

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：97 年 12 月 31 日 資料更新日期：98 年 1 月 10 日

專責人員：黃惠靜

職稱：專員

電話：2728-7538

E-mail：qa-hhc0416@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果	<ol style="list-style-type: none">一、臺北電臺 97 年 12 月 31 日晚間 7:00 至凌晨 00:15 分，假大安森林公園舉辦「臺北最 HIGH 民歌同學會—2009 大安森林公園跨年演唱會」，共邀請歌手王中平、傅薇、王夢麟、于台煙、黃仲崑、李明德、殷正洋、王海玲、曾淑勤、南方二重唱、李翊君等人到現場演唱，主持人由宗緯、嘉沛及李明德輪流上陣，到現場聆聽的民眾達千餘人之多。二、臺北電臺 12 月份插播市政訊息宣導共 3,101 則，插播重點：新移民生活成長、交通安全宣導、兒童視力保健、節能省碳、小兵立大功、廚餘回收、青少年保護專案、各單元宣導、路邊停車。三、宣導海報：印製分送「木柵線停駛」、「賞花趣」、「ING 馬拉松交通管制」、「2008 臺北聖誕節」、「2009 最 High 新年城—跨年晚會」等海報各 1,600 張。於捷運列車車廂內張貼海報 72 面宣傳本市 1999、活化淡水河、市民運動中心、自行車道、捷運系統、臺北形象等主題。四、捷運市政燈箱宣導：<ol style="list-style-type: none">(一) 淡新線及板南線大廳層橫式燈箱上刊「2009 跨年晚會」20 幅、「2008 臺北聖誕節」19 幅，97 年 12 月 25 日重新上刊「臺北旅遊網」19 幅；淡新線直式燈箱上刊「觀光意象—臺北 24」9 幅；捷運軌道層燈箱上刊「保育動物大家齊愛護」12 幅。(二) 12 月 24 日於捷運南港站大廳層看板刊登「科技臺北」、「效率臺北」、「水岸臺北」、「安全臺北」、「悠遊臺北」、「富饒臺北」、「樂活臺北」計 7 幅。五、市政宣導麗晶片：續刊「反毒」廣告計 3 幅及「臺北旅遊網」4 幅。六、公車專用道候車亭廣告燈箱：刊登「花博」42 面、「賞花趣」41 面。七、西門町跨街布旗：刊登「賞花趣」、「愛滋病防制」、「臺北旅遊網」帆布廣告計 10 面。八、桃園機場公益燈箱：10-12 月續於新聞局之桃園機場公益燈箱上刊「溫泉美食」1 幅，10 月 20 日起於臺北國際航空站公益燈箱刊登『2009 聽奧』廣告 1 幅。九、小巨蛋戶外廣告：運用小巨蛋主館北門入口二樓玻璃牆刊登
------	---

「2010/11 臺北國際花卉博覽會」及於兩側樓梯上方懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」布幔，於商店集結之敦化北路迴廊懸掛「節慶」、「美食」、「聽奧」、「貓纜」、「花樣」布幔，於館內刊登「市民當家熱線 1999」直式燈箱 1 面。

- 十、信義計畫區新光三越百貨公司地下連通道燈箱刊登「小巨蛋」、「貓空纜車」、「北投圖書館」等 3 項市政建設及「河濱腳踏車道」、「自來水園區」、「親山步道」等 3 項休閒設施。
- 十一、平面媒體：於 UPAPER 刊登捷運木柵線周六日停駛訊息廣告 6 次，並於「今周刊」刊登『都市更新(含內科)』廣告、「時報周刊」及「新新聞周刊」刊登『活化淡水河(含公館新世界)』廣告、「商業周刊」及「天下雜誌」刊登『1999 臺北市民當家熱線』廣告，於中國時報刊登「2010 臺北國際花卉博覽會」廣告。
- 十二、車體廣告：運用臺北市公車刊登「2008 台北聖誕節」及「2009 跨年晚會」廣告 125 面。於公車車廂內刊登「反毒」廣告 100 面。於臺鐵列車內刊登「臺北觀光意象」廣告 250 面。
- 十三、公、民營廣播電臺插播稿：第五屆漢字文化節、2008 臺北聖誕節等 25 則。
- 十四、請有線電視臺協助宣導：
- (一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：捷運木柵線停駛、ING 臺北馬拉松交通管制、98 年元旦交通疏導措施、2009 台北花卉展、乾電池回收等 16 則。
 - (二) 聽障奧運安慶隆篇、新聞局台灣製造尚讚、文化局臺北文化獎、ING 臺北馬拉松交通管制、文化局第五屆漢字文化節等 69 則。
- 十五、LED 戶外電子看板跑馬燈：愛滋病防治、更換熱水器補助、98 年元旦升旗典禮暨慢跑活動、貓空來奉茶活動、2009 跨年遊行嘉年華等 27 則。
- 十六、請行政院新聞局安排公益宣導：
- (一) 無線電視臺公益播出宣導短片：
請行政院新聞局安排 4 家無線電視臺及原住民電視頻道公益播出宣導短片，12 月份安排本局製作之「河岸城市一轉身篇」30 秒宣導短片。
 - (二) 於本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：
12 月份安排於本市各電影廳院公益播出本局製作之「1999 臺北市民當家熱線」30 秒短片。
- 十七、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 Bee TV 播出：安排本局「2009 跨年晚會交通管制」、勞工局「2008 服務

