

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：96 年 11 月 30 日 資料更新日期：96 年 12 月 05 日

專責人員：賴靜平

職稱：主任研究員

電話：2728-7539

E-mail：qa-ping@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 創新措施   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 重要成果   | <p>一、法國觀光局代表一行 7 人，11 月 27 日抵達臺北市參觀訪問，並考察臺北市重要旅遊景點，同時也與臺北電臺洽談節目互換播出合作事宜，法國觀光局代表參觀故宮博物院、101 大樓、台北探索館、圓山飯店等景點，觀光傳播局城市旅遊科與電臺節目課均派代表接待，雙方互動良好，傳播局並贈送來賓臺北市旅遊地圖、臺北市旅遊介紹、紀念品等。</p> <p>二、臺北廣播電臺「三不五時聽臺北」節目 11 月份宣導部份：局處合作部份-捷運局，訪問蘆洲線新莊線市區段、捷運內湖線工程進度；觀光傳播局-臺北畫刊(名人悄悄話、臺北好好玩)；臺北市稅捐稽徵處信義分處-地價稅開徵；消防局-瓦斯中毒的緊急救護火災逃生。委外單位合作：臺北之家-佳片推薦臺北故事館-文學沙龍 24-永恆，其它合作：板橋市公所-板橋市音樂節、臺北市溫泉發展協會-2007 溫泉季。</p> <p>三、臺北廣播電臺 11 月份市政訊息宣導 1293 則，插播重點：臺內 2007 秋天的歌民歌演唱會、地價稅開徵、原住民競爭力提昇聯合成果發表會、單一選票制、市民健康卡、西門町商圈路邊機車停車格收費、2007 臺北溫泉季 湯花戀、交通部雪山隧道交通宣導 3 則等。</p> <p>四、市政宣導海報主題：印製「臺北花燈節」海報，除張貼於各里辦公處外，並張貼於大都會客運車內及首都客運公車車內。</p> <p>五、公車車體廣告：刊登「世界盃棒球賽」及「台北探索館」車側廣告計 80 面，刊登「臺北影視節」車背廣告 100 面，另配合「臺北花燈節」刊登車側廣告 80 面及車內廣告 600 張加強宣傳，此外運用車側廣告 80 面刊登「溫泉美食」加強宣傳本市觀光特色。</p> <p>六、捷運市政燈箱宣導：</p> <p>(一)淡水新店線直式燈箱：「臺北花燈節」及「臺北溫泉美食」</p> <p>(二)淡水新店板南線橫式燈箱：「山水城市」及「城市意象-貓纜篇」。</p> <p>(三)大廳層及月臺層：月臺層上刊主題為跨年晚會及山水城市。另外大廳層燈箱，上刊 6 項主題包括：跨年晚會、</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>牛肉麵、竹子湖海芋季、貓空纜車、藝文活動、藍色公路等。</p> <p>七、市政宣導麗晶片：於臺北車站、萬華區政中心、南京東路捷運站外及青年公園刊登「臺北花燈節」計4面。</p> <p>八、公車候車亭廣告燈箱：刊登「臺北花燈節」外，另上刊主題有臺北12件事及溫泉美食。</p> <p>九、西門町跨街布旗：上刊「山水城市」、「美食在臺北」及「防詐騙」宣導計18面。</p> <p>十、市府大樓外牆：刊登「臺北花燈節」及「101登高賽」等。</p> <p>十一、公、民營廣播電臺插播稿：「世界盃棒球賽戶外轉播」等共22件訊息。</p> <p>十二、請有線電視臺協助宣導：</p> <p>（一）有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：<br/>「臺北地區計程車自11月1日零時起實施新運價」共12則。</p> <p>（二）有線電視CH3公用頻道播出宣導短片及節目：<br/>「2007臺北影視節」等99部。</p> <p>十三、LED戶外電子看板跑馬燈：「西門町商圈路邊機車停車格收費」等22則。</p> <p>十四、請行政院新聞局安排公益宣導：</p> <p>（一）於4家無線電視臺、客家及原住民電視頻道公益播出：<br/>安排「96年度新移民優生保健宣導」（衛生局製作）1部30秒宣導短片播出。</p> <p>（二）於本市各電影廳院公益播出：安排「自殺防治—生命總是有希望」（衛生局製作）。</p> <p>十五、基隆路與忠孝東路口電視牆宣導短片播出：「治安零容忍」、「銀髮族服務」等2部30秒短片。</p> <p>十六、安排30秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺Bee TV播出：<br/>「2007臺北國際牛肉麵節」等30支市政宣導短片。</p> <p>十七、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，接受專訪之局處及主題為：11月6日都發局『通用設計獎』、11月13日公園處園藝所『2007臺北菊展』、11月27日文化局『臺北藝術節』。</p> <p>十八、News98「臺北一定強」市政宣導廣播節目：11月3日，警察局犯罪預防科科長婁金定，宣導「犯罪預防」；11月10日，勞工局就業服務中心主任高俊儀，宣導「就業服務」；11月17日，研考會主委盛治仁，宣導「效能政府的展望」；11月24日，動產質借處長陳惠平宣導「動產質借紓困救濟」。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

