保執法適法性：辦理「透明化政府研習班」、「公務倫理研習班」各 2 期及「行政法基礎班」、「政府採購專業人員基礎訓練班」、「行政程序法進階班」各 1 期。</p> <p>(五) 學習切合行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「活動主持人研習班」、「市政行銷影像研習班-景觀攝影班」各 1 期。</p> <p>(六) 營造外語學習園地，提昇交流溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「國際事務-觀光導覽英語研習班」各 1 期。</p> <p>(七) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「感動心靈音樂研習班」、「心靈環保研習班」、「專題演講-社會關懷:參與志願服務」各 1 期。</p> <p>(八) 瞭解自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「臺北自然景觀生態研習班」、「翡翠水庫區生態保育研習班」各 1 期。</p> <p>三、5月15日舉辦「市政行銷創意營」第2期，研習對象為各機關辦理市政行銷業務、具發展潛力人員，共計106人。課程內容包括「市政行銷推動現況與發展」、「創意行銷策略及方法」、「媒體公關與危機處理」等，並安排「綜合座談」，透過本研習讓學員對行銷和工作結合有更明確概念，並激發更多創意，期使市民能感受到市府用心，全面提昇施政滿意度。</p>				

四、5月20-21日辦理「塑造臺北新形象-城市美學系列講座」第1期，研習對象為各機關業務相關人員，共計75人。邀請各建築名師擔任講座如「創意城市與地方治理」/前營建署署長林欽榮先生、「公共藝術與環境美學」/交通大學建築研究所曾成德教授、「多管閒事的都市經營態度」/都市設計學會張樞理事長「軟設計·輕生活」/室內設計協會姚政仲理事長等，並安排具特色之建築物實地參觀活動，如台新金控大樓、台北大陸工程總部、居安公園、實踐大學東 閩紀念大樓、臺北藝術中心、臺北市立圖書館北投分館、鶯歌陶瓷博物館等，由交通大學建築所張基義所長、實踐大學建築所林盛豐教授隨隊講解，帶領學員觀察各建築特色，實際體會建築美學之精髓。

五、發行「臺北e大鮮活電子報」第139期，發行量約68,544份。

六、臺北e大：

(一) 各系列課程人數：98年截至5月底開課累計之報名人次達272,464人次、上課人次達254,717人次。98年5月份新增之報名人次46,857人次、上課人次42,580人次。

(二) 瀏覽人次：至5月底瀏覽人次總計達11,279,521人次，5月份新增339,014人次。

(三) 會員人數：至5月底會員人數累計達107,374人，5月份新增2,143人。

(四) 收入：5月份收入25,470元。

(五) 學習論壇5月份主題累積總數31,065篇，文章累積總數55,976篇，累積瀏覽人次1,579,515人次。

(六) 臺北e大母親節行銷活動「馨之語-寄給媽媽的一張明信片」於4月20日起開始收件，至5月8日截止，超過150名會員參與此次活動，業於5月中旬辦理抽獎及公布得獎名單。

(七) 「97年度臺北e大系統功能調整修補勞務採購案」於5/20辦理完成，委託平臺管理廠商中華電信進行功能修改作業，共調整及修改15項主要功能。

(八) 「臺北市數位學習資源整合擴充規劃暨導入知識管理委託顧問服務案」於5月25日辦理完成，計畫主持人為亞東技術學院工業管理系邱天嵩教授，其研究報告將供本府資訊處進行後續平臺建置相關作業之參考。

(九) 辦理2009第6屆臺北e大創e盃數位內容競賽賽前會議。

突破難題

未 來 施 政 規 劃

一、辦理98年教育訓練計畫班期。

二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。

三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。

四、經營「臺北e大線上學習網」：

(1) 與文化局、社會局、衛生局、原民會、產發局、消防局、資訊處、稅捐處、國稅局、市立圖書

館、台北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北 e 大及學習論壇。

- (2) 賡續辦理 98 年度與市府各局處合製數位教材事宜、委製及轉製課程數位教材內容、創 e 盃數位內容競賽。
- (3) 賡續辦理本府數位學習資源整合擴充規畫暨導入知識管理委託顧問服務案。

五、規畫辦理 98 年度創意提案會報出國標竿學習。