

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：98 年 11 月 30 日

資料更新日期：98 年 12 月 10 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員 電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果 (含創新措施)	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、H1N1 防疫宣導</p> <p>為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，11 月份口播、宣導帶插播合計 954 檔次。</p> <p>二、2010 花博宣導</p> <p>製作「臺北新花園」單元節目，內容介紹花卉及花博資訊，在週一至週五每日的帶狀節目「輕鬆臺北」中播出，並於各節目中插播 30 秒宣導帶，11 月份口播、宣導帶插播合計 792 檔次；「臺北新花園」五分鐘單元計播出 21 次。</p> <p>三、市政訊息及公益宣導</p> <p>11 月份共插播 3,585 則市政訊息，宣導重點包括：2010 花博會長插播 (792 次)、H1N1 新型流感 (954 次)、臺北市全力推動路平專案 (768 次)、臺北畫刊發行訊息 (18 次)、董氏基金運動紓壓 (70 次)、衛生優良自主管理 (30 次)、地價稅開徵 (29 次) 等合計共播放 3,585 次。</p> <p>四、11 月份市政新聞播報宣導</p> <p>11 月份市政新聞播報重點以愛心敬老車隊、H1N1 疫苗開始接種、臺北市路平專案施工、新流感疫情通報、美國牛內臟不進口宣言、大稻埕煙火節交通管制…等，共計播報 114 則。</p> <p>五、「臺北你當家」市政 call in 節目</p> <p>週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及陳佳惠等學者專家及市府同仁上節目，透過 Call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流，11 月份專訪主題包括：H1N1 疫情發展、疫苗施打分階段、臺北市愛心敬老車隊歡迎搭乘、Facebook 遊戲輸入電話換來帳單、北市府開罰動新聞、性侵兒童 5 年暴增 4 倍、2009 臺北廉能月等，call in 通數合計 110 次。</p> <p>六、籌劃辦理「邁向 2010—花與音樂的對話跨年演唱會」活動</p> <p>(一) 本活動係為提供市民不一樣的跨年選擇，並配合大安森林公園</p>
-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

花卉展及提前為「2010 花卉博覽會」暖身而舉辦。時間訂於 98 年 12 月 31 日晚間 8 時起至 99 年 1 月 1 日凌晨 30 分止，假大安森林公園音樂臺舉行。

(二) 節目歌曲規劃均係以「花」為主題之老歌及民歌為主，並邀請極鼓擊與無雙樂團作熱鬧演出。

七、配合本市電影文化基金會引介之電影公司(紅色製作有限公司)計畫於本臺廣播錄音室拍製「Honey Pupu」電影之部分場景 1 案(片長 90 分鐘，以環保議題為主要題材，並融合愛情元素和青春氣息，訂於 12 月間假本臺開拍)，本臺已協同導演、製片、攝影等人員完成場勘事宜，並將於開拍期間配合相關拍製作業。

貳、行銷宣導

- 一、海報：印製「賞花到臺北」、「臺北廉能月」之四開海報 1,200 張、A1 海報 450 張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。
- 二、捷運市政燈箱宣導：續刊「2009 臺北溫泉季」19 面、「2009 臺北觀光意象」直式 9 幅、「路平專案」15 幅、「反毒」5 幅。
- 三、市政宣導麗晶片燈箱：續刊「2010 臺北國際花卉博覽會」燈箱 4 面。
- 四、西門町跨街布旗：刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」、「2009 臺北溫泉季」、「金馬影展」共 10 幅廣告。
- 五、外牆帆布廣告：於市政大樓西面外牆刊登「倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節」2 面廣告。
- 六、小巨蛋天幕廣告：播放「1999 市民當家熱線」字幕卡。
- 七、公車廣告：刊登「倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節」100 面車體廣告、「廉能月」30 面車體廣告、「2009 臺北溫泉季」100 面車體廣告、「花季來臺北」100 面車體廣告及「廉能月」100 面車背廣告(車背為超值贈送)。
- 八、平面媒體：於 11 月 20 日發行之時報周刊刊出「路平專案」4 頁廣編廣告。
- 九、公、民營廣播電臺插播稿：倒數迎花博-2009 臺北大稻埕煙火節、11 月號臺北畫刊、遇見臺北角落、落實節能減碳、資源回收宣傳、愛滋病防治宣導、地價稅開徵、反詐騙宣導、臺北購物節、復興南路二段施工、和平東路 2、3 段施工、忠孝西路北側施工、煙火節交通管制、復興北路(民權東路至遼寧街)施工、復興北路西側(民生東路至忠孝東路)施工、資訊月交管、車行地下道及隧道清洗作業、高架道路洩水孔清理作業、重陽節敬老禮金補發、臺北市松山運動中心啟用、賞鳥博覽會、全國滅鼠週、犬貓認養、重度失能長

