

## 臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 9 月 30 日

資料更新日期：98 年 10 月 9 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員 電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果 (含創新措施)	<p><b>壹、臺北電臺</b></p> <p>一、H1N1 防疫宣導</p> <p>為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，9 月份口播、宣導帶插播合計 1,079 檔次。</p> <p>二、2009 聽障奧運宣導</p> <p>本臺自行製作聽奧倒數計時口播，由歌手及名人在各節目中播報倒數日期；另有郝市長、代言人林青霞、阿妹及聽奧選手、聽奧開幕式執導賴聲川等 9 個版本宣導帶，亦安排於整點強力播出。9 月份口播、宣導帶插播合計 792 檔次、「臺北你當家」節目專訪 3 次。</p> <p>三、2010 花博宣導</p> <p>製作「臺北新花園」單元節目，內容介紹花卉及花博資訊，在週一至週五每日的帶狀節目「輕鬆臺北」中播出，並於各節目中插播 30 秒宣導帶，9 月份口播、宣導帶插播合計 885 檔次；臺北新花園五分鐘單元計播出 22 次。</p> <p>四、市政訊息及公益宣導</p> <p>9 月份共插播 4,912 則市政訊息，宣導重點包括：臺北聽障奧運(792 次)、2010 花博會(885 次)、H1N1 新型流感衛教插播宣導(1,079 次)、大臺北國際無車日宣導(569 次)、輕罪易服社會勞動(27 次)、市府全力推動路平專案(727 次)、家暴公益插播(89 次)…等。</p> <p>五、「臺北你當家」市政 call in 節目</p> <p>週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流。9 份訪談主題有禮讓行人 保障聽奧行的安全、有機商品六成不合格、大臺北國際無車日活動、「花」聲什麼事?—民眾歌曲創作大賽、新生高架十月上旬通車等，聽眾 call in 計 101 話次。</p> <p>六、98 年度本臺金鐘獎入圍情形</p> <p>98 年度本臺計入圍地方特色節目獎—「臺北好客來」節目(委製節目主持人羅國盛)，及電臺行銷創新獎—「喔！海洋原住民專屬頻道」等兩項。行政院新聞局預計 10 月 20 日(星期二)晚間 7 時</p>
-----------------	---

假臺北國父紀念館舉行頒獎典禮。

## 貳、行銷宣導

- 一、海報：印製「2009 臺北聽奧交通管制」、「路平專案」、「花博行銷」、「臺北觀光意象」之四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、捷運市政燈箱宣導：上刊「路平專案」及「毒品防制」燈箱 20 幅、「花博行銷」20 面、「臺北觀光意象」9 幅、「歡迎聽奧到臺北」16 幅。
- 三、市政大樓外牆帆布廣告：9 月 1 日至 9 月 15 日於本府市政大樓南面外牆懸掛「2009 臺北聽奧-好客的好主人」巨幅帆布廣告 1 幅。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「歡迎聽奧到臺北」、「2009 臺北國際無車日」、共計 10 幅廣告。
- 五、機場燈箱：松山國際機場公益燈箱刊登「2009 臺北聽奧」廣告 1 幅、9 月 16 日因聽奧結束，重新上刊「臺北觀光意象」，桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告。
- 六、小巨蛋天幕廣告：播放「1999 市民當家熱線」字幕卡及「國際藝術博覽會」短片。
- 七、公車廣告：刊登「歡迎聽奧到臺北」廣告 100 面、「路平專案」廣告 100 面、並持續刊登「公館水岸」廣告 100 面、「無車日」80 面。
- 八、臺北市街道家具：刊登「歡迎聽奧到臺北」、「2009 臺北聽奧-好客的好主人」公車候車亭廣告燈箱共 30 面。
- 九、平面媒體：於天下雜誌 9 月號刊登「2009 臺北聽奧臺北城市競爭力」4 頁廣編廣告及於遠見雜誌 9 月號刊登「2009 臺北聽奧創意城市」2 頁廣編廣告。
- 十、公、民營廣播電臺插播稿：聽奧開幕、閉幕交通管制、路面養護 6 小時、聽奧定向越野比賽交通管制、聽奧馬拉松比賽交通管制、聽奧自由車比賽交通管制、聽奧閉幕接駁車、永吉路施工、基隆路施工、88 水災學生寄讀安置、反詐騙宣導、家戶節能活動...共 79 則。
- 十一、請有線電視臺協助宣導：
  - (一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：路平專案、H1N1 新型流感宣導(2 則)、毒品危害防治、臺北聽障奧林匹克運動會特展、1999 無聲服務、聽奧管制攜入物品...等訊息。
  - (二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：行人安全、路權宣導、河濱自行車道、公館水岸、敦親睦鄰不生噪音篇、汰舊二行程機車篇、防災防汛、職災預防...等短片。
  - (三) 有線電視系統業者跑馬燈文字：聽奧開幕、閉幕交通管制、聽奧定向越野比賽交通管制、聽奧馬拉松比賽交通管制、聽奧自

