

# 臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：99 年 2 月 28 日

資料更新日期：99 年 3 月 10 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 8519

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要成果 (含創新措施)	<p><b>壹、臺北廣播電臺</b></p> <p>一、H1N1 防疫宣導</p> <p>為避免 H1N1 疫情擴散及造成民眾恐慌，本臺配合國家通訊傳播委員會、行政院新聞局及本府衛生局，在各節目中高頻率播放 H1N1 新流感防疫相關宣導，同時於「臺北你當家」及「健康臺北城」等節目中邀請公、私部門之學者專家進行專訪及接受聽眾 call in，內容以介紹及防治 H1N1 病毒為主，2 月份口播、宣導帶插播合計 968 檔次。</p> <p>二、2010 臺北國際花卉博覽會宣導</p> <p>(一) 於各節目中插播 30 秒宣導帶，2 月份口播、宣導帶插播合計 871 檔次。</p> <p>(二) 花博節目「寶島五顏六色 臺北花花世界」配合觀光傳播局指定及調整播出時段，自 2 月份起於每週六上午 8 時至 9 時播出。</p> <p>三、市政訊息及公益宣導</p> <p>2 月份宣導重點包括：H1N1 新型流感 (968 次)、花博會市長插播 (871 次)、家庭暴力及性侵害防制 (79 次)、防詐騙宣導 (56 次)、防範一氧化碳中毒 (42 次) … 等共播放 4,596 次。</p> <p>四、市政新聞播報宣導</p> <p>2 月份播報重點包括：「臺北好好看系列活動」、「欠繳牌照稅將吃大虧」、「99 年陽明山花季活動交通管制、疏導措施」、「提醒捷運旅客依規定購票」、「2010 臺北燈節交通管制、疏導措施」、「機車未定檢，罰款 2000 元」、「勞工局職訓中心夜間轉職訓練」、「臺北市社區大學評鑑」等，共計播報 130 則。</p> <p>五、「臺北你當家」市政 call in 節目</p> <p>週一至週五 18 時至 19 時「臺北你當家」現場節目輪流邀請賴祥蔚、鈕則勳、余遠炫及倪炎元等學者專家及市府同仁上節目，透過 call in 的方式，與民眾針對市政問題進行雙向交流，2 月專訪主題包括：「酒駕加強宣導」、「防腐劑、毒硼砂…我們還要吃多久?」、「兒童及少年生活狀況調查出爐」、「臺北人很幸福--因為我們很努力」、「高危險家暴 警察盯牢」、「400 萬臺北人 牙周病找上門」、「路平專案宣導」、「防詐騙宣導」等，call in 通數計 92 通。</p> <p>六、委製節目及單元：</p>
-----------------	---

99 年度委製節目及單元，經 2 次公開甄選節目企畫書後，已全部辦理完成，並自 2 月起播出。

七、更新本臺網站節目主持人及節目介紹等資料

99 年度各節目主持人之個人介紹、節目介紹及節目表等相關資訊，2 月份起已於本臺網站更新。

## 貳、行銷宣導

一、捷運市政燈箱宣導：續刊「阿!花季來了」直式 9 面、「反毒」3 面、「路平專案」10 面，刊登「臺北燈節」13 面。辦理年度製作招標。

二、市政宣導麗晶片燈箱：續刊「阿!花季來了」燈箱 3 面及「花博行銷廣告—禮物篇」4 面，辦理年度製作招標。

三、西門町跨街布旗：刊登「2010 臺北燈節」、「±2° 關鍵 2 度 C 的戰爭—聖嬰現象總報告紀錄片」、「啊!花季來了」共 8 幅廣告。

四、新聞局機場公益燈箱：松山、高雄國際機場公益燈箱續刊「2010 臺北國際花卉博覽會」各 1 面(刊登期間為 99 年 1 月 1 日至 6 月 30 日)。

五、公車車體廣告：為宣傳貓空觀光，2 月 12 日上刊貓空地區中型巴士之車體廣告 4 輛計 8 面廣告。

六、公、民營廣播電臺插播稿：春節連續假期國道交通疏導措施、臺北轉運站春節期間實施站外下客措施、臺北燈節交通管制、2010 陽明山花季、交通安全宣導、春節期間動物園—指南宮祈福專車、臺北年貨大街、就業啟航計畫、中高齡長期失業者年關臨時工作、稅務訊息、失業勞工子女就學補助、「新年“薪”希望」小型就業博覽會、臺北市公車動態資訊網站、市民送好禮、感恩幸福安康慈善嘉年華、婦女節專題影展、婦癌篩檢抽獎活動、兒育中心文山園區春節活動、假日玉市及藝文特區春節活動、MIT 臺灣製產品年貨大街展售、臺北燈節公共藝術設置展演、孔廟春節節慶活動、迎春納福齊防災踩街遶境活動、城市光影特展…等宣導。

