

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 8 月 31 日 資料更新日期：98 年 09 月 10 日
專責人員：陳雅慧 職稱：專員 電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519
E-mail：qa-yahuei@ mail.taipei.gov.tw

| | |
|-----------------|---|
| 重要成果 (含創新措施) | <p>壹、臺北電臺</p> <p>一、H1N1 防疫宣導</p> <p>為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，臺北電臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，8 月份口播、宣導帶插播合計 1,400 檔次。</p> <p>二、2009 聽障奧運宣導</p> <p>臺北電臺自行製作聽奧倒數計時口播，由歌手及名人在各節目中播報倒數日期；另有郝市長、代言人林青霞、阿妹及聽奧選手、聽奧開幕式執導賴聲川等 9 個版本宣導帶，亦安排於整點強力播出，8 月份口播、宣導帶插播合計 1,518 檔次、「臺北你當家」節目專訪 2 次。</p> <p>三、2010 花博宣導</p> <p>除製作「臺北新花園」單元節目，內容介紹花卉及花博資訊，在週一至週五每日的帶狀節目「輕鬆臺北」中播出外，並於各節目中插播 30 秒宣導帶，8 月份口播、宣導帶插播合計 1,142 檔次；臺北新花園五分鐘單元計播出 21 次。</p> <p>四、市政訊息及公益宣導</p> <p>8 月份共插播 5,917 則市政訊息，宣導重點包括：臺北聽障奧運、2010 花博會、H1N1 新型流感衛教插播宣導、戒菸宣導、就學安全網—愛臺篇、臺北畫刊發行訊息、振興經濟專案、反詐騙宣導、統一發票、家暴公益插播…等。</p> <p>五、「臺北你當家」市政 call in 節目</p> <p>週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及陳佳惠等學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流。8 月份訪談主題有 45 歲以上失業給付延至九個月、臺北聽奧風災義演—藍人組、臺北轉運站正式啟用試營運、聽奧開幕介紹、新流感蔓延、染疫休假須給薪等，聽眾 call in 計 42 話次。</p> <p>六、舊黑膠唱片整理進度</p> <p>電臺舊黑膠唱片之整理，業已完成全部唱片之分類、編碼、編碼貼</p> |
|-----------------|---|

紙之印製、貼黏等相關整理工作。

七、製作花博行銷紀念品

於節目中安排製播花博宣傳單元（經費由產業發展局提撥予臺北電臺），並運用一部分該筆經費，製作 650 個花博環保袋，俾於花博期間，透過相關行銷，提升對節目之助益力。

貳、行銷宣導

- 一、**海報**：印製「2009 大稻埕煙火節」四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、**捷運市政燈箱宣導**：上刊「公館水岸」19 幅及「2009 臺北大稻埕煙火節」20 幅、「無車日」20 幅、「臺北藝術節」9 幅、「友善城市」12 幅、「健康城市」12 幅、「臺北邁向國際三部曲」12 幅、「2010 臺北國際花卉博覽會」36 幅。
- 三、**市政宣導麗晶片**：持續上刊「內湖線通車」6 幅、「臺北好好看」1 幅。
- 四、**市政大樓外牆帆布廣告**：8 月 1 日至 8 月 11 日為宣導「2009 臺北大稻埕煙火節」於本府市政大樓北面外牆懸掛巨幅帆布廣告 1 幅。
- 五、**西門町跨街布旗**：刊登「2009 臺北大稻埕煙火節」、「2009 臺北聽奧」、「臺北藝穗節」共計 10 幅廣告。
- 六、**機場燈箱**：松山國際機場公益燈箱持續刊登「2009 臺北聽奧」廣告 1 幅、桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告，並於 8 月 2 日至 9 月 1 日運用松山國際商業燈箱刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」。
- 七、**小巨蛋天幕廣告**：播放「1999 市民當家熱線」字卡及「2009 臺北聽奧-安慶隆篇」短片。
- 八、**公車廣告**：8 月 9 日至 8 月 15 日刊登「2009 臺北大稻埕煙火節」廣告 120 面。8 月 15 日至 9 月 14 日刊登「公館水岸」廣告 100 面。8 月 25 日至 9 月 24 日刊登「無車日」80 面。
- 九、**平面媒體**：為宣導「2009 臺北聽奧」，於 8 月 28 日出刊之遠見 9 月號刊登「臺北聽奧與創意城市」2 頁廣編稿及於 8 月 28 日出刊之時報周刊隨刊發行聽奧專刊 10,000 份。
- 十、**公、民營廣播電臺插播稿**：立即上工、職業訓練招生、「薪」的方向、聽奧運動會特展、聽奧管制攜入物品、1999 無聲服務、88 水災北市救災專戶..等 68 則。
- 十一、**請有線電視臺協助宣導**：
 - (一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：2009 臺北親水節、士林官邸延長開園活動、預防腸病毒、自殺防治宣導、市民就業及

