

# 臺北市動物保護處獎勵補助活動成果報告書

## 黑鳶保育教育推廣計畫

活動主題：  
田裡有黑鳶  
— 今日老鷹，明日人類



社團法人台灣猛禽研究會

計畫主持人：陳恩理 理事長

電話：02-25630367

傳真：02-25634314

電子信箱：rrgt@raptor.org.tw

地址：臺北市中山區長春路 149 之 2 號 2 樓

中華民國 105 年 4 月 26 日

## 一、計畫名稱：黑鳶保育教育推廣計畫

活動主題：田裡有黑鳶—今日老鷹，明日人類

## 二、計畫依據

黑鳶在以前是農田生態系當中經常能看見的一種猛禽，然而近年來黑鳶數量急遽下降，原因可能是部分農民為了避免收成量下降，因此毒鳥毒鼠，造成黑鳶誤食中毒的屍體，進而遭受毒害而亡。電影《老鷹想飛》想傳達的，便是友善環境的農作，能降低對生態系的損害，也能讓民眾了解選擇正確的食材，才能夠保護我們的下一代及自然界的生態系。

猛禽是生態系頂端的消費者，氣質神秘而孤傲，動作迅速而優雅，不僅是眾人目光的焦點，也是代表生態系是否健康的最佳指標。但和老鷹一樣身為食物鏈頂端的我們，看見了一隻隻的老鷹中毒身亡，是否映照著今日老鷹，明日人類的命運？

電影《老鷹想飛》延伸出來的效應除了推廣農友們朝向友善農業方向發展，也大力推廣消費者選擇友善食材，因為老鷹的食物安全跟人類息息相關，在大自然的食物鏈，生物體內毒素層層累積，因此食物鏈頂端的消費者通常累積的毒素也是最高的，而人類和老鷹最相似的地方就是皆為食物鏈的最頂端，因此老鷹如果消失了，代表著人類可能也面臨著相同危機。當老鷹中毒時，令我們不禁擔心食物來源是否出了問題，身為人類的我們吃著與老鷹相同的食材，這些毒素是否累積在我們自身影響著我們的下一代，因此今日老鷹，明日人類，這句話正是最好的寫照。

## 三、計畫目的

本次之黑鳶保育教育推廣計畫，以田裡有黑鳶—今日老鷹，明日人類為主題，邀請關心自然生態、友善農業、永續發展與環境教育，以及對猛禽研究保育亦有興趣進一步了解的各界人士、學校、市民參與，透過觀賞《老鷹想飛》與映後與談的形式，讓大家能更深入地了解猛禽與人類活動之間的密切連結，以及體認到該如何從生活中做起，透過購買或認識友善生態農業來實際參與保護猛禽，同時也是保護未來的人類。

## 四、辦理單位

指導單位：臺北市政府動物保護處

主辦單位：台灣猛禽研究會、國立臺灣博物館

## 五、計畫期程

自計畫核准日起至 105 年 3 月 12 日。

## 六、活動時間及地點

時間：3 月 12 日

地點：臺灣博物館南門園區

## 七、實施方式及項目

(一) 舉辦 2 場《老鷹想飛》電影播映會

(二) 舉辦 3 場映後座談

### 《老鷹想飛》電影播映會及映後座談

播放台灣猛禽研究會製作之《老鷹想飛》電影，並於映後舉辦座談，座談主題連結猛禽保育與友善農業作，加強說明猛禽與人類活動之間的密切關聯，讓大家更深入地了解保育猛禽對於維持生態系結構的重要性。

1. 辦理對象：一般社會大眾。

2. 辦理方式：3 月 12 日假國立臺灣博物館南門園區小白宮舉辦 2 場老鷹想飛電影播映會及 3 場映後座談，合計 5 場。

3. 報名及宣傳方式：

a. 2016/02/05~ 2016/02/24：受理網路報名，採用國立臺灣博物館線上報名系統，每場開放名額為 100 名。

b. 2016/03/12：受理現場報名，每場開放名額為 20 名（網路報名者須於活動前十分鐘報到，逾時者名額將讓給現場候補民眾）。

c. 於臺北市動物保護處、台灣猛禽研究會、國立臺灣博物館三處之官方網站上做宣傳。

4. 映後與談人介紹：

#### <第一場>

##### 林清源

在電影《老鷹想飛》片中改變原本耕作模式，不灑落葉劑、不毒鳥、多灑點種子給鳥兒吃，讓紅豆田裡又恢復了原本的生機。

##### 林惠珊

電影《老鷹想飛》接棒沈振中老師的黑鳶研究新秀，不但替農民解決問題，也讓台灣的黑鳶有活下去的一線生機。

#### <第二場>

##### 蘇慕容

慈心基金會推廣有機作物行之有年，也輔導更多小農轉型更友善環境的耕種方式，這次邀請到慈心基金會執行長蘇慕容先生，讓大家可以了解怎麼選擇食材會讓自己吃得安心健康，也讓