七、請有線電視臺協助宣導：

(一) 有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：交通安全宣導、花在彰化系列活動、臺北燈節、2010 陽明山花季、春節期間垃圾清運訊息、反詐騙宣導、就業啟航計畫宣傳、失業勞工子女就學補助、陳賴章墾號特展、2010 臺北年貨大街、「臺北美樂地」新書發行、市民送好禮活動、兒育中心文山園區春節活動…等訊息。

(二) 有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片及節目：臺北國際花卉博覽會、河岸綠美化、健康城市、3 分鐘臺北之最、臺北市無線上網、北投溫泉篇、陳賴章墾號特展、器官捐贈等待篇、器官捐贈號碼牌篇、臺北市社區保母系統、路平專案舞蹈篇、臺北市民健康卡、

網路銀行安全、兒少上網安全、新型流感個人防護篇、腸病毒餐具篇、防治一氧化碳中毒、安裝熱水器須知、便捷臺北、友善臺北、行人安全、防範電氣火災、關懷女性吸毒危害篇、尊重智慧財產權、防詐手法、電影委員會 1 分鐘中文宣傳…等短片。

(三) 有線電視系統跑馬燈：中山北路路平施工、春節連續假期國道交通疏導措施、臺北轉運站春節期間實施站外下客措施、臺北燈節交通管制…等。

#### 八、LED 戶外電子看板跑馬燈：

臺北年貨大街、就業啟航計畫、中高齡長期失業者年關臨時工作、城市光影特展、兒育中心文山園區春節活動、假日玉市及藝文特區春節活動、MIT 臺灣製產品年貨大街展售、臺北燈節公共藝術設置展演、孔廟春節節慶活動、迎春納福齊防災踩街遶境活動稅務訊息、春節連續假期國道交通疏導措施、臺北轉運站春節期間實施站外下客措施、臺北燈節交通管制、2010 陽明山花季、交通安全宣導、春節期間動物園—指南宮祈福專車、防癆郵票漫畫暨 Flash 創意設計競賽、失業勞工子女就學補助、「新年“薪”希望」小型就業博覽會、臺北市公車動態資訊網站、市民送好禮、新移民生活適應中文研習班、再利用創意工作坊成果展、感恩幸福安康慈善嘉年華、婦女節專題影展、婦癌篩檢抽獎活動…等宣導。

#### 九、請行政院新聞局安排公益宣導：

(一) 無線電視臺公益播出宣導短片：2 月份安排播出「2010 臺北國際花卉博覽會」(60 秒)。

(二) 本市各電影廳院公益播出本府製作之宣導短片：2 月份播出本局製作之「2010 臺北國際花卉博覽會」(60 秒)，2 月 13 日至 2 月 28 日播出本局製作之「臺北過好年—艋舺篇」(30 秒)。

十、安排 30 秒市政宣導影片於捷運轉運站月臺 PDP 播出：「上海世界博覽會臺北館」、「路平專案」、「2010 花博-主題篇」、「2010 花博-空中花園篇」、「2010 花博-玩球篇」、「2010 花博-大樹篇」、「來臺北過年」、「2009 臺北美術獎展覽」、「2010 臺北燈節」、「來北市拍片--導演推薦篇」、「2010 臺北年貨大街宣傳」、「反詐騙大行動宣導-院長篇」、「反詐騙大行動宣導-牢記篇」、「防制就業歧視(性騷擾)」。

十一、小巨蛋天幕電視牆：1 月 20 日起播放「上海世界博覽會臺北館主題曲」60 秒影片，另持續刊登 1999 市民當家熱線靜態圖卡。

十二、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，2 月 2 日「2010 臺北年貨大街」；2 月 9 日「春節期間本市藝文活動」；2 月 23 日「臺北燈節」。

