

臺北市政府觀光傳播局 105 年 9 月施政報告

資料截止日期：105 年 9 月 30 日

資料更新日期：105 年 10 月 5 日

專責人員：方怡文

職稱：科員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 2027

E-mail：qa-even2151@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

9 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (475 次)、行車安全檢查一個都不少(鄒族語)(22 次)、防制酒後駕車車神篇(52 次)、毒品防制-止痛藥濫用篇、預防狂犬病(獸醫篇)(10 次)、挑選合法旅館(16 次)、2016 節約用水儲水(處長篇)(15 次)、資源回收宣傳(廢氣電風扇)(23 次)、臺北扶老軟硬兼施服務(含無障礙)(43 次)、登革熱防治就醫篇(19 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇)(13 次)、2016 節約用水儲水(處長篇)(18 次)、臺北市原有住宅無障礙設施改善費用補助計畫(53 次)、內湖綠運輸試辦計畫(35 次)、吸菸及二手菸危害健康(81 次)、行人勿當低頭族(得不償失篇)(37 次)、按時繳納汽機車燃料使用費(催繳篇)(60 次)、2016 臺北馬拉松國際論壇(62 次)、螢火蟲之歌徵選比賽(38 次)、性騷擾防治法 10 周年紀念活動(座談篇)(41 次)、世大運熊讚參加 2016 全臺吉祥物 PK 戰宣傳(53 次)及一般性宣導等，共計播放 3,651 次。

二、市政新聞播報宣導情形

9 月份播報重點包括：「全臺 YouBike 大當機，6 縣市部分場站陸續修復」、「開心的養老、尊嚴的善終，北市動物安養機構補助 9 月 1 日上路」、「參加螢火蟲復育野放活動，柯文哲：北市努力成為環保、綠能、減碳的生態城市」、「北市 123 校在土壤液化區，優先補助監測」、「大巨蛋案柯趙會無共識，柯文哲表示不曉得趙在想什麼」、「遠雄送同意書表示退讓，北市府樂見」、「臺北市將加入中央

推動空閒老屋包租代管」、「里長提解除松機周邊禁限建，柯文哲表示會與中央協商松機禁限建」、「施政報告被批，柯文哲希望大巨蛋能專案報告」、「柯文哲重申捷運票價兩年半內不漲並透過商業化補貼」、「都更 16 年，聯邦合家歡海砂屋都更今終開工」、「公費流感疫苗十月一號開打，臺北市今年擴大接種對象」、「北市府教育局長湯志民請辭」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

9 月份專訪主題包括：「自學的網路時代」、「臺北市的老人福利政策」、「穿越時空音樂劇-《我是東西南北香蕉人》」、「新住民媒體近用權及如何改善」、「迢迢年金改革路」、「看《奧運的詛咒》反思『臺北世大運』之未來」、「陸客減，臺灣觀光業真的完蛋嗎?」、「環保意識抬頭 淨塑護海洋」、「全球化的人才流動」、「高齡社會來臨的必修課-如何面對失智老人越來越多的問題」、「《走自己的路，做有故事的人：從生活脈絡尋找改變的力量》」、「臺北市的原住民政策」及「偏鄉科學教育的扎根」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，9 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，9 月份計播出 16 集。

五、105 年廣播金鐘獎入圍公布

105 年廣播金鐘獎入圍公布，本局所屬臺北廣播電臺入圍 7 大獎項，包括少年節目獎、少年節目主持人獎、綜合節目獎、綜合節目主持人獎、非流行音樂節目獎、非流行音樂節目主持人獎、教育文化節目獎等。頒獎典禮訂於 105 年 10 月 1 日晚上 7 時假國父紀念館舉行。

貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、2016 臺北世界設

計之都、走動式青年旅服員、肺結核防治、北市府土壤液化查詢系統、中秋節、重陽敬老、防颱、臺北旅遊景點、台北畫刊相關訊息等 50 個主題。

二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2016 臺北世界設計之都、2016 台北雙年展、寶藏巖國際藝術村、2016 台灣月琴民謠季、2017 臺北世大運系列宣傳影片(宗教篇、美食篇、2017 世大運運動員、熊讚打撞球)、穆斯林觀光、東京觀光、老人活動據點、消防宣導(防災公園)、1919 全國食品安全專線、微電腦瓦斯表等主題。

