

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 1 月 8 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員 電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果（含創新措施）	壹、臺北廣播電臺 一、H1N1 防疫宣導 為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，12 月份口播、宣導帶插播合計 992 檔次。 二、2010 花博宣導 製作「臺北新花園」單元節目，內容介紹花卉及花博資訊，在週一至週五每日的帶狀節目「輕鬆臺北」中播出，並於各節目中插播 30 秒宣導帶，12 月份口播、宣導帶插播合計 874 檔次；「臺北新花園」五分鐘單元計播出 23 次。 三、市政訊息及公益宣導 12 月份共插播 4,156 則市政訊息，宣導重點包括：「2010 花博會」市長插播（874 次）、H1N1 新型流感（992 次）、臺灣防暴聯盟申訴專線-終於解決篇（114 次）、臺北市全力推動路平專案（826 次）、2010 花與音樂的對話跨年演唱會（33 次）、拒絕使用美國牛肉內臟等宣導（36 次）、中華民國 99 年元旦升旗暨慢跑活動（37 次）、元旦健走公益活動（47 次）…等合計共播放 4,156 次。 四、12 月份市政新聞播報宣導 播報重點包括：新流感疫情通報、臺北市路平專案施工、全國首創「臺北市庇護工場認同卡」正式啟用、「第八屆 1919 愛走動一騎心騎力單車環臺」活動交通管制疏導措施、2009 遊行嘉年華活動、跨年晚會活動、元旦升旗暨公車路線調整…等，共計播報 112 則。 五、「臺北你當家」市政 call in 節目 週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及陳佳惠等學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流，12 月專訪主題包括：北市公車動態資訊系統建置、H1N1 疫苗接種、臺北花卉展、禽流感介紹、網購個資易外洩問題、北市節水作戰策略、陸毒甲醛課桌椅賣進北市、漢字文化節等，call in 通數約為 110 通，今年度截至 12 月底止，call in 通數有 1,289 通。
-------------	---

- 六、「邁向 2010—花與音樂的對話跨年演唱會」活動，於 12 月 31 日晚間 8 時至 99 年 1 月 1 日凌晨 1 時在大安森林公園音樂臺順利舉行、圓滿落幕，約計有 2,000 餘名觀眾熱情參與並相約來年再見。
- 七、配合本市電影文化基金會引介之電影公司（紅色製作有限公司）出借本臺廣播錄音室拍製「Honey PuPu」電影，該片長 90 分鐘，以環保議題為主要題材，並融合愛情元素和青春氣息，預計 99 年暑假期間上映。

貳、行銷宣導

- 一、海報：印製「2010 臺北最 HIGH 新年城-跨年晚會」、「阿！花季來了」之四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、捷運市政燈箱宣導：上刊「2010 臺北最 High 新年城—跨年晚會」20 面、「阿！花季來了」直式 9 面。
- 三、市政宣導麗晶片燈箱：上刊「阿！花季來了」燈箱 3 面。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「2009 戰牆『都市游擊』塗鴨競賽活動」、「賞花到臺北」、「反毒宣導」共 8 幅廣告(1 座因颱風損壞待修)。
- 五、外牆帆布廣告：於 12 月 1 日至 12 月 31 日於市政大樓西外牆刊登「2010 跨年晚會」2 幅廣告、北面刊登同主題廣告 1 幅，12 月 7 日至 12 月 31 日於南面刊登同主題廣告 1 幅。
- 六、新聞局機場公益燈箱：松山國際機場公益燈箱持續刊登「臺北觀光意象」1 面，桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告 1 面。
- 七、公車廣告：11 月 25 日至 12 月 25 日刊登「花季來了」100 面廣告、12 月 7 日至 12 月 31 日刊登「2010 跨年晚會」110 面廣告、12 月 9 日至 99 年 1 月 4 日刊登「漢字文化節」220 面，並於 12 月 9 日至 12 月 20 日刊登「臺北富邦國際馬拉松」車背廣告 200 面。
- 八、平面媒體：
 - (一) 遠見雜誌 5 頁：路平專案、活化淡水河、花博、臺北好好看系列等重大政策推動過程(12 月 1 日出刊)。
 - (二) 30 雜誌 3 頁：青年就業，以聽奧選手、棒球選手為例(12 月 1 日出刊)。
 - (三) 數位時代 2 頁：本市錄影監視系統(治安零容忍)和 1999(12 月 1 日出刊)。
 - (四) 7-Watch-2 頁：電影景點遊程(12 月 1 日出刊)。
 - (五) Taipei Walker 2 頁：結合新書『遇見臺北角落』推薦臺北景點(12 月 1 日出刊)。
 - (六) 財訊雙周刊 2 頁：西區軸線翻轉(12 月 23 日出刊)。