十三、網路媒體行銷案：運用新聞入口網站如專題企劃、數位影音平臺、下拉式選單、微網誌等宣傳本府重要市政。

#### 十四、2010 臺北國際花卉博覽會：

- (一) 拷貝製作花博 60 秒廣告，利用農曆春節全臺電影院公益短片檔期宣傳。
- (二) 運用動物園園外服務中心建物外牆製作帆布廣告宣導。
- (三) 結合陽明山花季，製作賞花指數圖卡運用電視氣象時段播放，同步宣傳花季與花博。

#### 十五、結合電影場景宣傳「在臺北過好年」：

- (一) 結合電影「艋舺」檔期，製作「在臺北過好年—艋舺篇」短片，介紹電影艋舺拍片景點，運用電影院、捷運電漿電視安排播出。
- (二) 運用寶島新聲廣播電臺「寶島五顏六色，臺北花花世界」節目，分別於 2 月 6 日、13 日製播「在臺北過好年」主題，向民眾介紹年節臺北好去處。
- (三) 製作艋舺電影主角阮經天、趙又廷人形立牌，放置拍片景點，供民眾參觀拍照。

### 參、觀光發展

- 一、會展獎勵及行政協助：99 年度第 1 期贊助申請已於 98 年 12 月 14 日開會審查完畢，計核定贊助 91 件申請案。
- 二、為積極推廣本市旅遊，本局預計參加 99 年 3 月舉行之臺北國際春季旅展、柏林旅展。
- 三、99 年度第 1 期觀光活動補助申請已於 99 年 1 月 21 日截止，計 7 案提出申請，並已於 99 年 2 月 25 日審查完畢。

### 肆、觀光產業

- 一、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：  
交通部觀光局於 99 年 2 月 26 日觀光節慶祝大會，本府獲得該局「全國旅館業管理輔導考評」特優（全國第一名）；不僅本府獲得特優鼓勵，本局輔導之旅館業亦表現優異，本市旅館商業同業公會獲得首獎，7 家獲獎旅館中本市即有 6 家（佔 85.7%）及 45 位獲獎從業人員中本市業者共有 27 位（佔 60%），成績斐然。
- 二、辦理老舊旅館業提升公共安全事宜：  
本局 99 年度持續依據「臺北市旅館業提升公共安全補助辦法」補助旅館業者，截至 2 月底止，已通過 6 件補助申請案，金額新臺幣 219 萬 5,996 元。
- 三、旅館統計：  
截至 99 年 2 月底止，本市共計國際觀光旅館 23 家、一般觀光旅館 10 家、一般合法旅館 320 家，2 月新增捷絲旅林森館、福泰桔子商務旅館林森店及昇鴻臺北商務旅店等 3 家；總計 353 家。

### 三、無照旅館統計：

99 年度截至 2 月底止，無照旅館計 3 家，包括華大 hotel(大安店)、香車汽車旅館及香城商旅民生館等。

### 四、旅館裁處統計：

99 年度截至 2 月底止，本市旅館尚無裁處案件。

### 五、溫泉標章標識牌之核發：

99 年度截至 2 月底止，本局已核發本市北投溫泉公共浴室、瀧乃湯浴室、月光莊旅社、美代溫泉飯店、北投公園露天溫泉浴池及水美溫泉會館共計 6 面溫泉標章。

## 伍、城市旅遊

一、台北探索館 2 月 10,623 參觀人次。

二、發現劇場 2 月放映影片 139 場，2,617 觀賞人次。

三、99 年 2 月 8 日辦理「城市光影－電影中的臺北」開幕記者會，由李副市長主持，同時邀請臺北市電影委員會、「一頁臺北」劇組女主角郭采潔、導演陳俊霖等人與會，以擴大行銷電影特展。配合特展辦理「與臺北共舞～一頁臺北的城市浪漫戀曲」、「老巷弄裡的新藝術～艋舺剝皮寮之旅」2 場電影遊活動，讓民眾瞭解電影場景的臺北城市特色，約 200 位民眾報名參加。