職業訓練...等訊息。

(二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：行人安全、路權宣導、反毒代價篇、反毒宣導沙畫篇、菸害防治新法...等短片。

(三) 有線電視系統業者跑馬燈：

聽奧開幕交通管制、捷運周末停駛、路平施工...等 14 則。

十二、LED 戶外電子看板跑馬燈：

立即上工、職業訓練招生、「薪」的方向、聽奧運動會特展、聽奧管制攜入物品、1999 無聲服務、88 水災北市救災專戶..等 68 則。

十三、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一) 無線電視臺公益播出宣導短片：8 月份安排播出短片「2009 臺北聽奧-安慶隆」30 秒宣導短片。

(二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：8 月份安排播出短片為「2009 臺北聽奧-安慶隆」30 秒宣導短片。

十四、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「支持聽奧禮讓行人」、「88 水災北市救災」、「88 水災北市捐款帳戶」、「臺北藝術節」、「兒少性交易防制」...等短片播出。

十五、公車 BeeTV 播出 30 秒市政宣導影片：

「臺北魅力國際服裝服飾品牌展」、「地價稅優惠稅率」、「2009 國際蘭雨節」、「產品設計競賽」、「戒毒成功專線」...等短片播出。

十六、警察廣播電臺：每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，8 月接受專訪之局處及主題為：8 月 4 日「2010 臺北花博」；8 月 11 日「臺北藝術節」；8 月 21 日「H1N1 新流感防治」；8 月 25 日「921 十週年」。

十七、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，8 月 1 日訪問都市更新處林處長崇傑談論「北市都市更新處相關業務」；8 月 8 日邀請環保局邱科長一流談論「炎炎夏日節能減碳」；8 月 15 日訪問教育局吳局長清山談論「配合聽奧關懷弱勢年」；8 月 22 日訪問社會局黃副局長清高談論「配合聽奧關懷弱勢年」；8 月 22 日訪問消防局熊局長光華談論「北市府南部救災作為」。

參、觀光發展：

一、會展獎勵及行政協助：統計至 98 年 8 月 31 日止，已協助民間團體爭取國際會議計 13 案，其中 9 案已爭取成功，另提供交通及觀光等行政協助計 78 件，實質贊助計有 138 件。8 月份提供行政協助計 18 件，包含「APEC 中小企業服務聯盟國際商機交流暨企業發展論壇」、「臺北電視節」、「2010 年哈佛世界模擬聯合國會議」、

「美商賀寶芙亞太區高階領袖會議-賀寶芙大學」、「第 2 屆兩岸四地美容醫學學術會議」、「聽障奧運推廣港客赴臺旅遊案」、「兩岸腫瘤醫學研討會」、「第 9 屆國際調適醫學會世界大會」、「2009 臺北國際聯繫工業系列展-模具、自動化、機器人、物流自動識別展」、「2009 臺北國際航太暨國防工業展覽會」、「第 7 屆泛太平洋生殖醫學會議」、「國際引導者協會」、「2009 年臺北魅力國際服裝服飾品牌展」、「2009 年服務與互動型機器人國際會議」、「2009 國際龍獎 IDA 年會」、「第 1 屆服務科學與創新國際學術研討會」、「第 11 屆國際電子商務研討會」、「2009 臺北國際藝術博覽會」等，除提供贊助國際商務人士捷運一日票或 101 大樓觀景臺或故宮門票，並協助新聞發布、提供市長歡迎信、交通、觀光及宣傳等行政協助。

