

臺北市政府觀光傳播局 99 年 3 月施政報告

資料截止日期：99 年 3 月 31 日

資料更新日期：99 年 4 月 10 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果 (含創新措施)	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、H1N1 防疫宣導</p> <p>為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，3 月份口播、宣導帶插播合計 197 檔次。</p> <p>二、2010 花博宣導</p> <p>(一) 於各節目中插播 30 秒宣導帶，3 月份口播、宣導帶插播合計 937 檔次。</p> <p>(二) 花博節目「花花臺北」自 2 月 1 日起週一至週五 19 時至 20 時於 FM93.1 帶狀播出；「寶島五顏六色 臺北花花世界」自 1 月 23 日起於每週六上午 8 時至 9 時在 FM93.1 播出。</p> <p>三、市政訊息及公益宣導</p> <p>3 月份宣導重點包括：H1N1 新型流感 (197 次)、花博會宣導插播 (937 次)、2010 陽明山花季 (57 次)、防詐騙宣導 (154 次)、防範一氧化碳中毒 (99 次)、電影「一頁台北」宣導 (22 次) … 等共播放 4,166 次。</p> <p>四、市政新聞播報宣導</p> <p>3 月份播報重點包括：「99 年度青年安心成家方案受理申請」、「健康活力 運動臺北路跑活動」、「貓纜 30 日復駛」、「一卡在手 全臺悠遊」、「愛奇兒嘉年華遊行」、「我愛金剛寶寶慶生活動」、「2010 竹子湖海芋季交通管制」、「臺北市申辦亞運」、「電影一頁臺北」、「節能減碳救地球」… 等，共計播報 162 則。</p> <p>五、「臺北你當家」市政 call in 節目</p> <p>週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及倪炎元等學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流，3 月份專訪主題計包括：「台北好好看系列計畫介紹」、「活化淡水河系」、「貓空遊程介紹」、「公共場所可哺乳」、「台北兒童月」、「動物園轉運站啟用」、「花博新生三館-首座智慧節能建築」、「掃</p>
-----------------	---

墓公車宣導」、「迎『薪』」春月內3場徵才」、「老年心理健康聯醫開診」等。

六、更新本臺網站節目主持人及節目介紹等資料

99年度最新各節目與主持人介紹及節目表等相關資訊，3月份已於本臺網站更新。

貳、行銷宣導

一、海報：印製分送「貓空觀光意象」海報1,650份，張貼於各區公所、市民健康中心、市立圖書館、公有市場、警察局、旅客服務中心、各捷運站、大都會及首都客運等處。並於貓空纜車公車候車亭張貼「2010花博」及「貓空地圖導覽」等海報，以改善貓纜站周邊環境景觀。

二、捷運市政燈箱宣導：續刊「阿!花季來了」直式9面、「反毒」3面、「路平專案」10面，上刊「貓空觀光意象」30面。

三、市政宣導麗晶片燈箱：續刊「阿!花季來了」燈箱3面及「花博行銷廣告—禮物篇」4面。

四、西門町跨街布旗：刊登「貓空意象」、「±2°關鍵2度C的戰爭-聖嬰現象總報告紀錄片」、「自殺防治」共8幅廣告。

五、新聞局機場公益燈箱：松山、高雄國際機場公益燈箱續刊「2010臺北國際花卉博覽會」各1面(刊登期間為99年1月1日至6月30日)。

六、平面廣告：為宣傳貓纜復駛後相關主題，3月25日於中國時報、聯合報刊登「貓纜邊坡」廣告各1則。

七、公、民營廣播電臺插播稿：三月號《臺北畫刊》、2010竹子湖海芋季、春日祭孔、預購2010臺北國際花博門票、2010內湖區登山健行暨白石湖草莓季、第76期《Discover Taipei》發行、新移民閩南語班、電腦研習班、不動產交易安全宣導講習、老人健康檢查、「愛腎護腎 腎利人生」園遊會、「啟動引擎 創”薪”價值」就業博覽會、「“薪”花朵朵開」小型就業博覽會、清明祭拜紙錢及香枝減量活動、民族掃墓節期間加強墓地防火保林…等宣導。

