

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：97 年 7 月 31 日

資料更新日期：97 年 8 月 15 日

專責人員：賴靜平

職稱：研究員

電話：2728-7539

E-mail：qa-ping@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、 鳳凰颱風發布陸上警報之後，臺北電臺立即在 97 年 7 月 27 日上午分別進駐臺北市政府消防局防颱中心、七星山機房、臺本部等地點留守值班，掌握各項最新訊息，並以連線方式向市民報導颱風最新動態，同時呼籲市民加強防範可能造成的災害。
- 二、 97 年 7 月份臺北電臺插播市政訊息宣導共 1,259 則，插播重點：臺慶插播宣導、兒童視力保健、節能省碳、小兵立大功、廚餘回收、青少年保護專案、路邊停車、新移民生活成長、交通安全宣導等。
- 三、 臺北電臺「三不五時」節目，97 年 7 月份訪談主題有當家新鮮事、數位科技面面觀、法律面面觀、藝文停看聽、交通一點通、食在好味道、經典留聲機等，並邀請捷運局及相關局處接受專訪。
- 四、 宣導海報：印製配送「2010 臺北國際花卉博覽會」、「HOHAYAH 原住民 Super Star 歌唱大賽」、「2008 臺北大稻埕煙火節」、「臺北市民當家熱線 1999」等 4 主題海報 1600 張。
- 五、 捷運市政燈箱宣導：
 - (一) 淡水新店線直式燈箱：「腸病毒防治」9 幅。
 - (二) 淡水新店板南線橫式燈箱：「臺北市旅遊服務中心」20 幅、「2008 臺北大稻埕煙火音樂節」19 幅。
 - (三) 淡水新店板南線軌道層燈箱：上刊「腸病毒防治」7 幅、「原住民歌唱大賽」5 幅。
 - (四) 捷運車廂內海報：10 列車共上刊「河濱腳踏車道」、「無線寬頻」、「污水下水道」、「自來水園區」、「貓空纜車」、「小巨蛋-多功能體育館」計 720 面橫式海報。
- 六、 市政宣導麗晶片：於中正區公所等處上刊「2010 臺北國際花卉博覽會」、「臺北市民當家熱線 1999」共 7 幅。
- 七、 公車專用道候車亭廣告燈箱：上刊「2010 臺北國際花卉博覽會」燈箱 43 面、「臺北市民當家熱線 1999」燈箱 42 面。
- 八、 西門町跨街布旗：刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」、「HOHAYAH 原住民 Super Star 歌唱大賽」、「無線寬頻」計 10 面。
- 九、 桃園機場公益燈箱：97 年 7 月至 9 月刊登『貓空觀光』廣

	告 1 幅。 十、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登「2010/11 臺北國際花卉博覽會」，及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，另於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」布幔。 十一、信義計畫區新光三越百貨公司地下連通道燈箱刊登「小巨蛋」、「貓空纜車」、「北投圖書館」等 3 項市政建設及「河濱腳踏車道」、「自來水園區」、「親山步道」等 3 項休閒設施。 十二、市政大樓外牆帆布：97 年 7 月 9 日至 8 月 4 日西區外牆「1999 市民熱線」2 幅、97 年 7 月 11 日至 8 月 2 日北區外牆「2008 大稻埕煙火音樂節」1 幅。 十三、公、民營廣播電臺插播稿：臺北市民當家熱線 1999 等共 26 則訊息。 十四、請有線電視臺協助宣導： (一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：貓空纜車停機共 21 則訊息。 (二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：國際花卉博覽會花舞篇等共 80 則。 十五、LED 戶外電子看板跑馬燈：97 年 7 月號臺北畫刊出刊等 29 則。 十六、請行政院新聞局安排公益宣導 (一) 無線電視臺公益播出宣導短片：請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，7 月份安排本局製作之「觀光臺北」30 秒宣導短片。 (二) 於本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：請行政院新聞局 97 年 7 月份安排短片為本局製作之「自然在臺北」30 秒短片。 十七、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 Bee TV 播出：「打造綠色環保城市」等共 9 則。 十八、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，97 年 7 月 1 日產業發展局『2010 國際花卉博覽會』；97 年 7 月 8 日文化局『一心歌仔戲團公演』；97 年 7 月 15 日動物衛生檢驗所『2008 寵物音樂節』；97 年 7 月 22 日研究發展考核委員會『臺北市民當家熱線 1999』。 十九、廣播廣告：97 年 7 月 21 日至 8 月 3 日於「中廣」、「NEWS98」、「飛碟聯播網」、「寶島新聲」、「Hit FM」、「臺
--	---