二、航空公司合作案：為推廣臺北自由行活動，本局與中華航空公司共同合作於星馬地區推動自由行，活動期間為 2 月至 8 月底，已成功吸引 12,000 名觀光客來台。另外與長榮航空公司共同於日本合作之「臺北開運之旅」自 6 月 15 日至 8 月 31 日止，已達 20,000 名旅客訂位。

肆、觀光產業

一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

(一) 為提升本市老舊旅館住宿安全，本局已研訂「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」，並於 8 月 12 日發布施行，開始受理旅館業者申請補助。補助項目為旅館建築物之「防火避難設施」及「消防安全設施」等 2 大項目更新與改善，本年度預計補助 20 家老舊旅館進行更新與改善，每家補助上限為新臺幣 50 萬元，總補助金額為新臺幣 1,000 萬元，並以動支市府第二預備金支應；未來 3-5 年規劃逐年編列新臺幣 2,000 萬元預算補助老舊旅館更新與改善。

(二) 本局目前已將「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」函知本市所有旅館業者，鼓勵業者踴躍更新與改善旅館住宿安全後提出申請，並通知所有旅館業者，本局將於 9 月 9 日假旅館公會場地進行說明會，屆時可詳細說明補助內容及回答業者之疑問。

二、旅館統計：

98 年度截至 8 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 327 家，總計 360 家。

三、無照旅館統計：

98 年度截至 8 月底止，無照旅館計 4 家，包括華大旅社、香車汽車旅館、柯旅天閣飯店(南西店)、龍邦僑園會館。

四、旅館裁處統計：

98 年度截至 8 月底止，本市旅館裁罰案 7 件，裁罰金額合計新臺幣 175 萬元，均已執行收繳罰鍰。

五、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 8 月底止，本局已核發溫泉標章予本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店及北投親水公園露天溫泉浴池等 5 家，另加速水美溫泉會館申請案辦理審查。

伍、城市旅遊

一、台北探索館參觀人次：8 月共 21,051 參觀人次。

二、發現劇場：8 月放映影片 148 場，觀賞人數計 6,077 人次。

三、市政建設參觀：8 月份計出 12 團（23 車），872 人次。

四、台北探索館文宣設計印製：業於 8 月完成並開始發送，本次製作中文版 2 萬份、英文版 1 萬份、日文與韓文各 5,000 份；已提供參觀民眾索取，並發送中文 4,000 份、英文 2,000 份、日文與韓文各 1,000 份至臺北市旅遊服務中心各站加強展館行銷。

五、發現劇場新影片「城市風采」：已完成並於劇場播映。為持續宣傳推廣劇場影片，本局已剪輯製作新影片宣傳 DVD，以利分送觀光旅遊相關協會或探索館參訪團體協助推廣觀光。

六、聽奧特展：98 年 7 月 29 日辦理「體驗無聲的力量—2009 臺北聽障奧林匹克運動會」特展開展，本次特展以選手行銷、賽事行銷及城市行銷為三大主軸，包括以真實金牌進行展示的「聽奧大事記」、忠實呈現選手奮鬥故事及貼身收藏的「聽奧名人堂」，以及「Wii Are Special」遊戲體驗區，並透過展區內「互動式手語應答機」供聽障朋友或一般聽人實機演練，共同為聽奧選手加油。本特展自 7 月 29 日開展以來，至 8 月 31 日，累計參觀人次共 47,924 人。

七、旅遊服務中心：98 年 8 月份臺北市旅遊服務中心發放共 139,885 份觀光文宣，服務共 14,130 人，其中諮詢旅客計有 2,011 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 聽奧別冊：深入介紹聽奧相關活動並配合規劃 5 條場館周邊遊程，內容包括：2009 臺北市舉辦聽奧的意義、吉祥物及 logo 設計理念、賽事場地、熱門奪牌選手點將錄、競賽種類、開閉幕、賽事及售票資訊、旅館整裝迎聽奧、創意商品開賣、聽奧藝術月、台北探索館聽奧特展、看聽奧 遊臺北之遊程規劃。

