

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 10 月 31 日

資料更新日期：98 年 11 月 10 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員 電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果 (含創新措施)	壹、臺北廣播電臺 一、H1N1 防疫宣導 為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，10 月份口播、宣導帶插播合計 1,122 檔次。 二、2010 花博宣導 製作「臺北新花園」單元節目，內容介紹花卉及花博資訊，在週一至週五每日的帶狀節目「輕鬆臺北」中播出，並於各節目中插播 30 秒宣導帶，10 月份口播、宣導帶插播合計 1,023 檔次；「臺北新花園」五分鐘單元計播出 22 次。 三、市政訊息及公益宣導 10 月份共插播 4,403 則市政訊息，宣導重點包括：2010 花博會市長插播（1,012 次）、H1N1 新型流感（1,122 次）、臺北市全力推動路平專案（887 次）、鄧麗君黑膠展（120 次）、第一屆臺北經貿盃路跑比賽（109 次）、酒泉街玉門街封閉道路施工、臺北國際牛肉麵節（58 次）、臺北咖啡嘉年華會（40 次）等合計共播放 4,403 次。 四、10 月份市政新聞播報宣導： 10 月份市政新聞播報重點以 1999 市民熱線改為免付費電話、新生高架橋通車、臺北市路平專案施工、新流感疫情通報、客家義民祭、鄧麗君黑膠展等，共計播報市政新聞 116 則。 五、「臺北你當家」市政 call in 節目 週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及陳佳惠等學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流，10 月份臺北你當家專訪重點主題包括「小心疫疫」乾洗手不必洗過頭、新生高週末通車-重機也開放、北市客家義民祭、松山菸廠擴大辦花博 3 展館-候選綠建築、74%孩子「大夜班」、安親班體罰多、2009 臺北溫泉季溫暖開跑囉、認識狂牛病、衛生局稽查進口牛-北市訂四政策。call in 通數合計 119 次。 六、98 年度本臺金鐘獎入圍、得獎情形
-----------------	---

98 年度本臺計入圍地方特色節目獎—「臺北好客來」節目（委製節目主持人羅國盛），及電臺行銷創新獎—「喔！海洋原住民專屬頻道」等兩項。行政院新聞局於 10 月 20 日（星期二）晚間 7 時假臺北國父紀念館舉行頒獎典禮，本臺獲得 98 年度電臺行銷創新獎。

七、「黑膠的異想世界—戀戀鄧麗君珍藏展」活動

本活動與台北探索館、財團法人鄧麗君文教基金會、民視、臺視、蘆洲市愛鄉文化協會、蘆洲國小、博揚文化等單位共同合作，活動地點假台北探索館特展廳舉行，活動期程自 98 年 10 月 1 日起至 10 月 31 日止，展示內容除以鄧麗君演唱、錄製之黑膠唱片為主外，還包括鄧麗君的相關文物如畢業紀念冊、歌本...等，現場並播放由民視公司製播之鄧麗君影片，另邀請黑膠唱片達人舉辦「鄧麗君的成長」、「鄧麗君風潮」、「百變鄧麗君」等 3 場講座，參觀人數 6,024 人次，深獲民眾肯定。

貳、行銷宣導

- 一、海報：印製「2009 臺北溫泉季」、「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」之四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、捷運市政燈箱宣導：上刊「戀戀鄧麗君黑膠唱片展」5 面、「2009 臺北溫泉季」19 面、「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」20 面、「2010 臺北花博-民眾歌曲創作大賽」20 面。
- 三、市政宣導麗晶片燈箱：上刊「2010 臺北國際花卉博覽會」燈箱 4 面。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「街頭藝人」、「路平專案」、「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」共 10 幅廣告。
- 五、機場燈箱：松山國際機場公益燈箱持續刊登「臺北觀光意象」1 面，桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告 1 面。
- 六、小巨蛋天幕廣告：播放「1999 市民當家熱線」字幕卡。
- 七、公車廣告：刊登「臺北觀光意象」150 面、「倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節」100 面廣告。
- 八、公、民營廣播電臺插播稿：10 月號臺北畫刊、士林官邸延後關園、倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節、剝皮寮藝條通古街文化節、禽流感防疫、狂犬病預防注射、H1N1 預防宣導、流浪之歌音樂節、大湖公園月光湖畔音樂會、娜魯灣商場中秋促銷、勞工技藝展示園遊會暨晚會、反詐騙宣導、流浪之歌音樂節、大湖公園月光湖畔音樂會、娜魯灣商場中秋促銷、勞工技藝展示園遊會暨晚會、反詐騙宣導...等宣導。