十九、參加中國（昆明）國際旅展交易會暨辦理觀光推廣活動

（一）主題：「臺北好精彩」

（二）於 10 月 30 日至 11 月 5 日於昆明國際會議中心舉行。

（三）規劃內容：

1. 展場佈置：攤位內部以平面輸出之圖文介紹臺北，以「美食臺北」、「玩樂臺北」、「文化臺北」3 個主題來帶出「臺北好精彩」；以臺北市觀光產業聯盟名義組團參展，邀展成員包含姚大光理事長、莊秀石理事長、徐銀樹理事長、周水美理事長及 101 景點代表。
2. 於臺北 101 舉辦展前造勢活動。
3. 參展成果：昆明旅展計有 8 萬人次參觀，本市除靜態展示本市觀光文宣品外，並安排動態活動包含「認識臺北」問卷調查活動、「臺北旅遊通」、有獎徵答活動、「臺北你好來合影」及「臺北時尚寫真」安排 2 位指甲彩繪師傳於現場表演，透過本局造勢活動，臺北展區成為全館（第五展館）內最熱鬧之攤位，媒體曝光率大增，各大報及網路新聞均有本市至大陸行銷之報導，統計至 11 月 19 日止計有 41 則報導。

二十、參加第 2 屆高雄休閒旅遊展

（一）主題：以「臺北好精彩 歡迎來體驗」為宣傳主軸。

（二）本活動於 11 月 15 日至 18 日於高雄工商展覽中心。

（三）規劃內容：

1. 共以 6 個攤位參展，以臺北好精采的觀光意象-「臺北館」領軍參展。
2. 參展成果：
  - （1）人潮效益：進場參觀人潮超過 13 萬人次(出入停車場次數)，比較去年 11 萬人次，成長 2 萬人次(15%)。
  - （2）多媒體報導及文宣展示效果：參展新聞報導約 10 篇，其中包含一篇專訪本局局長。印製本市重大及新興景點的文宣與紀念品（包含本市文宣品、紀念品、抽獎獎項），共計發送約 12,105 份。
  - （3）參展公協會帶予本市經濟效益：參加臺北館的公協會大都以推廣為目的跟隨市府南下參展；其中，代表「中華民國觀光旅館商業同業公會」的“圓山飯店”銷售成績最佳，銷售總金額約 61 萬 4400 元；代表「臺北市旅館商業同業公會」的“喜瑞飯店”與喜瑞飯店簽署優惠住房合約部分共達成 40 張合約；“臺北智慧卡”銷售總金額約 3 萬 6 千元，其中以貓纜版悠遊卡銷售最好，佔比 59%；由“易飛

網” 所規劃販售的臺北好精彩行程，線上點閱率約 5500 人次。

#### 二十一、2007 臺北影視節－臺北館參展

- (一) 本活動於 11 月 23 日至 25 日假臺北世貿中心展覽館 1 館 A 區辦理參展及觀光推廣活動。
- (二) 規劃內容：本府以 9 個攤位規模參展，展場佈置以在臺北景點拍攝之偶像劇為主軸。除文宣外，在舞臺電視牆上播放短片，每日安排舉辦 3 場「有獎徵答」送紀念品及「臺北偶像劇景點歡迎來合影」等。

