

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 2 月 28 日

資料更新日期：98 年 3 月 10 日

專責人員：滕有梅

職稱：研究員

電話：2728-7539

E-mail：qa-boboteng@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、電臺每周一至周五下午 15:00-17:00「三不五時聽臺北」節目 2 月份宣導重點與市政或相關者，有法律面面觀、臺北生活圈、消防你我他、財經認識、生活小幫手、交通一點通等。
- 二、電臺市政訊息宣導 3,428 則，插播重點：戒菸宣導、反詐騙宣導、聽障奧運宣導、花博會宣導、消費券宣導、廚餘回收、青少年保護專案、各單元宣導、路邊停車…。其中，交通 169 次、活動訊息 116、市政訊息宣導 2526 次、其他 420 次、非核家園 29 次、社會局 3 次、公平交易法 2 次、兒童 12 次、青春專案 23 次、衛生保健 46 次、勞工 62 次、環保與消防 1 次、中山分局防竊盜治安宣導 19 次。
- 三、捷運市政燈箱宣導：  
淡新線及板南線大廳層橫式燈箱上刊主題為「賞花趣」20 幅及「Taipei easy go 樂活臺北」19 幅、直式燈箱續刊「城市意象—臺北 24」9 幅；南港站大廳層看板持續刊登「科技臺北」、「效率臺北」、「水岸臺北」、「安全臺北」、「悠遊臺北」、「富饒臺北」、「樂活臺北」計 7 幅。市政宣導麗晶片：續刊「反毒」廣告計 3 幅及「臺北旅遊網」4 幅。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「動物保育」、「到臺北賞花」、「世博會台北館創意競賽」廣告。
- 五、桃園機場公益燈箱：台北國際機場公益燈箱持續刊登『2009 聽奧』廣告 1 幅、桃園機場持續刊登「動物保育」廣告 1 幅。
- 六、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登「2010/11 臺北國際花卉博覽會」及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」布幔，於館內刊登「市民當家熱線 1999」直式燈箱 1 面。戶外天幕電視牆播出「臺北市民當家熱線 1999」靜態圖卡、「2008 國際雙年展」、「2010 國際花卉博覽會」宣傳短片。
- 七、市府外牆帆布廣告：2 月 11 日至 3 月 10 日於南區外牆、2 月 17 日至 3 月 16 日於北區外牆懸掛帆布廣告各 1 面。
- 八、公、民營廣播電臺插播稿：新移民閩南語研習班、菸害防制法、獎勵民間投資自治條例、失業者就業及創業協助措施、2009 陽明山花季、勞工安全衛生訓練、三千寵愛在台北等 15 則。。