業徵才博覽會」、文化局「小碎花不展覽」、交通局「行人通行路權－講古篇」及「機車行車安全－採訪篇」、主計處「97年度家庭收支概況調查」等12支短片。

十八、製作「2009最HIGH新年城－跨年晚會交通管制」30秒靜態錄影帶並於中天、三立、東森、非凡等新聞頻道付費播出146檔次，播出時間為97年12月28日至12月31日計4天。

十九、短片及託播：製作「北投溫泉觀光」30秒短片，預計98年1月先運用公益管道播出宣導。安排「2010臺北國際花卉博覽會」短片於12月1日至12月14日進行電視廣告託播。

二十、警察廣播電臺每週二下午3時至3時15分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，12月接受專訪之局處及主題為：12月2日衛生局『市民健康卡』；12月9日本局『2008臺北聖誕節』；12月16日文化局『第五屆漢字文化節』；12月23日公園路燈工程管理處『2009臺北花卉展』；12月30日本局『2009跨年晚會及交通管制』。

二十一、「保育動物，大家齊愛護」捷運列車彩繪，呈現貓熊及保育類動物。

二十二、2010臺北國際花卉博覽會，12月運用國道客運臺北總站燈箱宣導。

二十三、2008臺北聖誕節活動：

(一) 12月12日晚間7時於市府東南角街舞區舉辦聖誕樹點燈儀式，聖誕節活動正式開跑，除郝市長及臺北靈糧堂周神助牧師、誠品執行副總吳旻潔、雅虎奇摩副總經理顧昌欣、中時出版總經理莫昭平及微風廣場藝術總監廖曉喬等貴賓出席點燈外，市府團隊包括楊秘書長、社會局師局長、黃副局長、交通局羅局長、原民會楊主委、觀委會趙副執行長及市議員厲耿桂芳到場致意，活動順利圓滿結束

(二) 12月13、14、20、21日舉辦二手玩具募集與交換、假日表演及心願走廊填寫心願卡祈福等活動於市府東南角街舞區順利舉辦，民眾踴躍參與。

(三) 12月22日晚間7時20分邀請郝市長參加臺北靈糧堂於臺大綜合體育館舉辦之「臺北大有歡喜」活動，邀請臺北市平宅及低收入戶等弱勢團體歡度聖誕活動，市長於現場發送糖果報佳音，提前與弱勢團體歡度聖誕。

(四) 與誠品書店合作舉辦二手書募集活動進行至98年2月1日，預計募集五萬冊書，將捐贈北市育幼院、中途之家、原住民部落、偏遠地區小學及監獄等單位。

二十四、「臺北最 High 新年城-2009 跨年晚會」活動：

(一) 12 月 27 日(六)下午 3 時至 5 時於信義商圈舉辦遊行嘉年華活動，郝市長、產業局陳局長雄文、研考會盛主委治仁及臺北市議員許淑華、闕枚莎出席下午 2 時 30 分跨年活動記者會及遊行活動，遊行隊伍包括花博主題及有線電視數位等 2 部花車、參加北京奧運的中華溜冰隊、技術高超的明道國小扯鈴隊、精神煥發的北投逸仙國小可愛的森巴小鼓手及彼得兔空飄汽球等，與民眾同樂，活動圓滿落幕。遊行花車並自 12 月 27 日至 1 月 1 日於國父紀念館展示供民眾拍照欣賞。