八、有線電視系統協助宣導：

(一)有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：失業勞工子女就學補助、稅務宣導、反詐騙宣導、2010陽明山花季、小型就業博覽會、「城市光影：電影中的臺北」特展、臺北市婦癌篩檢抽獎活動、臺北市老人健康檢查、清明祭拜紙錢及香枝減量活動、99年臺北市計程車駕駛人職業病健康檢查、封閉龍江路周邊道路…等訊息。

(二)有線電視CH3公用頻道播出宣導短片及節目：路平專案舞蹈篇、行人交通安全、臺北公車動態資訊、年長者行路安全、機車行車

安全、交通悠遊行、新流感防治-對抗流感團結篇、臺北市民健康卡、洗手五時機、微笑防疫、登革熱宣導、防範電氣火災-RAP篇、安裝熱水器須知、反詐騙宣導-顛覆童話篇及牢記篇、臺北國際花卉博覽會、上海世博台北案例案、北市社區保母系統、七大繳稅管道-錦囊妙計篇…等短片。

(三) 有線電視系統跑馬燈：封閉龍江路周邊道路、4/2-4/5 民族東路路面更新、忠孝橋及中興橋車道施工…等。

九、LED 電子看板跑馬燈：

預防春季豪雨及土石流危機、清明祭拜紙錢及香枝減量活動、民族掃墓節期間加強墓地防火保林、「悠遊行走，減碳高手」、「用心來節水 獎金百萬送」、99 年登革熱防治宣導、第 76 期《Discover Taipei》發行、2010 第十九屆時報金犢獎宣導、新移民閩南語班、99 年臺北市計程車駕駛人職業病健康檢查、「新台灣之子『多元領導才能』培力計畫」…等宣導。

十、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一) 無線電視臺公益播出宣導短片：3 月份安排播出本局製作之「臺北意象—無限可能篇」30 秒短片。

(二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：3 月份安排播出本局製作之「臺北意象—無限可能篇」30 秒短片。

十一、安排 30 秒市政宣導影片於捷運月臺 PDP 播出：上海世界博覽會臺北館、路平專案、2010 花博-主題篇、一頁臺北—臺北好好看、創“薪”價值就業博覽會、孔廟春祭活動、336 愛奇兒日…等宣導。

十二、小巨蛋天幕電視牆：1/20 起播放「上海世界博覽會臺北館主題曲」60 秒影片，4/1-4/30 起播放「悠遊卡小額消費」30 秒短片。

十三、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，3 月 2 日衛生局「毒品防治」；3 月 9 日衛生局「愛滋病防治」；3 月 16 日孔廟「春日祭孔」、3 月 23 日教育局「性別平等教育」；3 月 30 日「悠遊行走-減碳高手抽獎活動」。

十四、市政宣導廣播節目製播：

3/6 訪問李副市長宣導「臺北市電影協拍措施及電影城市行銷」、3/13 訪問趙發言人及大地工程處總工程司黃立遠宣導「植樹節與節能減碳」、3/20 訪問趙發言人及都市發展局局長丁育群宣導「臺北市景觀管理自治條例」、3/27 訪問台北捷運公司總經理蔡輝昇及產發局副局長于凱宣導「貓纜及貓空觀光」。

十五、網路行銷：

(一) 運用新聞入口網站如專題企劃、數位影音平台、下拉式選單、微網誌等宣傳本府重要市政，3 月宣傳主題有貓纜安全無虞、延

長文湖線 64 折優惠、一頁台北與電影行銷、貓空觀光…等。

(二) 為推廣貓空觀光，委請溫士凱等 9 位部落客撰寫文章。

十六、2010 臺北國際花卉博覽會：

(一) 製播「寶島五顏六色，臺北花花世界」廣播節目，每週六上午 8 時至 9 時於寶島新聲廣播電臺播出。3 月主題，3 月 6 日「臺北好好看--緣起、花博願景、系列一」、3 月 13 日「臺北好好看--系列二、六、整合三」、3 月 20 日「景觀自治條例」、3 月 27 日「介紹貓空觀光旅遊及景觀改善」。