者交通接送服務...等宣導。

十、請有線電視臺協助宣導：

- (一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：立即上工、98 年地價稅開徵、松山運動中心開幕、重度失能長者交通接送服務、臺北市公共藝術訊息、臺北廉能月活動、98 年資訊月、臺北市敬老愛心車隊...等訊息。
- (二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：進出醫院多洗手、新型流感個人防護篇、登革熱防治-自我保護篇、大家來洗手-國臺客語、腸病毒餐具篇、防治一氧化碳中毒、安裝熱水器須知、水上救溺篇、防範電氣火災、防制一氧化碳中毒、臺北市立美術館形象廣告、聽奧感謝篇、便捷臺北、友善臺北、臺北市社區保母系統、永遠的聖山-玉山、友善臺北、人力資源調查宣導、安裝熱水器須知、陳賴章墾號特展、器官捐贈等待篇、器官捐贈號碼牌篇、網路銀行安全...等短片。
- (三) 有線電視系統跑馬燈文字：興義街施工、內江街施工、南海路施工、煙火節交通管制、復興南北路施工、松江路施工、新生南路施工、忠孝西路施工、民權東西路施工、羅斯福路施工、和平東路、南港區停水、內湖區停水...等。

十一、LED 戶外電子看板跑馬燈：

PA 七條通、搜 ART.SO ART 活動、街頭百戲、臺北市原住民文化祭典、海峽兩岸京崑藝術聯演、新食尚運動年終發表會、OK 標章授證典禮、11-12 月號雙月刊、OKWORK 讓你花現幸福職場就業博覽會、臺北廉能月、社區發展工作成果博覽會、失智症影展、牛肉麵節嘉年華、98 年資訊月、傳統市集改造創意提案、詩歌禮樂~孔廟動仁夜、臺北市敬老愛心示範車隊、康樂山淨山健行活動、創意市集、愛，好棒！棒球時尚秀、拒絕使用美國牛內臟、稱“薪”如意就業博覽會、全“薪”全意就業博覽會...等宣導。

十二、請行政院新聞局安排公益宣導：

- (一) 無線電視臺公益播出宣導短片：11 月份安排播出「便捷城市」宣導短片。
- (二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：11 月份安排播出「北投溫泉」30 秒宣導短片。

十三、製播靜態錄影帶：製作「200 大稻埕煙火節交通管制」30 秒靜態錄影帶 1 支，並於 11 月 4 日至 11 月 7 日於電視頻道播出共 283 檔次。

十四、宣導短片電視託播：11 月 21 日至 11 月 30 日於電視頻道播出「北投溫泉觀光」30 秒短片共計 500 檔次。

十五、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「防範電

器火災-臥房篇」、「防範電器火災-兒童房篇」、「臺北市社區保母系統服務宣導」、「大稻埕煙火節交管」、「臺北市立美術館形象廣告」、「98年度發現臺北·願景臺北：社區故事影像紀錄成果」、「臺北廉能月」、「雍正-清世宗文物大展」、「第4屆臺北數位藝術節」、「防範電器火災-廚房篇」、「防範電器火災-浴室陽臺篇」、「人力資源調查宣導」、「器官勸募活動蘇麗文篇」、「OKWORK讓你花現幸福職場就業博覽會」..等。

