

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：97年9月30日

資料更新日期：97年10月15日

專責人員：賴靜平

職稱：研究員

電話：2728-7539

E-mail：qa-ping@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、臺北電臺辦理聽眾意見調查暨人口簡要分析，於97年9月12日邀請委託研究案主持人蔣安國老師就期中報告提出說明，確定期中報告內容後，目前全案已進入實證研究的部分，包括電話訪問、焦點訪問，預計11月底完成期末報告。
- 二、9月份臺北電臺插播市政訊息宣導共1,219則，插播重點：兒童視力保健、節能省碳、廚餘回收、青少年保護專案、各單元宣導、路邊停車、新移民生活成長、小兵立大功、交通安全宣導…。
- 三、臺北電臺「三不五時」節目，9月份訪談主題有交通一點通、當家新鮮事、數位科技面面觀、藝文停看聽、食在好味道、法律面面觀、經典留聲機等，並邀請捷運局長官上節目接受專訪。
- 四、宣導海報：「市民當家熱線1999」之四開尺寸6,700張、A4尺寸42,000張。
- 五、捷運市政燈箱宣導：
 - (一)淡水新店線直式燈箱：「2008台北旅館節」9幅。
 - (二)淡水新店板南線橫式燈箱：「2010臺北國際花卉博覽會」19幅、「臺北市民當家熱線1999」20幅。
 - (三)捷運車廂內海報：10列車共上刊「河濱腳踏車道」、「無線寬頻」、「污水下水道」、「自來水園區」、「貓空纜車」、「小巨蛋-多功能體育館」計720面橫式海報。
- 六、市政宣導麗晶片：刊登「2010臺北國際花卉博覽會」、「臺北市民當家熱線1999」共8幅。
- 七、公車專用道候車亭廣告燈箱：持續上刊「臺北市民當家熱線1999」燈箱42面、另刊登「防汛」燈箱43面。
- 八、西門町跨街布旗：刊登「2008臺北藝術節」、「HOHAYAH原住民Super Star歌唱大賽」、「市民當家熱線1999」計10面。
- 九、桃園機場公益燈箱：7月至9月於新聞局之桃園國際機場公益燈箱刊登『貓空觀光』廣告1幅。
- 十、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登「2010/11臺北國際花卉博覽會」，及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」

- 布幔，於館內刊登「市民當家熱線 1999」直式燈箱 1 面。
- 十一、信義計畫區新光三越百貨公司地下連通道燈箱刊登「小巨蛋」、「貓空纜車」、「北投圖書館」等 3 項市政建設及「河濱腳踏車道」、「自來水園區」、「親山步道」等 3 項休閒設施。
- 十二、公、民營廣播電台插播稿：水岸嬉遊慶中秋等共 26 則訊息。
- 十三、請有線電視台協助宣導：
(一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：防颱共 35 則訊息。
(二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：防颱宣導等共 98 則。
- 十四、LED 戶外電子看板跑馬燈：全國祖孫週活動等 27 則。
- 十五、請行政院新聞局安排公益宣導：
(一) 無線電視台公益播出宣導短片：
請行政院新聞局安排 4 家無線電視台及原住民電視頻道公益播出宣導短片，9 月份安排本局製作之「觀光臺北意象—臺北你好篇」30 秒宣導短片。
(二) 於本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：
9 月份請行政院新聞局安排於本市各電影廳院公益播出本局製作之「觀光臺北意象—臺北你好篇」30 秒短片。
- 十六、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月台 Bee TV 播出：安排警察局「自行車防竊」、文化局「用行動愛地球」、文化局「流浪之歌音樂節」、產業發展局「2008 根與芽日」... 等 15 支影片。
- 十七、警察廣播電台每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，9 月接受專訪之局處及主題為：9 月 2 日商業處『臺北購物節』；9 月 9 日交通局『2008 大臺北國際無車日』；9 月 16 日美術館『2008 國際雙年展』；9 月 23 日文化局『流浪之歌音樂節』；9 月 30 日研考會『臺北市民當家熱線 1999』。
- 十八、海外推廣臺北城市意象案，9 月 1 日起於上海浦東機場迎賓道刊登 T-bar 廣告大牌(正反 2 面)，9 月 25 日起上海市區及機場線共 5 路公車車體廣告，刊登「臺北好精彩」意象廣告。
- 十九、臺北旅遊網發行 9 月份中文電子報，內容包含 2008 台北溫泉季、「貓空纜車新風貌--貓.空.茶公仔系列第 2 波商品」發表、北市府觀光傳播局最新出版「魅力菜市場」新書、關渡雙年展 我有一個夢。
- 二十、訂定「贊助機關(構)團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅

