

大同商圈共識凝聚工作坊-北大同

活動規劃書

一、緣起

為達成大同區 8 商圈(大龍峒商圈、圓山商圈、大橋頭延三商圈、大稻埕商圈、寧夏商圈、朝陽服飾材料街、後車站商圈與華陰商圈)、打鐵街與木材街(下稱兩街區)之輔導再生，邀集專家學者與當地商圈及民眾，舉辦公民凝聚共識工作坊，對本處初擬之政策發展方向提供建議，並輔導提供具體可行之方向與建議。

二、目的

透過辦理凝聚共識工作坊，廣納商圈代表之意見與想法，邀請各商圈發展協會代表、地方代表、在地店家與社區居民，共同討論大同商圈未來串連的方法，最後彙整工作坊之意見結論，作為後續商圈再生計畫政策規劃之方向基礎。

三、活動日期及地點

日期：105 年 3 月 17 日(四)

時間：19:00-21:00

地點：意思空間(地址：臺北市大同區承德路三段 219 號三樓)。

四、活動對象

本場次以北大同的大龍峒商圈、圓山商圈、大橋頭延三商圈為主，邀請各商圈發展協會、里長、在地店家、社區居民及所有關心商圈議題之市民

五、辦理單位

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：景澤創意有限公司

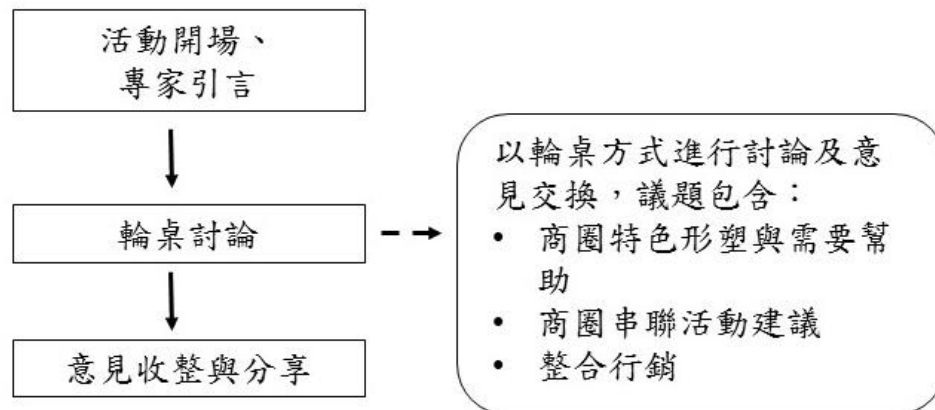
六、報名方式

本活動採網路、電話、現場報名三種方式，報名方式說明如下：

- (一) 網路報名：填寫網路報名表單即完成活動報名
(<https://goo.gl/JPhNuk>)。
- (二) 電話報名：DM 附有聯絡電話，可致電景澤創意有限公司(02)2581-1368 洽湯小姐、林小姐。
- (三) 現場報名：於活動開始前開放現場登記，民眾可直接到活動現場報名。

七、活動說明

為凝聚商圈及落實公民參與概念，辦理共識凝聚工作坊，作為商圈再生發展方向之討論平臺，工作坊邀請龍華科技大學觀光休閒系胡光復教授、世新大學觀光學系林長郁教授、銘傳大學進修推廣處李孟娜講師共三位專家學者(詳細資料如附件一)，擔任活動引言人及桌長，團隊工作人員擔任副桌長，進行會議紀錄，帶領參與民眾進行議題討論，民眾在討論過程中可分享意見、交流討論。經過三次的輪桌討論，桌長整合三回合討論內容後，最後由主持人進行成果分享。



八、議題設定

本次工作坊，將針對大同區各商圈議題分成以下進行討論，討論議題如下：

- (一) **商圈內特色形塑與協助**：包含商圈面臨之困境、各商圈需要協助之事項等。
- (二) **大同商圈串聯活動建議**：未來商圈串連的可能與建議、未來願景想法等。
- (三) **整合行銷**：將大同區各商圈進行整合，透過商圈優惠活動、地圖導覽或雲端開發等行銷活動。

九、活動議程

時間	活動名稱	內容	備註
17:30-18:00	社區宣傳/場佈		
18:00-19:00	桌長會議		
18:30-19:00	入場、簽到		
19:00-19:10	主持人開場	主持人針對今日活動流程進行簡單說明	
19:10-19:40	專家引言	邀請三位專家於討論前與民眾分享商圈概況、未來等。	
19:40-20:40	輪桌討論	共分為三桌，每桌進行議題的討論，每次討論時間限定二十分鐘，民眾將會輪替三桌，展開循環式的討論與意見交換，三回合討論結束後，由副桌長彙整該桌三回合討論重點。	
20:40-21:00	意見分享		

