

臺北市政府觀光傳播局 105 年 4 月施政報告

資料截止日期：105 年 4 月 30 日

資料更新日期：105 年 5 月 4 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

4 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (442 次)、防溺十招數來寶 (21 次)、防制酒後駕車 (49 次)、掃墓期間加強墓地防火保林宣導 (12 次)、轉彎車禮讓直行車(少年篇) (36 次)、挑選合法旅館 (75 次)、性別平等宣導家事篇(國) (29 次)、防茲卡病毒感染症(87 次)、臺北市免費掃墓專車 (35 次)、宣導香枝紙錢減燒及集中燒(38 次)、北投區新移民手作拼布班(29 次)、全民防詐騙(個資冒用篇) (97 次)、2016 保生文化祭活動篇 (76 次)、105 年軍民聯合防空萬安 39 號演習 (121 次)、打 K 大作戰反毒標語 (81 次)、腸病毒重症前兆-爸媽提醒篇(國) (46 次)、105 年房屋稅開徵 (29 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,683 次。

二、市政新聞播報宣導情形

4 月份播報重點包括：「內湖女童遇害案引發關注，北市加強社會安全網」、「北市環保局將不再受理銷毀司法贓證物」、「北捷中山地下書街連年虧損，明年擬轉型」、「柯文哲：北市考慮興建信義至內湖輕軌」、「迎戰好市多北投店，北市交通局：車滿場將驅離」、「借殖動物開館，北高市長允交流合作」、「腸病毒急診激增，月底恐進入流行期」、「臺北捷運將新增車站編碼明年八月更新完成」、「北市府與遠雄會面後雙方達成大巨蛋解約共識」、「北部 7 縣市 18 日萬安演習，人車管制」、「熊本強震後，69 團九州旅行喊卡」、「5 月報稅潮，北市增設自然人憑證申辦點」、「臺北跟著地球森呼吸，環保局贈送免費樹苗」、「北部流行音樂中心南基地動工，預計 107 年完工」、「標線型人行道工程品質不佳，柯文哲希望修改最低標規定」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

4 月份專訪主題包括：「租屋專法 包租公跳腳?」、「樓一安<<失控

謊言>> 兼論台灣獨立電影」、「宜居城市的政策，腳踏車的綠色交通」、「科學和科普教育的園丁」、「誰說退休基金操作無法為民眾保老本？私校退撫操作獲肯定」、「中山地下書街的未來及台灣獨立出版社的經營」、「電價及再生能源議題」、「煎熬的闖關-學測和面試」、「如何建立『社會安全網』」、「社區流浪動物的管理」、「影像的紀錄」及「大巨蛋的下一步？」等，共計 21 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，4 月份共製播 9 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，4 月份計播出 18 集。

貳、行銷宣導

- 一、廣播廣告：4 月 22 日至 4 月 28 日宣傳「# 登高台北」活動。
- 二、本府 Line 官方帳號發送訊息：#登高台北、兒童節活動、腸病毒防治、行動防災 App、臺北電臺節目訊息、臺北旅遊景點、臺北畫刊、臺北世界設計之都、2017 臺北世大運、節電宣傳、內湖交通改善方式、禁用美耐皿餐具等 50 個主題。
- 三、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 臺北世大運暨臺北城市精神(美食篇、文創篇、運動篇、宗教篇)、環保葬、臺灣文博會、蜷川實花展、WDC 主視覺動畫、農林漁牧業普查傳承篇、臺北電臺 FUN 學 ABC 等。
- 四、小巨蛋天幕電視牆播出宣傳影片：2017 臺北世大運暨臺北城市精神(美食篇)、2017 臺北世大運城市意象、2017 臺北世大運志工招募。
- 五、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：消防局(明火表演篇及逃生篇)。
- 六、警察廣播電臺公共服務電話專訪：4 月 12 日商業處「臺北市商圈便利支付聯合推廣啟動」、4 月 19 日警察局「預防酒駕」及 4 月 26 日產發局「電競選手及未來發展」。
- 七、捷運燈箱及看板：刊登「2016 保生文化祭」、「台北探索館-童樂世界系列活動」、「2016 臺北歐洲節」、「我愛大女子時代」、「2016 端