三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：本府交通局製作之「104 年交通安全宣導影片(特務女孩) 防制酒後駕車篇」30 秒短片。

四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：9 月 6 日文化局「台北藝術節」、9 月 13 日教育局「校園減用美耐皿及一次性餐具」、9 月 20 日文化局「白晝之夜」及 9 月 27 日社會局「老人福利」。

五、捷運燈箱及看板：刊登「東京旅遊形象」10 面、「反毒教育特展」10 面(9 月 13 日結束)、「2016 臺北客家義民嘉年華」10 面、「2016 鬧熱關渡節」10 面、「大稻埕國際藝術節」20 面、「走動式青年旅遊服務員」10 面、「吉祥物 PK 賽」10 面、「自己的旅遊城市自己拍」10 面、「臺北市-旅行者之選」20 面；續刊「臺北新時尚·餐具帶著走」12 面、「台北畫刊改版」17 面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5 面、「平時節約用水，颱風來前儲水」1 面、「永恆記憶老屋微電影競賽」1 面、「2016 臺北國際設計大展」10 面、「酒後代駕安心回家」10 面、「觀光行銷廣告-松山新意象」1 面。

六、公車車體廣告：刊登「鬧熱關渡節」、「吉祥物 PK 賽—世大運宣傳大使熊讚」、「2016 臺北世界設計之都」、「大稻埕國際藝術節」、「自己的旅遊城市自己拍」等主題。

七、網路行銷：宣傳本局與國家地理頻道合作之「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片及「世大運宣傳大使熊讚」。

八、南山廣場圍籬：續刊「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世

- 界設計之都」。
- 九、西門町跨街牌樓：換刊「走動式青年旅遊服務」(3座)及續刊「2017臺北世大運-志工篇」(2座)。
- 十、麗晶片：續刊「2017臺北世界大學運動會志工招募」、「2016臺北世界設計之都」。
- 十一、市府連通道燈箱：新刊「台北畫刊改版」、「走動式青年旅遊服務員」、「2016臺北國際設計大展」；續刊「臺北新時尚·餐具帶著走」、「2017臺北世大運」、「臺北旅遊網改版及與TripAdvisor合作」、「Taipei Pass觀光護照」、「加入北市府LINE好友」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十二、高雄機場公益燈箱：續刊「2016臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017臺北世大運-開始倒數」。
- 十三、公車候車亭燈箱：新刊「2016臺北國際設計大展」；續刊「2017臺北世大運」。
- 十四、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「莫蘭蒂颱風防颱宣導」、「梅姬颱風防颱宣導」、「南港國小人行陸橋拆除工程(交管)」、「高架道路洩水孔清疏作業」等主題。
- 十五、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「北市警政APP」、「老舊建物補助」、「公費流感疫苗接種」、「吉祥物PK賽」、「2016臺北國際設計大展」、「國家防災日」、「補助設置太陽光電發電設備」、「2016臺北客家義民嘉年華」、「銀髮樂活行」等主題。
- 十六、有線電視CH3公用頻道播出市政宣導影片：播出「防詐騙宣導」、「節電行動家」、「地球是我們的家」、「支持創作-尊重智慧財產權」、「防颱宣導」、「水域安全」、「請勿並排停車」、「防制酒後駕車」、「2016臺北世界設計之都」、「2016臺北藝術節」、「2017臺北世大運」、「禁用美耐皿餐具及一次性餐具」、「2016臺北野餐日」等影片。
- 十七、捷運車廂內海報：刊登「吉祥物PK賽」宣傳海報。

十八、與國家地理頻道合作製作「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片，臺灣地區於7月3日首播，截至9月30日已播出14次。日本、韓國、東南亞等亞洲地區已於7月播畢；另於8月底與東森、公視跨頻道合作，於其旗下頻道播出紀錄片。