由車比賽交通管制、聽奧閉幕接駁車、大臺北國際無車日交通管制、永吉路施工、思源街施工、基河路施工...等 12 則。

十二、LED 戶外電子看板跑馬燈：

聽奧開幕、閉幕交通管制、路面養護 6 小時、聽奧定向越野比賽交通管制、聽奧馬拉松比賽交通管制、聽奧自由車比賽交通管制、聽奧閉幕接駁車、永吉路施工、基河路施工、88 水災學生寄讀安置、反詐騙宣導、家戶節能活動...共 79 則。

十三、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一) 無線電視臺公益播出宣導短片：9 月份安排播出短片「臺北市公用頻道」、「居家安全」30 秒宣導短片。

(二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：9 月份安排播出短片為「臺北市公用頻道」30 秒宣導短片。

十四、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「市民健康卡」、「活力城市」、「自殺防治」、「敦親睦鄰不生噪音」、「聽奧-感謝」、「防詐騙」、「友善城市」、「便捷城市」、「婦幼安全」、「2009 流浪之歌音樂節」...等短片播出。

十五、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，9 月播出日期及主題為：9 月 1 日「2009 臺北聽奧-開幕典禮」；9 月 8 日「2009 臺北聽奧-精彩賽事」；9 月 15 日「2009 臺北聽奧-閉幕式」、9 月 22 日「祭孔大典」、9 月 29 日「節能減碳」。

十六、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，9 月 5 日訪問交通局長羅孝賢談論「配合聽奧禮讓行人及開閉幕交通管制作為」；9 月 12 日邀請市刑大大隊長黃明昭談論「預防詐騙及防範自行車竊盜」；9 月 19 日訪問臺北市市長郝龍斌談論「2009 聽障奧運對臺北市帶來的改變」；9 月 26 日訪問發展局局長丁育群談論「臺北好好看系列計畫」。

十七、廣播廣告：製作「2009 聽奧在臺北-禮讓行人」30 秒廣播廣告於 9 月 1 日至 9 月 15 日在中廣系列頻道播放 249 檔。

十八、靜態錄影帶：製播「2009 臺北聽奧」開幕典禮之交通管制 30 秒靜態錄影帶，於 9 月 1 日至 9 月 5 日在電視託播 254 檔。

十九、宣導短片：

(一) 為宣傳本府關懷弱勢政策如低底盤公車、復康巴士、騎樓及人行道整平..等，製作拍攝「友善城市」30 秒短片，於 9 月 5 日至 9 月 17 日在電視託播 1,303 檔次，同時並運用捷運電漿電視及公車 BEE TV 加強播出宣傳。

(二) 為宣傳本市便捷大眾運輸系統如捷運、公車、市民小巴、公用自行車 UBIKE、藍色公路.. 製作拍攝「便捷城市」30 秒短片

於9月15日至9月28日在電視託播 859 檔次，同時運用捷運電漿電視及公車 BEE TV 加強播出宣傳。

(三) 為感謝市民及各界配合臺北聽奧各項工作使聽奧圓滿落幕，製作拍攝「臺北聽奧-感謝篇」30秒短片，於9月16日至9月18日在電視託播 661 檔次，同時並運用捷運電漿電視及公車 BEE TV 加強播出宣傳。