十、宣傳方式

(一)實體宣傳

- 印製實體宣傳單，發送至大同區相關機構，包含：里辦公處、區民活動中心、機關團體、公共場所與在地商家。
- 社區宣傳：本團隊配合店家、在地領袖、相關團體訪談，進行社區宣傳，鼓勵店家及相關團體共同參與。

(二)網路粉絲頁宣傳

- 大龍峒商圈公民平台 (<https://goo.gl/kCQIxs>)
- 景澤創意 (<https://www.facebook.com/VisionUnion>)
- 台北市商業處臉書 (<https://www.facebook.com/tcooc/>)

附件一、與會專家學經歷

一、龍華科技大學觀光休閒系 胡光復教授

學歷：淡江大學交通運輸博士

經歷：

蘭陽技術學院健康休閒管理系主任、電腦應用系主任

行政院公共工程會採購評選委員(專長類科：觀光旅遊、交通運輸)

經濟部商業司全國商圈甄選、審查、實地評鑑委員

經濟部商業司 2011 第二屆全國商圈大賞評審委員

經濟部商業司全國品牌商圈計畫及創意經濟總顧問團計畫審查委員

台灣經濟研究院北臺區域產業發展研究暨整體合作計畫-會展產業研討會與談人、醫療保健

旅遊論壇與談委員

台灣休閒農業發展協會顧問、服務品質診斷委員

宜蘭縣休閒農業發展協會顧問

宜蘭縣政府礁溪時潮休閒農業區輔導師

宜蘭縣政府交通影響評估審查委員

宜蘭縣菌寶貝博物館暨觀光工廠諮詢顧問

中華民國全國中小企業總會多元就業開發方案輔導委員

桃園縣中小企業服務協會輔導顧問

世新大學觀光所、佛光大學管理所、明新科技大學服務管理所等校碩士論文審查委員

二、世新大學觀光學系 林長郁助理教授

學歷：德國 Kaiserslautern 工科大學空間與環境規劃學系博士

專長：觀光地理資訊系統、休閒遊憩空間規劃與實務、觀光發展策略與分析

論文發表：

林長郁、李萬凱(2013)。「跨域加值公共建設與我國未來空間決策支援系統發展架構」。2013年台灣地理資訊學會年會暨學術研討會論文集。高雄市：高雄國際會議中心。

李萬凱、林長郁、余崇豪(2011)。「災情通報行為對災害管理平台選擇之研究」。銘傳大學 2011 創意設計暨永續發展與減災規劃國際學術研討會。(頁 314-329)。桃園縣：銘傳大學設計學院。

林長郁、張錦惠 合譯 | 曾梓峰 審校 (2011)。Syntax der Landschaft: Die Landschaftsarchitektur von Peter Latz und Partner. 中譯：「景觀文法：彼得·拉茲事務所的景觀建築」。中國建築工業出版社，北京。

三、銘傳大學進修推廣處 李孟娜講師

學歷：臺灣大學商學研究所碩士

經歷：

銘傳大學進修推廣處講師

台灣科學工業園區科學工業同業公會南辦處講師

農委會 21 世紀農會經濟事業輔導師

台北市進出口商業同業公會環保小組召集人（95 年～今）

台灣全球運籌發展協會理事

臺中市大臺中中小企業協會企管諮詢顧問

台中市飛雁創業協會輔導顧問

中華民國物流協會常務理事

臺灣區化妝品公會理事

臺北市百貨公會理事

衛生署有機天然化妝品法規規範審議委員

南僑集團家品總經理

台灣家樂氏早餐穀類台灣區經理

台灣雀巢冰淇淋品牌群經理

台灣聯合利華立頓紅茶、茗閒情綠茶產品群經理

中國聯合利華和路雪冰淇淋市場經理

澳洲聯合利華冰淇淋產品群經理

附件二、DM

臺北市商業處「大同商圈再生計畫之共識凝聚」委託專業規劃執行服務案

公民凝聚共識工作坊

北大同 - 大龍峒商圈 X 圓山商圈 X 大橋頭延三商圈 **第1場**

3 / 17 (四) 19:00 - 21:00
18:30開放入場



意思空間
台北市大同區承德路三段219號3樓

討論議題

- 商圈特色形塑與需要幫助
- 商圈串聯活動建議
- 商圈整合行銷

主辦單位: 臺北市商業處
執行單位: 景創澤意

臺北市商業處 廣告