- 午嘉年華」、「2017 臺北世大運—志工篇」、「臺北電台節目改版-call-in 節目宣傳」、「葛超智特展」、「2016 台北 101 國際登高賽」、「臺北觀光護照」、「臺北電台節目改版-名人主持節目」、「社區公共保母」、「社福團體愛心碼」、「2016 臺北世界設計之都」、「保母媒合平台」、「酒後代駕」、「觀光行銷廣告-2016 錫口文化節」等。
- 八、公車車體廣告：刊登「臺北電台節目改版」、「2016 台北 101 國際登高賽」、「葛超智特展」、「我愛大女子時代」等主題。
- 九、南山廣場圍籬：刊登「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世界設計之都-設計在臺北」。
- 十、西門町跨街牌樓：刊登「Taipei Pass 觀光護照」及「2017 臺北世大運-志工招募」。
- 十一、麗晶片：刊登「2017 臺北世界大學運動會—志工篇」、「2016 臺北世界設計之都」。
- 十二、市府連通道燈箱：刊登「葛超智特展」、「臺北觀光護照」、「臺北電台節目改版-名人主持節目」、「2016 世界設計之都」、「加入北市府 LINE 好友」、「2017 臺北世大運-選手篇」2 款、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「#登高台北」。
- 十三、桃園機場公益燈箱：刊登「2017 臺北世大運-開始倒數」。
- 十四、高雄機場公益燈箱：刊登「2016 臺北世界設計之都」、「2017 臺北世大運-選手篇」及「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十五、公車候車亭燈箱：刊登「2017 臺北世大運志工招募」及「2016 世界設計之都」。
- 十六、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「萬安 39 號演習」、「自來水減壓供應」等主題。
- 十七、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「北部地區萬安演習」、「捷足鮮燈 528 就業博覽會」、「2016FU 大同系列活動」、「2016 文山茶筍節-文山采風行」、「105 年度傑出市民遴選」、「FUN 學 ABC-英語節目比賽」、「貓纜 5 月 9 日開始暫停營運」、「臺北市兒童及少年福利促進委員會兒童及少年諮詢代表遴選」、「台灣文博會」、「台北旅人新鮮事」、「2016 臺北同酬日城市論壇」、「2016 包粽（中）文化節」、「2016 生態博覽會」、「身心障礙勞工選拔」等 26 個主題。
- 十八、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「北部地區萬安

演習」、「2016 保生文化祭」、「臺北市政府 X 動漫嘉年華」、「2016 台北國際春季旅展」、「預防茲卡病毒」等 30 支短片。

十九、捷運車廂內海報：刊登「#登高台北」活動。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 4 月協助觀光活動共 2 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 4 月協助 MICE 案件共 9 件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。
- 四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 一、「105 年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：於 105 年 4 月 19 日至 21 日以「Taipei Makes Perfection」為參展主題，參加「2016 德國國際獎勵旅遊暨會議展(IMEX)」。
- 二、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊。
- 三、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光。另參加東京旅展宣傳 2017 台北世大運及美食觀光。
- 四、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。
- 五、「105 年度開齋節慶祝活動」：規劃 7 月 10 日於花博爭艷館辦理 105 年度開齋節慶祝活動，並邀請全臺穆斯林朋友一起歡慶。
- 六、持續推廣穆斯林友善環境，截至 4 月 30 日止，本市共有 31 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 七、辦理觀光委員會第 16 屆委員遴選事宜。

肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 4 月底，本市旅館計 522 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 478 家，合計 495 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。
- 三、截至 105 年 4 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 4 月份參觀人次計 2 萬 2,922 人(含發現劇場放映 201 場，觀賞人次 5,043 人)。
- 二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展自 105 年 2 月 24 日開展，展期至 105 年 5 月 22 日；4 月份參觀人次 4,754 人，累計總參觀人次為 1 萬 943 人。
- 三、梅庭 4 月份參觀人次計 3 萬 3,907 人，統計梅庭自 99 年 10 月開館至 105 年 4 月 30 日累計參觀人次為 225 萬 1,884 人。
- 四、配合 4、5 月親子月，台北探索館自 4 月 2 日起至 5 月 15 日每週六日（除 4/3 休館改至 4/5）推出親子同樂的「童樂世界」系列活動，包括台北城故事兒童劇、人氣插畫家教繪畫、momo 家族柚子哥哥說故事等精彩活動，截至 5 月 1 日，共計 7,104 人次參與(含著色 DM 發放)。
- 五、本市旅遊服務中心 4 月份服務人次計 16 萬 5,150 人，諮詢旅客計 3 萬 3,916 人次，發放觀光文宣 12 萬 7,560 份，申辦 TPE-Free 共計 2,255 人次。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 579 期 (105 年 4 月號) 印製、驗收，並進行第 580 期 (105 年 5 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》579 期 (105 年 4 月號) 內容提要：

