

臺北市孔廟管理委員會 103 年第 2 次委員會會議紀錄

一、時間：中華民國 103 年 12 月 12 日（星期五）下午 5 時

二、地點：台北彭園會館

三、主席：黃呂主任委員錦茹

記錄：陳鈺婷

四、出席委員：

辜委員懷群(黃麗宇代)、陳委員枝方、董委員金裕、徐委員福全、莊委員永明、李委員乾朗、辛委員晚教、沈委員冬、陳委員熙遠

五、列席單位（人員）：

臺北市民政局林專員蕙雅、臺北市孔廟管理委員會陳執秘彩虹、臺北市孔廟管理委員會許編纂素娥

六、主席致詞：略

七、報告事項：詳如會議/簡報資料

八、委員意見指導：

（一）辛委員晚教：

1. 建議以孔廟為核心向外推廣儒家文化，從大同區開始，結合孔廟周邊單位如大同區公所、里辦公處等辦理相關活動，將儒家文化生活化，更貼近大眾。
2. 建議組成合唱團演唱「禮運大同篇」，至世界各地巡迴演唱。

（二）陳委員熙遠：

結合網路，如 APP 軟體，介紹孔廟特定建築特色或每年舉辦之例行活動，以不同於過往人力導覽的方式，讓民眾可以自在地遊覽孔廟，體驗儒家文化。

（三）沈委員冬：

1. 呼應陳委員的意見，建議可設置 QR Code，讓遊客可以於定點連結學者專家的影片，深化導覽的意義與功能。
- 2「禮運大同篇」實際叫做「孔子紀念歌」，當年即是為了孔子誕辰製作，孔廟可以邀請雅樂團於秋祭期間演唱，透過於盛大場合演唱，增加此曲能見度。
3. 建議孔廟每次主辦完活動，進行滿意度調查，做為執行績效之佐證；或是藉此得知民眾偏好的活動類型，做為後續規劃活動之參考。
4. 可以辦理「佾生、樂生同學會」，邀請現任或曾經擔任佾生及樂生的學生參加，相互交流、回憶參加孔廟活動時的點滴，可強化孔廟固定

社群的支持度。

(四) 董委員金裕：

最近至中國協助推廣儒家學說，體驗到儒學推廣需要長期進行，不能半途而廢，期許孔廟日後可以持續下去。

(五) 陳委員枝方：

向中正紀念堂、忠烈祠等觀光景點看齊，結合旅行社或計程車司機，推廣巡香活動，增加遊客，行銷孔廟。

(六) 辜委員懷群(黃麗宇代)：

1. 孔廟的臉書粉絲團，目前由孔廟自行經營，將來或可與學校相關系所合作，委由其管理，可豐富粉絲團內容並使之年輕化，增加可看性及人氣。

2. 該社團名稱有點嚴肅，不易吸引年輕族群，建議可朝較活潑、年輕化的名稱發想。

(七) 徐委員福全：

聖之時的漫畫版，可參考松山慈祐宮最近出版的《松山慈祐宮錫口媽祖的故事》，其深具故事性，頗受好評。

(八) 李委員乾朗：

1. 中正紀念堂的憲兵交接吸引眾多人潮，建議孔廟可以將巡香儀式擴大，甚至變成定幕劇，提供遊客拍照，藉以吸引更多遊客來訪。

2. 孔廟與韓國博約會、日本大阪論語普及會、道德科學研究所及大陸等儒學團體的文化交流不能中斷。

(九) 莊委員永明：

建議製作孔廟郵票全台發行，並參考最近發行的博物館郵票之設計，使之有更精美的設計內涵。

九、主席結論：

(一) 禮運大同篇歌曲教唱，由大同區為始向外推廣，結合大同區產業特色發展此文化產業，列為孔廟及民政局的藝文活動。

(二) 有關利用 APP 進行導覽的建議，請列入編列預算之參考。

(三) 辦理活動後進行滿意度調查及臉書管理一事，請孔廟注意。

(四) 孔子紀念歌於孔子誕辰當日演唱，請孔廟規劃各種方式將此曲傳播出去。

(五) 擴大周六、日巡香儀式的規模，吸引遊客來訪。

(六) 《聖之時》漫畫版製作，賡續列管。

(七) 行文建議中華郵政公司發行全國孔廟郵票，請即刻著手進行。

十、散會：晚間 19 時 30 分