(四) 美國職業籃球賽 NBA 將於臺北小巨蛋舉行新球季熱身賽，為宣傳臺北具舉辦國際賽會之能力，製作拍攝「活力城市」30秒短片，9月25日至10月8日於專業體育電視「衛視體育臺」、「ESPN」播出 22 檔次以上，同時並運用捷運電漿電視及公車 BEE TV 加強播出宣傳。

二十、電視專題報導：為宣傳 2009 聽奧各項管制措施以利民眾參與及配合，於東森新聞臺、民視新聞臺、非凡電視臺製播新聞專題報導共 14 則。

二十一、海外宣傳：配合東京世界旅行博覽會(9月18至20日)之舉行，以日本 20-30 歲世代上班族女性為目標族群，在東京地區辦理公關造勢活動及媒體廣告露出，行銷「2010 臺北國際花卉博覽會」：

(一) 公關活動：於東京 Tokyo Midtown 辦理公關造勢活動，邀請臺灣藝人桂綸鎂及日本藝人南明奈出席，以 talk show 的方式帶出與花博相關之話題，吸引日本民眾來到臺北參加 2010 臺北國際花卉博覽會。

(二) 媒體露出與相關宣傳：

1. 平面廣告：週刊文春、Oggi、TV Taro 電視月刊、CREA Traveller、JTB Asia Book、JTB My Bus 單頁彩色廣告。

2. 網路廣告：Yahoo Japan!、MSN 產經頻道、Point Mail 及 ETM 網路會員 EDM 寄送。

3. 戶外媒體：東京 10 條地鐵路線(都營新宿線、新京城線等)車廂內廣告。

4. 發光巴士：市區發光巴士繞行東京市區。

二十二、2010 臺北國際花卉博覽會：

(一) 辦理種子吉祥物命名及票選活動：

1. 第一階段於9月17日至9月26日辦理公開徵求命名，透過網路共徵得 3,469 個名字，邀請人氣部落格客女王、水果奶奶趙自強及知名作家劉軒等人擔任專業評審團。9月28日於信義新光三越香堤廣場辦理種子吉祥物命名票選公關活動，公佈 21 個入圍名單，並讓種子吉祥物首度曝光。

2. 第二階段自 10 月 1 日起至 10 月 21 日止，正透過網路請網友票

選出最適合種子吉祥物的名字。

(二)「花聲什麼事」花博歌曲創作大賽：自9月1日起至9月30日止，共徵得120件作品，邀請超級星光大道黃韻玲、袁惟仁、莫凡、創作歌手小宇、音樂節目主持人吳建恆等人組成專業評審團，評選優勝作品。

(三)捷運花博彩繪列車：第1列於9月28日正式在板南線亮相。

### 二十三、路平專案宣導：

(一)新聞專題「聽奧選手實證篇」已於9月12日、9月13日於非凡新聞臺播出，「專家學者深度訪談篇」規劃10月中旬於TVBSN播出。

(二)承商已提供車體廣告圖稿供本局使用，本局於9月21日上刊至10月21日，包括大有、大南、東南、新店、中興等路線，共計100面；另承商規劃之公車車體廣告自9月24日上刊至10月23日，包括大有客運、大南客運、新店客運、中興客運等路線，共計27面。

(三)平面廣告自9月30日上刊至10月19日，包括自由時報、Upaper、爽報、聯合報、中國時報、非凡新聞週刊等平面媒體。

(四)30秒電視廣告已於9月26日拍攝完畢，預計於10月6日至10月26日於中天家族、TVBS家族、三立家族、臺視、中視、民視、東森家族、衛視家族、非凡家族、年代家族、緯來家族、民視新聞、八大家族等頻道露出。

## 參、觀光發展

一、會展獎勵及行政協助：統計至98年9月30日止，已協助民間團體爭取國際會議計13案，其中9案已爭取成功，另提供交通及觀光等行政協助計78件，實質贊助計有138件。9月份提供行政協助計10件，包含「2009亞太反毒國際會議」、「2009第8屆國際美容整型手術大會」、「亞洲頭頸部腫瘤醫學會成立大會」、「APEC中小企業服務聯盟國際商業暨企業發展論壇」、「第5屆臺灣顏面整型重建外科醫學會年會暨第6屆顏面整型重建研討會」、「2009臺北國際發明暨技術交易展覽會」、「第21屆臺北國際體適能全民運動會世界研討會」、「美商賀寶芙2009亞太區世界組訓練會議」、「世界臺灣商業聯合總會年會」及「2010年哈佛世界模擬聯合國會議」等，提供贊助國際商務人士捷運一日票或101大樓觀景臺或故宮門票，及協助新聞發布、提供市長歡迎信、交通、觀光及宣傳等行政協助。