- (七) 商業周刊 2 頁：都市空間改造(12 月 30 日出刊)。
- (八) 時報周刊 2 頁：市民健康卡(12 月 30 日出刊)。
- (九) 非凡新聞周刊 2 頁：河濱腳踏車道、公館水岸(12 月 30 日出刊)。
- (十) 食尚玩家雙周刊 3 頁：臺北牛肉麵節及未來帶動觀光之美食活動、市長推薦私房食譜、2010 臺北時尚秀(12 月 31 日出刊)。

九、公、民營廣播電臺插播稿：臺北富邦馬拉松交管、成美橋施工、公園路施工、自強隧道施工單向封閉、99 年元旦連續假期國道交通疏導、12 月號《臺北畫刊》、第 12 期精彩臺北、《悄悄話・臺北》及《99 年日曆》出版、元旦升旗暨慢跑活動、2009 臺北批發節、2010 年跨年系列活動、2010 年跨年系列活動交管、公館水岸花響宴系列活動、福“薪”高照就業博覽會…等宣導。

十、請有線電視臺協助宣導：

(一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：98 年資訊月、落實節能減碳資源回收、反詐騙宣導、臺北市敬老愛心車隊、孔廟動仁夜、拒絕使用美國牛內臟絞肉與脊髓、『全“薪”全意』小型就業博覽會、遊行嘉年華活動、花與音樂的對話—跨年演唱會及交通管制、2010 跨年晚會及交通管制、元旦升旗慢跑、99 年日曆開賣…等訊息。

(二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：2010 跨年晚會及交通管制、陳賴章墾號特展、器官捐贈等待篇、器官捐贈號碼牌篇、朝聖山的人、以玉山為名-玉山票選、讓愛繼續-珍惜牽手情、臺北市社區保母系統、路平專案舞蹈篇、臺北市民健康卡、臺北市立美術館形象廣告、網路銀行安全、兒少上網安全、進出醫院多洗手、新型流感個人防護篇、大家來洗手-國臺客語、腸病毒餐具篇、防治一氧化碳中毒、安裝熱水器須知、聽奧感謝篇、便捷臺北、友善臺北、行人安全、路權宣導、路平專案舞蹈篇、防範電氣火災—RAP 篇、廚房篇、浴室陽臺篇、客廳篇、臥房篇、兒童房篇、關懷女性吸毒危害篇、尊重智慧財產權、登革熱自我保護篇、防詐手法、聽奧開閉幕精華…等短片。

(三) 有線電視系統跑馬燈：臺北富邦馬拉松交管、成美橋施工、公園路施工、自強隧道施工單向封閉、99 年元旦連續假期國道交通疏導、2010 年跨年系列活動交管、復興南路施工、民權西施工、松山路施工、和平東路施工、延平北路 4 段施工、公園路施工、羅斯福路 5-6 段施工、民生東路 3 段漏水、中山、內湖區停水…等。

十一、LED 戶外電子看板跑馬燈：

臺北富邦馬拉松交管、成美橋施工、公園路施工、自強隧道施工

單向封閉、99 年元旦連續假期國道交通疏導、家庭收支概況調查、12 月號《臺北畫刊》、第 12 期精彩臺北、《悄悄話・臺北》及「《99 年日曆》出版、元旦升旗暨慢跑活動、2009 臺北批發節、2010 年跨年系列活動、2010 年跨年系列活動交管、第六屆漢字文化節、聖誕點燈驚豔西門町、客家特色商品國際展、人口變遷與社會發展研討會徵稿、公館水岸花響宴系列活動、福“薪”高照就業博覽會…等宣導。