遊暫行作業要點」贊助要點、邀請產官學界菁英成立行銷諮詢暨審議委員會，並整合本府相關局處組成工作小組，以單一窗口協助會展旅遊業者，統計至 97 年 9 月 31 日止，行政協助案件計有 49 件。

- 二十一、 本局結合航空及旅行業者，準備捷運一日票等歡迎禮，自今（97）年 6 月至明（98）年 2 月止，於港、澳、星馬地區舉辦國際觀光促銷活動。以香港市場為例，97 年 6 月至 8 月來臺旅客較去年度成長 30%，而中華航空與本府共同宣傳下，其載客量較去年同期成長 50%，顯見本案之宣傳效果極佳。
- 二十二、 「2008 臺北旅館節」活動：97 年 9 月 9 日開幕記者會中頒發合格 24 家旅館業者獎牌及旅館業雙語（英、日語）得獎獎金，其中英語組特優 3 家、優等 9 家，日語組特優 4 家、優等 4 家，特優者各頒發獎金新臺幣 12,000 元，優等者各頒發獎金新臺幣 9,000 元。
- 二十三、 無照旅館及民宿：97 年度截至 9 月底止，無照旅館為既有無照旅館 2 家（華大旅舍、香車汽車旅館）、及新增無照旅館 1 家（璽愛商務旅店），共計 3 家；另無照民宿 2 家（陽明小築、101 世貿套房）。
- 二十四、 旅館統計：97 年度截至 9 月底止，本市國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 322 家，總計 355 家。
- 二十五、 旅館裁處統計：97 年度截至 9 月底止，本府核處本市旅館罰鍰計新臺幣 172 萬 5 千元。
- 二十六、 本市新北投、行義路商家共同店招設置案：97 年 5 月完成設置共同店招 25 座、導覽地圖牌 4 座，7 月並由本局公告、建管處執行拆除當地業者違規廣告物計 100 面，9 月再進行與文化局共桿相關指示牌面資訊納入整合等之作業。
- 二十七、 風景區清潔委外招商案：97 年 9 月清潔查驗工作已於 9 月 25、26 日執行完畢，皆查驗合格。
- 二十八、 觀光導覽地圖牌座清潔委外招商案：97 年 9 月清潔查驗工作已於 9 月 26 日執行完畢，皆查驗合格。
- 二十九、 風景區鋸樹工作委外招商案：本案 97 年 7 月 4 日完成簽約，工期為 60 日曆天，截止 9 月底止鋸樹工作已達契約執行上限，全部工作預定完成中山區之鋸樹工作後申報結案。
- 三十、 97 年 9 月 21 日舉辦「繁華盡入眼—臺北旅館發展特展」旅館尋蹤戶外體驗營，9 月 3 日、9 月 10 日、9 月 17 日、