- 1、「世大運特輯」For You·For Youth 單元：報導「台北網球場 亮麗重啟 抽球、高吊 享受揮拍暢快」、「世大運熊讚 Bravo 出任任務！歡迎野生捕獲 快來喀擦喀擦」、「楊宗樺 台灣網球新力量 誓言把金牌留在台北」共 3 篇。
- 2、「大師會客」：台北的美藏於新舊之間 華麗系攝影大師蜷川實花。
- 3、「封面故事」單元：報導「2017 臺北世大運倒數 500 天 台北動起來」、「讓不可能成真 柯 P 攜手陳介宇 完成雙塔傳奇」、「選擇好配備 讓運動事半功倍 慢跑、自行車掀起運動熱潮」、「整個城市都是你的健身房 台北市運動中心總盤點」、「超馬教練教你跑步入門」共 5 篇。
- 4、「特別企劃」單元：報導「地球的事就是我們的事 地球新世代 永續大未來」、「市政大樓禁用免洗餐具 食在安心」、「生態博覽會熱鬧登場 攜手民間 打造田園城市」、「全民響應守護地球 府攜民間 以星光為地球祈福」共 4 篇。
- 5、「市民廣場」單元：主題為「迎接自媒體時代 羅際夫的財經世界」、「與教育握手 科技心力量」、「跟著伊索寓言賞花趣 徜徉在竹子湖的恬靜中」、「城市即展場 從展覽看見新舊融合的台北城」、「啟動士林再生計畫 3/19 市府團隊在地開講」、「選擇合法旅宿 美好台北小旅行」共 6 篇。
- 6、「探索城事」單元：「日治的表町通畫回來了！魚夫筆下臺北昔日的城市美學」、「蒙古烤肉在台灣 跳躍在鐵板上的熟悉老味道」、「在家也能享受西式風味料理 TLC 旅遊生活頻道雙廚出任務」、「台北小日子」共 4 篇。
- 7、別冊「趣玩台北」單元：報導「順遊台北三大祭」包括「保生文化祭開鑼 廟前看戲找回文化記憶」、「迎媽祖熱鬧台北城 天上聖母慶生日」、「台北母娘文化季登場 萬人踩街！來場宗教嘉年華」共 3 篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 4 月號 (第 578 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：4 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；4 月 13 日辦理完成 4 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；4 月號還未露出，已請加速上稿。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；4 月號已於 4 月 29 日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；4 月號已於 4 月 18 日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；4 月號還未露出，已請加速上稿。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 15 日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 15 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 4 月份宣導主題，共計 33 則。

柒、傳播行政

一、查察電影片映演業：全市計 38 家、213 廳，105 年 4 月查察 3 家次，

	<p>105 年度累計查察 17 家次，均查無違規情事。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：105 年 4 月查察 2 次，105 年度累計查察 6 次，均查無違規情事。</p> <p>三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林區除少數山區用戶外，已於 3 月份完成，其餘 11 個行政區亦將陸續於 106 年 6 月底前完成。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 4 月瀏覽量 1,218,763 人，較去年同期 104 年 4 月瀏覽量 838,316 人成長 45%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理「FUN 學 ABC-英語教學節目比賽」活動。</p> <p>四、規劃 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、辦理廣播金鐘獎提名作業。</p> <p>六、辦理盤帶數位化規劃。</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、規劃辦理 105 年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十三、規劃辦理 105 年度開齋節。</p> <p>十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十五、臺北探索館及梅庭維運管理。</p>

- | |
|---|
| <p>十六、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十八、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>十九、加強觀光APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|