

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 5 月 31 日

資料更新日期：98 年 6 月 10 日

專責人員：黃博暉

職稱：科員

電話：2728-7539

E-mail：qa-perryhuang@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果（含創新措施）	壹、臺北廣播電臺 一、H1N1 防疫宣導事宜 為因應 H1N1 新流感疾病造成國內外散播及恐慌，臺北電臺除配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及市府衛生局等相關單位之防疫宣傳外，自 4 月起多次邀請有關單位接受訪問，並製作口播宣傳帶定時及不定時於節目中播出。 (一)5/21「臺北你當家」節目專訪「H1N1 首例確診基測照考&H1N1 預防民眾勿恐慌」 (二)5/4~5/10 每日晚間 7 點及 9 點 FM 及 AM 各播出 1 次「NCC--防災疫情指揮中心宣導」 (三)5/1~5/31 節目中適時口播 H1N1 宣導 (四)5/1~5/31 插播廣告：H1N1 新型流感宣導（電臺自製）、H1N1 宣導（市府衛生局）、H1N1 宣導（行政院新聞局--國台客語三則） 二、98 年 5 月份共插播 4,256 則市政訊息，宣導重點包括：H1N1 新型流感衛教插播宣導、文山景美橋改建工程、戒菸宣導、反詐騙宣導、振興經濟方案、勞工局立刻上工計畫、臺北聽障奧運、花博會等。 三、「臺北你當家」節目 5 月份訪談重點 5 月份訪談主題有「報稅方法報你知，省時便利又安全」（國稅局）、「北市公幼招生，低收戶 25 日先登記」（教育局）、「景美橋封橋改建，汽車改道行駛」（工務局）、「H1N1 預防，民眾勿恐慌」（衛生局）、「網咖緊鄰校園，斷水斷電處分」（產業發展局）、「社子大橋動工 101 年啟用」（工務局）、「推廣節能產品 促進綠色消費」（產業發展局）、「2009 臺北國際觀光博覽會」（觀光傳播局）、「北市校園霸凌問題」（教育局）等…。 貳、行銷宣導 一、海報：印製本府體育處辦理之「2009 端午嘉年華活動」、本府市政宣導廣告「友善城市」、「健康城市」、「愛滋病防治」之四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。 二、捷運市政燈箱宣導：上刊「2009 端午嘉年華」20 幅及「Taipei easy go 暢遊臺北」19 幅、「愛滋防治」9 幅、「友善城市」12 幅、「健康城市」12 幅、「2010 臺北國際花卉博覽會」36 幅。 三、市政宣導麗晶片：「2010 臺北國際花卉博覽會」上刊 6 幅、「臺北好