十六、安排30秒市政宣導影片於公車Bee TV播出：「臺北市立美術館形象廣告」、「人力資源調查宣導」、「大稻埕煙火節交管」、「臺北廉能月」、「雍正-清世宗文物大展」、「器官勸募活動蘇麗文篇」、「OKWORK讓你花現幸福職場就業博覽會」...等。

十七、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，11月播出日期及主題為：11月3日「2009臺北國際賞鳥博覽會」；11月10日「廉能月」；11月17日「兒少保護及親職教育」；11月24日「世界愛滋日」。

十八、市政宣導廣播節目：News98「臺北一定強」廣播節目，11月7日訪問政風處處長楊石金談論「市府廉能建設」；11月14日邀請環保局局長倪世標談論「低碳社區」、「淡水河活化」及「資源全回收垃圾零掩埋」；11月21日訪問財政局局長邱大展談論「臺北市健保政策」；11月28日訪問原民會主委楊馨怡談論「臺北市原民會98年度施政重點」。

十九、2010臺北國際花卉博覽會：

(一)98年11月1日，花博吉祥物「芽比」搭機赴上海為花博造勢，並與上海世博吉祥物「海寶」相見歡，順勢宣傳2010臺北國際花卉博覽會。

(二)辦理「花博倒數365系列活動」：

1.於11月6日上午假花博美術公園區舞蝶館舉辦「花博倒數365記者會」，邀請花博宣傳大使林志玲與市長出席活動，一起宣布花博進入倒數365天。

2.於11月7日15時至21時30分假大稻埕碼頭(3至5號水門及沿途河濱公園)辦理「倒數迎花博2009臺北大稻埕煙火節」活動，在迎接2010臺北國際花卉博覽會倒數聲中，2009臺北大稻埕煙火節的璀璨煙花，帶著所有人的感恩與祝福，照耀臺北夜空，綻放美麗的力量！現場有趣味競賽、街頭藝人表演、在地文化展演及情歌演唱等活動。共計吸引65萬人次參與。

二十、路平專案宣導：本案於10月31日執行完畢，並於11月19日完成驗收。

二十一、海外推廣臺北城市意象—大陸地區宣傳，於上海辦理公關活動

結合廣告管道，向當地民眾宣傳花博及本市參與上海世博的展示內容。

(一) 公關活動：

1. 10月29日上午8時於桃園機場長榮航空櫃檯辦理「花博吉祥物種子寶寶—芽比搭機赴上海為花博造勢」活動。
2. 10月30日上午11時於上海市浦東世博園區舉行2010世博臺北館場館點交儀式。
3. 10月30日晚間6時30分於上海銀星皇冠假日酒店3樓碧玉廳舉辦交流會，會中說明2010年舉辦臺北國際花卉博覽會之籌辦情形，並致送伴手禮、《臺北市觀光地圖》、《精彩臺北》、《臺北畫刊》及《花博簡介》給與會貴賓。
4. 10月30日晚間9時於安排記者黃浦江16鋪碼頭搭遊船拍攝花旗集團大廈「2010臺北花博」LED廣告訊息，並採訪本局局長。
5. 11月1日下午3時於上海市浦東正大廣場舉行花博推廣活動並接受媒體專訪，由臺灣果陀劇團以歌舞劇的方式進行互動，介紹2010臺北國際花卉博覽會即將舉辦，歡迎上海民眾來到臺北觀光；活動中發送花博宣傳品—「一串紅」種子及《花博簡介》。

(二) 媒體宣傳：自10月底開始刊登公車廣告1個月、花旗集團大廈牆面LED廣告15天(每日100檔)、中國國際廣播電臺HIT FM廣播廣告14天(每日7檔)、新聞專題製播7則、網路新聞5篇。

