

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 1 月 31 日

資料更新日期：98 年 2 月 10 日

專責人員：滕有梅

職稱：研究員

電話：2728-7539

E-mail：qa-boboteng@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	一、臺北電臺 98 年度節目規劃，以都市生活資訊服務、親子教育、關懷弱勢及休閒觀光四大類型為主，另為增加節目的活潑性及加強服務聽眾，增加音樂性的節目，並尋求市立聯合醫院的合作，製播健康養生類型節目，強化與聽眾雙向互動，滿足聽眾的需求。 二、臺北電臺為服務市民，春節九天連續假期（自 98 年 1 月 24 日至 2 月 1 日），每日上午 8 時至下午 5 時節目均以現場方式播出，並每隔 15 分鐘播報動物園貓熊抽籤等候參觀的人數及交通狀況，讓聽眾朋友藉由收聽廣播節目隨時掌握最新的狀況。 三、臺北電台 1 月份插播市政訊息宣導共 3,293 則，宣傳重點：新移民生活成長、交通安全宣導、兒童視力保健、節能省碳、小兵立大功、廚餘回收、青少年保護專案、各單元宣導、路邊停車等。 四、臺北電臺「三不五時聽臺北」節目宣導重點，1 月份訪談主題有法律面面觀、當家新鮮事、數位科技面面觀、藝文停看聽、經典留聲機、交通一點通、食在好味道等。 五、臺北電臺與產業發展局合作製播「臺北新花園」宣導單元性節目，該節目每周一至周五於節目中播出，協助宣導本府 2010 年主辦的國際花卉博覽會，讓市民朋友透過收聽節目獲得花博的最新訊息。 六、宣導海報：印製分送「2009 臺北燈節」、「動物保育」等海報。 七、捷運市政燈箱宣導： 淡新線及板南線大廳層橫式燈箱上刊「賞花到臺北」20 幅及「臺北燈節」19 幅；淡新線直式燈箱上刊「觀光意象—臺北 24」9 幅；南港站大廳層看板持續刊登「科技臺北」、「效率臺北」、「水岸臺北」、「安全臺北」、「悠遊臺北」、「富饒臺北」、「樂活臺北」計 7 幅。 八、市政宣導麗晶片：續刊「反毒」廣告計 3 幅及「臺北旅遊網」4 幅。 九、公車專用道候車亭燈箱：刊登「花博」42 面、「賞花趣」41 面。 十、西門町跨街布旗：刊登「世界博覽會臺北館」、「北投溫泉」

	帆布廣告計 10 面。 十一、桃園機場公益燈箱：台北國際機場公益燈箱持續刊登『2009 聽奧』廣告 1 幅、桃園機場新刊登「動物保育」廣告 1 幅。 十二、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登「2010/11 臺北國際花卉博覽會」及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」布幔，於館內刊登「市民當家熱線 1999」直式燈箱 1 面。戶外天幕電視牆播出「臺北市民當家熱線 1999」靜態圖卡、「2008 國際雙年展」、「2010 國際花卉博覽會」宣傳短片。 十三、平面媒體：1 月 24 日於四大報(中時、聯合、自由、蘋果)全國不分版內頁刊登宣導貓熊開展相關訊息 10 全廣告各 1 篇。 十四、公、民營廣播電臺插播稿：2009 臺北年貨大街、失業勞工子女教育補助、春節連續假期國道交通疏導、振興經濟消費券、貓熊展出相關交通疏導及輸運措施等 22 則。 十五、請有線電視臺協助宣導： (一)有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：菸害防制新規定、設置不當之熱水器遷移補助、2009 臺北花卉展、失業勞工子女就業補助等 16 則。 (二)有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：海角尋職就業博覽會、生耕致富講座、臺北市運動中心、消防日宣傳短片等 56 則。 十六、LED 戶外電子看板跑馬燈：2009 臺北年貨大街、保護青少年安全、98 年春安工作、2009 春遊專車一日遊、貓熊展出相關交通疏導及輸運措施等 22 則。 十七、請行政院新聞局安排公益宣導： (一)無線電視臺公益播出宣導短片： 請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，1 月份播出短片為衛生局製作之「天天五蔬果、新時尚運動」。 (二)本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片： 1 月份安排於本市各電影廳院公益播出本局製作之「河岸城市—轉身篇」30 秒短片。 十八、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出： 安排本局「北投溫泉觀光—冬暖篇」、文化局「臺北奔牛節」、勞工局「海角尋職就業博覽會」、民政局「生耕致
--	--