(二) 12 月 31 日(三)晚上 7 時至 98 年 1 月 1 日凌晨 1 時於臺北市政府市民廣場舉辦跨年晚會，長達六小時知名歌手熱情激唱，在郝市長率市府團隊、台北 101 董事長陳敏薰、總經理林鴻明、TVBS 總經理楊鳴、主持人藍心湄與胡瓜、天后張惠妹與五月天的共同倒數、台北 101 煙火秀下歡樂迎接 2009 年的到來，活動圓滿落幕，據警察局估算跨年晚會參與人數達 56 萬人次。

二十五、臺北旅遊網發行 12 月份中文電子報，內容包含臺北最 HIGH 新年城—跨年系列活動、珍愛環保心 分享聖誕情—2008 臺北聖誕節、信義商圈聖誕、跨年倒數之旅、2008 ING 臺北馬拉松 12 月 21 日正式開跑、貓空纜車 10 月 1 日下午 3 時起暫停營運、2008 臺北市伴手禮尋禮指南，即日起免費索取。

二十六、本局已訂定「贊助機關(構)團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅遊暫行作業要點」贊助要點、邀請產官學界菁英成立行銷諮詢暨審議委員會外，並整合本府相關局處組成工作小組，以單一窗口協助會展旅遊業者，97 年度行政協助及贊助案件計有 43 件，98 年度第 1 期計 70 件申請案，經審查核定贊助 64 件。

二十七、至 97 年 12 月 31 日止，本局已整合本市觀光產業參加香港、日本、吉隆坡 ANMC21 城市展及大陸(北京、福州、上海)等國際旅展，國內則參加臺北國際旅展及臺灣觀光博覽會共計 8 場國內外旅展。經統計 97 年 8 場參展活動期間，本局共計舉辦超過 200 場展場造勢活動、14 場觀光資源發表會或座談餐會，媒體露出超過 150 次，計吸引超過 77 萬名國內外民眾參觀，效果顯著。

二十八、無照旅館及民宿：97 年度截至 12 月底止，無照旅館 5 家，包括華大 HOTEL、香車汽車旅館、璽愛 HOTEL、北投中信商務會館、柯旅天閣飯店(南西店)等 5 家；另無照民

宿 3 家，包括陽明小築、101 世貿套房、大安松園會館等 3 家。

二十九、旅館統計：97 年度截至 12 月底止，本市國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般旅館 325 家，總計 358 家。

三十、旅館裁處統計：97 年度截至 12 月底止，本府核處本市旅館罰鍰計新臺幣 243 萬 5,000 元。

三十一、風景區清潔委外招商案：97 年 12 月 25、30 日辦理本案 12 月份清潔查驗工作，皆查驗合格。

三十二、「河岸生活發現新台北」特展於 97 年 12 月 14 日閉幕，累計參觀計 9,087 人次。

三十三、「瀛社百年紀念特展」自 97 年 12 月 27 日開展。

三十四、台北探索館 97 年 12 月參觀總人數計 17,200 人次。

三十五、市政建設參觀活動 97 年 12 月份共計 27 團，2,276 人次。

三十六、97 年 12 月份臺北市旅遊服務中心發放共 154,688 份觀光文宣，服務共計 15,930 人次，其中諮詢人次約有 3,472 人，48% 為本國旅客、52% 為外籍旅客。

三十七、發行臺北畫刊

(一)《臺北畫刊》第 491 期 12 月號內容提要：

1、「臺北照過來」單元：

又到歲末年終之際，本期《臺北畫刊》策劃「歡樂慶年終」專題，介紹 12 月的冬至、耶誕節及跨年活動資訊，內容包括冬至的習俗、本府聖誕活動介紹、民間諸大教堂舉辦的相關活動、聖誕大餐；本府跨年活動介紹、煙火觀賞地點、參加跨年晚會配備等資訊。

2、「臺北好好玩」單元：

(1) 專文介紹本局 12 月即將出版的新書《臺北品牌故事》。

(2) 臺北市的巷弄間有一些老建築改造成的餐廳，也許沒被市府列為古蹟，但是其悠久的歷史令來訪的顧客印象深刻，專文介紹 6 處老建築餐廳，細訴其建築特色、故事背景、招牌餐飲等。

(3) 臺北市特色旅店系列：每月介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「水都溫泉會館 慢賞北投溫情山水」。

(4) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹文化地標：誠品書店敦南店。

(5) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的戶外活動一樣也不少。本月介紹排舞，包括排舞的起源、特色、場地、服裝等。