(二) 運用動物園園外服務中心建物外牆製作帆布廣告宣導。

(三) 與流行音樂女子天團 SHE 合作，3 月 8 日在花博美術公園區舞蝶館舉行「熱力花博」新歌發表會，其新發行專輯之歌曲「SHERO」將納入花博主題曲之一，並擔任宣傳大使。

(四) 道奇臺灣賽及國際同濟會臺北年會等活動與花博合作宣傳。

參、觀光發展

一、會展獎勵及行政協助：99 年度第 1 期贊助申請已於 98 年 12 月 14 日開會審查完畢，計核定贊助 91 件申請案。

二、為積極推廣本市旅遊，3 月參加臺北國際春季旅展及柏林旅展，預計 4 月參加台中旅展及台北國際觀光博覽會。

三、99 年度第 1 期觀光活動補助申請已於 99 年 1 月 21 日截止，計 7 案提出申請，並已於 99 年 2 月 25 日審查完畢。

四、臺北人氣電影『艋舺』預定 4 月 15 日於香港上映，為促銷港客來臺北旅遊，本局於 4-5 月港客來臺旅遊淡季期間，將特色文化景點結合『艋舺』電影，推廣臺北電影文化美食旅遊行程。

五、配合即將於 99 年 5 月舉行的「2010 年上海世界博覽會」，希將北美地區要赴上海之遊客能吸引順道到臺北觀光，本局也與航空公司合作，結合上海市旅遊局共同推出「暢遊臺北 前進世博」專案，並於 3 月 13 日至 20 日赴美舉辦旅遊座談會，另邀請北美旅行業者及媒體約 60 人至本市考察相關行程、舉辦熟悉之旅活動，為本市觀光產業創造更多商機。

六、景觀水舞噴泉，位於貓空纜車動物園站旁，佔地逾 5,000 平方公尺，為國內少見的大型固定式水舞噴泉，配合貓空纜車自 99 年 3 月 23 日起復駛對外開放，已成當地新景點，並與動物園、纜車、貓空等串連，滿足觀光客多樣化需求。

肆、觀光產業

一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：

本局 99 年度持續依據「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」補

助旅館業者，截至 3 月底止，已通過 6 件補助申請案，金額新臺幣 219 萬 5,996 元。

二、辦理「旅館業個別旅客直接訂房定型化契約範本」說明會：

為利旅館業者瞭解「旅館業個別旅客直接訂房定型化契約範本」之內容，本局於 3 月 23 日假本市旅館商業同業公會舉辦說明會，並由行政院消費者保護委員會賴消費者保護官淑銘擔任講師，本市旅館業者計有 90 人參加。

三、商品禮券定型化契約查核：

本局於 3 月 26 日配合 2010 臺北國際春季旅展活動販售之商品(服務)禮券定型化契約進行抽查，派員會同本府消保官室人員抽檢 10 家參展之旅館業者定型化契約，未發現有違規情形。

四、旅館統計：

截至 99 年 3 月底止，本市共計國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 323 家，3 月新增獅子林旅店、麒麟商務會館及昱美精品飯店等 3 家，總計 356 家。

五、無照旅館統計：

截至 99 年度 3 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大 hotel (大安店)、香車汽車旅館及香城商旅民生館等。

六、旅館裁處統計：

99 年度截至 3 月底止，本市旅館無裁處案件。

七、溫泉標章標識牌之核發：

截至 99 年度 3 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、灑乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池及水美溫泉會館共計 6 面溫泉標章。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 3 月 17,679 參觀人次。

二、發現劇場 3 月放映影片 158 場，3,887 觀賞人次。

三、99 年 3 月 6 日辦理「城市光影—電影中的臺北」特展第 3 場「老巷弄裡的新藝術~艋舺剝皮寮之旅」電影遊程活動，行程路線包括電影《艋舺》、大愛電視劇《清秀佳人》、《龍山寺之戀》、《華西街風雲》、《霓虹心》、《艋舺》等電影場景，藉以行銷本府影視觀光政策與本市景點，共有 80 名民眾報名參加。

