

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 6 月 30 日

資料更新日期：98 年 7 月 10 日

專責人員：黃博暉

職稱：科員

電話：2728-7539

E-mail：qa-perryhuang@mail.taipei.gov.tw

重要成果（含創新措施）	壹、臺北廣播電臺 一、H1N1 防疫宣導事宜 為因應 H1N1 新流感疾病造成國內外散播及恐慌，電臺除配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及市府衛生局等相關單位之防疫宣傳外，並製作口播宣傳帶於節目中播出，6 月份計宣導 1363 檔次。 二、98 年 6 月份共插播 4607 則市政訊息，插播宣導重點包括：H1N1 新型流感衛教插播宣導、振興經濟專案、就學安全網—愛臺篇、臺北畫刊發行訊息、戒菸宣導、反詐騙宣導、成年禮活動、北部萬安 32 號防空演習、臺北聽障奧運、花博會等。 三、「臺北你當家」節目 6 月份訪談重點 6 月份訪談主題有「網路性侵防治和通報」（家暴中心）、「捷運內湖線月底可望通車」（公共運輸處）、「新鮮人就博會兩萬個機會」（勞工局）、「夏日戲水安全問題」（消防局）、「獨居老人關懷暨服務」（社會局）、「捷運內湖線 7/4 通車 三天半價」（公共運輸處）、「北市自行車管理規則草案出爐」（交通局）、「敦化自行車道抱怨多 市府說明」（交通局）、「油炸油無標準 稽查憑目測」（衛生局）等。 四、完成 98 年廣播金鐘獎報名 臺北電臺業已於 6 月 15 日完成 98 年度新聞局主辦之廣播金鐘獎項報名事宜，電臺報名參加本屆金鐘獎節目及主持人參賽類別共計 31 項。 五、鄧麗君黑膠展活動 （一）臺北電臺已於 6 月 2 日至楊蓮福老師工作室，清點及借用楊老師可提供之展示文物，並造冊完成借出事宜，刻正依楊蓮福老師所請，協助數位建檔工作。 （二）臺北電臺於 6 月 25 日親自拜訪鄧麗君文教基金會鄧長富董事長，除邀請其指導本活動外，並獲其允諾，同意在該基金會可授權之著作權、肖像權、音樂使用權範圍內，無償授權本臺辦理本活動，本臺將再函送授權同意書予該基金會，憑辦後續活動事宜。 （三）活動訂於 10 月 1 日至 31 日於台北探索館特展廳舉辦，展示品含黑膠唱片、照片、傳記書籍及歌本等，現場並播放鄧麗君影片及安排講座。
--------------------	---

