

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 4 月 30 日 資料更新日期：98 年 5 月 10 日

專責人員：黃博暉

職稱：科員

電話：2728-7539

E-mail：qa-perryhuang@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、臺北廣播電臺 4 月份共插播 3,667 則市政訊息，宣導重點：包括：花博會市長宣導、聽障奧運宣導、戒菸宣導、反詐騙宣導、新生高架施工交通疏導、圓山引道封閉宣導、交通安全宣導、臺北市民當家熱線 1999 等。
- 二、臺北電臺每周一至周五下午 6 時至 7 時「臺北你當家」節目 4 月份宣導：「新生高架封閉、中山北路、承德路」（交通局）、「18 歲以下兒少健保補助面面觀」（社會局）、「腸病毒提前爆，勤洗手保健康」（衛生局）、「停車費逾期 7 天內補繳免罰」（交通局）、「國民年金所得補助方案」（社會局）、「報稅季一新制省荷包」（本市國稅局）、「救援家暴暨性侵受害者請打 113」（社會局）、「新流感面面觀」（衛生局）等；接獲聽眾 CALL-IN 電話總計有 106 通。
- 三、臺北電臺每周一至周五 07:00-21:00 現場節目主持人會適時以口播或插播方式播出各項市政相關宣導或緊急新聞。
- 四、臺北電臺 98 年 3 月 24 日至 4 月 26 日與本府文化局共同舉辦「重溫舊夢--黑膠老歌的復古風情」活動，展出臺北廣播電臺珍藏的 20 幅裱框黑膠唱片，讓民眾能重溫黑膠唱片年代音樂的風采。展出期間計舉辦三場、為期三天之黑膠唱片講座（舉辦日期為 4 月 11 日、4 月 18 日、4 月 25 日等），平均每場吸引 500 多名駐足聆聽，與當地民眾建立良好之互動關係。
- 五、H1N1 新流感宣導：
 - （一）週一及週三下午 6 時至 7 時「臺北你當家」Call-in 節目邀請衛生局疾管處處長及副處長談「H1N1 新流感」面面觀。
 - （二）4 月 28 日起由節目主持人以口播方式於節目中宣導，防疫注意事項，並請市民朋友不要驚慌。
 - （三）4 月 30 日請衛生局提供防疫廣播稿。
 - （四）5 月 1 日製成廣播帶播出。
- 六、海報：印製「臺北好好玩—2009 年外籍人士說國臺語演講比賽」活動四開海報 1200 張、A1 海報 450 張、A4 雙面宣傳單 1500 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 七、捷運市政燈箱宣導：淡新線及板南線大廳層橫式燈箱上刊主

	題為「賞花趣」20幅及「Taipei easy go 樂活臺北」19幅、直式燈箱上刊「2009 臺北海芋季」9幅；南港站大廳層看板持續刊登「科技臺北」、「效率臺北」、「水岸臺北」、「安全臺北」、「悠遊臺北」、「富饒臺北」、「樂活臺北」計7幅。 八、市政宣導麗晶片：續刊「反毒」廣告計3幅及「臺北旅遊網」4幅。 九、西門町跨街布旗：刊登「竹子湖海芋季」、「無線寬頻」廣告。 十、機場公益燈箱：臺北國際機場公益燈箱持續刊登『2009 聽奧』廣告1幅、桃園機場持續刊登「動物保育」廣告1幅。 十一、小巨蛋戶外廣告：為宣傳「2009 聽奧」，5月至9月小巨蛋外敦化北路商店集結處之布幔將暫由教育局宣導「2009 聽奧」。另戶外天幕電視牆播出「臺北市民當家熱線1999」靜態圖卡及「98 年全國大專學生運動會」短片。 十二、租用民間燈箱：3月1日起以大貓熊為宣傳主軸，結合市政建設與城市意象，於高雄市公車候車亭刊登3座燈箱計11面燈箱廣告共刊登3個月，燈箱所在位置均為高雄市繁榮熱鬧路段，包括高雄大遠百1座4面（中山二路與三多四路口）、漢神百貨1座3面（成功一路）及中央公園1座4面（中山一路）。 十三、平面媒體：為宣傳本府重大施政「臺北好好看系列」計畫，於4月30日出刊之「新新聞周刊」刊登跨頁廣編廣告，並訪問林副市長談計畫內容；另為向其他地區民眾宣傳本市新生高架橋封閉施工訊息，4月21日於台灣新生報、中華日報及少年中國晨報刊登10全廣告各1則。 十四、公、民營廣播電臺插播稿：新生高架橋封閉、新移民表演工作坊、西園道路施工、清明節國道交通疏導措施、捷運木柵線停駛、忠孝東路4-6段施工、臺北好好玩外籍人士演講比賽、立即上工、環河北路1、2段施工、兒育中心暫停對外開放等48則。 十五、請有線電視臺協助宣導： （一）有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：新生高架橋封閉施工、自強隧道東側封閉隧道施工、第10屆社區規劃師、環河北路1、2段施工、國民年金保費減免、2009 臺灣自行車日、租稅服務宣導、女性更生人中途之家、2009 保生文化祭、98 年使用牌照稅開徵等訊息。 （二）有線電視CH3公用頻道播出宣導短片及節目： 98 年使用牌照稅開徵-國語版、臺語版、客語版、2009 勞工金像獎、消費券宣導感謝篇、臺北好好看-改變篇60秒、身心障礙希望篇、2009 聽障奧運、2009 聽障奧
--	---