十二、請行政院新聞局安排公益宣導：

無線電視臺公益播出宣導短片：12 月份安排播出「北投溫泉觀光」宣導短片。

十三、製播靜態錄影帶：製作「2010 跨年晚會活動交管」30 秒靜態錄影帶 1 支，於 12 月 27 日-12 月 31 日播出計 488 檔次，並於捷運電漿電視及公車 BeeTV 加強播出宣傳。

十四、宣導短片電視託播：12 月 25 日-12 月 31 日播出「世博臺北館主題曲」192 檔次。

十五、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「人力資源調查宣導短片」、「器官捐贈蘇麗文篇」、「自殺防治中心幫助篇」、「2009 光祭-城市之光，從角落亮起來」、「臺北（大佳臘）風雲三百年—陳賴章墾號特展」、「2009 遊行嘉年華」、「2010 跨年晚會交通管制」、「第 6 屆漢字文化節」。

十六、安排 30 秒市政宣導影片於公車 Bee TV 播出：「臺北（大佳臘）風雲三百年—陳賴章墾號特展」、「2010 跨年晚會交通管制」、「器官捐贈蘇麗文篇」、「2009 臺北廉能月」、「人力資源調查宣導短片」。

十七、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，12 月播出日期及主題為：12 月 1 日「2009 士林官邸菊展」；12 月 8 日「MOTA」；12 月 15 日「松山運動中心」、12 月 22 日「漢字文化節」、12 月 29 日「計程車敬老愛心車隊」。

十八、電視新聞專題製播：市政成果宣導系列—「行政效率、為民服務」、「關心市民生活/讓市民生活更幸福」、「下一代教育」、「騎樓整平」、「都市發展」、「市民健康卡」、「治安零容忍」、「國際藝文體育在臺北」、「發展觀光的努力」、「三週年記者會」等主題，東森 9 則、民視 11 則、非凡 11 則；為求宣傳之全面性，另委託「中天電視股份有限公司」及「聯意製作股份有限公司」各製播「關心市民生活/讓市民生活更幸福」、「下一代教育」、「騎樓整平」、「三週年記者會」、「都市發展」等主題 5 則。

十九、News98「臺北一定強」廣播節目：12 月 5 日訪問客委會主委劉智雄談論「客家委員會業務」；12 月 12 日邀請勞工局就業服務

中心主任張煜輝談論「臺北市就業中心服務與作業」；12月19日訪問殯葬處處長杜英輝談論「臺北市殯葬服務新選擇」；12月26日訪問社會局局長師豫玲談論「居家照護及敬老愛心車隊」。

二十、2010 臺北國際花卉博覽會：

- (一) 製作 60 秒及 20 秒花博宣傳短片，自 12 月 14 日起至 12 月 31 日止，在電視頻道共播映 60 秒廣告 274 檔、20 秒廣告 532 檔。
- (二) 運用高雄五福三路與中華路口看板製作大型戶外廣告，向高雄民眾宣傳 2010 花博。
- (三) 製作 46 面捷運燈箱廣告，宣導花博預售票及美術公園區展館等兩主題。

二十一、2010 跨年系列活動：

- (一) 遊行嘉年華：98 年 12 月 26 日下午 2 時 30 分至 8 時於市府周邊道路及國父紀念館舉行。遊行嘉年華踩街遊行自下午 2 時 30 分開始，遊行隊伍包括聽奧亮相的不倒翁神明、神轎&偶頭、重機部隊、競技啦啦隊、太鼓隊及森巴鼓隊等 20 多組隊伍，還有「花博主題花車」、「有線電視數位化花車」及以知名卡通人物「SNOOPY 造型花車」，以及花博種子芽比、cableman 大型空飄氣球等，炒熱遊行嘉年華的歡樂氣氛，下午 4 時起在國父紀念館還有主舞臺進行 YOYO 家族、如果兒童劇團等演出與民眾近距離接觸，以及數位有線電視推廣、花博、文創等各式主題攤位活動，為跨年晚會暖身。當日活動吸引上萬人次參與。
- (二) 跨年晚會：12 月 31 日晚會及倒數儀式 101 煙火。跨年晚會自 12 月 31 日下午 7 時起至元旦凌晨 1 時，主持群包括藍心湄、胡瓜、浩角翔起等人，還有知名歌手楊丞琳、盧廣仲、飛輪海、S.H.E 及五月天等團體演出，並有王力宏壓軸獻唱。倒數階段邀請市長率領市府團隊上臺，以及藝人王力宏、五月天，主辦及贊助單位貴賓同臺倒數，與現場民眾一起迎接 2010 年，跨年晚會共吸引 76 萬人次參與。跨年第二現場：12 月 31 日下午 8 時至 99 年 1 月 1 日凌晨 0 時 30 分於大安森林公園舉辦「花與音樂的對話-跨年演唱會」，包括老歌、民歌、太鼓表演等表演，滿足分齡、分眾之活動需求，活動吸引 2000 餘人次參與。
- (三) 跨年活動擴大弱勢參與：邀請視障團體組成「妙音國樂團」參與演出，並於跨年晚會現場規劃「輪椅族跨年專區」，邀請行動不便者至現場參與跨年活動，另跨年活動贊助商 BMW 亦於跨年當日於忠孝復興 BR4 場地舉辦跨年溫馨夜活動，邀請弱勢團體參與活動。