四、為迎接農曆春節假期到來，99 年 2 月 7 日本局於北投梅庭遊客中心辦理「梅庭-瀚墨迎春暖」新春揮毫活動，共有 1,500 民眾參加。

五、99 年 2 月份臺北市旅遊服務中心發放共 20 萬 3,190 份觀光文宣，服務共 4 萬 4,506 人，其中諮詢旅客 912 人。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 505 期 2 月號內容提要：

#### 1、「臺北照過來」單元：

專題以「新年到，加減乘除過好年」為主題，規劃「用『愛』心為圍爐加味」、「玉樹臨風『減』體重」、「歡樂相『乘』不無聊」、「『除』舊布新好年來」4 個主題，帶領讀者健康又有創意地迎接虎年。

#### 2、「臺北好好玩」單元：

(1) 遊程系列本期以「2010 隱藏的密碼 圓圓滿滿過虎年」為主題，帶領讀者走一趟臺北城圓滿之旅，包括：大安森林公園賞生態、建國花市賞花、永康街餐廳享用午餐、藝品小店尋寶，最後上貓空看花、品茗、賞月。

(2) 地標系列以輕鬆有趣說故事的方式，介紹臺北具有地標意義

的建築，訴說其為何成為地標的故事，並搭配解密小檔案。  
本月介紹臺北秋葉原「光華數位新天地」。

(3) 臺北市雖然地狹人稠，但可玩的休閒運動一樣也不少。本月介紹「水中有氧」，包括其起源故事、發展、各種技巧、服裝、場地等。

(4) 臺北市特色旅店系列：一次介紹一家臺北市進行旅館更新(或較平價且有特色)之飯店餐飲、住房、設備等。本次介紹「儷園飯店」。

### 3、重大市政宣導：

郝龍斌：讓孩子與國際大師對話；2010 陽明山花季與臺北燈節；臺北好好看系列報導—微笑生活 快樂地球 60 顆紅氣球全市升空；花博系列—花與科技的美麗交會；自行車道路網 一臺鐵馬凸遍北市區；用往事的餘味澆灌今日芬芳 萬華 402 號公園發現美麗城市面貌；在這裡尋寶分享愛 光仁二手商品館國興店；第 8 屆都市景觀大獎；PRO 級直排輪曲棍球場地—大同運動中心等內容；你的·我的·總統的後花園 興隆公園；老外在臺北單元：魏明德神父；2 月 15 日~3 月 14 日市府活動行事曆。

### 4、「雙城記」單元：

邀請有長居國外經驗的作家、資深旅遊業者或觀光系學者撰寫各種國外值得本市借鏡的觀光議題，舉凡：城市文化、街道家具、城市景觀規劃、他國如何行銷自己的城市等均可討論。此次由陳之華撰寫「赫爾辛基 安藤忠雄的追夢起點」。

### (二) 推廣發行臺北畫刊

- 1、分送 99 年 2 月號《臺北畫刊》至臺北市議會各議員辦公室、本府各一級局處、市政會議、市民服務組各服務臺及其他放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：本局與本府資訊處合作，請資訊處定期協助更新。2 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、提供 99 年 2 月號《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔送中時電子報，於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。2 月號已於 2 月 24 日露出。
- 4、提供 99 年 2 月號《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔送 udn 聯合線上，供上傳至聯合書報攤，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。2 月號已於 2 月 12 日露出。
- 5、提供 99 年 2 月號《臺北畫刊》封面圖檔與 3 篇圖文稿送交鉅亨網股份有限公司，上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 22 日露出。

- 6、提供 99 年 2 月號《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿送交美商華淵資訊股份有限公司臺灣分公司公司，上傳至「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 22 日露出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。2 月號已於 2 月 22 日播出。
- 8、於 2 月 8 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，同時於「閱讀臺北」發布電子報，並於 2 月 12 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