四、99 年 3 月份臺北市旅遊服務中心發放共 25 萬 3,324 份觀光文宣，服務共 9 萬 2,875 人，其中諮詢旅客 5,648 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 506 期 3 月號內容提要：

- 1、「市府巧手打造 貓空 72 變」專文，介紹北市府於貓空地區進行綠美化、水舞工程、坡地防護與植被等各項改造，讓貓空觀光再升級之各項規劃及建設。
- 2、「臺北照過來」單元：
專題以「春日，甦活新生」為主題，規劃「看見甦活新生 新春換新衣」、「品味甦活新生 春季甜品」、「體驗甦活新生 海芋vs. 草莓」等主題，帶領讀者在這嶄新的季節，由內而外煥然一新。
- 3、「臺北好好玩」單元：
 - (1) 遊程系列本期以「臺北樹之旅 遨遊城市中的綠色軸帶」為主題。3 月 12 日植樹節是 國父逝世紀念日，眼光深遠的 孫中山先生早就發現造林的重要性，他曾特別指出：「造林是民生建設重要項目」。本文帶領讀者走一趟臺北樹之旅，不但欣賞城市中的綠樹，也緬懷孫中山先生的精神。
 - (2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。本月介紹「華山 1914·創意文化園區」。
 - (3) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新（或較平價且有特色）之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹擁有溫泉標章的「美代溫泉飯店」。
 - (4) 臺北有很多高層建築，其中附設的餐廳可邊嘗美食邊賞臺北地景。配合 3 月 14 日白色情人節，專文介紹臺北市高空餐廳，包括：臺北 101 的欣葉食藝軒、The Best 85、北投焚化爐的星月旋轉餐廳。
- 4、重大市政宣導：北市棒球夢 浴火重生更上層樓、臺北好好看系列報導 內退一步的綠建築 前進一步的海闊天、花博綻放美麗力量 概念機艙飛向世界、拆穿詐騙伎倆 北市府全民防詐總動員、水岸城市風情萬種 臺北好水、庇護工場認同卡、3/15~4/14 市府活動行事曆。

(二) 推廣發行臺北畫刊

- 1、分送 99 年 3 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。3 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、提供每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。3 月號已於 3 月 17

日露出。

- 4、提供每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。3 月號已於 3 月 17 日露出。
- 5、提供每期《臺北畫刊》封面圖檔與 3 篇圖文稿送交鉅亨網股份有限公司，上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。3 月號已於 3 月 17 日露出。
- 6、提供每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿送交美商華淵資訊股份有限公司臺灣分公司，上傳至「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。3 月號已於 3 月 22 日露出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。3 月號已於 3 月 22 日播出。
- 8、於 3 月 10 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，同時發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶，並於 3 月 16 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。
- 9、自 98 年 6 月起，每月透過 4 家報紙全版版面轉載當期或《臺北畫刊》精彩內容之主題，增加畫刊報紙版讀者群與行銷臺北觀光，99 年 3 月份各報報紙版面主題如下：
 - (1)蘋果日報(D2):3 月 11 日「化危機為轉機 棒球從臺北出發」。
 - (2)聯合報(A12、北縣市雙版):3 月 23 日「『小心！此中必有詐！』拆穿詐騙伎倆 北市府全民防詐總動員」。
 - (3)自由時報(A13、社會地方版):3 月 24 日「市府巧手打造 貓空 72 變」。
 - (4)中國時報(A13、北縣市雙版):3 月 25 日「春意蔓延臺北城 遊賞品味商圈、農園與美饌」。
 - (5)旺到報(加值)(P14~P15):3 月 27 日「臺北樹之旅 遨遊城市中的綠色軸帶」。