貳、行銷宣導

- 一、海報：印製「臺北邁向國際3部曲」、「毒品防治」之四開海報1,200張、A1海報450張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、捷運市政燈箱宣導：上刊「2009臺北電影節」21幅及「2009臺北親水節」18幅、「愛滋防治」9幅、「友善城市」12幅、「健康城市」12幅、「2010臺北國際花卉博覽會」36幅。
- 三、市政宣導麗晶片：持續上刊「2010臺北國際花卉博覽會」6幅、「臺北好好看」1幅。
- 四、西門町跨街布旗：持續刊登「臺北電影節」3幅、新刊登「捷運內湖線通車」7幅廣告，共計10幅。
- 五、機場公益燈箱：松山國際機場公益燈箱持續刊登『2009聽奧』廣告1幅、桃園機場刊登「臺北邁向國際」廣告。
- 六、小巨蛋戶外廣告：戶外天幕電視牆播出「臺北市民當家熱線1999」靜態圖卡及「98年全國大專學生運動會」短片。
- 七、公車廣告：5月7日至6月6日刊登「端午文化節」80面，5月16日至6月15日上刊「臺北食尚秀」80面、「臺北好好看系列」100面。
- 八、平面媒體：
 - (一) 於6月號30雜誌刊登2頁廣編稿，宣傳「臺北市打造優質友善旅遊環境」，另於《玩出探索力-25縣市100大親子共遊地點》刊登「公館水岸新世界」跨頁報導。
 - (二) 於天下雜誌《319鄉專刊—旅行台灣25驚喜》刊登「2010臺北國際花卉博覽會」廣編稿1頁。
 - (三) 因應內湖線將通車，於7月1日出刊之非凡新聞周刊，刊登「捷運內湖線通車」4頁廣編稿。
- 九、公、民營廣播電臺插播稿：防溺宣導、戒毒成功專線、「"徵薪"為您」小型就業博覽會宣導、傳愛反家暴暨愛心風火輪宣導活動、新移民原屬國語言及文化研習班、第9期《精彩臺北》發行、小朋友客語相聲比賽、臺北捷運木柵線6/7及6/20停駛、立即上工計畫、6月號《臺北畫刊》發行、推動禮讓行人禮貌運動等43則。
- 十、請有線電視臺協助宣導：
 - (一) 有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：臺北市即時交通資訊網、獎金百萬家戶節能大作戰、推廣節能產品活動、戒毒成功專線、腸病毒、節約用水、防溺宣導、登革熱防治、自殺防治、推動禮讓行人禮貌運動等訊息。
 - (二) 有線電視CH3公用頻道播出宣導短片及節目：
98聽奧、行人通行路權講古篇、H1N1個人防護宣導-國語版、

台語版、客語版、2009 勞工金像獎、防災防汛、腸病毒餐具篇、臺北塗鴉畫派、菸害防制新法、防詐欺手法、戒毒成功專線部長篇、臺北好上加好--捷運篇、1999 篇、宜蘭蘭雨節、臺北電影節等短片。

(三) 有線電視系統業者跑馬燈：

臺北捷運木柵線 6 月 7 日及 6 月 20 日停駛、忠孝東路施工等 5 則。

十一、LED 戶外電子看板跑馬燈：防溺宣導、第 9 期《精彩臺北》發行、6 月號《臺北畫刊》發行、小朋友客語相聲比賽、臺北捷運木柵線 6/7 及 6/20 停駛、2009 宜蘭國際蘭雨節、統一發票租稅園遊會、家戶即時通、98 年小小、幼童消防營、新移民說故事活動、推動禮讓行人禮貌運動等 43 則。

十二、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一) 無線電視臺公益播出宣導短片：請行政院新聞局安排於 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，6 月份安排播出短片為衛生局製作之「2009 臺北電影節」30 秒宣導短片。

(二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：

請行政院新聞局安排於本市各電影廳院公益播出宣導短片，6 月份安排播出本府文化局製作之「2009 臺北電影節」30 秒短片。

十三、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：安排捷運工程局「空中之河」、「湖城故事」、警察局婦幼警察隊「婦幼安全的使者—月光使者」、行政院新聞局「H1N1 個人防護宣導」國、臺語版、就業服務中心「ok work 求職便利」、商業處「臺北國際食尚秀」、本府「臺北好上加好-捷運篇、1999 篇」…等短片播出。

十四、公車 BeeTV 播出 30 秒市政宣導影片：

安排文化局「2009 臺北電影節」、捷運工程局「空中之河」、「湖城故事」、行政院新聞局「H1N1 個人防護宣導」國、臺語版、都發局「臺北塗鴉畫派」、衛生局「自殺防治中心-幫助篇」、商業處「臺北城市代表性商品票選」…等短片播出。

十五、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，6 月接受專訪之局處及主題為：6 月 2 日衛生局「H1N1 新型流感加強宣導」；6 月 9 日環保局「節能減碳賺百萬活動」；6 月 16 日社會局「中低收入戶老人假牙補助」；6 月 23 日文化局「2009 臺北電影節」。

十六、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，6 月 6 日訪問體育處處長房振昆談論「臺北市市民運動中心」；6 月 13 日