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>九、請有線電視臺協助宣導：</p> <p>（一）有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：2009 臺北燈節交通管制、2009 春遊專車、三千寵愛在臺北、菸害防制法新規定...等訊息。</p> <p>（二）有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：</p> <p>十、消費券宣導感謝篇、海角尋職就業博覽會、北投溫泉觀光：冬暖篇...等短片。</p> <p>十一、LED 戶外電子看板跑馬燈：新移民閩南語研習班、菸害防制法、老人健康檢查、交通安全相關宣導、2009 孔廟春祭、房屋稅、三千寵愛在台北等 15 則。</p> <p>十二、請行政院新聞局安排公益宣導：</p> <p>（一）無線電視臺公益播出宣導短片：</p> <p>請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，2 月份播出短片為衛生局製作之「北投溫泉觀光」。</p> <p>（二）本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：</p> <p>2 月份安排於本市各電影廳院公益播出本局製作之「河岸城市一轉身篇」30 秒短片。</p> <p>十三、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：</p> <p>安排勞工局「海角尋職—轉角遇 work」、民政局「生耕致富系列講座」、「2009 臺北燈節」、市立交響樂團「探戈阿伯拉佐」...等短片播出。</p> <p>十四、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，2 月接受專訪之局處及主題為：2 月 3 日勞工局「三千寵愛在臺北—市府把消費券變大了」；2 月 10 日民政局「2009 臺北燈節—牛轉乾坤迎豐年」；2 月 17 日交通局「都市自行車安全」；2 月 24 日衛生局「臺北市老人健檢活動」。</p> <p>十五、本局會展獎勵旅遊推廣案，行政協助兩案：1. 「POLA 國際菁英年會」：贊助故宮門票、掛置路邊旗幟、交通管制，鈞長並出席活動、致詞。2. 「第 12 屆海峽兩岸旅行協會聯誼會活動」：贊助歡迎晚宴，並協助提供 101 大樓免費參觀導覽、鳳梨酥伴手禮及警力安全維護、交通疏導及簡體版地圖文宣。</p> <p>十六、為推廣台北自由行活動，2 月 10 日舉辦「Taipei Easy Go 魔幻臺北 歡樂派對」新馬參訪團記者會，邀集 25 家本市業者與會，和星馬參訪團相互交流。2 月 24 日並於新加坡洲際大飯店召開發表記者會，國內計有中視、民視、東森、TVBS 等多家媒體播出相關訊息。預計於 3 月 1 日至 8 月 30 日起</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>於星馬合作旅行社（含網路旅行社）販售優惠套裝行程。</p> <p>十七、旅館統計：</p> <p>98 年度截至 2 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 327 家（與 98 年 1 月相較無增減），總計 360 家。</p> <p>十八、無照旅館統計：</p> <p>98 年度截至 2 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大 HOTEL、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)等。</p> <p>十九、旅館裁處統計：</p> <p>98 年度截至 2 月底止，尚無旅館裁處案件。</p> <p>二十、溫泉場所檢查：</p> <p>本局訂於 98 年 2 月 24 日至 3 月 26 日辦理本市 43 家溫泉場所檢查，至 2 月底止已檢查 10 家，溫泉業者均依照檢查紀錄表配合受檢良好，尚無違反規定情事。</p> <p>二十一、台北探索館 98 年 2 月參觀總人數計 11,130 人次。</p> <p>二十二、發現劇場 98 年 2 月播映 108 場、觀賞 2,353 人次。</p> <p>二十三、98 年 2 月份臺北市旅遊服務中心發放共 143,614 份份觀光文宣，服務共計 24,057 人次，其中諮詢人次約有 4,500 人，67%為本國旅客、33%為外籍旅客。</p> <p>二十四、發行臺北畫刊</p> <p>(一)《臺北畫刊》第 493 期 98 年 2 月號內容提要：</p> <p>1、「臺北照過來」單元：</p> <p>本期《臺北畫刊》以「花」為主角，介紹上陽明山賞花、到私房景點尋花香，以及走趟花市買束馨香，還有西洋情人節擄獲芳心之送花祕笈，除了為花博會暖身之外，也讓市民感受到臺北的美，散播喜悅心情。</p> <p>2、「臺北好好玩」單元：</p> <p>(1) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：臺北市立美術館。</p> <p>(2) 趁著春光正好，加上消費券已發放，「拿消費券旅行去——3,600 元遊臺北」推薦 2 條能感受到城市脈動的遊城路線：弄花草時尚周遊樂、看貓熊優閒散步趣。</p> <p>(3) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹健走，包括健走的特色、好處、口訣、裝備等。</p> <p>(4) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「走入都市桃花源——臺北花園大酒店」。</p> <p>3、重大市政宣導：區公所單一櫃檯上路、2010 世博會臺北館</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

創意競賽、「菸害防制法」新規上路、臺北旅遊網全新上線、思源街親水通廊啟用、2008 臺北好精彩攝影比賽、2008 都市彩妝徵選揭曉、性別平等觀念宣導、第 12 屆金鑽獎得獎志工故事、二二八和平公園介紹，以及 98/2/15~98/3/14 市府活動行事曆。

#### 4、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由作家鄭麗園撰寫「紐約 VS. 臺北」。

(二) 提供臺北市立圖書館啟明分館 98 年 2 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。

(三) 分送 98 年 2 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務台及其他放置點供民眾取閱。

(四) 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。2 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

(五) 提供 98 年 2 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。2 月號已於 2 月 21 日露出。

(六) 提供 98 年 2 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。2 月號已於 2 月 18 日露出。

(七) 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 16 日露出。

二十五、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁第 7 期（98 年 2 月至 3 月）報導重點：2009 臺北燈節、陽明山花季、竹子湖海芋季、2009 臺北奔牛節、安迪·沃荷世界巡迴展、賞燈與賞花專題製作、陽明山浪漫一日遊遊程建議等。

二十六、Upaper 捷運報市政版面 2 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 8 則、即時新聞版面宣導重要主題 10 則）摘要如下：

(一) 專題版面主題如後：2010 臺北國際花卉博覽會系列之凌波仙子迎新春 水仙花開 滿室馨香、迎風搖曳的跳舞女

郎一文心蘭、臺北城市花園計畫啟動、綠美化認同家戶活動即將展開、臺北市推會展產業傳捷報 大型集團獎勵旅遊首選、2 月號《臺北畫刊》出刊、2009 陽明山花季開鑼、綠色消費拿好康 環保樂活在臺北。

(二) 即時版面主題如後：消費券使用新選擇 搭乘 2009 臺北春遊專車遊臺北、2009 臺北燈節登場、2010 世博會臺北館創意競賽開跑、愛心關懷天文遊報名、第 7 期《精彩臺北》雙月摺頁出刊、「三千寵愛在臺北」第 2 波抽獎活動展開、轉職就業博覽會與你「轉角遇 Work」、98 年學生「防震繪畫」創作競賽徵件開跑！2009 臺北市孔廟春祭活動、臺北市寵物貓狗知多少？有請飼主協助更新資料。

