

臺北市政府新聞處九十年度施政計畫與預算配合對照表

業 務 計 畫	工 作 計 畫	政府預算 (單位：千元)	備註
一般行政	行政管理	41,197 41,197	
壹、新聞行政	一、新聞傳播事業登記及輔導 二、新聞傳播事業管理	19,518 11,309 8,209	
貳、市政建設宣傳	一、電化宣傳 二、綜合宣傳	52,000 34,033 17,967	
參、編印市政宣傳書刊	一、編印市政叢書 二、發行定期刊物	39,099 19,782 19,317	
肆、新聞發布	發布市政新聞	14,534 14,534	
伍、市政資料業務	市政資料管理	17,069 17,069	
陸、廣播業務	節目及工務管理	12,669 12,669	
柒、建築及設備	一、營建工程 二、其他設備	19,678 12,100 7,578	

捌、第一預備金	第一預備金	1,200	
合 計		216,964	

## 臺北市政府新聞處九十年度施政計畫

計畫名稱		計畫內容	政府預算 (單位：千元)	備註
業務計畫	分計畫			
壹、新聞行政	一、新聞傳播事業登記及輔導 (一) 傳播事業登記 (二) 辦理「兒童及少年性交易防制條例」事宜 (三) 「消費者保護法」事宜 (四) 辦理「性侵害犯罪防治法」事宜 (五) 電視轉播站	1. 辦理錄影節目帶發行、製作業之申登變更及註銷等業務。 2. 辦理錄影節目帶播映業之申登變更及註銷等業務。 3. 辦理電影片映演業之申登變更及註銷等業務。 4. 辦理出版業大眾傳播業有關「大眾傳播業處理個人資料管理辦法」事宜。 辦理出版業違反「兒童及少年性交易防制條例」第三十三條第一項規定之事宜。 辦理出版業違反「消費者保護法」事宜，以確保消費者之權益。 辦理出版業違反「性侵害犯罪防治法」第十條規定之事宜。 維持轉播站正常運作，改善本市內湖、東湖、南港、汐止、北投、關渡等大部分地區之	19,518 11,309	

二、新聞傳播事業管理	<p>(六) 竹子湖共同鐵塔管理</p> <p>(一) 錄影節目帶製作發行播映業之管理</p> <p>(二) 電影片映演業輔導管理</p> <p>(三) 有線電視之輔導管理</p> <p>(四) 社區共同天線申設</p>	<p>電視收視品質。</p> <p>每年定期召開竹子湖共同鐵塔委員會，審核台視公司及其他鐵塔使用者合約。</p> <p>1. 依據廣電法及中央政府法令，加強取締違法色情錄影帶及影音光碟（VCD）。  2. 加強錄影節目帶播映業（MTV）之管理。  3. 每半年聯合本府各相關單位對本市 MTV 場所實施安全、衛生、消防等事項之檢查。  4. 配合有關機關，舉辦定期或不定期檢查工作，以杜絕不法業者公開陳售違法色情錄影節目帶及影音光碟（VCD）。  5. 辦理銷燬違法色情錄影節目帶及影音光碟（VCD）。  1. 電影片映演業加強臨場查驗，實施定期及不定期查察，以防杜違規映演影片。  2. 對電影片映演場所安全、消防、衛生等事項，每半年聯合檢查及複查。並配合有關機關做不定期檢查。  3. 加強輔導電影片映演業，落實執行電影分級制，確保兒童及青少年身心健康。  1. 辦理違法有線電視系統線路及發射台查察取締工作。  2. 協調各相關單位及業者處理纜線附掛事宜，以維護市容觀瞻。  3. 防止業者播放違法色情節目及廣告，保障青少年身心健康，加強查察系統業者之頭端機房及隨機側錄。  4. 舉辦本市有線電視相關業者之法規說明會及業務協調會。  5. 加強督促有線電視業者清除本市有線電視節目播送系統之纜線。</p> <p>依設立辦法規定，陳轉由各區公所初審通過之申登案，本處負責「服務地區電視接收機用戶權」、「經費來源」及「經費方式」等項之審查。</p>	8, 209	
------------	--	--	--------	--

貳、市政建設宣傳	一、電化宣傳	(一) 一般電化宣傳	1. 製作三十秒電影片及電視短片於電影院、電視台播映，並提供本市有線電視系統業者播映，以加強市政建設宣導。 2. 洽請本市各公民營廣播電台及本市有線電視系統業者，適時插播重大市政措施之宣導稿。 3. 利用電視插播（映）重大市政措施之靜態錄影帶，增進宣導效果。 4. 製作市政建設彩色照片、幻燈片，宣導市政建設進步實況。	52,000 34,033	
		(二) 電視節目製播	製作市政宣導電視節目，於無線電視台、有線電視台頻道播出，以加強市政建設宣導。		
		(三) 廣播廣告製作	針對重大市政議題，製作市政宣導廣播廣告，於收聽率較高之商業廣播電台中付費播出，以加強市政訊息宣導。		
		(四) 收集輿情彙整研析	每日收看電視台午、晚間新聞，即時向市長及有關單位反映。		
	二、綜合宣傳	(一) 國際網際網路宣傳	透過本處國際網際網路網站，宣傳市政資訊。	17,967	
		(二) 圖文宣導	製作對開海報、車體外廣告、全彩電腦噴墨宣導看板、麗晶片等，並刊登報紙廣告，以圖文方式，報導各項市政活動建設。		
		(三) 特別宣導	配合本府重大政策及各局處業務需要，因應突發狀況及重要性政策宣達做適時宣導。		
		(四) 舉辦城市生命力及國	配合節慶，舉辦適合全家共同參與之大型活動。展現臺北特有之生命力，提升臺北形象。		