邀請文化局局長李永萍談論「2009 臺北電影節」及「2009 臺北兒童藝術節」等相關文化活動；6 月 20 日訪問捷運局局長常岐德及捷運公司董事長陳椿亮談論「捷運內湖線通車」；6 月 27 日訪問產業發展局局長陳雄文談論「捷運內湖線特色市場及親山步道」。

十七、廣播廣告：

(一) 5 月 27 日至 6 月 11 日於中廣音樂網、中廣流行網、中廣新聞網及中廣鄉親網等四家電臺製播「H1N1 新型流感防治」30 秒廣播廣告計 150 檔次。另為加強對其他族群宣傳「H1N1 新型流感防治」，自 5 月 27 日至 6 月 2 日共 7 天於台灣廣播公司製播 30 秒廣告計 72 檔次。

(二) 為宣導「捷運內湖線通車」消息，由年度廣播廣告廠商中國廣播股份有限公司製作廣播 30 秒廣告，於 6 月 27 日至 7 月 3 日第 1 波宣傳，7 月 4 日至 7 月 10 日為第 2 波宣傳，共計播出 320 檔次；另外擴大宣導效果，並於 News98 之市政宣導廣播節目加值服務播出 80 檔次廣告及請臺北電臺同步播出。

十八、為宣導「捷運內湖線通車」消息，於 6 月 20 日-7 月 20 日間於年度契約廠商東森新聞、民視新聞、非凡新聞製作專題，每家播出 11 則，共播出 33 則。

十九、花博行銷：

(一) 運用敦化/南京路口環亞大樓、基隆/信義路口錦崙大樓兩面巨幅外牆廣告，以「獻給市民的禮物」概念結合花博宣傳主軸「美麗的力量」，向市民傳達花博將帶來美好的體驗。自 6 月 26 日起上刊，預計刊期 3 個月。

(二) 於「Taipei Map」、「Taiwan this Month」等出版品刊登花博廣告，目標對象為來臺外籍觀光客。

二十、於新生高架道路匝道口運用戶外看板刊登「交通心臟繞道手術中」廣告，以身著工作服的小熊布偶，向用路人宣導新生高架暫時封閉整建，並請用路人體諒。

參、觀光發展：

一、98 年 6 月會展獎勵及行政協助共 11 案：「寶健中國日用品集團」舉辦「寶健中國營銷菁英台灣之旅活動」、「逆轉力—不確定年代的逆勢成長力高峰論壇」、「2009 國際龍獎 IDA 年會」、「加爾文誕生五百週年國際學術研討會議」、「e21FORUM 2009」、「2009 臺北國際電腦展覽會」、「亞太暨兩岸健康管理國際學術研討會推廣計畫」、「2009 年臺北國際光電週系列(國際展覽)」、「2009 臺灣平面顯示器展覽會」、「2009 臺北國際食品展覽會」、「2009 CIFEJ 年會」；行政協助包含提供支持信函、協助新聞發佈、由市

長接見或出席，或由本局贊助歡迎晚宴、國際商務人士捷運一日票或 101 或故宮門票。

二、為推廣臺北自由行活動，本局與華航共同合作於星馬地區推動自由行，98 年 3-4 月新加坡來臺旅客成長 0.67 %、馬來西亞來臺旅客成長 7.5 %、華航新加坡售票量較去年同期成長 135.1%、馬來西亞售票量較去年同期成長 20.8 %；統計至 5 月 31 日止計發送 7783 份、發送率達 64.9%，兌換 5,060 份、兌換率 65%。另外與長榮航空公司共同於日本合作之「臺北開運之旅」自 6 月 15 日開始至 6 月 29 日為止，已有 6,000 名旅客訂位。

三、6 月份參加香港國際旅遊展(旅展展期：6 月 11 日至 14 日)以城市行銷為主軸，運用自行車體驗呈現臺北市精緻時尚行程，並邀請香港資深廚師周中及香港名模 Amanda S. 進行單車體驗，中華航空並配合自 6 月 11 日起至 2009 年 12 月 31 日止推出旅遊套票行程。活動成效計有香港有線電視、鳳凰衛視、東方日報、明報、蘋果日報、聯合報、民視、非凡、中時、中視、東森、中天媒體等約 50 家媒體報導。

