

臺北市政府觀光傳播局 105 年 11 月施政報告

資料截止日期：105 年 11 月 30 日

資料更新日期：105 年 12 月 6 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

11 月份宣導重點包括：防制機車酒駕事故 (45 次)、防制酒後駕車車神篇 (38 次)、防一氧化碳中毒(安裝燃氣熱水器篇) (2 次)、防範不肖瓦斯公司業者詐騙 (28 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇) (32 次)、臺北扶老軟硬兼施服務(含無障礙) (43 次)、防禦大型車(視線死角篇) (30 次)、流感疫苗接種(公費篇) (90 次)、本市高架道路洩水孔清疏作業 (25 次)、第 19 屆臺北文學獎(44 次)、2016 臺北金馬獎(27 次)、105 年地價稅開徵 (53 次)、臺北市家鼠防治活動 (37 次)、TPC 台北盃電競大賽 (78 次)、臺北西站 A 棟路線遷移 (111 次)、河濱自行車華中租借站遷移 (42 次)、全球暖化熱『倒』的臺北盆地講座 (21 次)、遠離 COPD，戒菸就對了 (13 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,632 次。

二、市政新聞播報宣導情形

11 月份播報重點包括：「北市地價稅將從 11 月 1 號起開徵，且公告地價調漲幅度為 30.38%」、「北市銀髮智慧宅選定 3 處，推以房養老」、「環南市場開工，柯文哲：萬華發展新起點」、「柯文哲：悠遊卡在高雄應受公平待遇」、「北市溫泉水質不合格率 10.9% 較前年、去年均偏高」、「北市教育局明年擴大辦理優先免試入學」、「不必燒紙錢，北市 24 宮廟試辦以米代金」、「北市呼籲 11/12 勞工休假日遇周六，雇主應補假 1 天」、「日食品輸台解禁公聽會流會，北高補辦」、「柯文哲：明年推綠屋頂，每屋頂 10 到 15 萬」、「建成圓環將拆除，以歷史意象圓環廣場重現」、「復興航空停業，勞動局表示會介入了解」、「北市將打造北門周邊行人徒步空間並管制廣告物和光環境」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

11 月份專訪主題包括：「精障者出口 理解的支持」、「107 新課綱的

機會和挑戰」、「熊讚廣播初體驗」、「自己的食安自己救」、「讓藝術的能量如陽光一般溫暖城市的每個角落-2016 大內藝術特區」、「韓國強勢發展背後所隱藏的憤怒數字」、「結合建築、藝術與未來感-忠泰美術館」、「蕭曉玲解聘案 當事人現身說法」、「技職路迢迢.....」、「尋根逐夢紀錄-《不即不離》」、「設計帶領走出新道路」、「雲端健康：臺北市衛生局 Mhealth 行動衛生公共管理系統」、「建中生種菜又種稻」及「年金改革不能等」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，11 月份共製播 8 集。
- (二) 為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每周日 19 時至 19 時 30 分於 FM 93.1 及 AM 1134 同步製播「夢想共和國」節目，11 月份共製播 4 集。
- (三) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，11 月份計播出 16 集。

貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、舊城散步看戲趣、2016 台北繽紛耶誕季、西區門戶計畫、自己的旅遊城市自己拍、士林官邸菊展、酒駕防制、臺北旅遊景點、臺北畫刊相關訊息等。
- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：行人安全宣導、用藥安全、世界設計之都紀錄片、都市再生 空間分享、居家安全(防災宣導)、士林官邸菊展、法律扶助基金會—債務人債務清理座談會、金馬影展、電競大賽等。
- 三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：本局製作之「2017 世大運 榮耀臺北」30 秒短片。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：11 月 1 日文化局「臺北數位藝術節」、11 月 8 日動保處「關渡自然藝術季」、11 月 15 日公園處「士林官邸菊展」、11 月 22 日資訊局「智慧城市」及 11 月 29 日文化局「一起世大運 250 倒數」。
- 五、廣播廣告：運用正聲廣播電台、好事 989 電台、寶島新聲宣傳「北門永久路型改善工程」。
- 六、市政宣導報紙：運用蘋果日報、中國時報廣告宣傳「田園城市」、「一起世大運 250 倒數」。