參、觀光發展

- 一、會展獎勵及行政協助：統計至 98 年 12 月 31 日止，已協助民間團體爭取國際會議計 13 案，其中 9 案已爭取成功，另提供交通及觀光等行政協助或實質贊助計有 96 件。99 年度第 1 期會展贊助申請作業已於 98 年 12 月 14 日開會審查，計核定贊助 91 件申請案。
- 二、為積極推廣國際旅遊市場，本局已積極參加亞洲地區主要國際旅展，經統計至 98 年 12 月 31 日止，已參加 12 場國內外旅展，以主動行銷臺北城市意象、觀光主題與新興旅遊商品，參展期間共計舉辦 16 場公關推廣活動、超過 300 則新聞露出、165 場展場造勢活動及超過 100 萬參觀人次。

肆、觀光產業

- 一、辦理「接待 2009 聽障奧林匹克運動會旅館評核」暨「98 年度臺北市優良觀光產業及從業人員表揚」頒獎活動事宜：
 - (一) 於 12 月 29 日第 1558 次市政會議前辦理「接待 2009 聽障奧林匹克運動會旅館評核」暨「98 年度臺北市優良觀光產業及從業人員表揚」頒獎活動，由市長親自頒發獎牌及致賀詞。
 - (二) 辦理聽奧旅館評核結果，英語組部分獲評特優旅館共 10 家、優等 20 家，無障礙組獲評特優旅館 1 家、優等 25 家；特優者各頒發獎牌 1 面及獎金新臺幣 7,000 元，優等者則各頒發獎牌 1 面及獎金新臺幣 5,000 元。
 - (三) 本年度優良觀光產業及從業人員部分，獲選為優良觀光產業團體共 3 家旅館、優良觀光從業人員共 12 名；團體組各頒發獎牌 1 面及獎金新臺幣 12,000 元，個人組則各頒發獎牌 1 面及獎金新臺幣 5,000 元。
- 二、榮獲 97 年度旅館業管理輔導執行績效特優（全國第一名）：交通部觀光局辦理全國「97 年度旅館業及民宿管理輔導績效考核」，並於 98 年 8 月 24 日至本局實施績效考核，經該局考核結果，本局榮獲旅館業管理輔導執行績效特優（全國第一名）。
- 三、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：
 - (一) 為提升本市老舊旅館住宿安全，本局已研訂「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」，並於 8 月 12 日發布施行，開始受理旅館業者申請補助。補助項目為旅館建築物之「防火避難設施」及「消防安全設施」等 2 大項目更新與改善。
 - (二) 本年度已審查通過補助 20 件申請案，補助金額約新臺幣 580 萬元。
- 四、本市一般觀光旅館檢查事宜：11 月 30 日至 12 月 10 日止執行本市

10 家一般觀光旅館檢查，檢查結果說明如下：

- (一) 亞士都大飯店客房寫字檯照明不足、衛生管理人員更名其證書未配合更改。
- (二) 福容大飯店環保局未派員參檢。
- (三) 第一大飯店未懸掛一般觀光旅館專用標識，已請業者改善後報局。
- (四) 餘均符合各權責單位規定，檢查結果紀錄表並已函請相關單位依權責卓處。

五、旅館統計：

98 年度截至 12 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 321 家，總計 354 家。

六、無照旅館統計：

98 年度截至 12 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大 HOTEL（大安店）、香車汽車旅館及香城商旅民生館等。