四、6 月份參加北京國際旅遊博覽會(旅展展期：6 月 18 日至 20 日)，以冠軍團為概念，集合臺北市知名冠軍店家鬍鬚張滷肉飯、維格鳳梨酥、立裴米缇咖啡等，向北京民眾推薦臺北美食。活動成效計有北京人民廣播電臺、中央人民廣播電臺、海峽之聲、海峽衛視、廈門衛視、深圳衛視、中天、東森、非凡、民視、三立、民視等約 50 家媒體報導。

肆、觀光產業

一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

為提升本市老舊旅館住宿安全，本局已研訂「臺北市旅館業提升公共安全補助要點」，函送本府法規委員會審議已通過，而本年度預計補助 20 家老舊旅館改善及更新建築物防火避難設備及消防安全設備，每家補助上限為新臺幣 50 萬元，總補助金額預估為新臺幣 1,000 萬元。

二、旅館統計：

98 年度截至 6 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 9 家、一般合法旅館 326 家（較 98 年 5 月增加 1 家），總計 358 家。

三、無照旅館統計：

98 年度截至 6 月底止，無照旅館計 4 家，包括華大旅社、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)、北投中信商務會館。

四、旅館裁處統計：

98 年度截至 6 月底止，本市旅館裁罰案 5 件，裁罰金額合計新臺幣 115 萬元。

五、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 6 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社及美代溫泉飯店共計 4 家溫泉場所之溫泉標章。

伍、旅遊產業

- 一、台北探索館 6 月 14,713 參觀人次。
- 二、發現劇場 6 月放映影片 108 場，2,626 觀賞人次。
- 三、市政建設參觀 6 月份 20 團 1,624 參觀人次。
- 四、98 年「生態城市探索—臺北火山世界奧秘」特展至 6 月 14 日結束，參觀人次 12,953。
- 五、98 年 6 月 01 日至 02 日辦理「觀光旅遊規劃班」，課程包含觀光概要與旅遊行為、實地觀摩—臺北光點、文化創意與社區發展、節慶觀光與創意行銷、美食觀光等，計有 51 人參加。
- 六、98 年 6 月 25 日至 26 日辦理 98 年度旅遊服務中心第 2 期教育訓練，課程包含：「細說北投」、「古意梅庭」、「戀戀溫泉」及「魅力北投」室內課程，與「慢遊臺北、品味北投」戶外遊程體驗，加強旅服員北投地區人文歷史、自然景觀、觀光景點與交通資訊，計有 90 人參加。
- 七、98 年 6 月 22 日至 23 日辦理 98 年第 1 期「因應陸客城市導覽員導遊訓練」，課程包含臺北市法令宣導、兩岸現況探討、陸客來臺未來遠景之展望及台北探索館導覽等，計有 160 人參加。
- 八、98 年 6 月份臺北市旅遊服務中心發放共 154,112 份觀光文宣，服務共 21,229 人，其中諮詢旅客計有 3,308 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 497 期 98 年 6 月號內容提要：

1、「臺北照過來」單元：

近年來，電影成為行銷城市最有影響力的管道之一，鏡頭下的臺北魅力也受到更多注目，本期臺北畫刊的專題以「臺北電影夢 現正熱映中」為題，介紹即將開幕的 2009 臺北電影節、西門町戲院周邊景點和電影進修交流空間，同時也特別整理出臺北數十年來入鏡的場景，讓市民朋友及遊客可以藉著重溫經典電影，看見臺北的改變與進步。

2、「臺北好好玩」單元：

(1) 臺灣的 6 月，是結婚的季節。遊程系列本期以「6 月輕舞的白色嫁衣 在臺北最美婚紗景點遇見幸福」為主題，介紹臺北婚紗勝地——水博館、聖家堂尋訪真愛、偶像劇及婚紗拍攝熱門景點——富錦街等。

