

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：97年11月30日 資料更新日期：97年12月10日

專責人員：黃惠靜

職稱：專員

電話：2728-7538

E-mail：qa-hhc0416@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、臺北電臺 97 年 11 月 22 日下午 4 時至 6 時，假士林官邸舉辦「秋天的歌」民歌演唱會，邀請李明德、曾淑勤、南方二重唱、李翊君、潘越雲等五位歌手蒞臨現場演唱，吸引上千位民眾扶老攜幼到場欣賞。</p> <p>二、臺北電臺於 97 年 11 月 15 日至 30 日，每日上午 9 時至下午 6 時，假士林官邸舉辦黑膠唱片展，除展出電臺收藏之 4、50 年代珍貴之黑膠唱片外，另向臺北縣文化局借用已裱褙之黑膠唱片一併參與展出，電臺也分別在 11 月 15、16 日及 11 月 22、23 日請主持人胡效華、主持人蔡文祥、本臺節目總監吳適義等人在現場解說黑膠唱片歷史，每日均吸引多位愛好黑膠唱片之民眾前往欣賞。</p> <p>三、宣導海報：印製「反毒」、「2008 廉能月」、「臺北好精彩攝影比賽」、「台北旅遊網」海報各 1,600 張。</p> <p>四、捷運市政燈箱宣導：</p> <p>(一)淡水新店線直式燈箱：「反毒」5 幅及「家暴防治」4 幅。</p> <p>(二)淡水新店板南線橫式燈箱：「臺北旅遊網」19 幅、「廉能月」4 幅、「臺北市民當家熱線 1999」16 幅、軌道層燈箱「保育動物大家齊愛護」5 幅。</p> <p>(三)捷運車廂內海報：10 列車共上刊「河濱腳踏車道」、「無線寬頻」、「污水下水道」、「自來水園區」、「貓空纜車」、「小巨蛋-多功能體育館」計 720 面橫式海報。</p> <p>五、市政宣導麗晶片：上刊「反毒」廣告計 4 幅；上刊「臺北旅遊網」4 幅。</p> <p>六、公車專用道候車亭廣告燈箱：續刊「防汛」燈箱 42 面、另刊登「溫泉意象」燈箱 41 面。</p> <p>七、西門町跨街布旗：續刊「溫泉意象」、另刊登「家暴 133」、「金馬獎」廣告計 10 面。</p> <p>八、桃園機場公益燈箱：10 至 12 月續於新聞局之桃園機場公益燈箱上刊「溫泉美食」1 幅，10 月 20 日起於臺北國際航空站公益燈箱刊登『2009 聽奧』廣告 1 幅。</p> <p>九、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登「2010/11 臺北國際花卉博覽會」及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」布幔，</p>

- 於館內刊登「市民當家熱線 1999」直式燈箱 1 面。
- 十、信義計畫區新光三越百貨公司地下連通道燈箱刊登「小巨蛋」、「貓空纜車」、「北投圖書館」等 3 項市政建設及「河濱腳踏車道」、「自來水園區」、「親山步道」等 3 項休閒設施。
- 十一、公、民營廣播電臺插播稿：防範一氧化碳中毒等 15 則。
- 十二、請有線電視臺協助宣導：
- (一)有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：路平專案施工等共 17 則訊息。
- (二)有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：2008 廉能月等 102 則。
- 十三、LED 戶外電子看板跑馬燈：自行車安全宣導等 16 則。
- 十四、請行政院新聞局安排公益宣導：
- (一)無線電視臺公益播出宣導短片：  
請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，11 月份安排本局製作之「1999 臺北市民當家熱線」、「自行車行車安全—張老師篇」30 秒宣導短片。
- (二)於本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：  
11 月份安排於本市各電影廳院公益播出本局製作之「1999 臺北市民當家熱線」30 秒短片。
- 十五、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 Bee TV 播出：停車管理工程處「大家行行好—機車退出人行道、騎樓」、衛生局「天天五蔬果 新食尚運動」等 15 支短片。
- 十六、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，11 月接受專訪之局處及主題為：11 月 4 日本局『臺北好精彩攝影比賽』；11 月 11 日公園路燈管理工程處『菊展』；11 月 18 日文化局『臺北詩歌節』；11 月 25 日衛生局『世界愛滋病日活動』。
- 十七、完成「2010 臺北國際花卉博覽會」整體行銷規劃。將自 98 年起透過活動行銷及廣告媒體(戶外、網路、電視、廣播、報紙、雜誌、國際傳媒)宣傳，分階段、不同溝通訊息與對象，分批執行花博宣傳。
- 十八、「臺北城市電影片製作」完成發包作業。本案將透過電影敘事傳達臺北城市的動人故事，由國際知名導演侯孝賢監製，國內新銳導演蕭雅全導演，目前正積極籌備中。
- 十九、海外推廣臺北城市意象，11 月 18 日於上海綠豐花園辦理公關活動，由果陀劇場以歌舞劇介紹「臺北好精彩」及上海臺北通航後一日生活圈的便利，邀請上海傳播媒體、旅遊產業與官方代表共約 200 名精英出席。
- 二十、臺北旅遊網發行 11 月份電子報，主題及內容包括「本月精