跟我們生活在同一片土地的生物能夠一起生存下來。

### <第三場>

梁皆得

《老鷹想飛》導演，拍攝了 23 年才完成這部作品，這不僅需要毅力，更用盡藝術家的堅持完成這部作品。

#### (三) 舉辦 1 場黑鳶保育教育推廣互動攤位(攤位數:4)

透過人員介紹《老鷹想飛》電影與民眾互動問答，讓民眾更能直接了解老鷹面臨的議題，現場也販售《老鷹想飛》電影周邊商品。另外也邀請東港鎮農會與猛禽會一起現場販售不灑落葉劑、不毒鳥及多撒點紅豆給鳥吃的『老鷹紅豆』，讓現場看完電影的民眾，可以一起用行動參與實際的保育活動。

1. 辦理對象：一般社會大眾。
2. 辦理方式：於國立臺灣博物館南門園區舉辦。
3. 活動流程：與民眾互動式解說老鷹面臨之困境，並販售電影周邊商品及老鷹紅豆。

#### (四) 活動總表(3/12)

| 時間          | 《老鷹想飛》<br>電影播映會及映後座談              | 猛禽互動攤位<br>(攤位數:4)                                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00~09:20 | 開幕式                               | 攤位 1.主題:台灣<br>猛禽研究會攤位<br>解說。<br>攤位 2.主題:東港<br>鎮農會老鷹紅豆<br>販售攤位。<br>攤位 3.主題:互動<br>式攤位換老鷹紅<br>豆湯 (共計 400<br>份)<br>攤位 4.主題:互動<br>式教育展示區及<br>打卡區 |
| 09:30~10:50 | 《老鷹想飛》電影播映會                       |                                                                                                                                             |
| 10:50~12:20 | 電影映後座談<br>老鷹紅豆農友-林清源<br>黑鳶研究員-林惠珊 |                                                                                                                                             |
| 12:20~13:20 | 午餐時間                              |                                                                                                                                             |
| 13:20~14:40 | 《老鷹想飛》電影播映會                       |                                                                                                                                             |
| 14:40~15:40 | 電影映後座談<br>慈心有機農業發展基金會執<br>行長-蘇慕容  |                                                                                                                                             |
| 16:00~17:00 | 梁皆得導演映後座談及閉幕<br>式大合照              |                                                                                                                                             |

#### (五)額外增加場次

鑒於當日活動參與民眾熱烈迴響，因此額外增加其他場次《老鷹想飛》電影播映會暨映後座談活動，讓臺北市學童了解食材選擇與自身及生態的重要性。

#### (六)額外增加場次活動總表(3/23)

| 時間          | 地點      | 活動內容                              |
|-------------|---------|-----------------------------------|
| 14:05~16:00 | 臺北市復興國小 | 《老鷹想飛》電影播映會暨<br>映後座談<br>與談人-梁皆得導演 |

#### 八、活動成果

本活動依照原定時間如期進行，當天電影播映會及映後座談部分，上午場網路報名 77 人，現場報名 20 人，後補入場 16 人，下午場網路報名 112 人，現場報名 34 人，後補入場 53 人，共計 312 人。

互動式攤位部分擴大成 4 個，攤位內容除本協會教育解說攤位及東港鎮農會販售老鷹紅豆攤位外，新增**機智問答、網路 facebook 打卡互動區域及教育推廣海報展示區**：通過問答關卡及網路 facebook 打卡的民眾贈送限量老鷹紅豆現煮紅豆湯，共計 503 人參與。

因為辦活動當日及後續收到民眾迴響，當月額外增加臺北市復興國小到校推廣活動向學童分享友善作物能夠保護環境及自身健康之概念，共計 1,821 人次。

所有活動共有 2,636 人次參與。

#### (一) 黑鳶保育推廣講座

##### (1) 時間日期：

| 日期    | 時間          | 《老鷹想飛》<br>電影播映會及映後座談        | 人數<br>男／女       |
|-------|-------------|-----------------------------|-----------------|
| 3/12  | 09:00~09:20 | 開幕式-長官致詞                    | 男 84/女 29       |
|       | 09:30~10:50 | 《老鷹想飛》電影播映會                 |                 |
|       | 10:50~12:20 | 電影映後座談(講師:林清源、林惠珊)          |                 |
|       | 12:20~13:20 | 午餐時間                        |                 |
|       | 13:20~14:40 | 《老鷹想飛》電影播映會                 | 男 119/女 80      |
|       | 14:40~15:40 | 電影映後座談(講師:蘇慕容)              |                 |
|       | 16:00~17:00 | 梁皆得導演映後座談                   |                 |
| *3/23 | 14:05~16:00 | 老鷹想飛電影播映會暨映後座談<br>與談人-梁皆得導演 | 男 921/女 900     |
|       | 人次總計        |                             | 男 1,124/女 1,009 |