(2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義

的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：莘莘學子心 漫步臺大情。

(3) 6月過後，大考季節接著登場。專文介紹臺北市「夢幻指數」百分百的溫書勝地，包括：「最美森林綠寶石—北投圖書館」、「挑高明亮玻璃屋—石牌圖書館」、「典雅歐風創意櫥窗—天母圖書館」。

(4) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹滑板，包括滑板的起源故事、發展、各種技巧、裝備、場地等。

3、重大市政宣導：因應 H1N1 新型流感 北市啟動防疫網、2010 世博會臺北館創意競賽活動得獎作品公布、聽奧蛙兒命名票選活動揭曉、臺北旅館整裝迎聽奧、「臺北開運之旅」向日客招手、捷運內湖線將通車、「獎金百萬家戶節能大作戰」抽獎活動、政府與民間 聯手打造西門町新貌、臺北好好看系列計畫、法國玩家傑邁帶你玩臺灣、臺北市市民廣場介紹，以及 6 月 15 日～7 月 14 日市府活動行事曆。

4、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由資深媒體工作者李俊明撰寫「山水交界的迷你國際都會——日內瓦」。

(二) 推廣發行臺北畫刊

1、分送 98 年 6 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。

2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。6 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

3、提供 98 年 6 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。6 月號已於 6 月 15 日露出。

4、提供 98 年 6 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。6 月號已於 6 月 17 日露出。

5、自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。6 月號

已於 6 月 12 日露出。

6、自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第二週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。6 月號已於 6 月 12 日播出。

7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第三週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。6 月號已於 6 月 15 日播出。

8、《臺北畫刊》轉載於報紙版面案：自 98 年 6 月起每月透過報紙版面轉載當期《臺北畫刊》之主題，加強畫刊行銷。

9、發布 6 月號《臺北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、Upaper 市政版面等管道宣傳。

二、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁：

本期主題為「仲夏——視覺與聽覺激盪出的熱情饗宴」介紹光點臺北、西門町、臺北電影主題公園、中山堂、大安森林公園等看電影、聽爵士樂的地方；市府活動單元報導 2009 關渡國際自然裝置藝術季、2009 仲夏臺北國際爵士音樂節、2009 臺北旅館節、2009 臺北親水節、2009 第 11 屆臺北電影節等；「樂活休閒」單元則介紹新店溪、大漢溪、淡水河自行車道、仙跡岩親山步道；「夜 Yeh 玩」單元介紹圓山、美堤河濱公園、草山、貓空、美麗華摩天輪等賞夜景的地方；「伴手禮」單元，報導臺北城市紀念品、捷運紀念商品與臺北 101——Damper Baby 公仔組，並提供相關的優惠券。

三、Upaper 捷運報市政版面 6 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 9 則、即時新聞版面宣導重要主題 25 則）摘要如下：

（一）專題版面主題如後：2010 臺北國際花卉博覽會系列活動篇：

臺鐵啟動 花博起飛、花博臺鐵首度合作 創造雙贏局面、展館篇：花舞·蝶飛·綠生活—舞蝶館、5 大尖端技術 夢想館將創世界第一、2009 臺北聽奧主場館—臺北田徑場、因應 H1N1 新型流感 萬全準備免緊張、用國際規格的競賽場地迎接 2009 臺北聽奧系列 3。

（二）即時版面主題如後：2009 臺北市傳統市場節登場、臺北市公設民營托兒所即日起至 6 月 11 日招生報名！第 9 期《精彩臺北》雙月摺頁出刊、關渡自然公園邀你一起關懷濕地、配合捷運內湖線、木柵線履勘作業 木柵線本週日停駛 1 天、臺北開運之旅帶你朝幸福前進！就業博覽會「徵薪」為你找工作、6 月號《臺北畫刊》出刊、第 5 屆捷運盃街舞大賽即日起報名！2009 臺北電影節精彩上映、臺北數位藝術中心開幕、98 年「小小、幼童消防營」活動即日起開始報名、市民廣場特賣市集今天登場、配合內湖線即將營運通車 木柵線明日停駛 1 天、「摩登老世代—再現鐘情」