- 好看」上刊 1 幅。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「禮讓行人」、「2009 端午嘉年華活動」、「2009 臺北國際食尚秀」廣告計 10 幅。
- 五、機場公益燈箱：松山國際機場公益燈箱持續刊登『2009 聽奧』廣告 1 幅、桃園機場新刊登「動物保育」廣告 1 幅，刊期為 1-6 月，另已發文向新聞局申請同意下半年檔期，桃園機場為「臺北邁向國際」、松山機場為「2009 聽奧」(9 月再上另外主題)。
- 六、小巨蛋戶外廣告：為宣傳「2009 聽奧」，5 月至 9 月小巨蛋外敦化北路商店集結處之布幔將暫由教育局宣導「2009 聽奧」。另戶外天幕電視牆播出「臺北市民當家熱線 1999」靜態圖卡及「98 年全國大專學生運動會」短片。
- 七、租用民間燈箱：3 月 1 日至 5 月 31 日以大貓熊為宣傳主軸，結合市政建設與城市意象，於高雄市公車候車亭刊登 3 座（計 11 面）燈箱廣告共刊登 3 個月，燈箱所在位置均為高雄市繁榮熱鬧路段，包括高雄大遠百 1 座 4 面（中山二路與三多四路口）、漢神百貨 1 座 3 面（成功一路）及中央公園 1 座 4 面（中山一路）。另 5 月 15 日至 6 月 14 日計 1 個月期間在松山機場 1 樓購票大廳(A2)刊登燈箱 1 面，主題為「臺北邁向國際 3 部曲」形象廣告。
- 八、公車廣告：5 月 7 日至 6 月 6 日刊登「端午文化節」80 面，5 月 16 日至 6 月 15 日上刊「臺北食尚秀」80 面、「臺北好好看系列」100 面。
- 九、公、民營廣播電臺插播稿：H1N1 宣導、活化淡水河社子水樂園活動、特定對象學生暑期工讀招募、特殊勞工健康檢查、公立幼稚園招生、颱風期間防颱防洪宣導為考生祈福活動、臺北聽奧街頭展演活動、預防腸病毒、菸害防治法、H1N1 第三級防疫措施宣導、端午假期高速公路交通疏導...等 46 則。
- 十、請有線電視臺協助宣導：
- （一）有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：H1N1 宣導、98 年房屋稅開徵、母親節慶祝活動、預防腸病毒、菸害防治法、用電安全宣導、臺北車站東三門前交通改善工程、文山區景美橋改建工程...等訊息。
- （二）有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：
- H1N1 個人防護宣導-國語版、台語版、客語版、2009 勞工金像獎、五四 90 週年紀念、婦幼安全-月光使者、腸病毒餐具篇、臺北塗鴉畫派、臺北好好看-改變篇 60 秒、身心障礙希望篇、菸害防制新法、防詐欺手法、戒毒成功專線部長篇、1999 市民熱線...等短片。
- （三）有線電視系統業者跑馬燈：

	H1N1 宣導、忠孝東路施工、長安西路施工、H1N1 第三級防疫措施宣導、臺北車站東三門前交通改善工程、臺北聽奧街頭展演交通管制、端午假期高速公路交通疏導等 13 則。 十一、LED 戶外電子看板跑馬燈：98 年房屋稅開徵、H1N1 宣導、新移民說故事活動、新移民健康生活營、新移民電腦研習、精彩臺北、臺北畫刊發行訊息、家戶節能活動、市民廣場特賣活動、臺北市即時交通資訊網、H1N1 第三級防疫措施宣導、端午假期高速公路交通疏導等 46 則。 十二、請行政院新聞局安排公益宣導： （一）無線電視臺公益播出宣導短片：請行政院新聞局安排於 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，5 月份安排播出短片為衛生局製作之「求職防騙大作戰」30 秒宣導短片。 （二）本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：請行政院新聞局安排於本市各電影廳院公益播出宣導短片，5 月份安排播出短片為衛生局製作之「求職防騙大作戰」30 秒宣導短片。 十三、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：安排勞工局「2009 勞工金像獎漁人篇、用力生活篇」、文化局「第 31 屆金穗獎」、「五四 90 週年紀念」、都市發展局「臺北好好看」、「臺北塗鴉畫派」、警察局婦幼警察隊「婦幼安全的使者—月光使者」、行政院新聞局「H1N1 個人防護宣導」國、臺、客語版、資訊處「無線寬頻建設」、體育處「聽奧端午嘉年華」、臺灣臺北地方法院檢察署「戒毒成功專線部長篇」等短片播出。 十四、公車 BeeTV 播出 30 秒市政宣導影片：安排勞工局「2009 勞工金像獎漁人篇、用力生活篇」、都發局「臺北好好看」、臺灣臺北地方法院檢察署「戒毒成功專線部長篇」、行政院新聞局「H1N1 個人防護宣導」國、臺、客語版…等短片播出。 十五、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，5 月接受專訪之局處及主題為：5 月 5 日衛生局「H1N1 新型流感防治」；5 月 12 日新建工程處「路平專案」；5 月 19 日衛生局「自殺防治」；5 月 26 日體育處「2009 端午嘉年華」。 十六、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，5 月 2 日訪問觀光傳播局局長羊曉東談論「路平專案」、「新生高架橋封閉施工」議題；5 月 9 日訪問觀光傳播局局長羊曉東談論「微笑單車」、「內湖線通車」議題；5 月 16 日訪問林建元副市長談論「臺北好好看系列計畫」；5 月 23 日訪問衛生局疾病管制處處長顏慕
--	--