(二)《臺北畫刊》第 499 期 8 月號內容提要：

- 1、「臺北照過來」單元：燠熱當頭，俗話說：「心靜自然涼」，但碰上 33 度以上的高溫，還管用嗎？我們從身心靈各方面為讀者提出消暑方案，包括：靜坐、瑜珈、芳香療法帶來的舒緩放鬆，可為身體重新找回平衡的活力；閱讀，是心靈沈潛的推手，可將蒙塵緊繃的心緒洗滌清淨；藝文洗禮則讓人在知性與休閒中，遨遊開闊的古今天地。
- 2、「臺北好好玩」單元：
 - (1) 遊程系列本期以「驚豔淡水河 2009 臺北大稻埕煙火節一日遊」為主題，帶領讀者拜訪大稻埕老茶行、賞迪化街古蹟、逛永樂布市、品嚐迪化街小吃、參觀偶戲博物館，最後參加 2009 臺北大稻埕煙火節相關活動。(由於莫拉克颱風重創南臺灣，本府將原訂 8 月 22 日舉行之「2009 臺北大稻埕煙火節」活動延期舉行，本期畫刊緊急請印刷廠配合印製活動改期啟事夾頁)
 - (2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：植物園。
 - (3) 暑假將盡，趁著僅剩的假期帶著孩子親近自然體驗農趣，一塊來學煮竹筒飯，自己做童玩，體驗採果栽菜的樂趣。介紹內湖區鄉村農場、文山區文山農園、椿萱農場等特色農場。
- 3、重大市政宣導：歡迎加入花博志工、企業參與以及花博之友；敦化自行車道開通；禮讓行人打造友善臺北；台北探索館新影片《城市風采》今夏上映；臺北聽奧藝術月熱鬧登場；2009 臺北鳳梨酥文化節；城市電影《第 36 個故事》搶先介紹；路平專案向前邁進；同志公民運動 10 週年在臺北；信義運動中心新開幕；2009 臺北藝術節、藝穗節熱鬧開演；匈牙利外交官洋風 讚賞臺灣人的打拼精神及 8 月 15 日至 9 月 14 日市府活動行事曆。
- 4、「雙城記」單元：邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由文化觀察家簡銘甫撰寫「柏林 自由之都」。

(二) 推廣發行臺北畫刊

- 1、分送 98 年 8 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。8 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網

站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

- 3、提供 98 年 8 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。8 月號已於 8 月 24 日露出。
- 4、提供 98 年 8 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。8 月號已於 8 月 21 日露出。
- 5、自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。8 月號已於 8 月 25 日露出。
- 6、自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第二週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。8 月號已於 8 月 14 日播出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第三週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。8 月號已於 8 月 17 日播出。
- 8、《臺北畫刊》轉載於報紙版面案：自 98 年 6 月起每月透過 4 家報紙全版版面轉載當期或《臺北畫刊》精彩內容之主題，增加畫刊報紙版讀者與行銷臺北觀光，8 月份已如期執行第 3 期。
- 9、發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、8 月 11 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

二、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁：

本期主題為「無聲的力量——2009 聽障奧林匹克運動會在臺北」，介紹聽奧的比賽場地、藝術月等內容；市府活動單元報導 2009 臺北市傳統市場節、2009 臺北國際賞鳥博覽會、第 11 屆臺北藝術節、2009 臺北國際牛肉麵節、2009 臺北鳳梨酥文化節嘉年華會、第 2 屆臺北藝穗節、2009 臺北購物節；「樂活休閒」單元則介紹白鷺鷥山、明舉山、康樂山親山步道，以及關渡、金色水岸、八里左岸自行車道；「美食料理」單元報導鼎泰豐、欣葉臺菜、鬍鬚張魯肉飯、金春發牛肉店、波麗路西餐廳；在「伴手禮」單元，介紹聽障奧運四大系列創意商品。

三、Upaper 捷運報：市政版面 8 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 7 則、即時新聞版面宣導重要主題 15 則）摘要如下：

- (一) 專題版面主題如後：協助八八水災救災系列：愛在臺北 心手相連 臺北市協助災民救災 重建家園、臺北市救災總動員送愛到災區、臺北市陪災民走過風雨 重建家園、花博系列：養生館、花博巡禮 北市全體總動員、炒熱花博，花精靈現身