特展、龐畢度中心收藏展、2009 臺北兒童藝術節登場、「好書？禁書？誰來告訴我」出版品分級及管理法令講座暨座談會、炎炎夏日讀書趣 讓我們一起悠遊書海吧！全國好書交換日北市起跑、暑期工讀暨新鮮人就業博覽會、臺北數位藝術中心開館慶祝活動。

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一)98 年 6 月份計查察 45 家次，分述如下：

1、初查 35 家次，其中 26 家次合格，9 家次不合格。

2、6 月份應複查 13 家次，實際複查 10 家次，其中 5 家次合格，5 家次不合格。

(二) 98 年截至 6 月底止，累計 17 次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一)6 月份無裁處案件，涉嫌違規陳述意見案 1 件(98 年 6 月 11 日自由時報)。

(二)98 年截至 6 月底止，裁罰累計 3 件 30 萬元整(其中 1 件華宇商信服務股份有限公司 This Month in Taiwan 中英雙語綜合服務月刊申請自 3 月 15 日起按月分 5 期繳納罰鍰 10 萬元整，第 4 期 2 萬元已於 6 月 24 日繳納入帳。)

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

(一)6 月份無裁處案件。

(二)98 年截至 6 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一)6 月份無裁處案件，涉嫌違規陳述意見案 1 件(98 年 6 月 15 日蘋果日報)。

(二)98 年截至 6 月底止，裁罰累計 1 案 2 件(負責人及行為人)6 萬元整。

五、本局與中華出版倫理自律協會、中華動漫出版同業協進會等共同主辦的「好書？禁書？誰來告訴我」出版品分級及管理法令講座暨座談會，於 98 年 6 月 26 日下午在臺北市立圖書館 10 樓國際會議廳舉行，計有近百位的出版界代表參與，本局在會中就出版的相關法令暨查察輔導實務執行情形進行簡報，並與業界進行交流。

六、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 6 月份計查察 12 家次，共查獲 2 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 327 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 98 年截至 6 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 69 家次，

	共查獲 23 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 3,060 片，已移送行政院新聞局依法審處。 七、執行電影片映演業查察情形： (一) 目前本市電影片映演業計有 37 家 171 廳。 (二) 98 年 6 月份計查察 12 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 12 家次，投保公共意外責任險查察 12 家次，均無違規情事。 (三) 98 年截至 6 月底止，累計查察本市電影片映演業 65 家次，反針孔攝影偵測檢查 65 家次，投保公共意外責任險查察 65 家次，均無違規情事。 八、執行側錄有線電視系統查察情形： (一) 98 年 6 月份側錄有線電視系統節目及廣告 9 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，截至 6 月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告 48 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 24 家次。 (二) 98 年 6 月份計處分金頻道、寶福有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 3 件，罰鍰金額新臺幣 85 萬元；另處分大安文山有線電視公司違規插播廣告計 1 件，處以警告 1 次；截至 6 月底止，累計處分 19 件（含警告 2 件），罰鍰金額 470 萬元。 九、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 6 月份共計抽驗四育里等 11 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 6 月底止共抽驗 33 次，抽驗總里數為 341 里，業者改善 5,901 處。
未來施政重點	壹、臺北廣播電臺 一、舉辦「小朋友客語相聲比賽」 1. 本臺 98 年度與行政院客家事務委員會合作，接受該會委託製播「臺北好客來」節目，因該節目委辦經費內含行銷費用，爰經本臺與該會聯繫協調後，預計運用該項經費舉辦「小朋友客語相聲比賽」，至於該項比賽之規劃，則須與「臺北好客來」節目（FM93.1，每週一至週五 20 時至 21 時）所介紹之內容互為搭配，以能彰顯客家文化特色，包括：客家文化、美食、語言、日常生活、歷史…等作為參賽主題。 2. 本活動暫訂於 8 月 15 日前以書面評選方式（含試聽帶）辦理初賽，9 月擇期於本臺音樂廳舉行現場總決賽，活動於 9 月底前完成。