- (二) 提供臺北市立圖書館啟明分館 97 年 12 月號《臺北畫刊》純文字檔，供該館製作點字書，擴大服務本刊讀者群。
- (三) 分送 97 年 12 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、市政會議、本府各一級局處、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。12 月號《臺北畫刊》也擴大發行松山、信義區設籍家戶。
- (四) 臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。12 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- (五) 提供 97 年 12 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌區內。12 月號已於 12 月 17 日露出。
- (六) 提供 97 年 12 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。12 月號已於 12 月 17 日露出。
- (七) 自 97 年 11 月起正式與鉅亨網股份有限公司正式合作，每月定期提供封面圖檔與 3 篇圖文稿送交該公司，於其所營「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。12 月號已於 12 月 17 日露出。
- 三十八、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁，內容概述如下：介紹跨年晚會、臺北聖誕節、ING 臺北國際馬拉松大賽等市府活動，其中並設計「漫行信義新都心」專題，報導跨年系列活動、信義區購物商圈以及觀賞煙火的私房景點，在「臺北輕鬆玩」遊程規劃方面也特別設計「最 High 新年城跨年一日遊」，提供讀者在臺北跨年的各種玩法。
- 三十九、出版《臺北遊一翻》地圖、觀光行銷叢書《臺北品牌故事》、《98 日曆》、《98 桌曆》。
- 四十、Upaper 捷運報市政版面 12 月份宣導主題（專題版面宣導重要主題 8 則、即時新聞版面宣導重要主題 15 則）摘要如下：
- 專題版面主題如後：2010 國際花卉博覽會在臺北系列一花博資訊站、花團錦簇的婚紗業、寒冬裡的祝福—聖誕紅、冬令保健香草植物、新版花博官網開站、第 6 期《精彩臺北》雙月摺頁出刊、12 月號《臺北畫刊》出刊、《Made in Taipei 臺北品牌故事》發行上市等。
- 即時版面主題如後：12 月 6 日起至 98 年 1 月 18 日連續 7 週的週休二日 捷運木柵線全天候全線停止營運、妥善保

管個人資料 勿使歹徒有機可乘、配合捷運內湖線試車木柵線明日起連續 7 週「週休二日」、「職場叢林·漂亮出擊」就業博覽會、97 年度流感疫苗即日起擴大全民接種、《臺北遊一翻—Taipei City Fun Map》地圖小冊創意上市、新版臺北旅遊網邀你 e 起體驗新視界拿獎品、點亮 2008 臺北聖誕節 北鼻 Let's Go! Love、《98 年日曆》上市開賣、2008ING 臺北馬拉松開跑活動暨交管訊息、公館思源自行車道通廊啟用、《2009 臺北印象桌曆》上市開賣、2008 西門冬季戀歌、2009 臺北跨年遊行嘉年華登場、2009 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會等。

四十一、執行「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定事宜，截至 12 月底止，累計處分中國時報 3 件，罰鍰計新臺幣 15 萬元，已繳納。

四十二、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

97 年 12 月份計查察 95 家次：

- (一) 初查 79 家次，其中 65 家次合格，14 家次不合格。
- (二) 12 月份應複查 16 家次，實際複查 16 家次，其中 12 家次合格，4 家次不合格。
- (三) 截至 12 月底止，累計 18 家次未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

四十三、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

截至 12 月底止，裁罰案件計 2 件(自由時報及聯合報各 1 件，罰鍰計 20 萬元整，均已繳納)；警告案件計 4 件(分別為君子雜誌、獨家報導雜誌、自由時報及 Taipei Walker 雜誌等 4 家，均屬警語標示不符規定)。

四十四、執行錄影節目帶查察事宜：

- (一) 97 年 12 月份計查察 8 家次，共查獲 3 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 316 片，已移送行政院新聞局依法審處。
- (二) 截至 12 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 148 家次，共查獲 80 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 11,373 片，已移送行政院新聞局依法審處。

四十五、執行電影片映演業查察事宜：

- (一) 97 年 12 月份計查察 13 家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察 13 家次，投保公共意外責任險查察 13 家次，均無違規情事。
- (二) 截至 12 月底止，累計查察本市電影片映演業 139 家次，反針孔攝影偵測檢查 137 家次，投保公共意外責任險查

察 137 家次，均無違規情事。

四十六、執行側錄有線電視系統查察事宜：

(一) 97 年 12 月份側錄有線電視系統節目及廣告 8 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 3 家次；97 年截至 12 月底止，共計側錄有線電視系統節目及廣告 100 次，查察有線電視系統業者頭端機房共計 45 家次。

