

臺北市孔廟管理委員會 99 年第 1 次委員會會議紀錄

- 一、時間：中華民國 99 年 5 月 21 日（星期五）上午 9 時
- 二、地點：臺北市政府民政局 9 樓北區討論室
- 三、主席：黃呂主任委員錦茹 記錄：林文欽
- 四、出席委員：辜委員懷群（黃麗宇代表出席）、陳委員枝方、莊委員永明、潘委員邦正、李委員明輝、謝委員小韜（姚丹鳳代表出席）、康委員宗虎（楊碧雲代表出席）
- 五、列席單位（人員）：孔廟管理委員會施執行秘書淑梨
- 六、主席致詞：略
- 七、報告事項：詳如會議/簡報資料
- 八、委員建議與意見交換：
 - （一）李委員明輝：
 1. 建議明倫堂改善工程針對外觀應加以美化，在顏色及高度上應能與孔廟建築主體取得協調。
 2. 去年春祭發現有部分祭典人員穿著牛仔褲、皮鞋，整體服飾略顯不一致，建議規劃一致性服裝，提升莊嚴感。
 - （二）莊委員永明：
 1. 明倫堂外觀高度與孔廟主體建築不協調，尤其是明倫堂出入動線需要調整，建議納入改善工程規劃辦理。
 2. 圓山捷運站可設置孔子周遊列國跑馬燈，以行銷孔廟意象。
 3. 建議孔廟未來在空間規劃上，能挪出一處空間用來展示例如中國文化基本教材等主題展覽。
 - （四）潘委員邦正
 1. 圓山捷運站可以考慮設置孔子銅製雕像，並放置孔廟宣導 DM，以介紹推廣孔廟。
 2. 建議於祭孔典禮中請書法家現場揮毫書寫論語字句，致贈給觀禮的遊客，對於孔廟行銷別具意義。
 3. 將孔廟介紹及活動行銷透過網站推向國際化、兩岸化。
 4. 孔廟在經營行銷上應求活化，可考慮舉辦學童繪畫比賽，得獎作品於園區內辦理展示。
 5. 孔廟可比照奧會行銷模式，開發製作郵票、公仔、T 恤等多元週邊產品，作為孔廟行銷之用。

6. 建議能邀請 Discovery 頻道針對孔廟作專訪，以介紹台北孔廟給國際人士。

九、主席結論：

- (一) 有關春祭典禮執禮人員穿著服裝上下身衣服及鞋子應求整體一致。
- (二) 明倫堂改善工程應配合建築外裝拉皮，使明倫堂外表高度顏色與孔廟主體建築相調和，不致突兀。
- (三) 今年 928 祭孔釋奠典禮中能請書法家現場揮毫書寫論語字句，致贈觀禮之遊客。
- (四) 將孔廟介紹及活動行銷透過網站推向國際化、兩岸化。
- (五) 孔廟在經營行銷上應求活化，可考慮舉辦繪畫比賽，週邊產品製作行銷應力求多元化。
- (六) 可邀請 Discovery 頻道針對孔廟作專訪。
- (七) 運用圓山捷運站出入口營造孔廟意象。

十、散會：上午 11 時