九、請有線電視臺協助宣導：

(一)有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：路平專案、H1N1 新型流感宣導(2 則)、毒品危害防治、臺北聽障奧林匹克運動會特展、1999 無聲服務、聽奧管制攜入物品...等訊息。

(二)有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：進出醫院多洗手、新型流感個人防護篇、登革熱防治-自我保護篇、大家來洗手-國臺客語、腸病毒餐具篇、防治一氧化碳中毒、安裝熱水器須知、水上救溺篇、水上自救篇、防災防汛、聽奧感謝篇、便捷臺北、營業用牌照稅、友善臺北、愛臺 12 項建設-就學安全網篇、行人安全、路權宣導、臺北溫泉季、路平專案舞蹈篇、關渡賞鳥博覽會...等短片。

(三)有線電視系統跑馬燈文字：臺北轉運站中秋因應措施、文林路施工、忠孝東路施工、永福橋縮減車道施工、福德街 373 巷封閉施工、米勒颱風防颱宣導、翡翠水庫調節性放水、北投區停水...等。

十、LED 戶外電子看板跑馬燈：

10 月號臺北畫刊、士林官邸延後關園、倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節、剝皮寮藝條通古街文化節、禽流感防疫、狂犬病預防注射、H1N1 預防宣導、流浪之歌音樂節、大湖公園月光湖畔音樂會、娜魯灣商場中秋促銷、勞工技藝展示園遊會暨晚會、反詐騙等宣導。

十一、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一)無線電視臺公益播出宣導短片：10 月份安排播出「剝皮寮古街文化節」、「國際賞鳥博覽會」宣導短片。

(二)本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：10 月份安排播出「求職防騙」30 秒宣導短片。

十二、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「活力城市宣傳」、「防詐欺手法」、「便捷城市夏日篇」、「友善城市背影篇」、「臺北溫泉季」、「2009 流浪之歌音樂節」、「2009 金馬影展」、「婦幼安全的使者—月光天使」、「98 年下期營業用汽車使用牌照稅開徵宣導」、「防範電器火災-RAP 篇 30 秒」、「防範電器火災-客廳篇」、「全球和平大會」、「根與芽日-世界夢想嘉年華」、「臺北國際賞鳥博覽會」、「臺北購物節（歡迎光臨篇）」..等。

十三、安排 30 秒市政宣導影片於公車 BeeTV 播出：「便捷城市夏日篇」、「友善城市背影篇」、「臺北溫泉季」、「98 年下期營業用汽車使用牌照稅開徵宣導」、「防詐欺手法」、「臺北購物節（歡迎光臨篇）」、「全球和平大會」、「根與芽日-世界夢想嘉年華」、「臺北國際賞鳥博覽會」...等。

十四、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共

服務電話專訪，10月播出日期及主題為：10月6日「路平專案」；10月13日「家暴及性侵防制」；10月20日「2009臺北溫泉季」、10月27日「原住民商場」。

十五、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，10月3日訪問新工處大隊長林崑虎談論「路平專案」；10月10日邀請民政局局長黃呂錦茹談論「臺北市人口政策」；10月17日訪問資訊處處長張家生談論「智慧城市便民服務」；10月24日訪問衛生局副局長林秀亮談論「癌症篩檢與預防」；10月31日訪問公共運輸處主任秘書楊金樹談論「公車禮貌心運動」。

十六、市政宣導短片：

美國職業籃球賽NBA於臺北小巨蛋舉行新球季熱身賽，為宣傳臺北具舉辦國際賽會之能力，製作拍攝「活力城市」30秒短片，9月25日至10月8日於專業體育電視「衛視體育臺」、「ESPN」播出202檔次，同時並運用捷運電漿電視及公車BEE TV加強播出宣傳。