二、航空公司合作案：為推廣臺北自由行活動，本局與中華航空公司共

同合作於星馬地區推動自由行，活動期間為 2 月至 8 月底，已成功吸引 12,000 名觀光客來臺。另外與長榮航空公司共同於日本合作之「臺北開運之旅」自 6 月 15 日至 8 月 31 日止，已達 20,000 名旅客訂位之目標。

#### 肆、觀光產業

##### 一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

(一) 為提升本市老舊旅館住宿安全，本局於 8 月 12 日發布施行「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」，開始受理旅館業者申請補助。補助項目為旅館建築物之「防火避難設施」及「消防安全設施」等 2 大項目更新與改善，本年度預計補助 20 家老舊旅館進行更新與改善，每家補助上限為新臺幣 50 萬元，總補助金額為新臺幣 1,000 萬元；未來 3-5 年規劃逐年編列新臺幣 2,000 萬元預算補助老舊旅館更新與改善。

(二) 本局目前已將「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」函知本市所有旅館業者，鼓勵業者踴躍更新與改善旅館住宿安全後提出申請，並通知所有旅館業者，並於 9 月 9 日假旅館公會場地進行說明會，詳細說明補助內容及回答業者之疑問。

##### 二、旅館統計：

98 年度截至 9 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 330 家，總計 363 家。

##### 三、無照旅館統計：

98 年度截至 9 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大旅社、香車汽車旅館、龍邦僑園會館。

##### 四、旅館裁處統計：

98 年度截至 9 月底止，本市旅館裁罰案 9 件，裁罰金額合計新臺幣 189 萬元。

##### 五、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 9 月底止，本局已核發溫泉標章予本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池、水美溫泉會館等 6 家。

##### 六、本市溫泉場所檢查執行情形：

本局 98 年度下半年 9 月 21 日開始至 10 月 9 日止，針對上半年未檢查及有檢查缺失之溫泉場所辦理查察(共計 55 家)，至 9 月 30 日止已完成 26 家溫泉場所檢查。

#### 伍、城市旅遊

一、台北探索館參觀人次：9 月 13,499 參觀人次。

- 二、發現劇場：9月放映影片160場，3,334觀賞人次。
- 三、市政建設參觀：9月份4團，280參觀人次。
- 四、台北探索館2009聽奧特展：9月3日辦理27位國際媒體記者參訪「體驗無聲的力量—2009臺北聽障奧林匹克運動會」特展活動，2009聽奧特展至9月20日結束，總計12,525參觀人次。
- 五、2009聽奧旅遊服務中心宣傳：98年9月6日至15日配合2009臺北聽障奧林匹克運動會，派駐手語志工進駐臺北小巨蛋賽事旅遊服務諮詢櫃檯，提供旅遊諮詢服務。為服務國內外觀光客，聽奧期間提供小巨蛋旅服諮詢櫃檯與本市8處旅遊服務中心21款吉祥物紀念章，供旅客戳記留念；並於8處旅服中心設置7國語言歡迎立牌、東區地下街架設Kiosk多媒體導覽機，提供旅客查詢臺北觀光與聽奧賽事資訊，整體提升本市國際城市形象，營造友善觀光城市旅遊環境。
- 六、旅遊服務中心：98年9月份臺北市旅遊服務中心共發放161,145份觀光文宣，共服務15,048人，其中諮詢旅客計有3,397人。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《臺北畫刊》