	運在臺北、菸害防制新法、防詐手法、戒毒成功專線部長篇、1999 市民熱線...等短片。 (三) 有線電視系統業者跑馬燈： 環河北路 1、2 段施工、新生兒 3 月 31 日前辦出生登記可領消費券、長安西路施工、文山區停水通知、大直區停水及士林北投區減壓供水、忠孝東路施工、捷運木柵線試運轉停駛、火車站東三門前施工...等 11 則。 十六、LED 戶外電子看板跑馬燈：新移民閩南語研習班、2009 保生文化祭、清明節拜紙錢及香枝減量活動、98 年使用牌照稅開徵、掃墓期間防火保林、精彩臺北、臺北畫刊發行訊息、2009 臺北兒童月、母親節影像徵文等...48 則。 十七、請行政院新聞局安排公益宣導： (一) 無線電視臺公益播出宣導短片：請行政院新聞局安排於 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，4 月份安排播出短片為衛生局製作之「婦癌健康宣導」30 秒宣導短片。 (二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片： 請行政院新聞局安排於本市各電影廳院公益播出宣導短片，4 月份安排播出短片為衛生局製作之「婦癌健康宣導」30 秒宣導短片。 十八、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：安排行政院新聞局「台灣製造・尚讚一國寶爵士樂篇」、勞工局「2009 勞工金像獎徵件」、文化局「亂青春」、警察局「防詐欺手法」、民政局「2009 保生文化祭」、都發局「臺北好好看」、稅捐稽徵處「98 年度使用牌照稅開徵」、警察局婦幼警察隊「婦幼安全的使者—月光使者」...等短片播出。 十九、公車 BeeTV 播出 30 秒市政宣導影片： 安排文化局「和偶一起玩動畫」、勞工局「2009 勞工金像獎徵件」、都發局「臺北好好看」、臺灣臺北地方法院檢察署「毒」、「戒毒成功專線部長篇」...等短片及兒童育樂中心「暫停對外開放」訊息播出。 二十、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，4 月接受專訪之局處及主題為：4 月 7 日教育局「2009 臺北兒童月」；4 月 14 日都市發展局「臺北好好看系列計畫」；4 月 21 日勞工局「勞工金像獎/立即上工計畫/五一勞動節活動」；4 月 28 日商業處「2009 臺北國際食尚秀」。 二十一、為行銷花博，製作「臺北花博」彩船參與「2009 中國蘇州國際旅遊節」彩船巡遊開幕式活動，吸引大陸當地媒體
--	---