十七、2010臺北國際花卉博覽會：

(一)辦理種子吉祥物命名及票選活動：9月28日於信義新光三越香堤廣場辦理種子吉祥物命名票選公關活動，公佈21個入圍名單，種子吉祥物首度曝光後，第二階段自10月1日起至10月21日止，透過網路請網友票選出最適合種子吉祥物的名字——芽比，10月28日於市府中庭召開記者會正式對外公佈。

(二)「花聲什麼事」花博歌曲創作大賽：9月間共徵得123件作品，經過初選選出入圍前25名，10月16日辦理複賽選出10強進入決賽，並於10月30日辦理決賽，邀請超級星光大道黃韻玲、袁惟仁、莫凡等知名評審、創作歌手小宇、音樂節目主持人吳建恆、產業發展局副局長鍾弘遠(新民謠創作家)等人組成專業評審團，評選出前3名優勝作品，後續將運用於花博宣傳場合。

(三)捷運花博彩繪列車：10月包括淡水、板南、文湖等線6列列車全數上刊。

(四)利用結合NBA臺北賽在小巨蛋舉行之機會，10月8日於臺北體育館辦理「街頭轉播派對」，結合2010臺北國際花卉博覽會之文宣品與吉祥物，與現場民眾同樂。

(五)10月10日於新生高架橋上辦理「聽奧感謝 花博起飛」新生高架橋通車儀式，邀請聽奧及花博吉祥物於現場表演，象徵兩大國際活動之傳承交棒。

(六)運用高雄市五福三路/中華路口大型廣告看板宣傳。

十八、路平專案宣導：

(一)製作新聞專題「用路人實證篇」，10月25日、26日於TVBSN

播出。

(二)公車車體廣告上刊至 10 月 23 日，包括大有、大南、東南、新店、中興等路線，共計 127 面。

(三)平面廣告上刊至 10 月 19 日，包括自由時報、Upaper、爽報、聯合報、中國時報、非凡新聞週刊等平面媒體。

(四)30 秒電視廣告於 10 月 6 日至 10 月 26 日於中天家族、TVBS 家族、三立家族、臺視、中視、民視、東森家族、衛視家族、非凡家族、年代家族、緯來家族、民視新聞、八大家族等頻道露出。

十九、海外推廣臺北城市意象：大陸地區宣傳，於上海辦理公關活動結合廣告管道，向當地民眾宣傳花博及本市參與上海世博的展示內容。

(一)公關活動：10 月 29 日上午 8 時於桃園機場長榮航空櫃檯辦理「花博種子吉祥物芽赴上海」造勢活動。

(二)媒體宣傳：自 10 月底開始刊登公車廣告 1 個月、花旗集團大廈牆面 LED 廣告 15 天(每日 100 檔)、中國國際廣播電臺 HIT FM 廣播廣告。

二十、2010 上海世博：為加強宣導本府前進 2010 上海世博會臺北館參展事宜，提升市民對臺北館之認知與瞭解，於 98 年 10 月 20 日於臺北信義誠品舉辦臺北館啟動說明會，會中進行臺北館啟動儀式，並說明臺北館參展之重大意義、參展案例、工作團隊及最新籌備進度等情形。當天除 市長出席外，出席貴賓還包括鴻海科技集團黃南輝顧問、鴻海教育基金會元甯執行長、侯孝賢導演、三視多媒體網路股份有限公司黃文英總經理、臺灣電通股份有限公司鈴木康二總經理、石田洋先生、臺灣筆克公司陳秀珠董事長、龐淑蘭專案總監；當日活動吸引報紙、電視、雜誌、網路及廣播等二十多家媒體記者採訪報導，活動圓滿落幕。