- 七、捷運燈箱及看板：宣傳「守護海洋拒絕魚翅」10面、「2017台北101國際攝影大賽」10面、「加入LINE掌握臺北市大小事」20面、「2016臺北馬拉松-交通管制公告」10面、「一起世大運250倒數」10面、續刊「臺北市餐飲衛生管理分級」10面、「舊城散步看戲趣」10面、「WIRFORCE 電競賽事」10面「2017臺北世大運主題曲票選」10面、「走動式青年旅遊服務員」10面、「臺北市-Tripadvisor旅行者之選」20面、「臺北新時尚·餐具帶著走」3面、「台北畫刊改版」17面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5面、「平時節約用水，颱風來前儲水」1面、「酒後代駕安心回家」10面、「觀光行銷廣告-松山新意象」1面。
- 八、南山廣場圍籬：宣傳「2017臺北世大運」、「2016臺北世界設計之都」。
- 九、西門町跨街牌樓：宣傳「金馬影展」、「2017臺北世大運」。
- 十、麗晶片：宣傳「守護海洋拒絕魚翅」、「酒後代駕安心回家」、「關心未成年懷孕」。
- 十一、市府連通道燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「舊城散步看戲趣」、「加入LINE掌握臺北市大小事」、「臺北市-Tripadvisor旅行者之選」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「Taipei Pass 觀光護照」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十二、公車候車亭燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」。
- 十三、微風廣場連通道：宣傳「2017台北國際攝影大賽」、「一起世大運250倒數」。
- 十四、桃園機場公益燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」。
- 十五、高雄機場公益燈箱：宣傳「2016臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017臺北世大運」。
- 十六、公車候車亭燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「2017臺北世大運」。
- 十七、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「2016臺北馬拉松」交通管制、「2016古董車拉力賽」交通管制、「忠孝西路北門周邊路型改善工程」施工交通管制等。
- 十八、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：河濱自行車華中租借站遷移至馬場町紀念公園、「2016臺北馬拉松」交通管制、「2016古董車拉力賽」交通管制、《城市星發現—台北追星之旅》手冊LINE On Air、105年資訊月、「忠孝西路北門周邊路型改善工程」施工交通管制、交6廣場命名活動、台北繽紛耶誕季、2017台

北國際書展、貓空豐茶祭等。

- 十九、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「酒駕防制」、「防震宣導」、「視障者多元就業」、「讚!臺灣—美食篇」、「臺灣好行熊麻吉篇」、「地球是我們的家」、「禁用美耐皿餐具」、「水域安全」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安全篇」等主題。
- 二十、捷運車廂內海報：「臺北新時尚·餐具帶著走」。
- 二十一、105 年度民間燈箱、看板及 LED 電視廣告案：利用臺鐵電視宣傳「2017 臺北世大運」。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 11 月協助觀光活動共 2 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 11 月協助 MICE 案件共 14 件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至 105 年 11 月 30 日止，共計申請故宮博物院門票 477 張，竹筷 114 組及鑰匙圈 620 個。
- 四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到 11 月 30 日止共計販售 5,315 份。針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，前於 6 月 8 日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加 6 月 9 日至 12 日舉辦之韓國國際旅遊博覽會（Hana Tour International Travel Show），並邀請韓國知名部落客於 7 月 2 日至 6 日來臺北熟悉之旅，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品於 11 月 24 日止販售完畢，總計販售 6,000 份。針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，並於 8 月 16 至 23 日赴新加坡參加旅展及辦理觀光推廣活動，本案吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105 年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：以「Taipei Make Perfection」為參展主題，參加泰國曼谷 9 月 27 日至 29 日「2016 泰國獎勵旅遊暨會議展覽(IT&CMA)」，配合臺灣館辦理「Go Tasting Taiwan! Taiwan Michelin Taste-Ding Tai Fung

Xiaolongbao」活動，及參加臺灣館公關活動(Taiwan Press Briefing)，現場共計約 30 位國際媒體蒞臨參加，台北展場個別洽談總計有 33 位專業買家。