##### (2) 活動宣傳海報



圖 1.田裡有黑鳶活動海報

## (二) 猛禽互動攤位

### (1) 日期時間

| 日期 | 時間   | 《老鷹想飛》<br>電影播映會及映後座談                                                                                                    | 人數<br>男／女   |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    | 全天活動 | 猛禽互動攤位(攤位數:4)<br>攤位 1.主題:台灣猛禽研究會攤位解說<br>攤位 2.主題:東港鎮農會老鷹紅豆販售<br>*攤位 3.主題:互動式攤位換老鷹紅豆湯 (共計 400 份)<br>*攤位 4.主題:互動式教育展示區及打卡區 | 男 294/女 209 |
|    | 人次總計 |                                                                                                                         | 男 294/女 209 |

### (2) 活動海報



圖 2.黑鳶資訊圖



(3) 活動攤位成果照



圖 3. 台灣猛禽研究會攤位解說



圖 4. 東港鎮農會老鷹紅豆販售攤位



圖 5. 互動式攤位換老鷹紅豆湯



圖 6. 互動式教育展示區及打卡區

## 九、效益分析

本活動宣傳刊登於社群網路臉書 facebook，透過社群網路瀏覽量分析得知共有 49,604 多人次瀏覽並帶來 2,636 人次參與，共計 128 人次轉貼分享。

本活動新聞媒體中亦有大量的曝光程度，如自立晚報標題為「田裡有黑鳶近 200 人共襄盛舉」、青年日報標題為「田裡有黑鳶宣導保護自然」、Focus News 標題為「田裡有黑鳶 3/12 在臺北市快樂翱翔」、中華日報標題為「田裡有黑鳶 老鷹紅豆搶手」、社企流標題為「護鳥不用農藥「老鷹紅豆」開賣」、聯合新聞網標題為「護鳥不用農藥 「老鷹紅豆」明開賣」、國立教育廣播電臺標題為「買紅豆助老鷹 動保處邀您看電影長知識」、東網標題為「田裡有黑鳶北市動保處推田野保育」、環境資訊中心標題為「3/12 田裡有黑鳶—電影「老鷹想飛」特映暨座談」等媒體報導。其中擷取新聞媒體網頁流量及分享次數，社企流有 398 人次流量，聯合新聞網 4,854 人次轉貼分享本活動新聞，東網則有 11 則推薦本活動新聞。

而因為本活動與老鷹紅豆的東港鎮農會座結合販售，活動雖僅一日，但東港鎮農會在當日就已經賣出 360 斤的紅豆(12 箱，1 斤/1 包，30 包/1 箱)，平日東港鎮農會出外活動擺攤約一日平均販售 75 斤(2.5 箱，1 斤/1 包，30 包/1 箱)，本活動因透過網路媒體及新聞媒體宣傳，比起平日販售多出 4.8 倍。

本計畫激發強化參與民眾的生態保育觀念，並關心猛禽關心我們生活的環境，現場更與農會人員一起進行解說和宣導，讓民眾了解及參與成為推動自然生態保育的一份子。透過這些活動將帶給民眾下列觀念：

- (一) 播放台灣猛禽研究會製作之《老鷹想飛》電影，並於映後舉辦座談，喚起民眾的環境覺知，提升環境認知，促進環境保護行動。
- (二) 猛禽互動攤位由輕鬆的角度，刺激民眾關心週遭環境問題並思考如何維護自然環境及愛惜生命，並以實際行動支持農民。
- (三) 額外增加臺北市國小到校場次，促進學童了解友善食材對於生態及自我的良好益處，培養與建立積極的環境態度，尊重各類生物的生存價值。



(四)本系列活動預計與實際參與人數：

| 活動項目             | 對象     | 原訂場次 | 實際場次 | 活動瀏覽量    | 預計人次 | 實際人次  | 男女性別比 |
|------------------|--------|------|------|----------|------|-------|-------|
| 《老鷹想飛》電影播映會暨映後座談 | 一般社會大眾 | 5    | 5    | 18,333 人 | 400  | 312   | 2:1   |
| 互動攤位             | 一般社會大眾 | 2    | 6    | 8,495 人  | 500  | 503   | 1:1   |
| 額外增加場次           | 國小學童   | 0    | 1    | 4,443 人  | 0    | 1,821 | 1:1   |
| 總計               | -      | 7    | 12   | 49,604 人 | 900  | 2,636 | -     |

十、活動照片

3/12(六) 《老鷹想飛》電影播映會暨電影映後座談



3/12(六)互動式攤位



3/23(三)臺北市復興國小《老鷹想飛》電影播映暨映後座談