- 9月20日辦理4場旅館系列講座，共計285人參加。
- 三十一、台北探索館97年9月參觀總人數計12,264人次。
- 三十二、發現劇場97年9月放映影片115場，觀賞人數計2,260人次。
- 三十三、市政建設參觀活動97年9月份共計2團，160人次。
- 三十四、97年9月份臺北市旅遊服務中心發放共212,818份觀光文宣，服務共計19,781人次，其中諮詢人次約有3,616人，54.6%為本國旅客、45.4%為外籍旅客。
- 三十五、發行臺北畫刊
- (一)《臺北畫刊》第488期9月號內容提要
- 1.「臺北照過來」單元：
9月首度舉辦「2008臺北旅館節」。這是臺北市各大旅館的一大盛會，也是臺北市政府觀光傳播局成立以來，持續輔導一般旅館升級、獎勵老舊旅館更新、鼓勵籌建中價位旅館的成效展現，各家旅館莫不藉此端出他們優質的住宿環境、美食佳餚及服務品質等各項「好菜」。《臺北畫刊》配合該項重要活動，本期以「臺北旅館」為專題，介紹旅館節活動內容、綜覽臺北市及全球旅館現況、發展趨勢，希望民眾一起認識臺北優質住宿環境，進而親身體驗。
 - 2.「臺北好好玩」單元：
 - (1) 配合中秋節的來臨，以及節能減碳的環保風潮，介紹兼具景觀與美食的餐廳，希望大家透過不烤肉的方式，也可度過一個團圓中秋夜。
 - (2) 配合市場處舉辦的天下第一攤票選結果出爐，介紹12家得獎商家的產品特色及故事。
 - (3) 三級古蹟西門紅樓今年屆滿百年，專文介紹西門紅樓的歷史故事、建築特色，以及近年本府活化其成為市民休閒的多元空間的成果。
- (二) 提供臺北市立圖書館啟明分館97年9月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。
- (三) 分送97年9月號《臺北畫刊》至行政院會、臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務台及其他放置點供民眾取閱。9月號《臺北畫刊》也擴大發行中山、大同區設籍家戶。
- (四) 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。9月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文之pdf格式及電子書。
- (五) 提供97年9月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中

時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。
(六) 提供 97 年 9 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔
送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn
《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。

三十四、發行《Discover Taipei》雙月刊 97 年 9 月號，內容概述
如下：中秋月圓人團圓、教師節與祭孔大典、1999 臺北
市民當家熱線、2008 臺北溫泉季、北投古建築、北投文
物館與北投美食、綠色圖書館—北投分館、西門紅樓百
年活動、臺北尋禮—伴手禮活動、臺北旅館節、雲門舞
集及 35 週年、臺北文化護照、提供外國友人住在臺北
所需的實用資訊等。

三十五、淨化平面媒體（報紙、雜誌）廣告版面事宜：本局依據
「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定處分違規
廣告，97 年 9 月份處分中國時報 1 件，罰鍰計新臺幣 5
萬元，已繳納；截至 9 月底止，累計處分中國時報 3 件，
罰鍰計新臺幣 15 萬元，已繳納。

三十六、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：97 年 9 月
30 日止計查察 90 家次：

- (一) 初查 76 家次，其中 63 家次合格，13 家次不合格。
- (二) 9 月份應複查 14 家次，實際複查 14 家次，其中 6 家次
合格，8 家次不合格。
- (三) 截至 9 月底止，累計 21 家次未符合規定，將持續複查，
積極輔導業者改善。

三十七、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

- (一) 97 年 9 月份，無裁罰案件，涉嫌違規函請陳述意見案 1
件(中國時報 97 年 9 月 9 日第 A11 版報導式廣告，未刊
警語)。
- (二) 截至 9 月底止，裁罰案件計 1 件(自由時報)，警告案件
計 4 件(分別為君子雜誌、獨家報導雜誌、自由時報及
TaipeiWalker 雜誌等 4 家，均屬警語標示不符規定)。

三十八、執行錄影節目帶查察事宜：

- (一) 97 年 9 月份計查察 6 家次，共查獲 5 家次，涉嫌違反廣
播電視法之錄影節目帶計 621 片，已移送行政院新聞局
依法審處。
- (二) 截至 97 年 9 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 125
家次，共查獲 71 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節
目帶總計 10,457 片，已移送行政院新聞局依法審處。