二十二、為援助中南部八八水災受災21所學校棒球隊，由本府與中華民國棒球協會共同主辦「愛。好棒！棒球時尚秀」慈善拍賣活動於11月26日下午2時至4時30分假臺北小巨蛋舉行，當日活動包括邀請旅美、日明星球員王建民等15人與名模進行走秀服飾及精品拍賣，出席貴賓包括馬總統、體委會戴主委、本府楊秘書長、棒協陳理事長等人，當日拍賣活動圓滿順利，拍賣所得296萬7,000元，棒協拍賣募款(球員簽名球及簽名衣帽)活動將進行至12月下旬，希望募集更多經費，協助災區棒球隊設施盡速重建，回復正常訓練軌道。

參、觀光發展

一、會展獎勵及行政協助：統計至98年11月30日止，已協助民間團體爭取國際會議計13案，其中9案已爭取成功，另提供交通及觀光等行政協助或實質贊助計有95件。11月份提供行政協助計14件，包含「第6屆亞洲粒腺體暨研究研討會」、「第2屆前瞻陶瓷材料與永續能源應用科技國際研討會」、「世界磁磚產業論壇」、「2009

臺北國際醫療展覽會」、「第 7 屆亞太風工程學會研討會」、「2009 年亞洲會展產業論壇」、「2009 臺灣國際優良食品展」、「第 21 屆臺北國際建築建材暨產品展」、「中國寶健國際集團獎勵旅遊研習活動」、「亞洲華人腎臟護理研討會」、「綠加利 DASH2009 亞太區表揚大會」、「亞洲電化學能源科技 (ACEPS) 第 4 屆研討會」、「2009 年亞洲固態電路研討會」、「亞洲區不織布協會 (ANFA) 2009 年會暨研討會」等，提供贊助國際商務人士捷運一日票或 101 大樓觀景臺或故宮門票，及協助新聞發布、提供市長歡迎信、交通、觀光及宣傳等行政協助。

二、為積極推廣國際旅遊市場，本局已積極參加亞洲地區主要國際旅展，經統計至 98 年 11 月 30 日止，已參加 12 場國內外旅展，以主動行銷臺北城市意象、觀光主題與新興旅遊商品，參展期間共計舉辦 16 場公關推廣活動、超過 300 則新聞露出、165 場展場造勢活動及超過 100 萬參觀人次。

肆、觀光產業

一、本局建置觀光景點語音導覽系統(第 2 期)，於 11 月 5 日正式更新上線，提供本市 33 處景點中、英、日、韓語音導覽，遊客可自行上網下載聆聽。

二、本局建置「臺北市旅館資料庫」於 11 月 10 日正式上線，與臺北旅遊網同步具有中、英、日、韓等語系網頁，提供世界各地的旅客便利、有效且即時的臺北市合法旅館查詢平臺。

三、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

(一) 為提升本市老舊旅館住宿安全，本局已研訂「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」，並於 8 月 12 日發布施行，開始受理旅館業者申請補助。補助項目為旅館建築物之「防火避難設施」及「消防安全設施」等 2 大項目更新與改善。

(二) 本年度申請期限至 98 年 10 月 31 日止，共有 31 家旅館申請提升公共安全補助案(其中 1 家資格不符、2 家逾期未補正、1 家審查會未到場說明，剩 27 家)，經 11 月 19 日進行第二次審查委員會，有 14 件審查通過，其餘 13 件將於 12 月 4 日召開審查委員會進行審查。

四、旅館統計：

98 年度截至 11 月底止，國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 319 家，總計 352 家。

五、無照旅館統計：

98 年度截至 11 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大旅社、香車汽車旅館及香城商旅民生館等。

六、旅館裁處統計：

98 年度截至 11 月底止，本市旅館裁罰案 10 件，裁罰金額合計新臺幣 212 萬元。

七、溫泉標章標識牌之核發：

98 年度截至 11 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池及水美溫泉會館共計 6 面溫泉標章。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 11 月參觀人次 13,887。