二、發行《Discover Taipei》觀光活動摺頁

(一)《Discover Taipei》雙月刊 76 期(99 年 3 月號)內容概述如下：

- 1、Feature：陽明山花季、竹子湖海芋季等。
- 2、Architecture：山仔后與天母之美軍宿舍建築。
- 3、Marketplace：天母生活市集、士東市場。
- 4、Food：蔬食料理、天母異國料理。
- 5、Sport：槌球、寵物散步。
- 6、Living in Taipei：天母一日遊、內湖草莓樂、紗帽山步道等。
- 7、Arts：臺北市傳統藝術季、超潮攝影家 David LaChapelle、內湖

區畫廊。

8、Creative Taipei：紙的幸福設計展。

(二) 於3月8日發布《Discover Taipei》雙月摺頁新聞稿1則，於3月19日Upaper市政版面等管道宣傳。

三、發行《貓空攬翠》摺頁及分區周邊導覽地圖

已於3月18日將摺頁及分區周邊導覽地圖送至各旅遊服務中心，以及貓纜周邊之遊客中心及旅遊資訊站，包括纜車動物園站遊客中心、纜車貓空站遊客中心、指南宮旅遊資訊站及樟山寺旅遊資訊站等。

四、Upaper 捷運報：市政版面3月份宣導主題摘要如下：

(一) 一般宣導主題：

- ◎即日起~3/28 陽明山花季繽紛登場
- ◎臺北市第2梯次夜間轉職訓練 即日起至3/4夜間受理現場報名
- ◎3/7 愛腎護腎園遊會 迎接「腎」利人生
- ◎豐富藝文饗宴 即日起邀您共享
- ◎就是你！北市農業特色紀錄短片開始徵件
- ◎第32屆金穗獎入圍影展 3/12~3/21 48部入圍佳作輪番上映
- ◎永平中繼國宅短期出租 即日起至3/19受理申請
- ◎北市府邀您愛森林 明日發送免費樹苗
- ◎「2010道奇隊臺灣表演賽」免費接駁專車
- ◎一場擁抱世界的臺北文化盛宴 2010世界模擬聯合國會議
- ◎3月號《臺北畫刊》 邀你感受~春日臺北的甦活與新生
- ◎第76期《DISCOVER TAIPEI》出刊 邀讀者春遊臺北賞花趣
- ◎孔廟春祭活動明日起展開
- ◎臺北好水 生活好美 2010臺北河岸親水系列活動3/21起跑
- ◎警民聯手 臺北有愛
- ◎6大主題遊程 帶你發現最美的臺北角落~貓空
- ◎99職場 安全久久 勞動安全知識競賽 即日起~4/2受理報名

(二) 花博系列宣導主題：

- ◎關鍵的±2°C 臺北花博會邀你一同守護地球
- ◎臺北燈節花博互動專區 花精靈伴你熱鬧慶元宵
- ◎臺北花博會售票訊息
- ◎節能又減碳 油電混合動力公車加入服務
- ◎S. H. E擔任熱力花博親善大使 《SHERO》首發表 傳達美麗的力量
- ◎道奇臺灣賽 增添臺北花博味
- ◎新生3館首亮相 綠建築驚豔全場
- ◎臺北花博會巡迴宣傳啟動 吸睛中臺灣

◎花博用心護古蹟 圓山公園現風華

柒、傳播行政

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一) 99年3月查察60家次，分述如下：

- 1、初查45家次，複查15家次；其中50家次符合規定，10家次未符合規定。
- 2、前述10家次未符合規定業者中，5家次屬初查查獲者，5家次屬複查後仍未合格者。

(二) 99年截至3月底止，累計仍有6家未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第55條第2項規定事宜：

3月份無裁處案件。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第13條規定事宜：

3月份無裁處案件。

四、執行「兒童及少年福利法」第46條第1項規定事宜：

3月份無裁處案件。

五、執行「兒童及少年性交易防制條例」第33條規定事宜：

3月份無裁處案件。

六、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 99年3月份計查察6家次，共查獲2家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計909片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 99年截至3月底止，累計查察本市錄影節目帶業者25家次，共查獲18家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計3,930片，已移送行政院新聞局依法審處。