參、觀光發展

一、會展獎勵及行政協助：統計至 98 年 10 月 31 日止，已協助民間團體爭取國際會議計 13 案，其中 9 案已爭取成功，另提供交通及觀光等行政協助計 78 件，實質贊助計有 138 件。9 月份提供行政協助計 16 件，包含「2009 臺北國際太陽光電論壇暨展覽會」、「2009 臺北國際電子展覽會」、「2009 第 3 屆國際水協會亞太地區會議及展覽」、「臺灣電路板國際展覽會」、「2009 臺北國際綠色產業展覽會」、「臺灣五金展」、「第 6 屆亞洲粒腺體暨研究研討會」、「第 35 屆歐洲華僑聯誼會」、「12th Annual Asia LSD Symposium」、「2009

WiMAX Forum Member Conference, Taipei」、「美國南加州大學 2009 年全球大會」、「亞洲華人腎臟護理研討會」、「2009 雅芳臺灣年會暨獎勵旅遊」、「中國寶健國際集團獎勵旅遊研習活動」、「2009 年亞洲會展產業論壇」、「2010 年國際展覽業協會亞洲區研討會、亞太區分會及教育委員會會議」及「2010 年哈佛世界模擬聯合國會議」等，提供贊助國際商務人士捷運一日票或 101 大樓觀景臺或故宮門票，及協助新聞發布、提供市長歡迎信、交通、觀光及宣傳等行政協助。

- 二、航空公司合作案：為推廣臺北自由行活動，本局與中華航空公司共同合作於星、馬地區推動自由行，活動期間為 2 月至 8 月，成功吸引 12,000 名觀光客來臺。另外與長榮航空公司共同於日本合作之「臺北開運之旅」活動，自 6 月 15 日至 10 月 31 日止，成功吸引 20,000 名觀光客來臺。

肆、觀光產業

一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

(一)為提升本市老舊旅館住宿安全，本局於 8 月 12 日發布施行「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」，開始受理旅館業者申請補助。補助項目為旅館建築物之「防火避難設施」及「消防安全設施」等 2 大項目更新與改善。

(二)本局目前已將「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」函知本市所有旅館業者，鼓勵業者踴躍更新與改善旅館住宿安全後提出申請，並通知所有旅館業者，並於 9 月 9 日假旅館公會場地進行說明會，詳細說明補助內容及回答業者之疑問。

(三)本年度申請期限至 98 年 10 月 31 日止，共有 31 家旅館申請提升公共安全補助案，已排定 98 年 11 月 5 日進行第一次審查委員會，預計審查 14 件補助案，餘 17 件將至現場察看後再擇期召開審查第二次委員會。

二、旅館統計：

98 年度截至 10 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 330 家，總計 363 家。

三、無照旅館統計：

98 年度截至 10 月底止，無照旅館計 4 家，包括華大旅社、香車汽車旅館、龍邦僑園會館及香城商旅民生館等。

四、旅館裁處統計：

98 年度截至 10 月底止，本市旅館裁罰案 10 件，裁罰金額合計新臺幣 212 萬元。

五、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 10 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池及水美溫泉會館共計 6 面溫泉標章。

六、執行溫泉場所檢查：

本局自 98 年 9 月 21 日至 10 月 9 日止，辦理完成 52 家溫泉場所檢查，另有 3 家停業。

伍、城市旅遊

一、台北探索館參觀人次：10 月 13,343 參觀人次。

二、發現劇場：10 月放映影片 145 場，3,870 觀賞人次。

三、市政建設參觀：10 月份 7 團，543 參觀人次。

四、98 年 10 月 29 日辦理臺北電影遊程媒體熟悉之旅，由電影《艋舺》製片李烈解說拍片現場；並於朵兒咖啡館場邀請電影《聽說》監製焦雄屏、導演鄭芬芬、《艋舺》製片李烈及《第 36 個故事》導演蕭雅全座談，新聞露出約 19 則。

五、旅遊服務中心：98 年 10 月 19 日至 22 日配合第三屆國際水協會亞太地區展覽會提供旅遊諮詢服務。98 年 10 月份臺北市旅遊服務中心共發放 14 萬 9,771 份觀光文宣，共服務 14,592 人，其中諮詢旅客計有 1,659 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 501 期 10 月號內容提要：