及臺灣各大媒體熱烈報導，並於活動現場擺設攤位發送花博宣傳物。本次行動也創下臺灣舉辦之國際活動首次赴大陸正式宣傳之先例。

二十二、4月1日至4月30日第2次公告98年會展獎勵措施，計有27件，並於5月7日召開委員會審查。4月：行政協助共計13案：「亞太零售協會聯盟執行長會議」、「國際龍獎IDA年會」籌委會、「中華老字號臺北精品展」、「2010年哈佛世界模擬聯合國會議」、「2012年第四屆亞太地區小兒心臟暨小兒心臟外科研討會」，協助四川成都首發團參觀動物園大貓熊事宜、準備臺北歡迎禮1,500份致贈全球前三大遊輪公主號歐美遊客、「亞太工程教育會議」、「2009臺北國際汽車零配件展覽會」、「兩岸癌症醫學論壇」、「IEE訊號與資訊通訊科技國際會議」、「第12屆臺北國際安全博覽會」贊助國際商務人士捷運一日票或101或故宮門票及新聞發布。

二十三、為推廣臺北自由行活動，本局與華航共同合作於星馬地區推動自由行，98年3月新加坡來臺旅客成長6.01%，98年3月馬來西亞來臺旅客成長19.98%。另98年3月華航新加坡售票量較去年同期成長123%、馬來西亞售票量較去年同期成長31%。

二十四、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

為提升本市老舊旅館住宿安全，本局於4月13日邀集本府消防局、建管處、主計處、勞檢處等單位共同研議、討論「臺北市一般旅館業提升公共安全補助要點」(草案)，本草案目前正依市法規訂定流程簽辦提送本府法規委員會審議。而90年度預計補助20家老舊旅館改善及更新建築物防火避難設備及消防安全設備，每家補助上限為新臺幣50萬元，總補助金額預估為新臺幣1,000萬元，所需經費正簽辦動支本府第二預備金支應中。

二十五、旅館統計：

98年度截至4月底止，國際觀光旅館23家、一般觀光旅館10家、一般合法旅館324家(較98年3月減少1家)，總計357家。

二十六、無照旅館統計：

98年度截至4月底止，無照旅館計4家，包括華大旅社、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)、北投中信商務會館等。

二十七、旅館裁處統計：

98年度截至4月底止，本市旅館裁罰案5件，裁罰金額合

	計新臺幣 115 萬元。 二十八、溫泉標章標識牌之核發： 98 年度截至 4 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社共計 3 家溫泉場所之溫泉標章，同時順利完成本市首面溫泉標章揭牌儀式。 二十九、台北探索館 4 月參觀人數 15,793 人次。 三十、發現劇場 4 月放映影片 142 場，3,422 觀賞人次。 三十一、市政建設參觀 4 月份計有 4 團 277 參觀人次。 三十二、98 年 4 月 9 日辦理「生態城市探索—臺北火山世界奧秘」特展開展，並於當天辦理開展行銷活動，活動當天配合紙雕教學、小志工開場介紹，行銷生態城市特展的展出重點，4 月 19 日辦理本市親山步道戶外體驗活動，截至 4 月 30 日共計 4,740 參觀人次。 三十三、98 年 4 月 14 至 17 日配合「臺北國際汽車零配件展覽會」，設置臨時諮詢櫃檯，98 年 4 月份臺北市旅遊服務中心發放共 179,991 份觀光文宣，服務共計 16,229 人次，其中諮詢人次約有 3,999 人。 三十四、發行《臺北畫刊》 (一)《臺北畫刊》第 495 期 98 年 4 月號內容提要： 1、「臺北照過來」單元： 不同的人民、建築與風景建構出不同的城市，然而最讓人印象深刻的，或許不在聳天的高樓，或許不是時髦的街道，而是四周不經意飄散的芳香，本期《臺北畫刊》特別介紹二手書店滿溢的「書香」、庭園咖啡館飄散出的「咖啡香」和各式臺北市夜景湧現的「夜來香」，希望市民細細品味臺北市的無盡香氛，為自己打造獨一無二的臺北記憶。 2、「臺北好好玩」單元： (1) 遊程系列本期以 4 月最奇幻之親子之旅為主題，帶領大朋友與小朋友們一起體驗糕餅 DIY、鄉土風味餐、市立天文館奇幻世界及探險車、美崙科學公園及士林夜市。 (2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：北投關渡宮。 (3) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「美輪美奐 家外之家 臺北美侖大飯店」。 3、蔣友柏分享其臺北經驗與情感「自·臺·身份」。
--	--