- 七、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：自由行產品到 11 月 30 日止共計販售 9,836 份。針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，7 月 21 日於馬來西亞吉隆坡辦理業者媒合會及展銷會，以向民眾當地業者宣傳本市觀光。9 月 10 日辦理馬印航空首航媒體踩線團記者會。
- 八、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：自由行產品到 11 月 30 日止共計販售 12,270 份。針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣來臺北旅遊，7 月 13 日舉辦產品發布記者會，預計吸引 2 萬名日本旅客來臺北市觀光，另參加 9 月 23 日至 25 日之東京旅展等相關活動，以宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。10 月 3 日與日本富士電視台合作拍攝「とくダネ！（Tokudane）」節目臺北觀光特輯。
- 九、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。8 月 1 日配合泰國免簽新措施邀請泰國小姐擔任親善大使，以及泰國旅行社、媒體、部落客組成免簽首發團至本市進行 4 天 3 夜踩線活動。8 月 18 日至 20 日赴泰國參加推廣會、8 月 24 日至 29 日赴印尼參加推廣會及展銷會向當地民眾推廣本市觀光及穆斯林旅遊、9 月 5 日至 11 日赴越南參加觀光推廣會及胡志明市旅展，10 月 30 日協助辦理「東協旅客臺灣花博之夜」(亞洲台灣商會聯合總會、鴻毅旅行社主辦)，踩線成員含越南、泰國、菲律賓、新加坡、印尼、馬來西亞及柬埔寨等達 530 多人參加。11 月 15 日協助辦理「印尼旅遊業者踩線團」，共 154 家旅行社、3 家主要公會、4 家媒體，200 名印尼旅遊業者參加。
- 十、持續推廣穆斯林友善環境，截至 11 月 30 日止，本市共有 33 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 十一、105 年 8 月 3 日辦理觀光委員會 105 年第 2 次會議(第 16 屆委員)，討論主題為「臺北河岸音樂季」及「觀光巴士」。10 月 28 日辦理 105 年第 3 次會議，報告主題為「日本市場行銷宣傳~台北搶攻日本客，美食、文青、修學趣」、「2017 台北燈節~型塑北門成為台北凱旋門 創新互動科技點亮台北夜空」。刻正籌備第 4 次會議相

關事宜，預計將於本年度 12 月 29 日召開。

十二、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道（忠孝西路至貴陽路一段）及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。採購標案已於 105 年 9 月 20 日公開於政府電子採購網，10 月 13 日下午 3 點進行開標，10 月 28 日完成議約決標。刻正規劃燈節展區及活動內容。本案於 10 月 2 日（三）上午 10 時召開幕僚準備會議；11 月 8 日（二）上午 10 時 30 分召開第 1 次工作會議，由局長代為主持；11 月 18 日（五）由陳副市長召開跨局處協調會；11 月 22 日（二）向市長專案報告；11 月 25 日（五）召開燈節第 2 次工作會議及睦鄰說明會。

十三、國內旅展：11 月 4 日至 7 日參加 2016 台北國際旅展(ITF)以「Light Up-觀光北北基」為主題，與新北市、基隆市共組北北基館參展事宜。展區並依各縣市提供城市主打景點、美食、行程、節慶規劃策展主題。

肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 11 月底，本市旅館計 549 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 505 家，合計 522 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 105 年 11 月底實際核撥補助 30 家，金額 1,076 萬 3,549 元。
- 三、截至 105 年 11 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、40 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 11 月份參觀人次計 1 萬 3,171 人(含發現劇場放映 205 場，觀賞人次 5,020 人)。
- 二、梅庭 11 月份參觀人次計 3 萬 7,956 人，自 105 年 1 月至 11 月 30 日累計參觀人次為 37 萬 9,009 人。
- 三、本市旅遊服務中心 11 月份服務人次計 16 萬 6,220 人次，諮詢旅客計 2

萬9,219人次，發放觀光文宣10萬4,730份，申辦TPE-Free共計2,073人次。

- 四、與大禹科技簽訂「臺北市旅遊服務中心行動翻譯裝置計畫案」，提供行動載具「IPAD」、「翻譯蒟蒻」行動應用程式軟體及周邊軟體設備供旅服中心服務旅客使用，至11月底止，於台北101/世貿站、西門、松山機場站旅服中心體驗「翻譯蒟蒻」翻譯軟體的旅客數已達3,351人次。
- 五、105年度借問站第3檔借問站網路行銷活動「借問行家闖通關」於11月4日至11月23日舉辦，總計共4,367人次參與。
- 六、105年度走動式觀光旅遊諮詢服務業於8月27日正式於信義、士林與西門町3處開跑，截至11月20日止，統計信義、士林與西門町三處商圈服務人次分別為710人、1,199人、1,664人，總計3,573人次，服務對象國別前5名分別為本地987人次、中國516人次、東南亞480人次、韓國436人次、港澳427人次。
- 七、為呈現臺北觀光旅遊多元風貌，辦理「自己的旅遊城市自己拍」影片及照片競賽徵選案，邀民眾提供攝製影片與照片參賽，並藉社群網路與多種媒體管道播放，以行銷宣傳本市觀光意象，型塑城市品牌；徵件期間自9月9日至10月24日，共徵件2,087件，並於11月23日假市府中庭辦理頒獎典禮，各選出照片類、影片類前3名、佳作5名及人氣王票選獎各1名，之後於11月24日至12月1日在光華商場1樓展出得獎作品。
- 八、「105年台北舊城美食之旅」主題講座與活動，邀請著名美食作家焦桐及專欄作家魚夫，與民眾分享私房店家與城市味道，第一場主講人為魚夫，主題「臺北城·城內篇：你不知道的老建築、古早味」已於11月19日舉辦，共102人參加；第二場主講人則為焦桐，主題「味道台北舊城區」，預定於12月17日舉行，將於12月12日開放報名。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第586期(105年11月號)印製、驗收，並進行第587期(105年12月號)編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》586期(105年11月號)內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「OPEN小將與熊讚攜手尬舞/統一頂級贊助世大運」、「迎接世大運 一起嗡嗡嗡/熊讚團團轉 比