庸談論「新型流感 H1N1 防治」，5 月 30 日邀請研考會主委盛治仁受訪，談論「2009 聽障奧運系列活動」。

十七、廣播廣告：5 月 27 日至 6 月 11 日於中廣音樂網、中廣流行網、中廣新聞網及中廣鄉親網等四家電臺製播「H1N1 新型流感防治」30 秒廣播廣告計 150 檔次。並自 5 月 25 日至 28 日 4 天共製作 20 秒 DJ 口播廣告計 28 檔次。另為加強對其他族群宣傳「H1N1 新型流感防治」，自 5 月 27 日至 6 月 2 日共 7 天於台灣廣播公司製播 30 秒廣告計 72 檔次。

十八、運用捷運市府站 2 號出口看板刊登花博廣告。另與宜蘭縣政府主辦之「蘭雨節」洽商合作，運用票背(10 萬張)、摺頁、扇子(6000 支)刊置花博廣告。

十九、城市電影「第 36 個故事」開鏡，5 月 15 日舉行開鏡記者會，監製侯孝賢、導演蕭雅全、女主角桂綸鎂、林辰唏、男主角張翰等出席，吸引多家媒體報導。

參、觀光發展：

一、98 年 5 月會展獎勵及行政協助共 12 案：「亞太零售協會聯盟執行長會議」、「臺灣公定分析化學家協會」、「國立臺灣大學爭取合辦「2010 年哈佛世界模擬聯合國會議」、「2009 臺灣電子遊戲機國際產業展 (GTI 展)」、「第 10 屆國際行動資料處理研討會」、「2009 臺北國際觀光博覽會」、「IUTAM 國際前瞻聲波理論與應用研討會」、「第 7 屆聯合勸募亞太區域會議」、「第 2 屆東亞人權論壇亞太卓越領導會議」、「第 22 屆資訊長會議」、「第 7 屆亞太燃燒會議」、「中宏人壽保險有限公司業務菁英獎勵旅遊」，提供支持信函、贊助國際商務人士捷運一日票或臺北 101 或故宮門票及發布新聞。

二、為推廣臺北自由行活動，本局與華航共同合作於星馬地區推動自由行，98 年 3-4 月新加坡來臺旅客成長 0.67 %、馬來西亞來台旅客成長 7.5 %、華航新加坡售票量較去年同期成長 135.1 %、馬來西亞售票量較去年同期成長 20.8 %。另本局整合市府及府外單位籌組「臺北館」，以臺北好精彩主題館，參加 5 月 22 日至 5 月 25 日臺北國際觀光博覽會，經大會統計四天參觀人次計有 160,274 人次，較去年成長 34 %，效益顯著。

