

柯P新政白皮書—主題式執行成果(截至110年6月底)

(主題 24：讓台北成為創業的搖籃)

一、政策論述

台北做為首都，是台灣產業的大腦，鼓勵並協助創業家成功創業，是我們最重要的經濟發展策略。

(一)設立老闆學校

市政府應該鼓勵企業家，想辦法將知識經驗傳承，提供必要資源，如人脈等等，並設法協助新創業者與國際接軌。市政府也將鼓勵社區大學創辦老闆學校，提供在學及工作中的市民，一步步走向創業之路。

(二)打造有效創業孵化空間

市政府應該提供場地、設備及行政支援，讓創業者產生互動與火花，並提供創業過程中所需的共用設備，以供創業者使用，如高速網路、高階3D 列印機台、大型烘培機器、烤箱、高級攝影器材與場地等等，幫助創業者節省在大型設備上的投資。在創業空間設計上，應該有一定規模，以利產生創業聚落。因此，市政府要檢討法規，以便利此類場地的產生。這樣的交流空間，也可產生媒合上下游資源的效果。此外，還要媒合校園研究與外部經營。校園內能夠產生很多好的想法與研究，未來將能藉由市政府的創業平台，媒合外部經營者，加速轉型商品化。市政府也將輔導新創事業參與政府標案，並指定特定預算比例給予新創事業。

(三)強化市政府創業服務效能

目前台北市創業服務辦公室已提供許多創業補助金與顧問服務，未來將透過公開程序，選出有能力與創業經驗的人來主導創業服務辦公室的運作，並吸收成功的企業家來擔任創業補助計畫的規畫與評審，提供專業的創業顧問服務。我們的目標是讓創業服務辦公室更符合創業者的需求，協助市民每一個創業階段，確保創業成功率。目前創業辦公室多從事轉介、輔導的角色，未來希望創業辦公室的業務，是積極協助市民降低創業進入的門檻，並且透過一站式諮詢與登記服務，由單一窗口專人協助，讓創業者不再需要於台北市政府各處室之間跑來跑去。

二、推動過程及成果

(一)老闊學校設立情形

本市社區大學為市民重要之終身學習管道之一，為提供本市市民創業相關知能及素養，本府教育局自105年度起於社區大學試辦儲備老闊學校課程，並先行擇定本市5所社區大學先行試辦，計有1,261人次參與。又為能夠讓市民能「近」於學習，「便」於學習，本府教育局於106年度將儲備老闊學校課程推展至本市12所社區大學辦理，協助在職或希冀創業的市民可就近獲得相關專業技能與素養，計有4,728人次參與，本案107年度各社大諮詢服務平臺，辦理座談會、論壇或工作坊以增進學員資訊共享，計有5,238人次參與。108年度鼓勵各社大申請2年期計畫，以利長期深耕計畫，提供學員更為完善之服務，計有5,780人次參與。109年度雖受新冠肺炎疫情影響，仍有5,483人次參與。110年因疫情三級警戒停課影響，截至6月計有1,008人次參與。

另本府產業局辦理中小企業知識學苑開設老闊學校講座，邀請各產業領域之企業家，以講座方式分享經營事業之心得，自104年起截至110年6月底，已開設50班次，共6,418人次參與。又本府產業局設置創業服務辦公室辦理「創業交流活動」，邀請產業專家講師、創業家、創投等，提供多元之經營與創業理念分享，自104年開始共辦理41場次創業交流活動、2場次創業沙龍，共計1,681人次參與。

(二)創業平台推動成果

創新創意為臺北市經濟成長的主要驅動力，為提供中小微型新創事業更友善的發展環境，本府積極強化市政府創業服務效能，並整合一站式創業服務，以降低創業門檻、提高創業成功率。

本府自104年開始成立「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，導入一站式創業諮詢、客製化創業輔導等服務，並提供臺北市產業發展獎勵補助、融資貸款優惠等資金協助，亦提供人才培育、對接交流、生態鏈結及場域支持等協助，包括推動本市23處產業創新育成基地，配合各基地週邊區位產業特色，設定進駐產業主軸，供國內外新創企業進駐，讓相關資源成功挹注創業團隊，助創業團隊一臂之力。