二、發現劇場 11 月放映影片 159 場，4,666 觀賞人次。

三、市政建設參觀 11 月份 18 團，1,472 參觀人次。

四、98 年 11 月 3 日起辦理 98 年度「城市導覽員」訓練課程，共計 3 梯次，本市觀光景點導覽人員與志工及領有導遊人員執業證者共 240 人參加。

五、98 年 11 月 25 日公館遊客服務中心開幕營運。

六、98 年 11 月份臺北市旅遊服務中心發放共 159,680 份觀光文宣，服務共 14,058 人，其中諮詢旅客計有 1,417 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 502 期 11 月號內容提要：

1. 「臺北照過來」單元：

秋冬之交，涼風習習，正是感受溫暖、調養身心的好時節。本期畫刊特別由「煙與霧」的角度切入，帶領民眾欣賞山間地熱與白霧之美，深入巷弄品嚐暖呼呼的熱鍋湯品，接著再至陽明山和北投泡溫泉，度過舒適美好的初冬季節。

2. 「臺北好好玩」單元：

(1) 遊程系列本期以「中山北路 1 日遊」為主題，帶領讀者到市立美術館看展，至臺北故事館體驗古蹟再生，再到晴光市場來場午餐約會，接著遊逛文創商店，最後再至六條通尋找美味料理。

(2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹：紫藤廬。

(3) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的運動一樣也不少。本月介

紹「街舞」，包括街舞的起源故事、發展、各種技巧等。

- (4) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價且有特色）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「臺北馥華商旅」。

3. 重大市政宣導：

2009 士林官邸菊展 印象花博；免費 1999 臺北市民當家熱線；臺北田徑場+松山運動中心對外開放；觀光景點語音導覽系統；臺北好好看系列：招牌整頓無雜物 臺北面子掛得住；花博系列：以美麗的心情迎接每一天；一步一腳印 臺北（大佳臘）風雲三百年；北市公益彩券盈餘分配基金的故事；2009 臺北金馬影展盛大揭幕；一望無際的城市後花園——道南河濱公園；老外在臺北單元：丁松筠神父；11月15日~12月14日市府活動行事曆。

4. 「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由文化觀察家簡銘甫撰寫「藍色伊斯坦堡」。

(二) 推廣發行臺北畫刊

1. 分送 98 年 11 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
2. 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。11 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
3. 提供 98 年 11 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。11 月號已於 11 月 16 日露出。
4. 提供 98 年 11 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。11 月號已於 11 月 19 日露出。
5. 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。11 月號已於 11 月 13 日露出。
6. 自 98 年 11 月起正式與美商華淵資訊股份有限公司臺灣分公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 6 篇圖文稿送交該公司，於其所經營之「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露

出，供民眾上網點閱瀏覽。11月號已於11月18日露出。

7. 自98年3月起正式與臺北廣播電臺「臺北向前行」節目合作，於每月第2週的週五晚上7時宣傳畫刊當期內容。11月號已於11月13日播出。
8. 自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。11月號已於11月16日播出。
9. 《臺北畫刊》刊載於報紙版面案：自98年6月起，每月透過4家報紙全版版面轉載當期或《臺北畫刊》精彩內容之主題，增加畫刊報紙版讀者與行銷臺北觀光，11月份已如期執行第6期。
10. 發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿1則，並運用本市公有戶外電子看板11月13日Upaper市政版面等管道宣傳。

二、編印發行 Discover Taipei 發現臺北外文雙月刊：

(一)《Discover Taipei》雙月刊74期(98年11月號)內容概述如下：

1. Feature：臺北各地聖誕活動、臺北2010跨年系列活動等。
2. Special Report：臺北聽奧特別報導。
3. Marketplace：饒河街觀光夜市等。
4. Food：2009臺北國際牛肉麵節等。
5. Living in Taipei：2009富邦臺北馬拉松、信義區YouBike一日遊、2010臺北花卉展等。
6. Arts：電影《艋舺》、金馬國際影展暨頒獎典禮。
7. Creative Taipei 蔡國強北美館特展。