## 二、發行《精彩臺北》觀光活動摺頁

- (一) 第 13 期(99 年 2 月至 3 月)出刊，本期重點：「市府活動」單元報導臺北燈節、陽明山花季、竹子湖海芋季、臺北市傳統藝術季、天母水道祭。本期主題單元報導陽明山、北投復興三路賞櫻花、陽明山竹子湖賞海芋、士林官邸賞玫瑰、臺大校園賞杜鵑、樟湖步道賞杏花；「美食料理」單元報導九如、臺一牛奶大王、蔡萬興號、糖朝、騷豆花等店的甜湯；「伴手禮」單元介紹 1914connection、16 工坊、臺灣好.店及 OTOP 臺灣地方特色產品館。
- (二) 於 2 月 8 日發布《精彩臺北》雙月摺頁新聞稿 1 則，於 2 月 9 日 Upaper 市政版面等管道宣傳。

## 三、發行觀光行銷叢書《臺北美樂地》

分別與五南圖書公司、國家書店及三民書局等合作，於其所屬網路書店、門市及博客來網路書店辦理新書推廣及優惠折扣活動。活動已於 2 月 28 日結束。五南圖書及博客來網路書店之銷售狀況，經初步統計約 230 冊，銷售狀況良好。

## 四、Upaper 捷運報：市政版面 2 月份宣導主題摘要如下：

### (一) 一般宣導主題：

- ◎慈善嘉年華 週日歡迎總動員
- ◎2/4 下午 3 時起 《艋舺》臺北首映搖滾嘉年華
- ◎垃圾掩埋場大變身 福德坑環保復育園區
- ◎鑫花禧迎春·好運連年來 臺北花市「花卉年貨大街」開跑囉！
- ◎《精彩臺北》2 月號出刊 邀讀者驚豔臺北花事
- ◎春節交通小提醒：臺北轉運站春節站外下客措施、中山北路 4 段施工
- ◎2 月號《臺北畫刊》 帶讀者善用加減乘除創意，圓圓滿滿過好年
- ◎春節小提醒：春節期間收運垃圾措施、春安

- ◎木柵貓空茶園 魯冰花濃情綻放
- ◎防詐、搶、竊、扒 春安工作即日起實施
- ◎2010 市民植樹活動～減碳森活 綠動 99—臺北宅森林
- ◎福虎生風好運到 2010 臺北燈節今日登場
- ◎2010 臺北燈節交通管制資訊

(二) 花博系列宣導主題：

- ◎市民迎花博 社區綠化大變身
- ◎花博概念機艙啟航 花精靈伴旅客飛向天際
- ◎花博概念機艙即日啟航翱翔天際
- ◎花博進駐剝皮寮 環保「花」新思
- ◎新興熱門校外教學地—花博資訊站
- ◎臺北燈節花博互動專區 花漾繽紛慶元宵

**柒、傳播行政**

一、執行「出版品與錄影節目帶分級辦法」事宜：

(一) 99 年 2 月間適逢農曆新年假期，僅查察 11 家次，分述如下：

- 1、初查 6 家次，複查 5 家次；其中 5 家次符合規定，6 家次未符合規定。
- 2、前述 6 家次未符合規定業者中，3 家次屬初查查獲者，3 家次屬複查後仍未合格者。

(二) 99 年截至 2 月底止，累計仍有 12 家未符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定事宜：

2 月份無裁處案件。

三、執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定事宜：

2 月份無裁處案件。

四、執行「兒童及少年福利法」第 46 條規定事宜：

2 月份無裁處案件。

五、執行「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定事宜：

2 月份無裁處案件。

六、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 99 年 2 月份計查察 5 家次，共查獲 2 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶計 444 片，已移送行政院新聞局依法審處。

(二) 99 年截至 2 月底止，累計查察本市錄影節目帶業者 19 家次，共查獲 16 家次，涉嫌違反廣播電視法之錄影節目帶總計 3,021 片，已移送行政院新聞局依法審處。