4、重大市政宣導：2009 臺北聽奧志工團隊、接駁型公共自行車租賃系統正式上路、失業不失志 市府幫你找頭路、第 3 屆「勞工金像獎」開始徵件、路見不平 請上網查詢通報、機車乘載限制、動物園參觀貓熊新方案、觀傳局 2 特展 帶你搭上時光機、2009 臺北市傳統藝術季、北市教育局試辦營養早餐、免蒸飯費及停車費、黑膠唱片達人徐睿楷、天母公園介紹，以及 98 年 4 月 15 日～98 年 5 月 14 日市府活動行事曆。

5、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由外交官夫人沈若薇撰寫「杜拜與臺北客旅與歸人」。

(二)《臺北畫刊》發行與跨媒體行銷：

- 1、分送 98 年 4 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務台及其他放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。4 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、提供 98 年 4 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。4 月號已於 4 月 27 日露出。
- 4、提供 98 年 4 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。4 月號已於 4 月 15 日露出。
- 5、自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。4 月號已於 4 月 14 日露出。
- 6、自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電台「臺北向前行」節目合作，於每月第二週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容，4 月號已於 4 月 10 日播出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第三週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。4 月號已於 4 月 13 日播出。

三十五、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁：

本期主題為「藝遊臺北文化城」介紹臺北市立美術館、當代藝術館與華山創意文化園區、臺北故事館、國立臺灣博物館與林柳新紀念戲博物館等藝文空間；市府活動單元報導竹子湖海芋季、臺北市傳統藝術季、臺北國際食尚秀與端午嘉年華活動；「樂活休閒」單元則介紹基隆河河濱親水自行車道、劍潭山步道；「夜 Yeh 玩」單元介紹臨江街觀光夜市、寧夏夜市與雙城街夜市等資訊及其著名小吃；「伴手禮」單元，報導有記名茶、曉陽茶行、茗窖茶莊以及廣方圓茗茶的招牌茶禮盒，並提供 4 家茶行的優惠券。

三十六、完成《臺北市觀光地圖》及《臺北市旅館地圖》更新印製：

- (一)《臺北市觀光地圖》印刷份數：中文版 10 萬份、英文版 6 萬份、日文版 2 萬 5 千份、韓文版 7 千 5 百份。
- (二)《臺北市旅館地圖》印刷份數：：中文版 3 萬份、英文版 1 萬份、日文版 5 千份。

三十七、Upaper 捷運報市政版面 4 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 15 則、即時新聞版面宣導重要主題 12 則）摘要如下：

- (一) 專題版面主題如後：臺北聽奧系列：豹女花～何秋美、左手怪咖猴～張立孝、跆拳道小子～林伯聰、世界聽障桌球球王～溫智璇、《亂青春》看見臺北市的獨特魅力、《精彩臺北》雙月號摺頁出刊、2010 臺北國際花卉博覽會系列：花博流行館 4/18 用寶特瓶換好康！歡迎民眾一同響應環保、打造美麗的城市花園～劍潭里、報名參加「花博資訊年」歡樂 Fun 童年、4 月號《臺北畫刊》出刊、無線臺北 打造行動工作者的天堂、97 年臺北市優良網咖認證結果公布！撫臺街洋樓、臺北市政府自殺防治中心陪你走過生命中的雨季。
- (二) 即時版面主題如後：大龍峒保安宮 2009 保生文化祭鳴鑼登場、專業劇場經營人才培訓計畫開始報名、蔣故總統經國先生百年誕辰紀念音樂會、乘坐音樂的時光機 重溫黑膠老歌的復古風情、國寶動物大作戰・上網闖關拿好禮、就業博覽會 讓求職民眾「薪」想事成、母愛影像徵文比賽起跑！兒育中心即日起～4/19 免費入園、國民年金保費減免即日起受理申請、運動中心大優惠 健康美麗更加倍、配合捷運內湖線、木柵線營運試運轉 木柵線明、後 2 天全日停駛、「臺北火山世界奧秘」特展 帶你探索多樣豐沛的大屯火山自然生態。