(二)推廣發行《Discover Taipei》

1. 發布《Discover Taipei》精彩內容與出刊訊息新聞稿1則，並運用本市公有戶外電子看板、公民營電臺以及11月20日Upaper市政版面等管道宣傳。
2. 於11月26日提供第74期《Discover Taipei》圖文稿及封面圖檔予鉅亨網公司，供其上載至其所營「鉅亨網」網站雜誌區，供民眾上網點閱瀏覽。

三、編印發行觀光行銷叢書《遇見臺北角落》。

- (一)與五南圖書公司合作，並結合「博客來網路書店」，自11月16日至11月22日辦理網路預購及新書75折優惠折扣，並自11月23日至12月22日於「五南文化廣場」及「博客來網路書店」辦理歷年觀光行銷叢書推廣及優惠折扣活動，截至目前銷售狀況良好。
- (二)於11月16日發布《遇見臺北角落》新書新聞稿1則，並運用本市公有戶外電子看板、公民營電臺，以及分別於11月17日

及11月24日Upaper市政版面等管道宣傳。

(三)於本局網站「閱讀臺北」新書專區介紹新書發行資訊，並於11月18日發布電子報。

四、編印發行99年市政日曆販售版。

(一)於11月26日發布99年市政日曆新聞稿1則。並運用本市公有戶外電子看板、公民營電臺及12月1日Upaper市政版面等管道宣傳。

(二)於本局網站「閱讀臺北」最新消息及新書專區介紹新書發行資訊，並於11月26日發布電子報。

五、Upaper捷運報：市政版面11月份宣導主題摘要如下：

(一)一般宣導主題：

- ◎2009臺北國際賞鳥博覽會 讓我們一起珍愛臺灣 守護森林
 - ◎守護河川 大家一起來～木柵高工河川巡守隊
 - ◎2009臺北大稻埕煙火節 明日與你一同倒數迎花博
 - ◎2009臺北市街頭百戲 本週末要你看！
 - ◎一步一驚豔 公共藝術停看聽 「PA七條通」即日起開始報名
 - ◎海峽兩岸京崑藝術聯演 明日起中山堂名角雲集 好戲連臺
 - ◎多一分警覺 多一分保險
 - ◎11月號《臺北畫刊》出刊 與讀者一起聆賞冬日裡的煙霧協奏曲
 - ◎「我的小小消防英雄」兒童作文比賽 即日起至11/30受理徵件
 - ◎免費的故事影片請你看 「尋找·聆聽·紀錄·發現」臺北的社區故事！
 - ◎《遇見臺北角落》 流連忘返巷弄間
 - ◎98年地價稅開徵，臺北市稅捐稽徵處提醒納稅人按時繳納
 - ◎第74期《Discover Taipei》出刊 感受耶誕跨年遊樂趣
 - ◎牛肉麵節嘉年華 21、22日市民廣場舉行
 - ◎如何安心選用牛肉產品
 - ◎即日起至12月22日 購買《遇見臺北角落》享優惠折扣
 - ◎臺北減碳饗宴系列活動 邀請大家減碳愛地球
 - ◎2009臺北廉能月 讓你「看清」臺北
 - ◎98資訊月
 - ◎明日起陳賴章墾號特展 細數大佳臘三百年風雲
 - ◎2010流行風尚嘉年華 即日起展現百年服裝傳奇
 - ◎星芒 讓愛真發光 2009臺北育幼院運動會明日登場
- ##### (二)花博系列宣導主題：
- ◎縣市合作 花博啟動
 - ◎倒數365 歡喜迎花博
 - ◎歡慶花博365 購票加碼送

- ◎2010 臺北國際花卉博覽會常態演出表演團隊甄選報名
- ◎花博之友 熱烈招募中！
- ◎爭奇鬥艷 2010 花落誰家
- ◎打造城市花園 綠化志工一同改造
- ◎關懷弱勢 無微不至 花博設施超貼心
- ◎花開並蒂 絕美臺北 天使美術館加入臺北花博會！

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一) 98 年 11 月份計查察 57 家次，分述如下：