爬行比賽與親子同樂、千名國際觀光客來臺呷美食 鮮花伴食超驚喜。

- (二) 即時版面主題如後：北市推動會展產業再傳捷報！ 2009 國際龍獎 IDA 年會 in 臺北、2009 國際龍獎 IDA 年會風光閉幕 臺北市會展環境備受好評、臺北聽奧系列：藝術月、臺北國際聽障嘉年華會 邀您體驗世界聽障文化、電影「聽說」今天上映看電影挺聽奧、「FUTURE CITY！未來的城市」建築動畫與影像裝置展 即日起至 8 月 16 日預告未來城市藍圖、8 月號《臺北畫刊》出刊、第 10 期《精彩臺北》雙月刊摺頁出刊、98 年度住宅補貼申請、2009 臺北藝術節、歐式馬車婚禮自來水博物館浪漫登場、聽奧在臺北 1999 增無聲服務。

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

- (一) 98 年 8 月份計查察 39 家次，分述如下：
- 1、初查 23 家次，其中 18 家次合格，5 家次不合格。
 - 2、第 10 屆漫畫博覽會查察 2 次，初查 3 家不合格，複查合格。
 - 3、8 月份應複查 14 家次，實際複查 14 家次，其中 8 家次合格，6 家不合格。
- (二) 98 年截至 8 月底止，累計 11 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

- (一) 8 月份無裁處案件。
- (二) 98 年截至 8 月底止，裁罰累計 3 件 30 萬元整。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

- (一) 8 月份無裁處案件。
- (二) 98 年截至 8 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

- (一) 8 月份無裁處案件。
- (二) 98 年截至 8 月底止，裁罰累計 1 案 2 件(負責人及行為人)6 萬元整。

五、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 98 年 8 月份計查察 34 家次，共查獲 9 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 1,538 片，已移送行政院新聞局依法審處。
- (二) 98 年截至 8 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 134 家次，共查獲 41 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 5,951 片，已移送行政院新聞局依法審處。

六、執行電影片映演業查察情形：

| | |
|--------|---|
| | <p>(一) 目前本市電影片映演業計有 37 家 171 廳。</p> <p>(二) 98 年 8 月份計查察 10 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事。</p> <p>(三) 98 年截至 8 月底止，累計查察本市電影片映演業 85 家次，反針孔攝影偵測檢查 85 家次，投保公共意外責任險查察 85 家次，均無違規情事。</p> <p>七、執行側錄有線電視系統查察情形：</p> <p>(一) 98 年 8 月份側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，截至 8 月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告 63 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 32 家次。</p> <p>(二) 98 年 8 月份計處分長德有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 2 件，罰鍰金額新臺幣 15 萬元，金頻道有線電視公司計 1 件，罰鍰金額新臺幣 50 萬元；截至 8 月底止，累計處分 23 件（含警告 2 件），罰鍰金額 540 萬元。</p> <p>八、有線電視系統業者纜線自主整理：本局 98 年 8 月份共計抽驗 11 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 8 月底止共抽驗 35 次，抽驗總里數為 363 里，業者改善 6,318 處。</p> |
| 未來施政重點 | <p>壹、臺北電臺</p> <p>一、舉辦「黑膠的異想世界 戀戀鄧麗君珍藏展」</p> <p>(一) 臺北電臺與台北探索館、財團法人鄧麗君文教基金會、民視、臺視、蘆洲市愛鄉文化協會、蘆洲國小、博揚文化等單位共同合作，訂於 98 年 10 月 1 日至 10 月 31 日止假台北探索館舉行。</p> <p>(二) 展示內容除以鄧麗君演唱、錄製之黑膠唱片為主外，還包括鄧麗君的相關文物如畢業紀念冊、歌本...等，現場並播放由民視公司製播之鄧麗君影片，另訂於 3 個週末舉辦 3 場黑膠講座。</p> <p>二、市政行銷：於節目中播出市政新聞、民生議題訊息，協助市府各局處推動市政。</p> <p>貳、行銷宣導。</p> <p>一、海報：印製「聽奧-交通管制及違禁品」、「路平專案」、「花博-歌曲創作大賽」四開海報 1200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。</p> <p>二、西門町跨街布旗：刊登「2009 臺北聽奧」、「無車日」共 10 幅廣告。</p> <p>三、捷運燈箱：刊登「花博歌曲徵選」21 面、「臺北觀光意象」9 面燈</p> |