#### (一)《臺北畫刊》第500期9月號內容提要：

- 1.今年8月的莫拉克颱風在南臺灣帶來嚴重的災情，臺北市政府出動大批人力及機具協助救災，讓受災地區民眾儘早恢復正常生活。專文介紹本府對救災活動的投入及奉獻。
- 2.「臺北照過來」單元：《臺北畫刊》500期了！自民國57年1月創刊至今，《臺北畫刊》記錄臺北愈發進步的軌跡。本期《臺北畫刊》配合500期，創意規劃「臺北畫刊500期 奢華×平價一次擁有」專題，除了介紹北市精華住宅區周邊特色外，也報導偶像劇出現過的餐廳品嚐美食，並推薦以500元輕鬆遊臺北的行程，帶領大家從「平價」中體驗「無價」幸福。
- 3.「臺北好好玩」單元：
  - (1)遊程系列本期以「踩進內溝溪 玩樂全日通」為主題，帶領民眾竄進內湖山區登山踏青、溪畔玩水；到大湖、碧湖公園遊湖聽戲、尋找內湖最精緻的磚造古樓；走入美麗華商圈賞夜景、瘋美食，交織出一趟融合自然、人文、古典、時尚的城市探險精彩遊程。
  - (2)配合中秋節的到來，專文介紹節能減碳的過節方式，讓大家對環保盡一份心力。
  - (3)地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。

本月配合 9 月 28 日教師節介紹：孔廟建築之美及美味的孔家菜。

(4) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹肚皮舞，包括肚皮舞的起源故事、發展、各種技巧、服飾等。

4. 重大市政宣導：聽奧系列報導「無聲，卻美麗的力量 最真誠的語言——手語」；臺北好好看系列「阿婆抹粉水噹噹 都市美容大變身」；2009 臺北購物節；騎樓整平幕後推手 里長軟硬兼施·居功厥偉；第 2 屆臺北廚王爭霸賽開跑；2009 大臺北國際無車日 9 月 19 日展開；弱勢關懷年影展；何俊希 在臺北圓夢的藝術工作者；2009 臺北智慧城市 ICT 論壇；眷村文化公園及 9 月 15 日至 10 月 14 日市府活動行事曆。

5. 「雙城記」單元：邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由作家葛晶瑩撰寫「跟維也納喝杯咖啡吧！」。

## (二) 推廣發行臺北畫刊

1. 分送 98 年 9 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。

2. 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。9 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

3. 提供 98 年 9 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。9 月號已於 9 月 16 日露出。

4. 提供 98 年 9 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。9 月號已於 9 月 16 日露出。

5. 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。9 月號已於 9 月 14 日露出。

6. 自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第 2 週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。9 月號已於 9 月 11 日播出。

7. 自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。9 月號已於 9 月 14

日播出。

8.《臺北畫刊》刊載於報紙版面案：自 98 年 6 月起，每月透過 4 家報紙全版版面轉載當期或《臺北畫刊》精彩內容之主題，增加畫刊報紙版讀者與行銷臺北觀光，9 月份已如期執行第 4 期。

9.發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、9 月 11 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

## 二、編印《Discover Taipei》發現臺北外文雙月刊：

(一) 9 月號內容概述如下：

1.Feature：祭孔大典、2009 臺北溫泉季、中秋賞月趣、2009 臺北購物節、2009 聽奧在臺北。

2.Architecture：圓山飯店、劍潭青年活動中心、捷運劍潭站、臺北數位藝術中心。

3.Marketplace & Food：士林夜市、新孔府宴在臺北、秋蟹正肥美。

4.Living in Taipei：文化與美食之旅、2010 臺北國際花博、城市風采—台北探索館、智慧城市論壇 ICT、國際無車日、老外看臺北。

5.Arts & Creative Taipei：故宮雍正展、2009 交替影展、臺北街頭藝人嘉年華、故宮創意商品、孔夫子紀念品中心。

## 三、Upaper 捷運報：市政版面 9 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 12 則、即時新聞版面宣導重要主題 14 則）摘要如下：

(一) 專題版面主題如後：第 500 期《臺北畫刊》出刊 平價遊臺北 感受無價幸福、919 臺北古蹟日 一起說一個夢想故事、921 地震 10 週年紀念系列活動 輕鬆學習防災知識與技能、西湖蝶舞 市集新貌 西湖市場 9 月 26 日開幕、第 73 期《Discover Taipei》外文雙月刊 邀請讀者歡度臺北秋季嘉年華、環保局邀請民眾加入愛河、護河的志工行列 即日起至 9 月 30 日受理報名、花博系列：打造臺北城 聽奧花博齊綻放、風味館、花聲什麼事？ 2010 臺北花博會歌曲創作大賽開鑼！、綠美化改造 社區動起來、真相館、美術館。