#### 二十二、菲律賓馬尼拉 ANMC 21 城市展

- (一) 主題：「臺北好精彩」
- (二) 本活動於 11 月 24 日至 27 日於菲律賓馬尼拉 Mall of Asia 舉行。
- (三) 規劃內容：
  - 1. 展場佈置：攤位內部以「到臺北不可不做的 12 件事」為主題，以「搭貓空纜車、體驗茶文化」、「河岸城市」、「參加臺北跨年晚會，藝術節和燈節」、「到信義商圈逛百貨公司、走空中夜光走廊」、「101 城市景觀」、「緬懷龍山寺和大稻埕百年風華」、「到西門町感受青春活力與視覺饗宴」、「士林夜市」、「親山步道」、「美麗華摩天輪」、「牛肉麵」、「竹子湖賞花吃野菜」做大幅輸出海報宣傳，另製置立燈 2 座，以臺北多元文化做為遊覽之推薦。
  - 2. 參展成果：本市於展場辦理「臺北美食日」活動，讓民眾親自體驗珍珠奶茶、鳳梨酥及牛肉乾等臺北美食特產，設計認識臺北互動遊戲活動，並贈送臺北特色小禮物來吸引民眾參與的意願，透過本局造勢活動，臺北館成為全館最熱鬧之攤位，媒體曝光率大增，各大報及網路新聞均有本市之報導統計至 12 月 3 日止計有 23 則報導。

#### 二十三、臺北旅遊網

- (一) 於發燒情報發佈「2007 年 11 月 10 日陽明山中山樓樓慶活動——童謠滾滾嘉年華」、「兒育中心——魔法之約、交趾陶彩繪、獅頭面具、童玩打擊」、「2007 士林官邸菊展——花·愛·臺北」、「天母鄰舍節」、「兒育中心——陶笛、鍵建樂、只要你來練——拳術示範表演、童玩打擊樂、康寶寶香甜屋劇場」、「兒育中心——陶笛、鍵建樂、飛躍原舞、原住民傳說神話故事、工藝 DIY、關懷零距離，真愛嘉年華」、「2007 士林官邸菊展 絢麗的月夜——寂靜的美

感」、「『幸福社區幸福事~攝影活動』，邀請市民踴躍參與學習」、「臺北故事館特展-「大城市小人物-臺北街頭巷尾的故事」及「兒育中心-『人像素描、紙傘製作、原住民工藝DIY』、『民俗扯鈴小舞臺』、『童玩打擊樂』、『96學年度北市兒童美術創作秋季展』中提供民眾最新活動訊息。

- (二) 發行中、英、日、韓4語電子報，內容包含「第3屆捷運盃熱門音樂大賽」12萬元大獎等您來挑戰!!!」、「07臺北國際賞鳥博覽會--邀請您與候鳥們一起體驗關渡秋之美」、「2007臺北國際花卉展「花艷」登場!!!」、「第五屆城市行動藝術節-2007：城市寓言」、「『玩開』第二屆臺北數位藝術節」、「聖誕購(GO)後驛~2007聖誕嘉年華活動-點亮臺北城點亮你的心!」、「華麗巴洛克-偉大的哈布斯堡收藏家-來自維也納藝術史博物館之鉅作」、「艋舺龍山寺-有拜有保佑跟著時令走」等。

二十四、一般旅館「安全、安靜、乾淨」優質住宿環境輔導計畫：  
總計本年度三安輔導計畫共48家旅館通過，2家未通過。

二十五、旅館業雙語訓練及評鑑：

- (一) 訓練：本年度訓練英語15個班次，日語13個班次，至今已全數訓練完成。
- (二) 評鑑：本年度共16家旅館報名參加，其中報名英語及日語有5家，英語有7家，日語有4家，總計21家次，自96年11月26日起邀集專家學者至旅館現場進行評鑑。