其中為提供創業者優質孵化環境，吸引國內外創業家落腳臺北市，北市府積極盤整本市既有及待活化利用空間，運用公有土地、既有設施及結合民間回饋資源打造創新產

業基地，產業局規劃23處基地，總樓地板面積58萬餘平方公尺，其中已營運15處包含同安市場新創基地、臺北創新實驗室(Co-Space)、台北創新中心(CIT)、新富町文化市場、Audi 創速中心、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(FashionBlock Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、Tesla 新創能基地、永樂時尚基地(T-Fashion)、宏匯瑞光廣場(t. Hub)、台北製造所(POPOP Taipei)、N24台北方舟(ARK. TPE)、傳智學院(MISA Academy)，以及110年啟用營運明倫設計新創基地 D. Lab 等，提供新創個人或團隊創業者進駐，作為創業者聚集、學習、實作經驗交流分享平台，基地內規劃多用途交流空間、共同工作空間、創客空間、獨立型工作室及多功能會議室，以協助青年啟發創新思維及實現創業夢想，其餘8處本府持續推動中，預計112年5月台北生技園區將啟用營運。

臺北創新實驗室 (Taipei Co-Space) 104年提供初創階段之個人與微型團隊進駐之空間外，104年至110年6月底已累計進駐454家次公司團隊，共計645人次進駐，另共計舉辦專題講座、早午餐會報及天使趴等活動共計469場次，計18,508人次參與，以增進進駐夥伴與外部交流多元性。

另新富町文化市場小型工作室由開幕累計至今已有17組團隊進駐，一年舉辦約28檔展演、講座、工作坊活動，參與人數如1檔次之講座約20-30人、展覽約600人、餐桌學堂課程約12-15人等，經統計自106年3月開幕至110年6月舉辦約119場展演、講座、工作坊活動，約計5,712人參與，總參觀人數約34萬人。108年10月獲得文化部「108年度古蹟歷史建築紀念建築管理維護評鑑」之文化資產管理維護優良單位(全國只有9處單位獲獎)。108年11月獲得世界四大設計獎項之一 Good Design Award 當年度前20件「優良設計金獎 (Gold Award)」，為台灣再創國際重要設計獎項獲獎紀錄。

此外，同安市場新創基地則有10個進駐團隊、個人進駐者100人、舉辦16場次交流會；Audi 創速中心已有14個新創企業進駐貨櫃區、食農創客區，107年3月對外展開營運，截至110年6月底已辦理138場講座及活動，各項活動累計總參與人數6,800人；審核通過之進駐團隊由奧迪補貼租金，金額累計約745萬元。

為提供兼具複合功能之新創空間，將原花博公園會館，規劃成為「台北創新中心」，打造包括共同工作空間、自造者空間、育成加速空間之多元創新創業基地。自105年12月

開幕至110年6月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等333場活動，約有24,218人參與。營運廠商透過不定時舉辦創新創業相關活動與聚會，讓進駐單位能探索不同領域的專業知識與人脈資源，發展出正向運作的生態圈，成為臺北市創新創業的新亮點。

(三)強化市政府創業服務效能，確保創業成功率

1、成立 StartUP@Taipei 創業服務辦公室：完成整合 94 項中央及 26 項地方創業輔導資源，並於 104 年 3 月 31 日正式成立創業服務辦公室。於 105 年 4 月 1 日起邀請行政院青創基地加入，不定期駐點提供中央創業資源相關諮詢診斷服務，110 年持續整合中央與地方資源提供詢服務。

