

臺北市政府觀光傳播局 104 年 5 月施政報告

資料截止日期：104 年 5 月 31 日

資料更新日期：104 年 6 月 10 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

5 月份宣導重點包括：104 年度臺北市政府市民免費上網訓練(72 次)、528 畢業季鳳凰花開好薪情(66 次)、臺北鐵枝路特展(77 次)、104 年房屋稅開徵(82 次)、殯葬管理處辦理免費接駁專車(71 次)、大龍峒保安宮保生文化祭(126 次)、103 年度綜合所得稅結算申報(86 次)、跨所隊核發地籍圖重測地籍調查表服務(53 次)、104 年度新移民生活成長營(77 次)、世大運粉絲團廣告(41 次)、臺北城市精神票選活動(78 次)、臺北市 104 年優秀身心障礙勞工選拔(32 次)、用藥安全(43 次)、臺北市公辦民營幼兒園 104 學年度招生(27 次)一般性宣導等，共計播放 3,693 次。

二、市政新聞播報宣導情形

5 月份播報重點包括：

「臺灣黑熊，北市世大運吉祥物」、「亂丟菸蒂，北市 5 月起加重處罰」、「茶飲含農藥，7 月底強制檢驗追溯」、「城市綠園，北市公車場站綠美化」、「服務首報族，北市國稅局專人講解」、「爭取兄弟回臺北，柯文哲：先搞定大巨蛋」、「檢舉違停，6 月 1 日只能打 110」、「臺北國稅局今年首開，專人輔導首報族報稅」、「都發局：大巨蛋已依規定停工」、「北市審議懲處，洪智坤：接受審議結果」、「稅捐處提醒，房屋稅繳納期限到 6/1」、「石門水庫梅雨解渴，供 5 停 2 有望解除」、「劍潭青年活動中心，計畫變更為公園用地」、「世大運開閉幕，改在臺北田徑場辦理」、「未依古法修繕，陳悅記古宅斑駁失原貌」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

5 月份專訪主題包括：「保障勞工權益，北市提高勞工權益基金補助」、「打造動物友善城市，北市推十大措施」、「廉政委員時間-林向愷談『BOT 的迷思及未來』」、「防颱防震災害整備工作」、「廉政委員時間-袁秀慧談『網路霸凌法律問題解析』」、「北市首創運動傷害防護隊屢救人命，選手更安心」、「廉政委員時間-呂秋遠談『訴訟中的人性寬容與關懷』」、「北市公益型以房養老方案第二階段受理申請」、「1999 改採實名制，檢舉違停改撥 110」、「打造溝通平臺，北市重啟社區規劃師制度」、「落實勤洗手，防範腸病毒」、「廉政委員時間-鄭

文龍談『促參案件履約爭議相關法律研析』及「2015 走讀大安文化節」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，5 月份共製播 10 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，5 月份計播出 20 集。

五、本臺節目優化執行情形

「臺北你當家」推出「廉政委員時間」，每週邀請臺北市廉政透明委員會各外聘委員輪流擔任節目協同主持人，就其權責業務及跨領域專長，與大眾探討各項關心議題，目前計有楊實秋、馬以工、王小玉、方儉、許順雄、徐焱煌、鄭文龍、林向愷、袁秀慧及呂秋遠等多位委員參與，未來將持續配合適當主題邀請各委員出席。

六、「HO HI YAN 廣播新秀選」執行情形

為慶祝本臺 AM1134「HO HI YAN」原住民頻道開播十週年並挖掘更多具潛力之原住民廣播新秀，本臺舉辦「HO HI YAN 廣播新秀選」活動，5 月 17 日已進行海選，選拔出 6 名入選的晉級者。本臺另於 5 月 26 日晚間於電臺音樂廳舉辦師生會，並將於 6 月至 7 月進行師生一對一的訓練，將參賽者的學習情況，在每周日晚間 7 點至 8 點於「HO HI YAN 歡樂總動原」節目披露，規劃於 8 月 8 日(六)「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動中公佈獲勝者。

七、104 年度行動播音室執行情形

配合臺北世界大學運動會籌委會辦理「2015 光州世大運聖火傳遞-臺北站」活動，本臺業於 5 月 23 日自下午 4 時起至 5 時止，於臺北市政府前廣場現場架設行動播音室，辦理「2015 光州世大運聖火傳遞實況轉播」，轉播圓滿結束。