七、執行電影片映演業查察情形：

(一) 目前本市電影片映演業計有 36 家 176 廳（其中梅花戲院、學者

	<p>全球影城暫停營業，老舊戲院有佳佳、來來、光明大戲院)。另本局目前核准籌設許可僅有華山電影藝術館。</p> <p>(二) 99年2月份計查察11家次，執行本市公共場所防止針孔攝影督導工作計查察11家次，投保公共意外責任險查察11家次，均無違規情事。</p> <p>(三) 99年截至2月底止，累計查察本市電影片映演業21家次，反針孔攝影偵測檢查21家次，投保公共意外責任險查察21家次，均無違規情事。</p> <p>八、執行側錄有線電視系統查察情形：</p> <p>(一) 99年2月份側錄有線電視系統節目及廣告7次，查察有線電視系統業者頭端機房共計4家次。</p> <p>(二) 99年2月份計處分聯維有線電視公司違反「化妝品衛生管理條例」計3件，罰鍰20萬元；金頻道有線電視公司計2件，罰鍰10萬元。罰鍰金額共計35萬元，預計於99年3月23日全數繳納完畢。</p> <p>(三) 99年截至2月底止，累計處分40件，罰鍰金額205萬元。</p> <p>九、有線電視系統業者纜線自主整理，本局99年2月份共計抽驗天山里等5里，另累計本局依抽驗計畫，自95年6月執行以來，截至99年2月底止共抽驗41次，抽驗總里數為419里，業者改善7,181處。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p><b>壹、臺北廣播電臺</b></p> <p>一、已排定藝人及市府首長之花博倒數插播日程表，將自3月起辦理相關錄製事宜。</p> <p>二、規劃「臺北好客來」節目行銷企畫案。</p> <p>三、規劃本臺行銷紀念品設計、製作事宜。</p> <p>四、自3月6日起，本臺聯播NEW'S 98「臺北一定強」節目。</p> <p>五、持續加強市政訊息宣導。</p> <p><b>貳、行銷宣導</b></p> <p>一、海報：製作張貼「貓空意象」宣傳海報1650張。</p> <p>二、西門町跨街布旗：刊登「貓空意象」、「±2°關鍵2度C的戰爭-聖嬰現象總報告紀錄片」、「自殺防治」共8幅廣告。</p> <p>二、機場燈箱廣告：於松山機場及高雄機場公益燈箱續刊「2010 臺北國際花卉博覽會」各一幅。</p> <p>三、請行政院新聞局安排於無線電視臺及於全臺各電影廳院公益播出「臺北意象—無限可能篇」30秒短片。</p>

四、警察廣播電臺每週二下午 3 時至 3 時 15 分「陳倩宜時間」公共服務電話專訪，3 月預定接受專訪之主題為「毒品防治」、「孔廟春祭」、「愛滋病防治」、「性別平等」…。

五、2010 臺北國際花博宣傳：

- (一) 製作各種語版宣傳摺頁，以為對外推廣交流使用。
- (二) 道奇臺灣賽及國際同濟會臺北年會等活動與花博合作宣傳。
- (三) 寶島新聲「寶島五顏六色，臺北花花世界」節目，3 月份主題：臺北好好看，將系列介紹臺北好好看計畫緣起和花博願景，以及臺北城市空間、景觀改善的進度與成果。
- (四) 花博音樂合輯「繽紛大碟」相關聯繫及籌備事項。

### 參、觀光發展

- 一、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動。
- 二、持續維運臺北旅遊網內容。

### 肆、觀光產業

- 一、持續辦理無照旅館查察及核處事宜。
- 二、持續辦理老舊旅館業提升公共安全補助事宜。
- 三、持續辦理溫泉標章標識牌業者輔導與核發事宜。

### 伍、城市旅遊

- 一、續辦「城市光影—電影中的臺北」特展。
- 二、續辦「Fun 臺北」旅遊手冊出版事宜。
- 三、籌辦貓空地區熟悉之旅及貓空地區遊客中心、資訊站設置。
- 四、續辦台北探索館、發現劇場、旅遊服務中心維運管理等工作。

### 陸、出版品暨文宣

- 一、完成《臺北畫刊》第 506 期 3 月號及進行第 507 期 4 月號編輯工作。
- 二、完成《Discover Taipei》雙月刊第 76 期 3 月號編輯工作。
- 三、進行《精彩臺北》觀光活動摺頁第 14 期編輯工作。
- 四、規劃並執行 99 年各項書刊編印作業。
- 五、持續辦理《臺北畫刊》發行、宣傳及網路問卷讀者意見調查。

### 柒、傳播行政

- 一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
- 二、預定於 99 年 3 月下旬召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 14 次會議。

- |  |
|--|
| <p>三、持續辦理 99 年度本市有線電視收視費用審議附帶決議事項執行事宜。</p> <p>四、預定於 99 年 3 月下旬召開「有線電視法令說明會」。</p> |
|--|