七、旅館裁處統計：

98 年度截至 12 月底止，本市旅館裁罰案 10 件，裁罰金額合計新臺幣 212 萬元。

八、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 12 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池及水美溫泉會館共計 6 面溫泉標章。

伍、城市旅遊

- 一、參觀台北探索館 12 月計有 13,086 人次。
- 二、發現劇場 12 月放映影片 162 場，4,516 觀賞人次。
- 三、市政建設參觀 12 月份 29 團，2,227 參觀人次。
- 四、98 年 12 月 17 日至 20 日辦理 98 年度熟悉之旅，共計邀請日、韓、馬、港等地 19 位亞洲媒體記者走訪本市重要景點及臺北國際花博會展區，行銷 2010 年臺北花博會。
- 五、98 年 12 月份臺北市旅遊服務中心發放共 188,686 份觀光文宣，服務共 14,691 人，其中諮詢旅客計有 1,164 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

- (一)《臺北畫刊》第 503 期 12 月號內容提要：

1、「臺北照過來」單元：

新年到！換上新衣新帽，帶著繽紛好心情，一同散步去。本期畫刊特別規劃「新年新感動」專題，帶領讀者探訪綠建築

，在水泥叢林裡發現綠色奇蹟；介紹特色環保小店，為世界增添溫暖和善意，把感動延續給更多人；並提供冬季養生4妙招，希望大家愛護地球也愛護自己，幸福滿滿一整年。

2、「臺北好好玩」單元：

- (1) 遊程系列本期以「《艋舺》電影場景一日遊」為主題，帶領讀者循著電影《艋舺》的足跡，拜訪老隘門及甫於去年修建完工的剝皮寮老街；走逛別具特色的佛具街及青草巷；品嚐艋舺古早味美食；順道走尋另一部電影《霓虹心》場景——古山園旅館，體驗艋舺老式情調。
- (2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹新開幕的「梅庭」。
- (3) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的休閒運動一樣也不少。本月介紹「劍道」，包括劍道的起源故事、運動精神、發展、各種技巧、裝備等。
- (4) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價且有特色）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「碧瑤飯店」。

3、重大市政宣導：

2010臺北年貨大街；觀光傳播局「臺北完美之旅」；臺北國際書展；本府動檢所升格；臺北好好看系列：里長化身園藝家 社區變成大花園；不實廣告不要來 還我漂亮非夢事；客製化旅館資料庫上線；華中露營場 邀你共賞綠毯上星光；在社區影像紀錄裡 發現臺北願景故事；2009勞工金像獎；走過時代悲情 感受樂活悠閒——馬場町紀念公園；老外在臺北單元：冷面笑匠魏樂富 多才多藝鋼琴家；1月15日～2月14日市府活動行事曆。

4、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由林凱瑜撰寫「一個城市 兩種面貌 鐵幕裡的華沙」。

(二) 推廣發行臺北畫刊

- 1、分送98年12月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。12月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局

網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

- 3、提供 98 年 12 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。12 月號已於 12 月 16 日露出。
- 4、提供 98 年 12 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。12 月號已於 12 月 16 日露出。
- 5、自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。12 月號已於 12 月 16 日露出。
- 6、自 98 年 11 月起正式與美商華淵資訊股份有限公司臺灣分公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 6 篇圖文稿送交該公司，於其所經營之「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。12 月號已於 12 月 18 日露出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第 2 週的週五晚上 7 時宣傳畫刊當期內容。12 月號已於 12 月 11 日播出。
- 8、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。12 月號已於 12 月 14 日播出。
- 9、發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並運用本市公有戶外電子看板 12 月 15 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

二、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁：

本期主題為「木柵貓空—喫茶、迎曙光」介紹木柵觀光茶園、山水客茶坊、張迺妙茶師紀念館、樟湖文史工作室、文山市民農園、貓空杏花林、木柵指南宮；市府活動單元報導士林官邸菊展、漢字文化節、臺北花卉展、遊行嘉年華、臺北跨年晚會、邁向 2010—花與音樂的對話跨年演唱會、臺北年貨大街；「樂活休閒」單元則介紹景美溪左、右岸親子自行車道、指南茶路親山步道；「夜 Yeh 玩」單元介紹跨年好去處音樂餐廳、影城以及臺北不打烊的美食；「伴手禮」單元，報導李堯棉衣店、彰藝坊、中國女紅坊、市政府捷運站原住民文化經濟中心。