	富系列講座」、本局「1999 英文版」...等 10 支短片。
十九、	短片及託播：製作「北投溫泉觀光」30 秒及 60 秒短片，1 月運用捷運及公車電漿電視及 CH3、新聞局無線電視等公益管道播出宣導。
二十、	警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，1 月接受專訪之局處及主題為：1 月 6 日衛生局「菸害防制法」；1 月 13 日勞工局「失業潮下臺北市政府之因應措施」；1 月 20 日商業處「2009 臺北年貨大街活動」；1 月 27 日警廣因農曆年假暫停 1 次。
二十一、	「保育動物，大家齊愛護」捷運板南線彩繪列車，呈現貓熊保育類動物。
二十二、	2010 臺北國際花卉博覽會，12 月運用國道客運臺北總站燈箱宣導。
二十三、	配合大貓熊春節期間開放參觀，運用戶外電子看板及有線電視跑馬燈、臺北畫刊、臺北電台、捷運 Upaper、4 大報廣告等管道，宣導參觀方式及交通配套措施。
二十四、	臺北旅遊網發行 1 月份中文電子報，內容包含臺北燈節、新春鬧元宵、內湖夜弄土地公、2009 陽明山花季、2009 第 17 屆臺北國際書展、《Made in Taipei 臺北品牌故事》新書出版 百年品牌歷久彌新、「報告市民，您的消費券變大了」、情人節推薦遊程、行事曆等。
二十五、	本局會展獎勵旅遊推廣案，1 月份行政協助共 3 件，包括「2009 亞太國際領導者會議」吳副市長清基出席晚宴，並提供英文文宣品、提供「世界和平超宗派超國家協會會議」英文文宣品，另協助「POLA 國際菁英年會」召開跨局處協調會議。
二十六、	旅館統計：98 年度截至 1 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 327 家（1 月新增璽愛旅店、宜津美侖大飯店 2 家），總計 360 家。
二十七、	無照旅館統計：98 年度截至 1 月底止，無照旅館 3 家，包括華大 HOTEL、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)等 3 家。
二十八、	旅館裁處統計：98 年度截至 1 月底止，尚未有旅館裁處案件。
二十九、	觀光導覽地圖牌設置案（第四期）：為擴大現有提供國內外觀光客豐富詳盡旅遊資訊之服務範圍，建構友善旅遊環境，本局於大稻埕、公館、西門町、萬華商圈及中正紀念堂周邊等 5 區域設置 28 座觀光導覽地圖