二十六、11月1、2日於天成飯店舉辦全國旅館業示範觀摩研習

二十七、辦理96年度溫泉場所聯合檢查(重點項目：水質、環保、公安、消安、衛生)，已於11月5日檢查完畢，業已彙整抽檢結果，將於近期發布新聞稿。

二十八、無照旅館：本市既有無照旅館「玉園莊HOTEL」業已輔導合法，於96年11月16日取得旅館業登記證，列管既有無照旅館家數剩2家，列管新增無照旅館家數3家。

二十九、圓山風景區步道整建暨環境改善工程委託規劃設計及施工統包案：廠商於96年11月22日提送修正後竣工圖及結算書，11月27日告知廠商錯誤部份並擲回修正。

三十、圓山風景區步道整建暨環境改善工程：公共廁所工程於96年11月21日竣工，並辦理繪製竣工圖及工程結算。

三十一、96年度圓山及仙跡岩風景區環境改善及景觀美化工程案  
(一) 植物解說牌及運動解說牌96年11月23日審查通過同意備查。

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(二) 工程施作：仙跡岩木棧道、木平臺及扶手欄杆施作，圓山危險場區植栽綠化。</p> <p>三十二、臺北市陽明山中山樓、馬槽溫泉區管理計畫案</p> <p>(一) 11/08 召開期末報告書過局審查。</p> <p>(二) 11/19 廠商函送期末修正報告書過局複查。</p> <p>三十三、臺北市新北投、行義路商家共同店招設置案</p> <p>(一) 11/23 函送廠商店招內容校正資料製作牌面。</p> <p>(二) 11/27 簽辦函發新工處申請路證開挖許可。</p> <p>三十四、北投溫泉親水公園週邊環境暨內部空間改善案：</p> <p>(一) 11/8 奉指示，復由發展局整體規劃。</p> <p>(二) 11/16 簽辦本案需求，奉核後送發展局參考。</p> <p>三十五、觀光遊憩景點督考：計畫於 11 月起進行現場督考。</p> <p>三十六、臺北探索館志工隊隊長穆正芬女士 11 月榮獲本府第 11 屆金鑽獎優良志工，全館同賀。</p> <p>三十七、市政參觀活動共計出團 19 團，參觀人數 1,600 人。</p> <p>三十八、臺北探索館 11 月參觀總人數 11,488 人次，包括預約參觀 2,853 人次、平日參觀總人次 2,958、假日參觀總人次 1,472、發現劇場放映影片 115 場，觀賞人數 2605 人次等。</p> <p>三十九、11 月 25 日完成西正門市政願景展示，推展城市意象。</p> <p>四十、11 月 7 日函頒本府各一級機關「臺北市政府城市紀念品商標授權管理要點」、「臺北市政府城市紀念品銷售作業規範」，並刊登本府公報，頒布實施。</p> <p>四十一、11 月份臺北市旅服中心到站總人次 46,871，服務諮詢總人次計 8,103，文宣發放計 258,989 份。</p> <p>四十二、臺北畫刊</p> <p>■ 《臺北畫刊》第 478 期 11 月號內容提要：</p> <p>(一) 「臺北照過來」單元：為了配合冬季的來臨，這一期的臺北畫刊特別推出《冬遊北臺北》專題，與民眾分享如何在冷冷的冬天裡泡好湯、品山藥、享悠閒的旅遊資訊。</p> <p>(二) 「臺北好好玩」單元：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、<b>臺北市特色旅店系列</b>：一次介紹一家臺北市較具特色且合法之飯店的餐飲、住房、設備等。本次介紹「喜瑞飯店 體驗白色風華」。</li> <li>2、<b>Landmark@Taipei 系列</b>：以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本次介紹「圓山大飯店金黃照耀常民生活」。</li> <li>3、「沿著捷運 便宜找書香」介紹沿著捷運，從南到北，</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

在公館站、古亭站、石牌站、淡水站等站可以找到便宜的、雅緻的、有特色的書店。

4、小時候邊走邊吃東西或站著吃絕對不被長輩允許，如今「站著吃」不僅不犯規，甚至還成了人氣美食店的重要指標，「排到腿痠也甘願，站立美食人氣強強滾」介紹臺北市的「站立美食」。

■ 提供臺北市立圖書館啟明分館 11 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。

■ 分送 96 年 11 月號《臺北畫刊》至行政院會、臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、聯合服務中心各服務臺及其他放置點供民眾取閱。

■ 為增加臺北畫刊之知名度，本局與廣播節目進行跨媒體合作，除每月於發行當周運用 News98「臺北一定強」市政廣播節目《臺北好好玩》單元介紹畫刊出刊訊息外，並每逢發行當週，於週六警廣交通網臺北臺「戀戀桃花源」節目，專訪宣傳當期畫刊專題內容及索取訊息。另與臺北廣播電臺(FM93.1)「Give Me 5-三不五時聽臺北」節目合作，於每週三下午的 15：30-15：45 宣傳畫刊之單元內容及出刊訊息。

■ 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。11 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由市政府首頁及本局首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文之 pdf 格式及電子書。