貳、行銷宣導

- 一、公車車體廣告：104 年 5 月 22 日至 6 月 21 日運用車側滿版 100 面及車背 50 面刊登「2015 端午嘉年華」；5 月 14 日至 6 月 25 日運用公車公益版面 50 面刊登「2015 錫口文化節」。
- 二、網路行銷：104 年 5 月 22 日於風傳媒網路媒體刊登「2015 光州世大運聖火來台傳遞」廣編 1 則。
- 三、短片託播：5 月 20 日至 5 月 23 日於年代、東森、三立及 TVBS 家

族頻道播出「2015 光州世大運聖火來臺傳遞」10 秒廣告，共計 406 檔。

- 四、報紙廣告：104 年 5 月 22 日自由時報及蘋果日報刊登「2015 光州世大運聖火來臺傳遞」全國/雙版/A 落/全十廣告；另同步於「LTN 自由新聞網首八新聞快訊」及蘋果「APP+Web+Mobile 要聞/生活圖文廣編」刊登相關訊息。
- 五、廣播廣告製播：104 年 5 月 16 日至 5 月 22 日安排於寶島新聲(168 檔)、News98(126 檔)、好事 989 電台(77 檔)及快樂聯播網(133 檔)等 4 家廣播電台播出「2015 光州世大運聖火來臺傳遞」30 秒廣告，共計 504 檔。
- 六、捷運燈箱及看板：刊登「2015 保生文化祭」20 面、「鐵枝路特展」10 面、「支持器官捐贈」15 面、「端午嘉年華」10 面、「兒童藝術節」10 面、「防汛」10 面；續刊「尋找臺北城市精神」10 面、「自行車騎乘禮儀宣導」1 面、「親子館」3 面、「捷運路網」6 面、「遠離伊波拉病毒感染」1 面、「防範一氧化碳中毒」7 面、「臺北廣播電臺愛臺北 APP 線上收聽」16 面、「台北探索館形象廣告」19 面、「臺北觀光護照」20 面。
- 七、麗晶片：刊登「支持器官捐贈」1 面及續刊「2017 年世界大學運動會」6 面。
- 八、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北廣播電台形象廣告」；南面（面對爭艷館）刊登「兒童新樂園」。
- 九、西門町跨街牌樓 5 座：刊登「臺北觀光護照」(2 座)及「尋找臺北城市精神」(3 座)。
- 十、市府連通道燈箱 4 面：刊登「臺北鐵枝路特展」，續刊「臺北觀光護照」、「2017 世大運」及「尋找臺北城市精神」。
- 十一、桃園機場公益燈箱 1 面：續刊「臺北觀光護照」。
- 十二、高雄國際機場公益燈箱 3 面：續刊「臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。
- 十三、公車候車亭燈箱 18 面：刊登「臺北觀光護照」8 面、「尋找臺北城市精神」4 面及「臺北鐵枝路特展」6 面。
- 十四、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「艋舺映象」。
- 十五、本府 Line 官方帳號發送訊息：「尋找臺北城市精神」票選活動、「旅人 x 臺北 x 城市新玩法」講座、安裝住宅用火災警報器宣導、錫口文化節、竹子湖繡球花、臺北鐵枝路特展、防汛宣導、貓空茶香環狀步道、1999 市民熱線陳情方式宣導、光州世大運聖火來臺活動及交管等 62 個主題。
- 十六、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府消防局「住宅火警報器」30 秒廣告。