1.為了籌辦今年 9 月「2009 臺北聽障奧運」，臺北市無論在環境與設備等方面都務求做到完善，其中志工朋友的熱情相挺及市府員工的全力投入，更為聽奧留下深刻又感人的故事。本期專文介紹聽奧幕前幕後的點點滴滴。

2.「臺北照過來」單元：本期《臺北畫刊》以最便利、節能的方式，配合風靡全球的「B.M.W」旅行風潮，規劃坐公車上陽明山、搭捷運遊北投，以及在市區漫步欣賞公共藝術等路線的秋日輕旅行，帶領大家感受臺北市秋季的美。

3.「臺北好好玩」單元：

(1) 富有歷史意義的「剝皮寮古街區」在臺北市區修復重現，本期專文介紹剝皮寮的歷史、本府文化局舉辦的「剝皮寮藝條通・古街文化節」活動，以及市府支援電影《艋舺》的拍片過程。

(2) 配合 2009 臺北咖啡節的舉行，專文介紹臺北咖啡節的活動概況，以及西門町一帶的老牌咖啡店，並分享煮好咖啡的方法。

- (3) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹臺北世貿中心。
- (4) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的運動一樣也不少。本月介紹佛朗明哥舞，包括佛朗明哥舞的起源故事、發展、各種技巧、服裝配飾等。
4. 重大市政宣導：聽奧系列報導「2009 臺北聽奧圓滿閉幕 Power In Me 展現臺灣力量」、「無數個『你』 成就聽奧動人時刻」、「自強隧道脫胎換骨 以蟠龍翔鳳光之廊迎賓」、「士林國際文化節・南港桂花節」、「衙門變超商 服務多更多—區公所單一櫃檯前進捷運地下街」、「2009 臺北國際賞鳥博覽會」、「2010 臺北國際花卉博覽會」、「2009 臺北國際牛肉麵節」、「戀戀鄧麗君珍藏展」、「發展 MICE 前景看好 臺北躋身世界舞臺」、「社子島島頭公園」及 10 月 15 日至 11 月 14 日的市府活動行事曆等。
5. 「雙城記」單元：邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由作家葛晶瑩撰寫「跟維也納喝杯咖啡吧！」。
- (二) 推廣發行臺北畫刊
1. 分送 98 年 10 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
 2. 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。10 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
 3. 提供 98 年 10 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。10 月號已於 10 月 15 日露出。
 4. 提供 98 年 10 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。10 月號已於 10 月 15 日露出。
 5. 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。10 月號已於 10 月 15 日露出。
 6. 自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第 2 週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。10 月號已於 10 月 9 日播出。

- 7.自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。10 月號已於 10 月 12 日播出。
- 8.《臺北畫刊》刊載於報紙版面案：自 98 年 6 月起，每月透過 4 家報紙全版版面轉載當期或《臺北畫刊》精彩內容之主題，增加畫刊報紙版讀者與行銷臺北觀光，10 月份已如期執行第 5 期。
- 9.發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、10 月 16 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

二、編印發行《精彩臺北》觀光活動摺頁：

本期主題為「北投泡湯賞景 享受浪漫秋意」，介紹北投露天溫泉、北投溫泉公共浴室、北投溫泉博物館、北投文物館以及昔日的「北投三寶」——瀧乃湯、吟松閣、星乃湯；在市府活動單元，報導 2009 士林官邸菊展、倒數迎花博--2009 臺北大稻埕煙火節、2009 臺北國際牛肉麵節、2009 臺北購物節、2009 臺北詩歌節以及 2009 臺北客家義民祭；「樂活休閒」單元介紹軍艦岩親山步道、社子島環島與二重疏洪道自行車道；「美食料理」單元報導溫泉美食，如：水美溫泉會館的溫泉養生套餐、春天酒店的季節養生套餐等；「伴手禮」單元介紹林田桶店、林三益筆墨專家、小花園繡花鞋以及法藍瓷。

三、Upaper 捷運報：市政版面 10 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 18 則、即時新聞版面宣導重要主題 12 則）摘要如下：