(二) 即時版面主題如後：兒童育樂中心文山園區 期間限定的雙倍快樂、走，讓我們親山去！《臺北新森活》20 條親山步道導覽寶典、收藏與戀人共遊臺北最美好的銘刻《來自臺北的 12 首情詩》明信片上市、禮仁為美 2009 臺北孔廟文化季開跑、品美食、泡好湯、賞美景 紗帽山中秋溫泉美食趣、2009 流浪之歌音樂節 說南方的故事 唱南方的歌、臺北聽奧系列：聽奧開幕式禁帶物品、聽障奧運明天開幕，臺北田徑場周邊交管、2009 臺北聽障奧運開幕 精彩表演搶先介紹、2009 臺北聽障奧運自由車賽事交管、提醒民眾勿闖入 2009 臺北聽障奧

運定向越野賽事現場、2009 臺北聽奧金牌設計 竹子意象展現無聲寧靜榮耀、2009 臺北聽奧閉幕辦桌謝客 讓選手留下最深刻的臺灣印象、臺北因你而光榮 聽奧圓滿落幕 感謝所有市民及幕後英雄。

## 柒、傳播行政

### 一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一) 98 年 9 月份計查察 43 家次，分述如下：

1. 初查 32 家次，其中 27 家次合格，5 家次不合格。

2. 9 月份應複查 12 家次，實際複查 11 家次，其中 11 家次合格。

(二) 98 年截至 9 月底止，累計 6 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

### 二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一) 9 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 9 月底止，裁罰累計 3 件 30 萬元整。

### 三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

(一) 9 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 9 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

### 四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一) 9 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 9 月底止，裁罰累計 1 案 2 件(負責人及行為人)6 萬元整。

### 五、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 9 月份計查察 3 家次，共查獲 1 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 428 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 98 年截至 9 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 137 家次，共查獲 42 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 6,379 片，已移送行政院新聞局依法審處。

### 六、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有 36 家 170 廳(原為 37 家 171 廳)，減少原因為本市大安區大世紀戲院業於 98 年 9 月 21 日廢止電影片映演業許可。

(二) 98 年 9 月份計查察 10 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事。

(三) 98 年截至 9 月底止，累計查察本市電影片映演業 95 家次，反針孔攝影偵測檢查 95 家次，投保公共意外責任險查察 95 家次，均無違規情事。

	<p>七、執行側錄有線電視系統查察情形：</p> <p>(一) 98年9月份側錄有線電視系統節目及廣告9次，查察有線電視系統業者頭端機房共計4家次，截至9月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告72次，查察有線電視系統業者頭端機房共計36家次。</p> <p>(二) 98年9月份計處分長德有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計2件，罰鍰金額新臺幣25萬元，陽明山有線電視公司計1件，罰鍰金額新臺幣5萬元，聯維有線電視公司計1件，罰鍰金額新臺幣5萬元，寶福有線電視公司計2件，罰鍰金額新臺幣45萬元；截至9月底止，累計處分26件(含警告2件)，罰鍰金額620萬元(含撤銷處分3件，計80萬元，尚依行政程序辦理中)。</p> <p>八、有線電視系統業者纜線自主整理，本局98年9月份共計抽驗11里，另累計本局依抽驗計畫，自95年6月執行以來，截至98年9月底止共抽驗36次，抽驗總里數為374里，業者改善6,471處。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p><b>壹、臺北電臺</b></p> <p>一、舉辦「黑膠的異想世界 戀戀鄧麗君珍藏展」</p> <p>(一) 本臺與台北探索館、財團法人鄧麗君文教基金會、民視、臺視、蘆洲市愛鄉文化協會、蘆洲國小、博揚文化等單位共同合作，訂於98年10月1日至10月31日止假台北探索館舉行。</p> <p>(二) 展示內容除以鄧麗君演唱、錄製之黑膠唱片為主外，還包括鄧麗君的相關文物如畢業紀念冊、歌本...等，現場並播放由民視公司製播之鄧麗君影片，另訂於3個週末舉辦3場黑膠講座。</p> <p>二、市政訊息宣導</p> <p>於節目中播出市政新聞、民生議題訊息，並將持續製播宣導帶，及於本臺網站置入民生訊息、節目預告，以服務聽友，並協助市府各局處推動市政。</p> <p><b>貳、行銷宣導</b></p> <p>一、海報：印製「2009 臺北溫泉季」、「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」四開海報1200張、A1海報450張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。</p> <p>二、西門町跨街布旗：刊登「街頭藝人」、「路平專案」、「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」共10幅廣告。</p> <p>三、捷運燈箱：刊登「戀戀鄧麗君黑膠唱片展」軌道層燈箱5面、「2009</p>