	3.本活動報名準備時間適逢學校期末考及暑假，學校老師反映來不及準備，希望能延至9月後再舉辦，目前正與行政院客委會協商中。 二、舊黑膠唱片整理進度 1.電臺舊黑膠唱片之整理，業已完成全部唱片之分類作業，刻正進行各類別之編碼及編碼貼紙之印製、貼黏等工作。 2.預計於8月底前完成舊黑膠唱片之整理工作。 三、以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 貳、行銷宣導 一、海報：印製「公館新世界」、「捷運線內湖線通車」、「2009 臺北旅館節」四開海報1200張、A1海報450張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。 二、西門町跨街布旗：刊登「內湖線通車」7幅及「臺北電影節」3幅廣告。 三、捷運燈箱：直式燈箱刊登上刊「2009 臺北旅館節」9幅。 四、市政宣導麗晶片：上刊「捷運內湖線通車」6幅、持續上刊「臺北好好看系列計畫」1幅。 五、公車廣告：安排上刊「內湖線通車」廣告200面。 六、市府外牆：於本府市政大樓西區外牆懸掛「內湖線通車」巨幅帆布廣告2幅。 七、民間燈箱： (一)桃園機場公益燈箱刊登「臺北邁向國際」廣告1幅，刊期為7-12月。 (二)於98年公車廣告案加值服務之臺北市街道家具計30面、桃園機場燈箱1面刊登「捷運內湖線通車」廣告，刊登期間均為7/1-7/31。 (三)於98年公車廣告案加值服務之臺中街道家具公車候車亭燈箱上刊「2009 臺北旅館節」10面(7/1-7/31)，「2010 臺北國際花博」10面(7/1-8/31)。 八、7月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出捷運局之「空中之河」捷運宣導短片。 九、7月份請新聞局安排各電影廳院公益播出捷運局之「空中之河」捷運宣導短片。 十、30秒電視電影宣導短片： 為宣導「捷運內湖線通車」，將於7月初製作60秒短片並剪成30秒短片，完成後除於捷運PDP及公車BEE TV播放外，並將運用小巨蛋天幕電視牆、及付費於電視台播放廣告。 十一、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，7月預定接受專訪之局處及主題為工務局之「路
--	---

	平專案」、本局之「臺北旅館節」等。 十二、小巨蛋天幕：持續播放「1999 市民當家熱線」短片，並增加排播「內湖線通車」。 十三、委託新聞性廣播電臺 News98 製播【臺北一定強】市政 call in 節目，7 月份預計宣導主題為「禮讓行人及內湖線通車」、「就業輔導」...等。 參、觀光發展 一、持續航空公司合作，針對目標市場辦理觀光促銷活動。 二、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。 三、持續維運臺北旅遊網內容。 肆、觀光產業 一、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。 二、辦理 2009 臺北旅館節活動事宜。 三、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。 四、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。 伍、旅遊產業 一、續辦「體驗無聲的力量-2009 聽障奧運」特展執行案。 二、續辦市政建設參觀活動出團申請行政事宜。 三、辦理「城市紀念品」、梅庭暨貓空遊客中心建置、遊程規劃及熟悉之旅招標、城市導覽員相關課程。 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。 陸、出版品暨文宣 一、完成《臺北畫刊》第 497 期 6 月號及進行第 498 期 7 月號編輯工作。 二、進行《Discover Taipei》雙月刊第 72 期 7 月號編輯工作。 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 8-9 月號編輯及印製工作。 四、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。 五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。 柒、傳播行政 一、規劃辦理「98 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」案期中審查會事宜。 二、辦理 98 年暑假期間查察取締違法錄影節目帶專案工作。 三、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
--	--