	北愛樂」、「好事聯播網」購買 20 秒及 30 秒廣播廣告計 770 檔宣導「臺北市民當家熱線 1999」。 二十、靜態錄影帶：97 年 7 月 30 日至 8 月 2 日於有線電視播放「2008 大稻埕煙火節交通管制」30 秒靜態錄影帶。 二十一、臺北旅遊網發行中文電子報，內容包含 2008 臺北大稻埕煙火節、2008 臺北鳳梨酥文化節、2008 動物夏夏叫蛙蛙國、貓空慢慢遊-這個七夕一起喝茶吧!歡迎情侶/夫妻踴躍參加!!、2008 穿越時空臺北城新款城市紀念品上市發表。 二十二、辦理大陸觀光客迎賓事宜：與交通部觀光局協調迎接 97 年 7 月 4 日松山機場首發團「福建旅遊團」，並於 97 年 7 月 5 日與圓山飯店共同推出「蔣夫人經典早餐」宴請大陸「廣之旅」首發團旅客。 二十三、針對澳門自由行旅客，推動本市自由行國際旅遊市場，本局結合航空業者，於 8 至 9 月中旬推廣期間推出「澳航假期」—臺北三日兩夜自由行旅客，每位贈送臺北捷運一日票，並於 7 月及 8 月期間在澳門日報刊登 2 次產品推廣。 二十四、為方便業者向國外人士說明臺北市的各項優勢爭取 MICE（會議、展覽及獎勵旅遊）在臺北市舉辦，正整合臺北市 MICE 環境資料，編印爭取舉辦文件(Bidding document)。 二十五、為鼓勵臺商至本市舉辦臺商陸籍幹部教育訓練及獎勵旅遊，擬將 101 大樓觀景臺、故宮、捷運 1 日票等獎勵旅遊贊助項目及本市溫泉牛肉麵等業者提供優惠券包裝成臺北周遊券歡迎禮 1,000 份，配合中央開放時間自 7 月 18 日起辦理 MICE 優惠措施，並宣傳是項優惠訊息。 二十六、97 年 7 月份臺北市國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 318 家，總計 351 家。 二十七、97 年度旅館英、日語評獎旅館實地考評活動業於 7 月 1 日至 17 日辦理完畢，考評結果英語組特優 3 家、優等 9 家，日語組特優 4 家、優等 4 家。 二十八、本局預定今(97)年 9 月辦理「97 臺北旅館節」活動，本案業經 7 月 9 日召開評審會評定由鴻宇數碼股份有限公司承辦。並於 7 月 30 日假市立圖書館總館國際會議廳召開本市旅館業招商說明會。 二十九、97 年度風景區環境整建工程規劃設計及監造委外招商案業經公開招標由鴻宜工程顧問有限公司得標承辦，廠商商業依契約規定於 97 年 6 月 23 日檢送初步設計，本局
--	---