(一)專題版面主題如後：守護河川 大家一起來 臺北市「唯一」的村里河川巡守隊—明興里、明日晚間 7 時經典民歌之夜 讓你愛上臺北好水、即日起～10/25 魔幻動畫展 Anima 帶你體驗動畫的奇幻魅力、國際風華 童趣再現 2009 士林國際文化節明日粉墨登場、10 月號《臺北畫刊》出刊 邀你一起來趟 B.M.W.秋日輕旅、明(17)日零時起 酒泉街、玉門街封街 用路人請配合提前改道、市民廣場特賣市集 23 日起農產飄香、98 年下期營業用車輛使用牌照稅開徵、臺北的天空 你的是什麼顏色 OKWORK 邀你一起職場心情塗鴉、花博系列：臺北花博會票卡正式開賣 預購可享優惠、花博種子吉祥物命名票選活動開跑 臺北香港雙人機票有賞！、花博彩繪列車 滿載美麗的力量、玩·花漾設計 花博紀念品設計比賽開跑、就是你！ 臺北花博會志工熱烈招募中、聽奧感恩 花博起飛、綠化環保新地標～成功市場、3,000 萬株花卉要讓全世界驚艷！、臺北花博會伴隨長榮航空翱翔天際。

(二)即時版面主題如下：光陰故事點唱機 黑膠的異想世界 戀戀

鄧麗君珍藏展、快樂城市・歡喜作伙 98 年勞工技藝展示園遊會暨晚會明日登場、《精彩臺北》新增日文版 泡湯、煙火資訊應有盡有、挑動你的味蕾 撼動你的視覺 第 2 屆廚王爭霸賽今日熱鬧登場、你的照片是城市珍貴記憶 即日起至 10/31～市圖招募臺北老照片、笑一個，讓一下 傳遞幸福愛 公車禮貌心運動、百年老街與藝術的相戀 即日起～11/1 剝皮寮藝條通・古街文化節、2009 臺北市街頭百戲 本週末要你看！、風華再現・不夜「湯」城 2009 臺北溫泉季正式起跑、10/24 重返紗帽山溫泉音樂盛會、節能減碳抽大獎 環保樂活在臺北、響應臺北購物節 西裝舊換新現折 3 千元。

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一)98 年 10 月份計查察 64 家次，分述如下：

1.初查 54 家次，其中 41 家次合格，13 家次不合格。

2.10 月份複查 10 家次，其中 9 家次合格，1 家次不合格。

(二)98 年截至 10 月底止，累計 14 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一)10 月份裁處蘋果日報 98 年 9 月 8 日第 B7 版「優質生活聚光燈」廣編特輯「軒尼詩 經典禮獻」暨「JOHNNIE WALKER 藍牌蘇格蘭威士忌將舉辦『2009 菁英高爾夫公益邀請賽』」違規酒品廣告計 1 件 10 萬元整。

(二)98 年截至 10 月底止，裁罰累計 4 件 40 萬元整。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

(一)10 月份無裁處案件。

(二)98 年截至 10 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一)10 月份無裁處案件。

(二)98 年截至 10 月底止，裁罰累計 1 案 2 件(負責人及行為人)6 萬元整。

五、執行錄影節目帶查察情形：

(一)98 年 10 月份計查察 10 家次，共查獲 5 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 816 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二)98 年截至 10 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 147 家次，共查獲 47 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 7,195 片，已移送行政院新聞局依法審處。