選」：臺北最 HIGH 新年城，跨年系列活動；「主題活動」：珍愛環保心、分享聖誕情；「遊程推薦」：信義商圈聖誕、跨年倒數之旅；「發燒旅遊情報」：2008 ING 臺北馬拉松 12 月 21 日正式開跑、貓空纜車 10 月 1 日下午 3 時起暫停營運、「2008 臺北伴手禮尋禮指南」即日起免費索取、「臺北旅遊網送您好康、貓空慢慢遊」品茗、賞景、A 好康。「行事曆」：第一屆「耍。設計遊樂紅樓」創意商品大賞—入選作品聯展、2008 簡單生活節、2008 台北聖誕節系列活動、2009 臺北新車大展、2008ING 臺北馬拉松、2008 臺北國際珠寶展、2008 臺北創意產業國際博覽會、2009 臺北最 HIGH 新年城跨年系列活動。

二十一、已訂定「贊助機關（構）團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅遊暫行作業要點」、邀請產官學界菁英成立行銷諮詢暨審議委員會外，並整合本府相關局處組成工作小組，以單一窗口協助會展旅遊業者，統計至 97 年 11 月 30 日止，行政協助案件計有 52 件、贊助案件計有 43 件。

二十二、結合航空及旅行業者準備捷運一日票等歡迎禮，自今(97)年 6 月 12 日至 98 年 6 月止，於港、澳、星馬地區舉辦國際觀光促銷活動。以香港市場為例，97 年 6 月至 9 月來臺旅客較去年度平均成長 30%，而中華航空與本府共同宣傳下，其載客量較去年同期成長 50%，顯見本案之宣傳效果極佳。

二十三、整合本市公民營單位，以「臺北好精彩」為參展主題，11 月份參加「臺北國際旅展」、「ANMC21 吉隆坡城市展覽」及「中國（上海）國際旅遊交易會」等 3 場旅展，經統計觀展者超過 30 萬人次，宣傳效益顯著。

二十四、無照旅館及民宿：97 年度截至 11 月底止，無照旅館 5 家，包括華大 HOTEL、香車汽車旅館、璽愛 HOTEL、北投中信商務會館、柯旅天閣飯店(南西店)等 5 家；另無照民宿 3 家，包括陽明小築、101 世貿套房、大安松園會館 3 家。

二十五、旅館統計：97 年度截至 11 月底止，本市國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 324 家（11 月增加台北戀館、台北花園大酒店、官邸飯店等 3 家），總計 357 家。

二十六、旅館裁處統計：97 年度截至 11 月底止，本府核處本市旅館罰鍰計新臺幣 223 萬 3,000 元，（本局罰鍰新臺幣 189 萬元整、建築管理處罰鍰新臺幣 24 萬元整、衛生局罰鍰新臺幣 7,000 元整、勞工局罰鍰新臺幣 8 萬 4,000 元整、消防局罰鍰新臺幣 1 萬 2 千元整）。