■ 提供 11 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。

四十三、英文雙月刊：《Discover Taipei》發現臺北英文雙月刊第 62 期（11 月號）內容提要：

（一）「封面故事」：

1.T Is for Tea: 茶文化是臺灣的特色之一，近日來隨著貓空纜車的營運，又掀起一波品茶的熱潮。本文介紹茶的種類、茶葉做成的美食，及優良茶館給大家參考。

2.The Tea Story- Not Just a Drink, But a Way of Life: 介紹茶的歷史、製作過程及臺北有特色的茶館。

（二）「特別報導」：

1.Feasting Away on Christmas and New Year's Eve: 介紹臺北有提供聖誕大餐或舉辦特別聖誕活動的餐廳及飯店。

2.Christmas for Expats：介紹臺北各地方舉辦適合外國人參加的聖誕節活動。

3. Taipei City Promotes Christmas Spirit: 介紹臺北市政府在

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>今年聖誕節將舉辦的各項活動，及介紹一個神秘的聖誕老人--在聖誕節捐贈禮物給小孩的一位美國人。</p> <p>(三)「生活在臺北」:How weird is Taipei?:從外國人的觀點來看臺北，敘述他們認為臺北一些特別的地點及事物。</p> <p>四十四、市政叢書：</p> <p>(一)《臺北河濱腳踏車道英文摺頁》(City Escapes — Taipei Riverside Bike Trails)完成印製。</p> <p>(二)觀光季刊冬季號：11月1日完成印製。</p> <p>(三)臺北市觀光地圖(中文版)：完成印製。</p> <p>(四)市政日曆販售版5500份：完成印製，並開始販售。</p> <p>(五)臺北新形象專書—《臺北繽紛》完成印製，並假誠品信義店六樓召開新書發表會。</p> <p>四十五、淨化平面媒體(報紙、雜誌)廣告版面：本局依據「兒童及少年性交易防制條例」第33條規定處分違規廣告，96年迄11月30日止，計處分5件，罰鍰新臺幣25萬元整，均已繳納完畢。</p> <p>四十六、出版品及錄影節目帶分級查察工作：11月份計查察52家次(初查32家次、複查20家次)，初查32家次，其中24家次合格，8家次不合格。複查20家次，其中3家次合格，17家次不合格。96年截至11月30日止，計33家未符合規定(含11月份尚未複查8家)，本局將持續複查，並積極輔導業者改善。</p> <p>四十七、違法錄影節目帶查察工作：11月份計查察9家次，共查獲5家次，計952片涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶，已移送行政院新聞局依法審處。</p> <p>四十八、電影片映演業查察工作：11月份計查察本市電影片映演業15家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察電影片映演業15家次，均無違規情事。</p> <p>四十九、有線電視節目及廣告側錄查察工作：96年迄11月30日止，計側錄本市有線電視系統業者129次，處分違反衛生相關法規廣告15件，罰鍰新臺幣81萬元整，另處分違規插播廣告有10件(含9件警告)，罰鍰計新臺幣5萬元整。</p> <p>五十、有線電視系統業者10月份自主纜線整理，共計施作包括五分里等10里，本局11月份已依抽驗計畫全數抽驗完成，本次共抽驗10里，共計已全部改善完成145處，累計本局15次抽驗結果，抽驗總里數為160里，業者改善2,799處。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>五十一、 97 年度本市有線電視費率審議工作辦理情形：96 年 11 月 14 日召開第 4 次會議，會議中議定 97 年度本市有線電視收視費用每戶每月上限由新臺幣 550 元調降為 530 元，並要求業者應對本府社會局登記有案之低收入戶之收費，由原本府核准之收視費用上限之一半，降至三分之一以下收費等其他相關事項。並將相關決議事項依規定簽陳 市長核定，於 96 年 11 月 26 日發函，依法完成公告程序。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 突破難題   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 未來施政重點 | <p>一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。</p> <p>二、海報：配合「2007 臺北聖誕節」及「2008 跨年晚會」活動印製海報。