- 十七、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「尋找臺北城市精神」、「光州世大運聖火來臺傳遞」、「Taipei 改變 ing」、「民歌 40 紀念特展」、「職場心運動」、「北市 104 年房屋稅」等短片。
- 十八、小巨蛋天幕電視牆：播出本局「2017 世界大學運動會」及「幸福友善臺北」30 秒宣傳短片。
- 十九、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，5 月 5 日松山區公所「2015 錫口文化節」、5 月 12 日民政局「新移民徵文活動」、5 月 19 日文化局「2015 臺北市傳統藝術季」、5 月 26 日本局「臺北鐵枝路特展」。
- 二十、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「信義快速道路油漆美化改善工程交管」、「萬大路 241 號至 277 號巷增設側溝式箱涵施工」及「2015 光州世大運聖火來臺傳遞交管」等 3 個主題。
- 二十一、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「2015 端午嘉年華」、「內湖復育園區開幕活動」、「北市金輪獎優良職業汽車駕駛人」、「公益型以房養老實驗方案」等 38 個主題。
- 二十二、電子看板跑馬：宣傳「OPTOGO 外帶台灣 前進米蘭計畫」、「臺北城市精神票選活動」、「腸病毒防治」等 38 個主題。
- 二十三、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「臺北婦女中心性別講座活動」、「臺北自然生態保育活動」及「2015 歷史復活節」等 20 個主題。
- 二十四、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「關心讓暴力喊停」、「關鍵一刻打擊犯罪」、「性騷擾防制」、「臺北心運動」等 37 支影片。
- 二十五、2015 台北 101 國際登高賽：104 年 5 月 3 日與台北金融大樓共同主辦，由市長參加個人賽並以 45 分 54 秒完賽，市府 20 位同仁參加名人接力組並以 9 分 24 秒奪冠，藉由本活動鼓勵全民運動風氣，並宣傳 2017 臺北世大運。
- 二十六、2015 光州世大運聖火傳遞活動：104 年 5 月 23 日於市府周邊舉行，聖火傳遞繞行活動由林義傑、田仁秀老師、郭婞淳、李熙俊及楊俊瀚等火炬手接力完成，另有世界冠軍啦啦隊、泰武國小古謠傳唱隊、Aking·馬少輪椅舞蹈、紅鼻子劇團及街頭藝人等帶來精采表演，除讓光州貴賓感受到臺北的熱情之外，也提升民眾對於世大運的認知及參與度。
- 二十七、「尋找臺北城市精神」徵件活動：5 月 7 日至 5 月 28 日舉行全民網路票選，同時於 5 月 26 至 28 日於松山車站辦理入圍作品實體展示會，總計投票數超過 11 萬票。票選之首獎作品作者後續將與專業設計團隊共同參與設計城市精神品牌。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，5月協助觀光活動共3件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展至本市舉辦，5月協助 MICE 案件共6件
- 三、促進區域觀光，創造觀光藍海，結合新北市、基隆市共同規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫。
- 四、強化城市觀光交流及旅客互訪，規劃拜訪各國駐臺觀光單位，5月18日拜會駐台北韓國代表部。
- 五、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請並函知臺北市旅行商業同業公會及操作 INBOUND 郵輪業者。
- 六、104年第2期國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助案，申請時間為4月1日至30日，已於5月15日進行審議委員會，申請案件14件，通過贊助案11件，並於5月26日公告審查結果及發函通知申請單位。
- 七、「104年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」案，本局與交通部觀光局(40平方公尺)、經濟部國貿局(Meet Taiwan)(40平方公尺)、高雄市政府經濟發展局(20平方公尺)及臺北市政府(20平方公尺)共同籌組「臺灣館」，參加德國法蘭克福國際獎勵旅遊與會議展 IMEX(104年5月19日至21日)，本次參展將臺北市完備的會展軟硬體設施及豐富的觀光資源介紹給歐美買家。本次展覽參加臺灣館公關活動(Taiwan Press Briefing &Happy Hour)共計與50位專業買家推廣、並與78位專業買家進行 Group Appointment、及臺北市政府於展場個別洽談總計有16位專業買家。觀傳局也邀請現正在德國留學的臺灣學生參訪 IMEX 臺北展區，培育會展產業專業人才，深耕產官學合作計畫。
- 八、「104年度推廣海外旅客赴臺北自由行」案：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計2萬1,000份)，手冊企劃內容5月20日經本局審核通過，後續將進行打樣印製等後續事宜。(預計6月底至11月執行)
- 九、「104年度新加坡海外行銷」案，規劃於7月16日赴新加坡辦理產品發布會及展銷會；「104年度馬來西亞海外行銷」規劃於6月25日赴吉隆坡辦理產品發布會及展銷會。

- 十、籌組「臺北館」參加 5 月 15 日至 18 日「高雄市旅行公會國際旅展」及 5 月 22 日至 25 日「臺北國際觀光博覽會」。
- 十一、為強化穆斯林觀光市場，於 5 月 28 日及 29 日與中國回教協會及駐臺北印尼經濟代表處洽談有關穆斯林市場相關資訊。
- 十二、5 月 24 日辦理第 15 屆觀光委員會新任委員餐敘及座談會，以廣納觀光業界對於本市觀光發展相關建言。

肆、觀光產業

- 一、截至 104 年 5 月底，本市旅館計 470 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 16 家、一般旅館計 429 家，合計 445 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 25 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元。4 月 1 日起至 6 月 30 日止，除旅館業者可就未曾獲補助的類別提出申請，曾獲補助但補助金額未達 50 萬元的類別，亦可檢具申請書及相關文件提出申請。
- 三、截至 104 年 5 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、41 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、40 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 5 月份參觀人數計 3 萬 3,338 人次(含發現劇場放映 205 場，觀賞人次 6,923 人)。
- 二、本市旅遊服務中心 5 月份服務人次計 24 萬 2,635 人次，諮詢旅客計 7 萬 175 人次，發放觀光文宣 16 萬 3,312 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,513 人次。
- 三、於 103 年 5 月 23 日於台北探索館發現劇場舉行「旅人×臺北×城市