三、編印發行觀光行銷叢書《遇見臺北角落》

與五南圖書公司合作，並結合「博客來網路書店」，自 11 月 16 至 11 月 22 日辦理網路預購及新書 75 折優惠折扣，並自 11 月 23 日至 12 月 22 日於「五南文化廣場」及「博客來網路書店」辦理歷年觀光行銷叢書推廣及優惠折扣活動。活動結束總計銷售 1,458 冊，

其中新書《遇見臺北角落》銷售達 1,020 本，歷年觀光行銷叢書銷售 438 冊。

四、編印發行觀光行銷叢書《悄悄話・臺北》

- (一) 與紅螞蟻圖書公司合作，結合誠品與金石堂網路書店，以及 26 家實體書店舉辦本局觀光行銷叢書展推廣活動，網路預購自 98 年 12 月 8 日至 12 月 15 日，實體書店販售自 98 年 12 月 16 日至 99 年 1 月 31 日，活動期間購買書展叢書一律 85 折優惠。
- (二) 於臺北電臺「閱讀新聲代」及「臺北向前行」2 個節目進行專訪及聽眾 call in 單元。其中「臺北向前行」邀請作家鍾文音及梁幼祥接受專訪。
- (三) 於 12 月 11 日發布《悄悄話・臺北》新書新聞稿 1 則，並運用本市公有戶外電子看板、公民營廣播電臺，以及於 12 月 22 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。
- (四) 於本局網站「閱讀臺北」新書專區介紹新書發行資訊，並於 12 月 15 日發布電子報。

五、編印發行 99 年市政日曆

於 11 月 26 日發布新聞稿，並運用本市公有戶外電子看板、公民營廣播電臺及 12 月 1 日、12 月 22 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。另於本局網站「閱讀臺北」最新消息介紹日曆發行資訊，並於 11 月 26 日發布電子報。

六、編印發行 99 年桌曆

於 12 月 7 日發布新聞稿，並運用本市公有戶外電子看板、公民營電臺及 12 月 8 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。另於本局網站「閱讀臺北」最新消息介紹桌曆發行資訊，並於 12 月 9 日發布電子報。

七、編印發行 98 年北投觀光資訊簡介（中、英、日文版），並發送至本市各旅遊服務中心。

八、Upaper 捷運報：市政版面 12 月份宣導主題摘要如下：

(一) 一般宣導主題：

- ◎虎年歡喜迎幸福 《99 年日曆》上市開賣！
- ◎2009 士林官邸菊展 邀你前來共香・盛菊 體驗印象花博
- ◎八芝蘭番仔井 泉湧不息 300 年
- ◎臺灣、瑞典首度跨國合作 《霓虹心》讓世界看見臺北之美
- ◎富邦臺北馬拉松 12/20 跑很大、愛很大、樂很大！
- ◎繽紛跨年 吃喝玩樂盡在《精彩臺北》
- ◎《2010 花與詩的祝福桌曆》 用情詩打造一年份的浪漫氛圍
- ◎即日起至 99 年 2 月 23 日 用創意 SHOW 出捷運心動力
- ◎2009 富邦臺北馬拉松 邀民眾秀創意 為選手加油
- ◎小型就業博覽會 12/11 全「薪」全意為你找工作

- ◎華中露營場親子園遊會 明日悠遊河濱 FUN 輕鬆
- ◎12 月號《臺北畫刊》出刊 邀您踏尋臺北驚喜角落
- ◎「大臺北地區居民交通行為調查」開始囉 請民眾多加配合
- ◎彩虹橋小檔案
- ◎2009 富邦臺北馬拉松週日開跑 市府廣場附近及部分道路交管
- ◎2009 光祭～城市之光 今晚從角落亮起
- ◎《悄悄話・臺北》新書上市 邀民眾一起開卷品味臺北任意門
- ◎活動快訊：新年城地圖
- ◎12/25 聖誕樂聲聆聽趣 公館水岸花「響」宴
- ◎第 1 屆客家特色商品國際展 明日起豔客・宴客
- ◎2009 遊行嘉年華明日下午歡樂登場
- ◎12/31 跨年晚會 交通管制事項
- ◎99 年元旦升旗暨慢跑活動 市府廣場及部分路段實施交管