</p> <p>三、公車車體：刊登「2007 臺北聖誕節」及「2008 跨年晚會」車側廣告，並運用廠商加值贈送之車內海報 300 面宣傳「臺北探索館」。</p> <p>四、捷運燈箱：於淡新線及板南線公益燈箱刊登「2007 臺北聖誕節」、「2008 跨年晚會」廣告。</p> <p>五、市府外牆：於南大門上刊「2007 臺北聖誕節」1 面及西大門上刊「2008 跨年晚會」2 面。</p> <p>六、平面媒體：12 月 3 日之 u-paper 全十廣告宣傳「2007 臺北聖誕節」。另外，「2008 跨年晚會交通管制」主題，上刊日期為 12 月 31 日之中時、聯合、自由各為單版全十。</p> <p>七、請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺、客家及原住民電視頻道公益播出宣導短片，12 月份播出短片為「臺北更新行動—都市更新篇」（本局製作）。</p> <p>八、函請行政院新聞局 12 月份安排本市電影廳院播出：「機車行車安全—嘻哈篇」（交通局製作）電影短片。</p> <p>九、基隆路與忠孝東路口 LED 播出：12 月份安排「臺北好精彩攝影比賽」、「2008 跨年晚會交通管制」2 支 30 秒短片。</p> <p>十、NewsS98 臺北一定強節目 12 月份邀請首長名單為：12 月 1 日，邀請訴願會副主任委員王曼萍，宣導「訴願制度」；12 月 8 日，邀請公園處副處長許添籌，宣導「臺北花燈節」；12 月 15 日，邀請臺北市立圖書館館長曾淑賢，宣導「書香與閱讀的城市」；12 月 22 日，邀請臺北市立動物園園長陳寶忠，宣導「保育、教育的動物樂園」；12 月 29 日，邀請捷運公司總經理蔡輝昇，及交通警察大隊大隊長陳銘政，宣導「2008 跨年晚會交通管制」。</p> <p>十一、「觀光臺北意象整合行銷暨專案執行」完成議價簽約，並</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>召開工作會議。第二梯次 1 支 30 秒宣導短片「河岸城市」託播案 12 月 1 日至 10 日於各電視頻道播出，並辦理驗收事宜。</p> <p>十二、辦理聖誕與跨年活動。</p> <p>十三、規劃本市會展產業獎助機制。</p> <p>十四、輔導老舊旅館更新、提升服務品質持續辦理</p> <p>十五、釋出市有土地鼓勵籌建中價位旅館工作持續辦理。</p> <p>十六、96 年度溫泉場所聯合檢查，將於衛生局水質檢驗後，彙整檢查結果並發布新聞稿。</p> <p>十七、辦理本市溫泉標章製作案</p> <p>十八、辦理圓山風景區步道整建暨環境改善工程委託規劃設計及施工統包案工程決算事宜。</p> <p>十九、圓山風景區步道整建暨環境改善工程辦理正驗及公共廁所初驗及正驗事宜。</p> <p>二十、臺北市新北投、行義路商家共同店招設置案，預計取得設置點土地使用同意書後辦理路證挖掘申請。</p> <p>二十一、辦理「北投溫泉親水公園週邊環境暨內部空間規劃設計-導覽標誌整體設計規劃及設置案」公告、評選、簽約等作業。</p> <p>二十二、觀光遊憩景點督考：督考計畫簽陳核定，預定 12 月完成評分並進行成績發佈。</p> <p>二十三、續辦理 96 年度旅遊服務中心營運管理、96 年度旅遊服務中心督導考核檢討會議。</p> <p>二十四、籌辦旅遊服務中心人員管理網站招標案。</p> <p>二十五、籌辦城市導覽員推廣計畫。</p> <p>二十六、籌辦旅遊服務中心人員管理網站招標案。</p> <p>二十七、完成《臺北畫刊》第 479 期 12 月號編輯、完稿、校對、印製，進行第 480 期 1 月號編輯工作。</p> <p>二十八、持續辦理建立讀者資料及網路服務登錄、行銷及讀書會留言版。</p> <p>二十九、持續執行執行「性侵害防罪防治法」、「兒童及少年福利法」、「性騷擾防治法」、「兒童及少年性交易防制條例」、「菸酒管理法」、「食品衛生管理法」及「資訊休閒業電腦遊戲分級審查」等相關業務，包括查察報紙刊載之不妥廣告及性侵害等違規新聞，並定期彙整涉嫌性交易、地下錢莊廣告予本府警察局查處等。</p> <p>三十、持續執行有線電視系統、錄影節目帶、電影片映演業、出版品及錄影節目帶分級辦法等查察事宜。</p> <p>三十一、持續辦理「96 年度有線電視 30 秒宣導短片製播案」相關</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                    |
|--|----------------------------------------------------|
|  | <p>事宜。</p> <p>三十二、持續辦理「有線電視權益面面觀」網路行銷宣導活動相關事宜。</p> |
|--|----------------------------------------------------|