	7月15日召開期初審查會，廠商業於7月22日檢送修正報告書報局，並於7月29日簽奉核定同意修正報告書。 三十、97年度風景區及觀光導覽地圖牌座清潔委外工作，承商均依約執行，有關7月清潔查驗工作本局已查驗完畢，其結果均符合契約要求。 三十一、本局為提升及改善本市觀光環境，業於97年7月18日函請本府所轄景點及本市區公所提送與提昇觀光品質有助益之環境改善及提升計畫，經審核通過即撥款辦理。 三十二、97年7月2日於台北探索館4樓發現劇場外U型長廊展出「樂活之都—省能的環保城市」特展，展場並設置電腦遊戲互動學習區，推廣本府環保節能措施。 三十三、97年7月15日於台北探索館3樓城市探索廳辦理「2008年自然生態保育活動」，行銷本府生態保育推廣成果。 三十四、台北探索館97年7月參觀總人數19,561人次。 三十五、市政建設參觀活動7月份共計1,466人次參加。 三十六、97年7月臺北市旅遊服務中心約服務32,796人次旅客，發放168,285份觀光文宣，其中諮詢人次約有7,609人，65.7%為本國旅客、34.3%為外籍旅客。 三十七、推動本市旅遊服務中心服務品質專案計畫，辦理「城市景點公仔磁鐵書籤集集樂」、「東區地下街—在臺北不可不做的12件事旅客互動設施」，行銷本市觀光旅遊。 三十八、97年7月17日辦理97年度「穿越時空台北城」系列城市紀念品發表會，共計發表「品味·臺北城小綠人對杯組」等7款最新商品，同步提供網路商城銷售服務。 三十九、97年7月辦理「城市導覽小志工培訓研習營」開訓典禮，共計培訓約60名導覽小志工。 四十、結合本府行銷資源，協助辦理「2008臺北兒童藝術節」活動，行銷推廣城市觀光。 四十一、發行臺北畫刊 (一)《臺北畫刊》第486期97年7月號內容提要： 1.「臺北照過來」單元：端午節一過，旋即邁入酷暑。此時來盤沁涼刨冰或爽口的甜品，再來一杯奶香濃濃的冰淇淋，熱氣泛紅的臉龐、煩躁不已的心情，頓時清涼無比。本期介紹臺北市各種冰品和甜品，跨越從古到今的時空背景，帶領民眾探訪臺北市不同角落的「冰」紛世界。 2.「臺北好好玩」單元：
--	---

	(1) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市較具特色、平價或進行旅館更新之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「老旅館的春天 力歐時尚旅館」。 (2) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹溜冰，包括運動特色、配備、場地等。 (3) 新光摩天大樓曾為本市最高樓及重要地標，專文介紹新光摩天大樓的興建背景、建築特色、與市民的互動等。 (二) 提供臺北市立圖書館啟明分館 7 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。 (三) 分送 97 年 7 月號《臺北畫刊》至行政院會、臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、聯合服務中心各服務臺及其他放置點供民眾取閱。 (四) 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。7 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由市政府首頁及本局首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文之 pdf 格式及電子書。 (五) 提供 7 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。 四十二、發行《Discover Taipei》雙月刊 97 年 7 月號，內容概述如下：七夕情人節特別報導、大稻埕煙火音樂節、臺北故事館與茶坊、臺北親水節、臺北市立美術館蛋糕、冰淇淋等美食、故宮晶華餐廳等。 四十三、印製發行中、英、日、韓單一語版觀光地圖。 四十四、淨化平面媒體（報紙、雜誌）廣告版面：本局依據「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定處分違規廣告，97 年 7 月份，無處分案件；截至 7 月底止，累計處分中國時報 2 件，罰鍰計新臺幣 10 萬元，已繳納。 四十五、電腦遊戲分級審查事宜： 「96 至 97 年度臺北市資訊休閒業電腦遊戲分級審查委員會第 3 次會議」已於 7 月 25 日召開，會中邀請商業處林科長明媛專題分享「臺北市資訊休閒業輔導與管理問題研析」（自行研究報告），該處並表示將自 97 年 9 月份開始進行管理自治條例之修法。 四十六、出版品及錄影節目帶分級查察工作：97 年 7 月份計查察 62 家次 (一) 初查 32 家次，其中 25 家次合格，7 家次不合格。 (二) 7 月份應複查 30 家次，實際複查 30 家次，其中 13 家次合格，17 家次不合格。
--	---