1. 初查 46 家次，其中 40 家次合格，6 家次不合格。

2. 11 月份複查 11 家次，其中 8 家次合格，3 家次不合格。

(二) 98 年截至 11 月底止，累計 13 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

(一) 11 月份裁處違規酒品廣告計 3 件 30 萬元整。

(二) 98 年截至 11 月底止，裁罰累計 7 件 70 萬元整。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

(一) 11 月份無裁處案件。

(二) 98 年截至 11 月底止，裁罰累計 2 件 12 萬元整。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

(一) 11 月份計裁處 4 件 12 萬元整。

(二) 98 年截至 11 月底止，裁罰累計 4 案 6 件(負責人及行為人)18 萬元整。

五、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 98 年 11 月份計查察 7 家次，共查獲 3 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 530 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 98 年截至 11 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 154 家次，共查獲 50 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 7,725 片，已移送行政院新聞局依法審處。

六、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有 35 家 167 廳(2 家暫停營業，大安區梅花戲院及中山區學者全球影城)。

(二) 98 年 11 月份計查察 16 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 15 家次，投保公共意外責任險查察 15 家次，均無違規情事。

(三) 98 年截至 11 月底止，累計查察本市電影片映演業 122 家次，反針孔攝影偵測檢查 120 家次，投保公共意外責任險查察 120

	<p>家次，均無違規情事。</p> <p>七、執行側錄有線電視系統查察情形：</p> <p>(一) 98年11月份側錄有線電視系統節目及廣告8次，查察有線電視系統業者頭端機房共計4家次，截至11月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告88次，查察有線電視系統業者頭端機房共計43家次。</p> <p>(二) 98年11月份計處分聯維有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」共計1件，罰鍰金額新臺幣5萬元；截至11月底止，累計處分30件(含警告2件)，罰鍰金額540萬元。</p> <p>八、有線電視系統業者纜線自主整理，本局98年11月份共計抽驗10里，另累計本局依抽驗計畫，自95年6月執行以來，截至98年11月底止共抽驗38次，抽驗總里數為394里，業者改善6,752處。</p>
未來施政重點	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、持續辦理「邁向2010年—花與音樂的對話」跨年演唱會活動。</p> <p>二、整理本臺節目製播成果、效益，以及未來節目規劃走向、輸出功率、設備改善等相關製播資料，預計本(98)年12月31日前向國家通訊傳播委員會申辦電臺執照(每6年申請1次)。</p> <p>三、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>四、持續辦理99年度節目規劃案。</p> <p>五、出租本臺部分場地協助紅色製作有限公司拍攝「Honey Pupu」電影。</p> <p>六、持續辦理「98年度機房暨鐵塔維修及油漆保養」順利於12月31日前完成。</p> <p>七、持續辦理「柴油引擎發電機設備」汰換維護。</p> <p>八、持續辦理「調頻廣播發射系統激勵器」汰換維護。</p> <p>貳、行銷宣導</p> <p>一、海報：印製「2010臺北最HIGH新年城-跨年晚會」四開海報1200張、A1海報450張，分送本市各里辦公室、市圖、市醫、公有市場、大都會及首都客運等處。</p> <p>二、西門町跨街布旗：刊登「2009戰牆『都市游擊』塗鴨競賽活動」、「賞花到臺北」、「反毒宣導」共10幅廣告。</p> <p>三、捷運燈箱：刊登「花季到臺北」直式9面、「2010臺北最HIGH新年城—跨年晚會」20幅。</p> <p>四、市政宣導麗晶片：刊登「花季到臺北」3面及續刊「2010臺北國際</p>