2、提供創業諮詢服務：104 年 3 月 31 日起至 110 年 6 月底止總計提供諮詢 29,325 件。

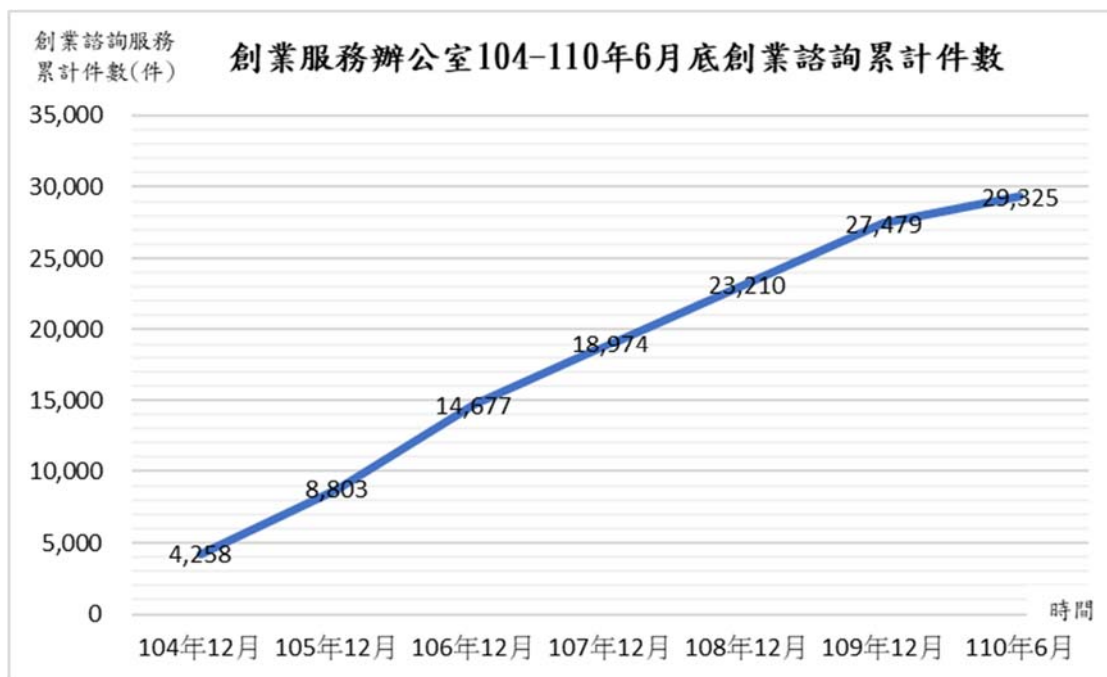


圖 1：創業服務辦公室 104-110 年 6 月底創業諮詢服務累計件數圖

3、提供顧問個案輔導：自 104 年 3 月 31 日起至 110 年 6 月底止已提供顧問個案輔導 4,958 件。

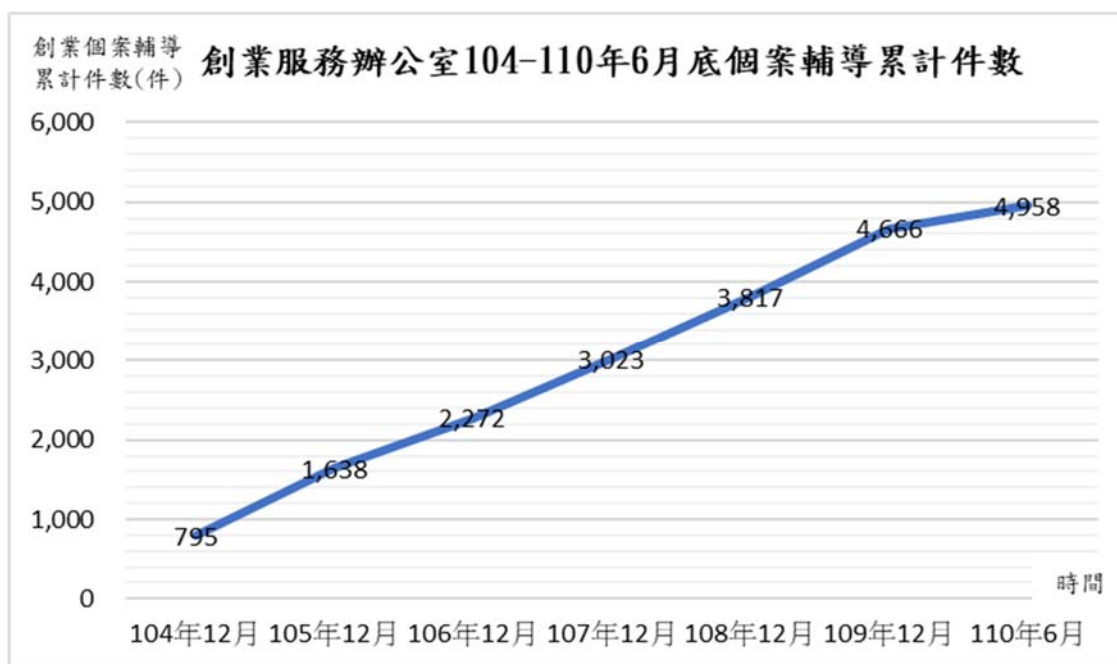


圖 2：創業服務辦公室 104-110 年 6 月底個案輔導累計件數圖

- 4、維運「創業台北」網站：串聯民間與政府的創業資源，提供整合創業活動、創業輔導、創業課程，及 co-working space（47 處）、育成中心（27 處）及自造者空間（9 處）等創業空間多元創業資訊，截至 110 年 6 月底累計瀏覽 1,668,072 人次。網站亦提供中英文介面，協助國內外創業者可隨時透過網站獲取本市創業資源相關資訊。
- 5、召開創業智庫會議：104 年起截至 106 年已辦理 10 場次，邀集創業家、企業家與投資人等，針對臺北市創業育成環境及創業、產業需求提出建議，並將建議紀錄整理，作為後續政策參考。107 年起將相關諮詢建議事項轉化為實際推動創業輔導事項，至 110 年 6 月底已辦理 2 場創業沙龍小聚，邀請投資人向新創團隊分享募資技巧與市場趨勢。另為新創團隊找尋資金與行銷通路，至 110 年 6 月底已辦理 25 場創業媒合會，邀請創投、國內大企業與新創團隊對接，將大企業的通路行銷實力與新創團隊的創新科技結合，共創商機。
- 6、輔導新創事業參與政府標案：為鼓勵青年創業並參與政府採購，創業台北網已跟工程會政府電子採購網（<http://web.pcc.gov.tw>）設立的青年創業專區，以及經濟部中小企業處創業圓夢網相互連結，以利新創透過網頁連結找到相關政府標案，也有助機關透過網頁連結找到青年新創相關資訊，增加新創的曝光度。另為協助新創事業累積參與政府標案經驗，對於具創新創意發展潛力且可結合市政施政事項的新創事業或團

隊，均依其專長屬性轉介市府相關單位，爭取參與政府計畫的可能。

7、提供新創獎勵補助：為以創新驅動本市產業發展，促進創新創業及招商引資，本府訂有「臺北市產業發展自治條例」，提供投資獎勵補貼及研發、品牌、育成、創業等創新補助，104年及105年均編列2億元，106年至110年各編列2.5億元，以提供新創獎勵補助，統計自104年1月至110年6月止，共受理4,487件獎勵或補助申請案，已審議通過1,396案，核准補助金額為19億2,372萬餘元，其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有1,121案、占總數80.30%，核准補助14億3,760萬餘元、占總額74.7%，另外，104-109年年平均申請件數較100-103年大幅成長177%，年平均核准件數成長69%，核准金額更成長150%，足見鼓勵企業創新及投資已有一定之成效。