二十七、風景區清潔委外招商案：97 年 11 月清潔查驗工作已於 26、27 日辦理，皆查驗合格。

- 二十八、完成風景區內木棧道及木涼亭上漆維護。
- 二十九、風景區鋸樹工作案：截至 11 月底止共計鋸樹 89 棵，另配合蕃蜜颱風侵襲，再增加鋸樹工作。
- 三十、「水岸生活發現新臺北」特展於 97 年 11 月 29 日舉辦戶外體驗活動，行程路線包括自竹圍搭藍色公路體驗淡水河風光、參訪有記茶行及迪化污水處理廠等地，本特展目前累計 5,700 參觀人次。
- 三十一、台北探索館 97 年 11 月參觀總人數計 14,194 人次。
- 三十二、台北探索館志工隊及隊長陳虹女士榮獲本府社會局主辦全市公民營機構志工隊 97 年第 12 屆金鑽獎優良團隊獎暨優良志工獎。
- 三十三、本局「臺北市政府城市紀念品商標授權管理要點」、「臺北市政府城市紀念品銷售通路作業規範獲頒本府人事處主辦「機關建議與獎勵制度」績優機關。
- 三十四、市政建設參觀活動 11 月份共計 21 團，1,681 人次。
- 三十五、97 年 11 月份臺北市旅遊服務中心共發放 145,980 份觀光文宣，提供服務計 16,015 人次，其中諮詢人次約有 3,637 人，53.1%為本國旅客、46.9%為外籍旅客。
- 三十六、發行臺北畫刊
- (一)《臺北畫刊》第 490 期 11 月號內容提要：
1. 「臺北照過來」單元：
 

冬天的腳步近了，涼颼颼的寒風正宣告著大啖火鍋的時刻來臨。本期《臺北畫刊》專題共分為清淡口味、濃重口味以及特殊口味三大子題介紹臺北市各式琳瑯滿目的火鍋，同時亦邀請臺北市立聯合醫院的中醫師與營養師分享健康攝食火鍋之道，希望大家在滿足口腹之慾之際，也能吃出健康與窈窕。
  2. 「臺北好好玩」單元：
    - (1)街頭藝人帶來的驚喜，常是旅行中迸現的火花；專文介紹臺北市首開全國先例，全面開放公共空間供街頭藝人展演及證照制度，並且透過數位不同表演種類的街頭藝人經驗分享，讓市民了解如何尊重、欣賞和與之互動。
    - (2)為了讓更多臺北人找到自己喜歡的臺北味，臺北市商業處於日前推出「2008 臺北市伴手禮徵選活動」；專文介紹入選的 3 項城市代表商品及 10 項臺北必買名品的產品特色及背景故事。
    - (3)誕生近三年的臺北小巨蛋，是臺灣第一座國際性大型綜合體育館；專文介紹小巨蛋的前身故事、建築特色、設備與未來展望。
    - (4)臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新

(或較平價)之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「轉角遇到FUN 八方美學 HOTEL EIGHT ZONE」。

(5)臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹飛盤，包括飛盤起源故事、種類、遊戲規則等。

(二)提供臺北市立圖書館啟明分館 97 年 11 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。

(三)分送 97 年 11 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。11 月號《臺北畫刊》也擴大發行大安、文山區設籍家戶。

(四)與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新臺北畫刊全文上網。11 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

(五)提供 97 年 11 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。11 月號已於 11 月 18 日露出。

(六)提供 97 年 11 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。11 月號已於 11 月 14 日露出。

(七)自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。11 月號已於 11 月 13 日露出。

三十七、發行《Discover Taipei》雙月刊 97 年 11 月號，內容概述如下：

耶誕活動及跨年活動專題報導；臺北 101、國父紀念館、誠品信義旗艦店、京華城等特色建築；市集介紹臺北不夜城與信義商圈；樂活臺北包括四獸山、臺北花卉展、2010 國際花博、動物園動物糞便特展、2008 資訊月等；藝術及創意臺北部分推薦臺北雙年展、臺北國際藝術村、臺灣地方特產館等。

三十八、Upaper 捷運報市政版面 11 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 9 則、即時新聞版面宣導重要主題 14 則）摘要如下：

(一)專題版面主題：2010 臺北國際花卉博覽會系列之十九—經驗篇—大阪花與綠博覽會、2008 臺北育幼院運動會登場、2010 臺北國際花卉博覽會系列之二十一—生活篇—自己栽種冬令藥用植物、《DISCOVER TAIPEI》11 月號雙月刊帶你體驗臺北

夜未眠的魅力、11月號《臺北畫刊》帶你在寒冷冬季品嚐溫暖人心的美味火鍋、2010國際花卉博覽會在臺北系列之二十一—生態篇—淡水河邊的水筆仔、專訪信義區公所兵役課長賀鐵雄、2010臺北國際花卉博覽會系列之二十二—生態篇—基隆河常見的原生溪流植物、公車禮貌「心」運動、捷運「心」文化運動創意大賽即日起開始報名等。