- 花卉博覽會」4面。
- 五、公車廣告：安排上刊「2010跨年晚會」車體廣告110面、「漢字文化節」車體廣告220面、「臺北國際馬拉松」車背廣告200面。
- 六、燈箱廣告：
- (一)桃園機場公益燈箱持續刊登「臺北邁向國際」廣告1幅。
- (二)松山機場公益燈箱持續刊登「臺北觀光意象」1幅。
- 七、外牆帆布廣告：於市政大樓西面、北面及南面外牆刊登「2010臺北最HIGH新年城-跨年晚會」共4面廣告。
- 八、平面媒體：於遠見雜誌刊登路平專案、活化淡水河、花博、臺北好好看系列等重大政策、於30雜誌刊登本府青年就業政策(以聽奧選手、棒球選手為例)、於數位時代月刊刊登本市錄影監視系統(治安零容忍)和1999、於7-Watch月刊介紹本市電影景點遊程，及於Taipei Walker月刊介紹『遇見臺北角落』新書並推薦本市景點。
- 九、請新聞局安排於無線電視臺公益播出「北投溫泉」30秒短片。
- 十、製播靜態錄影帶：製作「2010跨年晚會交通管制」30秒靜態錄影帶並於12月27日至12月31日於電視付費播出，並運用捷運電漿電視及公車Bee TV播出宣傳。
- 十一、宣導短片電視託播：預定於12月23日至12月29日於電視頻道託播「2010上海世博會臺北館主題曲」短片，另11/27-12/26安排於全臺17處商圈百貨電視牆、高鐵站8站LED電視、高雄捷運站全線LED電視、全臺1500家全家便利商店LED電視、長榮航空機上電視播出「臺北意象-無限可能篇」30秒短片。
- 十二、安排30秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺PDP播出：「臺北(大佳臘)風雲三百年—陳賴章墾號特展」、「2009光祭」、「愛!好棒—棒球時尚秀」、「自殺防治中心-幫助篇」.....等
- 十三、安排30秒市政宣導影片於公車BeeTV播出：「自殺防治中心-幫助篇」..等。
- 十四、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，12月預定接受專訪之主題為「士林官邸菊展」、「愛心計程車隊」、「MOTA資訊機」...等。
- 十五、委託新聞性廣播電臺News98製播【臺北一定強】市政call in節目，12月份預計宣導主題為「臺北市客家政策」、「關懷弱勢」及「勞工政策等」相關作為。

參、觀光發展

- 一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。
- 二、持續維運臺北旅遊網內容。

肆、觀光產業

- 一、98年11月30日至12月10日止執行本市一般觀光旅館檢查。
- 二、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 三、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

伍、城市旅遊

- 一、籌備「城市生活記憶捕手—翻開臺北電影新一頁」特展。
- 二、續辦市政建設參觀活動出團申請行政事宜。
- 三、續辦「城市紀念品」、梅庭暨貓空遊客中心開幕營運、臺北電影特展暨遊程推廣、2010國際花卉博覽會國內外媒體熟悉之旅、「Fun臺北」旅遊手冊出版事宜。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。
- 五、籌辦規劃貓空一日遊相關遊程。

陸、出版品暨文宣

- 一、完成《臺北畫刊》第503期12月號及進行第504期99年1月號編輯工作。
- 二、進行《Discover Taipei》雙月刊第75期99年1月號編輯工作。
- 三、完成《精彩臺北》觀光活動摺頁12至99年1月號編輯及印製工作。
- 四、中英文觀光、行銷叢書，陸續完成印刷驗收工作，包括：《臺北美樂地 Taipei Melody》(書名暫定)、叢書《悄悄話·臺北》、98年臺北市觀光手冊(中、英文版)、北投簡介(中、英、日文版)、98年桌上型立式文宣品、99年市政日曆贈送版、臺北市觀光地圖(中、英、日、韓文版)、臺北市旅館地圖(中、英、日文版)等。
- 五、規劃99年各項書刊編印作業。
- 六、規劃《悄悄話·臺北》及《臺北美樂地 Taipei Melody》2本新書發行暨行銷推廣計畫。
- 七、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

柒、傳播行政

- 一、規劃召開「98-99年度臺北市資訊休閒業電腦遊戲分級審查委員會」第1次會議。
- 二、持續辦理99年度本市有線電視收視費用審議等後續作業事宜。
- 三、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。