三十九、執行電影片映演業查察事宜：

| | |
|--------|---|
| | <p>(一) 97年9月份計查察13家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察13家次，投保公共意外責任險查察13家次，均無違規情事。</p> <p>(二) 截至97年9月底止，累計查察本市電影片映演業101家次，反針孔攝影偵測檢查99家次，投保公共意外責任險查察99家次，均無違規情事。</p> <p>四十、執行側錄有線電視系統查察事宜：</p> <p>(一) 97年9月份側錄有線電視系統節目及廣告9次，查察有線電視系統業者頭端機房共計4家次；97年截至9月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告75次，查察有線電視系統業者頭端機房共計34家次。</p> <p>(二) 97年9月份處分金頻道有線電視公司違反「化粧品衛生管理條例」1件，罰鍰金額新臺幣5萬元，已繳納。另處分新台北、陽明山有線電視公司插播廣告警告2件。截至97年9月底止，累計處分13件（含3件警告），罰鍰計新臺幣51萬元，已繳納。</p> <p>四十一、有線電視系統業者自主纜線整理抽驗辦理事宜：97年9月份共計抽驗興隆里等10里，另累計本局依抽驗計畫24次抽驗結果，截至9月底止抽驗總里數為256里，業者改善4,210處。</p> |
| 未來施政重點 | <p>一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。</p> <p>二、「海外推廣臺北城市意象」宣傳案，籌備11月於上海辦理「臺北好精彩」公關活動。</p> <p>三、辦理年度電視節目、廣播節目、宣導短片製播規劃。</p> <p>四、「2010臺北國際花卉博覽會行銷規劃案」工作會議及期中報告修訂。</p> <p>五、「臺北城市電影片製作案」公告招商。</p> <p>六、規劃與航空公司合作，針對自由行遊客辦理觀光促銷活動。</p> <p>七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。</p> <p>八、持續辦理觀光景點行人指標系統規劃設計案，後續評選會議議價及簽約事宜。</p> <p>九、持續辦理97年度風景區環境整建工程規劃設計及監造委外招商案，工程招標事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光導覽地圖牌設置案（第四期），依約執行包括圖面審查、挖掘許可進度掌握、開工日期確認暨施工準備等後續各項工作事宜。</p> <p>十一、持續辦理風景區設施維護與廠商簽約及依約施工事宜。</p> |

- | |
|--|
| <p>十二、持續辦理「臺北市觀光環境提升與改善計畫」。</p> <p>十三、持續辦理「繁華盡入眼—臺北旅館發展」特展系列活動。</p> <p>十四、持續辦理「水岸生活發現新臺北」特展籌備事宜。</p> <p>十五、規劃辦理 97 年度本市旅服諮詢員督導考核作業。</p> <p>十六、持續辦理城市紀念品銷售推廣暨第 3 季城市紀念品商標授權審查作業。</p> <p>十七、持續籌劃辦理海外熟悉之旅相關事宜。</p> <p>十八、持續辦理台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃推拱、旅遊服務中心營運管理等工作。</p> <p>十九、針對大陸觀光客來臺事務進行各局處應辦事項追蹤。</p> <p>二十、持續辦理台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃推動、旅遊服務中心營運管理等業務。</p> <p>二十一、完成《臺北畫刊》第 489 期 10 月號及第 490 期 11 月號編輯工作。</p> <p>二十二、進行《Discover Taipei》雙月刊第 68 期 11 月號編輯工作。</p> <p>二十三、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁 10-11 號。</p> <p>二十四、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>二十五、預定 97 年 10 月 24 日辦理「臺北市媒體違規審議委員會第 11 次會議」。</p> <p>二十六、持續辦理 98 年度本市有線電視收視費用審議等後續作業事宜。</p> <p>二十七、持續辦理「97 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」期末審查等後續作業事宜。</p> <p>二十八、持續規劃辦理「97 年度有線電視 30 秒宣導短片」製播案。</p> <p>二十九、持續規劃辦理「有線電視數位化主題遊行花車及相關行銷活動」案。</p> |
|--|