六、執行電影片映演業查察情形：

	(一)目前本市電影片映演業計有 35 家 170 廳（原為 36 家 170 廳），因本市松山區全球影城業於 98 年 10 月 6 日廢止電影片映演業許可。 (二)98 年 10 月份計查察 11 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 10 家次，投保公共意外責任險查察 10 家次，均無違規情事。 (三)98 年截至 10 月底止，累計查察本市電影片映演業 106 家次，反針孔攝影偵測檢查 105 家次，投保公共意外責任險查察 105 家次，均無違規情事。 七、執行側錄有線電視系統查察情形： (一)98 年 10 月份側錄有線電視系統節目及廣告 8 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 4 家次，截至 10 月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告 80 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 40 家次。 (二)98 年 10 月份計處分聯維有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 2 件，罰鍰金額新臺幣 15 萬元，金頻道有線電視公司計 1 件，罰鍰金額新臺幣 45 萬元；截至 10 月底止，累計處分 29 件（含警告 2 件），罰鍰金額 600 萬元（另撤銷處分 3 件，計 80 萬元，已退還金頻道有線電視公司）。 八、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 10 月份共計抽驗 10 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 10 月底止共抽驗 37 次，抽驗總里數為 384 里，業者改善 6,614 處。
未來施政重點	壹、臺北廣播電臺 一、進行 98 年度節目評鑑案，預計 11 月 30 日前完成。 二、進行 99 年度節目規劃案。 三、重新修訂臺內主持人自律規範。 四、規劃辦理「邁向 2010 年—花與音樂的對話」跨年演唱會活動。 五、持續加強市政訊息宣導。 貳、行銷宣導 一、海報：印製「賞花到臺北」、「臺北廉能月」四開海報 1200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。 二、西門町跨街布旗：刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」、「2009 臺北溫泉季」、「金馬影展」共 10 幅廣告。 三、捷運燈箱：刊登「賞花到臺北」9 面及「2010 臺北國際花卉博覽

- 會」52 面。
- 四、市政宣導麗晶片：上刊「花季到臺北」燈箱廣告 3 面。
- 五、公車廣告：安排上刊「臺北廉能月」30 面、「2009 臺北溫泉季」100 面、「花季到臺北」100 面、「2010 前進上海世博」100 面廣告。
- 七、民間燈箱：
- (一)桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告 1 幅。
- (二)松山機場公益燈箱持續刊登「臺北觀光意象」1 幅。
- 八、11 月份請新聞局安排於無線電視臺公益播出「便捷城市」30 秒短片。
- 九、11 月份請新聞局安排各電影廳院公益播出「北投溫泉」30 秒宣導短片。
- 十、靜態錄影帶：製作「倒數迎花博—2009 臺北大稻埕煙火節」交通管制 30 秒靜態錄影帶並於電視付費播出，並運用捷運電漿電視及公車 Bee TV 播出宣傳。
- 十一、市政宣導短片：安排「北投溫泉」30 秒短片於電視播出，並運用捷運電漿電視及公車 Bee TV 加強播出宣傳。
- 十二、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，11 月預定接受專訪之主題為「臺北國際賞鳥博覽會」、「臺北廉能月」、「家暴防制」、「世界愛滋日」...
- 十三、委託新聞性廣播電臺 News98 製播【臺北一定強】市政 call in 節目，11 月份預計宣導主題為「本府廉政建設、廉能月」相關作為「原民政策」...等。
- 十四、2010 臺北國際花卉博覽會：11 月 6 日於花博美術公園區舞蝶館辦理「花博倒數 365，舞動美麗的力量」記者會。

參、觀光發展

- 一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。
- 二、持續維運臺北旅遊網內容。

肆、觀光產業

- 一、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 二、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

伍、城市旅遊

- 一、城市生活記憶補手—翻開臺北電影新一頁」特展。
- 二、續辦市政建設參觀活動出團申請行政事宜、「城市紀念品」、「98 年度熟悉之旅」、「98 年度遊程推廣」、貓空一日遊等業務。
- 三、續辦梅庭、貓空、公館、圓山遊客中心建置案，另配合指示辦理貓

	空地地區遊客中心拓點評估增設案。 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理。 陸、出版品暨文宣 一、完成《臺北畫刊》第 502 期 11 月號及進行第 503 期 12 月號編輯工作。 二、完成《Discover Taipei》雙月刊第 74 期 11 月號編輯工作。 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 12 至 99 年 1 月號編輯及印製工作。 四、叢書《遇見臺北角落》(書名暫定)印刷驗收。 五、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業。 六、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。 柒、傳播行政 一、規劃召開「臺北市媒體違規審議委員會第 13 次會議」。 二、規劃召開「平面媒體相關法律說明會」。 三、持續辦理 99 年度本市有線電視收視費用審議等後續作業事宜。 四、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
--	---