二十七、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

98 年 2 月份計查察 47 家次：

(一) 初查 34 家次，其中 25 家次合格，9 家次不合格。

(二) 2 月份應複查 13 家次，實際複查 13 家次，其中 7 家次合格，6 家次不合格。

(三) 截至 2 月底止，累計 15 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二十八、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一) 98 年 2 月份裁罰案件計 1 件(聯合晚報)。

(二) 截至 2 月底止，裁罰累計 2 件 20 萬元整。

二十九、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 2 月份計查察 8 家次，共查獲 3 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 493 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 截至 2 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 27 家次，共查獲 10 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 1,379 片，已移送行政院新聞局依法審處。

三十、98 年寒假(前、後)查察取締違法錄影節目帶專案自 1 月 5 日至 2 月 13 日已執行完竣，總計查察 25 家次，共查獲 8 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 1,088 片，已移送行政院新聞局依法審處，另全案辦理成效已函送本府警察局及行政院新聞局。

三十一、執行電影片映演業查察情形：

(一) 本市電影片映演業計有 38 家 173 廳，目前 4 家(大世紀戲院、梅花戲院、西門大戲院、全球影城)暫停營業，並已函送本局備查在案。

(二) 98 年 2 月份計查察 11 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 11 家次，投保公共意外責任險查

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>察 11 家次，均無違規情事。</p> <p>(三) 截至 2 月底止，累計查察本市電影片映演業 21 家次，反針孔攝影偵測檢查 21 家次，投保公共意外責任險查察 21 家次，均無違規情事。</p> <p>三十二、執行側錄有線電視系統查察情形：</p> <p>(一) 98 年 2 月份側錄有線電視系統節目及廣告 8 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，經查陽明山有線電視公司疑似違反插播廣告播放規定 1 次，已發函請其陳述意見中。</p> <p>(二) 98 年 2 月份計處分金頻道 (4 件)、大安文山 (1 件) 有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 5 件，罰鍰金額新臺幣 120 萬元。</p> <p>(三) 截至 2 月底止，累計處分 6 件 (含警告 1 件)，罰鍰金額 120 萬元。</p> <p>三十三、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 2 月份共計抽驗 文化里等 5 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 2 月底止共抽驗 29 次，抽驗總里數為 304 里，業者改善 5,209 處。</p>                    |
| 未來施政重點 | <p>一、臺北電台以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。</p> <p>二、規劃辦理海外推廣臺北城市意象宣傳案。</p> <p>三、辦理年度電視節目、廣播廣告、宣導短片製播規劃、廣告設計案、車體廣告等招標事宜。</p> <p>四、西門町跨街布旗：擬刊登「竹子湖海芋季」、「無線寬頻」帆布廣告計 10 面。</p> <p>五、捷運燈箱：預計刊登「友善城市」、「科技城市」、「健康城市」、「世界看見台北」市政宣導廣告共 72 面、「Taipei easy go 樂活臺北」19 幅。</p> <p>六、市府外牆帆布：預定 98 年 3 月 1 日至 3 月 31 日於本市政大樓東區外牆懸掛之「2010 AIPH 春季會議暨臺北國際花卉展」巨幅公益宣導物。</p> <p>七、3 月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出本局製作之「河濱自行車道」30 秒宣導短片。</p> <p>八、3 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出本局製作之「河濱自行車道」。</p> <p>九、為向高雄地區民眾宣傳本市貓熊觀光及市政建設，預計於 3 月 1 日至 5 月 31 日共 3 個月期間於高雄市公車候車亭燈箱刊登廣告計 11 面。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>十、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，3 月預定接受專訪之局處及主題為公園處之「陽明山花季」、社會局「加碼釋出代賑工缺」...等。</p> <p>十一、持續航空公司合作，針對目標市場辦理觀光促銷活動。</p> <p>十二、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。</p> <p>十三、持續維運臺北旅遊網內容。</p> <p>十四、持續辦理無照旅館查察及裁處事宜。</p> <p>十五、持續辦理 2009 臺北旅館節公開招標事宜。</p> <p>十六、持續辦理本市溫泉場所檢查事宜。</p> <p>十七、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。</p> <p>十八、續辦理「瀛社百年紀念特展」。</p> <p>十九、規劃辦理「臺北火山世界樂森活」特展、發現劇場營運管理、遊程規劃推動、市政建設參觀、城市紀念品開發、旅遊服務中心營運管理等招標作業。</p> <p>二十、完成《臺北畫刊》第 494 期 3 月號及進行第 495 期 4 月號編輯工作。</p> <p>二十一、進行《Discover Taipei》雙月刊第 71 期 5 月號編輯工作。</p> <p>二十二、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 4-5 月號編輯及印製工作。</p> <p>二十三、進行《臺北市觀光地圖》、《臺北市旅館地圖》更新資訊並重新印製。</p> <p>二十四、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。</p> <p>二十五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>二十六、規劃辦理「98 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」案公開招標事宜。</p> <p>二十七、規劃辦理「98 年度有線電視法令說明會」。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|