圖 3:109 年 11 月 19 日結合
臺北國際創業週辦理
亮點企業頒獎典禮。



圖 4:109 年 11 月 19 日結合
臺北國際創業週辦理
亮點企業頒獎典禮。



圖 5：109 年 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 臺北國際創業週」-台北新創館現場合影

8、國際鏈結

(1)104 年 10 月首度與 APEC(亞太經合會)合作，辦理「2015 亞太創新交流會」，協助與國際市場鏈結。自 105 年度起將 11 月訂為創業週辦理期間，以讓全台灣甚至來自海外的創業夥伴們都能熟知 11 月在臺北市的創業週盛事；109 年已於 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 臺北國際創業週」，系列活動包括：創業台北國際接軌論壇、創業台北 Demo Day、臺北市亮點企業頒獎典禮、Meet Taipei 臺北新創館、POP UP ASIA 亞洲手創展等，總計共 9 萬 9,010 人次參與。

(2)另一方面，為促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，106 年開辦「Global Startup Talents @ Taipei」Program，向全球廣邀具創新技術、市場潛力的國際新創團隊，提供其來台與本市產業近距離交流及建立實質合作機會，至 109 年全球計 37 國 100 組國際新創公司，產業別含括資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR 及高深技術等，入選來臺參加本計畫，期以引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結本市重點產業，協助產業升創新與升級，共同拓展國際市場，並促成有 14 家新創團隊落地本市。

110 年本計畫轉型以「台北創業幫 Taipei Entrepreneurs Hub」為品牌名稱，將持續向全球廣徵國際新創團隊來北市，推廣本市國際新創品牌能量，相關執行內容刻正規劃辦理中。

9、民間合作：除前項臺北市創業週盛事外，亦與民間平台合作辦理創業活動，如：2016~2020 Meet Taipei 及 2017~2019 未來商務展(Future Commerce)、2020 未來商務展線上展等，今(2021)年因應 COVID-19 疫情尚未趨緩也將以線上展形式辦理未來商務展，另透過行政協助促成民間辦理 2016、2017、2018、2019 XFail 失敗年會、2017、

