

::活動計畫書::

目的	本會希望發動社會愛心人士募集資金，推動下列慈善服務： (一)獨居老人與失能者的在地照顧：本會長年在推動急難救助服務時，發現弱勢家庭在經濟壓力下，無法兼顧長者的生活起居，因此本會推動提供到宅沐浴(車)服務，讓更多的獨居老人及失能者，可以得到更友善更尊嚴的照顧，同時也減輕家屬的照顧壓力。(二)協助弱勢失聰學生獲得助聽器的補助，使得失聰學生生活更顯得多元化，競爭力也相對提高，對踏入社會職場也有相當大的助益。本會希望讓失聰者能夠拾回生活信心與重心，讓在困境中的失聰者，也有追求自己夢想的希望。
緣起	(一)鑒於台灣已邁入老年化社會，根據衛福部推估，2016年臥床失能的人口達到 55 萬，至 2021 年更將達到 65 萬，而弱勢獨居老人更多於 70 萬人。本會多年來走訪醫療院所及老人安養中心，發現居家失能者臥床多年，限於硬體設備及居家環境的限制，無法真正舒服的洗個熱水澡，只能擦澡，而光用擦澡無法排除老人身上濃重的體味，讓失能者也產生自卑感，甚至造成親人內疚及小孩排斥不願意靠近。 (二)獨居老人與身障者生活自理能力不足，弱勢家庭家人也沒有足夠的資金及時間能夠妥善照顧失能老人及失聰的學童。本會多年來一直支助弱勢家庭的失聰學童免費裝置助聽器及獎助學金。(三)本會計劃在全國推廣到宅沐浴(車)服務，希望結合國內愛心人士及協助沐浴車的建置及支援，使得獨居老人及失能者，能夠有尊嚴的洗一個熱水澡。根據調查資料顯示，失能者平均臥床 7 年而臥床 5 年以上者，3 年沒洗澡者超過 30%以上，保守估計人數超過 15 萬人以上，到府提供沐浴服務，日本已經推動 30 多年了，為了讓獨居老人(含失能者)能夠好好洗個熱水澡，日本研發出到宅沐浴服務頗具成效。國內老年人口日益增多，推動到宅沐浴(車)服務之設備及人力仍然不足，因此本會希望發動社會愛心人士募集資金，推動提供到宅沐浴(車)服務，讓更多的獨居老人及失能者，可以得到更友善更尊嚴的照顧，同時也減輕家屬的照顧壓力。
活動經費	新台幣 6,000,000 元整
活動日期	105/04/01 至 106/03/31
活動地區	台北市

活動方式	1.召開記者會、拍攝微電影、募款文宣，透過電視、廣播及平面媒體、網路，號召廣大社會愛心人士及企業，化零為整整合社會資源，勸募認捐。 2.邀請「社會名流」為本勸募活動代言，強調「老吾老以及人之老」、「幼吾幼以及人之幼」的精神，為本勸募活動加溫，提高社會各階層人士的認同與支持，籌募本計畫之經費。
徵信方式	1.匯入本會各項專戶，由本會開立正式捐款收據。 2.募款期間本會按月整理募款資訊。 3.活動結束後，辦理情形及捐款明細，除報請主管機關備查外，另在下列網站公告以昭公信。 4.本會公告網址如下： https://www.igiving.org.tw/createnpo/login

::經費概算表::

項目	明細說明	金額	備註
媒體廣告費	透過網路、廣播及平面媒體...等，勸募愛心人士捐款。	240,000	
文宣製作費	製作平面媒體廣告及拍攝微電影...等媒體廣告素材，勸募愛心人士捐款。	540,000	
行政雜支	郵電費、交通費、人事費...等相關支出。	120,000	
		合計:	900,000 元
經費來源	其所衍生之行政及相關支出費用，依公益勸募條例第 17 條規定比例由募款所得支應，超過比例之費用，由本會經費項下支出。		
預定籌募金額	新台幣 6,000,000 元整		