	牌。
三十、	北投溫泉親水公園夜間照明施工案：為因應北投溫泉區觀光需求，該區域進行路燈更新，以提升夜間照明與安全性，其更新部分計有車道高燈 H=8m、車道高燈 H=5m、H350 景觀燈、H220 景觀燈、H170 景觀燈、H90 景觀燈、H60 景觀燈及木棧道燈等 8 種夜間照明設備。
三十一、	98 年春節期間歡迎中南部遊客蒞臺北團圓專案，結合臺北市旅行商業同業公會全國聯合會及臺北市立動物園，於 1 月 26 日（年初一）至 2 月 1 日（年初七），辦理 98 年春節期間歡迎中南部遊客蒞臺北團圓專案。
三十二、	為推廣台北自由行活動，1 月已完成設計編製優惠手冊及歡迎禮 13,000 份，並計畫於 2 月 8 日起至 8 月 31 日止，於台星馬三地舉辦一連串觀光造勢活動包含體驗團、星馬參展、海外公關記者會及抽獎活動等。
三十三、	98 年 1 月 5 日辦理 97 年度志工大會，公開表揚獎勵全年表現優良之志工及幹部 64 人，會中頒發感謝狀及獎勵品。
三十四、	台北探索館 98 年 1 月參觀總人數計 6,833 人次。
三十五、	發現劇場 98 年 1 月播映 95 場、觀賞 1,620 人次。
三十六、	為行銷推廣本市農曆春節旅遊活動，本局與臺北市旅行商業同業公會合作推出「2009 臺北春遊專車」，於 98 年 1 月 26 日農曆春節大年初一正式上路，春遊專車規劃一日遊遊程，民眾可輕鬆賞花，並造訪陽明山中山樓、陽明山公園、臺北市立動物園等知名景點，農曆春節初一至初七約計 200 人參加春遊專車活動。
三十七、	98 年 1 月份臺北市旅遊服務中心發放共 180,536 份觀光文宣，服務共計 19,657 人次，其中諮詢人次約有 3,680 人，66%為本國旅客、34%為外籍旅客。
三十八、	發行臺北畫刊 （一）《臺北畫刊》第 492 期 98 年 1 月號內容提要： 1、「臺北照過來」單元： 又到歲末年終之際，本期《臺北畫刊》策劃「迎牛年 轉好運」專題，分別介紹時下幾個熱門的跳蚤市場，建立愛物惜物的觀念；應景的年貨大街與新興食品雜貨鋪，讓大家輕鬆購足年貨；適合年後走春的臺北四大廟宇，祈求新年大吉好運旺；社區大學值得充電學習的課程，以最經濟的學費接觸不同的生活技能。。

	2、「臺北好好玩」單元： (1) 日本歌手中孝介應本局邀請來臺擔任親善大使，為臺北市宣傳觀光。「臺北熟悉之旅——跟著中孝介遊臺北」即跟隨中孝介的腳步，一起探訪故宮博物院、北投溫泉博物館、北投圖書館，以及臺北 101 等知名景點。 (2)「捷運南港站——展現未來性與藝術風」介紹臺北捷運南港站通車後所形成的三鐵共構車站體，並帶領讀者順遊周邊景點。 (3) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：建國假日花市。 (4) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹直排輪，包括直排輪的起源、特色、場地、服裝等。 (5) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「老舊建物變身觀光旅館——福容大飯店」。 (6) 農曆春節期間，民眾總喜歡在客廳擺放水仙花營造喜氣，「過年居家簡易 DIY——植物染增添喜氣」教民眾 DIY 製作水仙花並親手染製圍巾，為寒冷冬季增添一股暖意。 (二) 提供臺北市立圖書館啟明分館 98 年 1 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。 (三) 分送 98 年 1 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。 (四) 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。1 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。 (五) 提供 98 年 1 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。1 月號已於 1 月 17 日露出。 (六) 提供 98 年 1 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，
--	---

	同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。1 月號已於 1 月 15 日露出。 (七) 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。1 月號已於 1 月 13 日露出。 三十九、發行《Discover Taipei》雙月刊 98 年 1 月號，內容概述如下： 春節活動與年貨大街、元宵燈會與湯圓、信義商圈與美食、建築：龍山寺、保安宮、霞海城隍廟等 3 大古蹟廟宇、臺北當代藝術館、樂活臺北：陽明山花季、2009 臺北國際書展、2009 臺北國際電玩展、臺北行無礙、老外看臺北、藝術：林柳新偶戲博物館、雕塑大師楊英風、國際名導演文溫德斯 (Wim Wenders)、創意臺北：樹火紙博物館、臺灣雕塑學會會長楊奉琛、張文與他的「新臺風」等。 四十、Upaper 捷運報市政版面 1 月份宣導主題(專題版面宣導重要主題 5 則、即時新聞版面宣導重要主題 9 則)摘要如下： (一) 專題版面主題如後：2010 國際花卉博覽會在臺北系列—除舊迎新～寒梅綻放報新春、象徵幸福到來的蝴蝶蘭、1 月號《臺北畫刊》帶領大家「牛」轉乾坤 開啟新年好運到、牛轉乾坤好運到—到花市買花過好年、《DISCOVER TAIPEI》1 月號雙月刊邀你歡度「NEW」年喜迎春。 (二) 即時版面主題如後：城市就是品牌！ 臺北風熱銷上市！、配合捷運內湖線試車 木柵線 1 月 11 日與 18 日停駛、2009 臺北花卉展 邀你欣賞大地「花花」色彩、傳唱臺灣心聲～日據時期臺灣流行歌特展、「三千寵愛在臺北」 活絡消費券商機、到臺北年貨大街採買年貨 迎新春好運連年、98 年春安工作起跑 平安歡度春節假期、使用電器多留意 居家安全有保障、認識新朋友 保育向前走 團團、圓圓大年初一來拜年！。 四十一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：98 年 1 月份計查察 21 家次：
--	---