2018、2019 AAMA 台北搖籃計劃暨創業小聚年會等活動。

10、臺北市融資貸款

(1)為協助本市提供創業所需營運週轉金，減輕青年及中小型企業創業負擔，自 104 年起至 110 年 6 月底止，中小及青創貸款已受理 3,279 件，獲核准 2,707 件，核准貸款金額計為 21.19 億餘萬元。

(2)地方政府首創之社會企業輔導計畫與全國首創及唯一之社企貸款專案計畫：於 106 年 7 月與國泰世華銀行、信保基金合作推出「臺北市社會企業優惠融資」，專供社會企業申請之低利貸款，提供政策性信保貸款全國利率最低、保證承數最高之專案貸款；經由臺北市政府輔導的社會企業並獲推薦及得信保基金之直接保證承諾，即可獲得國泰世華銀行提供 1.37% 低利率、最高 800 萬元融資，其中信保基金提供至少八成以上之擔保；並於 108 年 3 月與玉山銀行、中小企業信用保證基金、台灣中小企業聯合輔導基金會及民間四大社會企業育成單位共同合作推出「臺北市社企啟動貸款」，提供設立於北市之社會企業可申請每家最高 300 萬元之啟動貸款，利率更創全國政策性免擔保貸款措施中之最低，僅 1.6%。截至 110 年 6 月底，前述二項計畫已協助 25 家社會企業，獲得 1.04 億餘萬元資金。

(3)協助獲獎助創業新星申請銀行優惠融資：為扶植新創加速，取得下一輪融資資金，與民間合作協助創業家尋求更多的資源，106 年 11 月起由合作金庫商業銀行提供獲本市獎勵補助企業最低利率 1.65%、貸款期限最長 5 年及最高申貸額度 3,000 萬元的融資優惠方案，協助廠商取得所需資金，拓展事業版圖，截至 110 年 6 月底，已有 28 家廠商取得 1 億 4,490 萬元授信額度。

11、為協助受輔導之新創事業降低各階段成長風險，確保創業成果並持續發展，產業發展自治條例提供各項獎勵補貼及創新補助，統計 104 年至 110 年 6 月底止，共受理 4,487 件申請案，已審議通過 1,396 案，核准補助 19 億 2,372 萬餘元。此外，調查 104 至 110 年 2 月的受補助案件，廠商停業、解散、歇業、廢止及遷址合計有 136 家佔總數 9.74%，尚存續佔總數 90.26%。

表 1：104 年至 110 年 2 月協助提供新創事業各項獎勵補貼及創新補助存續統計表

年度	受理	核准	停業、解散、歇業、廢止、遷址	存續率
104	511	215	48	77.67%
105	545	197	38	80.71%
106	616	212	24	88.68%
107	682	227	16	92.95%
108	855	251	10	96.02%
109	856	221	0	100.00%
110	422	73	0	100.00%
合計	4487	1396	136	90.26%

備註 1：申請案資料期間：104 年 1 月 1 日起至 110 年 2 月止

備註 2：104-110 年 6 月共核定 1,396 案。

表 2：柯市長上任前後協助創業措施比較表（數據統計期間為：104/1/1-110/6/30）

作法	項目	郝市府	柯市府
讓台北成為創業搖籃	創業服務辦公室	創業服務辦公室於 102 年 5 月 20 日設立，輔導申請臺北市創業獎勵補貼及融資貸款。	自 104 年 3 月 31 日起正式啟動「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，整合 94 項中央單位與本市 26 項創業相關資源，提供創業者一站式諮詢服務，截至 110 年 6 月 30 日止已提供諮詢件數共 29,325 件。另擴大辦公室服務空間，提供更優質之服務環境。
	創業導師領航團	提供 1 對 1 專屬顧問諮詢輔導服務。自 102 年 5 月 20 日起至 103 年 12 月 31 日止提供個案輔導 318 件。	1. 提供 1 對 1 專屬顧問預約諮詢輔導服務，自 104 年 3 月 31 日起至 110 年 6 月 30 日止已提供個案輔導件數共 4,958 件。 2. 提供每週智財、稅務、投資、行銷等門診服務。 3. 舉辦創業交流分享活動，分享大師級的成功創業經驗。
	創業智庫會議	無。	邀請創業家、企業家與投資人籌組的「創業智庫會議」，廣徵民間建言，作為後續擬定政策之參考。104 年度已辦理 4 場次，105 年共辦理 3 場次創業智庫會議，106 年已辦理 3 場次。107 年起相關諮詢建議事項轉化為實際推動創業輔導事項如創業小聚、大手攜小手等。
	創業團隊選拔	1. 為激勵青年實現早期階段創意，並將其創意轉化為創新產品與	1. 為協助創業概念已獲肯定之優秀創業團隊成功在本市生根茁壯，針對曾於各創業競賽獲獎或各育成中心、Co-Working Space 推薦之優秀團隊，遴選臺北創業 10 強，提供專屬育