臺北溫泉季」19面。

四、市政宣導麗晶片：上刊「花季到臺北」、「2010 臺北花博」燈箱廣告。

五、公車廣告：安排上刊「臺北觀光意象」150面、「倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節」100面廣告。

七、民間燈箱：

(一)桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告1幅，刊期為7-12月。

(二)松山機場公益燈箱9月16日-12月31日刊登「臺北觀光意象」1幅。

八、平面媒體：辦理年度廣告刊登案之公告採購事宜。

九、10月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出「剝皮寮文化節」、「國際賞鳥博覽會」宣導短片。

十、10月份請新聞局安排各電影廳院公益播出「求職防騙」宣導短片。

十一、靜態錄影帶：製作「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」交通管制30秒靜態錄影帶並於電視付費播出。

十二、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，10月預定接受專訪之主題為「路平專案」、「2009 臺北溫泉季」...

十三、委託新聞性廣播電臺News98製播【臺北一定強】市政call in節目，10月份預計宣導主題為「配合聽奧禮讓行人及開閉幕交通管制作為」、「自行車失竊防治」...等。

十四、2010 臺北國際花卉博覽會：

(一)種子吉祥物網路命名票選活動將有正式成果，預計10月27日於大安森林公園辦理票選揭曉公關造勢活動。

(二)「花聲什麼事」歌曲創作大賽，預計10月7日辦理初審，10月16日辦理25強複賽，10月30日辦理10強決賽。

(三)捷運花博彩繪列車：自10月起每週將有1~2列捷運列車，分別在板南、淡新線、文湖線登場，共計6列彩繪主題列車。

(四)花博電視廣告正式上檔。

(五)預計10月8日於臺北田徑場附屬暖身場辦理NBA臺北賽「街頭轉播派對」，結合2010臺北國際花卉博覽會與吉祥物，與現場民眾同樂。

(六)透過10月10日辦理之「新生高架橋通車儀式」，邀請聽奧及花博吉祥物於現場傳承接棒。

參、觀光發展

- 一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。
- 二、持續維運臺北旅遊網內容。

#### **肆、觀光產業**

- 一、持續辦理溫泉場所安全檢查事宜。
- 二、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 三、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

#### **伍、城市旅遊**

- 一、續辦「黑膠的意想世界—戀戀鄧麗君珍藏版」特展，籌備「城市生活記憶捕手—翻開臺北電影新一頁」特展。
- 二、續辦市政建設參觀活動出團申請行政事宜。
- 三、續辦「城市紀念品」、梅庭暨貓空遊客中心建置、臺北電影遊程熟悉之旅推廣、城市導覽員相關課程。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。

#### **陸、出版品暨文宣**

- 一、完成《臺北畫刊》第 501 期 10 月號及進行第 502 期 11 月號編輯工作。
- 二、進行《Discover Taipei》雙月刊第 74 期 11 月號。
- 三、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁 10 至 11 月號編輯及印製工作。
- 四、叢書《遇見臺北角落》(書名暫定)印刷驗收。
- 五、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。
- 六、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

#### **柒、傳播行政**

- 一、規劃召開「臺北市媒體違規審議委員會第 13 次會議」。
- 二、持續辦理 99 年度本市有線電視收視費用審議等後續作業事宜。
- 三、持續辦理「98 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨訂戶滿意度調查研究」期末審查等後續作業事宜。
- 四、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。