新玩法」玩家分享第一場講座，由擔任「創造城市新玩法創意遊程」評審的知名旅遊達人肉魯擔任主講人，另邀請創意遊程第二名得主孫家惠，以隱藏版玩家身分，親自分享多年來對臺北建築的觀察與心得，透過不同角度談臺北，希望帶給大家不一樣的臺北思考與玩法。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 568 期 (104 年 5 月號) 印製、驗收，並進行第 569 期 (104 年 6 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》568 期 (104 年 5 月號) 內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：從台北大巨蛋找回正義。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪副秘書長李文英 醫者性格 市政問題對症下藥」及「專訪勞動局長賴香伶 從街頭到公部門 衝撞體制爭勞權」兩篇。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「寶傑上菜 簡單易學的國民美食——蒜頭雞」、「韓良憶的普羅旺斯燉菜 暮春之色」兩篇報導。
- 4、「封面故事」單元：製作「台北媽媽，好神！」專題，內容包括「守護神媽媽，多元幸福」、「女神媽媽，變美麗」、「廚神媽媽，上菜！」共三篇報導。
- 5、「台北現場」單元：製作「徵件票選世大運吉祥物出爐 歡迎〈台灣黑熊與他的好朋友們〉」、「走讀大安文化節」、「台北十條打枋步道」、「八十歲新富市場玩文創」、「台北無線網路聯盟 APP 暢遊無界限」、「保生文化祭 祈福上達天聽」、「施洛德文學花園閒置空間大變身」、「七位設計師作品前進杜拜設計節」、「初夏的山中散步芋戀道」、「一個令人不可思議的聲音」、「和興炭坑」

共十一篇。

6、「藝展台北」單元：本期報導「建築之境：路易·康」。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「舊城區的文青微旅行」、「台北『心』玩法」、「到永康商圈 感受在地美好力量」、「台北最早的林蔭大道 來自日本時代」共四篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 5 月號 (第 568 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：5 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；5 月 11 日辦理完成 5 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；5 月號已於 5 月 27 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；5 月號已於 5 月 18 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；5 月號已於 5 月 19 日露出。

4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；5 月號已於 5 月 12 日露出。

5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中

央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；5月號已於5月15日露出。

6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；5月號已於5月12日露出。

7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，於5月19日13時至15時播出，介紹內容包括「封面故事—臺北媽媽好神！」、「世大運吉祥物設計票選出爐 歡迎臺灣黑熊與他的好朋友們」、「臺北十條打朥步道」及「趣玩台北」相關遊程等精彩內容與出刊訊息。

8、5月13日發布5月號（第568期）《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；5月21日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper捷運報：市政版5月份宣導主題，共計26則。

柒、傳播行政

一、執行違法錄影節目帶查察情形：

- (一) 104年5月份計查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計204片。
- (二) 104年度累計至5月底，共查察7家次，查獲7家次、1,676片涉嫌違規。

二、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 本市電影片映演業計36家、183廳。
- (二) 104年5月查察電影院18家次。
- (三) 104年累計至5月底查察53家次。

	<p>三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 104 年 5 月側錄有線電視系統節目及廣告 2 次，未查獲業者違規插播廣告。</p> <p>(二) 104 年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規定，累計至 5 月底計裁罰 89 件、1,205 萬元。</p> <p>四、有線電視纜線清整事宜：</p> <p>(一) 第 4 次有線電視纜線自主整理，自 103 年 9 月起執行，期程 2 年，104 年截至 5 月底已改善 152 里，10,758 處。</p> <p>(二) 已於 104 年 1 月 26 日啟動天空計畫，要求各纜線業者於 1 年內，將橫越 15 米道路的纜線地下化。業者已提報具體時程。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 5 月底之瀏覽人次超過 169 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目優化。</p> <p>三、持續辦理 104 年盤帶數位化作業。</p> <p>四、持續辦理 104 年暑期實習規劃事宜。</p> <p>五、持續辦理 104 年行動播音室業務。</p> <p>六、辦理歡慶 AM1134 頻道 10 周年節目及活動相關規劃。</p> <p>七、辦理「HO HI YAN 廣播新秀選」活動。</p> <p>八、辦理「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動。</p> <p>九、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>十、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十一、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十二、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十三、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十四、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p>

- 十五、重新修訂本局處理外籍旅客緊急事故作業要點，並於修訂作業完成後公告於本局局網。
- 十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十七、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十八、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 二十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。
- 二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。