

臺北市政府公務人員訓練處 98 年 6 月施政報告

資料截止日期：98 年 6 月 30 日

資料更新日期：98 年 7 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、 培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理 71 期訓練課程，共調訓 3,751 人。</p> <p>(2) 場地外借共辦理 15 場次，3,573 人天次，收入 1,178,601 元。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「基層主管人員研習班」2 期。</p> <p>(二) 探知知識管理基本應用知能，拓展組織學習力：辦理「知識管理推廣班」1 期。</p> <p>(三) 瞭解亞太情勢發展，恢宏市政國際思維：辦理「提昇國際視野研習班-亞太篇」1 期。</p> <p>(四) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政法基礎班」、「政府採購專業人員基礎訓練班」、「資訊法律研習班」各 1 期。</p> <p>(五) 善用品質管理手法及技巧，樹立優質機關服務形象：「為民服務品質經營班」1 期。</p> <p>(六) 習得切合影像行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「市政行銷影像研習班-基礎攝影班」1 期。</p> <p>(七) 營造外語學習園地，提昇國際溝通能力：辦理「公務英語初級班」2 期及「假日英語工作坊」、「國際事務-會議英語研習班」各 1 期。</p> <p>(八) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「感動心靈音樂研習班」、「社會關懷講座-有愛無礙. 關懷滿載」各 1 期及「健康兩點靈-元氣體驗營」2 期。</p> <p>(九) 瞭解自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「臺北自然景觀生態研習班」、「永續發展理念與實務研習班-願景篇」各 1 期。</p> <p>(十) 增進手語溝通能力，建構無障礙洽公環境：辦理「手語基礎班」1 期</p> <p>2、 6月29日舉辦「市政行銷創意營」第3期，研習對象為各機關辦理市政行銷業務、具發展潛力人員，共計76人。課程內容包括「市政行銷推動現況與發展」、「創意行銷策略及方法」、「媒體公關與危機處理」等課程，並安排「綜合座談」，透過本研習，學員將對行銷和工作結合有更明確概念，並激發更多創意，進而冀期市民更能感受到市府用心，全面提昇施政滿意度。</p>

	<p>三、圖書出版品：</p> <p>(一)發行「臺北e大鮮活電子報」第140期，發行量約69,967份。</p> <p>(二)樂活樂學第135期「臺北停看聽，牽手向前行」出刊。</p> <p>四、臺北e大：</p> <p>(1) 各系列課程人數：98年截至6月底開課累計之報名人次達320,523人次、上課人次達302,012人次。98年6月份新增之報名人次48,059人次、上課人次47,295人次。</p> <p>(2) 瀏覽人次：至6月底瀏覽人次總計達11,651,542人次，6月份新增372,021人次。</p> <p>(3) 會員人數：至6月底會員人數累計達109,992人，6月份新增2,618人。</p> <p>(4) 收入：6月份收入9,990元。</p> <p>(5) 學習論壇6月份主題累積總數31,441篇，文章累積總數59,091篇，累積瀏覽人次1,748,575人次。</p> <p>(6) 辦理內部教育訓練，由勝典科技公司總經理蘇文華及原來老師，講授「數位學習未來趨勢」及「臺北e大創意思考」。</p> <p>(7) 2009第6屆臺北e大創e盃數位內容競賽正式展開。</p>
突破難題	
未	來 施 政 規 劃
一、	<p>辦理98年教育訓練計畫班期。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p> <p>四、賡續辦理98年度「臺北e大線上學習網」與市府各局處合製數位教材事宜、委製及轉製課程數位教材內容、加強行銷臺北e大及學習論壇、創e盃數位內容競賽。</p> <p>五、辦理98年度創意提案會報出國標竿學習。</p>