肆、觀光產業

一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

為提升本市老舊旅館住宿安全，本局已研訂「臺北市一般旅館業提升公共安全補助要點」(草案)，目前函送本府法規委員會審議中。

二、旅館統計：

98 年度截至 5 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、

	一般合法旅館 325 家（較 98 年 4 月增加 1 家），總計 358 家。 四、無照旅館統計： 98 年度截至 5 月底止，無照旅館計 4 家，包括華大旅社、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)、北投中信商務會館。 五、旅館裁處統計： 98 年度截至 5 月底止，本市旅館裁罰案 5 件，裁罰金額合計新臺幣 115 萬元。 六、溫泉標章標識牌之核發： 98 年度截至 5 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社及美代溫泉飯店共計 4 家溫泉場所之溫泉標章。 七、辦理「98 年度提升溫泉場所安全管理講習」事宜： 本局於 98 年 5 月 26 日於本市北投區凱達格蘭文化館舉辦「98 年度提升溫泉場所安全管理講習」，參訓學員為本市各溫泉場所之從業人員，共計 51 名。 伍、旅遊產業 一、台北探索館 5 月參觀人數 19,807 人次。 二、發現劇場 5 月放映影片 135 場，4,012 觀賞人次。 三、市政建設參觀 5 月份計有 15 團 1,143 參觀人次。 四、98 年 5 月 9 日辦理「N 形的大屯火山之旅——重訪百年前的風雅之路」戶外體驗，由劉克襄老師領隊導覽景觀視野、瞭解鄉野農事的人文歷史、自來水廠第三水源處及體驗硫磺火山地形。「生態城市探索—臺北火山世界奧秘」特展截至 5 月 30 日共計 9,400 參觀人次。 五、98 年 5 月 22 日至 25 日派員協助臺北國際觀光博覽會展覽會臨時櫃檯旅遊諮詢相關服務。98 年 5 月份臺北市旅遊服務中心發放共 155,842 份觀光文宣，共服務 16,594 人次，其中諮詢旅客計有 3,760 人。 陸、出版品暨文宣 一、編印《臺北畫刊》 （一）《臺北畫刊》第 496 期 98 年 5 月號內容提要： 1、「臺北照過來」單元： 一年一度的端午節又快到了，臺北的端午節亦古亦今、中西合璧，有遵循古禮的民俗慶典，也有中外好手一起競渡龍舟，宛如一場精彩的嘉年華會。本期臺北畫刊特別企劃「端午競渡 粽王爭霸」專題，內容包括介紹臺北端午嘉年華會活動內容、端午節的習俗、大江南北的美味粽子、還有換季收納及居家布置的訣竅。 2、「臺北好好玩」單元： （1）遊程系列本期以 5 月母親節的自然藝術之旅為主題，帶領親子
--	---

一起到關渡登親山步道、到臺北藝術大學遊覽藝術校園建築群、參觀琉園水晶博物館、品嚐石牌夜市小吃。

(2) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹毬子，包括毬子的起源故事、各種技巧、毬子DIY、裝備、場地等。

(3) 人潮川流的商業區裡，最容易吸引客人入內用餐消費的地點，理應非1樓金店面莫屬，然而，臺北市就是有這麼一群特立獨行的餐廳經營者，他們不愛在地面上與人爭長短，反倒喜歡在地面下默默地經營出自家餐廳的風格。本期介紹3家各具特色的地下1樓餐廳，帶領讀者走進B1桃花源。

3、重大市政宣導：2009臺北聽奧選手蓄勢待發、2009臺北國際食尚秀、北市核發第一面溫泉標章、老旅館的消防安全與新生、從老虎窗中窺看歷史 撫臺街洋樓、後巷美化宣導、第1屆臺北傳統藝術藝師得獎人故事、2009文山茶筍民俗文化節、臺北市自殺防治中心成立、兒童育樂中心暫停對外開放、天母水道祭、柯力文為臺北注入中西合璧花藝精神、胡適公園介紹，以及98/5/15～98/6/14市府活動行事曆。

4、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由作家劉麗玲撰寫「越老越美麗的尼斯」。

(二) 發行臺北畫刊

1、分送98年5月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務台及其他放置點供民眾取閱。

2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。5月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

3、提供98年5月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。5月號已於5月13日露出。

4、提供98年5月號《臺北畫刊》圖文稿10則與封面圖檔送udn聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。5月號已於5月15日露出。

5、自97年11月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與3篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。5月號已於5

月 14 日露出。

6、自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電台「臺北向前行」節目合作，於每月第二週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。5 月號已於 5 月 8 日播出。

7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電台「活力臺灣」節目合作，於每月第三週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。5 月號已於 5 月 11 日播出。

8、發布 5 月號《臺北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、Upaper 市政版面等管道宣傳。