牛仔還忙」、「網球精靈戰勝自己/張凱貞 網住世大運雙金」共 3 篇。

2、「大師會客」單元：報導「紅點設計宗師 Peter Zec/台北城市勘查改善生活的設計才是真英雄」共 1 篇。

3、「封面故事」單元：報導「溫暖手作 好感台北」，包含「二皿手工紙、林三益毛筆/傳統手藝 書寫台式記憶」、「絢麗背後的職人身影/藝師陳祖榮 妙手匠心展百態」、「木工、錫器與陶作/生活道具 復刻溫潤手感」、「台北手作樂」共 4 篇。

4、「特別企畫」單元：報導「整合化、在地化、全面化的有感計畫/銀髮好幸福 面面俱到的照護服務」共 1 篇。

5、「市民廣場」單元：主題為「公民總主筆專欄（程金蘭）」、「書店散策 @Taipei/台北文青小旅行」、「秋遊台北 賞花踏青悠閒之旅/士林官邸菊展繽紛登場」、「大內藝術節一日出的悸動/城市新美學 藝術擁抱社區」、「匯聚創業能量 讓全球看見台灣/國際創業週即將開跑」、「走入國際 了解別人也更認識自己/CityNet 城市網 用交流拓展視野」、「領略台北的萬種風情/2016 旅行者之選 北市榮登亞洲第 9」、「春泥護花 滋養大地/北投焚化廠再生有機肥」等共 8 篇。

6、「尋味台北」單元：報導「小日子·小幸福/秋日家常的傍晚」、「用台菜回憶台北舊時光/老味道新意思」、「入廚 35 年不藏私大公開/烹飪名師程安琪的家傳炒炒肉」共 3 篇。

7、「探索城事」單元：「臺北市民何時有乾淨的水道水？/重繪臺北水源地唧筒室」、「來去看城內摩登」、「台北小日子之假日也塞車」共 3 篇。

8、別冊「趣玩台北」單元：報導「抓住深埋的歷史寶藏/跟著大師『流』動台北」。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 11 月號 (第 585 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：11 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊

全文；11月10日辦理完成11月號《台北畫刊》APP閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦6篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；11月號已於11月29日露出。
- 2、HYRead ebook 電子書店（凌網科技）：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；11月號已於11月28日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；11月號已於11月29日露出。
- 4、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；11月號已於11月28日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版11月份宣導主題，共計46則。

柒、傳播行政

- 一、查察電影片映演業：全市計38家（如依業者聯合經營情形計算則為32家）、213廳，105年9月查察電影1家次，累計53家次，均符合規定。
- 二、查察有線電視系統播送內容：105年11月查察2次，105年度累計查察20次，均查無違規情事。
- 三、本局自10月14日起至12月9日止於大稻埕、萬華等地舉行「Feel Taipei～舊城散步看戲趣」活動，歡迎民眾到大稻埕戲苑、剝皮寮觀賞歌仔戲、布袋戲，並到附近逛街、散步，感受舊市區風情。
- 四、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至105年9月底已完成士林、北投、文山區，105年12月底前將再完成大安、內湖、南港區，其餘6個行政區將分別於106年4月底及6月底前完成。

捌、視聽資訊

- 一、臺北旅遊網105年1-11月瀏覽人次5,079,600人，較去年同期4,884,081人成長4%。
- 二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府Line帳號公告訊息。

	<p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、持續辦理盤帶數位化相關作業。</p> <p>五、辦理電臺宣導紀念品採購。</p> <p>六、辦理電臺歲末演唱會活動。</p> <p>七、辦理電臺 106 年度節目採購案。</p> <p>八、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>九、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十一、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十二、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十三、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p> <p>十四、持續辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十五、規劃辦理2017臺北燈節。</p> <p>十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十七、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十八、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>二十一、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十四、維運及推廣世大運官網及臉書。</p>