	(一)初查 10 家次，其中 8 家次合格，2 家次不合格。 (二)1 月份應複查 18 家次，實際複查 11 家次，其中 7 家次合格，4 家次不合格。 (三)截至 1 月底止，累計 13 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。 四十二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜： 98 年 1 月份裁罰案件計 1 件(This Month In Taiwan 中英雙語綜合服務月刊)；涉嫌違規函請陳述意見計 2 件(中國時報及聯合晚報)。 四十三、執行錄影節目帶查察情形：辦理 98 年寒假（前、後）查察取締違法錄影節目帶專案工作，1 月份計查察 19 家次，共查獲 7 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 886 片，已移送行政院新聞局依法審處。 四十四、執行電影片映演業查察情形： （一）本市電影片映演業計有 38 家 173 廳，目前 4 家（大世紀戲院、梅花戲院、西門大戲院、全球影城）暫停營業，並已函送本局備查在案。 （二）98 年 1 月份計查察 10 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事。 四十五、執行側錄有線電視系統查察情形： （一）98 年 1 月份側錄有線電視系統節目及廣告 6 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 3 家次，未發現違規情形。 （二）98 年 1 月份計處分（警告）寶福有線電視公司違規插播廣告計 1 件。 四十六、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 1 月份 共計抽驗敦厚里等 11 里，另累計本局依抽驗計畫 28 次抽驗結果，截至 1 月底止抽驗總里數為 299 里，業者改善 5,011 處。
未來施政重點	一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 二、規劃辦理海外推廣臺北城市意象宣傳案。 三、辦理年度電視節目、廣播節目、宣導短片製播規劃。 四、宣導海報：擬印製分送「北投溫泉」、「春遊專車」等海報。 五、西門町跨街布旗：擬刊登「臺北燈節」、「動物保育」帆布廣告計 10 面。 六、無線電視臺公益播出宣導短片：2 月份安排本局製作之「北

	投溫泉觀光」30 秒宣導短片。 七、2 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出本局製作之「河岸城市—轉身篇」30 秒短片（原擬排播於 1 月份，後延至 2 月份）。 八、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，2 月預定接受專訪之局處及主題為商業處之消費券促銷措施、民政局之臺北燈節...等。 九、捷運電漿電視預定安排體育處「臺北運動中心」、交通局「臺北市即時交通資訊網—功能篇」、本局「北投溫泉觀光—冬暖篇」、勞工局「海角尋職就業博覽會」、民政局「生耕致富系列講座」、本局「1999 臺北市民當家熱線—英文版」、民政局「2009 臺北燈節」。 十、公車 BEE TV 預定安排體育處「臺北運動中心」、交通局「臺北市即時交通資訊網—功能篇」、本局「北投溫泉觀光—冬暖篇」、勞工局「海角尋職就業博覽會」、民政局「生耕致富系列講座」、本局「1999 臺北市民當家熱線—英文版」、民政局「2009 臺北燈節」。 十一、持續辦理無照旅館查察及裁處事宜。 十二、持續辦理 2009 臺北旅館節事宜。 十三、續辦理「瀛社百年紀念特展」。 十四、規劃辦理 98 年度台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃推動、市政建設參觀、城市紀念品開發、旅遊服務中心營運管理等業務。 十五、完成《臺北畫刊》第 493 期 2 月號及進行第 494 期 3 月號編輯工作。 十六、完成《Discover Taipei》雙月刊第 70 期 3 月號編輯工作。 十七、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁 2-3 月號編輯及印製工作。 十八、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。 十九、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。 二十、持續辦理 98 年寒假（前、後）查察取締違法錄影節目帶專案工作。 二十一、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。
--	---