二、發行《Discover Taipei》雙月刊：

(一) 5 月號內容概述如下：

1、Feature：大稻埕找茶趣、體驗貓空茶區、南港茶園與桂花香、水岸臺北 2009 端午嘉年華活動。

2、Architecture：大稻埕古建築、撫臺街洋樓。

3、Marketplace&Food：中山區臺北新茶風、臺北茶食風情、2009 臺北國際食尚秀。

4、Living in Taipei：2009 文山茶筍民俗文化節、2009 外籍人士國臺語演講比賽、國際食尚秀、2009 臺北國際電腦展、光華數位新天地。

5、Arts&Creative Taipei：關渡國際自然裝置藝術季、第 31 屆獎勵優良影像創作金穗獎、捷運南港站展出幾米畫作。

(二) 發布 5 月號《DISCOVER TAIPEI》雙月刊出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、Upaper 市政版面等管道宣傳。

三、Upaper 捷運報市政版面 5 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 9 則、即時新聞版面宣導重要主題 19 則）摘要如下：

(一) 專題版面主題如後：臺北聽奧系列之桌球小將楊榮宗、陳威宇、虎鯨小霸王呂金峰、臺北花博會系列之薩拉戈薩世界博覽會、城市花園立體栽植技術、帶動經濟！花卉博覽會預估達百億商機！綠美化認同家戶活動計畫介紹、因應 H1N1 新型流感 萬全準備免緊張、2010 世博會臺北館創意競賽活動得獎作品出爐。

(二) 即時版面主題如後：臺北 e 大與你一起感恩母親的辛勞、世界氣喘日邀你一同來控制氣喘、2009 臺北勞動音樂之旅、2009 勞工金像獎徵選、2009 臺北文化護照讓臺北文化「舞」起來！2009 金穗獎入圍影展、士林北投區史蹟導覽活動即日起報名、家戶節能大作戰 節能減碳賺百萬、臺北市稅捐稽徵處提醒納稅人按時繳納 98 年房屋稅、尚未辦理不動產繼承登記的民眾請儘速辦理登記、5 月號《臺北畫刊》出刊、2009 臺北聽奧踩街嘉年

華登場、「517 向前走」就業博覽會、第 71 期《DISCOVER TAIPEI》雙月刊出刊、2009 臺北國際觀光博覽會盛大登場、2009 年臺北市性侵害防治盃高中職辯論冠亞軍賽、寶貝媽咪感恩特賣會溫馨登場、水岸臺北 2009 聽奧端午嘉年華、市民廣場特賣市集本週五登場。

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一)98 年 5 月份計查察 48 家次，分述如下：

1、初查 33 家次，其中 28 家次合格，5 家次不合格。

2、5 月份應複查 17 家次，實際複查 15 家次，其中 9 家次合格，6 家次不合格。

(二)截至 98 年 5 月底止，累計 13 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一)5 月份無裁處案件，涉嫌違規陳述意見案 1 件(98 年 5 月號 bella 儂儂雜誌)，訴願案 1 件(98 年 4 月 13 日裁處之中國時報「草莓淡酒」)。

(二)98 年截至 5 月底止，裁罰累計 3 件 30 萬元整(其中 1 件華宇商信服務股份有限公司 This Month in Taiwan 中英雙語綜合服務月刊申請自 3 月 15 日起按月分 5 期繳納罰鍰 10 萬元整，第 3 期 2 萬元已於 5 月 21 日繳納入帳。)

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

(一)5 月份無裁處案件、訴願案 2 件(98 年 4 月 14 日裁處之中國時報「床頭金盡戀情變調」及壹週刊「床底女屍遺作曝光」)。

(二)98 年截至 5 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一)5 月份無裁罰案件，涉嫌違規陳述意見案 6 件(其中 5 件為社會矚目新聞「煮嬰」案，各報均刊載被害女童圖片)。

(二)98 年截至 5 月底止，裁罰累計 1 案 2 件(負責人及行為人)6 萬元整。

五、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 5 月份計查察 10 家次，共查獲 4 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 415 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 98 年截至 5 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 57 家次，共查獲 21 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 2,733 片，已移送行政院新聞局依法審處。