(二) 花博系列宣導主題：

- ◎環保結合時尚～流行館
- ◎花博綻放耀國際 流行館 PET 牆搶先曝光
- ◎與鄧麗君相遇在 2010 臺北花博～名人館
- ◎閒置空地大變身 綠化城市迎花博
- ◎悠遊藍色公路 盡賞花博光雕
- ◎臺北花卉展～印象花博 夢想 2010
- ◎繽紛科技 漫遊花世界
- ◎企業環境綠化 注入生命綠活力
- ◎小小園丁達人 打造美麗花園城

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一) 98 年 12 月份計查察 52 家次，分述如下：

- 1、初查 36 家次，複查 16 家次；其中 39 家次符合規定，13 家次未符合規定。
- 2、前述 13 家次未符合規定業者中，8 家次屬初查查獲者，5 家次屬複查後仍未合格者。

(二) 98 年截至 12 月底止，累計 15 家未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

- (一) 12 月份無裁處案件。
- (二) 98 年截至 12 月底止，裁罰累計 7 件 70 萬元整。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

- (一) 12 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 12 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一) 12 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 12 月底止，裁罰累計 4 案 6 件(負責人及行為人)18 萬元整。

五、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 12 月份計查察 11 家次，共查獲 4 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 534 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 98 年截至 12 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 165 家次，共查獲 54 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 8,259 片，已移送行政院新聞局依法審處。

六、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有 36 家 176 廳（其中梅花戲院、學者全球影城暫停營業，老舊戲院有佳佳、來來、光明大戲院）。另本局目前核准籌設許可僅有華山電影藝術館。

(二) 臺北京站威秀影城（計有 9 廳）設立許可案，業於 98 年 12 月 23 日經本府以府觀行字第 09831342000 號函，准予核發電影片映演業許可證。

(三) 98 年 12 月份計查察 11 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 11 家次，投保公共意外責任險查察 11 家次，均無違規情事。

(四) 98 年截至 12 月底止，累計查察本市電影片映演業 133 家次，反針孔攝影偵測檢查 131 家次，投保公共意外責任險查察 131 家次，均無違規情事。

七、執行側錄有線電視系統查察情形：

(一) 98 年 12 月份側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 3 家次，截至 12 月底，共計側錄有線電視系統節目及廣告 95 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 46 家次。

(二) 98 年 12 月份計處分聯維有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計 2 件，罰鍰金額新臺幣 10 萬元，金頻道有線電視公司計 1 件，罰鍰金額新臺幣 5 萬元，寶福有線電視公司計 1 件，罰鍰金額新臺幣 5 萬元；截至 12 月底止，累計處分 34 件（含警告 2 件），罰鍰金額 560 萬元。

八、有線電視系統業者纜線自主整理，本局 98 年 12 月份共計抽驗慶居里等 10 里，另累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月執行以來，截至 98 年 12 月底止共抽驗 39 次，抽驗總里數為 404 里，業者改善 6,896

