

# 臺北市政府研究發展考核委員會

103 年 10 月 3 日臺北市政府研究發展考核委員會新聞稿〈共 2 頁〉

## 【食安風暴後 回歸手作價值 民調顯示：近五成受訪者每天回家吃自製晚餐】

新聞聯絡人：黃鳴鴻 主任

聯絡電話：27208889 轉 2258；0922600283

本案承辦人：張嘉宇 企劃師

聯絡電話：27287779

為了解臺北市民的生活輪廓，臺北市政府首次針對臺北市民「外食」、「社會關係」、「運動狀況」、「藝文活動」、「知識經濟」、「旅遊」、「網路使用」等市民生活型態相關議題進行調查。調查結果發現，有近五成受訪者每天都會在家吃自製晚餐，四成三每天都會在家吃自製早餐，而七成受訪者每天跟家人一起從事包含用餐等各項活動時間達 2 小時以上，或許受食安風暴影響，臺北人回歸手作價值同時，也營造家庭關係。另一方面儘管工作壓力大，臺北人生活自主性高，規劃旅遊紓壓，七成六每年會在國內旅遊，四成九每年都會去國外或大陸地區旅遊。

在外食習慣方面，在 1,004 位過去一週吃早餐的受訪者中，四成三每天都會在家吃自製早餐，二成九每天吃外買早餐，進一步交叉分析顯示，即使是星期一至五每天都要工作或上學者，也有三成二每天在家吃完自製早餐才出門；在全體 1,058 位受訪者中，三成四每天吃外買午餐，二成五每天都沒有吃外買午餐，四成九每天都在家吃自製晚餐，僅一成二每天都吃外買晚餐。

在運動習慣方面，七成八受訪者每週至少運動 1 次以上，他們平均每週運動次數為 3.97 次，平均每次運動時間為 66.41 分鐘。在有運動習慣的人裡面，有五成市民每週運動 3 次以上、每次至少 30 分鐘，顯示臺北市運動風氣盛行。

在藝文活動方面，雖然近年文創活動、藝文空間興起，臺北人整體參與展覽、音樂會、演場會等藝文活動風氣仍相對貧乏。僅五成七過去一年至少看過 1 次展覽（包括收費或免費展覽）、三成一過去一年至少參加過 1 次音樂會或演唱會，而仍有相當大比例都沒看過或參加過，未來，在文化產業與市民生活的結合上，仍有政策推動空間。而相對於藝文活動，旅遊活動則顯得生氣蓬勃，合計七成六受訪者過去一年至少在國內旅遊 1 次以上，其中 12 次以上者有 9%；二成六每年會出國旅遊 1 次，一成六每年會出國旅遊 2 次，合計近五成每年會出國旅遊一次以上，僅一成三從未出國旅遊。

此外，或許受網路資訊、知識取得容易影響，臺北人的圖書消費行為呈現兩極化，也鮮少參與工作外的講座活動。有四成三受訪者過去一年沒有買過書，有二成買過 10 本以上。透過交叉分析亦發現，過去一年買 7 至 9 本、以及 10 本以上的受訪者已經有五成左右利用網路購物買書。而過去一年至少參加過 1 次工作以外的演講或講座活動者有三成二，四成七都沒有參加過，另外二成沒有這個習慣。

# 臺北市政府研究發展考核委員會

最後在網路使用情形方面，八成六受訪者會上網、七成六有使用網路習慣，年齡越輕、教育程度越高的受訪者，使用網路的比例越高。無論是工作或休閒，網路黏著度高，平均每天上網達 4 小時。在會上網的 904 位受訪者中，七成一有使用網路社群相關服務的習慣，其中高達九成一有使用網路社群(如臉書、推特、噗浪等)，九成有使用即時通訊軟體(如 Line、Skype、即時通等)，電子佈告欄 BBS、網路論壇、個人部落格則各有一成五至一成一的使用率。

這項調查由臺北市政府研考會在 103 年 9 月 22 至 25 日晚間進行，成功訪問 20 歲以上臺北市民 1,058 人；在 95% 信心水準下，抽樣誤差在 $\pm 3.01$  個百分點以下；調查方式以臺北市住宅電話為母體，作系統加尾數 2 碼隨機代換電話抽樣調查。