參、觀光發展

- 一、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105年9月協助MICE案件共11件。
- 二、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至105年9月30日止，共計申請故宮博物院門票477張，竹筴344組及鑰匙圈370個。
- 三、「105年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到9月30日止共計販售4,597份。針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，前於6月8日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加6月9日至12日舉辦之韓國國際旅遊博覽會（Hana Tour International Travel Show），並邀請韓國知名部落客於7月2日至6日來臺北進行熟悉之旅，本案預計吸引6,000名韓國旅客至本市觀光。
- 四、「105年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到9月30日止共計販售4,526份。針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，並於8月16至23日赴新加坡參加旅展及辦理觀光推廣活動，本案預計吸引6,000名新加坡旅客至本市觀光。
- 五、「105年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：下半年規劃以「Taipei Makes Perfection」為參展主題，8月籌備參加泰國曼谷9月27日至29日「2016泰國獎勵旅遊暨會議展覽(IT&CMA)」。

- 六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：自由行產品到 9 月 30 日止共計販售 5,936 份。針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，9 月 10 日辦理馬印航空首航媒體踩線團記者會。
- 七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：自由行產品到 9 月 30 日止共計販售 6,945 份。針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光，9 月 23 日至 25 日參加東京旅展等相關活動，以宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。
- 一、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會，9 月 5 日至 11 日赴越南參加觀光推廣會及胡志明市旅展。
- 二、持續推廣穆斯林友善環境，截至 9 月 30 日止，本市共有 29 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 三、籌備 10 月 28 日「觀光委員會 105 年第 3 次會議」。
- 四、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。有關標案已於 9 月 20 日公開於政府電子採購網，等標期 23 天，預計 10 月 13 日下午 3 點進行開標。
- 五、參與 105 年 9 月上海旅遊節花車巡遊觀光推廣活動，製作臺北花車參加遊行暨辦理推廣活動，並辦理臺北微旅行行銷案於 9 月 2 日至 4 日於上海新世界大丸百貨辦理推廣會。

肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 9 月底，本市旅館計 541 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 497 家，合計 514 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、

消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，至 105 年 9 月底實際核撥補助 30 家，金額 1028 萬 8,549 元。

- 三、截至 105 年 9 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、40 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 9 月份（統計至 9 月 30 日止）參觀人次計 7,416 人（含發現劇場放映 160 場，觀賞人次 3,050 人）。
- 二、梅庭 9 月份參觀人次計 2 萬 9,086 人，統計梅庭自 99 年 1 月開館至 105 年 9 月 30 日累計參觀人次為 268 萬 4,436 人。
- 三、本市旅遊服務中心 9 月份服務人次計 14 萬 1,541 人次，諮詢旅客計 2 萬 4,904 人次，發放觀光文宣 7 萬 4,636 份，申辦 TPE-Free 共計 2,178 人次。
- 四、與大禹科技簽訂「臺北市旅遊服務中心行動翻譯裝置計畫案」，提供行動載具「IPAD」、「翻譯蒟蒻」行動應用程式軟體及周邊軟硬體設備供旅服中心服務旅客使用，至 9 月底止，於台北 101/世貿站、西門、松山機場站旅服中心體驗「翻譯蒟蒻」翻譯軟體的旅客數已達 2,770 人次。
- 五、本局於 9 月 16 日至 10 月 3 日辦理 105 年度借問站第 1 檔網路行銷活動「借問一下，2016 誰是行家」，總計共 7,995 人次參與。
- 六、105 年度走動式觀光旅遊諮詢服務業於 8 月 27 日正式於信義、士林與西門町 3 處辦理，截至 9 月 25 日止，統計信義、士林與西門町三處商圈服務人次分別為 200 人、439 人、405 人，總計服務 1,044 人次，服務對象國別前 3 名分別為本地 300 人次、日本 147 人次、中國 146 人次。