七、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有34家159廳（其中梅花戲院暫停營業，老舊戲院有佳佳、來來、光明大戲院）。籌設中有華山電影藝術館、國賓影城@長春廣場等2家；學者全球影城及長春大戲院等2家則於99年3月18日廢止電影片映演業許可證。

(二) 99年3月份計查察11家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察11家次，投保公共意外責任險查察11家次，均無違規情事。

(三) 99年截至3月底止，累計查察本市電影片映演業32家次，反針孔攝影偵測檢查32家次，投保公共意外責任險查察32家次，均無違規情事。

八、執行側錄有線電視系統查察情形：

(一) 99年3月份側錄有線電視系統節目及廣告8次，查察有線電視

	<p>系統業者頭端機房共計 4 家次。</p> <p>(二) 99 年 3 月份計未處分有線電視系統業者。</p> <p>(三) 99 年截至 3 月底止，累計處分 40 件，罰鍰金額 205 萬元。</p> <p>九、有線電視系統業者纜線自主整理，累計本局依抽驗計畫，自 95 年 6 月至 99 年 3 月共抽驗 41 次，抽驗總里數為 419 里，業者改善 7,181 處。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、持續進行藝人及市府首長之花博倒數插播帶錄製事宜。</p> <p>二、規劃完成「臺北好客來」節目行銷活動企畫案。</p> <p>三、進行本臺首批花博行銷紀念品之設計及製作事宜。</p> <p>四、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>貳、行銷宣導</p> <p>一、海報：製發「熱力花博 S.H.E.」宣傳海報 1,650 張。</p> <p>二、西門町跨街布旗：刊登「貓空意象」、「花博」共 8 幅廣告</p> <p>三、機場燈箱廣告：於松山機場及高雄機場公益燈箱續刊「2010 臺北國際花卉博覽會」各一幅。</p> <p>四、請行政院新聞局安排於本市各電影廳院公益播出「臺北好好玩——一頁台北」30 秒短片。</p> <p>五、請新聞局安排於無線電視臺（含無線電視台之數位頻道）公益播出「上海世博臺北案例館」30 秒短片。</p> <p>六、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，4 月預定接受專訪之主題為「省水大作戰」等。</p> <p>七、2010 臺北國際花博宣傳：</p> <p>(一) 製作各種語版宣傳摺頁，以為對外推廣交流使用。</p> <p>(二) 寶島新聲「寶島五顏六色，臺北花花世界」節目，4 月份主題：4 月 3 日臺北好好看系列七、八，4 月 10 日臺北好好看整合新風貌一、二，4 月 17 日節水大作戰，4 月 24 日 422 世界地球日。</p> <p>(三) 參與 2010 蘇州旅遊節大型彩船巡遊，搭配公關活動及媒體宣傳策略行銷花博。</p> <p>八、城市影片「第 36 個故事」將協助運用捷運電漿電視廣告排播、5 月份臺北畫刊、UPaper、西門町跨街步旗、海報等管道配合影片宣傳。</p> <p>參、觀光發展</p> <p>一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。</p>

二、規劃航空公司策略合作。

肆、觀光產業

- 一、99 年度溫泉場所查察預定於 4 月 12 日至 4 月 30 日實施。
- 二、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 三、持續辦理老舊旅館業提升公共安全補助事宜。
- 四、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

伍、城市旅遊

- 一、續辦「城市光影－電影中的臺北」特展。
- 二、續辦「Fun 臺北」旅遊手冊出版、追星遊程文宣事宜。
- 三、籌辦貓空地區旅遊業者熟悉之旅、彩虹橋行銷推廣活動。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。

陸、出版品暨文宣

- 一、完成《臺北畫刊》第 506 期 3 月號及進行第 507 期 4 月號編輯工作。
- 二、完成《Discover Taipei》雙月刊第 76 期 3 月號編輯工作。
- 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁第 14 期編輯工作。
- 四、規劃並執行 99 年各項書刊編印作業。
- 五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

柒、傳播行政

- 一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
- 二、預定於 99 年 4 月上旬召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 14 次會議。
- 三、持續辦理 99 年度本市有線電視收視費用審議附帶決議事項執行事宜。