	(三)截至 7 月 31 日底止，累計 24 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。 四十七、違法錄影節目帶查察工作：97 年 7 月份計查察 28 家次，共查獲 16 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 2,611 片，已移送行政院新聞局依法審處；截至 7 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 101 家次，共查獲 61 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 9,192 片，已移送行政院新聞局依法審處。 四十八、電影片映演業查察工作：97 年 7 月份計查察本市電影片映演業 10 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事；截至 7 月底止，累計查察本市電影片映演業 78 家次，反針孔攝影偵測檢查 76 家次，投保公共意外責任險查察 76 家次，均無違規情事。 四十九、有線電視節目及廣告側錄查察工作：97 年 7 月份，計處分大安文山有線電視公司違反「化粧品衛生管理條例」1 件，罰鍰金額共新臺幣 5 萬元；截至 7 月底止，累計處分 9 件（含 1 件警告），罰鍰計新臺幣 41 萬元。 五十、有線電視系統業者自主纜線整理，97 年 7 月共計抽驗紫陽里等 12 里，另累計本局依抽驗計畫 22 次抽驗結果，截至 7 月底止抽驗總里數為 235 里，業者改善 3,945 處。
未來施政重點	一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 二、規劃辦理海外推廣臺北城市意象宣傳案。 三、辦理年度電視節目、廣播節目、宣導短片製播規劃。 四、持續執行「觀光臺北意象整合行銷」案：「轉個彎發現私房臺北」網路徵件策展。 五、規劃與航空公司合作，針對自由行遊客辦理觀光促銷活動。 六、陸續針對大陸觀光客來臺事務進行各局處應辦事項追蹤。 七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。 八、規劃辦理「兩岸四地觀光高峰論壇」。 九、預計於 8 月召開「優良觀光產業及從業人員表揚」評審會議。 十、持續推動、辦理「97 臺北旅館節」活動。 十一、持續督促承商完成「97 年度風景區環境整建工程規劃設計及監造委外招商案」報告。 十二、持續辦理 97 年度風景區、觀光導覽地圖牌座清潔工作。 十三、持續辦理 97 年度風景區鋸樹、上漆、設施維護、環境整建、觀光導覽地圖牌座維護及設置等工作。

	十四、規劃辦理觀光景點行人指標系統規劃設計案及觀光景點語音系統之建置。 十五、持續辦理「臺北市觀光環境提升與改善計畫」。 十六、籌辦「河岸生活發現新臺北」特展籌備事宜。 十七、規劃 97 年度第 3 季城市紀念品行銷推廣活動。 十八、辦理 97 年本局政府服務品質獎。 十九、辦理旅遊服中心教育訓練教材改版、教育訓練。 二十、規劃辦理海外熟悉之旅活動。 二十一、續辦理台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃推動、旅遊服務中心營運管理等業務。 二十二、完成《臺北畫刊》第 487 期 8 月號及第 488 期 9 月號編輯工作。 二十三、進行《Discover Taipei》雙月刊第 67 期 9 月號編輯工作。 二十四、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁 8-9 月號。 二十五、持續辦理建立讀者資料及網路服務登錄、行銷及讀書會留言版。 二十六、預定 97 年 8 月 27 日辦理「97 年度平面媒體相關法律座談會」。 二十七、預定 97 年 8 月 20 日辦理「有線廣播電視系統 97 年度收視費用座談會」事宜。 二十八、預定 97 年 7 月 25 日辦理「96 至 97 年度臺北市資訊休閒業電腦遊戲分級審查委員會第 3 次會議」。 二十九、持續辦理「97 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」期末審查等後續作業事宜。
--	--