七、為呈現臺北觀光旅遊多元風貌，辦理「自己的旅遊城市自己拍」影片及照片競賽徵選案，邀民眾提供攝製影片與照片參賽，並藉社群網路與多種媒體管道播放，以行銷宣傳本市觀光意象，型塑城市品牌；業於9月9日正式上線徵選，業透過燈箱、公車車體、line、Upaper 等宣傳管道行銷宣傳，並寄送文宣海報至學校、影視相關學會與各里辦公室，截至9月30日止，累計徵件件數177件。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第584期(105年9月號)印製、驗收，並進行第585期(105年10月號)編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》584期(105年9月號)內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「世大運紀念品新亮相／一起為台灣健兒加油」、「世大運倒數 熊讚吹蠟燭／祝熊讚生日快樂」、「2017臺北世大運 滑輪力拚金牌／排灣溜冰戰神 宋青陽」共3篇。
- 2、「大師會客」單元：報導「2016社會型企業東亞年會 柯文哲 X 尤努斯高峰對談／用信任斷開貧窮世襲的鎖鏈」共1篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「壯遊Let's Go!」，包含「讓我們壯遊去／新世代的成年禮」、「用旅行為青春寫日記／壯遊台灣」共2篇。
- 4、「特別企畫」單元：報導「熱力爺奶！單車環島尬街舞／銀在學習尚青春」共1篇。
- 5、「市民廣場」單元：主題為「焦桐推薦 台北舊城區必嘗美食／滷製功夫了得」、「人文懷舊微旅行／老台北風貌的大稻埕」、「與親友共享歡樂草地時光／TLC 台北野餐日」、「讓藝術改變你的生活／2016臺北藝術節」、「打造台北友善易遊城市意象／走動式青年旅遊服務好貼心」、「壓力再見 男人專屬療癒基地／城男舊事心驛站啟用」、「展現城市活力 推動城市交流／2016臺北上

海城市論壇」、「與市長一起嗡嗡嗡／年輕學子的市政初體驗」、「2016 國際心理健康日宣導活動／愛要用行動證明」、「相揪來運動 一起跑起來／2016 臺北馬拉松」等共 10 篇。

6、「探索城事」單元：「繁華落盡見真淳／亞細亞ホテル—大千百貨」、「台灣第一代的高階經理人／樂天地—開封街、重慶南路、漢口街、懷寧街內」、「品味城市中最日常的風景／逛市場的幸福」、「米其林主廚江振誠的八角哲學／盤內的純粹原味」、「台北小日子之捷運奇觀」共 5 篇。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「背包客最愛！歡迎光臨青年旅店」，包括「老旅館大改造／穿梭時光任意門」、「新空間玩設計／驚奇創意才是王道」、「背包客交流場／打造旅人的家」共 3 篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 9 月號 (第 584 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：9 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；9 月 10 日辦理完成 9 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；9 月號已於 9 月 20 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；9 月號已於 9 月 26 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌

專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；9月號已於9月20日露出。

- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；9月號已於9月10日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；9月號已於9月19日露出。
- 6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；9月號已於9月15日露出。

三、Upaper捷運報：市政版9月份宣導主題，共計38則。

柒、傳播行政

- 一、查察電影片映演業：全市計38家（依業者聯合經營情形為32家）、213廳，105年9月查察電影3家次，累計53家次，均符合規定。
- 二、「105年暑期推廣電影院網路訂票」抽獎活動，已於105年9月12日截止收件，並於9月26日發布新聞稿，已於近日與得獎人聯繫寄送獎品方式。另外，依中華民國稅法規定，年度累計機會中獎價值新台幣1,001元以上，須列入中獎人所得申報，中獎人須依規定填寫並繳交相關中獎收據，並檢附身分證影本。觀光傳播局將請中獎價值超過新台幣1,001元以上的中獎人先行提供中獎收據及身分證影本，再行寄送獎品。
- 三、查察有線電視系統播送內容：105年9月查察2次，105年度累計查察16次，均查無違規情事。
- 四、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至105年9月底已完成士林、北投、文山區，105年12月底前將再完成大安、

	<p>內湖、南港區，其餘 6 個行政區將分別於 106 年 4 月底及 6 月底前完成。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 1-9 月瀏覽人次 3,802,244 人，較去年同期 104 年 1-9 月瀏覽人次為 3,669,941 人成長 0.036%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、提送 106 年度節目製播計畫。</p> <p>三、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>四、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、持續辦理盤帶數位化相關作業。</p> <p>六、辦理電臺宣導紀念品採購。</p> <p>七、持續辦理第二次節目評鑑案。</p> <p>八、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>九、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十一、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十二、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十三、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p> <p>十四、持續辦理 105 年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十五、規劃辦理 2017 臺北燈節。</p> <p>十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十七、臺北探索館及梅庭維運管理。</p>

- | |
|---|
| <p>十八、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>二十一、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十四、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|