		際競爭力系列活動		
參、編印市政建設宣傳書刊	一、編印市政叢書	<p>(一) 一般市政叢書 配合本府施政方針與計畫，以服務、資訊、便民為取材方向，編印圖文並茂之市政叢書，除部分贈送學校、圖書館、機關團體等作為教學、典藏及業務用外，並定價展售，供有需要之市民洽購。</p> <p>(二) 台北新形象（名稱暫訂） 深入收集本市各項人文素材及軟硬體建設，以文字和圖片紀錄台北市成長的軌跡。計畫出版適合青少年閱讀的專書，蒐集台北市內可供青少年使用之各項社區資源、文教休閒場所、相關福利措施等，讓他們能夠從事更多的文化休閒活動，在多元、活潑、健康的環境中成長。</p> <p>(三) 編印市政日曆 以日曆形式，刊載各項民俗典故、節令活動、本市四季風情，以及本府各局處便民電話與資訊，方便民眾查閱使用，並可每日宣導市政，全年無休。</p>	39,099 19,782	
二、發行定期刊物		<p>(一) 臺北畫刊 以圖文並茂之內容，闡釋台北市多元的市民生活樣貌。並加強市政資訊之報導，提供市府各局處與市民溝通的管道。 每月出版一期，每期發行七萬冊。分送各界人士及里、鄰長、各人民團體、寺廟、新聞媒體、學校、圖書館等單位。並放置民眾出入頻繁之場所，供民眾免費索取。</p> <p>(二) 「Discover Taipei」英文雙月刊 以圖片為主，文字為輔，介紹本市各項發展及風土人情，提供外文資訊，以建立市民世界地球村的觀念，並展現本市國際化風貌。 每逢單月發行一萬五千冊，放置於機場、國際觀光旅館、外僑社社區、教堂、俱樂部等地，提供往來外國友人及市民免費索閱，藉以增加其對台北市的了解，進一步加強國際文化交流。</p>	19,317	

肆、 發 布 新 聞 發 布 新 聞	<p>(一) 新聞發布</p> <p>(二) 新聞聯繫</p> <p>(三) 輿情反映</p>	<p>配合本府施政計畫，加強聯繫本府各單位，收集資料，逐日發布新聞。</p> <p>1. 聯繫市政記者，配合加強宣導市政建設。 2. 定期或不定期舉辦記者會及記者聯誼活動。 3. 舉辦新聞聯繫人員研習活動。</p> <p>逐日詳閱各報，彙編市政重要輿情報告，於每週市政會議中提供市長及各局處首長參考。</p>	<p>14, 534</p> <p>14, 534</p>	
伍、 市 政 資 料 管 理 業 務	<p>(一) 一般市政資料管理</p> <p>(二) 市政建設參觀</p>	<p>1. 文宣品收集、彙整、編印與發送。 2. 市政資料館展示區定期維護與管理。 3. 進行市政資料館展示區更新計畫，期能以更新穎活潑之設計，展現本府最新之市政建設成果，充份傳達市政理念，以吸引市民及中外貴賓參訪。 4. 經常性保養視聽設備、機具等維護管理。</p> <p>1. 接待來賓，參觀市政資料館及市長室，並提供解說服務。 2. 接待本市各階層人士，參觀市政重大建設。 3. 放映多媒體影片，提供貴賓觀賞。</p>	<p>17, 069</p> <p>17, 069</p>	
陸、 節 目 及 工 務 管 理	<p>節目及工務管理</p>	<p>預計每日製播二十四小時各類型節目，提供市民關切之生活資訊，並對各項機電及播音設備予以維護保養。</p>	<p>12, 669</p> <p>12, 669</p>	

	理				
柒、 建、 築、 營、 建、 及、 設、 備	一、 營、 建、 工、 程	<p>(一)轉播站興建費用</p> <p>(二)台北電台本部三、四樓及轉播站省水器材改裝工程費</p>	<p>為改善本市士林、北投地區無線電視收視不良情形，本處業擇定北投區崇仰段一小段一一六之一地號興建「丹鳳山電視轉播站。」</p> <p>省水器材含台北電台本部、七星山機房之用水設備改善工程，以節省能源。</p>	<p>19,678</p> <p>12,100</p>	