	處。 九、本市有線廣播電視費率審議委員會於 10 月至 12 月間共召開 5 次會議，並於 12 月 17 日第 5 次委員會議時，審訂 99 年度有線電視基本頻道收視費用每月每戶收費上限降為新臺幣 515 元，另除本府社會局登記有案之低收入戶之基本頻道收視費用，應按市府核准的四分之一價格以下收費外，並同時做出四項附帶決議，要求 9 家系統業者配合執行如下：(1) 於現今數位化基礎之下，加速推廣數位化服務及建設，務必於 99 年度提昇 10% 之數位機上盒鋪設率；(2) 加速本市附掛纜線之清整，將纜線自主清整計畫提前於 99 年 8 月 31 日前完成；(3) 強化網路訊號穩定度，加速光節點 (NODE) 分割建設，增加光節點 (NODE) 以降低平均客服數；(4) 全面提供 24 小時線上專人服務。以上相關決議事項，已於 12 月 25 日簽奉市長核定，並於 12 月 29 日正式公告實施。 十、有關 98 年度有線電視數位化相關推廣活動執行情形如下： (一) 為推廣臺北市有線電視數位化，透過輕鬆、多樣化的方式協助市民朋友了解數位有線電視的媒體特性與發展趨勢，於 98 年 12 月 26 日結合本府跨年系列活動「2009 遊行嘉年華」，假市府廣場周邊及國父紀念館舉辦有線電視數位化相關推廣活動。 (二) 活動是日以超大電視遙控器啟動遊行隊伍，象徵有線電視的數位化將啟動電視內容更多元、豐富的新世代，遊行隊伍中有本市推廣有線電視數位化親善大使 cableman 的空飄汽球及「數位有線電視主題花車」，行進間安排海洋樂團於花車上的熱力演出，傳達有線電視產業的活力與朝氣。 (三) 遊行結束後，由局長與臺北市有線電視業者代表共同啟動國父紀念館內的主舞臺活動，由東森 YOYO 家族主持介紹數位有線電視發展趨勢，並穿插「如果兒童劇團」行動劇表演、本市有線電視業者規劃節目與有獎徵答。現場另有由本市有線電視業者設置的旗艦推廣攤位，提供現場民眾親自體驗有線數位電視帶來的全新娛樂享受；當天遊行、舞臺表演暨攤位活動預估吸引近萬民眾參與。 (四) 活動結束後，cableman 空飄汽球及「數位有線電視主題花車」即移置國父紀念館供民眾參觀至 99 年 1 月 3 日；12 月 26 日當日活動亦於本市有線電視公用頻道 CH3 實況轉播，以擴大活動宣傳效益。
未來	壹、臺北廣播電臺 一、辦理 99 年度與各機關合作節目案。

施政重點	二、持續加強市政訊息宣導。 貳、行銷宣導 一、西門町跨街布旗：刊登「2010 臺北年貨大街」、「賞花到臺北」、「反毒宣導」共 8 幅廣告。 二、捷運燈箱：為表示本市對 ECFA（兩岸經濟合作架構協議）的支持立場，創造有利的談判條件，全力提升臺北市產業發展，刊登「ECFA」25 面燈箱廣告。 三、市政宣導麗晶片：續刊「阿！花季來了」燈箱廣告 3 面、「花博廣告—禮物篇」4 篇。 四、燈箱廣告：元月 4 日於松山機場公益燈箱及高雄機場刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」各 1 幅。 五、外牆帆布廣告：於西大門外牆刊登 ECFA（兩岸經濟合作架構協議）廣告 2 幅，並辦理 99 年度外牆帆布製作張掛之聯合採購事宜後續招標作業。 六、平面媒體：為宣傳本市新春期間之觀光遊憩景點，以增加觀光商機，規劃於元月 25 日出版之中國時報新春特刊刊登 4 頁報導。 七、請行政院新聞局安排於無線電視臺公益播出「防範電器火災」30 秒短片，並安排各電影廳院公益播出「防範電器火災」、「路平專案」30 秒宣導短片。 八、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，1 月預定接受專訪之主題為「臺北花卉展」、「年貨大街」…等。 九、花博宣傳： （一）拷貝製作花博 60 秒廣告，利用農曆春節全臺電影院公益短片檔期宣傳。 （二）與寶島新聲廣播電臺合作製播花博主題節目，預計自 99 年 1 月 23 日起製播第 1 集，全年共 49 集。 參、觀光發展 一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。 二、持續維運臺北旅遊網內容。 肆、觀光產業 一、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。 二、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。 伍、城市旅遊
-------------	--

- 一、籌備「城市生活記憶捕手—翻開臺北電影新一頁」特展。
- 二、續辦「城市紀念品」、「Fun 臺北」旅遊手冊出版事宜。
- 三、籌辦規劃貓空一日遊相關遊程。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。

陸、出版品暨文宣

- 一、完成《臺北畫刊》第 504 期 1 月號及進行第 505 期 2 月號編輯工作。
- 二、完成《Discover Taipei》雙月刊第 75 期 1 月號編輯工作，及進行第 76 期 3 月號編輯工作。
- 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 2 月至 3 月號編輯及印製工作。
- 四、規劃並執行 99 年各項書刊編印作業。
- 五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

柒、傳播行政

- 一、辦理 99 年寒假期間查察取締違法錄影節目帶專案工作。
- 二、規劃辦理 99 年度本市有線電視收視費用審議附帶決議事項執行事宜。
- 三、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。