(二)即時版面主題：「水岸生活發現新臺北」特展、超時尚禮品製作入門、2008臺北國際賞鳥博覽會、2008關渡農民誌冬藏活動開始報名、2008萬華文化嘉年華、「貓空慢慢遊 品茗、賞景、A好康！」、勞動紀錄片《我們三個》免費放映、身心障礙者就業宣導活動、「2008臺北好精彩」攝影徵件、OK標章授證、慢性病患者可使用連續處方箋、97年地價稅請如期繳納、97年資訊月、「水岸生活發現新臺北」專題系列講座等。

三十九、執行「兒童及少年性交易防制條例」第33條規定事宜：  
截至11月底止，累計處分中國時報3件，罰鍰計新臺幣15萬元，已繳納。

四十、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：  
97年11月份計查察80家次；截至11月底止，累計16家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

四十一、執行「菸酒管理法」第55條第2項規定事宜：  
截至11月底止，裁罰案件計2件(自由時報及聯合報各1件)罰鍰計20萬元整，警告案件計4件(分別為君子雜誌、獨家報導雜誌、自由時報及Taipei Walker雜誌等4家，均屬警語標示不符規定)。

四十二、執行錄影節目帶查察事宜：  
(一)97年11月份計查察6家次，共查獲2家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計144片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二)截至11月底止，累計查察本市錄影節目帶業者140家次，共查獲77家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計11,057片，已移送行政院新聞局依法審處。

四十三、執行電影片映演業查察事宜：  
(一)97年11月份計查察12家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察12家次，投保公共意外責任險查察12家次，均無違規情事。

(二)截至11月底止，累計查察本市電影片映演業126家次，反針孔攝影偵測檢查124家次，投保公共意外責任險查察124

	<p>家次，均無違規情事。</p> <p>四十四、執行側錄有線電視系統查察事宜：</p> <p>(一)97年11月份側錄有線電視系統節目及廣告8次，查察有線電視系統業者頭端機房共計4家次；截至11月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告92次，查察有線電視系統業者頭端機房共計42家次。</p> <p>(二)97年11月份計處分金頻道(2件)、寶福有線電視公司(1件)違反「化粧品衛生管理條例」計3件，罰鍰金額新臺幣50萬元；另警告處分長德、聯維有線電視公司插播廣告違規計2件；截至11月底止，累計處分23件(含5件警告)，罰鍰計新臺幣146萬元。</p> <p>四十五、有線電視系統業者自主纜線整理抽驗辦理事宜：97年11月份共計抽驗新仁里等11里，另累計本局依抽驗計畫25次抽驗結果，截至11月底止抽驗總里數為278里，業者改善4,538處。</p> <p>四十六、本市有線廣播電視費率審議委員會於97年10月2日、10月23日、11月14日及11月24日召開4次會議，並於第4次會議中議定98年度本市有線電視收視費用上限每戶每月上限維持新臺幣530元，並要求業者應對本府社會局登記有案之低收入戶調降收費，由原本府核准之收視費用上限之三分之一，降至四分之一以下收費，相關事宜業經本局簽奉市長核定於97年11月28日依法完成公告。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。</p> <p>二、辦理年度電視節目、廣播節目、宣導短片製播規劃。</p> <p>三、「臺北城市電影片製作案」簽約並開始執行。</p> <p>四、規劃與航空公司合作，針對自由行遊客辦理觀光促銷活動。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。</p> <p>六、預訂於97年12月16日至29日辦理97年度本市一般旅館46家檢查事宜。</p> <p>七、持續辦理無照旅館及民宿查察及核處事宜。</p> <p>八、持續辦理溫泉場所抽檢事宜。</p> <p>九、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。</p> <p>十、持續辦理「水岸生活發現新臺北」特展事宜。</p> <p>十一、辦理台北探索館發現劇場軟硬體設備更新事宜。</p> <p>十二、規劃辦理97年度本市旅服諮詢員督導考核作業。</p> <p>十三、續辦理城市紀念品第4季商品打樣暨本府銷售通路發表會。</p> <p>十四、續辦理台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃推動、旅</p>

	<p>遊服務中心營運管理等工作。</p> <p>十五、完成《臺北畫刊》第 491 期 12 月號及進行第 492 期 1 月號編輯工作。</p> <p>十六、完成《Discover Taipei》雙月刊第 69 期 1 月號編輯工作。</p> <p>十七、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁 12-1 月號編輯及印製工作。</p> <p>十八、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>十九、持續辦理「97 年度有線電視 30 秒宣導短片」製播案腳本審查事宜。</p> <p>二十、持續辦理「有線電視數位化主題遊行花車及相關行銷活動」案。</p>
--	--