(二) 97 年 12 月份計處分金頻道 (1 件)、寶福有線電視公司 (1 件) 違反「化粧品衛生管理條例」計 2 件，罰鍰金額共新臺幣 30 萬元；另處分長德有線電視公司違規插播廣告計 1 件，罰鍰金額新臺幣 10 萬元；97 年截至 12 月底止，累計處分 26 件 (含 5 件警告)，罰鍰計新臺幣 186 萬元。

四十七、有線電視系統業者自主纜線整理抽驗辦理事宜：97 年 12 月份共計抽驗興雅里等 10 里，另累計本局依抽驗計畫 27 次抽驗結果，截至 12 月底止抽驗總里數為 288 里，業者改善 4,704 處。

四十八、本市有線廣播電視費率審議委員會於 97 年 10 月 2 日、10 月 23 日、11 月 14 日及 11 月 24 日召開 4 次會議，並於第 4 次會議中議定 98 年度本市有線電視收視費用上限每戶每月上限維持新臺幣 530 元，並要求業者應對本府社會局登記有案之低收入戶調降收費，由原本府核准之收視費用上限之三分之一，降至四分之一以下收費，相關事宜業經本局簽奉 市長核定於 97 年 11 月 28 日依法完成公告。

四十九、「有線電視數位化主題遊行花車及相關行銷活動」：

(一) 為推廣臺北市有線電視數位化，透過輕鬆、多樣化的方式協助市民朋友了解數位有線電視的媒體特性與發展趨勢，於 12 月 27 日在國父紀念館與市府廣場周邊舉辦「有線電視數位化」主題花車遊行活動，由電玩小魔女小嫻為民眾作「有線電視數位化」介紹，行進間並有電視造型人物 Cable People 舞蹈表演及可愛的吉祥物與民眾互動。

(二) 12 月 28 日至 12 月 30 日在國父紀念館廣場舉辦「數位 Cable 新世代」—有線電視數位化主題遊行花車定點活動。28 日當天由本局局長與臺北市有線電視業者代表共同啟動臺北市數位有線電視地圖，象徵數位有線電視時代來臨，並由電玩小魔女小嫻主持介紹數位有線電視發展趨勢。29 日至 30 日 2 天下午皆安排精彩節目表演並穿插有獎徵答，吸引上千民眾參與。

(三) 12 月 31 日晚間將花車包裝成為跨年第二現場，於國父紀念館廣場進行實況轉播跨年演唱會，並同時搭設 200 吋

	<p>投影布幕，讓現場約 1 萬 5 千人次之民眾，一同欣賞跨年節目、共同倒數，感受 101 煙火的感動；於隔日 98 年 1 月 1 日清晨順利辦理完竣。</p>
<p>未來施政重點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一、臺北電臺：以民生議題之服務與蒐集，協助市府各局處市政之推動。 二、彙整本府各局處 98 年度重大施政項目並規劃本局行銷管道宣傳內容。 三、辦理年度電視節目、廣播節目、宣導短片製播規劃。 四、2010 臺北國際花卉博覽會： <ol style="list-style-type: none"> (一) 研擬 AIPH 春季會與 2009 臺北花卉展宣傳招標案。 (二) 研擬吉祥物命名活動招標案。 五、「臺北城市電影片製作案」劇本審查。 六、規劃與航空公司合作，針對自由行遊客辦理觀光促銷活動。 七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。 八、持續辦理無照旅館與民宿查察及輔導事宜。 九、受理溫泉場所申辦溫泉標章標識牌事宜。 十、持續辦理加強地方建設擴大內需方案相關事宜。 十一、持續辦理「瀛社百年紀念特展」。 十二、規劃辦理春遊專車、3600 元消費券旅遊促銷方案。 十三、規劃辦理北投梅庭內部空間規劃暨營運管理。 十四、規劃辦理 98 年度台北探索館、發現劇場營運管理、遊程規劃、市政建設參觀、城市紀念品開發、旅遊服務中心營運管理等招標作業。 十五、完成《臺北畫刊》第 492 期 1 月號及進行第 493 期 2 月號編輯工作。 十六、完成《Discover Taipei》雙月刊第 69 期 1 月號編輯工作及進行第 70 期 3 月號編輯工作。 十七、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁 2-3 月號編輯及印製工作。 十八、規劃並執行 98 年各項書刊編印作業 十九、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。 二十、辦理 98 年寒假（前、後）查察取締違法錄影節目帶專案工作。