作法	項目	郝市府	柯市府
		<p>新創事業，進行創業競賽。</p> <p>2. 102 年 3 得獎團隊獲得與天使投資人簽訂投資合作備忘錄，並於頒獎典禮上向投資人進行募資簡報；並為其辦理商機媒合。103 年報名件數共 140 隊；共媒合 7 組優秀團隊與天使投資人簽署投資合作備忘錄。</p>	<p>成輔導或投資媒合，使創業育成效果更為顯著。</p> <p>2. 104 年度成功招募 134 隊團隊報名，60 隊團隊通過複選，經過 3 個月的深度輔導後，選出創業明日之星-臺北 10 強的優秀隊伍，並於 2015 年亞太創新交流會中公開表揚頒獎，經本府輔導結果，已有多家獲得 MOU、國發基金及創投資金等挹注總計約 7,454 萬餘元創業資金。107 年創業明日之星選拔成果已配合「2018 臺北國際創業週」期程，邀請了「明日之星培訓計畫」所輔導的 8 組優秀團隊登台簡報，結果由奈捷生物科技(股)公司獲得大會 Gold Award，獲得市值 3 萬元的獎勵與台灣投資新聞網的媒體曝光機會；宸定科技(股)公司及狂點軟體開發(股)公司則分別獲得大會 Silver Award 以及 Bronze Award，得到市值 2 萬元及 1 萬元的獎勵。</p>
	國際大型創業交流活動	無。	<p>1. 104 年 10 月首度與 APEC(亞太經合會)合作，辦理「2015 亞太創新交流會」，協助與國際市場鏈結。自 105 年度起將 11 月訂為創業週辦理期間，以讓全台灣甚至來自海外的創業夥伴們都能熟知 11 月在臺北市的創業週盛事；109 年已於 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 臺北國際創業週」，系列活動包括：創業台北國際接軌論壇、創業台北 Demo Day、臺北市亮點企業頒獎典禮、Meet Taipei 臺北新創館、POP UP ASIA 亞洲手創展等，總計共 9 萬 9,010 人次參與。</p> <p>2. 為促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，106 年開辦「Global Startup Talents @ Taipei」Program，向全球廣邀具創新技術、市場潛力的國際新創團隊，提供其來台與本市產業近距離交流及建立實質合作機會，至 109 年已累計吸引來自全球涵蓋五大洲 57 國、502 組國際團隊報名徵選，經書面及視訊面談錄取 36 國 114 組國際團隊，產業別含括資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR 及高深</p>

作法	項目	郝市府	柯市府
			技術為主，期以引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結本市重點產業，協助產業升創新與升級，共同拓展國際市場，並促成 14 家新創國際公司落地本市。
	創業媒合會	無。	為提供天使投資人、創業者及募資平台業者等交流的平台，提高其投資意願，自 104 年起截至 110 年 6 月底止共辦理 25 場次媒合會，261 家次團隊參與，參與創投或投資者代表共 300 人次。
	創業資源網	虛擬平台串聯民間與政府的創業資源，網站平均每月瀏覽 3,495.5 人次。	建立「創業台北」網站，串聯民間與政府的創業資源，整合創業空間、育成中心及 co-working space 等，網站主要特色包含創業地圖、知識學苑及線上創業輔導預約服務等，提供想要創業的市民朋友們虛實整合的創業資源，統計至 110 年 6 月底止網站平均每月瀏覽約 9,008 人次。

表 3：台北市近 10 年公司行號設立家數統計表

台北市近 10 年公司行號設立家數統計										
年度	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
家數	15,282	14,585	16,062	15,850	16,286	15,927	16,752	16,803	16,512	16,323