六、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有 37 家 171 廳。

	(二) 98 年 5 月份計查察 11 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 11 家次，投保公共意外責任險查察 11 家次，均無違規情事。 (三) 98 年截至 5 月底止，累計查察本市電影片映演業 53 家次，反針孔攝影偵測檢查 53 家次，投保公共意外責任險查察 53 家次，均無違規情事。 七、執行側錄有線電視系統查察情形： (一) 98 年 5 月份側錄有線電視系統節目及廣告 9 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，截至 5 月底，共計側錄有線電視系統節目及廣告 39 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 19 家次。 (二) 98 年 5 月份計處分金頻道有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 1 件，罰鍰金額新臺幣 45 萬元；另處分長德有線電視公司違規插播廣告計 1 件，罰鍰金額新臺幣 5 萬元；截至 5 月底止，累計處分 15 件（含警告 1 件），罰鍰金額 385 萬元。其中已繳納 335 萬元，另 50 萬元繳納期限為 98 年 6 月 19 日。 八、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 5 月份共計抽驗六藝里等 11 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 5 月底止共抽驗 32 次，抽驗總里數為 330 里，業者改善 5,692 處。
未來施政重點	壹、臺北電台 以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 貳、行銷宣導 一、海報：印製「反毒」、「公館水岸新世界」、「臺北邁向國際 3 部曲」四開海報 1200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。 二、西門町跨街布旗：刊登「臺北好好看」、「臺北電影節」廣告計 10 幅。 三、捷運燈箱：刊登「2009 臺北親水節」19 幅、「2009 臺北電影節」20 幅、「2009 臺北旅館節」9 幅、「臺北邁向世界三部曲」12 幅。 四、市政宣導麗晶片：持續上刊「2010 臺北國際花卉博覽會」6 幅、「臺北好好看系列」1 幅。 五、公車廣告：安排上刊「臺北親水節」、「臺北旅館節」及「內湖線通車」廣告。 六、6 月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出文化局之「2009 臺北電影節」30 秒宣導短片。 七、6 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出文化局之「2009 臺北電影節」30 秒宣導短片。

節」30秒宣導短片。

八、30秒電視電影宣導短片：製作「便捷城市」及「友善城市」30秒短片，目前進行腳本審查作業，待腳本通過後即進行拍攝業。

九、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，6月預定接受專訪之局處及主題為衛生局之「H1N1新流感防制」、環保局之「環保節能」、社會局之「假牙補助」…等。

十、委託新聞性廣播電台 NEWS98 製播【臺北一定強】市政 call in 節目，6月份預計宣導主題為「市民運動中心」、「內湖線通車」…等。

十一、花博行銷：

（一）辦理大型戶外看板宣傳花博案。

（二）辦理花博98年整合行銷規劃暨執行案服務建議書評選。

（三）規劃捷運列車彩繪案。

十二、海外行銷：日本案服務建議書評選；大陸案公告招標。

十三、主題行銷路平專案公告招標。

參、觀光發展

一、持續航空公司合作，針對目標市場辦理觀光促銷活動。

二、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。

三、持續維護臺北旅遊網內容。

肆、觀光產業

一、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。

二、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。

三、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

伍、旅遊產業

一、辦理梅庭暨貓空遊客中心建置、遊程規劃及熟悉之旅、城市導覽員訓練、旅遊服務中心98年第2期教育訓練。

二、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心營運管理、城市紀念品開發等工作。

陸、出版品暨文宣

一、完成《臺北畫刊》第495期4月號及進行第496期5月號編輯工作。

二、進行《Discover Taipei》雙月刊第71期5月號編輯工作。

三、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁4-5月號。

四、完成《臺北市觀光地圖》、《臺北市旅館地圖》資訊更新及重新印製。

五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

柒、傳播行政

一、辦理「98年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」初審查會事宜。

二、規劃辦理「『好書？禁書？誰來告訴我？』出版品分級及管制法令講座暨座談會」事宜。

	三、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
--	--