	三十八、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜： (一)、98 年 4 月份計查察 59 家次，分述如下： 1、初查 46 家次，其中 34 家次合格，12 家次不合格。 2、4 月份應複查 13 家次，實際複查 13 家次，其中 8 家次合格，5 家次不合格。 (二)、截至 98 年 4 月底止，累計 17 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。 三十九、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜： (一)4 月份計裁處 1 件(中國時報) 10 萬元整。 (二)98 年截至 4 月底止，裁罰累計 3 件 30 萬元整(其中 1 件華宇商信服務股份有限公司 This Month in Taiwan 中英雙語綜合服務月刊申請自 3 月 15 日起按月分 5 期繳納罰鍰 10 萬元整，第 2 期 2 萬元已於 4 月 20 日繳納入帳。) 四十、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜： (一)4 月份計裁處 2 件。 (二)98 年截至 4 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。 四十一、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜： (一)4 月份計裁罰 1 案 2 件；另函請媒體陳述意見計 5 案(均為社會矚目新聞「煮嬰案」)。 (二)98 年截至 4 月底止，裁罰累計 1 案 2 件 6 萬元整。 四十二、執行錄影節目帶查察情形： (一)98 年 4 月份計查察 11 家次，共查獲 4 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 598 片，已移送行政院新聞局依法審處。 (二)98 年截至 4 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 47 家次，共查獲 17 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 2,318 片，已移送行政院新聞局依法審處。 四十三、執行電影片映演業查察情形： (一)98 年 4 月份計查察 10 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事。 (二)98 年截至 4 月底止，累計查察本市電影片映演業 42 家次，反針孔攝影偵測檢查 42 家次，投保公共意外責任險查察 42 家次，均無違規情事。 四十四、執行側錄有線電視系統查察情形： (一)98 年 4 月份側錄有線電視系統節目及廣告 8 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，截至 4 月底，共計側錄有線電視系統節目及廣告 30 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 15 家次。
--	---

	(二) 98 年 4 月份計處分陽明山有線電視公司違反「有線廣播電視法」共計 6 件，罰鍰金額新臺幣 210 萬元，預計 5 月 15 日前完成繳納；98 年截至 4 月底止，累計處分 13 件（含警告 1 件），罰鍰金額 335 萬元。 四十五、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 4 月份共計抽驗雅祥里等 12 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 4 月底止共抽驗 31 次，抽驗總里數為 319 里，業者改善 5,496 處。
未來施政重點	一、以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 二、海報：印製「科技城市」、「健康城市」、「樂活臺北」、「河岸城市」、「端午嘉年華」、「反毒」、「防愛滋」四開海報 1200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。 三、西門町跨街布旗：刊登「行人安全」、「端午嘉年華」、「臺北國際食尚秀」廣告，計 10 幅。 四、捷運燈箱：刊登「友善城市」、「科技城市」、「健康城市」、「世界看見台北」及「2010 臺北國際花卉博覽會」市政宣導廣告共 72 面，及「樂活臺北」20 幅、「2009 端午文化節」19 幅、「反毒」及「防愛滋」9 面。 五、市政宣導麗晶片：上刊「2010 臺北國際花卉博覽會」6 幅、「臺北好好看系列」1 幅。 六、5 月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出勞工局製作之「求職防騙宣導」30 秒宣導短片。 七、5 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出勞工局製作之「求職防騙宣導」30 秒宣導短片。 八、為向高雄地區民眾宣傳本市貓熊觀光及市政建設，持續於 3 月 1 日至 5 月 31 日共 3 個月期間於高雄市公車候車亭燈箱刊登廣告計 11 面。 九、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，5 月預定接受專訪之局處及主題為衛生局之「H1N1 新流感防制」、工務局之「路平專案」、衛生局之「自殺防制」...等。 十、委託新聞性廣播電台 NEWS98 製播【臺北一定強】市政 call in 節目，5 月 2 日開播，本集主題為「路平專案」及「新生高架橋封閉施工」。 十一、持續航空公司合作，針對目標市場辦理觀光促銷活動。 十二、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。 十三、持續維運臺北旅遊網內容。 十四、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。

	十五、持續辦理 2009 臺北旅館節公開招標事宜。 十六、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。 十七、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。 十八、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心營運管理、城市紀念品開發等工作。 十九、完成《臺北畫刊》第 496 期 5 月號及進行第 497 期 6 月號編輯工作。 二十、完成《Discover Taipei》雙月刊第 71 期 5 月號，進行《Discover Taipei》雙月刊第 72 期 7 月號編輯工作。 二十一、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 6-7 月號編輯及印製工作。 二十二、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。 二十三、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。 二十四、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
--	---