- 箱廣告計 48 幅。
- 四、**市政宣導麗晶片**：持續上刊「捷運內湖線通車」6 幅、「臺北好好看系列計畫」1 幅。
- 五、**公車廣告**：安排上刊「路平專案」100 面、「聽奧-歡迎到臺北」100 面廣告。
- 六、**市府外牆**：於本府市政大樓南區外牆懸掛「聽奧-臺北好主人」巨幅帆布廣告 1 幅。
- 七、**民間燈箱**：
- (一) 桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告 1 幅，刊期為 7 至 12 月。
 - (二) 松山機場公益燈箱 9 月 16 日至 12 月 31 日刊登「臺北觀光意象」1 幅。
 - (三) 於松山機場售票廳商業燈箱刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」廣告 1 幅 1 個月(8 月 2 日至 9 月 1 日)。
- 八、**平面媒體**：於 9 月出刊天下雙周刊刊登「聽奧與城市競爭力」4 頁廣編廣告。
- 九、**無線電臺公益播出**：9 月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出「居家安全宣導」、「市府協拍電影委員會」宣導短片。
- 十、**電影廳院公益播出**：9 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出「臺北市公用頻道」宣導短片。
- 十一、**30 秒電視電影宣導短片**：
- (一) 便捷城市、友善城市 30 秒短片完成驗收交片。
 - (二) 安排運用公益管道(捷運 PDP 及公車 Bee TV)及付費於有線電視頻道加強播出宣傳。
- 十二、**靜態錄影帶**：製作臺北聽奧交通管制 30 秒靜態錄影帶並於電視付費播出。
- 十三、**警察廣播電臺**：每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，9 月預定接受專訪之單位為聽奧基金會宣導聽奧開幕及活動訊息。
- 十四、**廣播廣告**：安排製播「聽奧-禮讓行人」30 秒廣播廣告，並於 9 月 1 日至 9 月 15 日運用廣播電臺密集播出。
- 十五、**小巨蛋天幕**：持續播放「1999 市民當家熱線」字幕卡及「2009 臺北聽奧-安慶隆篇」短片。
- 十六、**專題報導**：規劃製播聽奧開幕典禮交通管制、觀賽注意事項、賽會交通管制等電視專題報導。
- 十七、**委託新聞性廣播電臺 News98 製播【臺北一定強】市政 call in 節目**：9 月份預計宣導主題為「配合聽奧禮讓行人及開閉幕交通管制作為」、「自行車失竊防治」...等。

十八、日本東京「海外推廣臺北城市意象」計畫：運用戶外媒體、雜誌、公關活動，推廣「2010 臺北國際花卉博覽會」主題及臺北城市觀光。

參、觀光發展

- 一、持續航空公司合作，針對目標市場辦理觀光促銷活動。
- 二、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。
- 三、持續維運臺北旅遊網內容。

肆、觀光產業

- 一、本局預訂於 98 年 9 月 21 日至 10 月 9 日辦理 98 年度下半年本市溫泉場所安全檢查事宜。
- 二、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 三、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。
- 四、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

伍、城市旅遊

- 一、續辦「體驗無聲的力量-2009 聽障奧運」特展。
- 二、續辦市政建設參觀活動出團申請行政事宜。
- 三、辦理「城市紀念品」、梅庭暨貓空遊客中心建置、遊程規劃及熟悉之旅招標、城市導覽員相關課程。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。

陸、出版品暨文宣

- 一、完成《臺北畫刊》第 500 期 9 月號及進行第 501 期 10 月號編輯工作。
- 二、完成《Discover Taipei》雙月刊第 73 期 9 月號及進行第 74 期 11 月號編輯工作。
- 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 10 至 11 月號編輯及印製工作進行。
- 四、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。
- 五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

柒、傳播行政

- 一、規劃辦理「98 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」案期末報告審查會事宜。
- 二、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。